

Reporte de **Sustentabilidad** 2024

BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos



BYMA
Bolsas y Mercados
Argentinos

ÍNDICE

CREACIÓN DE VALOR
NUESTRO NEGOCIO
NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS
MENSAJE DEL PRESIDENTE

MENSAJE DEL CEO
NUESTROS LÍDERES
DESTACADOS

1. ALCANCE DEL REPORTE

2. DESARROLLO DEL MERCADO

3. SUSTENTABILIDAD EN BYMA

**4. TRANSPARENCIA Y GOBIERNO
CORPORATIVO**

5. DESEMPEÑO FINANCIERO

**6. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL
SERVICIO DEL MERCADO**

7. NUESTRO EQUIPO

**8. EDUCAR, CONECTAR,
TRANSFORMAR: NUESTRO ROL EN LA
SOCIEDAD**

**9. GESTIÓN AMBIENTAL Y ACCIÓN
CLIMÁTICA**

10. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

11. SASB

12. CONTACTO

Creación de valor

Conjugamos liquidez, conocimiento y profesionalismo para afrontar los desafíos y exigencias del mundo actual, y de esta manera transformar las inversiones en trabajo y desarrollo para el país. Trabajamos continuamente para ser la infraestructura de base para el desarrollo económico de Argentina.

Somos la evolución del Mercado de Capitales argentino.

Sustentabilidad

Nuestro propósito:	Transformar la inversión en trabajo y desarrollo.
Nuestros valores:	Autoridad, liquidez, integración, sostenibilidad, innovación, profesionalismo, solidez.
Nuestra visión:	Repatriar el mercado de capitales y seguir posicionándonos como la principal plaza de negociación de activos argentinos a nivel global.
Nuestros grupos de interés:	Inversores, accionistas, colaboradores, Agentes reguladores, emisoras, proveedores, sociedad: comunidades locales y medioambiente y canales de comunicación.
Diferenciador:	Concentramos todos los pasos de la industria, a partir de una integración vertical donde incluimos negociación, liquidación, custodia, pre y post negociación.
Pilares estratégicos:	CRECIMIENTO Y EFICIENCIA Ser una empresa con fuerte sesgo hacia el crecimiento. Lograr más valor e impacto utilizando los mismos recursos o incluso menos, sin comprometer la calidad ni la sostenibilidad ESCALABILIDAD, SEGURIDAD Y PERFORMANCE Consolidarnos como infraestructura de base y líderes tecnológicos TRANSFORMACIÓN CULTURAL Consolidar equipos protagonistas que entreguen valor relevante y de manera efectiva a la organización CONSOLIDACIÓN Ser la bolsa líder en servicios de misión crítica SATISFACCIÓN Y VALOR AL CLIENTE Ser una empresa customer centric

Nuestro negocio

En BYMA buscamos satisfacer las necesidades de todos los participantes del mercado, en un contexto dinámico donde las nuevas tecnologías impulsan la innovación y requieren inversión constante. Por eso, integramos de manera vertical todos los procesos de la industria del Mercado de Capitales: colocación, negociación, liquidación, custodia, servicios previos y posteriores a la negociación.

Este trabajo lo llevamos adelante a través de cuatro entidades, que en conjunto conforman el Grupo BYMA:



Ofrecemos a empresas, instituciones y al público en general un acceso seguro y transparente al mundo de las inversiones, mediante una plataforma tecnológica de última generación llamada Millennium. Esta plataforma cumple con los estándares de calidad y seguridad de los principales mercados internacionales.

Para más información: <http://www.byma.com.ar>

Listado de empresas (Función delegada a la BCBA)
Colocación Primaria
Negociación Secundaria
Cámara Compensadora y Contraparte Central (CCP)
Monitoreo de Mercados
Liquidación
Compensación
Contraparte central
Sistema de garantías
Índices



Actúa como Agente Depositario Central de Valores Negociables, Custodia, Registro y Pago. Es la única Depositaria Central del país que efectúa la custodia de Valores Negociables tanto públicos como privados.

Para más información:

<https://www.cajadevalores.com.ar>

Custodia y Registro
Instrumentos corporativos
Corporativos
Sub-custodia
Registro
Registro-Pago
Alternativas de financiamiento PYME



Provee soluciones tecnológicas para el Mercado de Capitales en su conjunto en pos de brindar igualdad de oportunidades a todos los participantes. Además de dar solución y facilidades a los distintos actores, TECVAL ayuda a diversificar el negocio dentro de la estructura de BYMA.

Conectividad
Infraestructura en nube pública Telecom / huawei.
Infraestructura local en DC Housing colocation.
Servicios de automatización
Partners tecnológicos



Brinda asesoramiento técnico a los Agentes Registrados y difunde la mecánica del Mercado de Capitales como alternativa de inversión y financiamiento tanto entre los profesionales del sistema financiero como entre el público inversor. Para más información:

<https://www.iamc.com.ar/IAMC/>

Capacitación y simuladores de inversión.
Cálculo de estadísticas, índices y herramientas de análisis.

DATOS

TECNOLOGÍA

SÓLIDA GOBERNANZA CORPORATIVA Y SUSTENTABILIDAD

CLIENTES: EMISORAS, ALYC, ACVN Y AGENTES DE NEGOCIACIÓN, INVERSORES, ACCIONISTAS.

MARCO LEGAL, REGULATORIO E IMPOSITIVO: Comisión Nacional de Valores (CNV), Banco Central de la República Argentina (BCRA), Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA), Unidad de Información Financiera (UIF)

Ecosistema del Mercado de Capitales



Nuestros productos y servicios

Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA)



LISTADO DE EMPRESAS (FUNCIÓN DELEGADA A LA BCBA).

Para financiarse en el Mercado de Capitales mediante la emisión de alguno de los instrumentos disponibles, las entidades emisoras necesitan obtener la autorización de la Comisión Nacional de Valores (CNV) para poder ofrecer públicamente sus valores negociables, es decir, para ponerlos a disposición del público y que estos se puedan comprar y vender en el mercado.

Por otra parte, la emisora requiere la autorización de Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA) para que los títulos emitidos sean listados en su mercado. Cabe señalar que es la Bolsa de Comercio de Buenos Aires quien desarrolla las actividades de autorización, suspensión y cancelación del listado y/o la negociación de valores negociables, ello en virtud de la delegación que realizara en este sentido BYMA, de conformidad con lo previsto en el artículo 32 inciso b) de la Ley 26.831.

Para ser autorizadas, las sociedades deben poseer un objeto social, un capital social y una situación patrimonial, económica y financiera que justifiquen su participación en el mercado, así como también deben contar con una organización administrativa que les permita cumplir con los requerimientos que establece la normativa vigente.

Una vez autorizados, los títulos de la entidad emisora ingresan en la etapa denominada de mercado primario o de colocación. Luego, los títulos pasan a participar del mercado secundario, donde los activos financieros emitidos se negocian a partir de las ofertas y demandas de los inversores, dentro de un marco regulado por las instituciones del mercado de capitales.

COLOCACIÓN PRIMARIA

BYMA cuenta con el sistema de colocaciones BYMA Primarias, que a través de Internet permite que tanto los Agentes Miembros BYMA como otros intermediarios participen libremente del proceso de colocación primaria de valores negociables.

BYMA Primarias permite:



Administrar colocaciones

[Información, parámetros y documentación](#)



Usar su plataforma Web o API Rest



Administrar ofertas

[Altas y bajas de ofertas, consultas de ofertas propias.](#)

Para más información: [BYMA Primarias](#) | [Productos Financieros](#) | [BYMA](#)

NEGOCIACIÓN : INSTRUMENTOS QUE SE NEGOCIAN EN BYMA



ACCIONES

Títulos que representan una parte de la propiedad de una empresa.

Una acción representa una parte del capital social de una empresa. Al adquirir una acción particular, los inversores se vuelven propietarios de una porción de la empresa emisora.

Forman parte de lo que se denomina “Renta variable”, debido a que las ganancias que surgen de la inversión en acciones no están previamente determinadas, sino que provienen de dos fuentes principales:

- La valorización de las acciones en el tiempo por cambios en el precio que surgen de la oferta y la demanda del activo.
- Los pagos de dividendos, que ocurren cuando la empresa decide repartir parte de sus ganancias entre los accionistas.

Solo pueden negociarse (comprarse o venderse) acciones de empresas listadas en Argentina, que hayan realizado una Oferta Pública Inicial (o IPO por sus siglas en inglés). Para más información: **Acciones | Productos Financieros | BYMA**

OBLIGACIONES NEGOCIABLES (ON)

Instrumentos de deuda empresarial. Son títulos de deuda emitidos por empresas, que se comprometen a devolver el capital y pagar intereses mediante un flujo de pagos previamente acordado. Los inversores deciden cuánto están dispuestos a pagar por ellas según el riesgo de incumplimiento que perciban.

Después de su emisión inicial, las Obligaciones Negociables pueden seguir negociándose en el mercado secundario hasta su vencimiento.

Para más información: **Obligaciones Negociables | Productos Financieros | BYMA**

CAUCIONES

Operaciones financieras garantizadas con valores negociables.

En la fecha de concertación, el Tomador deposita valores negociables en garantía y recibe fondos del Colocador.

En la fecha de vencimiento, el Tomador paga al Colocador el monto recibido más los intereses pactados, y recupera la garantía depositada.

BYMA administra y monitorea el nivel de garantías durante el plazo de vigencia de la operación.

Para más información: **Caución | Productos Financieros | BYMA**

CEDEARS

Un Certificado de Depósito Argentino es un instrumento emitido en Argentina que representa activos del exterior no listados en el país.

Un Certificado de Depósito Argentino es un instrumento financiero emitido en Argentina que permite a los inversores acceder a activos del extranjero no listados en el mercado local.

Negociar estos certificados es equivalente a invertir en el activo extranjero porque cada CEDEAR emitido está respaldado por un depósito del instrumento al que representa. Los CEDEARS tienen ratios de conversión que determinan cuántos certificados equivalen a un activo que cotiza en el mercado de origen.

Para más información: **CEDEARS | Productos Financieros | BYMA**

FUTUROS

Es un contrato estandarizado a través del cual se conviene un precio para un intercambio de un determinado activo subyacente en una fecha futura pactada de antemano.

Para más información: **Futuros | Productos Financieros | BYMA**

PLAZO POR LOTES

Son operaciones en las que comprador y vendedor acuerdan un precio para un activo, con liquidación en una fecha futura.

Son aquellas operaciones concertadas en donde el comprador y el vendedor negocian un activo a un precio cierto, siendo la liquidación de la operación en una fecha posterior a la de contado normal.

En caso de que el precio del activo al día del vencimiento se encuentre más alto de lo pactado, quien se comprometió a comprar tendrá una ganancia, ya que podrá vender el activo a un mayor precio en el mercado. En cambio, si el precio se encuentra más bajo que el pactado, quien se comprometió a vender obtendrá la ganancia.

En las operaciones de Plazo por Lotes hay entrega física del subyacente. Esto quiere decir que, cuando llega la fecha de vencimiento, el vendedor entrega el valor negociable a cambio del precio pactado.

Para más información: **Plazo por lotes | Productos Financieros | BYMA**

TÍTULOS PÚBLICOS

Herramientas que utiliza el Estado para obtener financiamiento.

Son instrumentos de deuda emitidos por el Estado nacional, provincial o municipal. Se presentan en diferentes monedas, plazos y legislaciones. Además, se expiden con la promesa de pagos futuros, y los inversores deciden cuánto están dispuestos a pagar, según el riesgo de incumplimiento que perciban.

Después de su emisión inicial, los títulos pueden seguir negociándose en el mercado secundario hasta su fecha de vencimiento. Según su plazo de duración, se clasifican en Bonos o Letras.

• Bonos

Títulos públicos con un vencimiento a largo plazo. Ofrecen pagos periódicos de intereses y la devolución del capital al final del período.

• Letras

Títulos públicos con un vencimiento a corto plazo. No suelen ofrecer pagos de intereses periódicos, sino que se emiten a descuento: el inversor paga menos del valor nominal y recibe el monto total al vencimiento. Para más información: **Títulos Públicos | Productos Financieros | BYMA**

FONDOS COMUNES DE INVERSIÓN

Ofrecen una forma accesible de diversificar y gestionar inversiones.

Un Fondo Común de Inversión (FCI) es un vehículo financiero que permite a un grupo de personas con objetivos de inversión similares disponer de una administración profesional que se ocupa de analizar la mejor forma de alcanzar esos objetivos, y llevar a la práctica las estrategias necesarias para lograrlo, custodiando a la vez los activos en los que se invierte. El patrimonio de estos instrumentos financieros puede estar integrado por valores mobiliarios con oferta pública (bonos, acciones, obligaciones negociables, CEDEARS, etc).

- El patrimonio de un FCI se constituye con el aporte de inversores que comparten similares objetivos de rentabilidad y riesgo.
- Dicho patrimonio común está integrado por un conjunto de activos y es administrado por profesionales.
- La estrategia de inversión de los FCI es llevada a cabo por un equipo de profesionales, que trabaja en favor de lograr las mejores oportunidades de inversión.

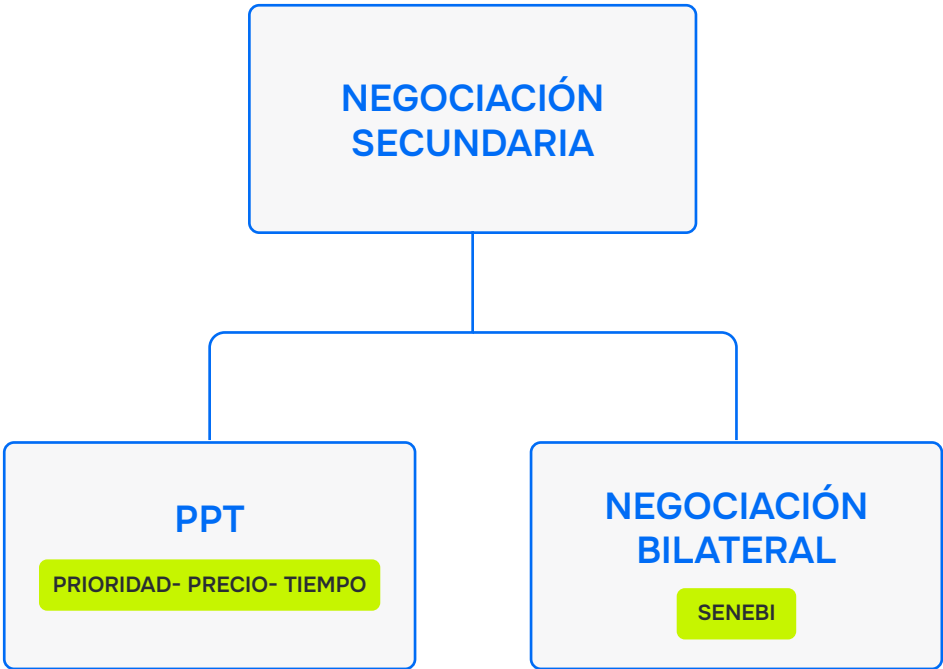
Para más información: **BYMA Fondos | Productos Financieros | BYMA**

VALORES FIDUCIARIOS DE FIDEICOMISOS FINANCIEROS (VDF Y CP)

Valores Negociables representativos de deuda (VDF) o asimilables a capital (CP) emitidos por fideicomisos financieros.

NEGOCIACIÓN SECUNDARIA

La negociación secundaria refiere a todas las operaciones que se dan entre inversores, una vez que los activos han sido emitidos y adquiridos por inversores directamente al emisor de los mismos en el mercado primario. La negociación secundaria puede ocurrir en diferentes segmentos:



01- NEGOCIACIÓN BILATERAL:

SENEBI- Segmento de Negociación Bilateral

Los Agentes Miembro operan por su propia cuenta, concertando las operaciones mediante tratativas directas con sus contrapartes. Todas las operaciones concertadas deberán ser informadas por los Agentes BYMA para su divulgación, registro y publicación. Las operaciones concertadas y registradas en SENEBI se consideran no garantizadas y, en consecuencia, no gozan del respaldo del Fondo de Garantía Obligatorio constituido por BYMA.

SISTACO- Sistema de Comunicación de Agentes

Es el sistema que permite a los Agentes Corredores de Valores Negociables (ACVN) informar a BYMA la ocurrencia de negocios sobre valores negociables. Los ACVN son agentes encargados de encontrar contrapartes para operaciones entre agentes, y actúan como garantes de esas mismas operaciones bilaterales en las que son intermediarios, que serán posteriormente registradas en el segmento PPT. En caso de que las operaciones registradas en SISTACO por ACVN sean no garantizadas, deberán ser registradas en SENEBI.

02- PRIORIDAD PRECIO TIEMPO (PPT):

Es la negociación electrónica con concertación automática de operaciones mediante el sistema de negociación Millennium, en el cual rige la prioridad precio-tiempo (PPT) para la interferencia de ofertas. Esto quiere decir que las órdenes que se ejecutarán primero serán aquellas que tengan un precio más conveniente y, entre las órdenes con el mismo precio, las que hayan sido cargadas primero.

Este segmento del mercado se denomina “ciego” porque no se conoce a la contraparte de las operaciones. La liquidación de estas operaciones está garantizada por BYMA, que cumple su función como contraparte central.

CÁMARA COMPENSADORA Y CONTRAPARTE CENTRAL (CCP)

Como Contraparte Central, BYMA interviene en la liquidación de las operaciones que garantiza. Al momento de la liquidación, entrega los fondos a los vendedores y los valores negociables a los compradores. De esta manera, es la única contraparte de la liquidación de cada Agente Miembro en el segmento garantizado.

Para más información: [Liquidación y Compensación | Servicios | BYMA](#)

MONITOREO DE MERCADOS

Trabajamos para detectar, prevenir y reportar conductas irregulares o potencialmente ilícitas que puedan afectar la transparencia, la integridad y el buen funcionamiento del mercado. Nuestro compromiso es claro: proteger a todos los participantes y fortalecer la confianza en el ecosistema financiero.

LIQUIDACIÓN

BYMA liquida las operaciones de Colocación Primaria y de Negociación Secundaria, asegurando la aplicación del principio de Entrega contra Pago (Delivery vs Payment -DVP-), tanto en el segmento garantizado como en el no garantizado.

- En el caso de las operaciones de negociación secundaria en el segmento PPT, BYMA actúa como Contraparte Central.
- Las transacciones provenientes de SENEBI, cuya liquidación no está garantizada se liquidan bilateralmente en los procesos de BYMA, aunque no actúa como Contraparte Central.
- BYMA también puede liquidar operaciones concertadas en otros mercados. En este caso, el vendedor y comprador deben suministrar los datos completos de la transacción.

ÍNDICES

En 2018 firmamos un acuerdo con S&P Dow Jones Indices (S&P DJI), uno de los principales proveedores de índices a nivel mundial, para el lanzamiento de nuevos índices bajo una marca conjunta (“co-branded”) del mercado financiero argentino.

Los índices bursátiles reflejan el valor promedio de una selección de instrumentos representativos de un mercado. Estos se calculan utilizando un método ponderado según la capitalización de mercado de cada acción incluida. Los índices ofrecen una visión global del desempeño del mercado y actúan como un punto de referencia fundamental –benchmark– para evaluar el rendimiento de diversos instrumentos financieros.

Algunos de ellos son: - S&P/BYMA Índice General, S&P/BYMA Energía, S&P/BYMA Bienes Intermedios, S&P/BYMA Industria y Bienes de Capital, S&P/BYMA Consumo No Esencial, S&P/BYMA Consumo Masivo, S&P/BYMA Servicios Financieros, S&P/BYMA Telecomunicaciones, S&P/BYMA Servicios Públicos, S&P/BYMA Bienes Raíces, S&P/BYMA Construcción, S&P/BYMA Energía y Servicios Públicos, Índice Dólar BYMA, Índice CCL BYMA, S&P/BYMA CEDEAR, Índice S&P/BYMA Energía y Servicios Públicos e Índice S&P/BYMA Construcción

Para más información: <https://www.byma.com.ar/productos/productos-de-datos/market-data#indices>

COMPENSACIÓN

BYMA puede desempeñar las funciones de Agente de Compensación (“Clearing House”) para las operaciones que realiza.

La Cámara Compensadora ofrece un mecanismo único de compensación y liquidación centralizada, con neteo de las operaciones por cada Agente Miembro para un vencimiento determinado (minimizando movimientos de valores negociables y fondos) y de consolidación (transferencia simultánea de valores y contravalores), perfeccionando así las transacciones en tiempo y forma.

Adicionalmente, BYMA cuenta con la posibilidad de liquidar transacciones a través de otras cámaras compensadoras del exterior.

Beneficios de una Cámara Compensadora

- Estandariza y automatiza la captura de operaciones y el procesamiento post-operaciones.
- Disponibiliza un “registro de oro” de cada operación.
- Suministra un conjunto estándar de condiciones de negocios y, por lo tanto, minimiza el riesgo legal.
- Proporciona un sólido sistema de pagos.
- Mantiene el anonimato de las operaciones una vez concluidas.

SISTEMA DE GARANTÍAS

BYMA administra un Sistema de Garantías que permite calcular y administrar las garantías de las operaciones, con el objetivo de verificar que los Agentes Miembros cumplan con los distintos requerimientos dentro de los plazos establecidos por BYMA.

Para más información: [Garantías | Regulación | BYMA](#)

Nuestros productos y servicios

Caja de Valores S.A.



CUSTODIA Y REGISTRO

Caja de Valores S.A. actúa como Agente Depositario Central de Valores Negociables (ADCV). En dicho carácter cada Depositante autorizado por la CNV a actuar como tal, suscribe para la apertura de su cuenta, un contrato de depósito colectivo, en los términos de la Ley N 20.643 y sus modificatorias.

Dentro del sistema de custodia de Caja de Valores, los Depositantes cuentan con la funcionalidad para dar de alta a sus inversores y a las cuentas comitentes asociadas, las cuales son identificadas con un número unívoco. Asimismo, los Depositantes son responsables de efectuar dichas altas y de mantener los datos completos, válidos y actualizados en el sistema. Los valores negociables son depositados en esas cuentas, a la orden de los Depositantes y a nombre de los Inversores, quienes son los propietarios de los mismos.

INSTRUMENTOS CORPORATIVOS

Caja de Valores S.A. actúa como Agente Depositario Central de Valores Negociables (ADCV). En dicho carácter cada Depositante autorizado por la CNV a actuar como tal, suscribe para la apertura de su cuenta, un contrato de depósito colectivo, en los términos de la Ley N 20.643 y sus modificatorias.

Dentro del sistema de custodia de Caja de Valores, los Depositantes cuentan con la funcionalidad para dar de alta a sus inversores y a las cuentas comitentes asociadas, las cuales son identificadas con un número unívoco. Asimismo, los Depositantes son responsables de efectuar dichas altas y de mantener los datos completos, válidos y actualizados en el sistema. Los valores negociables son depositados en esas cuentas, a la orden de los Depositantes y a nombre de los Inversores, quienes son los propietarios de los mismos.

CORPORATIVOS

Desarrollamos plataformas y soluciones con tecnología líder para promover un mercado cada vez más eficiente, innovador, tecnológico y accesible:

- Atención a emisores.
- Carga y liquidación de Eventos Corporativos de toda naturaleza en los sistemas de CVSA. Tanto Mandatorios como Voluntarios.
- Liquidación de los pagos a los participantes en sus cuentas bancarias o en la liquidación de BYMA.

SUBCUSTODIA

- Servicio de SubCustodia para clientes locales e internacionales.
- Información por eventos corporativos futuros, con detalle de flujo de efectivo futuro.
- Liquidación de pagos directos a cuentas individuales.

REGISTRO

Servicio para las empresas emisoras de valores negociables respecto de la administración y gestión de su libro de accionistas.

Atención a los tenedores en el ejercicio de los distintos derechos que, en su calidad de propietarios de los valores, les corresponden, tales como: la constancia de saldo en cuenta, el traslado de tenencias al depósito colectivo para su negociación en el mercado, la constancia para asistencia a asamblea, la transferencia de títulos entre accionistas, la constitución de prendas, la acreditación y cobro de dividendos, la amortización y el cobro de rentas, entre otros.

REGISTRO Y PAGO:

El servicio actualmente disponible para las emisoras de valores negociables con oferta pública comprende las siguientes funciones:

- Llevar en forma electrónica el Libro de Registro de la institución emisora, manteniendo actualizados permanentemente los datos particulares de cada tenedor, su tenencia por clase de título y el detalle de los movimientos operados.
- Emitir, a pedido de la emisora, padrones parciales o totales especificando tenencias y derechos no ejercidos. Este servicio también se brinda punto a punto online con las instituciones emisoras que lo soliciten.
- Atender en forma personalizada a los tenedores en el ejercicio de los distintos derechos que en su calidad de propietarios de los valores negociables les corresponde conforme la legislación vigente, como ser la expedición de constancias de saldo en cuenta para su traslado al depósito colectivo, constancias para asistencia a asambleas, procesamiento de transferencias y constitución de prendas, entre otros.
- Emitir el libro de asistencia a asambleas.

ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PYME:

Caja de Valores S.A. ofrece una solución integral para el financiamiento de PyMEs a través del mercado de capitales, mediante la custodia y gestión de cobro de instrumentos como cheques de pago diferido, pagarés avalados y Factura de Crédito Electrónica.

Nuestra plataforma Epyme, integrada con entidades claves como AFIP, Coelsa y otras instituciones financieras, permite la emisión, ingreso y gestión digital de estos instrumentos en custodia, simplificando los procesos operativos y asegurando la trazabilidad y eficiencia en toda la operatoria.

Para más información: **Caja de Valores**

Nuestros servicios tecnológicos

Tecnología de Valores S.A. (TECVAL)



CONECTIVIDAD: Modalidades de conexión al mercado

DESARROLLO DE SOFTWARE: Servicios personalizados para crear aplicaciones y herramientas a medida según tus necesidades.

VPN IPSEC: Tecnología que protege el tráfico de red mediante cifrado y autenticación.

SDP (ZERO TRUST): Es un modelo donde todos los accesos a la red y a los recursos se verifican y autorizan de forma explícita.

Para más información: **Servicios Tecnológicos | BYMA para Agentes**

INFRAESTRUCTURA EN NUBE PÚBLICA TELECOM / HUAWEI

BYMA CLOUD es el servicio de cómputo en la nube que garantiza altos estándares de conectividad y escalamiento de máquinas virtuales. Algunas de sus características son:

- Nube con conectividad exclusiva a BYMA mediante enlaces dedicados con baja latencia al mercado.
- La nube Telecom/Huawei garantiza altos estándares de conectividad y escalamiento de máquinas virtuales.
- También como otros beneficios en nube ofrece posibilidad de: AAS, PaaS y SaaS.

INFRAESTRUCTURA LOCAL EN DC HOUSING COLOCATION

Servicio de alquiler de espacio en el Data Center, destinado al alojamiento de servidores propios de cada cliente. Incluye suministro eléctrico, refrigeración para los equipos instalados, conectividad de baja latencia y los más altos niveles de seguridad física y lógica.

SERVICIOS DE AUTOMATIZACIÓN

Un catálogo de servicios que aportan valor al cliente y que permiten generar nuevos modelos de automatización con BYMA para servicios pre trade, trade y post trade mediante distintas tecnologías:

- **APIs:** Accedé a información en tiempo real, obtené conocimiento de mercado y optimizá tus estrategias de inversión.
- **Webservices:** Soluciones escalables en la nube para almacenamiento, computación y colaboración segura desde cualquier lugar.
- **Protocolo FIX:** Un servicio destinado al intercambio de información basado en el ampliamente adoptado protocolo FIX.
- **Colas Kafka:** Aplicativo de alta velocidad para el procesamiento de grandes volúmenes de datos.

PARTNERS TECNOLÓGICOS:

- **Hardware:** Soluciones físicas como servidores, equipos de red y dispositivos tecnológicos para optimizar la infraestructura de tu negocio.
- **Software:** Programas y aplicaciones diseñados para mejorar la productividad y la gestión operativa.
- **Licencias:** Acceso a software y herramientas bajo licencias oficiales que garantizan cumplimiento y actualizaciones.
- **Conectividad:** Opciones avanzadas para conectar tu empresa al mercado con alta velocidad y baja latencia.
- **Ciberseguridad:** Consultoría, pruebas de intrusión, hardening de plataformas, programas de concientización, seguridad perimetral, trazabilidad y monitoreo, compliance y auditoría.
- **Desarrollo de software:** Servicios personalizados para crear aplicaciones y herramientas a medida según tus necesidades.
- **Nube:** Soluciones escalables en la nube para almacenamiento, computación y colaboración segura desde cualquier lugar.
- **Data Center:** Espacios especializados para alojar tus servidores con alta disponibilidad, refrigeración y seguridad.
- **Backup:** Sistemas de respaldo confiables para proteger y restaurar tu información crítica en caso de pérdida o fallo.

Nuestros productos y servicios

Instituto argentino de mercado de capitales (IAMC)/BYMAEDUCA



CAPACITACIÓN Y SIMULADORES DE INVERSIÓN.

Desde 1984, el IAMC es pionero en el dictado de cursos sobre Mercado de Capitales, tanto para profesionales como para el público inversor en general. A partir del ejercicio 2022 lanzamos la iniciativa **BYMAEDUCA**, el programa de educación financiera de BYMA que busca acercar conocimientos claves sobre el sector.

Lanzamos, además, un simulador de inversiones en el Mercado de Capitales que permite aprender sobre inversiones de manera práctica, didáctica y entretenida. Una propuesta gratuita y online pensada para todas las personas que quieran dar sus primeros pasos en el Mercado, sin necesidad de tener conocimientos previos. Ideal para estudiantes de primaria, secundaria, universidad y profesores, y para quienes quieran adquirir experiencia en la práctica de invertir en el Mercado de Capitales.

Para más información: **Simulador BYMA**

CÁLCULO DE ESTADÍSTICAS, ÍNDICES Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS.

El IAMC ofrece servicios de estadística con información sobre emisiones en el mercado primario al Ministerio de Hacienda. Además, elabora regularmente distintas herramientas sobre Indicadores relevantes para el análisis del Mercado de Capitales y para la toma de decisiones de inversión. Las publicaciones del IAMC son realizadas bajo estrictas políticas de rigurosidad y objetividad, por lo que se constituyen en una fuente de información para todos los participantes del mercado, los medios periodísticos especializados y las instituciones académicas y de investigación.

Para más información: **Calculadoras (iamc.com.ar)**

BYMA cuenta desde 2001 con su Índice de Bonos IAMC, que mide la evolución del mercado de bonos soberanos en pesos y dólares de corto y largo plazo.

Para más información: **Metodología IAMC**

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Antes que nada, quiero agradecer la confianza que me brindaron los accionistas al elegirme para este nuevo rol. Es un enorme honor y una gran responsabilidad estar al frente de BYMA.

Desde que comencé esta etapa, tengo un objetivo muy claro: acercar el mercado a la gente.

Quiero que cada vez más personas se animen a conocer el Mercado de Capitales, a invertir, a mejorar su situación económica personal y a descubrir que hay herramientas que pueden ayudarlas a proyectar su futuro. Necesitamos que más argentinos sean parte, que haya más empresas financiándose y más desarrollo para el país.

Estoy convencido de que el mercado tiene que ser un motor del crecimiento. Y para que eso pase, tenemos que lograr que los ahorros se conviertan en inversión, y que esa inversión llegue a quienes producen, innovan y generan trabajo.

En BYMA creemos en un mercado transparente, eficiente, competitivo y conectado con la realidad. Apostamos a una bolsa que dialogue con el mundo, pero que sobre todo esté cerca del empresariado argentino, más allá de su tamaño, para que el Mercado de Capitales sea la verdadera fuente de financiamiento a mediano y largo plazo, convirtiendo así el ahorro en inversión productiva.

Sabemos que solos no se puede. Por eso impulsamos la educación financiera, la confianza y la innovación como pilares para sumar más inversores, generar más oportunidades y acompañar proyectos transformadores.

Tenemos que acercar el mercado a las personas y a las empresas, para financiar la producción y construir una Argentina con más futuro.

Vamos a seguir trabajando para que el Mercado de Capitales sea el espacio donde confluyan el ahorro y la inversión, integrando mercados, desarrollando productos y fortaleciendo el ecosistema para que cada vez más argentinos puedan formar parte del desarrollo del país.

Claudio A. Zuchovicki
Presidente
BYMA – Bolsas y Mercados Argentinos

MENSAJE DEL CEO



Quiero comenzar agradeciendo a quienes confían y trabajan día a día junto a nosotros. BYMA no sería lo que es sin el compromiso de nuestros equipos, nuestros socios estratégicos y todos los actores que forman parte del Mercado.

Este año impulsamos una transformación profunda, con avances concretos en eficiencia operativa, infraestructura tecnológica y escalabilidad. Modernizamos procesos clave, adoptamos herramientas de clase mundial y reforzamos nuestra capacidad para acompañar un mercado que crece en volumen, complejidad y participación.

Uno de nuestros principales objetivos fue consolidar una plataforma más robusta, flexible y segura, que permita sostener el crecimiento sostenido de la actividad y facilite el acceso de nuevos actores. Apostamos por la automatización, la integración digital y la mejora continua como ejes de una gestión ágil, transparente y orientada a resultados.

También dimos pasos importantes hacia adentro, fortaleciendo nuestra cultura de innovación, optimizando estructuras y fomentando un entorno de trabajo más dinámico y colaborativo. Creemos que la transformación real empieza en las personas, y desde ahí se proyecta hacia todo el ecosistema.

Sabemos que el mercado necesita instituciones sólidas, preparadas para anticiparse y adaptarse a los cambios. Por eso seguimos invirtiendo en tecnología, infraestructura y talento, con una mirada de largo plazo y una convicción clara: BYMA tiene un rol estratégico en el desarrollo de un mercado más eficiente, competitivo y alineado con los desafíos del futuro.

Gonzalo Pascual Merlo
CEO
BYMA – Bolsas y Mercados Argentinos

NUESTRO C´LEVEL



**GONZALO PASCUAL
MERLO**
Chief Executive
Officer (CEO)



**MARÍA JOSÉ DEL
BOCA**
Chief Product Officer
(CPO)



**CHRISTIAN
KHATCHIKIAN**
Chief of Staff



**AGUSTINA FOA
TORRES**
Chief Financial
Officer (CFO)



MARIELA CODICETTI
Gerente de Desarrollo
Organizacional y Gestión
de Personas (DOYGP)



MARTÍN BARETTA
Director de
Operaciones



**MAXIMILIANO
IGNACIUK**
Chief Information
Officer (CIO)

2024
INDICADORES

Financieros No financieros

Ingresos
\$ 206.176.909.000

Margen EBITDA
75.5%

Total EBITDA
\$ 155.656.067.000

Capex
\$ 8.050.000.000

193%
PAYOUT
(dividendos pagados/
resultado neto)

Impulso fuerte en activos bajo custodia y rentabilidad operativa

+305% promedio mensual de activos bajo custodia.

+300% cauciones

+250% ingresos operativos depositaria.

+315% ingresos operativos Mercado.

Crecimiento destacado en instrumentos electrónicos

+107% de crecimiento en Pagarés Electrónicos.

+196% de aumento en Factura de Crédito Electrónica.

+233% de incremento en ECHEQ

USD 240.486.695 operados en pagarés Hard Dollar

Mercado primario en expansión: volumen y variedad en alza

USD 23.932 millones canalizados en el mercado primario (+42%)

147 emisores y 356 instrumentos de deuda colocados

125 Fideicomisos Financieros emitidos

2 nuevos listados en el mercado accionario

SOCIALES

NUESTRO EQUIPO

+19 horas de capacitación por colaborador

INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

13.887 inscriptos y 16.086 participaciones en vivo en capacitaciones gratuitas.

DIVERSIDAD DE GÉNERO

+1% respecto 2023 líderes en onu weps

+7700 horas totales de capacitación

+30 M Inversión en capacitación

548 alumnos efectuaron capacitaciones Aranceladas, con un Aumento anual del 165%.

61 becas al 100% para capacitaciones aranceladas por más de ARS 7 M.

+260 participantes del Toque de Campana por la Igualdad

42.85% Mujeres en puestos C-LEVEL

GOBERNANZA
GOBIERNO CORPORATIVO

- No se recibieron denuncias en 2024
- Somos parte del panel de GC.
- Diversidad de género en el directorio.

AMBIENTE
CAMBIO CLIMATICO

Reducción + 4% de consumo energético.

7.000 kg de materiales reciclados

100% huella de carbono compensada.

PRODUCTOS ESG

LANZAMOS EL MERCADO VOLUNTARIO DE CARBONO

49 TN. COMPENSADAS

BONOS SVS

USD 2.000 MILLONES.

+25% TOTAL ACUMULADO RESPECTO 2023.

ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD

SOMOS PARTE DEL TOP 20

1. ALCANCE DEL REPORTE

- 1.1 ALCANCE DEL REPORTE
- 1.2 DOBLE MATERIALIDAD
- 1.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD
- 1.4 MATERIALIDAD E IMPACTO EN ODS



Este Reporte de Sustentabilidad reafirma nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y la generación de valor a largo plazo para nuestros grupos de interés. En continuidad con los informes publicados en años anteriores, integramos los avances en nuestra estrategia ESG, destacando la incorporación de la matriz de doble materialidad como eje estructurante para la priorización de los temas económicos, sociales, ambientales y de gobernanza más relevantes.

Asimismo, reflejamos nuevos desarrollos que consolidan a BYMA como un actor estratégico en la transformación del Mercado de Capitales argentino, impulsando la innovación tecnológica, la sostenibilidad financiera y la transición hacia una economía baja en carbono. Este documento no sólo da cuenta del desempeño de la organización, sino también de nuestro rol activo como catalizador de buenas prácticas en el ecosistema financiero local.

1.1

Alcance del reporte

Este documento constituye el séptimo Reporte de Sustentabilidad de Bolsas y Mercados Argentinos S.A. (BYMA), a través del cual rendimos cuentas de manera transparente, estructurada y comparativa sobre nuestro desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

El alcance del presente informe incluye la gestión y los resultados de las siguientes sociedades del grupo: BYMA, Caja de Valores S.A. (CVSA), Instituto Argentino de Mercado de Capitales S.A. (IAMC) y Tecnología de Valores S.A. (TECVAL). Para fortalecer el análisis evolutivo y brindar mayor trazabilidad, se incorporan indicadores cuantitativos correspondientes al año 2023 cuando resulta pertinente.

Este Reporte ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI (Global Reporting Initiative), adoptando el enfoque de doble materialidad, e incorpora las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), con el fin de mejorar la transparencia respecto de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. A su vez, se utilizaron las directrices sectoriales del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector de Bolsas de Valores y de commodities, asegurando la pertinencia de los indicadores reportados en función de nuestra industria y contexto operativo.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, este informe fue sometido a un proceso de revisión y validación por parte del área de Auditoría Interna de BYMA, lo que garantiza la integridad, consistencia y trazabilidad de la información contenida. Asimismo, se incluye una matriz de doble materialidad actualizada y el Índice de Contenidos GRI en la Sección 11, facilitando la navegación y la comparabilidad con reportes anteriores.

Temas materiales

En el 2024 con la colaboración de un consultor externo, desarrollamos una Matriz de Doble Materialidad para identificar nuestros temas materiales para el Reporte de Sustentabilidad en línea con lo elaborado en el ejercicio anterior para identificar y priorizar los temas más relevantes de sustentabilidad para BYMA. Este proceso fue diseñado conforme a los lineamientos del Estándar GRI 3: Temas Materiales, así como a las mejores prácticas observadas en otras bolsas de valores a nivel regional e internacional.

La metodología adoptada contempló una identificación exhaustiva de los principales grupos de interés, distinguiendo entre el entorno externo —emisoras, agentes, inversores, accionistas, proveedores, otras bolsas regionales y estudiantes— y el entorno interno —autoridades, niveles ejecutivos (C-Level) y colaboradores—. Reconociendo nuestro rol dual como entidad emisora y como infraestructura clave del Mercado de Capitales, se abordó la interacción con cada grupo de forma diferenciada y contextualizada.

A partir de este relevamiento, se construyó una lista preliminar de temas organizada en siete dimensiones estratégicas, la cual sirvió de base para el desarrollo de entrevistas en profundidad y confidenciales. Estas entrevistas, realizadas con actores clave, se estructuraron en torno a preguntas abiertas que promovieron conversaciones genuinas y sin sesgos, asegurando la recolección de percepciones auténticas sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta BYMA en materia de sostenibilidad.

Para consolidar la información recabada y representarla gráficamente, se implementó un sistema de puntuación uniforme que evaluó cada tema bajo dos criterios:

Materialidad de impacto:

Importancia desde la perspectiva de impacto en la sociedad, el ambiente y la economía

Materialidad financiera:

Influencia de dichos temas en la creación de valor económico para la organización.

Todos los grupos de interés —internos y externos— fueron considerados con el mismo peso en el análisis, promoviendo una visión equilibrada y representativa.

El resultado fue una matriz que amplía nuestra comprensión de los temas relevantes en materia ESG, permitiéndonos priorizar de forma estratégica nuestras acciones y reportes, y reforzando nuestro compromiso con la gestión responsable, la transparencia y la rendición de cuentas ante todos los públicos con los que nos vinculamos.

Como compañía emisora

- Accionistas
- Colaboradores
- Proveedores
- Autoridades

Como Bolsa de Valores

- Emisoras
- Agentes
- Inversionistas
- Bolsas regionales
- Alumnos

1.2

Doble materialidad

Matriz de doble materialidad

A partir del análisis derivado de la Matriz de Doble Materialidad, se identificaron los 13 temas prioritarios para BYMA en materia de sustentabilidad. Estos temas reflejan tanto la perspectiva del impacto que genera nuestra actividad en la sociedad, la economía y el ambiente (materialidad de impacto), como los factores que pueden incidir en la creación de valor financiero para la organización (materialidad financiera).

Cada uno de estos temas materiales ha sido alineado con un Estándar GRI específico y con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas, fortaleciendo así la trazabilidad entre nuestras acciones, la rendición de cuentas y los compromisos internacionales asumidos por BYMA.

Entre los temas más relevantes identificados, se destacan:

- **Ciberseguridad y Protección de Datos, vinculada con el GRI 418:** Privacidad del Cliente y los ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura) y 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).
- **Apoyo a PYMEs y Startups, alineado con el GRI 203:** Impactos Económicos Indirectos y los ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 y 17 (Alianzas para lograr los objetivos).
- **Divulgación de Información y Transparencia, Gestión de Riesgos Interna y Gobierno Corporativo Sólido,** todos asociados a los Estándares Universales del GRI (GRI 2 y GRI 3) y al ODS 16.
- **Innovación Tecnológica,** relacionada con el GRI 203 y los ODS 8 y 9.
- **Impulso al Crecimiento del Mercado, Desempeño Financiero, Creación de Valor para los Accionistas y Crecimiento Económico de la Organización,** que remiten al GRI 201:

- Desempeño Económico y GRI 202: Presencia en el Mercado, en línea con el ODS 8.
- **Educación Financiera e Inclusión,** con conexión al GRI 203 y los ODS 4 (Educación de calidad), 10 (Reducción de desigualdades) y 17.
- **Participación en la agenda ASG/Sostenible,** que responde al GRI 203 y a los ODS 12 (Producción y consumo responsables) y 17.

Como miembros de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles (SSE) de las Naciones Unidas, reafirmamos nuestro compromiso con una agenda que promueva el desarrollo sostenible desde nuestro rol como infraestructura de mercado. La identificación y gestión de estos temas materiales fortalece nuestra contribución directa a los siguientes ODS priorizados por BYMA:

- ODS 4: Educación de Calidad
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura
- ODS 10: Reducción de las Desigualdades
- ODS 12: Producción y Consumo Responsables
- ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

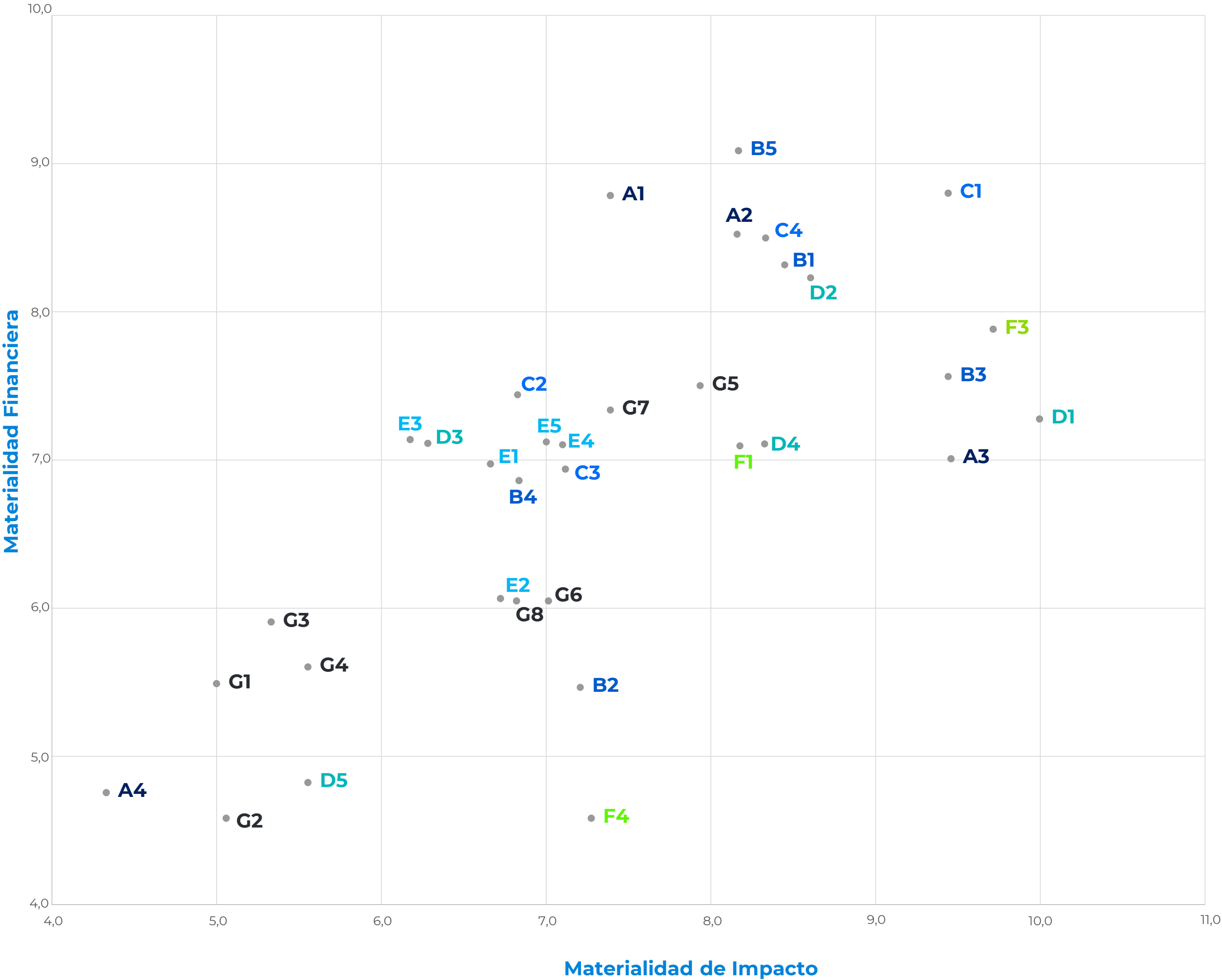
Este enfoque integral nos permite conectar estratégicamente nuestras prioridades internas con los desafíos globales, consolidando un modelo de negocio que combina innovación, integridad y generación de valor sostenible.

1.3

Matriz de materialidad

Matriz de doble materialidad

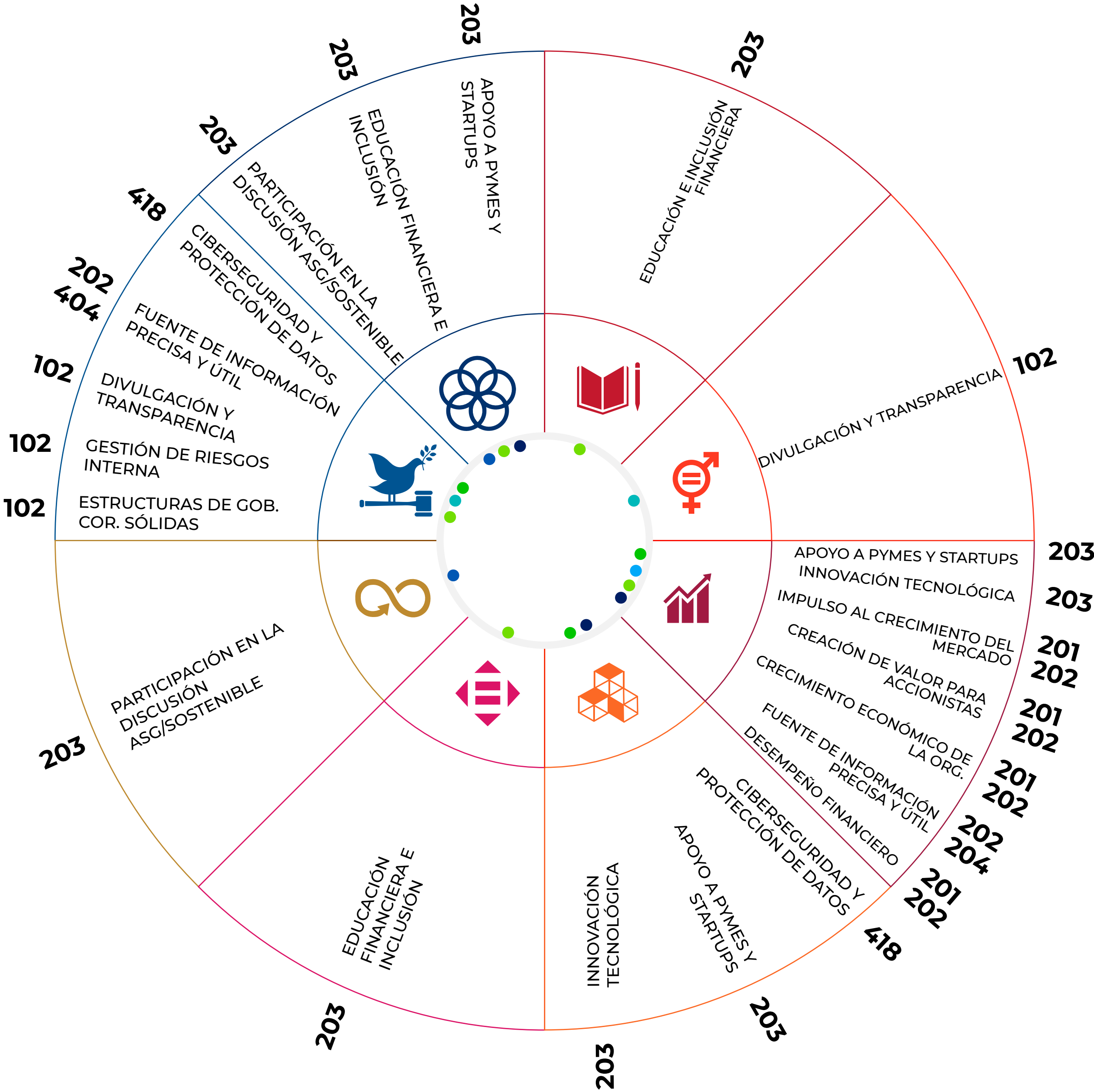
La doble materialidad incorpora la necesidad de que las organizaciones consideren no solo cómo sus actividades inciden en su entorno — tanto a nivel ambiental como social — sino también cómo estos factores externos afectan su rendimiento financiero.



- A: MODELO DE NEGOCIOS**
A.1. Desempeño Financiero
A.2. Creación de valor para los accionistas
A.3. Crecimiento económico de la organización
A.4. Influencia Regional y Global
- B: GOBIERNO CORPORATIVO**
B.1. Estructuras de GC Sólidas
B.2. Ética y Conflictos de Interés
B.3. Gestión de Riesgos Interna
B.4. Cumplimiento Regulatorio
B.5. Divulgación y Transparencia
- C: ATENCIÓN AL CLIENTE**
C.1. Ciberseguridad y Protección de Datos
C.2. Servicio al Cliente y Calidad del Producto
C.3. Productos y Servicios ESG
C.4. Innovación Tecnológica
- D: RELACIÓN CON EL MERCADO**
D.1. Fuente de información precisa y útil
D.2. Impulsar el Crecimiento del Mercado
D.3. Promover los Estándares Internacionales
D.4. Educación Financiera e Inclusión
D.5. Promover la Diversidad y la Inclusión en el Mercado
- E: CAPITAL HUMANO DE BYMA**
E.1. Desarrollo y Retención de Talentos (capacitación y educación)
E.2. Impulsar una Cultura Corporativa Inclusiva y con Diversidad
E.3. Condiciones de trabajo de los empleados
E.4. Prácticas de Remuneración
E.5. Eficiencia Organizacional
- F: RELACIÓN CON LA COMUNIDAD**
F.1. Cooperación en el ámbito de las Políticas Públicas
F.2. Inversión Social
F.3. Apoyo a pymes y startups
F.4. Desarrollo de la comunidad e iniciativas de relacionamiento
- G: CAPITAL NATURAL**
G.1. Gestión Ambiental
G.2. Reducción de residuos no renovables
G.3. Estrategias de adaptación al cambio climático
G.4. Estrategias de reducción de emisiones de carbono
G.5. Participación en la discusión ASG/sostenible
G.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro
G.7. Gestión de riesgos sistémicos
G.8. Administración de bienes en desuso

1.4

Materialidad, impacto y ODS



- DIMENSIÓN**
- RELACIÓN CON EL MERCADO
 - ATENCIÓN CON EL CLIENTE
 - GOBIERNO CORPORATIVO
 - MODELO DE NEGOCIOS
 - RELACIÓN CON EL AMBIENTE
 - RELACIONES CON LA COMUNIDAD

- ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS**
- 102 ESTÁNDARES DE DIVULGACIÓN GENERAL
 - 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO
 - 202 PRESENCIA EN EL MERCADO
 - 203 IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS
 - 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA
 - 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE

2. DESARROLLO DEL MERCADO

2.1 FINANCIAMIENTO

2.1.1 SOLUCIONES PARA FINANCIAMIENTO PYME

2.1.2 FINANCIAMIENTO EMPRESARIO: MERCADO PRIMARIO

2.2 LIQUIDEZ Y CRECIMIENTO DEL MERCADO: MERCADO SECUNDARIO

2.3 MONITOREO DE MERCADO

2.4 SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICAS DE MERCADO

2.5 CUSTODIA: CAJA DE VALORES

2.6 RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES

Como Bolsa de Valores, en BYMA cumplimos un rol estratégico en la canalización del ahorro hacia la inversión, facilitando el acceso al financiamiento para empresas de todos los tamaños y sectores, contribuyendo al crecimiento de la economía real.

Este capítulo recorre los principales logros del año en emisiones primarias, liquidez del mercado secundario, integridad operativa, acceso a la información, evolución del sistema de custodia y atención a nuestros clientes. Cada uno de estos ejes refleja nuestro compromiso con un Mercado de Capitales moderno, eficiente y alineado con las mejores prácticas del sector.



2.1

Financiamiento

En BYMA, acompañamos a las empresas en cada etapa de su desarrollo, brindando una infraestructura sólida, ágil y transparente para que puedan acceder al financiamiento que necesitan. Nuestro objetivo es potenciar el crecimiento de empresas de todos los tamaños, facilitando su llegada al Mercado de Capitales a través de instrumentos innovadores, procesos eficientes y soluciones digitales.

Durante 2024, fortalecimos nuestra propuesta de valor para grandes compañías y PyMEs, promoviendo una mayor diversidad de emisores, monedas e instrumentos. Este dinamismo permitió alcanzar niveles históricos de colocaciones, reflejando la confianza del sector productivo en el mercado y reafirmando el rol central de BYMA como canalizador de ahorro hacia la economía real.

¿Por qué conviene financiarse a través del Mercado de Capitales?

El mercado ofrece una variedad de instrumentos para que, en función de necesidades, flujos de ingresos, disposición de garantías y demás condiciones específicas, cada empresa logre que su negocio sea sustentable desde el punto de vista del financiamiento



Financiamiento para Empresas

Accedé a toda la información que necesitás al momento de invertir para generar un ahorro o acrecentar tu capital.

- ✓ Emisión de Obligaciones Negociables
- ✓ Emisión Cauciones
- ✓ Fideicomisos Financieros

Alternativas de Financiamiento PYME

El Mercado de Capitales ofrece múltiples instrumentos de financiación que las empresas pueden utilizar en función de sus diversas necesidades, ya sea la financiación de capital de trabajo, de bienes de capital o proyectos de inversión.

- ✓ Factura de crédito electrónica
- ✓ E-cheq
- ✓ Pagaré digital
- ✓ Emisión ONs PYME



2.1.1

Soluciones para financiamiento PYME

En BYMA, impulsamos el desarrollo de herramientas que permiten a las PyMEs acceder al financiamiento de manera ágil, segura y eficiente. El Mercado de Capitales ofrece múltiples instrumentos que se ajustan a las distintas etapas y desafíos que enfrentan las empresas, consolidándose como una alternativa clave frente a las fuentes tradicionales de crédito.

A través de soluciones digitales como el ECHEQ, el Pagaré Digital y la Factura de Crédito Electrónica, facilitamos el acceso al mercado, promovemos la inclusión financiera y contribuimos al fortalecimiento del entramado productivo nacional. Nuestro compromiso es seguir desarrollando productos innovadores que respondan a las necesidades reales del sector PyME y potencien su crecimiento.

Durante 2024, se emitieron 2.222 pagarés Hard Dollar por un monto total de USD 240.486.695, consolidando esta modalidad como una alternativa sólida y creciente.

Productos PyMEs	Descripción	Información clave
Factura de Crédito Electrónica	Instrumento que permite a las PyMES registrar y negociar facturas electrónicas para financiarse, transformando cuentas a cobrar en un activo transferible. Para más información: Caja de Valores	• Convierte facturas electrónicas en activos financieros. • Permite el acceso a financiamiento inmediato a través del Mercado de Capitales. • Optimiza el capital de trabajo y reduce el tiempo de cobro.
ECHEQ	Cheque electrónico emitido desde una cuenta corriente, que permite pagos digitales a través del mercado de valores como alternativa al cheque físico. Emitido en pesos ARS. Para más información: Caja de Valores	Se emite a favor de un CUIT/CUIL/CDI y se gestiona desde home banking. • Sustituye el cheque físico con tráfico digital seguro. • Agiliza pagos y promueve la migración hacia instrumentos electrónicos.
Pagaré Digital	Valor negociable de renta fija garantizado, emitido por PyMEs a través del mercado bursátil y respaldado por Sociedades de Garantía Recíproca. Puede ser emitido en pesos, dólar linked, hard dólar (*) y de valor producto (**). Para más información: Caja de Valores	• Es un instrumento de financiamiento a plazo fijo. • Avalado por sociedades de garantía recíproca, lo que reduce el riesgo para inversores. • Permite a las PyMEs acceder a fondeo competitivo y diversificar su base inversora.

(*) Continuando con nuestro rol central, en 2024 desarrollamos soluciones tecnológicas esenciales para facilitar este financiamiento, destacándose la implementación en julio del producto “Pagaré Hard Dollar”. Esta innovación permitió que las empresas de nuestro ecosistema puedan financiarse en una moneda distinta al peso argentino (ARS), ampliando sus opciones y flexibilidad.
(**) En diciembre de 2024, a través del decreto 1124/2024, el Gobierno habilitó la emisión de “pagarés valor producto” con intereses fijos o incluso determinados en función de la variación del valor de un bien, un índice o la evolución de una tasa financiera. Esta iniciativa permite dinamizar el crédito y proveer nuevas alternativas financieras al sector productivo a través del Mercado de Capitales.

Evolución de instrumentos y volúmenes

El análisis de volúmenes muestra una tendencia claramente incremental en la cantidad de instrumentos y montos nominales con respecto a 2023:

- **Cheques físicos** disminuyeron un 55%, reflejando nuestro esfuerzo en promover instrumentos electrónicos más eficientes.
- **Pagarés Electrónicos**, con la incorporación del Pagaré Hard Dollar, crecieron un 107% en monto ingresado.
- **Factura de Crédito Electrónica** registró un incremento del 196%, resultado del trabajo realizado para optimizar su atractivo y funcionalidad.
- **ECHEQ**, uno de los instrumentos más consolidados, mostró un crecimiento del 233% en monto nominal, evidenciando su expansión continua y la confianza del mercado.

Estos desarrollos se vieron reflejados en el nuevo récord alcanzado por el financiamiento PYME, que totalizó USD 9.277 millones, con un incremento del 27 % anual.

En términos reales, el financiamiento PYME alcanzó ARS 10.846 mil millones (pesos constantes), consolidando su lugar como pilar del desarrollo productivo federal.

Este crecimiento conjunto se traduce en un incremento del 69% en la facturación del grupo medido año contra año, con el pagaré como protagonista, presentando un aumento del 180% en comparación con el año anterior.

Educación para el desarrollo

Desde nuestro rol como Bolsa de Valores, impulsamos activamente el acceso al financiamiento a través del Mercado de Capitales.

Con ese objetivo, desde 2023 ofrecemos el curso gratuito y online “Cómo financiar mi empresa en el Mercado de Capitales”, disponible en la plataforma BYMAEDUCA de manera gratuita y online.

Esta propuesta está orientada a empresas y PyMEs que buscan comprender las funciones del mercado, identificar oportunidades y conocer en profundidad las herramientas de financiamiento disponibles.

Para más información: [Empresas](#)

Cursos para Empresas / PYMEs



Una jornada para entender el rol y las funciones de los participantes del Mercado de Capitales argentino, así como para analizar las alternativas del financiamiento. Online.

2.1.2

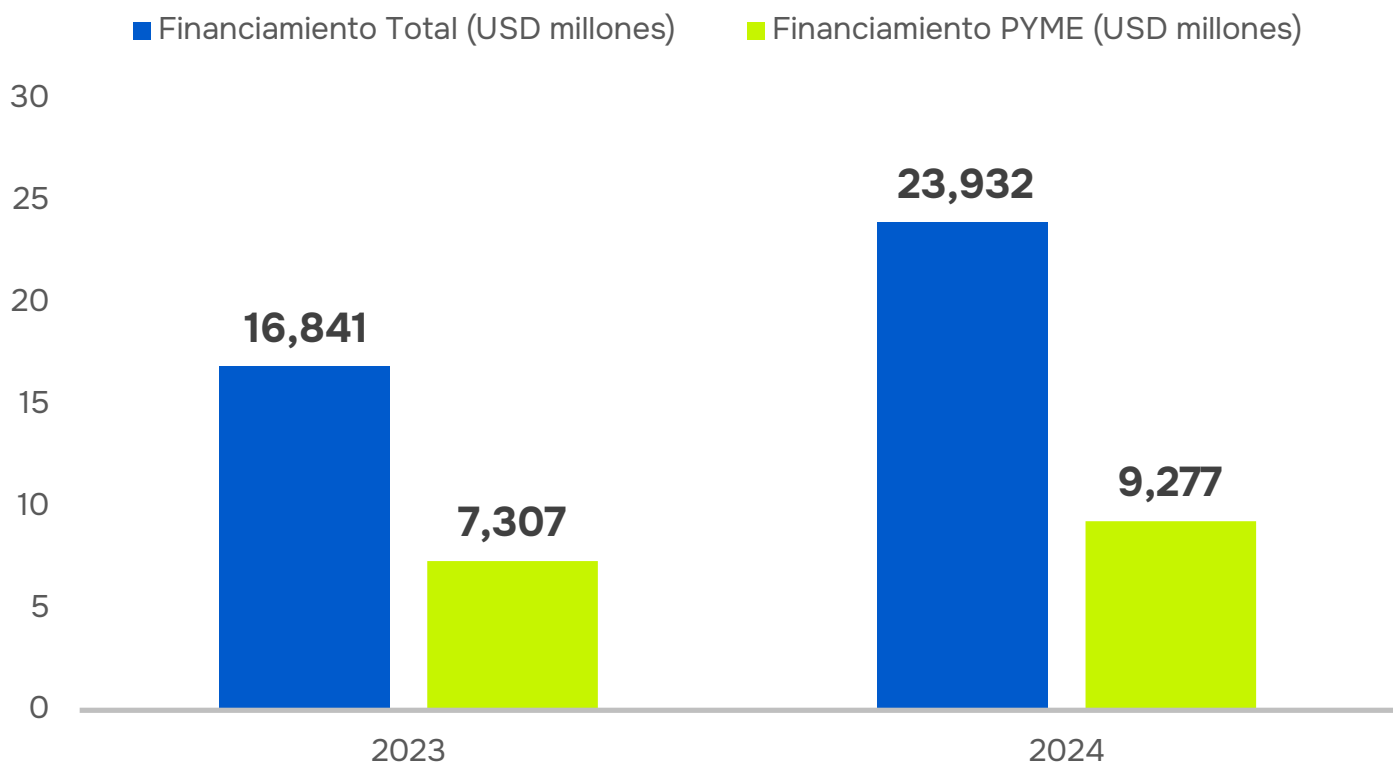
Financiamiento empresario: mercado primario

Facilitamos el crecimiento sostenible del financiamiento empresario

Como infraestructura clave del Mercado de Capitales argentino, en BYMA desempeñamos un rol central en canalizar el ahorro hacia la inversión productiva. Acompañando a las emisoras —grandes empresas, PYMEs y entidades— en su desarrollo, brindándoles una plataforma confiable, eficiente y transparente para acceder al financiamiento que impulsa sus proyectos, genera empleo y promueve el crecimiento sostenible.

En 2024, el financiamiento total canalizado a través del Mercado de Capitales alcanzó un máximo histórico de USD 23.932 millones, lo que representa un crecimiento del 42 % respecto de 2023 y un 38 % por encima del récord anterior de 2017. Este resultado no solo refleja la recuperación del financiamiento corporativo, sino también el fortalecimiento del ecosistema de mercado que impulsamos desde BYMA.

Evolución del financiamiento en el mercado de capitales

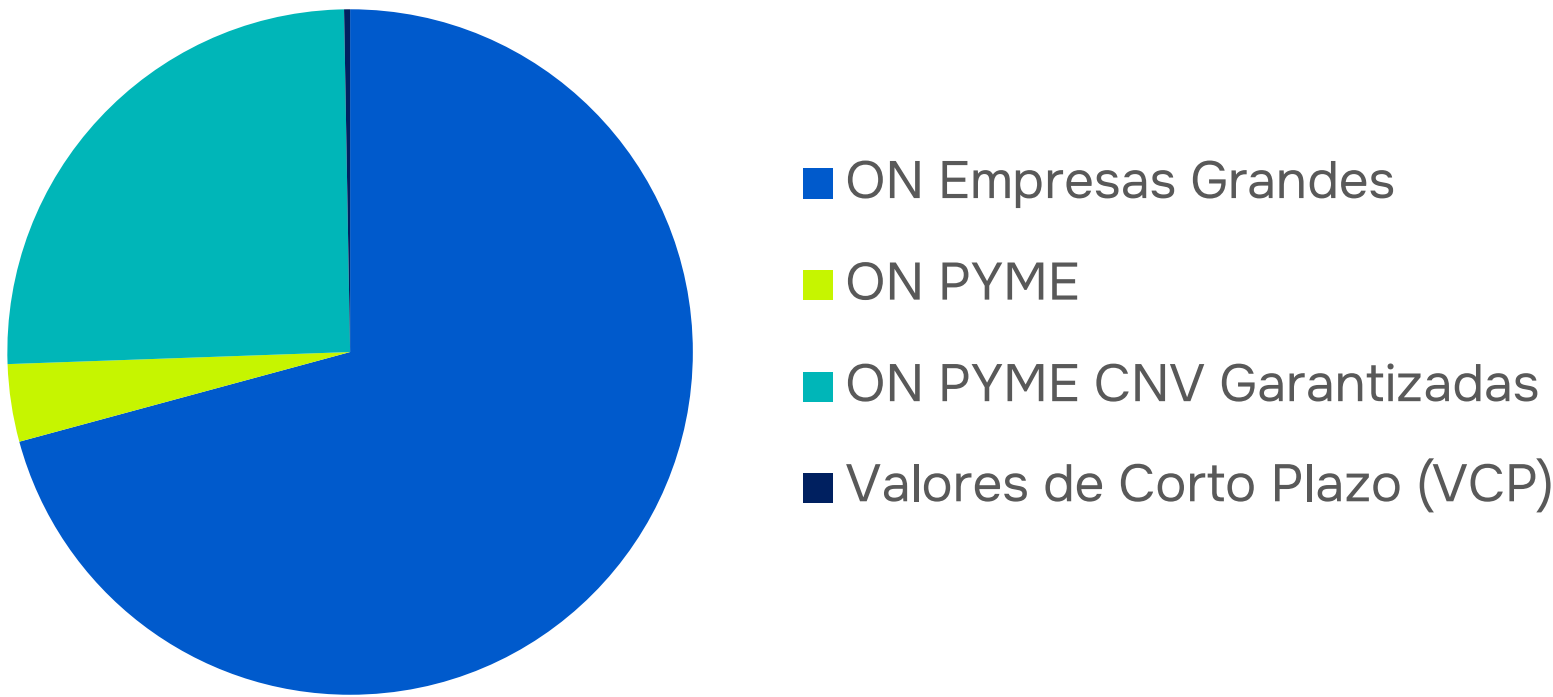


Diversidad de emisores, instrumentos y monedas

Durante el año, 147 empresas accedieron al financiamiento mediante la colocación de 356 instrumentos de deuda, lo que demuestra la amplitud y profundidad de la oferta del mercado. Desagregado por instrumento y tipo de emisor:

- **252 ON** emitidas por grandes empresas,
- **13 ON PYME** bajo régimen simplificado,
- **90 ON PYME** CNV Garantizada,
- **1 Valor de Corto Plazo** (VCP) emitido por una cooperativa.

Distribución de instrumentos de deuda emitidos por tipo de emisor



En términos de monedas, ofrecimos alternativas que permitieron a cada emisor elegir el mejor perfil de riesgo y cobertura:

- **145 emisiones en pesos** (ARS 1.263 mil millones),
- **124 emisiones en dólares hard** (USD 10.102 millones),
- **76 emisiones dollar-linked** (USD 1.683 millones),
- **11 emisiones en UVA** (121,5 millones UVA).

Fideicomisos financieros

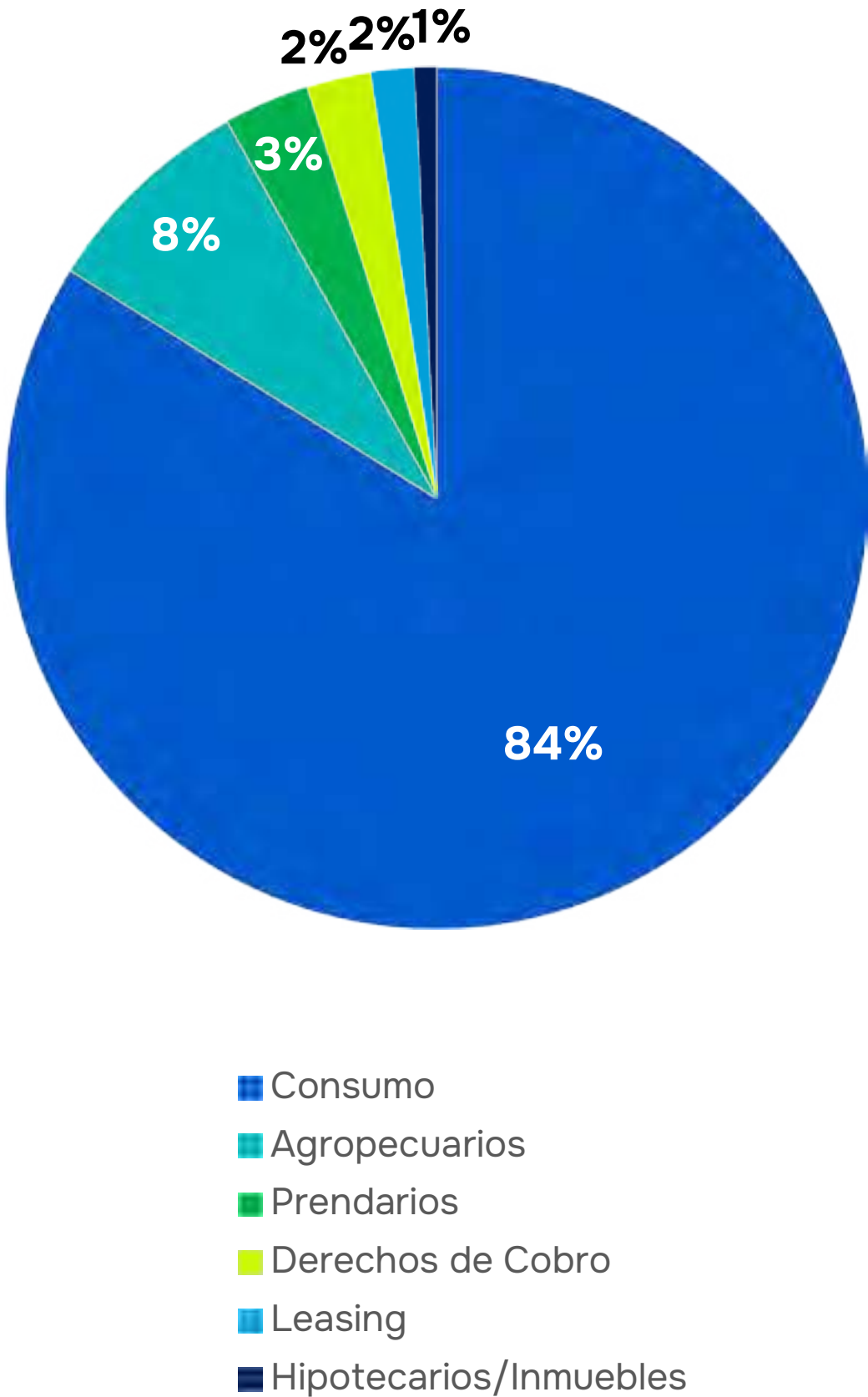
Durante 2024, se emitieron **125 Fideicomisos Financieros (FF)**, fortaleciendo el financiamiento a través de instrumentos respaldados por activos. Del total:

- **104** fueron de consumo,
- **10** agropecuarios,
- el resto se distribuyó entre prendarios, leasing, hipotecarios y derechos de cobro.

Se colocaron por un total de **ARS 1.034,7 mil millones en pesos, USD 30,3 millones** en moneda extranjera (dollar-linked y hard dollar), y **72,6 millones en UVA**, incluyendo la colocación del FF River Plate, basado en cobros futuros.

El 50 % de las emisiones en pesos fue estructurado por Banco Patagonia, con activos originados por MercadoLibre, consolidando un modelo de financiamiento apalancado en tecnología y consumo.

Composición de emisiones de Fideicomisos Financieros por sector



Nuevos listados en el mercado de acciones

Durante el año también se destacaron dos hitos relevantes en el mercado accionario:

- **Distribuidora de Gas del Centro (DGCE)** comenzó a cotizar tras la venta de acciones previamente emitidas.
- **San Miguel S.A. (SAMI)** amplió su capital con una colocación de **773,6 millones** de acciones, captando **ARS 58.021 millones**.

Estas operaciones reflejan la confianza de las compañías en el mercado como fuente de financiamiento a largo plazo y en condiciones competitivas.

Continuaremos fortaleciendo las condiciones para que cada vez más empresas accedan a un financiamiento transparente, inclusivo y con impacto positivo en la economía real. El desarrollo del mercado de emisoras es una de las formas más concretas en que BYMA contribuye al progreso sostenible del país.

2.2

Liquidez y crecimiento del mercado: mercado secundario

En 2024, marcamos un nuevo máximo histórico en el volumen de negocios del mercado secundario, alcanzando los \$1.629.184 miles de millones. Este valor fue cuatro veces superior al registrado en 2023, y si lo ajustamos por la variación de precios minoristas acumulada en el año (117,8%), refleja un crecimiento real del 97%, prácticamente duplicando el volumen en términos reales.

El segmento Prioridad Precio Tiempo (PPT) explicó el 56% del volumen total del año, con \$911.488 miles de millones negociados, lo que representó un aumento del 304% interanual. Por su parte, el Segmento de Negociación Bilateral (SENEBI) concentró el 44% restante, con un volumen de \$717.696 miles de millones.

Este desempeño se tradujo en un ADTV⁴ (promedio diario negociado) de \$3.705 miles de millones en PPT (+298% anual) y de \$2.917 miles de millones en SENEBI (+361% anual).

La renta fija pública fue la clase de activos con mayor volumen negociado considerando ambos segmentos (PPT+SENEBI), con \$886.780 miles de millones —casi cinco veces más que en 2023—, representando el 54% del volumen total.

Las Cauciones ocuparon el segundo lugar en volumen total negociado (PPT+SENEBI) y fueron el instrumento con mayor volumen dentro del segmento PPT. En 2024, se negociaron \$555.822 miles de millones (ADTV de \$2.259 miles de millones), con una participación del 34% en el volumen anual, mostrando un crecimiento por encima de la inflación.

Las Obligaciones Negociables (ON) se ubicaron en tercer lugar con \$108.963 miles de millones negociados (ADTV de \$442.941 millones). El 10% de ese volumen se negoció en PPT y el 90% restante en SENEBI.

Entre estas tres categorías —renta fija pública, cauciones

y ON— explicamos más del 95% del crecimiento anual del volumen negociado, todas con crecimientos reales.

En cuanto a la renta variable (acciones domésticas + Cedears), alcanzamos un volumen de \$24.194 miles de millones, compuesto por \$13.031 miles de millones en acciones locales (ADTV de \$52.975 millones) y \$11.162 miles de millones en Cedears (ADTV de \$45.377 millones).

Desde abril, el ADTV de acciones superó al de Cedears —salvo en julio—, lo que marca un cambio en el comportamiento de los inversores minoristas, quienes comenzaron a considerar a ambos instrumentos como parte de una misma clase de activos de renta variable y no como sustitutos. En este sentido, los Cedears comenzaron a posicionarse más como una herramienta de cobertura ante el tipo de cambio que como una alternativa directa de inversión en renta variable.



Volumen récord: \$1.629.184 miles de millones (+97% real vs. 2023)



Renta fija pública: clase de activos más negociada (54% del total)



Cauciones: mayor volumen en PPT (\$555.822 miles de millones)



ON: tercer activo por volumen (\$108.963 miles de millones)



Renta variable: cambio de preferencia en inversores minoristas



ADTV total: \$6.622 miles de millones entre PPT y SENEBI

Volumen efectivo anual y promedio diario por año e instrumento

(cifras en millones de \$)

Cifras en millones de ARS

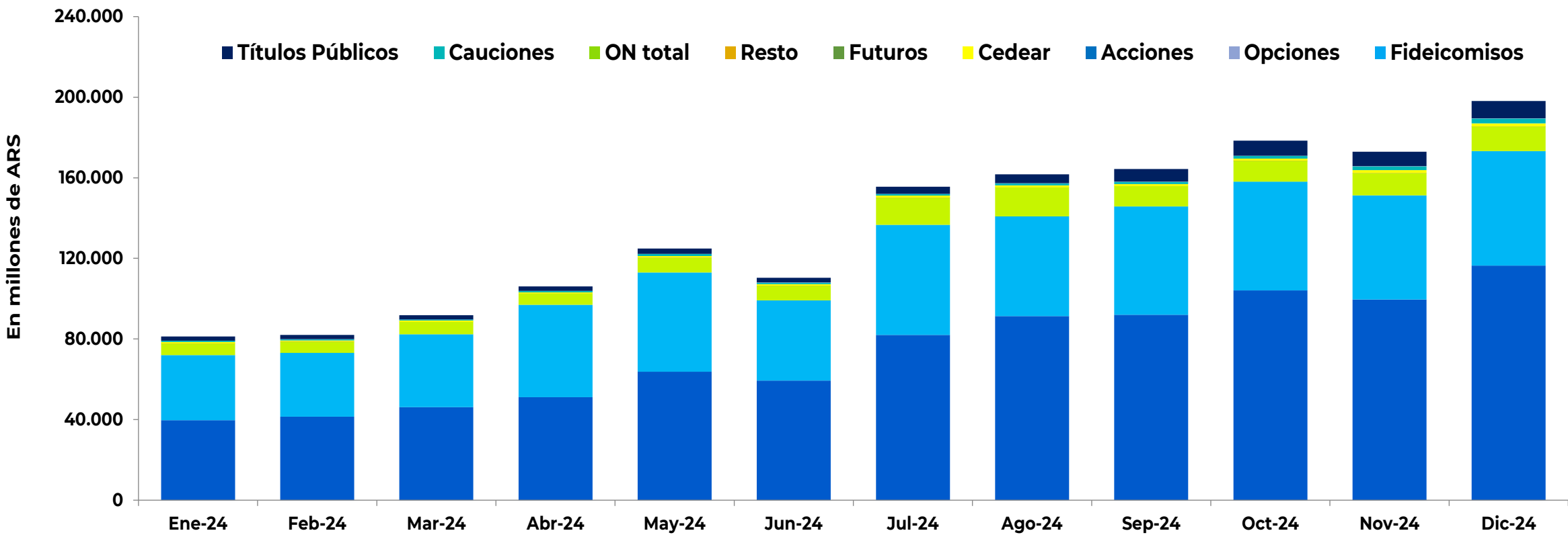
PRIORIDAD PRECIO-TIEMPO	2024		2023		Variación	
	Total	ADTV ¹	Total	ADTV ¹	Total	ADTV ¹
Acciones	13.031.822	52.975	2.835.704,7	11.669,6	359,56%	353,96%
Cedears	11.162.634	45.377	3.780.144,9	15.556,2	195,30%	191,70%
Títulos Públicos	314.470.575	1.278.336	78.243.852,1	321.991,2	301,91%	297,01%
Obligaciones Negociables	10.837.964	44.057	5.181.693,7	21.323,8	109,16%	106,61%
Fideicomisos Financieros	3.706.694	15.068	4.195.760,9	17.266,5	-11,66%	-12,73%
Cauciones	555.821.649	2.259.438	130.251.672,9	536.015,1	326,73%	321,52%
Opciones	654.513	2.661	160.701,8	661,3	307,28%	302,32%
Futuros	224.405	912	607.174,9	2.498,7	-63,04%	-63,49%
Préstamos	1.505.194	6.119	565.648,1	2.327,8	166,10%	162,86%
	72.813	296	18.840,4	77,5	286,47%	281,76%
TOTAL PRIORIDAD PRECIO-TIEMPC	911.488.262	3.705.237	225.841.194	929.387,63	303,60%	298,68%

SENEBI	Total	ADTV ⁴	Total	ADTV ⁴	Total	ADTV ⁴
Títulos Públicos	572.309.183	2.326.460	101.062.514	415.895	466,29%	459,39%
Obligaciones Negociables	98.125.479	398.884	35.316.043	145.334	177,85%	174,46%
Fideicomisos Financieros	47.261.730	192.121	17.445.877	71.794	170,90%	167,60%
TOTAL SENEBI	717.696.391	2.917.465	153.824.434	633.022	366,57%	360,88%

VOLUMEN TOTAL	1.629.184.654	6.622.702	379.665.628	1.562.410	329,11%	323,88%
---------------	---------------	-----------	-------------	-----------	---------	---------

Volumen efectivo por mes año 2024

(cifras en millones de \$)



2.3

Monitoreo de mercado

Desde BYMA, trabajamos para detectar, prevenir y reportar conductas irregulares o potencialmente ilícitas que puedan afectar la transparencia, la integridad y el buen funcionamiento del mercado. Nuestro compromiso es claro: proteger a todos los participantes y fortalecer la confianza en el ecosistema financiero.

Desde el área de Monitoreo llevamos adelante las siguientes funciones:

- Control en tiempo real del mercado: monitoreamos operaciones constantemente para identificar movimientos inusuales en precios, volúmenes o patrones de negociación.
- Detección de posibles irregularidades: buscamos indicios de manipulación de mercado, uso de información privilegiada, operaciones concertadas entre participantes y comportamientos anómalos en determinados valores.
- Generación de alertas y reportes: emitimos alertas internas y elaboramos informes detallados que, según el caso, son elevados a las autoridades regulatorias o a nuestras áreas de cumplimiento.
- Colaboración con organismos regulatorios: actuamos como primer nivel de control.
- Análisis post-operación: realizamos estudios retrospectivos de ciertos valores o cuentas para identificar patrones de riesgo o inconsistencias.
- Implementación de filtros y algoritmos de vigilancia: utilizamos sistemas automatizados con parámetros preestablecidos para detectar señales de riesgo (por ejemplo, variaciones de precios, volúmenes atípicos u órdenes cruzadas).
- Automatización y soporte interno: desarrollamos bots propios que mantienen actualizadas y arbitradas las bandas de precio, optimizan los cierres de transacciones y minimizan errores operativos.
- Aplicación de la Política de Resolución de Errores: contribuimos a limitar pérdidas y asegurar respuestas equitativas ante contingencias operativas.

En lo que respecta al control y supervisión de las transacciones, desde BYMA ratificamos nuestra elección de Trapets AB, empresa suiza líder en este campo. Junto a ellos, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades en materia de vigilancia y control, manteniéndonos alineados con los mejores estándares internacionales y con un enfoque permanente en la protección de todos los participantes del mercado.

El avance tecnológico y el desarrollo constante del software InstantWatch, sumados al uso de herramientas de Social Listening, nos permiten identificar en tiempo real posibles prácticas que podrían afectar el normal funcionamiento del mercado, como la manipulación de precios o el uso indebido de información privilegiada. Esto contribuye directamente a la mitigación del riesgo operativo y al cumplimiento de la normativa vigente.

Ante alertas de relevancia y luego de un análisis exhaustivo, nuestros analistas informan a las autoridades competentes para que se apliquen las medidas correspondientes.

Además, incorporamos bots desarrollados internamente, que nos permiten mantener actualizadas y arbitradas las bandas de precio en toda la gama de nuestros instrumentos. Esta automatización agiliza el cierre de transacciones, reduce errores operativos y actúa en complemento con nuestra Política de Resolución de Errores, orientada a limitar pérdidas y garantizar resoluciones equitativas.

ACTIVIDAD	Dato 2024
Número de interrupciones relacionadas con la divulgación pública de información de emisoras	8
Duración promedio de las interrupciones relacionadas con la divulgación pública de información de emisoras	23.87
Número de pausas relacionadas con la volatilidad	189.105 subastas
Reporte el porcentaje de transacciones generadas por los sistemas de negociación automatizada	86.6%

Monitoreo en cifras

- +157 millones de operaciones supervisadas en tiempo real.
- + de una decena de informes colaborativos elevados a la CNV y a organismos judiciales.
- Fortalecimos nuestra alianza con Trapets AB, empresa suiza líder en vigilancia de mercado, operando con el sistema InstantWatch.
- Incorporamos herramientas de Social Listening para detectar prácticas irregulares de forma proactiva.
- Desarrollamos bots propios para arbitrar bandas de precio, reducir errores operativos y agilizar el cierre de transacciones.
- Aplicamos nuestra Política de Resolución de Errores para limitar pérdidas y garantizar decisiones equitativas.
- Consolidamos una vigilancia alineada con estándares internacionales, enfocada en la prevención, integridad y protección de los participantes del mercado.

2.4

Servicios de información y estadísticas de mercado

Desde BYMA, trabajamos para detectar, prevenir y reportar conductas irregulares o potencialmente ilícitas que puedan afectar la transparencia, la integridad y el buen funcionamiento del mercado. Nuestro compromiso es claro: proteger a todos los participantes y fortalecer la confianza en el ecosistema financiero.

BYMADATA

A través de **BYMADATA** ponemos a disposición del público una plataforma integral de datos financieros que facilita el monitoreo y análisis del Mercado de Capitales argentino.

Como fuente original de datos de mercado, brindamos acceso confiable y en tiempo real para quienes necesitan tomar decisiones informadas.

- Desde esta plataforma, es posible:
- Consultar información completa sobre balances y ratios financieros de todas las compañías que cotizan en BYMA.
 - Acceder a la cobertura completa de los Fondos Comunes de Inversión que operan en Argentina.
 - Complementar el análisis con información proveniente de múltiples fuentes, incluyendo índices, tasas, divisas y noticias relevantes del ámbito financiero.

De esta forma, promovemos la transparencia, fomentamos el acceso a la información y fortalecemos el ecosistema financiero con herramientas tecnológicas de alto valor agregado.

Durante el año, trabajamos activamente para potenciar sus funcionalidades, mejorar la experiencia de uso y acercarnos aún más a nuestras comunidades de usuarios.

Realizamos pruebas de usabilidad con clientes Retail, con el objetivo de comprender cómo navegaban la plataforma y detectar oportunidades de mejora. Incorporamos sus comentarios y necesidades, lo que nos permitió avanzar en una evolución continua, tanto en funcionalidades como en performance.

BYMADATA, monitoreo y análisis del mercado en tiempo real

- ✓ Plataforma de información financiera.
- ✓ Contá con la información completa de Balances y Ratios de compañías que cotizan en BYMA.
- ✓ Accedé a la cobertura completa de los Fondos de Inversión de Argentina.
- ✓ Información de otras fuentes para un análisis completo (índices, tasas, noticias, divisas).
- ✓ BYMA es la fuente original de datos del mercado.

Accedé a BYMADATA



Nuevas funcionalidades y mejoras técnicas

Desarrollamos e implementamos múltiples funcionalidades que optimizaron la operación y usabilidad de la plataforma:

- Cambio de plazo de 48 a 24 horas en filtros de widgets
- Reemplazo del sistema WSS por APIs
- Nuevo diseño y buscador de cajas de profundidad
- Inclusión de un nuevo widget de “Índices BYMA”
- Incorporación de un aviso de Alta Jerarquía
- Actualización del Panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables

- Reducción en tiempos de procesamiento de datos
- Bloqueo proactivo de APIs y bots
- Automatización de actualizadores de ambientes
- Adaptación de componentes al Design System de BYMA
- Automatización del reporte mensual y desarrollo de nuevas métricas

Acciones comerciales y vinculación con usuarios

Reforzamos el vínculo con nuestras audiencias a través de iniciativas comerciales y educativas:

- Redefinición de planes comerciales para ALYCs y clientes externos
- Realización de demos para nuevos leads y visitas institucionales a ALYCs y universidades
- Organización de dos eventos BYMATECH con ALYCs, donde dimos a conocer nuevos productos y escuchamos sugerencias
- Producción de videos instructivos sobre nuevas funcionalidades
- Incorporación de nuevos canales de atención (Ucontact y WhatsApp)

Facturación y gestión operativa

Optimizamos el proceso de facturación con una automatización del archivo enviado al área correspondiente, reduciendo los errores y acelerando el control de los ingresos.

Comunicación y difusión

Impulsamos una estrategia de comunicación integral para ampliar el alcance de la plataforma:

- Trabajo con influencers y publicaciones en redes sociales
- Creación de un segmento audiovisual sobre funcionalidades de BYMADATA
- Participación en jornadas universitarias a través del programa BYMAEDUCA
- Fortalecimos la comunicación interna incorporando al equipo de Vantek a Teams, facilitando la coordinación y agilidad del trabajo diario

En términos de difusión de información, diseñamos el Acceso Abierto a BYMADATA, una versión accesible sin costo para todos los que desean monitorear el Mercado local accediendo a los precios con 20 minutos de demora.

BYMADATA tiene como objetivo potenciar y ampliar el acceso a la información para que los usuarios puedan tomar sus decisiones de inversión encontrando lo que necesiten en un único lugar.

Resultados 2024

Los resultados de este esfuerzo conjunto se reflejaron en un fuerte crecimiento en usuarios y en ingresos:

+13%

en usuarios pagos, alcanzando un total de 1.279 cuentas activas

+10%

en usuarios totales, llegando a 1.900 usuarios

+123%

de incremento en revenue en USD MEP respecto al año anterior

2.5

Custodia: Caja de Valores

Desde Caja de Valores S.A. (CVSA), continuamos cumpliendo nuestro rol esencial como único Agente Depositario Central de Valores Negociables y como Agente de Custodia, Registro y Pago en el Mercado de Capitales argentino, inscriptos ante la Comisión Nacional de Valores bajo el N.º 19.

Como parte del ecosistema BYMA, desarrollamos una infraestructura robusta y confiable que garantiza la custodia y administración eficiente de valores negociables, tanto públicos como privados.

Desde nuestra fundación en 1974, venimos consolidando una trayectoria de más de 50 años acompañando al desarrollo del mercado, promoviendo la seguridad jurídica, la automatización de procesos y la modernización tecnológica, alineados a los más altos estándares regulatorios establecidos por la Ley 20.643 y sus normas complementarias.

Durante 2024, profundizamos nuestro foco estratégico en la modernización de la infraestructura del Mercado de Capitales argentino, invirtiendo en tecnología y automatizando la interacción con nuestros participantes, para ofrecer soluciones cada vez más ágiles, seguras y accesibles.

En el cierre del ejercicio, el 31 de diciembre de 2024, se publicó en el Boletín Oficial el Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N.º 1146/2024, que derogó la restricción histórica que limitaba al 10% la distribución de dividendos en efectivo, establecida por el Decreto 659/74. Esta medida, vigente durante cinco décadas, marcó un hito significativo para CVSA, habilitando un nuevo esquema de distribución de resultados en línea con nuestra estrategia de negocios y el perfil de sostenibilidad financiera que venimos consolidando.

Frente a este nuevo contexto, y en respuesta inmediata a la publicación del decreto, convocamos a una Asamblea Extraordinaria que, con la unanimidad de asistencia y votos afirmativos, aprobó la desafectación de la reserva de utilidades creada para dar cumplimiento al decreto derogado, así como la distribución de activos por \$120.000 millones, de los cuales

\$119.960.888.000 correspondieron a nuestro accionista mayoritario, BYMA, quien posee el 99,96% del capital accionario.

Este hecho histórico nos permite proyectar una nueva etapa en la evolución de nuestra compañía, con una estructura de capital más eficiente y alineada a los principios de solidez, rentabilidad y creación de valor para nuestros accionistas.

Custodia valorizada

Desarrollamos nuestra actividad de custodia en un entorno sumamente favorable, impulsado por mejoras significativas en la macroeconomía, la recuperación de precios de los valores negociables y condiciones más atractivas para la emisión de nuevos instrumentos.

En este contexto, el mercado primario alcanzó un nuevo récord histórico, con colocaciones por un total de USD 23.932 millones, lo que representó un crecimiento interanual del 42%. La mayor parte de este volumen correspondió a emisiones de obligaciones negociables, cuya custodia fue administrada por Caja de Valores S.A.

La revalorización de los activos negociables también fue un factor clave. Las acciones locales, medidas por el Índice S&P Merval, registraron una suba del 132% en dólares, mientras que los instrumentos de renta fija reflejaron una mejora en sus precios, con el riesgo país descendiendo a niveles por debajo de los 900 puntos básicos. Estos factores impulsaron el incremento del valor de los activos bajo custodia.

En términos nominales, la custodia total se multiplicó por más de ocho veces durante el ejercicio, al pasar de \$4,2 billones a

finés de 2023 a \$36,2 billones a fines de 2024. A su vez, la custodia valorizada mostró un crecimiento interanual del 188%, alcanzando un total de más de \$191 billones al cierre del año.

Este fuerte crecimiento fue acompañado por un dinámico proceso de creación de instrumentos, con un total de 1.819 nuevos valores negociables registrados durante el año (sin contar instrumentos no tradicionales para financiamiento PYME). La clasificación por tipo muestra una alta participación de los fondos de inversión locales, que concentraron el 50% del total de instrumentos emitidos.

Estos resultados reflejan el rol fundamental que desempeñamos en el fortalecimiento del mercado local y en la generación de confianza para emisores e inversores.



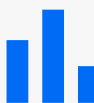
USD 23.932 millones colocados en el mercado primario (+42% interanual)



Custodia nominal multiplicada x8, alcanzando **\$36,2 billones**



Custodia valorizada: **+188%** interanual, superando los \$191 billones



Revalorización de activos: **+132%** en acciones (S&P Merval en USD)



Fondos comunes de inversión concentraron el **50%** de los nuevos valores emitidos

Eventos corporativos

Durante 2024, el contexto de mercado, tanto a nivel local como internacional, ofreció condiciones favorables para que las empresas emisoras pudieran avanzar con reestructuraciones de deuda y refinanciaciones de emisiones vigentes. La posibilidad de acceder a mejores tasas de interés y extender plazos de vencimiento resultó determinante para quienes buscaron ordenar su perfil financiero.

Desde Caja de Valores S.A., a través del Área de Eventos Corporativos, participamos activamente en estos procesos, brindando servicios de asesoramiento técnico y operativo a emisores locales que solicitaron nuestra intervención para llevar adelante operaciones complejas, tanto en emisiones locales como internacionales.

En el plano local, se destaca especialmente nuestra participación en la reestructuración de deuda de Grupo Albanesi Energía / Generación Mediterránea / Central Térmica Roca, donde se gestionó exitosamente la reestructuración de más de 20 clases de obligaciones negociables, logrando una adhesión cercana al 80% del capital emitido. Gracias a nuestro sistema de custodia (Nasdaq), pudimos procesar más de 30.000 elecciones de inversores de forma ágil, segura y eficiente, asegurando transparencia y trazabilidad a lo largo del proceso.

En el plano internacional, entre los meses de junio y diciembre, acompañamos operaciones de canje, compra y solicitudes de consentimiento de empresas locales con emisiones internacionales como YPF S.A., Grupo GEMSA / CTR, TELECOM S.A., MSU Energy y CLISA. Estas operaciones se realizaron sobre deuda custodiada en nuestras cuentas en las principales centrales depositarias internacionales, como Euroclear Bank y DTC.

El nuevo sistema de custodia implementado por CVSA demostró una vez más su eficacia y escalabilidad, permitiendo procesar más de 35.000 elecciones de tenedores internacionales con total trazabilidad y eficiencia operativa. Estos resultados consolidan nuestro rol como socio estratégico de las emisoras, reafirmando la confianza del mercado en nuestra capacidad técnica y operativa para acompañar procesos clave en la gestión de pasivos.

Servicio de agente de registro

Continuamos fortaleciendo nuestra labor como Agente de Registro al incorporar nuevas empresas que decidieron delegar en Caja de Valores S.A. (CVSA) la administración y registro de su libro de accionistas.

Entre los emisores destacados que se sumaron durante el año, podemos mencionar a BOLDT TECH S.A., BSA DESARROLLO, BSA INVERSIONES —tras la escisión de BOLDT S.A.—, así como a TERNIUM ARGENTINA S.A., DISTRIBUIDORA DE GAS DEL CENTRO S.A. y ECOGAS INVERSIONES S.A. Estos procesos se iniciaron en 2024 y se concretaron con la salida a cotización en BYMA en enero de 2025.

Además, incorporamos al Registro de CVSA dos emisiones de Obligaciones Negociables de HIJOS DE SALVADOR MUÑOZ S.A., consolidando así nuestra presencia en la gestión de instrumentos de deuda.

Estos avances reflejan la confianza que los emisores depositan en nuestra capacidad para brindar un servicio eficiente, seguro y alineado a las mejores prácticas del mercado.

Evolución de cuentas comitentes en Caja de Valores

Cada vez son más los argentinos que eligen el Mercado de Capitales para transformar sus ahorros en inversiones. Así lo demuestran los datos de la operatoria de BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos durante el 2024.

Caja de Valores pone a disposición una app que unifica y simplifica el acceso a la información de cuentas de custodia, tanto para inversores como para depositantes.



En BYMA los inversores pueden encontrar el abanico más amplio de productos del mercado local, se puede operar desde acciones y CEDEARs hasta fondos comunes de inversión; instrumentos de renta fija como bonos, letras del tesoro y obligaciones negociables; cauciones; futuros; opciones; plazo por lote; préstamos; cheques, pagarés, con participación tanto en el mercado primario como secundario.

La plataforma permite consultar todos los movimientos con un solo login, mejora la experiencia de los inversores y agiliza procesos clave para los depositantes, como la validación de identidad y la apertura de cuentas.

Para más información: [Caja de Valores - Inversores](#)

2.6

Relación con nuestros clientes

En BYMA, contamos con un Centro de Atención especializado, desde donde brindamos soporte integral y asistencia técnica en sistemas de negociación, liquidación, custodia y nuestras plataformas digitales, acompañándolos en el desarrollo eficiente de sus operaciones. Asimismo, disponibilizamos diversos canales de contacto en nuestro sitio web corporativo.

A) Atención a inversores

Para facilitar la comunicación y atención de consultas, reclamos y sugerencias, ponemos a disposición de nuestros usuarios los siguientes canales de contacto vía correo electrónico:

- informes@cajadevalores.com.ar
- reclamosysugerencias@cajadevalores.com.ar

Estos canales permiten un vínculo directo y eficiente para resolver inquietudes y mejorar continuamente nuestros servicios.

Todas las consultas que recibimos son registradas en un sistema interno de tickets, lo que nos permite asegurar la trazabilidad completa del proceso y brindar una respuesta más eficiente e integral a cada usuario.

Reclamos		
	2023	2024
Cantidad total de reclamos	501	189
Promedio de tiempo de respuesta	10.35 días	15.08 días
Máximo tiempo de respuesta	88 días hábiles	309 días hábiles.
Otros	498	159
Resumen de cuenta	8	30

B) Centro de atención para ALYCS

Son aquella persona física y/o jurídica autorizada por la CNV para abarcar las actividades de negociación, colocación, distribución, corretaje, liquidación y compensación, custodia y depósitos colectivo de valores negociables, administración y custodia de productos de inversión colectiva, calificación de riesgos, y todas otras que, a criterio de la CNV, corresponda registrar. Existen diversos tipos de agentes:

- ALYC Propio
- ALYC Integral Agroindustrial
- ALYC Integral
- Agente de Negociación
- Agente de Corretaje de Valores Negociables

Buscá dentro de nuestra base los autorizados por nombre, tipo, matrícula, número de participante, mercado o por ranking:

Listado de ALYCs | BYMA para Agentes

Con el objetivo de brindar soporte continuo a los Agentes Liquidadores y Compensadores ponemos a disposición un Centro de Atención especializado para resolver consultas y ofrecer asistencia en diversas áreas operativas y tecnológicas.

Horario de atención: Lunes a viernes, de 9:00 a 19:00 hs.

Canales de contacto

- Teléfono: (011) 4316-6000
- WhatsApp (solo mensajes): 11-2164-5084
- Centro de ayuda: <https://www.byma.com.ar/mercado/para-agentes-miembros/centro-de-atencion-para-alycs>

Áreas de soporte.

Nuestro equipo está capacitado para asistir en temas relacionados con: Sistemas de negociación, OMS/ANIMA, Liquidación, Difusión, Custodia, EPYME, BYMA Digital, BYMA Listadas Y otras aplicaciones y servicios del mercado

Además del soporte directo, ofrecemos:

- **Kit de Prensa:** Material de marca para una correcta presentación de BYMA.
- **Preguntas Frecuentes:** Respuestas a las consultas más comunes para agilizar la resolución de dudas.

Para más información y acceso a nuestros servicios, visita el [Centro de Atención para ALYCs.](#)

Satisfacción al cliente

Durante 2024, se dio un paso clave en el fortalecimiento de la experiencia del cliente, al implementar de manera sistemática la medición de la satisfacción a través de encuestas automatizadas mediante la plataforma UCONTACT.

Desde el mes de febrero, el Centro de atención BYMA comenzó a enviar encuestas vía WhatsApp de forma automática al finalizar cada interacción, sin intervención directa del analista. A partir de marzo, se sumaron a esta dinámica los equipos de Riesgo, BYMADATA y OMS, quienes también gestionan sus atenciones por el mismo canal.

Las encuestas aplicadas se centraron en dos preguntas clave orientadas a evaluar el NPS transaccional¹, es decir, la percepción del cliente inmediatamente después de cada contacto:

1. Nivel de satisfacción con la atención recibida.
2. Probabilidad de recomendar el canal de atención (WhatsApp) a un colega.

Resultados 2024

Los resultados consolidados de las encuestas enviadas durante 2024 muestran una respuesta altamente positiva, tanto en satisfacción con la atención como en la percepción del canal de contacto (WhatsApp):

Indicador	Total Encuestas	Promotores	Detractores	Neutros	NPS
Satisfacción con la atención recibida	1694	1479	76	110	82.82
Recomendación del canal de atención (WhatsApp)	1691	1131	84	185	61.92
					Promedio ponderado global: 72.38

Este puntaje supera los estándares de referencia (benchmark) del sector tecnológico, donde un NPS superior a 50 se considera excelente. En nuestro caso, todos los equipos superaron ampliamente ese umbral desde el inicio, consolidando una base sólida para futuras mejoras.

La implementación transversal de estas mediciones refleja nuestro compromiso con la mejora continua, y pone de manifiesto el valor que nuestros usuarios asignan a la calidad del servicio ofrecido.

1. El NPS se calcula como: % de Promotores - % de Detractores. El resultado puede oscilar entre -100 y +100. Los encuestados califican su respuesta del 0 al 10. Según su respuesta, se clasifican en: Promotores (9 o 10): usuarios altamente satisfechos que recomiendan activamente. Neutros (7 u 8): usuarios satisfechos, pero no entusiastas. Detractores (0 a 6): usuarios insatisfechos que podrían desaconsejar el servicio.

3. SUSTENTABILIDAD EN BYMA

- 3.1 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
- 3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD
- 3.3 CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD
- 3.4 FINANZAS SOSTENIBLES
- 3.5 CALIFICACIÓN DE LSEG ESG



Valoramos el desarrollo sostenible y trabajamos para contribuir desde nuestro negocio a optimizar los impactos económicos, sociales y ambientales positivos en los Mercados y actores clave, nos enfocamos en la concientización y generación de conocimiento para ser multiplicadores de buenas prácticas responsables e inclusivas e impactar directa e indirectamente en los 17 ODS.



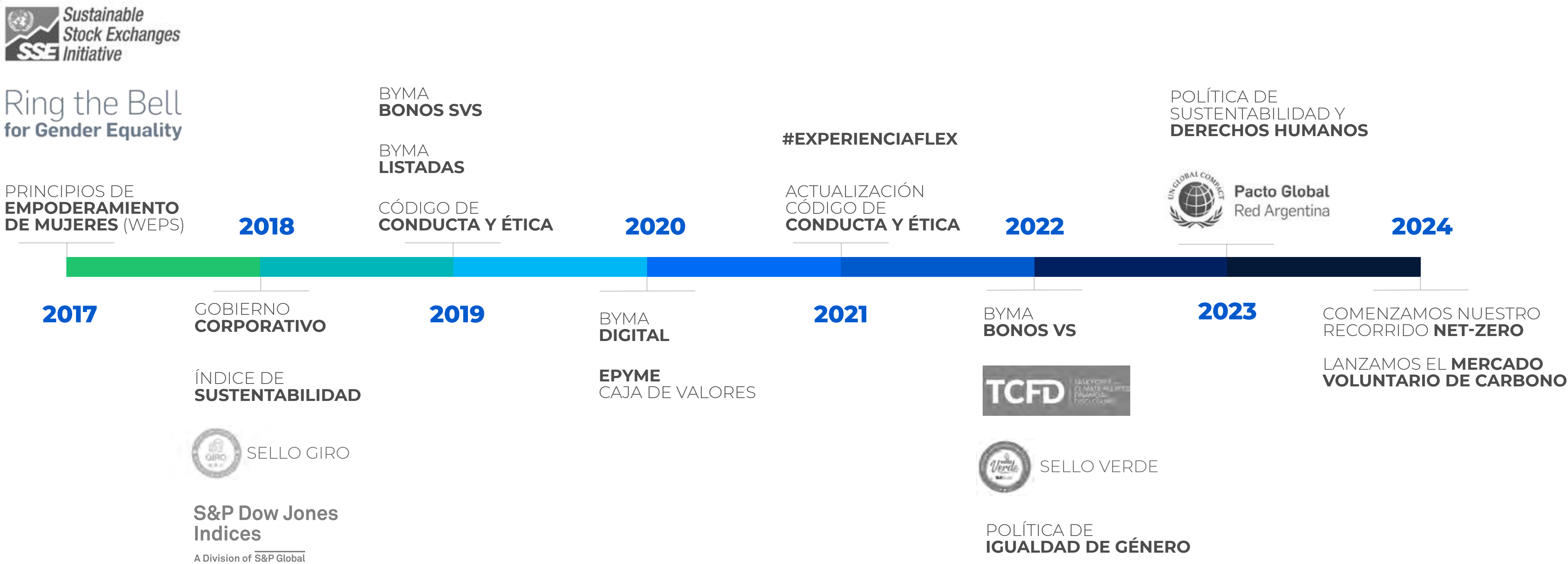
3.1

Visión de sustentabilidad, hitos y alianzas estratégicas

Desde BYMA gestionamos nuestra actividad de manera responsable, buscando contribuir con el desarrollo del país a través de un rol casi único y fundamental en la creación de un Mercado sostenible, reuniendo a emisoras e inversores, definiendo reglamentos y productos concretos para tal fin.

Integramos variables de transparencia, buen gobierno corporativo, ambientales y sociales para así crear valor y una relación de confianza con todos nuestros stakeholders.

En este marco, destacamos acciones implementadas en el año en pos de una agenda de progreso continuo:



3.2

Gobierno y gestión de la sustentabilidad

Contamos con un área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad conformada por un equipo de profesionales multidisciplinarios que trabajan en colaboración con expertos en ESG e instituciones líderes a nivel mundial y regional. En este marco, destacamos acciones implementadas en el año en pos de una agenda de progreso continuo:

Entre sus funciones, destacamos la de proponer acciones y mejoras en los tres ejes internos de la Sustentabilidad, la creación de alianzas estratégicas, y el desarrollo de productos en nuestro rol de Bolsa de Valores para incentivar a los demás participantes del mercado a internalizar, promover y exigir principios y prácticas relacionadas.

La línea de reporte es al CEO y, además, presenta todos los proyectos e iniciativas al Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad. El comité está integrado por tres Directores y cuenta con su propio reglamento.



 **Julieta Artal Conte**
Gobierno Corporativo y Sustentabilidad
Julieta.Artal@byma.com.ar



3.3

Concientización en
sustentabilidad



Adicionalmente promovemos la transparencia y la sostenibilidad en el Mercado de Capitales argentino, en línea con las mejores prácticas internacionales. en el reglamento de listado de BYMA se establece que en el caso de las emisoras de acciones y emisoras de ON que confeccionen un reporte de sustentabilidad, se deberá presentar junto con la documentación contable anual, o en su defecto, en oportunidad de proceder a su difusión en sus medios de comunicación. el mismo deberá contar con el acta de directorio correspondiente.

El objetivo es incentivar la elaboración de reportes de sostenibilidad alineados con estándares reconocidos, y asegurar que su presentación y divulgación cuenten con respaldo formal del órgano de gobierno correspondiente.

Con esta medida, BYMA busca fortalecer la divulgación ESG, promoviendo una cultura de gestión responsable y contribuyendo a la toma de decisiones informada por parte de inversores, analistas y otros grupos de interés.
Para más información: [BYMA - Reglamento de Listado](#)



3.4

Finanzas sostenibles

El mundo está cada vez más atento a las consecuencias sobre el cambio climático, lo cual lleva a que sea una prioridad en las organizaciones la mejora de hábitos en favor del medio ambiente y una mayor responsabilidad social.

En línea con otras Bolsas de Valores de la Región y del mundo, se desarrollaron 5 productos diferenciales:

Índice de sustentabilidad

Fue creado en 2018 junto al BID, con colaboración de LSEG Data & Analytics. y del Earth Institute de Columbia University. Este Índice busca identificar y destacar a las emisoras de acciones líderes en materia Ambiental, Social, de Desarrollo Sustentable y de Gobierno Corporativo (ESG-D, por sus siglas en inglés).

El objetivo del índice de sustentabilidad es generar conciencia y sensibilizar al Mercado de Capitales respecto de los beneficios que implica ser una empresa sustentable y reportar. Entre ellos: identificar nuevas oportunidades de negocio; mejora de la capacidad para atraer capital; reputación y posicionamiento de la marca; fidelización del capital humano; entre otros.

A nivel local, este índice busca identificar y reconocer a aquellas empresas líderes en el mercado por sus prácticas de sustentabilidad, permitiéndoles tener una mayor visibilidad tanto a nivel regional como internacional.

Sobre el Índice de Sustentabilidad:

- El índice tiene un carácter no comercial y evalúa el desempeño de emisoras listadas en BYMA, que forman parte del ÍNDICE S&P BYMA GENERAL y son cubiertas por LSEG (Refinitiv).
- La metodología se basa en el IndexAmericas y el relevamiento de los indicadores ESG es realizado por LSEG (Refinitiv), que analiza y proporciona calificaciones objetivas en base a fuentes de acceso público.
- LSEG (Refinitiv) posee una herramienta llamada “**Contribution Tool**” donde le brinda la posibilidad a cada emisora de ver, verificar y contribuir con su contenido ESG.
- Obtené más más información sobre el **Índice de Sustentabilidad**.

Composición del índice de sustentabilidad



BYMA forma parte del índice de sustentabilidad desde su creación.

Panel de gobierno corporativo

Consiste en un panel integrado por acciones emitidas por emisoras listadas en BYMA que voluntariamente adoptan prácticas de Gobierno Corporativo adicionales a las requeridas por la legislación argentina.

Este panel implica la adopción de un conjunto de normas corporativas que protegen aún más los derechos de los accionistas, como también mejora la divulgación de las políticas y la existencia de estructuras de monitoreo y control. Existen dos niveles de Panel: +GC y GC. En el primero, sólo se admiten acciones ordinarias de un voto por acción y en el segundo, emisoras que contengan acciones de voto múltiple y preferidas. Los requisitos de permanencia son los mismos para ambos niveles.

El panel fue lanzado en diciembre de 2018 y actualmente está compuesto por cinco Empresas Listadas.

Obtené más más información sobre el [Panel de Gobierno Corporativo](#)

Requerimientos de ingresos y mantenimiento:

Estas reglas van más allá de las obligaciones que las empresas listadas deben cumplir ya sea por la Ley General de Sociedades, Ley de Mercado de Capitales y Normas Técnicas del Regulador, y tienen como objetivo dar visibilidad a aquellas emisoras de acciones que decidan adherir voluntariamente a alguno de los dos Niveles.

- Dispersión accionaria.
- Diversidad de género en el órgano de administración.
- Reglamento directorio.
- Evaluación del directorio.
- Comité de nominaciones y remuneraciones + Reglamento.
- Política de remuneraciones.
- Política de nominaciones.
- Función de auditoría interna.
- Programa de integridad
- Sección IR y Gobierno Corporativo en el sitio web.
- Oficial Relaciones con Inversores.
- Reporte Anual.
- Calendario Relaciones con Inversores.
- Reuniones informativas con partes interesadas.
- Política de dividendos.

Panel de bonos sociales, verdes y sustentables (BONOS SVS)

Esta iniciativa busca otorgar al Mercado una nueva forma de financiamiento que conceda a emisores, inversionistas y stakeholders en general, la posibilidad de formar parte del objetivo planteado por el Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París.

El mismo apunta a mitigar los efectos del calentamiento global y promover una mayor responsabilidad ambiental y social, tal como lo disponen los principios del Pacto Global de la Naciones Unidas.

Lanzado en 2019, el Panel de Bonos SVS consiste en un panel diferencial que busca promover una mayor responsabilidad ambiental y social. Los valores negociables etiquetados como SVS se proponen financiar o refinanciar, en forma total o parcial, proyectos con beneficios sociales, ambientales o una combinación de ambos. Fue trabajado en conjunto con la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y cuenta con la aprobación de la Comisión Nacional de Valores.

Obtené más más información sobre el [Panel de Bonos SVS](#)



Cualquier tipo de bono cuyos fondos se destinan a exclusivamente **financiar o refinanciar** ya sea en parte o en su totalidad proyectos sociales, vernos o una combinacion de ambos.

Se fundamentan sobre 4 componentes

- 01 **Uso de fondos**
- 02 **Procesos de evaluación y selección de proyectos**
- 03 **Gestión de los fondos**
- 04 **Informes**

Revisión externa

Panorama del mercado de bonos temáticos en argentina (2019–2024)

Desde su creación en 2019 con el lanzamiento del Panel SVS de BYMA el mercado de bonos temáticos en Argentina ha mostrado un crecimiento sostenido, aunque no siempre lineal.

Entre 2019 y 2024 se emitieron 87 bonos temáticos, por un total acumulado de aproximadamente USD 2.445 millones.

Los años más dinámicos fueron 2021 y 2023: el primero representó un salto importante en cantidad de emisiones tras un inicio incipiente del mercado, mientras que el segundo alcanzó el récord histórico tanto en cantidad de emisiones como en monto colocado.

Los años 2022 y 2024 mostraron una mayor estabilidad en el número de emisiones, aunque con un monto total más moderado. Al observar el total acumulado al 31.12.2024, los bonos verdes dominaron claramente el mercado en estos años: suman USD 1.590 millones (65%) en montos emitidos y 51 emisiones. Les siguen los bonos sustentables con USD 456 millones (19%), y los bonos sociales con USD 142 millones (6%). Los vinculados a la sostenibilidad USD 257 millones (10%).

Esta distribución confirma el perfil ambiental dominante de nuestro mercado, a diferencia de otros mercados de la región de Latinoamericana donde suele priorizar la etiqueta sustentable.

Análisis de emisiones svvs en 2024

Después de un 2023 que marcó un récord histórico en emisiones temáticas, 2024 mantuvo al mercado en movimiento, aunque sin alcanzar ese pico. Durante el año se registraron 16 emisiones de bonos SVS, orientadas a financiar o refinanciar proyectos con impacto ambiental y/o social, por un total de USD 212,9 millones. Dentro de ese segmento, los bonos verdes continuaron siendo predominantes: representaron el 75% de las emisiones y concentraron el 93% del monto total emitido en el año.

Los proyectos de energías renovables, como en años anteriores, encabezaron la demanda de financiamiento. También se emitieron bonos sustentables, principalmente por parte de emisores públicos y pymes. No se registraron emisiones con etiqueta social durante el año. Otro aspecto relevante fue la continuidad de emisores que ya habían accedido a este tipo de

financiamiento en el pasado, junto con la incorporación de nuevos actores, tanto del ámbito municipal como del universo pyme. Desde una perspectiva cuantitativa, 2024 no rompió récords, pero sí confirmó una tendencia de maduración del mercado: la sostenibilidad ya no aparece como una novedad, sino como una opción concreta y válida dentro de las estrategias de financiamiento.

A continuación, se presenta tanto para el ejercicio 2024 un resumen específico por instrumentos emitidos a tasa fija y a tasa variable. Para cada una de ellas, se discrimina la moneda de emisión, monto, tasa y plazo promedio y rango de tasas.

Para el análisis de la evolución del financiamiento a través de bonos temáticos durante 2024, tomamos como referencia los datos publicados por la Bolsa de Comercio de Buenos Aires: **“Panorama del Mercado de Bonos Temáticos en Argentina” - Bolsa de Comercio de Buenos Aires**

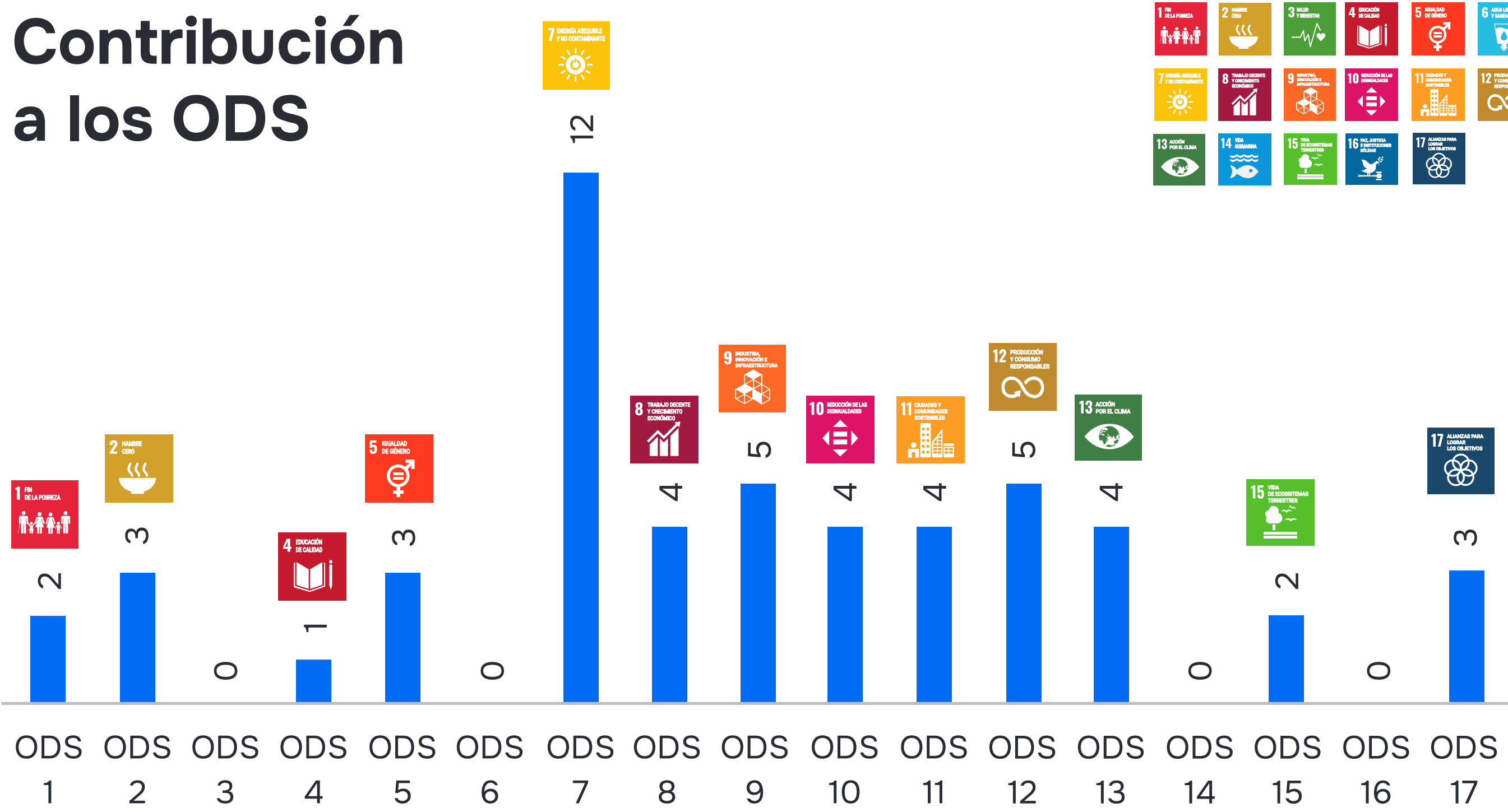
Emisiones de bonos temáticos por tipo, emisor y monto – año 2024

Tipo de Bono	Emisor	Especie	Moneda	Monto
VERDE	GENNEIA S.A.	CLASE XLIV - GN44O	USD	12.502.792
VERDE	GENNEIA S.A.	CLASE XLIII - GN43O	USD	20.697.951
VERDE	GENNEIA S.A.	GN46O - Clase XLVI	USD	60.000.000
VERDE	MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE MENDOZA	PML26 - Serie I	ARS	500.000.000
VERDE	ZUAMAR S.A.	ZUS2D - SERIE II	USD	543.068
VERDE	ECOFACTORY S.R.L.	EF11P - SERIE I - CLASE I	ARS	468.222.200
VERDE	CREATIVE PMO INTERNATIONAL S.A.	CMS1P - SERIE I	ARS	200.000.000
VERDE	TERMOELÉCTRICA S.A	EL31D - SERIE III - CLASE I	USD	1.031.903
VERDE	360 ENERGY SOLAR S.A.	GYC4O - CLASE IV	USD	22.278.429
VERDE	GENNEIA S.A	GN47D - Clase XLVII	USD	48.349.695
VERDE	MSU GREEN ENERGY S.A.U.	EAC3O - CLASE III	USD	21.376.563
SUSTENTABLE	ASOCIACIÓN CIVIL SUMATORIA PARA UNA NUEVA ECONOMÍA	ENC5P - CLASE V	ARS	800.000.000
SUSTENTABLE	MUNICIPALIDAD DE GODOY CRUZ	GYD24 - SERIE II	ARS	600.000.000
SUSTENTABLE	FF SION CONECTA INFRAESTRUCTURA PRIVADA I	IPO1A	UVA	10.000.000
SUSTENTABLE	ASOCIACION CIVIL SUMATORIA PARA UNA NUEVA ECONOMIA	ENC6P - CLASE VI	ARS	1.825.000.000
SUSTENTABLE	PLAZA LOGÍSTICA S.R.L.	PZCGD - CLASE XV	USD	9.587.538

Emisiones SVS y su vinculación con los ODS

Todas las emisiones generan impacto positivo y colaboran con distintos ODS. Aquellos que se destacan en mayor medida son: energía asequible y no contaminante (12 emisiones); industria innovación e infraestructura (5 emisiones); producción y consumo responsables (5 emisiones); trabajo decente y crecimiento económico (4 emisiones); reducción de las desigualdades (4 emisiones); ciudades y comunidades sostenibles (4 emisiones); acciones por el clima (4 emisiones).

Contribución a los ODS



Panel de bonos vinculados a la sostenibilidad (BONOS VS)

Se trata del primer panel de Bonos Vinculados a la Sostenibilidad del mercado argentino, que puede estar integrado por Obligaciones Negociables y Títulos Públicos.

Esta iniciativa, realizada por BYMA en conjunto con la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, busca otorgar al mercado una nueva forma de financiamiento fomentando que las emisoras contribuyan a la sostenibilidad desde una perspectiva medioambiental, social y/o de gobernanza.

Los Bonos VS consisten en bonos cuyas características financieras pueden variar dependiendo de si el emisor logra objetivos de sostenibilidad o ESG dentro de una línea de tiempo predefinida. A diferencia de los bonos Verdes, Sociales o Sostenibles, los beneficios de la emisión no están ligados a proyectos, activos sociales o verdes específicos, sino a compromisos de la empresa.

Obtené más más información sobre el [Panel de Bonos VS](#)

Revisión externa

01

Selección de KPIs

02

Calibración de los SPT

03

Características del Bono

04

Presentación de informes

05

Verificación

Mercado voluntario de carbono

En 2024 lanzamos el Mercado Voluntario de Carbono con el objetivo de proporcionar un ámbito de negociación Créditos de Carbono. Esta iniciativa está alineada con los principios de Bolsas de Valores Sostenibles de Naciones Unidas, reconociendo la importancia de instaurar en los Mercados actividades que promuevan la descarbonización. De este modo, BYMA permite que

las empresas, de modo voluntario, compensen sus emisiones de manera transparente en un entorno confiable para este tipo de transacciones.

Este proyecto abarca la negociación a través de los sistemas habilitados por BYMA y la custodia a través del sistema de CVSA. A través del Panel de BYMA se da visibilidad a las compras de créditos de carbono que han sido obtenidas para la compensación. Obtené más más información sobre el [Mercado Voluntario de Carbono](#)

¿Qué son los Mercados de Carbono?

Los Mercados de Carbono surgieron en respuesta a la necesidad de abordar el cambio climático y alcanzar metas globales de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



Contribuyen a la construcción de un futuro más sostenible y resiliente para las generaciones futuras.



Promueven, entre otros, la conservación de los recursos naturales a través de la reforestación y la preservación de ecosistemas.



Facilitan la transición hacia una economía baja en carbono al incentivar la inversión en tecnologías limpias, proyectos de energía renovable, entre otros.

En diciembre se produjo la primera transacción en el Mercado Voluntario de Carbono de BYMA. El beneficiario final fue la Bolsa de Comercio de Bs. As. (BCBA), quien compensó la huella de carbono generada por la 51ª Asamblea General y Reunión Anual la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB).

Un evento clave en donde se discutieron los desafíos y oportunidades del Mercado de Capitales en Iberoamérica con foco en innovación, educación financiera, sostenibilidad, entre otros. Para más información sobre la primera transacción: [En el Mercado Voluntario de Carbono de BYMA: se registró la primera transacción | BYMA Newsroom](#)

3.5

Calificación de LSEG ESG

El mundo está cada vez más atento a las consecuencias sobre el cambio climático, lo cual lleva a que sea una prioridad en las organizaciones la mejora de hábitos en favor del medio ambiente y una mayor responsabilidad social.

RESUMEN ESG – BYMA

Bolsas y Mercados Argentinos S.A. es una empresa del sector de Banca de Inversión y Servicios de Inversión, con sede en Argentina. Para el ejercicio fiscal cerrado en diciembre de 2023, BYMAm.BA recibió un puntaje ESG de 78,75 (Calificación: A-).

En los últimos 5 años, la empresa obtuvo un puntaje ESG promedio de 68,92 y un puntaje mediano de 69,45. El puntaje ESG de LSEG se calcula como la suma ponderada de los puntajes individuales de cada pilar. Para BYMAm.BA, los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza tienen un peso del 13,99%, 39,38% y 46,63%, respectivamente, en la ponderación del puntaje ESG, de acuerdo con el estándar aplicado a empresas del sector de Banca de Inversión y Servicios de Inversión.

El puntaje de controversias de BYMAm.BA fue de 100,00 (Calificación: A+), calculado en función del número total de controversias relacionadas con la empresa, recopiladas por el equipo ESG de LSEG y normalizadas en base a la capitalización bursátil de la compañía. Aplicando el ajuste por controversias, BYMAm.BA obtuvo un puntaje ESG combinado de 78,75 (Calificación: A-) para el año.

LSEG ESG FACTSHEET

Bolsas y Mercados Argentinos SA (BYMAm.BA)



Document Date: 2025-06-25

COMPANY OVERVIEW	
Market Cap. (Mil USD)	\$1,322
Revenue (Mil USD)	\$141
No. of Employees	--
D&I Index Ranking	2091 / 6916
TRBC Ind. Group	Investment Banking & Investment Services
Countries/ Region	Argentina
Fiscal Yr. End	2023-12-31
ESG Reporting Scope	100%

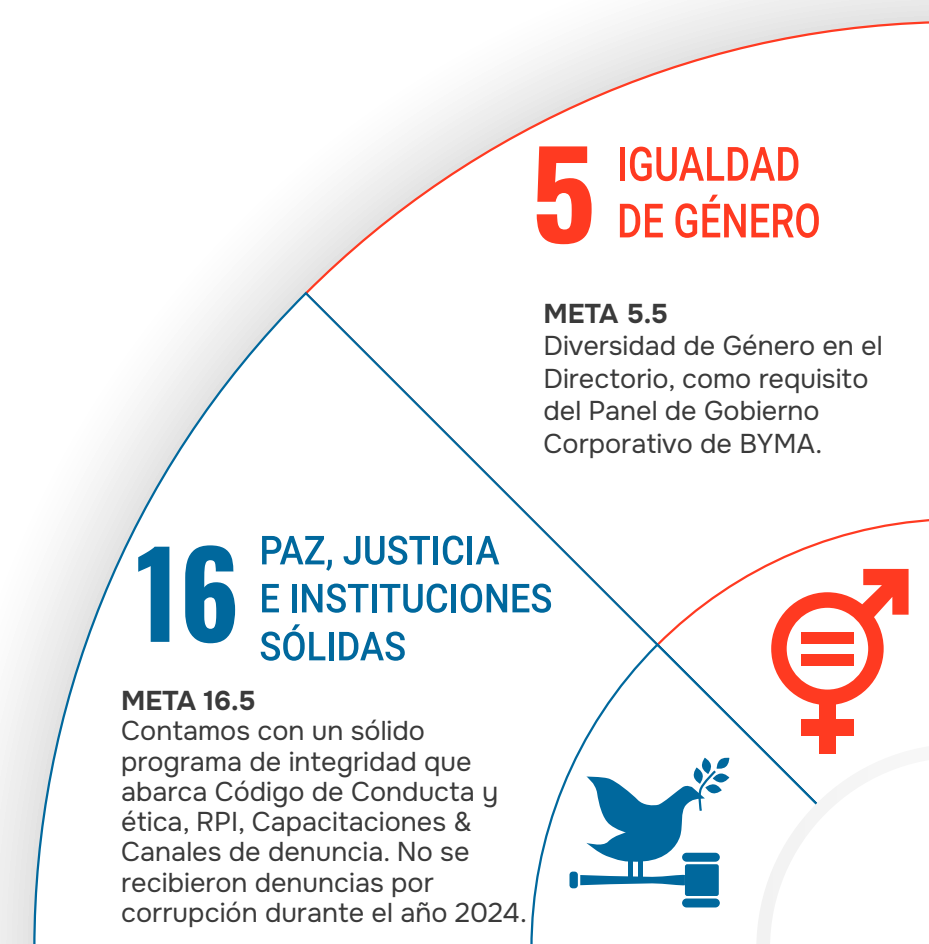
A- ESG Score	A+ ESG Controversies Score	A- ESG Combined Score
B Environmental Pillar Score	A- Social Pillar Score	A- Governance Pillar Score

4. TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO

- 4.1 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES REGULATORIAS SOBRE PROTECCIÓN A LOS ACCIONISTA
- 4.2 ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES
- 4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
- 4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO
- 4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD
- 4.6 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO
- 4.7 GESTIÓN DE RIESGOS



BYMA se encuentra dentro del régimen de oferta pública y, además de cumplir con las disposiciones regulatorias, se compromete a incorporar los más altos estándares de transparencia y gobierno corporativo.



4.1

Cumplimiento de disposiciones regulatorias sobre protección a los accionistas

La Comisión Nacional de Valores (CNV) exige a las sociedades emisoras el cumplimiento de un conjunto de normas orientadas a proteger los derechos de los inversores, en especial de los minoristas. Estas disposiciones buscan garantizar la transparencia, la igualdad de acceso a la información relevante, la participación activa en las decisiones societarias y la existencia de mecanismos eficaces de supervisión y resolución de conflictos. A continuación, se detallan los principales aspectos requeridos por la CNV y las prácticas adoptadas por la Compañía en cumplimiento de dichas obligaciones:

Derechos de los Inversores y Transparencia

Derecho a la información: Acceso a los estados financieros, balances, decisiones societarias y demás documentación exigida por la CNV.

Igualdad de acceso a la información: Garantía de que todos los inversores, sin distinción, puedan acceder de manera equitativa a la información relevante.

Presentación de estados financieros: Publicación obligatoria de información trimestral y anual conforme al régimen informativo establecido por la CNV.

Supervisión por parte de la CNV y mercados autorizados: Control de las ofertas públicas y aprobación de reglamentos por parte de organismos como los Mercados.

Derecho de preferencia: Protección frente a posibles diluciones en casos de aumentos de capital.

Derecho a impugnar decisiones: Posibilidad de recurrir judicialmente en caso de actos societarios abusivos o contrarios al interés de los accionistas minoritarios.

Estatuto Social y Participación

Modificaciones estatutarias: Cualquier reforma del estatuto debe ser aprobada en asamblea de accionistas, asegurando así la participación de los accionistas minoritarios en

decisiones clave que puedan afectar sus derechos, bajo supervisión de la CNV.

Información Pública Relevante

Cumplimiento del régimen informativo de la CNV: Los emisores deben publicar sus estados financieros y toda otra información significativa que pueda impactar sus operaciones, conforme a lo exigido por la CNV y los mercados autorizados.

Divulgación de hechos relevantes: Obligación de brindar al público inversor toda la información necesaria para una toma de decisiones informada.

Información sobre el Directorio y la Alta Gerencia: Publicación de datos completos sobre los miembros del órgano de administración y la gerencia, para su adecuada evaluación por parte de los inversores.

Gobierno Corporativo

Comité de Auditoría: Creación de un comité integrado mayoritariamente por directores independientes, encargado de supervisar los estados financieros y la gestión de la compañía.

Designación de directores independientes: Incorporación de perfiles imparciales que fortalezcan la toma de decisiones objetivas en el gobierno corporativo.

Auditoría externa: Designación de un auditor certificado para

revisar los estados financieros anuales presentados a la CNV. Comisión Fiscalizadora independiente: Supervisión autónoma de la gestión societaria con foco en la protección de los intereses de los inversores.

Registro de acciones en Caja de Valores: Aseguramiento de un sistema de registración claro y accesible para todos los accionistas, particularmente los minoritarios.

Mecanismos de Resolución de Conflictos

Atención de reclamos ante la CNV: La CNV dispone de canales para que los inversores puedan presentar denuncias o reclamos vinculados con operaciones en el mercado de valores. Asimismo, posee facultades para investigar e imponer sanciones a entidades o individuos que infrinjan la normativa vigente.

Código de Gobierno Societario

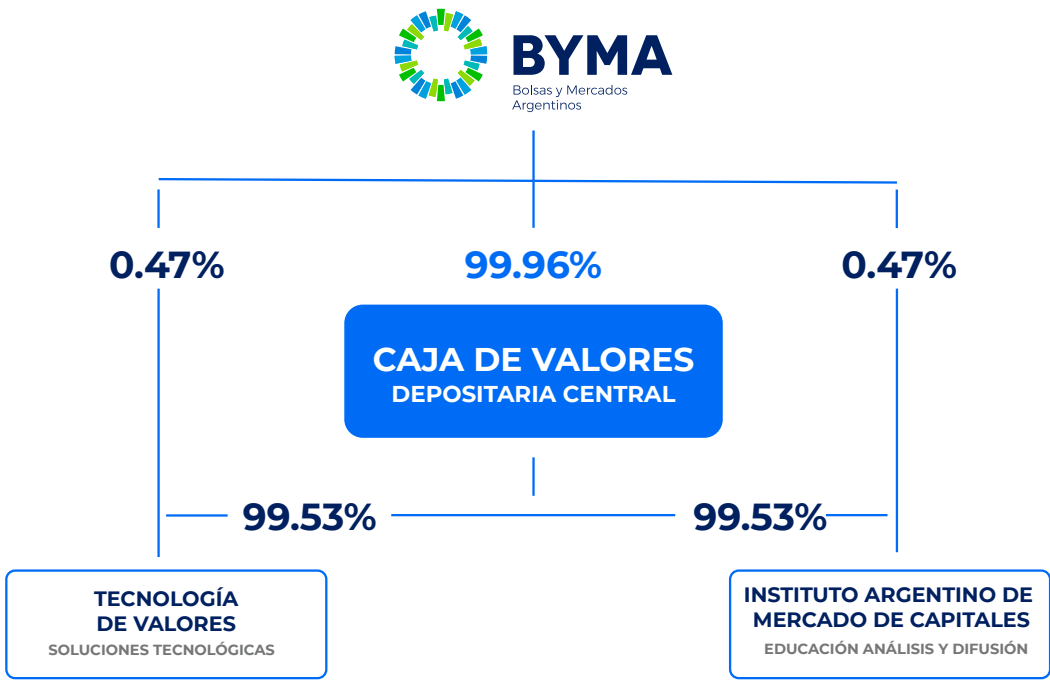
Adicionalmente, la Comisión Nacional de Valores exige a las entidades que se encuentren en el régimen de oferta pública de sus valores negociables, incluir en la Memoria anual, como anexo separado, un reporte del Código de Gobierno Societario.

BYMA fue evaluada por dicho organismo y obtuvo la puntuación más alta por la calidad de sus respuestas al Código de Gobierno Societario correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023. Para conocer más, se puede consultar la **Memoria 2024 (páginas 60 a 70)**.

4.2

Estructura societaria, participación accionaria y relación con inversores

Bolsas y Mercados Argentinos S.A (BYMA) es la sociedad que controla directa e indirectamente a las otras compañías del Grupo¹.



El capital social de BYMA está representado por 3.812.500.000 acciones escriturales ordinarias de 1 voto, de valor nominal 1 peso cada una. Esta cantidad representa un aumento del 400% respecto de la cantidad emitida y en circulación al 31-12-23. Este aumento se debió al pago de un dividendo en acciones por una capitalización del saldo de la cuenta Ajuste de Capital al 31-12- 23, decidida por Asamblea de accionistas del 10 de abril de 2024. La distribución de las nuevas acciones se efectuó el día 14 de mayo de 2024.

Como en ejercicios previos, BYMA no emitirá acciones preferidas y/o acciones de participación y/o de voto plural, en virtud de encontrarse dentro del régimen de la oferta pública. El porcentaje del capital social de BYMA disponible para ser negociado en el Mercado (free float) es del 69%, y ningún accionista ejerce el control societario. De acuerdo con lo

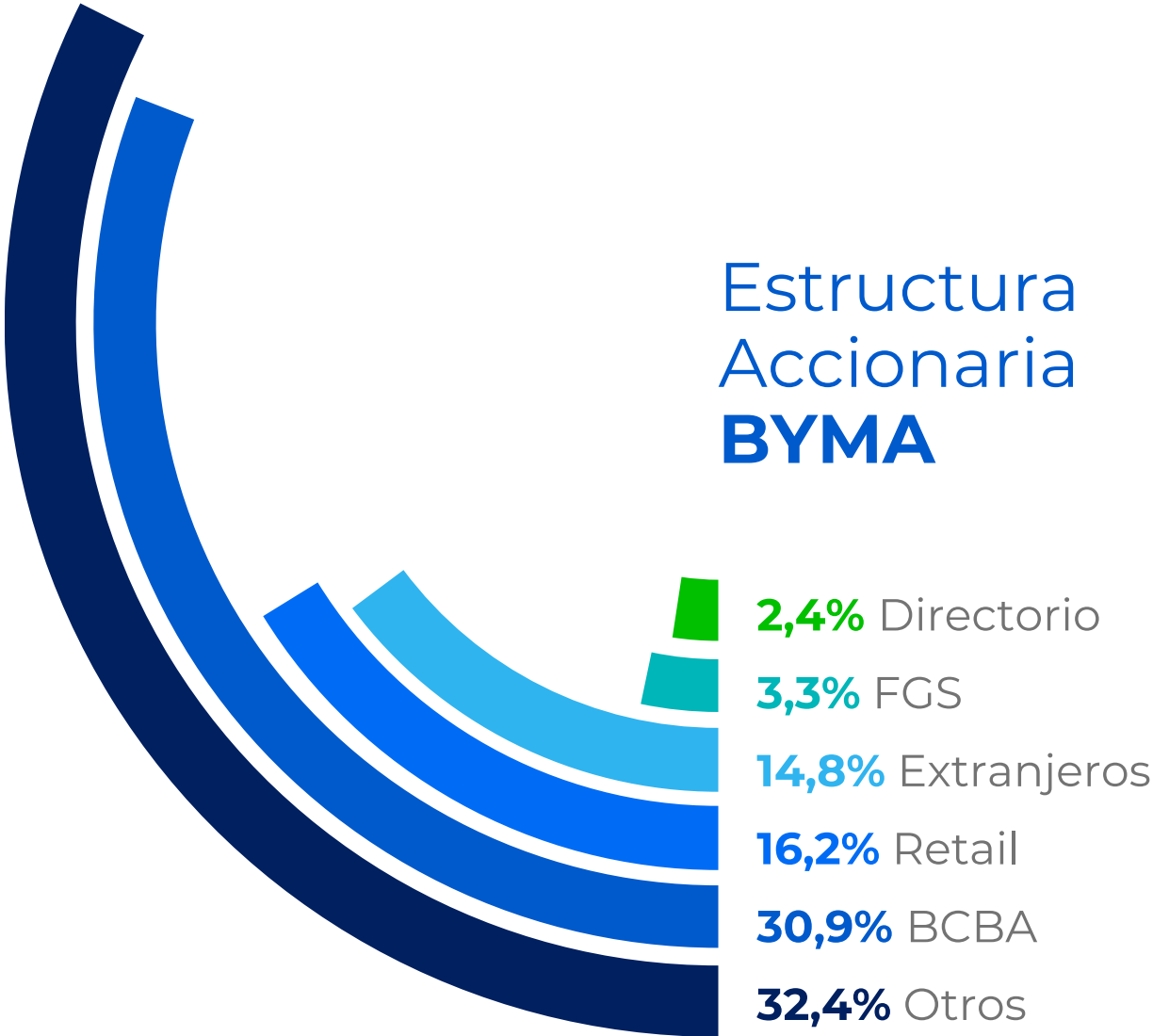
Fecha desde	01/01/2024	Fecha hasta	31/12/2024	Período	MENSUAL
Fecha	Volumen Nominal	Precio Apertura	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Cierre
31/01/2024	253.781,000	100,582	97,740	102,884	99,686
29/02/2024	206.985,000	83,042	82,134	85,938	83,474
27/03/2024	703.932,000	116,112	114,728	118,274	117,366
30/04/2024	629.062,000	136,104	129,836	141,028	134,402
31/05/2024	2.064.389,000	156,698	149,758	156,698	152,668
28/06/2024	1.603.430,000	154,684	149,982	154,684	153,788

Fecha	Volumen Nominal	Precio Apertura	Precio Mínimo	Precio Máximo	Precio Cierre
31/07/2024	769.015,000	130,730	129,836	137,894	136,998
30/08/2024	3.636.581,000	137,894	135,656	142,594	140,580
30/09/2024	1.716.161,000	141,028	135,656	142,594	138,118
31/10/2024	1.150.002,000	136,104	135,432	140,132	139,014
29/11/2024	6.251.851,000	161,174	160,280	164,756	162,518
30/12/2024	2.383.089,000	216,242	206,170	220,272	211,094

establecido por la regulación vigente, ningún accionista podrá, ni por sí ni por interpósita persona ni mediante la asociación con otros, poseer una tenencia accionaria mayor al 20%.

En este sentido, si bien Bolsa de Comercio de Buenos Aires (producto de su aporte de la tenencia de CVSA al momento de la escisión de BYMA), posee el 30,9%, queda pendiente de adecuar la participación excedente, según disponga el Regulador y las condiciones de mercado lo permitan. Debe destacarse, sin embargo, que BCBA no posee derecho a voto por el exceso de 20% de su tenencia.

Durante el ejercicio 2024, BYMA no implementó un programa de recompra de acciones propias. En cuanto a la capitalización de BYMA, pasó de \$643.169 millones el último día hábil de 2023 (USD 1.005 millones), a \$1.591.719 millones el último día hábil de 2024 (USD 1.186, 3 millones). Esto último implicó un aumento del valor de mercado de BYMA del 147% durante el ejercicio (109,6% medido en dólares).



1. Para más información sobre el porcentaje de control sobre el resto de las compañías del Grupo ver el capítulo "Sobre BYMA" en este Reporte.

Relación con el inversor

Desde el área de Relaciones con Inversores de BYMA, mantenemos un canal abierto, transparente y accesible para atender consultas, brindar información y responder a los requerimientos de todos nuestros grupos de interés del mercado. Nuestro compromiso es acompañar a los inversores con respuestas claras y oportunas, fortaleciendo la confianza y fomentando una relación basada en la transparencia, la equidad y el acceso a información de calidad.

Además, publicamos anualmente un **calendario anual** para la comunidad inversora, que incluye la presentación de resultados financieros, celebraciones de asambleas, y eventos institucionales relevantes. Este recurso está disponible de manera pública en nuestro sitio web, y forma parte de nuestra política de previsibilidad y rendición de cuentas ante el mercado. Para más información: **Relación con inversores | BYMA**



 **Alejandro Berney**
Director Ejecutivo de CVSA
Alejandro.Berney@cajadevalores.com.ar

SITIO WEB³
EN ESPAÑOL E INGLÉS.
INCLUYE SECCIONES DEDICADAS A RELACIONES CON LOS INVERSORES Y GOBIERNO CORPORATIVO.

CORREO ELECTRÓNICO
RI@BYMA.COM.AR



NÚMERO DE TELÉFONO
+54-11-4316-6090

CONFERENCIAS TRIMESTRALES
PARA LA PUBLICACIÓN DEL INFORME DE RESULTADOS, EN ESPAÑOL Y EN INGLÉS.

CALENDARIO ANUAL DE RELACIONES CON INVERSORES⁴
INCLUYE TODOS LOS EVENTOS Y FECHAS EN LOS QUE BYMA PARTICIPARÁ

4.3

Buen Gobierno Corporativo

En esta sección presentamos la estructura de gobierno de BYMA, la emisora con oferta pública, no de las compañías que controla directa e indirectamente, excepto que se señale lo contrario.

Uno de los principales pilares de BYMA es la incorporación de prácticas sólidas de gobierno corporativo y la adhesión a regulaciones y estándares internacionales.

Contamos con un **Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad**, siendo parte de sus atribuciones recomendar prácticas y políticas de Gobierno Corporativo, cumplir con el Código de Gobierno Corporativo de BYMA, entre otros.

Toda la documentación referida al Gobierno Corporativo se encuentra disponible en nuestro sitio web: **Documentos de Gobierno Corporativo | Regulación | BYMA**

Gobierno Corporativo

Uno de los principales pilares de BYMA es la incorporación de prácticas sólidas de gobierno corporativo y la adhesión a regulaciones y estándares internacionales.

Transparencia en nuestras prácticas de Gobierno Corporativo:

Uno de nuestros principales pilares es la incorporación de prácticas sólidas de gobierno corporativo y la incorporación de estándares internacionales. En pos de la transparencia, en nuestro sitio web están disponibles los siguientes documentos:

- Estatuto y prospecto de BYMA;
- Reglamentos: del Directorio, del Comité de Auditoría y Ética, del Comité de Nominaciones y Remuneraciones, del Comité de Riesgo y del Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad, entre otros;
- Códigos y Políticas: Código de Gobierno Societario, Código de Conducta y Ética, Código de Protección al Inversor, Política de Transacciones entre partes Relacionadas, Política de Remuneración para Miembros del Directorio; entre otras.
- Términos de Referencia: responsable del Programa de Integridad, Auditoría Interna, la Relación con Inversores y Secretaría Corporativa.

Relación con inversores | BYMA

Como parte de esta política de transparencia activa, BYMA divulga todos los hechos relevantes a través de los canales oficiales y los publica en su sitio web, garantizando un acceso oportuno y completo a la información.

Para más información: [Noticias y Hechos Relevantes | Relación con inversores | BYMA](#)

A continuación, se presenta una síntesis visual de los principales hechos relevantes informados durante el ejercicio:

10 de may de 2024 Síntesis de EEFF al 31/03/2024 (1er Trimestre)	7 de may de 2024 Aviso de Pago de Capitalizaciones / Dividendo en Acciones por Capitalización de la Cuenta de Ajuste de Capital	15 de abr de 2024 Acta de Asamblea Ordinaria del 10/04/2024
12 de abr de 2024 Nómina de Autoridades Designadas en la Asamblea Ordinaria del 10/04/2024	12 de abr de 2024 Infome del Representante de la Gerencia Técnica y de Valores Negociables que concurrió a la Asamblea Ordinaria de Accionistas del 10/04/2024	10 de abr de 2024 Aviso de Pago de Dividendos en Efectivo (ARS)
10 de abr de 2024 Aviso de Pago de Dividendos en Efectivo (USD)	10 de abr de 2024 Decisiones adoptadas por la Asamblea en relación al pago de dividendos	21 de mar de 2024 Opinión del Comité de Auditoría sobre propuestas del Directorio a la asamblea - Asamblea:10/04/2024 - Ordinaria

MIRÁ ACA LOS HECHOS RELEVANTES

Periodo de bloqueo

Las personas sujetas, que tengan información privilegiada acerca de un hecho aún no divulgado públicamente y que por su importancia pueda afectar la colocación o el curso de la negociación de acciones de BYMA y/o sus derivados, deben guardar estricta reserva, y deben abstenerse de realizar operaciones con las acciones de BYMA y/o sus derivados, hasta que la INFORMACIÓN PRIVILEGIADA tenga carácter público. Este período inicia 15 días corridos previos a cada presentación de resultados y se extiende hasta 1 día hábil posterior a la fecha de la respectiva difusión.

Para más información: [P-81006 - Política uso de información privilegiada](#)

4.4

Estructura y funcionamiento del directorio

Al 31/12/2024 el Directorio de BYMA estuvo integrado por 12 Directores titulares y sus correspondientes suplentes. Los mismos son elegidos por la Asamblea de Accionistas por tres ejercicios y pueden ser reelectos indefinidamente.

Directorio y comités de BYMA

El Directorio cuenta con su propio Reglamento. Conforme al mismo, ningún director está en relación de dependencia de BYMA. Por Estatuto Social, se designa un Comité Ejecutivo para la gestión de los negocios ordinarios de la sociedad, conformado por hasta 4 (cuatro) Directores, cuyas funciones están establecidas en dicho Estatuto.

Adicionalmente, por Estatuto, la compañía cuenta con cuatro Comités y cada uno cuenta con su propio Reglamento.

ERNESTO ALLARIA
Presidente
Director suplente: Mateo Brito

Antigüedad en directorio:
2017 - a la fecha 8 años
Edad: 58 años

GABRIEL MARTINO (*)
Director Titular
Director suplente: Mariano Fiorito (*)

Antigüedad en directorio:
2017 - a la fecha 8 años
Edad: 60 años

EDUARDO TAPIA
Director Titular
Director suplente: Fernando Terrile

Antigüedad en directorio:
2017 - a la fecha 8 años
Edad: 65 años

RICARDO TORRES ()**
Director Titular
Director suplente: Alejandra Naughton

Antigüedad en directorio:
2021 - a la fecha - 4 años
Edad: 58 años

MARCELO MENÉNDEZ
Vicepresidente
Director suplente: Gonzalo de la Serna

Antigüedad en directorio:
2017 - a la fecha 8 años
Edad: 62 años

LUIS E. ÁLVAREZ
Director Titular
Director suplente: Tomas Vassolo

Antigüedad en directorio:
2017 - a la fecha 8 años
Edad: 70 años

ANDRÉS EDELSTEIN (*)
Director Titular
Director suplente: Paula Bujía (*)

Antigüedad en directorio:
2019-2020//2024 a la fecha 3 años
Edad: 56 años

MARÍA ANGÉLICA GRISOLIA
Director Titular
Director suplente: Silvia Abeledo

Antigüedad en directorio:
2024 - 2024 - 1 años
Edad: 65 años

ALEXANDER ZAWADZKI
Director Titular
Director suplente: Sebastián Arena

Antigüedad en directorio:
2017 - a la fecha 8 años
Edad: 36 años

ROBERNO D'AVOLA (*)
Director Titular
Director suplente: María Julia Díaz Ardaya (*)

Antigüedad en directorio:
2019 - a la fecha 6 años
Edad: 55 años

CLAUDIO ZUCHOVICKI
Director Titular
Director suplente: Juan Ignacio Abuchdid

Antigüedad en directorio:
2022 - a la fecha 3 años
Edad: 60 años

ALBERTO UBERTONE
Director Titular
Director suplente: Guillermo Gamble

Antigüedad en directorio:
2021 - a la fecha 4 años
Edad: 60 años

RAFAEL CARLOS MONSEGUR
Asesor Letrado

(*) Director Independiente electo en esa condición (Art.11, Cap. III, Título II de las Normas CNV 2013)

(**) Director Independiente per se

COMITÉS DE BYMA

Analizan temas específicos y recomiendan al Directorio su opinión, siendo este último quien toma las decisiones

Comité Ejecutivo

Ernesto Allaria
Presidente
Marcelo Menéndez
Alexander Zawadzki
Gabriel Martino



CANTIDAD DE REUNIONES: 12

FUNCIONES Y ATRIBUCIONES
Lleva a cabo todos los actos necesarios para el funcionamiento ordinario de BYMA y del cumplimiento del objeto social, así como velar por el cumplimiento de los términos y condiciones de este Estatuto, entre otros. Administra los fondos sociales, préstamos con garantía prendaria, hipotecaria o fianza; o con o sin dichas garantías al personal en relación de dependencia; Ejercer los derechos de BYMA en sus relaciones con terceros; Designar la persona o personas que firmen los diferentes medios de pago, endosen los documentos, giren y acepten letras y otros papeles de comercio; entre otras funciones.

Más información

Comité de Auditoria y Ética

Andrés Edelstein
Presidente
Roberto D’Avola (*)
Ricardo Torres (**)



CANTIDAD DE REUNIONES: 6

FUNCIONES Y ATRIBUCIONES
Opina sobre la asignación de auditores externos. Revisa los planes de auditores externos. Supervisa el funcionamiento de los sistemas de control interno y del sistema administrativo-contable. Es el Comité de Aplicación del Código de Conducta y Ética. Entre más atribuciones.

Más información

Comité de Nominaciones y Remuneraciones

Gabriel Martino
Presidente
Luis E. Álvarez
Eduardo Tapia



CANTIDAD DE REUNIONES: 8

FUNCIONES Y ATRIBUCIONES
Asiste al Directorio en materia de: política de remuneración para el Directorio; política de remuneración para la Gerencia; composición ideal del Directorio; proceso de nominación de directores; recursos humanos, capacitación y remuneración del personal; Revisa regularmente la estructura, el tamaño y la composición requerida por el Directorio. Recomienda candidatos al Directorio para completar las vacantes; Recomienda sobre el plan de sucesión para los directores ejecutivos y no ejecutivos, CEO, entre más atribuciones.

Más información

Comité de Riesgo

Alexander Zawadzki
Presidente
Claudio Zuchovicki
Alberto Ubertone



CANTIDAD DE REUNIONES: 8

FUNCIONES Y ATRIBUCIONES
Asiste al Directorio en materia de: política y estrategia para la gestión de los riesgos y su respectiva implementación; supervisión y monitoreo del desempeño de la Alta Gerencia en la implementación de la política de gestión de riesgos, procedimientos y prácticas relacionadas; Asiste en la configuración de los niveles de Apetito de Riesgo y Límites de Tolerancia al Riesgo; Asiste en la identificación, Asesoría, Control y Monitoreo. Asistir en la comunicación y el reporte del Riesgo. Entre más atribuciones.

Más información

Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad

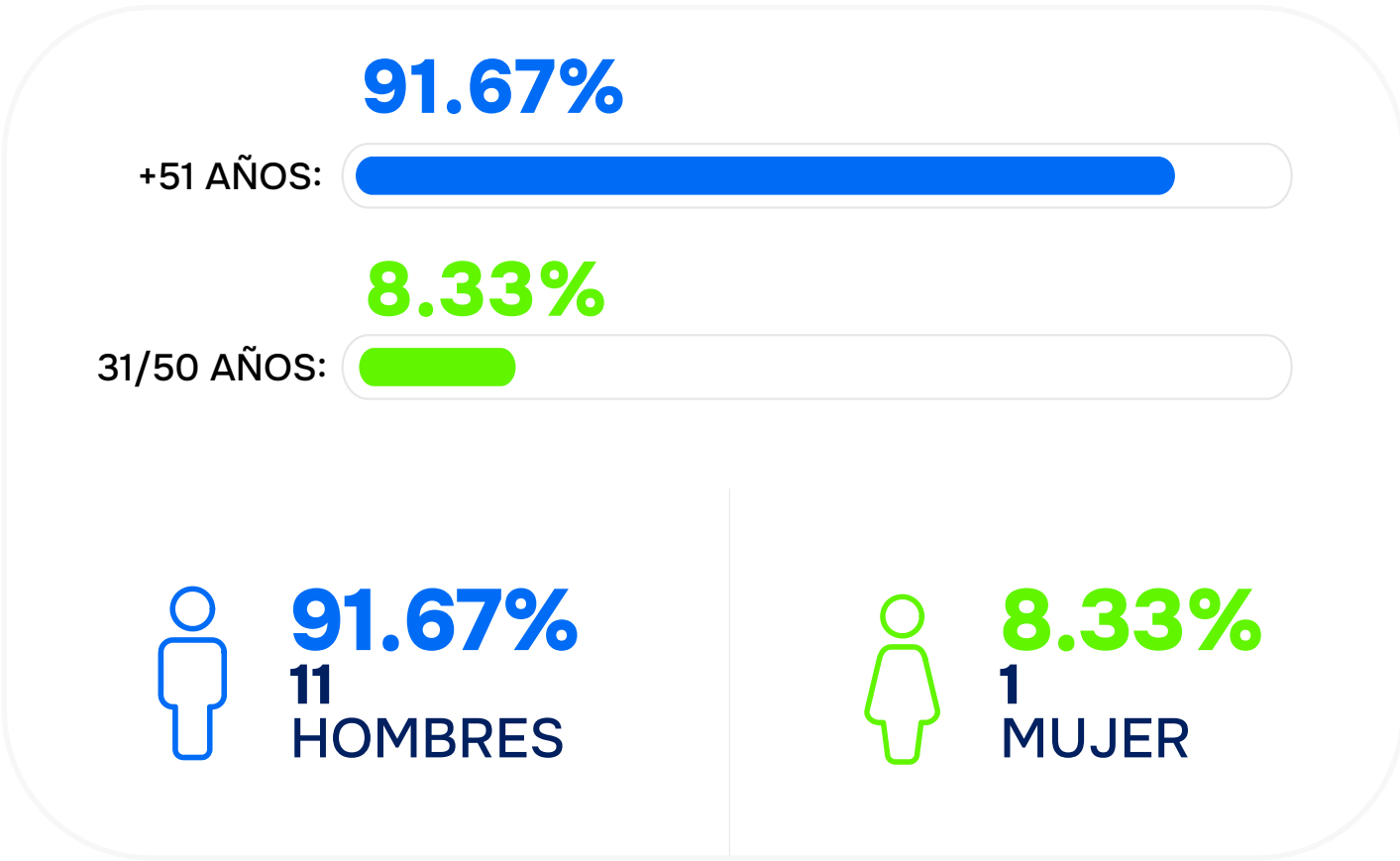
Luis Alvarez
Presidente
Marcelo Menéndez
María Angélica Grisolia



CANTIDAD DE REUNIONES: 5

FUNCIONES Y ATRIBUCIONES
Asistir al Directorio en materia de: Mercado: adoptar prácticas sustentables por parte de emisoras, desarrollar productos y servicios alineados a estándares internacionales y proveer capacitación a los participantes del mercado; Ambiente: minimizar los impactos ambientales asociados a la actividad, adoptar programas de ecoeficiencia, optimizar el uso de energía y de papel, gestionar los residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, promover mejores prácticas en el ecosistema y gestionar oportunidades y riesgos relacionados con el clima; Social: fomentar la inversión social privada y el voluntariado corporativo; Gobierno Corporativo: recomendar prácticas y políticas de Gobierno Corporativo, cumplir con el Código de Gobierno Corporativo de BYMA, revisar y emitir opinión acerca del Informe de Gobierno Societario.

Más información



Cabe destacar que, al momento de la realización de este reporte se ha designado un nuevo Presidente para la institución: Claudio Zuchovicki, quien contará con el acompañamiento de Ernesto Allaria en su nuevo rol de Vicepresidente. Asimismo, el Directorio de BYMA quedó conformado por once Directores.

Para conocer la conformación del Directorio post Asamblea visitá: [8va Asamblea de Accionistas, importante dividiendo y nuevas autoridades | BYMA Newsroom](#)

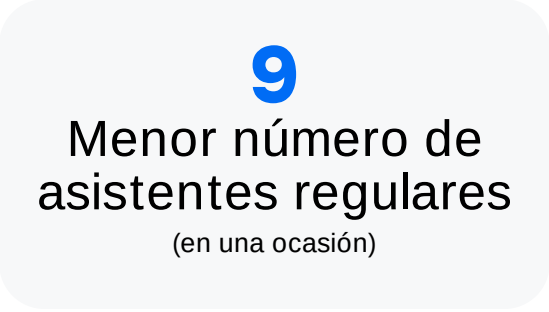
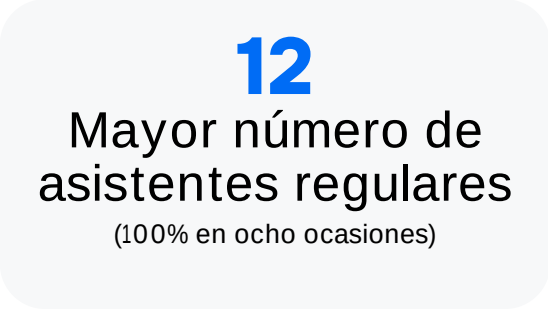
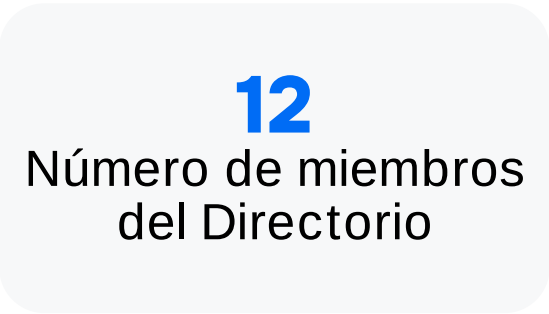
Participaciones de los directores en los Comités de BYMA

BYMA tiene otros comités que no forman parte del Directorio, a saber: **Comité de Crisis, Comité de Tecnología y Seguridad Informática.**



Para conocer la conformación de los respectivos Comités post Asamblea, visitá: [Gobierno corporativo | Relación con inversores | BYMA](#)

Participación a las reuniones de Directorio



Procedimientos de nominación y selección

Para la nominación de Directores se cumple la Ley de Sociedades, y lo dispuesto por nuestro **Estatuto Social** y la **Política de Nominaciones de candidatos para el Directorio**. Conforme a nuestro Estatuto, para nominar un candidato a director, los accionistas que deseen hacerlo deberán representar al menos un siete (7%) por ciento del total de acciones con derecho a voto.

Respecto a nuestra política, BYMA fomenta las mejores prácticas en lo que respecta a la diversidad de género, por lo que nuestro Directorio no puede estar conformado en su totalidad por personas del mismo género. Contamos con un Comité de Nominaciones y Remuneraciones para llevar a cabo el procedimiento de nominación.

Secretaría corporativa

La Secretaría Corporativa de BYMA ejerce una función administrativa y organizativa clave para las reuniones de Directorio, las Asambleas de Accionistas y las reuniones de Comités. Organiza dichas reuniones, toma notas detalladas, sistematiza la información, se comunica efectivamente con los Directores, y compila y hace circular las minutas correspondientes.

La Secretaría Corporativa también controla el cumplimiento del Directorio en base a procedimientos pre-establecidos y de conformidad con las normas aplicables.

La Secretaría Corporativa cuenta con sus propios **Términos de Referencia**



 **Laura Greco**
Secretaria Corporativa & Líder de Cumplimiento
Laura.Greco@byma.com.ar

Inducción

La Secretaría Corporativa junto con el área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad y el oficial de Relación con Inversores, llevan a cabo la inducción de los nuevos miembros electos al Directorio.

El plan de inducción permite a los nuevos miembros conocer el marco general e integral de los distintos procesos del negocio, las responsabilidades y deberes de los Directores, los procedimientos y procesos del Directorio, la Normativa de la CNV y de BYMA y, la estructura organizacional de la empresa. También se comparten con ellos los documentos fundamentales de la compañía (estatutos, reglamentos y políticas) y se presenta a los colaboradores claves.

Evaluación del directorio

Anualmente se realiza la evaluación del Directorio, cuyos resultados permiten continuar mejorando las prácticas de Gobierno Corporativo.

En diciembre de 2024 se llevó a cabo la séptima evaluación bajo la metodología de autoevaluación (gestión 2024), se mantuvo la evaluación del Directorio en su conjunto, al Presidente del Directorio, cada Comité de Directorio, a cada miembro de Directorio y “C level”. Los miembros del Directorio responden una serie de preguntas bajo estricta confidencialidad que son analizadas para detectar oportunidades de mejora. Este ejercicio se realiza en consonancia con la metodología del Panel de Gobierno Corporativo de BYMA.

Remuneración y dividendos

En relación con los Miembros del Directorio, contamos con una **Política de Remuneraciones**. Asimismo, los Honorarios a los Directores y a la Comisión Fiscalizadora son puestos a consideración en la Asamblea para su aprobación.

En BYMA contamos con una **Política de dividendos** que está alineada a la estrategia y establece claramente los criterios, la frecuencia y las condiciones bajo las cuales se realizará la distribución de dividendos.

Tipo De Dividendo	Ex Date	Fecha Registro	Fecha Pago	Moneda De Pago	Monto Total Efectivo	Monto Total Efectivo Pagado	Cant. Total A Distribuir	Cant. Total A Distribuir Por Acc
ACCIONES	26/05/2025	26/05/2025	27/05/2025	ARS			3.812.500.000,000	
EFFECTIVO	14/04/2025	14/04/2025	15/04/2025	USD	139.259.603,110	0,037		
ACCIONES	10/05/2024	13/05/2024	14/05/2024	ARS			3.050.000.000,000	
EFFECTIVO	15/04/2024	16/04/2024	18/04/2024	USD	34.312.500,000	0,045		
EFFECTIVO	15/04/2024	16/04/2024	17/04/2024	ARS	6.800.000.000,000	8,918		
EFFECTIVO	14/04/2023	17/04/2023	18/04/2023	ARS	5.600.000.000,000	7,344		
ACCIONES	07/07/2022	08/07/2022	11/07/2022	ARS			686.250.000,000	9,000
EFFECTIVO	25/04/2022	26/04/2022	27/04/2022	USD	15.250.000,000	0,200		
ACCIONES	29/04/2021	30/04/2021	03/05/2021	ARS			420.365,000	0,006
EFFECTIVO	29/04/2021	30/04/2021	03/05/2021	ARS	505.546.035,000	6,667		
ACCIONES	24/03/2020	25/03/2020	26/03/2020	ARS			1.715.815,000	0,023
EFFECTIVO	19/03/2020	20/03/2020	26/03/2020	USD	196.354.522,000	2,634		
EFFECTIVO	15/04/2019	16/04/2019	17/04/2019	ARS	381.250.000,000	5,000		
EFFECTIVO	10/04/2018	11/04/2018	12/04/2018	ARS	124.287.500,000	1,630		

	2023	2024
Incremento de Reserva Legal	\$323.184.000.-	N/C
Fondo de Garantía	\$20.538.000.000.-	\$21.500.000.000.-
Asignación de Dividendos	\$6.800.000.000 (en efec.) USD 34.312.500 (en efec.)	\$150.000.000.000 (en efec.) Pagaderos en usd los que convertidos ascienden a USD 139.259.603.
Honorarios	\$ 850.000.000	\$1.430.000.000

Comisión fiscalizadora

La fiscalización de la sociedad está a cargo de una Comisión Fiscalizadora integrada por tres miembros titulares y tres suplentes, designados por la Asamblea por el término de un ejercicio, y pueden ser reelectos indefinidamente.

- Presidente: **Fernando Díaz** //Suplente: Eduardo Di Costanzo
- Síndico Titular: **Matías Olivero Vila** //Suplente: María José Van Morlegan
- Síndico Titular: **Guillermo Lipera** //Suplente: Carlos Vyhňak

Para conocer la conformación post Asamblea, visitá: [Gobierno corporativo | Relación con inversores | BYMA](#)



Cumplimiento regulatorio y programa de integridad

BYMA es una sociedad autorizada por la Comisión Nacional de Valores (CNV) para actuar como Mercado dentro de la infraestructura del Mercado de Capitales argentino y, además, reviste la calidad de Emisora, encontrándose el 100% de sus acciones autorizadas a la oferta pública por la CNV y listadas.

En este sentido, el marco legal y regulatorio aplicable a BYMA está compuesto principalmente por: • Ley General de Sociedades, N° 19.550. • Ley de Mercado de Capitales, N° 26.831; su Decreto Reglamentario 471/2018, Ley N° 27.440 de Financiamiento Productivo y las Normas CNV (N.T. 2013 y mod.) que aplican tanto a mercado como cámara compensadora y emisoras. Dentro de estas normas reglamentarias, se destacan las regulaciones relacionadas con la ciberseguridad, la resiliencia y la seguridad de la información. • Ley de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas de Carácter Privado, N° 27.401; Decreto Reglamentario 277/18 y las normas reglamentarias dictadas por la Oficina Anticorrupción. • Ley de Protección de datos personales y las normas reglamentarias dictadas por la Agencia Nacional de Protección de Datos Personales. Conforme el mapa de procesos de BYMA, el “Cumplimiento (Compliance)” comprende las tareas de revisión permanente del marco legal y reglamentario, identificación de las normas y requisitos a cumplir teniendo en consideración la legislación vigente, los regímenes legislativos internacionales, las normas y regulaciones emanadas de autoridad competente y las obligaciones contractuales en relación con los servicios ofrecidos por la Organización y con las disposiciones en materia laboral, impositiva y societaria. Dicho proceso también establece las responsabilidades respecto de la ejecución de las tareas necesarias para garantizar la adecuación entre el

marco legal y los procesos de la Entidad, incluso la emisión de informes a organismos de contralor, abarcando un conjunto de acciones, mecanismos y procedimientos internos de promoción de la integridad, supervisión y control orientados a prevenir, detectar y corregir irregularidades y actos ilícitos de cualquier tipo.

Programa de integridad

Durante el año 2024 continuamos consolidando nuestro Programa de Integridad, el cual está conformado por la existencia del Comité de Auditoría y Ética como autoridad de aplicación, el Código de Conducta y Ética, un “Responsable del Programa de Integridad”, acciones de capacitación continua complementarias y una Línea Ética administrada por KPMG, empresa líder que vela por la confidencialidad y el anonimato de posibles denuncias.

Código de conducta y ética

Contamos con un **Código de Conducta y Ética** elaborado a la luz de las normas que regulan el Programa de Integridad establecido por la Ley N° 27.401 de Responsabilidad Penal de Personas Jurídicas de Carácter Privado. El objetivo de

este Código es establecer pautas de conductas a seguir por todos los funcionarios y colaboradores de la sociedad, haciendo también extensiva su aplicación a las demás Compañías del Grupo. BYMA también cuenta con una **Política de Transacciones entre Partes Relacionadas**, una **Política de uso de información privilegiada** y una **Política de conflictos de interés**.

Política de Conflictos de Interés:

En línea con las mejores prácticas de gobernanza, contamos con una **Política de Conflictos de Interés** que establece un marco formal para identificar, prevenir, gestionar y, cuando corresponda, divulgar los conflictos de intereses reales, potenciales o aparentes que pudieran surgir en el desarrollo de nuestras actividades. Esta política se aplica a todos los colaboradores, directivos y miembros del Directorio, y contempla procesos de análisis y evaluación sistemática de situaciones que puedan comprometer la imparcialidad en la toma de decisiones. A través de mecanismos de declaración, monitoreo y revisión periódica, promovemos una cultura de integridad y transparencia en toda la organización.

Además, BYMA cuenta con un Procedimiento de Inversión Social Privada, para asegurar aún más nuestro compromiso

permanente y fuerte con el cumplimiento de los estándares éticos.

Cuestiones regladas en nuestro código de conducta y ética



Responsable del programa de integridad

Para que los elementos que conforman el sistema de integridad funcionen, es imprescindible contar con una posición diferenciada dentro de la Entidad para la implementación y ejecución de los elementos que conforman el Programa de Integridad, dando así valor y confiabilidad a la propia estructura.

El Directorio de BYMA designó, oportunamente, un

Responsable del Programa de Integridad, quien tiene a su cargo el desarrollo, la coordinación y la supervisión de las acciones y medidas que conforman el Programa de Integridad, respondiendo al Comité de Auditoría y Ética. Para mayor información, consultar los **Términos de Referencia del Responsable del Programa de Integridad**.

Capacitación “programa de integridad”

En 2024 continuamos brindando capacitación sobre nuestro Programa de Integridad, que tiene como objetivo que las empresas cuenten con principios relacionados con mejores prácticas y estándares de ética basados en nuestra labor profesional. Asimismo, anualmente BYMA brinda capacitación respecto a esta temática, a través de la plataforma SmartFense, la cual fue enviada a la totalidad de los colaboradores del grupo.

Canales de denuncia

BYMA cuenta con una Línea Ética administrada por KPMG, empresa líder que vela por la confidencialidad y el anonimato de la denuncia, contando con diferentes canales de comunicación disponibles para recibir denuncias y/o reportes de situaciones o comportamientos que se opongan a los principios del Código de Conducta y Ética.

A la fecha, Bolsas y Mercados Argentinos S.A. no es parte en ningún proceso judicial por fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del Mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera.



0800-122-0799



lineaeticabyma@kpmg.com.ar



https://lineaeticabyma.lineaseticas.com



Bouchard 710, Piso 6, C. P. 1001, CABA, Argentina, dirigida a “KPMG-Línea Ética BYMA”



+54-911-4409-5782

No se recibieron denuncias en el marco del Programa de Integridad durante el año 2024 en Bolsas y Mercados Argentinos S.A. ni en ninguna de las compañías del Grupo BYMA.

4.6

Prevención de lavado de dinero y financiación del terrorismo

Los Agentes Miembros de BYMA son los intermediarios que tienen trato con inversores locales y extranjeros, que, por cuenta y orden de estos, conciertan operaciones en BYMA. Dichos Miembros son considerados sujetos obligados ante la Unidad de Información Financiera (UIF) y deben cumplir con las exigencias de las normas de prevención de lavado de activos (AML o Anti-Money Laundering); financiamiento del terrorismo y de conocimiento del cliente, establecidas por la Ley 25.246 y sus modificatorias. Asimismo, deben dar cumplimiento con lo normado por la UIF en su Resolución N° 78/2023, la cual entró en vigencia el 1/7/2023 y derogó la Resolución 21/2018. Todo lo expuesto significa que los Agentes Miembros deben contar con políticas escritas de AML (Manual de Procedimientos), aplicar seguimientos expresos para dar cumplimiento a esas políticas, incorporar procedimientos de control interno, designar un responsable (Oficial de Cumplimiento), capacitar constantemente a su personal y contratar auditorías periódicas e independientes del programa global antilavado, todo ello mediante el cumplimiento de envío de información a la UIF y a la Comisión nacional de Valores (CNV).

BYMA clasifica a sus Miembros según las Normas de la CNV vigentes. En virtud de lo anterior, se provee de información sobre cada una de estas personas, ya sea tanto la relativa a

sus aspectos personales como a los jurídicos, patrimoniales y económicos, durante toda su trayectoria como intermediarios, según sea requerida. Cabe destacar que el artículo 20 de la Ley 25.246 no incluye a los Mercados de Valores, y esto se debe a que dichas instituciones privadas, como BYMA, no mantienen relaciones comerciales con inversores o comitentes, sino que su objeto social es prestar servicios para que se desarrolle la actividad, liquidando y garantizando el cumplimiento de las operaciones concertadas en su ámbito. Al no tener ningún tipo de contacto con inversores y/o clientes, y no resultar sujeto obligado ante la UIF, BYMA no tiene la obligación de contar con políticas o procedimientos cuyo objetivo sea combatir el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo. No obstante, cuenta con Procesos aprobados por la CNV relacionados con el Control de Ingreso de Intermediarios.

Adicionalmente, BYMA dictó la normativa respectiva, la cual dispone que los Agentes Miembros deben contar con un Manual de Procedimientos de AML, que cumpla con las disposiciones de la CNV, la Ley N° 25.246 y las resoluciones emitidas por la Unidad de Información Financiera.



4.7

Gestión de riesgos

El Directorio de BYMA determina la política y estrategia para la gestión de los riesgos, su análisis y consideración en la toma de decisiones y determinando los responsables de su gestión.

El Directorio, mediante el Comité de Riesgos, cumple con funciones respecto de la gestión de riesgos que están establecidas en su Reglamento. Este Comité se encuentra integrado por 3 (tres) Directores no ejecutivos y tiene a su cargo asistir al Directorio en la determinación de la política y estrategia en gestión de riesgo y supervisar los procedimientos y prácticas. Dichas prácticas sirven de apoyo para que el Directorio desarrolle la estrategia general.

A su vez, el Directorio aprueba anualmente la declaración de apetito de riesgo de la empresa. Para ello, el Comité de Riesgo debe asistir y recomendar al Directorio los niveles de apetito a riesgo y tolerancia basado en el normal desenvolvimiento de la actividad de la empresa y frente a cambios y desarrollos del negocio. En este marco, BYMA persigue una continua optimización y perfeccionamiento de los métodos y políticas adoptadas en esta materia.

BYMA se encuentra expuesta a distintos tipos de riesgos aplicables a los procesos de toda la empresa y riesgos específicos de la actividad. En base a todos estos riesgos,

BYMA ha incorporado conductas de prevención y mitigación, y ha difundido estos principios entre todos sus integrantes. En materia de riesgo operacional, BYMA adopta una gestión de riesgos basada en las tres líneas de defensa.

La gestión de riesgo es un elemento clave en la consideración del desarrollo de la primera línea de defensa, en forma de controles, por los gerentes y colaboradores. Asimismo, el trabajo realizado en materia de gestión de riesgo sirve no solo como segunda línea de defensa, que informa a la Gerencia de las debilidades a las que se expone, sino como fundamento para el desarrollo del Plan de Auditoría Interna que conforma la tercera línea de defensa.

Para la gestión de riesgos se utiliza una herramienta tecnológica que permite documentar las evaluaciones realizadas sobre los distintos procesos, así como también los planes de mitigación, de corresponder. Anualmente se realiza un relevamiento con los dueños de cada proceso para revisar las amenazas y planes de mitigación de cada escenario. BYMA considera el impacto de Riesgos Operacionales, específicos (crédito, liquidez, mercado y corrupción), ambientales y General del Negocio.

Actualmente, el Directorio ha determinado que la gestión

de los riesgos en BYMA sea llevada adelante por el área de Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio, Junto al área de Riesgo de Mercado, reportando al Comité de Riesgo y al de Tecnología, que tiene entre otras atribuciones supervisar el desarrollo de la estrategia integral de gestión del riesgo para guiar a la Sociedad en la consecución de sus objetivos, las amenazas de criticidad media y alta y cualquier otro factor que requiera supervisión de su parte.

El Comité puede solicitar que Directores, colaboradores de BYMA u otra persona cuyo asesoramiento sea solicitado, participen de las reuniones.

Para más información: ver punto **3 GESTIÓN DE RIESGOS**

5. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1 DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO



Desarrollamos nuestra gestión de manera transparente y eficiente, en pos de generar valor para nuestros accionistas y la sociedad

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

META 8.3

ARS 246.766 Resultado Neto (Millones medido en pesos nominales).
+ 305% promedio mensual de activos bajo custodia.
+300% cauciones
+250% ingresos operativos Depositaria.
+315% ingresos operativos Mercado.



5.1

Desempeño económico y financiero

En BYMA presentamos nuestros estados financieros ajustados por inflación, de acuerdo a la regulación aplicable y a las normas contables profesionales. Además, incorporamos valores históricos en la **Memoria** con el objetivo de observar la evolución de las cifras en pesos nominales. En este sentido, las cifras que se exponen en los cuadros que siguen no contienen los efectos del ajuste por inflación.

El cambio en el contexto macroeconómico observado durante 2024 impactó de manera muy favorable en el Mercado y en la Custodia, no solo incrementándose sustancialmente la cantidad nominal de instrumentos en circulación, sino también habiéndose experimentado una significativa mejora en los precios de los activos.

Durante 2024 BYMA registró un Resultado Neto de ARS 246.766 millones medido en pesos nominales, comparado con un resultado de \$ 194.778 millones obtenidos en el período 2023¹. Los principales ingresos operativos de BYMA provienen de los ingresos generados por la depositaria (CVSA) y los que genera el Mercado (BYMA). Adicionalmente, se obtienen ingresos, de menor relevancia económica, por las actividades de las subsidiarias Tecnología de Valores (TECVAL) e Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC).

En este año 2024 los ingresos operativos de la depositaria

alcanzaron los \$ 37.918 millones, provenientes principalmente de su actividad como agente depositario central de valores negociables (ADCVN), pero donde los servicios adicionales (valor agregado brindado a los clientes) también mostraron una contribución significativa.

Por su parte, el Mercado tuvo ingresos operativos por \$ 82.598 millones nominales, siendo los originados en la negociación de activos de renta variable (acciones y Cedears) los más significativos. Debe mencionarse que otras clases de activos, como renta fija y caución, incrementaron su participación, resultando así en una base de ingresos más diversificada.

Es de desatacarse el crecimiento de la renta variable doméstica; a partir de abril el volumen efectivo promedio diario operado en acciones domésticas supero al de Cedears y creció todos los meses. Esta evolución sostendría la visión de que los inversores no ven a Cedears y acciones domésticas como sustitutos, sino más bien como activos complementarios. En este sentido, también cabe destacar que CVSA continuó durante 2024 con la emisión de nuevos programas de Cedears, habiendo emitido 6 de acciones brasileñas y 3 de ETF.

El volumen de negocios del ejercicio 2024 marcó un nuevo máximo; con un total de \$1.628.835 miles de millones, registrando un valor más de 4 veces el registrado en 2023 (\$379.665 miles

de millones). Considerando el total de PPT+SENEBI, los valores negociables de renta fija pública fueron la clase de activos con mayor volumen de negocios. Con un total de \$ 886.772 miles de millones, creció hasta casi cinco veces el monto de 2023. Esta clase de activos representó el 54% del volumen efectivo del año.

En 2024, el monto negociado de Cauciones sumó \$555.821 miles de millones (ADTV de \$2.259 miles de millones), implicando así un aumento anual por sobre la inflación minorista. En términos de su participación, representaron el 34% del volumen anual. En cuanto a Renta Variable (acciones domésticas + Cedears) el volumen efectivo sumó \$23.854 miles de millones, distribuido entre \$12.692 miles de millones de acciones domésticas (ADTV de \$51.594 millones) y \$11.162 miles de millones de Cedears (ADTV de \$45.377 millones).

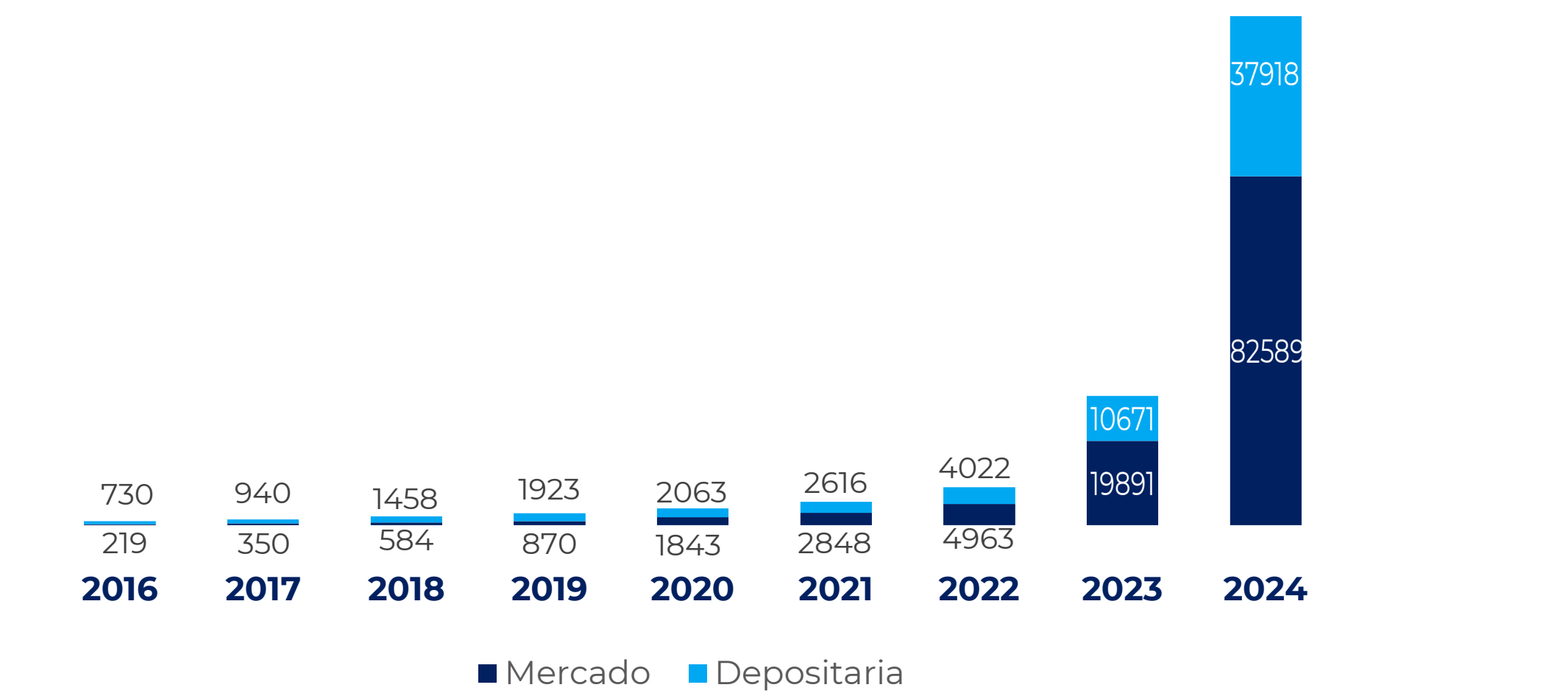
Los ingresos operativos consolidados del Grupo BYMA en millones de pesos nominales. alcanzaron los ARS 120.507 en millones de pesos nominales.

Los ingresos financieros generados por BYMA en el año 2024 alcanzaron los \$ 200.425 millones (pesos nominales, netos de gastos).El principal componente de los gastos para el Grupo BYMA fueron los salarios y compensaciones que representan el 42% de los gastos totales. Durante el 2024 el margen operativo alcanzado fue de 66%².

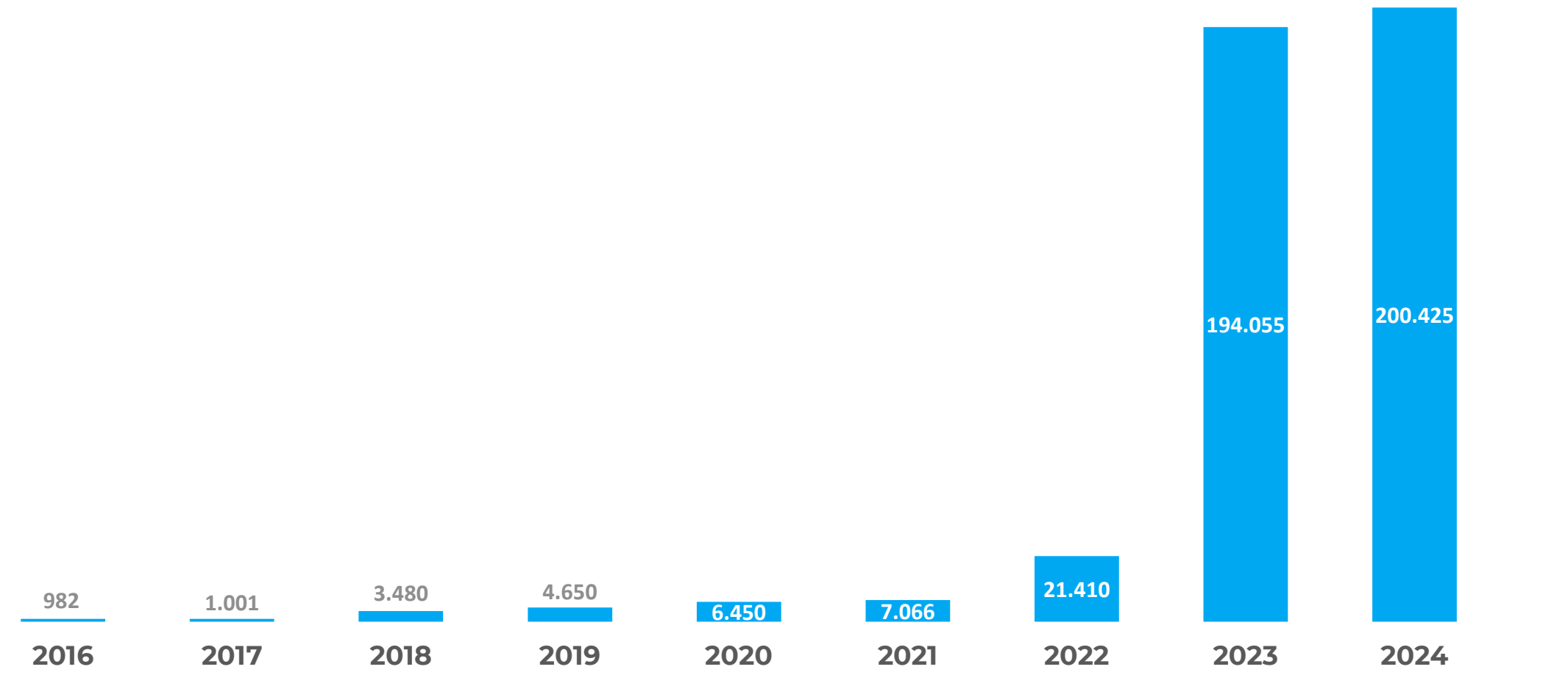
1. Cabe destacar que en el ejercicio 2023, producto de la depreciación del tipo de cambio oficial en diciembre de 2023, el resultado del 4T24 registró un resultado financiero excepcional de \$ 130.000 millones. Lo que afecta la base de comparación.
2. El margen operativo se calcula sin tener en cuenta ningún tipo de ingreso financiero de la compañía.

	2023	2024	
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO (millones medido en pesos nominales)	ARS 194.779	ARS 246.766	+26%
ACTIVOS BAJO CUSTODIA – PROMEDIO MENSUAL (Millones de pesos)	ARS 33.487.948	ARS 135.659.992	+305%
VOLUMEN PROMEDIO DIARIO – RENTA VARIABLE (Millones de pesos)	ARS 27.226	ARS 98.352	+261%
VOLUMEN PROMEDIO DIARIO – RENTA FIJA (Millones de pesos)	ARS 993.604	ARS 4.254.925	+328%
CAUCIONES - VOLUMEN PROMEDIO DIARIO – RENTA FIJA (Millones de pesos)	ARS 536.015	ARS 2.259.438	+300%
INGRESOS OPERATIVOS – DEPOSITARIA (Millones de pesos nominales)	ARS 10.671	ARS 37.918	+250%
INGRESOS OPERATIVOS – MERCADO (Millones de pesos nominales)	ARS 19.891	ARS 82.589	+315%
INGRESOS FINANCIEROS (pesos nominales, netos de gastos)	ARS 194.055	ARS 200.425	+3%
GASTOS OPERATIVOS	ARS 14.035	ARS 41.039	+192%
MARGEN OPERATIVO	54%	66%	+ 20%

EL siguiente gráfico muestra los ingresos operativos del Grupo BYMA en millones de pesos nominales

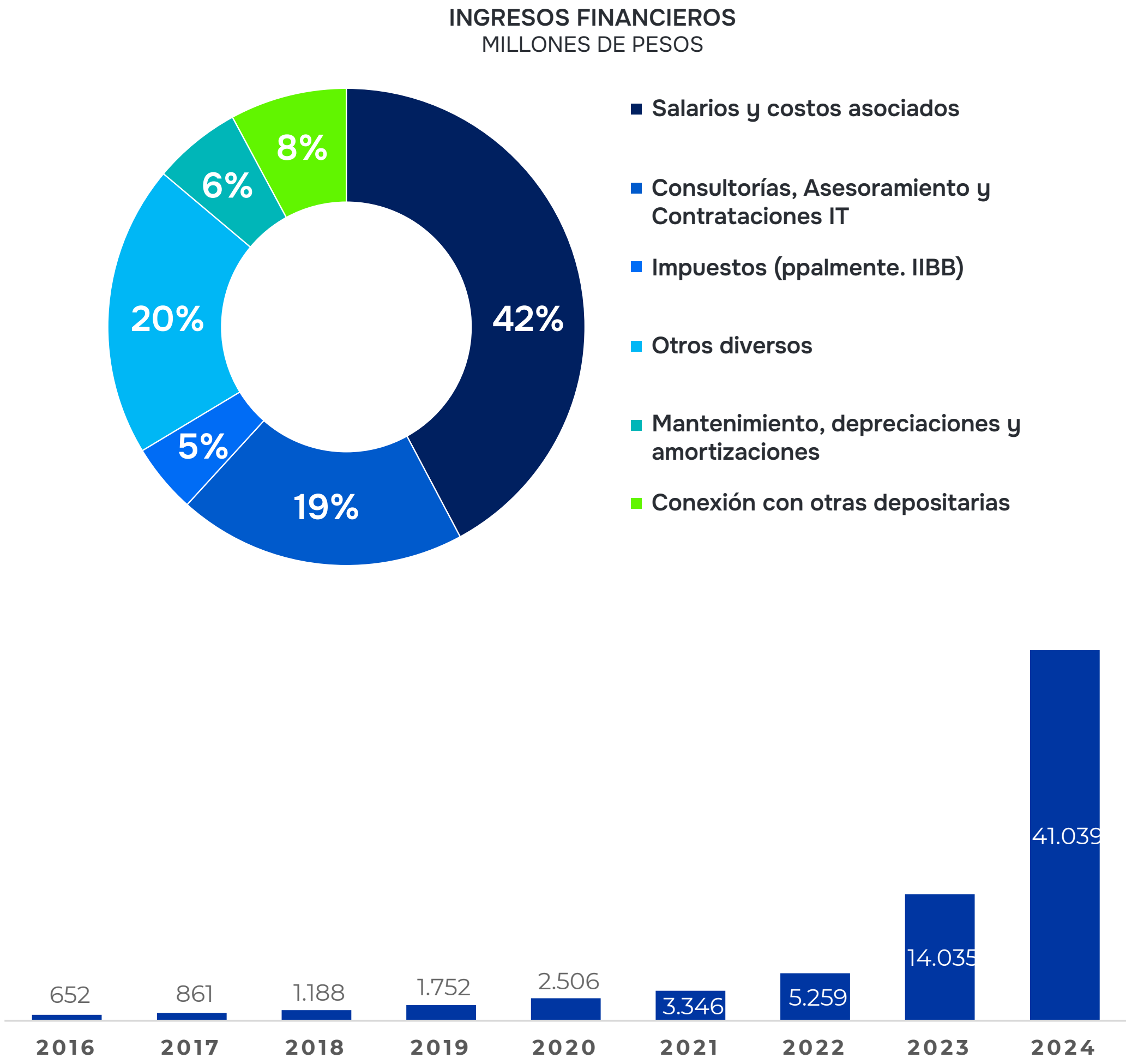


Los ingresos financieros generados por BYMA en el año 2024 alcanzaron los \$ 200.425 millones (pesos nominales, netos de gastos).



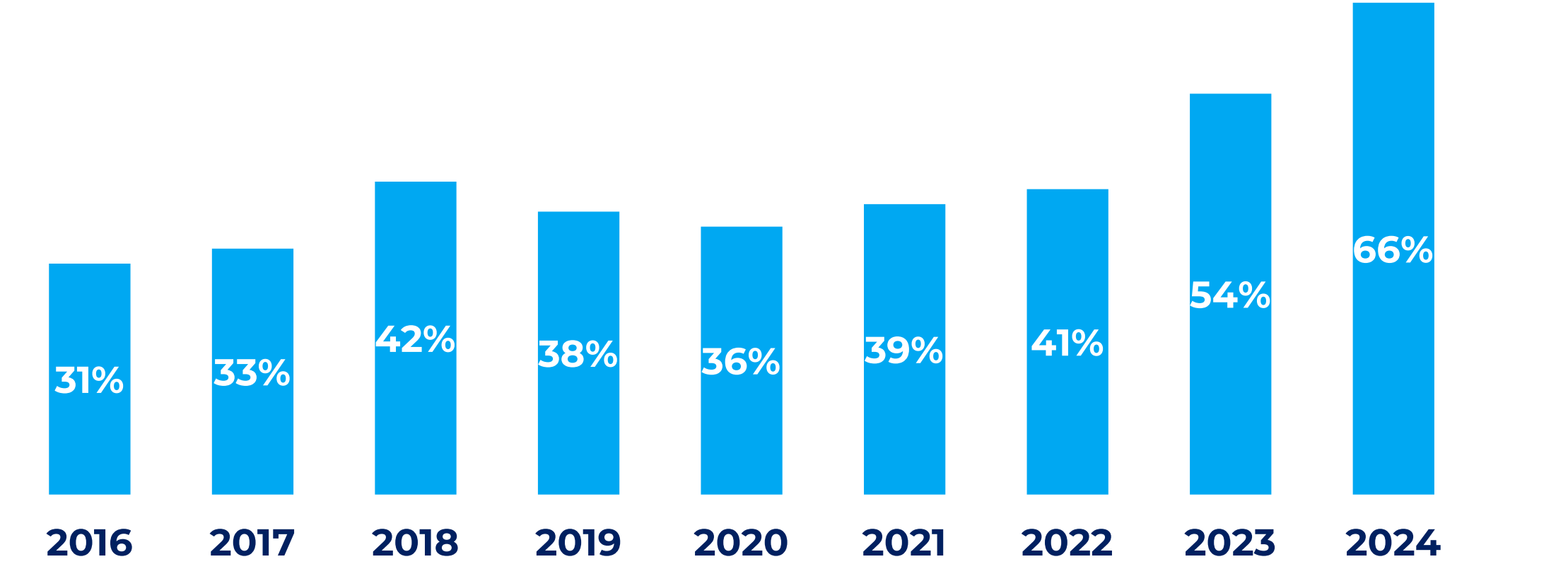
Gastos operativos

El principal componente de los gastos para el Grupo BYMA fueron los salarios y compensaciones que representan el 42% de los gastos totales.



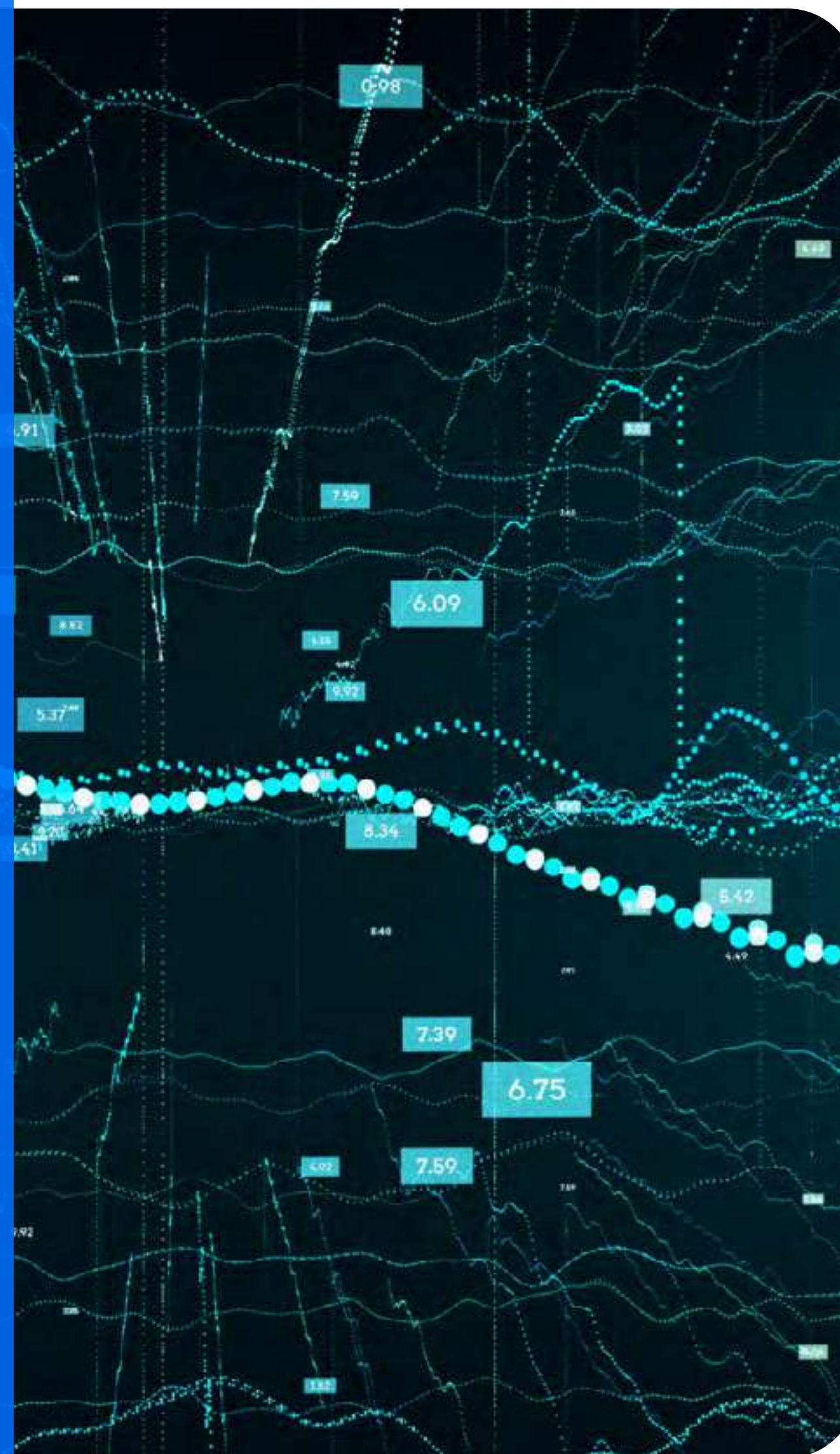
Margen operativo

Durante el 2024 el margen operativo alcanzado fue de 66%. El margen operativo se calcula sin tener en cuenta ningun tipo de ingreso financiero de la compañía.



6. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL MERCADO

- 6.1 GOBERNANZA ESTRATÉGICA EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN
- 6.2 PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- 6.3 INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
- 6.4 INFRAESTRUCTURA DE CUSTODIA DE ÚLTIMA GENERACIÓN



En BYMA trabajamos con la convicción de que la innovación y la tecnología son herramientas clave para transformar nuestro mercado y ampliar las oportunidades de inversión y financiamiento. Ponemos en marcha soluciones que conectan a más participantes y fortalecen la infraestructura que sostiene al Mercado de Capitales argentino.



6.1

Gobernanza estratégica en seguridad de la información

En BYMA, la seguridad de la información forma parte de nuestra estrategia institucional y de nuestro compromiso con la continuidad del negocio, la integridad operativa y la confianza del ecosistema financiero. Contamos con mecanismos de gobernanza y monitoreo que nos permiten establecer un marco claro para guiar todas las actividades relacionadas con la protección de los datos y los sistemas críticos.

Acompañamos al Gerente de Seguridad Informática en la implementación de un plan estratégico sólido y preventivo, alineado con los objetivos del negocio, las regulaciones vigentes y los estándares internacionales. Este plan contempla la identificación y evaluación de riesgos, el diseño de políticas, procedimientos, y el aseguramiento del cumplimiento normativo.

Nuestra estructura contempla responsabilidades claramente asignadas a distintos niveles:

- Responsabilidad a nivel de Junta Directiva, ejercida a través de un comité dedicado a la seguridad de la información, que permite integrar la ciberseguridad en la agenda estratégica y garantizar el seguimiento de su implementación.
- Responsabilidad a nivel ejecutivo, mantenida por:
 - Director de Seguridad de la Información (CISO):** Marcelo Prilucas, Gerente de Seguridad Informática
 - Director de Tecnología (CTO) / Director de Información (CIO):** Maximiliano Ignaciuk, CIO (ex CTO)



El principal objetivo es proteger los activos de información frente a amenazas cibernéticas, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad, al tiempo que preserva la reputación institucional y asegura la continuidad de la Infraestructura del Mercado Financiero.

Nuestro enfoque de gobernanza es dinámico y evolutivo, y se adapta a los avances tecnológicos y a las amenazas emergentes. A través de auditorías periódicas, revisiones de controles y ajustes continuos, evaluamos de manera sistemática la eficacia de las medidas implementadas, fortaleciendo de forma constante nuestra postura de seguridad.

Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

- **Monitoreo continuo:**
Aplicamos procesos para identificar y mitigar riesgos, asegurar el cumplimiento de las políticas de seguridad y detectar amenazas en tiempo real. A través de herramientas especializadas monitoreamos patrones de comportamiento inusual, vulnerabilidades, intentos de acceso no autorizado y presencia de malware en la red.
- **Gestión de incidentes:**
Contamos con protocolos de detección, contención, erradicación y recuperación ante incidentes de seguridad, minimizando el impacto operativo y garantizando una respuesta rápida y eficaz.
- **Informes y análisis:**
Generamos reportes mensuales que identifican tendencias, vulnerabilidades y oportunidades de mejora. Estos informes se presentan al Comité de Tecnología y a la Alta Dirección, asegurando una toma de decisiones informada.

- **Capacitación y concienciación:**
Identificamos y abordamos necesidades de formación interna para promover una cultura de seguridad en toda la organización. Estas acciones reducen el riesgo humano y refuerzan la corresponsabilidad en la protección de la información.
- **Gestión de riesgos de ciberseguridad:**
Realizamos un análisis de riesgos anual sobre los activos críticos del negocio, considerando amenazas emergentes y vulnerabilidades específicas. Este proceso se basa en las mejores prácticas internacionales y en la aplicación de controles preventivos que integran el cumplimiento normativo como parte del diseño mismo de la seguridad, evitando duplicaciones y reduciendo el riesgo de sanciones.

Política de seguridad de la información

En BYMA contamos con una **Política de Seguridad de la Información** que establece los lineamientos fundamentales para administrar y proteger nuestros activos de información, así como la tecnología utilizada para su procesamiento.

Esta política busca prevenir riesgos derivados de amenazas internas o externas, ya sean deliberadas o accidentales, asegurando el cumplimiento de principios esenciales como la confidencialidad, integridad, disponibilidad, legalidad y confiabilidad de la información.

La política define objetivos concretos que guían nuestras acciones y permiten fortalecer de manera continua nuestra postura de seguridad:

1. Mejorar continuamente los sistemas de seguridad de la información, adaptándonos a los cambios tecnológicos y al

contexto de amenazas emergentes.

2. Garantizar la integridad y protección de los datos, preservando su exactitud, consistencia y resguardo frente a accesos no autorizados o alteraciones.
3. Monitorear y responder activamente a amenazas, mediante un sistema de vigilancia continua, detección de incidentes y procedimientos de respuesta definidos.
4. Establecer responsabilidades individuales, promoviendo una cultura de corresponsabilidad y concientización en toda la fuerza laboral respecto a la seguridad de la información.
5. Definir requisitos de seguridad para terceros, asegurando que proveedores y socios estratégicos cumplan con los estándares esperados para el resguardo de la información.

Esta política es parte integral de nuestro enfoque de gobernanza y gestión de riesgos, y representa un pilar clave para sostener la confianza del mercado, de nuestros clientes y del ecosistema financiero en general.

Gestión y reporte de ciberincidentes: compromiso con la seguridad del ecosistema

En línea con nuestro compromiso de fortalecer permanentemente las medidas de ciberseguridad en las infraestructuras críticas del Mercado de Capitales, establecimos canales específicos para la notificación y gestión de ciberincidentes. Además, desarrollamos una **guía detallada** y un **formulario específico** para facilitar el proceso de reporte de ciberincidentes. Estos recursos están disponibles en nuestro sitio web oficial y proporcionan instrucciones claras sobre los pasos a seguir, asegurando una comunicación

eficiente y estructurada.

Para más información: [Guía para gestionar y reportar ciberincidentes a BYMA | BYMA Newsroom](#)

Ciberresiliencia y protección de la información

Durante 2024, reforzamos nuestras capacidades en seguridad de la información, implementando planes específicos de acción orientados a elevar nuestro nivel de ciberresiliencia.

Estas acciones estuvieron diseñadas para prevenir accesos no autorizados a la plataforma de BYMA, garantizando la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información de nuestros clientes y participantes del mercado.

Uno de los principales avances fue la implementación de un nuevo sistema de gestión de identidades, que, junto con una arquitectura de red renovada, nos permitió mejorar el control y la trazabilidad de los usuarios. Este desarrollo resultó clave para fortalecer la confiabilidad y seguridad de nuestra infraestructura tecnológica.

En línea con los estándares internacionales y las mejores prácticas del sector, llevamos adelante una reingeniería en la gestión y medición de la exposición al riesgo de ciberseguridad, con foco en los principales componentes de nuestra arquitectura tecnológica. Estas acciones consolidan nuestra estrategia de protección proactiva frente a amenazas digitales y refuerzan nuestro compromiso con un mercado financiero seguro, transparente y resiliente.



 **Maximiliano Ignaciuk**
Director de Información (CIO)
maximiliano.ignaciuk@tecval.com.ar

Continuidad del negocio y ciberseguridad

En BYMA, reafirmamos nuestro compromiso de fortalecer continuamente las medidas de ciberseguridad en las infraestructuras críticas del Mercado de Capitales. Para ello, contamos con un equipo especializado en Seguridad Informática que se organiza en tres ejes estratégicos: Gestión de Identidades, Ingeniería de Seguridad, y Gobierno, Riesgo y Monitoreo.

La seguridad de la información es una prioridad fundamental para nuestra organización. Por eso, contamos con un

Comité de Tecnología y Seguridad de la Información, cuyos integrantes son designados por el Directorio y operan conforme a un reglamento interno. Este Comité es responsable de definir y analizar la estrategia, operación y riesgos asociados a la tecnología utilizada en BYMA.

Como parte de nuestro Marco de Gobierno, incorporamos el Procedimiento Operativo de Respuesta y Recuperación ante Ciberincidentes (RRCI), que se sustenta en normativas y buenas prácticas reconocidas, tales como:

- Los “Lineamientos para la respuesta y recuperación ante ciberincidentes (RRCI)”.
- La Comunicación “A” 7266 del Banco Central de la República Argentina.
- Las Buenas prácticas en la gestión de crisis de ciberseguridad según CCN-CERT BP/20.
- La Guía de manejo de incidentes de seguridad informática NIST 800-61 Revisión 2.

Además, diseñamos playbooks específicos para los diferentes vectores de ataque, que establecen con detalle quién debe actuar, qué acciones realizar, cómo ejecutarlas, cuándo y por qué, cubriendo todas las fases del ciberincidente: prevención, respuesta y recuperación.

Esto nos permite potenciar la velocidad y efectividad en la respuesta ante posibles incidentes. En particular, cuando un participante del Mercado sospecha haber sufrido un ciberincidente, lo acompañamos activamente en la gestión y continuidad operativa, protegiendo a todo el ecosistema, conforme a lo establecido en la Resolución General 704-E/2017.

Presencia estratégica y cultura de ciberseguridad

En un entorno donde las amenazas digitales evolucionan constantemente, reforzar nuestra capacidad de respuesta y garantizar la continuidad del negocio es una prioridad clave.

En BYMA, adoptamos un enfoque proactivo y estratégico en materia de ciberseguridad, con políticas, capacitaciones y simulaciones que nos permiten actuar con agilidad ante posibles incidentes y proteger tanto la integridad de nuestras operaciones como la confianza del mercado.

Durante 2024, fortalecimos nuestra participación en espacios de debate, formación e intercambio de buenas prácticas. Nuestros referentes compartieron la visión de BYMA sobre innovación, ciberseguridad y transformación tecnológica en múltiples eventos del sector:

Participaciones destacadas de Maximiliano Ignaciuk:

- El futuro de la tecnología en los mercados de capitales
- Asamblea Anual de la Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB)
- Últimas tendencias en innovación y tecnologías
- Innovación y tecnología – Ámbito Debate
- Innovación Day
- Huawei Cloud Envision
- Ciberseguridad en la agenda mundial

Participaciones destacadas de Marcelo Prilucas:

- Panel IT – Forum Financiero Usuaría
- Universidad de Palermo – Security Conference
- Reunión Anual del Club de CISOs
- FIAB – 51° Aniversario
- Foro Tecnológico by Consulting Services
- Segurinfo Iberoamericano
- Webinar del Programa E-Commerce – FIAB
- Mejores prácticas en la gestión de ciberincidentes

Marcelo Prilucas fue elegido como CISO 2024 del año.

Para más información: <https://x.com/INFOmailiTV/status/1869344610113528215>

Capacitación continua del equipo técnico:

- Diplomatura en Estrategia de Ciberseguridad e Inteligencia en Cibercrimen
- Workshop AWS
- Ekoparty (conferencia técnica de seguridad informática)
- “Capture the Flag” – Trend Micro
- Table Top: simulación de procedimientos ante incidentes cibernéticos

Estas acciones consolidan una cultura organizacional resiliente, con foco en la mejora continua, la actualización tecnológica y la preparación frente a escenarios críticos.

Nuestra misión es seguir construyendo un mercado más seguro, confiable y adaptado a los desafíos del presente y del futuro.

Plan de concientización en ciberseguridad

Contamos con un plan de concientización y capacitación sobre la materia de Ciberseguridad. Los colaboradores asumen el compromiso de cumplir con todas las capacitaciones que se ponen a disposición.

Fomentamos los CIBER-HABITOS-SALUDABLES en los equipos, esto no permite minimizar los riesgos y mitigar las amenazas, ya sean internas o externas, que podrían llegar a vulnerar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos que soportan las operaciones de la Entidad. Logramos que los colaboradores de BYMA se comprometan notificando cualquier potencial amenaza que afecte a los activos.

Calendario Anual del Programa de Concientización 2024			
Mes	Tópico	Categoría	Medio
JAN-24	Día Internacional de la Protección de Datos Personales	Comunicado	Yammer
	La importancia de la seguridad de la información	Momento Educativo	Smartfense
	BYMA - Principios de la Protección de Datos Personales	Newsletter	Smartfense
FEB-24	En febrero se conmemora el Día Internacional de Internet Segura	Comunicado	Yammer
	¡Protejamos nuestras cuentas con doble factor de autenticación!	Newsletter	Smartfense
	¡Recordá que no está permitido el uso de dispositivos USB!	Comunicado	Yammer
MAR-24	Conocé cómo Gestionar la información de forma segura	Comunicado	Yammer
APR-24	¡Estemos alertas, prevengamos el Phishing! - Metodo PICO	Comunicado	Yammer
MAY-24	Hot Sale ¡Consejos ciberseguros para tus compras!	Comunicado	Yammer
	Día Mundial de la Contraseña Segura	Comunicado	Yammer
	¡Estemos alertas, campaña de correo dudoso dirigida a usuarios de BYMA!	Comunicado	Yammer
JUN-24	¡Se viene una capacitación sobre Ciberseguridad!	Comunicado	Yammer
	OSDE Sorteo Camiseta para socios - Copa América 2024	Simulacion Phishing	Smartfense
	¡Protejamos nuestra información juntos!	Comunicado	Yammer
JUL-24	OneDrive y SharePoint: nuestras únicas vías seguras	Comunicado	Yammer
	¡HOY TE CONTAMOS SOBRE RANSOMWARE!	Comunicado	Yammer
	¡Estemos alertas, campaña de correo dudoso dirigida a usuarios de BYMA!	Comunicado	Yammer
AUG-24	¡Actualización Impuesto a las Ganancias 2024 - Impacto en el salario!	Simulación Ransomware	Smartfense
	¡Qué hacer cuando vas a trabajar desde otro país!	Comunicado	Yammer
SEP-24	MCC2024 - #AccionesCiberseguras	Diferentes Acciones	Todos los canales de comunicación
OCT-24	Mes de la Concientización de Ciberseguridad		
	"Tomemos un minuto para pensar antes de hacer clic, ¡puede ser Phishing!"	Newsletter	SmartFense
	Compras electronicas - Black Friday	Momento Educativo	SmartFense
NOV-24	Dia internacional de la Seguridad Informática	Comunicado	Yammer
	Navidad	Simulacion	SmartFense
	Phishing- fiestas, pero a que costo	Comunicado	Yammer

RESILIENCIA OPERATIVA DE NUESTRAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

Durante 2024, consolidamos la estabilidad y robustez de los sistemas tecnológicos que sostienen el funcionamiento del mercado. Nuestro enfoque estuvo puesto en minimizar interrupciones, anticipar riesgos y garantizar la continuidad operativa de nuestros servicios críticos. Gracias a una gestión proactiva y a la mejora continua de la infraestructura, logramos una disponibilidad total del 100 % en los servicios core de Listados y Negociación, Liquidación y Pago, y Custodia y Registro, sin incidentes que interrumpieran el servicio o afectaran masivamente a los clientes.

Incluso considerando eventos de menor impacto —como degradaciones del servicio—, mantuvimos niveles de disponibilidad superiores al 99,9 % en todas las plataformas. El resultado fue el siguiente:



Listados y Negociación	Liquidación y Pago	Custodia y Registro
BYMA LISTADAS	GARA	CSD
MILLENNIUM	SLYC	GIC
SENEBI	BYMA CASH	BYMA DIGITAL
BYMA PRIMARIAS		EPYME
EOMM/TWS		



Q1 2025

Durante el primer trimestre de 2025 se implementaron mejoras y actualizaciones en sistemas críticos como GARA y Millennium.

Actualmente se encuentran en curso mejoras y actualizaciones de los sistemas FIX (MarketData, EOMM/EOMM+)

6.2

Productos tecnológicos y transformación digital

Nos enfocamos en desarrollar y perfeccionar soluciones tecnológicas que optimicen la operatoria y mejoren la experiencia de los usuarios. Diseñamos herramientas que integran información en tiempo real, facilitan la toma de decisiones y promueven la transparencia y el acceso equitativo al Mercado.

Productos tecnológicos

BYMA PRIMARIAS

BYMA PRIMARIAS es el sistema de colocaciones primarias de BYMA para valores negociables. Entre los beneficios del sistema, alineado a estándares internacionales, se encuentran:

- Dinamismo, incorpora procesos automatizados de fácil acceso;
- Identificación de los Fondos Comunes de Inversión y Aseguradoras;
- Track – record;
- Operatoria unificada – comienza en BYMA, liquida en BYMA y se lista en BYMA; y
- Tratamiento diferencial para colocaciones sustentables, entre otros.

Este año se finalizó el desarrollo de una renovada versión de BYMA Primarias. Entre las novedades y mejoras se destacan:

1. Actualización en tiempo real del libro de ofertas: las ofertas cargadas y cualquier cambio en su estado se reflejan automáticamente sin necesidad de refrescar la página. Además, los cambios realizados por un usuario impactan directamente en las pantallas de otros usuarios conectados simultáneamente.

2. Autonomía total para los colocadores: los usuarios colocadores pueden ahora autogestionar sus colocaciones, pudiendo crearlas, editarlas y parametrizarlas.

3. Optimización en la carga de ofertas: las nuevas “ofertas rápidas” pueden cargarse directamente desde la pantalla principal de la aplicación, simplificando y agilizando el proceso de carga. Por otra parte, los formularios de carga son más intuitivos y adaptables según el tipo de colocación, solicitando únicamente los datos necesarios.

Con estas mejoras, BYMA Primarias no solo garantiza una experiencia más ágil y eficiente, sino que también refuerza su posición como una solución integral para las etapas de emisión y colocación en el mercado primario.

Para más información: [BYMA Primarias | Productos Financieros | BYMA](#)

ANIMA

ANIMA es una plataforma de trading que te permite operar todos los productos, ver precios en tiempo real, incorporar gráficos de Trading View, series históricas de precios y la posibilidad de crear un dashboard a medida con los widgets.



María José del Boca

Chief Product & Client Officer

maria.delboca@byma.com.ar

Trabajamos con
+ de 40 brokers.

La plataforma de trading
cuenta con una aplicación
para celulares.

Más agilidad, flexibilidad
y autonomía a la hora de
invertir.

Para más información: [Anima](#)

¿Por qué elegir ANIMA?



Profundidad de mercado

Accedé a los distintos niveles de cotización del mercado.



Gráficos Trading View

Utilizá la herramienta de Trading View para realizar análisis técnico.



Panel de favoritos

Armá tu propio panel de favoritos.



Órdenes directo al mercado

Accedé directamente al mercado y operá vos mismo.



Precios en tiempo real

Consultá precios en tiempo real de BYMA y otros mercados.



Tenencia valorizada

Accedé directamente al mercado y operá vos mismo



Cash order

Notificá un depósito o solicitá una extracción.



Histórico de órdenes

Consultá reportes históricos de tus órdenes.

Oms

El **Oms** (Order Management System) es un sistema de manejo de órdenes. Permite recibir órdenes y Market Data desde diferentes puntos de entrada y enviarlas a distintos mercados, gestionando el riesgo operativo a través de las validaciones pre trade.

Oms nos permite centralizar toda la operatoria y el control pretrade en una única solución integrada, lo que mejora significativamente la eficiencia operativa. Esta plataforma se adapta a las necesidades específicas de cada agente, brindándoles flexibilidad y personalización.

Además, Oms facilita el acceso directo al mercado tanto para clientes institucionales como minoristas, ampliando así la inclusión financiera. Su diseño minimiza los errores en el procesamiento de órdenes, garantizando mayor precisión y confiabilidad en las operaciones.

Gracias a un manejo más eficiente del Market Data y del Order Routing, podemos optimizar la gestión de las órdenes y mejorar la experiencia de todos los participantes.

Oms nos permite aumentar el volumen de clientes, cuentas y operaciones sin necesidad de ampliar el equipo de trabajo, lo que contribuye a una operación más sostenible y escalable.

+ 141% la base de comitentes, ampliando la red de agentes clientes de Oms.

101 agentes operativos: 58 de Liquidación y 43 de Negociación.

+70% volumen operado ADTV y + 33% cantidad de órdenes interanual.

Nuevo Sistema Senebi

En 2024 BYMA marcó un nuevo hito en su proceso de innovación tecnológica con la implementación de una nueva API para SENEBI. Este desarrollo responde a la necesidad de optimizar la operativa de los Agentes Miembros, ofreciendo herramientas que permiten registrar operaciones bilaterales, aprobar o rechazar registros pendientes y consultar información de manera más eficiente. Ya hay agentes en producción listos para comenzar a utilizarla realizando friends & family.

La API de SENEBI proporciona métodos esenciales para que los agentes y corredores carguen, consulten y actualicen operaciones, facilitando la gestión integral en la plataforma.

Gestionada a través del API Manager (BYMA API) esta herramienta garantiza altos estándares de seguridad y eficiencia en cada interacción, reemplazando los certificados de autenticación por un sistema de tokens más confiable.

Además, su estructura escalable asegura un desempeño óptimo incluso en escenarios de alto volumen operativo, simplificando procesos y reduciendo tiempos.

Principales APIs implementadas:

- 1. API ABM Cuentas e Inversores Custodia: Gestión de cuentas e inversores bajo custodia.
- 2. API Listado de Inversores y Cuentas: Acceso al listado de inversores y sus cuentas.
- 3. API Alta de Cuentas para Instrumentos No Estandarizados: Alta de cuentas para instrumentos no estandarizados.
- 4. API Listado de Saldos de Instrumentos y Monedas en Custodia: Consulta de saldos en custodia de instrumentos y monedas.
- 5. API Listado de Instrumentos en Custodia: Información de los instrumentos en custodia.
- 6. API Market Data (Precios Real Time, Delay y EOD): Datos de mercado en tiempo real y delay.
- 7. API Market Data (Índice Dólar BYMA, CCL BYMA) Información sobre el índice dólar BYMA, CCL BYMA.
- 8. API Market Data (Instrumentos Negociados): Información sobre instrumentos negociados.
- 9. API Market Data News: Noticias relevantes del mercado.
- 10. API SENEBI: Integración con el sistema SENEBI.
- 11. API Data Box para Asset Manager: Consulta de operaciones para Asset Managers.
- 12. Data Box Ofertas y Operaciones: Información sobre ofertas y operaciones realizadas para agentes

¿Quiénes pueden utilizarlo?

La plataforma alcanza depositantes, emisores, estudios jurídicos, proveedores, agentes miembros, avalistas, vendors, entre otros; quienes a partis de ahora podrán presentar su documentación por un canal único y online de recepción.

DEPOSITANTES

EMISORES

ESTUDIOS JURÍDICOS

PROVEEDORES

AGENTES MIEMBROS

AVALISTAS

VENDORS



BYMA DIGITAL

Desarrollamos BYMA DIGITAL, nuestra mesa de entrada online, que ofrece más de 200 trámites digitales y permite operar con seguridad, eficiencia y sin uso de papel. Con esta plataforma, todas las gestiones pueden llevarse a cabo de manera 100% online.

BYMA DIGITAL representa la ampliación de BYMA Listadas, cubriendo el espectro de necesidades de todas las audiencias de BYMA, de manera que incluye a BYMA Listadas en su sistema.

BYMA DIGITAL EN NÚMEROS	
GRUPOS DE INTERES	IMPACTO
630 EMISORES	147.852 CANTIDAD DE PRESENTACIONES
21 ESTUDIOS JURÍDICOS	318.894 CANTIDAD DE DOC. PRESENTADOS
284 AGENTES MIEMBROS	12.755.760 CANTIDAD DE HOJAS AHORRADAS
319 DEPOSITANTES	1.594,47 ÁRBOLES SALVADOS
68 AVALISTAS	
5 PROVEEDORES	

BYMA DIGITAL tiene un importante foco en la innovación. Utiliza tecnología blockchain e incluye la firma electrónica, lo cual potencia la seguridad y la transparencia en la gestión de los trámites. Además, su arquitectura IT permite ganar eficiencia y disminuir la cantidad de papel utilizado. Los usuarios de la plataforma podrán realizar los trámites de manera totalmente online con seguridad y eficiencia. BYMA reconoce los beneficios de la sustentabilidad, impulsa proyectos sustentables y concretas acciones hacia el crecimiento sostenible.

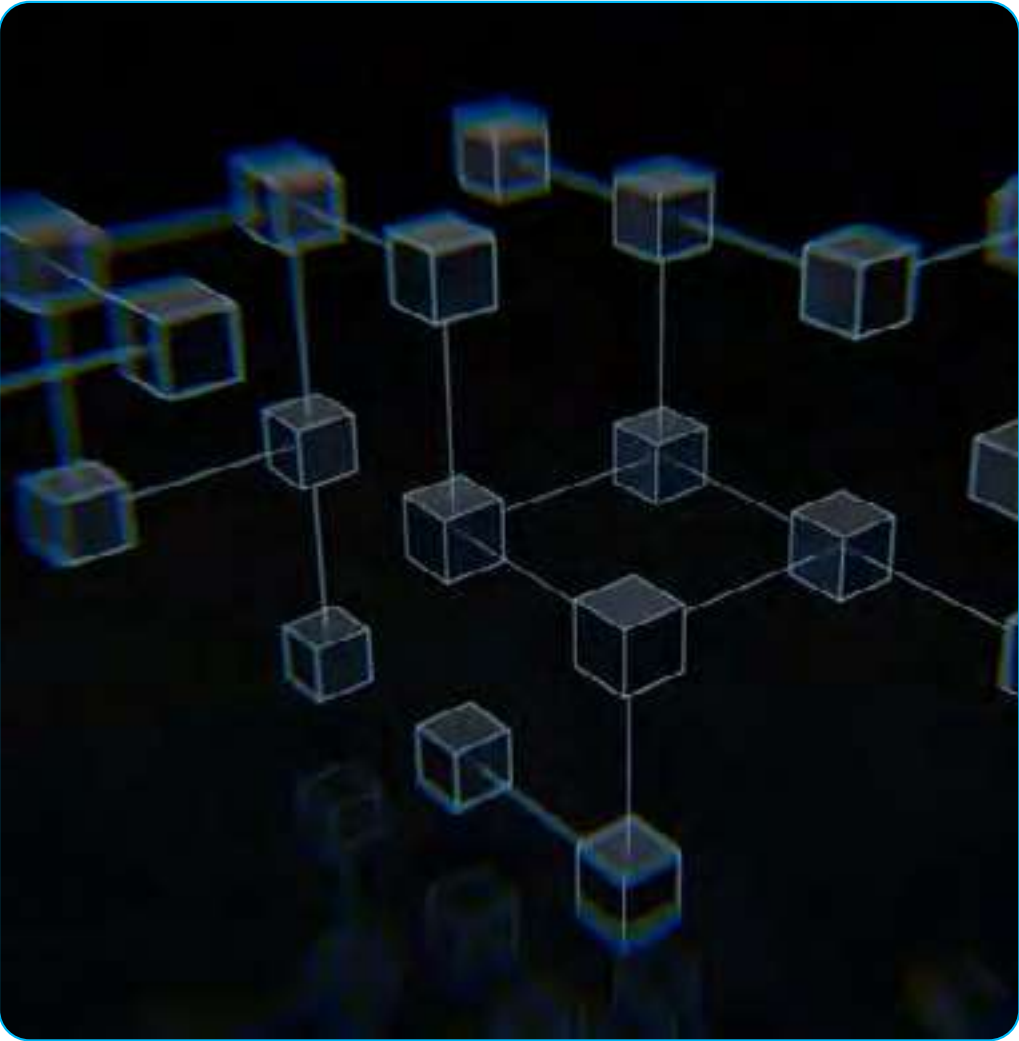
Para más información: [BYMA Digital](#) | [Mercado](#) | [BYMA](#)

¿Cuáles son las ventajas?

BYMA DIGITAL tiene un importante foco en la innovación:

- Utiliza tecnologia blockchain e inclye la firma electrónica, lo cual potencia la seguridad y la transparencia en la gestión de los trámites.
- Su arquitectura IT permite ganar eficiencia y disminuir la cantidad de papel utilizado.

Los usuarios de la plataforma podrán realizar los trámites de manera totalmente online con seguridad y eficiencia. Los mismos seran recepcionados por BYMA en los dias y horarios hábiles oportunamente informados.



APP CAJA DE VALORES INVERSORES

En BYMA desarrollamos la **App Caja de Valores Inversores** como una herramienta digital que facilita el acceso rápido, seguro y transparente a la información sobre las inversiones. Con esta app, los inversores pueden consultar en tiempo real el estado de sus títulos, movimientos, cobro de dividendos y liquidaciones, todo desde una interfaz intuitiva y confiable. Esto les permite gestionar y monitorear sus activos con mayor autonomía y tomar decisiones informadas con facilidad.

A través de esta solución tecnológica, contribuimos a democratizar el acceso al Mercado de Capitales, fortaleciendo la comunicación entre los inversores y sus activos, y promoviendo un mercado más eficiente, transparente e inclusivo.

Onboarding digital

FUNCIONALIDADES

Crear legajo en Caja de Valores con validación de identidad de RENAPER en forma remota.

Gestión de trámites

FUNCIONALIDADES

Realizar trámites a través de la app con los depositantes de Caja de Valores, como solicitar apertura o cierre de cuenta, adición de cotitular y actualización de email.

Ventajas

APP CAJA DE VALORES INVERSORES

Para los inversores

- Integra diferentes gestiones en un mismo sistema.
- Unifica el acceso a todos los movimientos de la tenencia con un solo usuario y contraseña.
- Habilita acceder a la información de la custodia a nuevos inversores que de otra manera no accederían.

Para los depositantes

- Facilita la gestión de procesos.
- Posibilita ampliar la base de clientes.
- Triple validación del usuario (Interbanking, RENAPER y AFIP).
- Agiliza el trámite de apertura de la cuenta custodia al contar con una validación de identidad previa.

Visibilidad

FUNCIONALIDADES

Registro de inversiones.
Descarga de resúmenes de movimientos de cuenta

Continuamos con el proceso de evolución permanente de la App Caja de Valores Inversores, con el objetivo de incorporar nuevas funcionalidades y optimizar las ya existentes. Durante este período, incorporamos la funcionalidad de “Transferencia a cuenta comitente”, que permitió agilizar significativamente el movimiento de tenencias entre distintos ámbitos operativos. Esta mejora constante busca ofrecer una experiencia más eficiente, segura y accesible para los usuarios del Registro de Caja de Valores.

De manera paralela, seguimos trabajando en la adaptación tecnológica necesaria para que próximamente las Personas Jurídicas también puedan gestionar sus trámites de forma remota a través de esta plataforma, ampliando así el alcance y la eficiencia del sistema.

En 2024, gestionamos 4.113 trámites a través de canales 100% remotos, lo que representa un crecimiento cercano al 4% respecto al mismo período del año anterior. Este incremento refleja la creciente adopción de nuestros servicios digitales.

6.3

Innovaciones tecnológicas

Transformación digital

Entendemos que la transformación digital es una herramienta clave para fortalecer nuestra competitividad, adaptarnos a un entorno en constante cambio y ofrecer una experiencia superior a nuestros clientes. Desde el Área de Transformación Digital, impulsamos esta evolución con un enfoque estratégico, estructurado y colaborativo.

Tenemos como objetivo acompañar la evolución tecnológica de la organización, promoviendo la innovación, la automatización de procesos y la toma de decisiones basada en datos. Nuestra acción transversal busca consolidar una cultura de mejora continua, centrada en la eficiencia operativa, la trazabilidad y la experiencia del usuario.

Cumplimos un rol fundamental en la adaptación ágil de la organización, reduciendo costos operativos, optimizando recursos y elevando la calidad del servicio. Posicionamos a la innovación como motor de crecimiento y actuamos como facilitadores clave para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

AVANCES Y RESULTADOS 2024

Durante 2024, dimos pasos firmes hacia la consolidación de una organización más eficiente, colaborativa y orientada a datos. Implementamos herramientas, optimizamos procesos y promovimos nuevas formas de trabajo.

IMPACTO INTERNO

- Incorporamos Jira Software y Jira Service Management, lo que mejoró significativamente la trazabilidad y la eficiencia en la gestión de requerimientos.
- Automatizamos procesos clave en áreas como Monitoreo, Inversiones, Tesorería y Eventos Corporativos, logrando reducciones de tiempos operativos y disminución de errores manuales.
- Ejecutamos con éxito más de 20 iniciativas de transformación en distintas áreas de la organización.
- Brindamos capacitaciones y acompañamiento a los equipos para facilitar la adopción de nuevas herramientas digitales.
- Fortalecimos nuestras capacidades analíticas para apoyar la toma de decisiones basadas en datos.

IMPACTO EXTERNO

- Logramos mejoras sustanciales en los tiempos de respuesta al cliente y mayor visibilidad de sus requerimientos.
- Ofrecimos una experiencia más ágil, digital y personalizada.
- Fortalecimos la percepción externa de eficiencia, profesionalismo e innovación.

Resultados destacados

- Alcanzamos reducciones de hasta un 30% en tiempos operativos en procesos clave.
- Consolidamos una cultura de trabajo ágil, colaborativa y orientada a datos.
- Mejoramos de forma integral la experiencia del cliente interno y externo.

NUESTRO MODELO OPERATIVO

El modelo operativo del Área de Transformación Digital está diseñado para garantizar eficiencia, agilidad y sostenibilidad en la implementación de cambios. Se apoya en cuatro pilares estratégicos:

- Cultura: Impulsamos un cambio digital centrado en las personas y sostenible en el tiempo.
- Organización: Definimos roles claros que favorecen la colaboración y la ejecución efectiva de procesos.
- Mecanismos: Estandarizamos metodologías de mejora continua para facilitar la implementación y la escalabilidad.
- Impacto: Medimos resultados tangibles en eficiencia operativa, experiencia de usuario y alineación con las metas del negocio.

Este modelo se articula a través de un enfoque colaborativo:

- CoE (Centro de Excelencia): Define lineamientos estratégicos, brinda soporte experto y acompaña la mejora continua.
- Process Champions: Representan a cada área como embajadores del cambio, asegurando su implementación efectiva.
- Squads: Equipos multidisciplinarios que ejecutan proyectos de mejora con enfoque ágil, colaborativo y orientado a resultados.

PRÓXIMOS DESAFÍOS

Para el próximo período, nos proponemos seguir escalando los avances logrados, consolidando una transformación digital sostenible:

- Extender la automatización a nuevas áreas estratégicas.
- Promover la innovación participativa, empoderando a los

equipos para proponer y liderar soluciones.

- Explorar nuevas tecnologías que potencien la productividad y la calidad del servicio.
- Desarrollar flujos de trabajo colaborativos, adaptables y medibles que impulsen el cambio con impacto concreto.

La transformación digital se consolida como un pilar fundamental en la evolución de BYMA. A través de una gestión estructurada, colaborativa y centrada en las personas, generamos impactos tangibles en la productividad, rentabilidad y experiencia del cliente, garantizando que la innovación esté alineada con nuestra estrategia de largo plazo.



 **Agustina Foa Torres**
Chief Data & Innovation Officer
Agustina.FoaTorres@byma.com.ar

DATOS - ORGANIZACIÓN DATA-DRIVEN

Consolidamos el crecimiento y fortalecimiento del equipo de Datos, impulsados por la creciente demanda de información confiable y oportuna para la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto, triplicamos el tamaño del equipo, incorporando nuevos perfiles y capacidades para acompañar los desafíos del negocio con soluciones analíticas robustas.

Uno de los hitos más relevantes del año fue la ampliación de los orígenes de datos disponibles en nuestra plataforma analítica. A comienzos de 2024, trabajábamos con una única fuente de información. Al cierre del año, habíamos integrado 14 nuevos orígenes de datos, incorporando además almacenamiento histórico y enriquecimiento de información clave, lo que nos permitió profundizar el análisis y potenciar la generación de tableros de gestión y reportes operativos.

En línea con la estrategia de transformación digital, avanzamos en garantizar el acceso y la disponibilidad de los datos para su uso interno. Esto se tradujo en:

- La disponibilización del 80% de los datos de negocio vinculados a mercado y custodia.
- La incorporación del 80% de los datos operativos de fuentes relacionadas con competidores.
- La integración de datos sobre estructura de ingresos y gastos de BYMA.
- El desarrollo de indicadores de eficiencia y calidad en áreas operativas clave.
- La generación de tableros y reportes para el monitoreo del nivel de servicio del área de Tecnología.

Promovimos una cultura organizacional basada en datos, fortaleciendo las capacidades analíticas internas mediante capacitaciones, herramientas de autoservicio y estrategias de data literacy orientadas a los equipos de negocio.

GOBERNANZA, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LOS DATOS

Trabajamos intensamente en el fortalecimiento de la arquitectura de datos, con foco en la calidad, la seguridad y el gobierno de la información. Entre los avances más destacados se encuentran:

- Un incremento del 10% en la precisión de los datos críticos utilizados en reportes y tableros estratégicos.
- La publicación de la primera Política de Gobierno de Datos, centrada en estándares de calidad y criterios de seguridad y trazabilidad.
- La implementación de reglas de control automático para asegurar la completitud, coherencia y actualidad de los datos.
- El desarrollo de mecanismos de auditoría y monitoreo, que permiten trazar el uso de la información y prevenir accesos indebidos.

EVOLUCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Optimizamos nuestra arquitectura de datos, ampliamos los pipelines de procesamiento automatizado y diseñamos una estrategia de distribución orientada al modelo de autoservicio. Esto se reflejó en:

- El desarrollo de tableros interactivos en Power BI.
- La publicación de más de 18 APIs para acceso controlado a información clave.
- Los primeros casos de aplicación de modelos de machine learning, orientados a resolver problemas concretos del negocio.

Avanzamos sobre una hoja de ruta ambiciosa que tuvo como ejes garantizar la disponibilidad de datos, fortalecer la arquitectura y gobernanza, y consolidar una cultura data-driven en toda la organización. Esta evolución refuerza nuestro compromiso con una gestión de datos sólida, segura y estratégica, alineada con los principios de eficiencia, transparencia e innovación que guían nuestro camino hacia una BYMA más inteligente y sostenible.

BYMA VENTURES

La innovación y el emprendimiento son palancas clave para la transformación del Mercado de Capitales. Por eso, lanzamos BYMA Ventures, nuestro Corporate Venture Capital (CVC) fundado con el objetivo de invertir en startups tecnológicas que aporten eficiencia, transparencia y accesibilidad al ecosistema financiero.

Impulsamos la innovación en los mercados financieros

BYMA Ventures nace como parte de la **estrategia de innovación abierta de BYMA**, con el objetivo de **impulsar tecnologías que abren camino al mercado del futuro.**



Etapas

Pre-seed

Seed

Serie A

Nos enfocamos en startups en etapa early stage, en las que no solo aportamos capital, sino también el impulso necesario para desarrollar su negocio.



Alcance

Latinoamérica

Nos interesan proyectos que contribuyan al ecosistema emprendedor regional con proyección internacional.



Verticales

Fintech

Infraestructura de mercado

Data e IA

Ciberseguridad

Regtech

Cloud & Saas

Blockchain y activos digitales

Proyectos que transformen el sector financiero y tecnológico.

Página 84

Trabajamos para impulsar el crecimiento de emprendedores y ayudarlos a expandirse regionalmente



Corporate Readiness

Acompañamos el desarrollo de tu solución para que alcance el nivel de madurez necesario y esté lista para ganar clientes, ser adoptada y consolidarse en el mercado.



Red

Acceso al ecosistema financiero y mercado de capitales: clientes, proveedores, socios y nuevos inversores.



Partnership

Acceso al ecosistema financiero y mercado de capitales: clientes, proveedores, socios y nuevos inversores.

Potenciamos soluciones disruptivas para el crecimiento del ecosistema financiero

DURANTE 2024

Consolidamos nuestra presencia en el ecosistema emprendedor: analizamos más de 450 startups, mantuvimos más de 80 reuniones con fundadores y exploramos oportunidades en más de 20 verticales de interés. Además, profundizamos el acompañamiento de las seis startups en las que invertimos, incluyendo dos adquiridas antes de la creación del fondo.

Entre los principales logros:

- **VorTex:** desplegamos 18 APIs NoCode que canalizaron más de 28 millones de solicitudes, optimizando la integración tecnológica en BYMA.
- **Quantex:** su plataforma OTC registró +28.000 órdenes, con un volumen operado de USD 3.600 millones.
- Organizamos webinars de visibilidad, acercando nuestras startups a actores clave del mercado.
- **DeepAgro** recibió asesoramiento para financiarse vía Mercado de Capitales, estructurar su ronda y vincularse con ALyCs y SGRs.
- Internamente, presentemos **seis soluciones innovadoras** a equipos de BYMA, cerrando así el círculo de innovación abierta.

6.4

Infraestructura de custodia de última generación

Trabajamos en construir una infraestructura tecnológica de vanguardia para respaldar un Mercado de Capitales robusto y confiable. Desde 2023, avanzamos en la modernización de nuestro sistema de custodia a través de la tecnología líder desarrollada por Nasdaq.

Esta plataforma, con estándares internacionales de clase mundial, ha elevado la resiliencia, eficiencia y escalabilidad de nuestros servicios de post-negociación, permitiendo procesar más de 1.000 transferencias por segundo y multiplicando por 300 la velocidad de nuestro sistema anterior.

Para más información: [Nuevo Sistema de Custodia | BYMA](#)

Avances 2024: implementación de la fase II

En julio de 2024, con la introducción de la modalidad Pagaré Hard Dollar, culminamos con éxito la Fase II del proyecto Nasdaq. Migramos el negocio de financiamiento PyME al nuevo sistema, logrando la integración total del negocio de custodia bajo una plataforma de clase mundial. Este avance significó:

- Migración de más de 1.500 participantes, entre agentes, plataformas FCE MiPyme, avalistas y empresas pagadoras.
- Integración de actores clave como ARCA, Interbanking, Coelsa y el Mercado Argentino de Valores (MAV).
- Discontinuación del sistema anterior, generando una reducción significativa en costos de infraestructura y mantenimiento.

Beneficios para nuestros clientes

Para los participantes, la migración al sistema Nasdaq representa una experiencia más fluida y robusta: acceso unificado, mayor seguridad operativa y tiempos de respuesta óptimos. La convergencia de todos los instrumentos en una única plataforma refuerza nuestro objetivo de simplificar la operativa y mejorar la calidad del servicio.

La unificación tecnológica implicó:

- Consolidación del ecosistema de custodia bajo un sistema moderno y escalable.
- Reducción de costos fijos y operativos asociados al mantenimiento de infraestructura obsoleta.
- Preparación de la organización para absorber futuros crecimientos en volumen y operativa de financiamiento PYME.

Con el proyecto Nasdaq Fase II completado, nuestro sistema de custodia está preparado para continuar evolucionando: integrar nuevos instrumentos, mejorar las capacidades de trazabilidad, y favorecer la incorporación ágil de soluciones digitales emergentes. Esto reafirma el compromiso de BYMA con la sostenibilidad operativa, la eficiencia y la calidad en la prestación de servicios de post-negociación.



Martín Baretta

Director de Operaciones

Martin.Baretta@cajadevalores.com.ar

BYMACASH

Desarrollamos BYMACASH como una solución web que nos permite gestionar de forma integral los pagos de eventos corporativos, tanto estándar como no estándar.

La herramienta conecta de punta a punta el proceso, desde Nasdaq hasta la entidad por la cual se efectúa el pago, brindando trazabilidad y reduciendo en un 80% el tiempo de ejecución.

Los depositantes y comitentes acceden a sus fondos con mayor rapidez. El desarrollo fue posible gracias a la articulación de distintas áreas internas y, desde octubre, incorporamos también la posibilidad de realizar pagos mediante MEP.

Actualmente, estamos avanzando en la integración con JP Morgan para gestionar los pagos externos en dólares y euros.



7. NUESTRO EQUIPO

- 7.1 GESTIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL
- 7.2 ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO
- 7.3 IGUALDAD DE GÉNERO
- 7.4 EQUILIBRIO VIDA PERSONAL Y TRABAJO
- 7.5 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL



Nuestro equipo es el motor que impulsa la transformación de la inversión en Trabajo y Desarrollo, generando valor no solo para los mercados financieros, sino también para la sociedad en su conjunto. La dedicación, el conocimiento y la integridad de cada colaborador son la base sobre la cual construimos un mercado más inclusivo, transparente y resiliente.

Apostamos por un entorno de trabajo que promueva la diversidad, el desarrollo profesional y el bienestar integral, conscientes de que un equipo fortalecido es clave para afrontar los desafíos del presente y construir juntos un futuro más sostenible.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

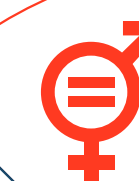
META 17.17
Alianzas relacionadas con nuestro equipo: ONU Mujeres, Universidades y líderes

5 IGUALDAD DE GÉNERO

META 5.5
Continuamos con la implementación de nuestra Política de Igualdad de Género
42.85% Mujeres en puestos C-LEVEL
35.29% Mujeres Líderes
23.75% Mujeres en puestos de IT & Tecnología.
25% Mujeres promovidas

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

META 4.4
19 horas de capacitación por colaborador
7764 horas totales de capacitación
4 colaboradores becados en universidades





Gestión y cultura organizacional

En BYMA, creemos que el motor de nuestra transformación está en las personas. Durante 2024, reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a quienes formamos parte de este equipo, impulsando una cultura que prioriza el desarrollo profesional, el bienestar integral y la flexibilidad.

Trabajamos para escuchar, entender y responder a las diversas necesidades de nuestros colaboradores, fortaleciendo nuestra propuesta de valor con iniciativas concretas que promueven el crecimiento, la innovación y el aprendizaje continuo.

Este año, pusimos especial foco en potenciar la experiencia interna, generando espacios de encuentro, diálogo y colaboración que nos permiten construir vínculos sólidos y auténticos entre áreas y equipos.

Sabemos que el futuro se construye hoy. Por eso, invertimos en capacitación tecnológica, en nuevas formas de trabajo y en una cultura que mira hacia adelante, sin perder de vista lo más importante: las personas que hacen posible cada logro.

Somos más de 400 personas trabajando juntas para transformar la inversión en trabajo y desarrollo. Y lo hacemos con convicción, con orgullo y con la certeza de que crecer, es crecer con otros.

Gestión de nuestras prácticas laborales

En BYMA trabajamos todos los días para construir un entorno laboral justo, saludable y alineado con nuestros valores.

Contamos con políticas y prácticas sólidas, guiadas por la Ley de Contrato de Trabajo, el Convenio Colectivo 130/75 para el personal bajo convenio, y también por nuestra propuesta de valor para colaboradores, que nos impulsa a ir más allá de lo regulado e invertir en una experiencia laboral positiva y con propósito.

Nos esforzamos por ofrecer salarios competitivos y acordes al mercado, apoyándonos en encuestas realizadas por consultoras líderes, lo que nos permite garantizar la equidad y la transparencia en cada decisión. Queremos que cada persona sepa que su trabajo tiene valor, y que ese valor se refleja también en su compensación. Esto nos permite mantener la equidad interna y también reforzar nuestro compromiso con la diversidad e inclusión.

La gestión del tiempo de trabajo también es un eje fundamental. Tenemos políticas claras para jornadas, descansos, registro de horas y compensaciones. Además,

promovemos activamente que las personas tomen sus vacaciones y equilibren su vida personal y profesional, entendiendo que el descanso no solo es un derecho: es clave para el bienestar, el rendimiento y la creatividad.

Desde nuestro programa #BYMAteCuida, impulsamos acciones concretas para el cuidado integral, porque sabemos que cuando las personas están bien, los resultados también lo están.

Además, promovemos activamente una cultura de cuidado en las etapas de la vida familiar. Sabemos que nuestra forma de trabajar está cambiando, y por eso también acompañamos el crecimiento profesional desde adentro.

Cuando se trata de transformación, lo tomamos como una oportunidad. Por eso, ofrecemos instancias de formación y capacitación para prepararnos como equipo para los desafíos que vienen. En un entorno en evolución constante, el aprendizaje continuo es parte de nuestro ADN.

NUESTRO EQUIPO		2023			2024		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
CANTIDAD		245	138	383	258	147	405
COLABORADORES DENTRO DE CONVENIO		132	86	218	132	83	215
COLABORADORES FUERA DE CONVENIO		113	52	165	126	64	199
AÑOS DE SERVICIO		2023			2024		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
MENOR A 5		94	66	160	108	68	176
ENTRE 5 Y 9		64	22	86	45	25	70
ENTRE 10 Y 14		14	7	21	16	8	24
ENTRE 15 Y 19		40	14	54	40	15	55
ENTRE 20 Y 24		5	9	14	7	6	13
ENTRE 25 Y 29		8	11	19	11	14	25
MAYOR A 30		20	9	29	31	11	42
CATEGORÍA PROFESIONAL		2023			2024		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
GERENCIAL		17	4	21	14	5	19
LÍDERES		40	16	56	44	24	68
ANALISTAS		182	118	300	195	118	313
ADMINISTRATIVOS/ OPERATIVOS		6	0	6	5	0	5
ROTACIÓN		2023			2024		
		ALTAS	BAJAS	ÍNDICE ROTACIÓN	ALTAS	BAJAS	ÍNDICE ROTACIÓN(EGRESOS/ DOT. TOTAL 493)
TOTAL		73	75	15,6%	91	73	14.8
HOMBRES		42	38		55	45	
MUJERES		31	37		36	28	

INDICADORES DE ROTACIÓN 2024					
TASA DE INGRESO		TOTAL DE ALTAS		TASA DE INGRESO (ALTAS/ DOTACIÓN TOTAL 493)	
POR GÉNERO					
COLABORADORES MUJERES		36		7.30	
COLABORADORES HOMBRES		55		11.15	
TOTAL		91		18.45	
POR GRUPO DE EDAD					
MENOR A 30		22		4.46	
MAYOR IGUAL A 30 Y MENOR A 40		19		3.85	
MAYOR IGUAL A 40 Y MENOR A 50		15		3.04	
MAYOR IGUAL A 50		17		3.45	
TOTAL		73		14.80	
POR REGIÓN					
CIUDAD DE BUENOS AIRES		69		13.99	
CORDOBA		1		0.20	
MENDOZA		3		0.60	
ROSARIO		0		0	
ROTACIÓN VOLUNTARIA		2023		2024	
		Bajas	Índice rotación	Bajas	Índice rotación (ba- jas/dot. Total 493)
Total		38	7,9%	38	7.70
Hombres		21	4,3%	24	4.86
Mujeres		17	3,5%	14	2.84
ROTACIÓN INVOLUNTARIA		2023		2024	
		Bajas	Índice rotación	Bajas	Índice rotación
Total		37	7,7%	35	7.09
Hombres		17	3,5%	21	4.25
Mujeres		20	4,1%	14	2.84

7.2

Atracción, desarrollo y fidelización de talento

CONECTAR, POTENCIAR, TRANSFORMAR: NUESTRA VISIÓN DEL TALENTO

Buscamos atraer a personas que compartan nuestros valores y estén comprometidas con el crecimiento y la innovación. Para ello, desarrollamos procesos de búsqueda estratégicos que nos permiten conectar con el talento adecuado, en el momento justo.

Reclutamos a nuestros futuros colaboradores a través de diversos canales, como portales de empleo, LinkedIn, nuestra base de datos interna, convenios con universidades y programas de referidos. Adaptamos cada búsqueda al perfil requerido, priorizando siempre la diversidad, la equidad y la calidad humana de quienes se suman a BYMA.

Durante 2024 fortalecimos nuestra apuesta por el desarrollo del talento interno a través del programa de Búsquedas Internas, un pilar clave para fomentar la movilidad y el crecimiento profesional dentro de la organización. Este programa no solo nos desafía a dar nuevos pasos en nuestras carreras, sino que también refleja valores fundamentales para nosotros: la transparencia, la equidad y la confianza en el potencial de quienes formamos parte de BYMA.

Este año dimos un paso decisivo: todas las búsquedas activas en BYMA comenzaron a formar parte del programa de Búsquedas Internas. Esto significa que cualquier colaborador con al menos un año de antigüedad en su rol actual puede postularse a las posiciones abiertas, sin restricciones. Así, abrimos nuevas oportunidades de desarrollo y reconocemos el talento que ya tenemos dentro del equipo.

Además, sumamos un enfoque renovado en la retroalimentación. Cada persona que participa en un proceso de búsqueda interna recibe un feedback detallado, tanto sobre su desempeño como sobre su recorrido profesional en BYMA. Porque creemos que cada experiencia, más allá del resultado, puede convertirse en una herramienta para seguir creciendo.

Este avance refleja nuestro compromiso con una cultura que valora el desarrollo continuo y apuesta por las personas como motor de transformación.

En 2024, tres colaboradores asumieron nuevas responsabilidades en roles diferentes, un logro que nos llena de orgullo y nos inspira a seguir promoviendo el crecimiento desde adentro.

También continuamos impulsando nuestro programa de Referidos, una iniciativa que reconoce el valor de las recomendaciones de quienes ya forman parte del equipo y que nos permite sumar talento alineado a nuestra cultura y propósito.

Búsquedas 2024			
	Hombres	Mujeres	Total
Cantidad de nuevos ingresos	63	38	101
Movimientos internos cubiertos con colaboradores BYMA	3	0	3

Sumate a BYMA para transformar la inversión en trabajo y desarrollo

¿Te animas a ser protagonista de este gran propósito?

POSTULATE A LAS BÚSQUEDAS

ENVIANOS TU CV

Programa pasantías BYMA

En BYMA estamos convencidos de que formar a las nuevas generaciones es una de las maneras más valiosas de construir futuro. Por eso, desde hace años venimos consolidando nuestro Programa de Pasantías como una verdadera puerta de entrada al mundo laboral para futuros jóvenes profesionales.

Trabajamos en conjunto con distintas universidades para brindarles la oportunidad de iniciar su recorrido en una organización que apuesta por el desarrollo del talento. No solo los acompañamos en su inducción al entorno corporativo, sino que también buscamos generar experiencias significativas que, en muchos casos, se transforman en vínculos duraderos.

Durante 2024, fortalecimos este programa incorporando a 9 pasantes, de los cuales 6 se sumaron luego en posiciones full-time dentro de diferentes áreas. Este resultado nos llena de orgullo y reafirma nuestro compromiso con la formación,

la inclusión y la construcción de oportunidades reales de crecimiento.

También participamos activamente en cuatro ferias universitarias —UDESA, ITBA, UCEMA y UADE— donde más de 750 personas se acercaron a conocernos. Recibimos más de 500 CVs y tres jóvenes talentos se incorporaron a nuestro equipo como resultado directo de estos encuentros.

Para enriquecer aún más la experiencia, organizamos espacios de feedback durante el año y realizamos una actividad de cierre junto a los pasantes actuales y quienes fueron efectivizados en años anteriores. Este espacio nos permitió compartir experiencias, visibilizar distintas miradas y seguir trabajando en la mejora continua del programa. Así, seguimos consolidándonos como un equipo comprometido con la formación e integración de nuevos profesionales.

Nuevos profesionales

	Finalización como pasantes 2024	Pasantes Efectivizados durante 2024
Mujeres	2	3
Hombres	7	3
Total	9	6



Nuestros pasantes pueden elegir efectivizarse por 4, 6 u 8hs para que su jornada crezca de manera progresiva o puedan continuar estudiando cómodamente.

Prácticas laborales

En 2024, seguimos siendo parte del Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, impulsado por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad. Una vez más, abrimos nuestras puertas para acompañar a jóvenes en sus primeros pasos dentro del sector corporativo y en su acercamiento al mundo laboral y al Mercado de Capitales.

Nos comprometimos a brindarles herramientas, conocimientos y experiencias que los ayuden en su desarrollo profesional, vocacional y económico.

Cada estudiante contó con un tutor que lo guió durante el proceso, además de instancias formativas y la oportunidad de conocer de cerca qué hacemos en las distintas áreas del Grupo.

En BYMA, creemos que la educación es el motor fundamental para el desarrollo de la sociedad argentina. Por eso, la consideramos una prioridad. Estamos convencidos de que las nuevas generaciones, en cada rincón del país, tienen un rol protagónico en este camino hacia un futuro más equitativo, innovador y sostenible.

Creemos que acompañar a las nuevas generaciones es una forma concreta de transformar el presente y sembrar futuro.



Programa Prácticas laborales

Educación y formación del talento

En BYMA creemos que el aprendizaje constante es clave para nuestro desarrollo profesional y personal. Por eso, impulsamos con orgullo nuestro programa BYMAEDUCA, una iniciativa que nos permite seguir formándonos, crecer en nuestras carreras y prepararnos para los desafíos del futuro. A través de este programa, accedemos de forma gratuita a una amplia oferta de capacitaciones y becas pensadas para potenciar nuestro talento.

En 2024, dimos un paso más y extendimos este beneficio a los hijos e hijas de quienes formamos parte de BYMA, brindándoles acceso sin costo a los cursos y capacitaciones disponibles en formato asincrónico. Porque también queremos acompañar su formación profesional y abrirles nuevas oportunidades.

Además, contamos con los Encuentros BYMA, un programa de formación interna que nos permite conocer en profundidad la actividad del Mercado de Capitales, entender mejor el negocio y descubrir nuevas posibilidades dentro de la organización.

Horas de formación

TEMÁTICAS	PARTICIPANTES	HS.
PROGRAMA DE IDIOMAS	43	5.031
CAFÉ CON BYMA – 6 SESIONES	205	1.845
PROGRAMA DE LIDERES BYMA	74	888

Indicador 2024

19

Promedio de horas de capacitación por persona

7

Cantidad de actividad realizadas

7.764^{hs.}

Cantidad de horas totales de capacitación

\$ 30.087.288.-

Total, de inversión en capacitación

Becas BYMA

Adicionalmente, como parte de BYMAEDUCA, impulsamos convenios con distintas universidades para que quienes formamos parte del Grupo podamos seguir capacitándonos y fortaleciendo nuestro desarrollo profesional con el respaldo de instituciones académicas de primer nivel.



Modelo líder BYMA

Seguimos fortaleciendo nuestro modelo de liderazgo, basado en pilares que consideramos fundamentales: el desarrollo de nuestros equipos, la promoción de nuestra cultura organizacional y el acompañamiento constante hacia el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.

Como líderes, asumimos un rol clave en la evolución profesional de nuestros equipos, impulsando la entrega de valor, el compromiso y el crecimiento en cada proyecto que llevamos adelante. Entendemos que el liderazgo se construye desde el vínculo y la cercanía, por eso promovimos el feedback

continuo y el seguimiento personalizado como herramientas esenciales para potenciar tanto las capacidades individuales como colectivas.

Además, generamos espacios de intercambio y networking entre colegas de distintas áreas, porque creemos que compartir experiencias enriquece nuestra mirada, estimula la innovación y facilita la co-creación.

A lo largo del año, acompañamos activamente a nuestros líderes para seguir profundizando cada dimensión de este modelo, destacando sus beneficios e impulsando una forma de liderazgo centrada en las personas, el valor que entregamos y el compromiso con el propósito que nos une.



in

Mariela Codicetti
Gerente de Des. Org. y Gton. de Personas
Mariela.Codicetti@byma.com.ar

MODELO Líderes BYMA



7.3

Igualdad de género

La igualdad de género y la diversidad son valores esenciales y motores de transformación que nos permiten ser más competitivos, ofrecer mejores productos y servicios, trabajar de manera más colaborativa y atraer, desarrollar y fidelizar el talento que impulsa nuestro crecimiento.

Fomentamos el empoderamiento de las mujeres y lo demostramos con hechos concretos: hoy contamos con representación femenina tanto en nuestro Directorio como en el Equipo de Dirección.

Para seguir avanzando, creamos el Comité de Igualdad de Género, integrado por personas de los equipos de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, y de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad. Este comité trabaja activamente en el análisis de prioridades y en la creación e implementación de iniciativas que promuevan la igualdad real de oportunidades.

Llevamos adelante charlas internas y externas, encuestas y cuestionarios que nos permiten escuchar a nuestro equipo y entender si las propuestas que impulsamos responden a sus necesidades. También habilitamos una casilla de correo exclusiva para recibir sugerencias, propuestas o inquietudes vinculadas a la temática.

Desarrollamos diversas iniciativas para concientizar, fomentar y facilitar la inclusión y la igualdad de oportunidades dentro de nuestra organización. Con el firme propósito de impulsar un cambio real y sostenible en nuestra cultura, llevamos adelante las siguientes acciones:

Política de igualdad de género

A través de nuestra **Política de Igualdad de Género** que establece acciones que demuestran nuestro compromiso de promover la igualdad de oportunidades internamente y en nuestros grupos de interés.

La Política de Igualdad de Género forma parte del compromiso de BYMA por potenciar las condiciones laborales de todos los colaboradores y promover el desarrollo de carrera.

Autodiagnóstico de ONU mujeres

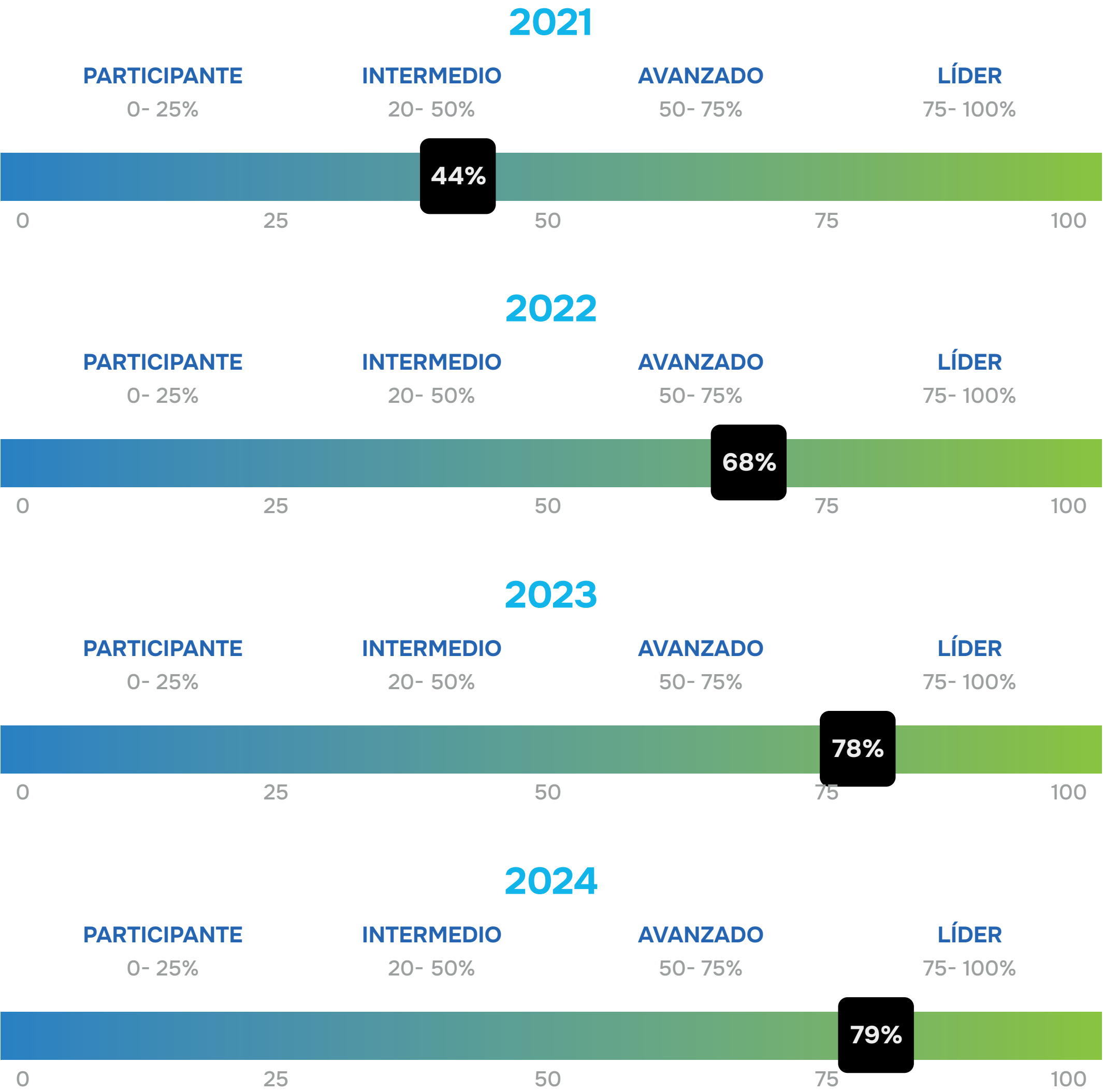
En 2024 profundizamos nuestro compromiso con la igualdad de género utilizando la Herramienta de Autodiagnóstico de Brechas de Género (WEPs Gender Gap Analysis Tool - GGAT) de ONU Mujeres.

Esta herramienta nos permitió evaluar nuestras políticas y prácticas con perspectiva de género, identificar oportunidades de mejora y potenciar nuestras fortalezas en todas las áreas del negocio.

Gracias a este proceso alcanzamos un nuevo nivel de avance, consolidándonos en la categoría Líder entre las empresas argentinas comprometidas con la equidad.

Continuamos tomando medidas concretas: establecemos políticas sólidas, las implementamos de forma efectiva, medimos su impacto y comunicamos con transparencia nuestros progresos.

Recorrido de byma herramienta empresarial de género weps



Protocolo de acción por violencia de género intrafamiliar

Ante situaciones de violencia doméstica, contamos con un equipo capacitado que brinda una primera escucha, contención y asesoramiento en un entorno de respeto y confidencialidad. Seguimos un protocolo que garantiza atención profesional y acompañamiento integral a las colaboradoras que atraviesan situaciones de violencia de género en el ámbito intrafamiliar.

Para asegurar la efectividad y sensibilidad de este protocolo, trabajamos en alianza con Casa del Encuentro, una organización de referencia en la temática, que nos acompaña en la validación y mejora continua de nuestras acciones. Porque creemos que estar cerca, escuchar y actuar con responsabilidad también es parte de nuestro compromiso.

Para más información: [BYMA - Política de Igualdad de Género](#)

Compensación

En BYMA contamos con una política salarial equitativa, que no hace diferencia entre el salario de hombres y mujeres bajo iguales condiciones laborales y competitiva que permite acompañar la macroeconomía, premiar el alto desempeño y propiciar el alcance del logro de los resultados estratégicos.

La clave está en la diferenciación en base al desempeño y el reconocimiento de aporte diferencial de cada colaborador y colaboradora que impacta en resultados y representa los valores de la cultura.

CATEGORÍA	RATIO DEL SALARIO BASE DE MUJERES FRENTE A HOMBRES	RATIO DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES
GERENCIAS	0.86	1.16
LÍDERES	0.97	1.03
ANALISTAS	0.95	1.05

Licencias por maternidad/ paternidad

Comprendemos lo importante que es acompañar a las personas durante los momentos de transición antes y después de una licencia por maternidad o paternidad. Por eso, ofrecemos una vuelta gradual y remunerada después de la licencia por maternidad, que permite trabajar 4 horas durante el cuarto mes, 5 horas en el quinto y 6 horas en el sexto. Esta opción también está disponible para quienes adoptan hijos e hijas.

Además, brindamos una licencia por paternidad remunerada que supera los requerimientos legales, otorgando 9 días para los colaboradores que son padres, incluyendo a quienes adoptan.

Para facilitar aún más la conciliación, los padres pueden elegir trabajar de forma remota durante los 30 días posteriores al nacimiento o la adopción, acompañando así esta etapa tan significativa para sus familias.

LICENCIAS POR MATERNIDAD/PATERNIDAD 2024			
	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
COLABORADORES QUE HAN TENIDO EL DERECHO DE GOZAR LA LICENCIA POR MATERNIDAD/ PATERNIDAD	147	248	305
COLABORADORES QUE HAN GOZADO DE LA LICENCIA POR MATERNIDAD/ PATERNIDAD DURANTE EL 2024	3	5	8
COLABORADORES QUE HAN REGRESADO DE LA LICENCIA DE MATERNIDAD/ PATERNIDAD DURANTE EL 2024	3	5	8
COLABORADORES QUE NO HAN REGRESADO DE LA LICENCIA DE MATERNIDAD/ PATERNIDAD DURANTE EL 2024 CUYA LICENCIA TERMINÓ	0	0	0

Reconocimiento espacio amigo de la lactancia

En BYMA contamos con un Espacio Amigo de la Lactancia, diseñado para acompañar a las madres brindándoles un lugar con privacidad, comodidad y contención para la extracción y conservación de la leche materna.

Nuestro espacio ha cumplido con todos los requisitos establecidos por la Dirección de Salud Perinatal y Niñez, dependiente de la Dirección Nacional de Abordajes por Cursos de Vida del Ministerio de Salud de la Nación.

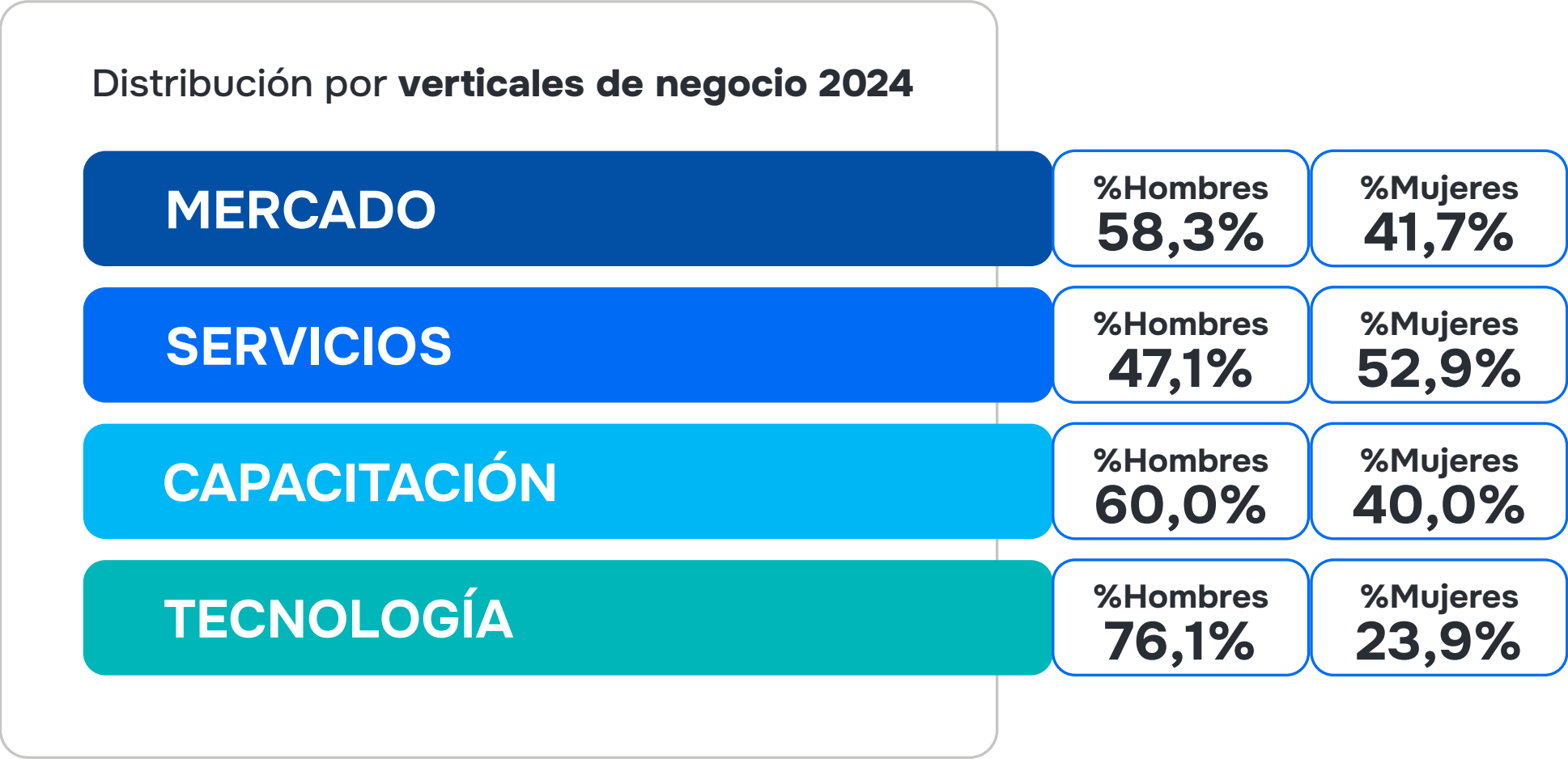
Esta iniciativa refleja nuestro compromiso con el bienestar integral de nuestro equipo y con la conciliación entre la vida personal y profesional.

Reintegro guardería

Los padres, madres o personas adultas responsables a cargo de menores gozan del beneficio de solicitar el reintegro de gastos de guardería en los términos del Decreto N ° 144/2022, reglamentario del art. 179 de la Ley No 20.744.



Indicadores de género



7.4

Equilibrio vida personal y trabajo

#EXPERIENCIAFLEX

En BYMA implementamos nuestro modelo de trabajo #ExperienciaFlex, una propuesta pensada para mejorar la experiencia de todas las personas que formamos parte de la organización. Apostamos por la autonomía, la flexibilidad y un modelo híbrido, que combina días en la oficina con la posibilidad de trabajar de forma remota.

Creemos que el desarrollo del talento es fundamental para el crecimiento del negocio, por eso lo impulsamos a través de oportunidades reales, formación continua y acceso a la educación, generando un entorno donde cada persona pueda desplegar su potencial.

#EXPERIENCIA FLEX= 2 DÍAS PRESENCIALES + 3 DE TRABAJO REMOTO

1. **Somos Dinámicos:** Presencialidad organizada (2 veces por semana), horarios flexibles. Los colaboradores del interior tienen la posibilidad de reunirse con sus equipos en buenos aires 3 veces al año.
2. **Somos Digitales:** Virtualidad y herramientas colaborativas
3. **Espacios de colaboración:** Para elegir desde dónde trabajar.
4. **Somos Equipo:** Encuentros con la dirección de BYMA.

Propuesta de valor

Cultivamos una cultura que pone el bienestar en el centro de todo lo que hacemos, porque estamos convencidos de que mejorar las condiciones de quienes formamos parte del equipo es clave para crecer juntos. Por eso, ofrecemos una serie de beneficios que acompañan nuestro día a día y nos permiten equilibrar lo personal con lo profesional. Algunos de ellos son:

1. **SOMOS#BENEFICIOS:**
 - Reintegro por Gastos de Conectividad: Continuamos con el beneficio para nuestros colaboradores en 2024.
 - Bebidas: Expendidora de bebidas, snacks a disposición.
 - Kits BYMA: Botellas BYMA y soporte para notebook, taza, mochilas, insumos de librerías, stickers.
2. **SOMOS #FAMILIAS**
 - Licencia Adicional por Paternidad: Licencia por Paternidad extendida a 9 días corridos. Adicionalmente, los padres podrán optar por trabajar de forma remota los 30 días posteriores al nacimiento.
 - Licencia por Maternidad: Flexibilidad con el reintegro de la licencia. Opción de vuelta gradual remunerada luego de la licencia por maternidad, trabajando 4 horas el cuarto mes, 5 horas el quinto mes, 6 horas el sexto mes.
 - Espacio Amigo de la lactancia: Contamos con una sala de lactancia, las madres que así lo deseen encontrarán allí un lugar con la correspondiente privacidad, comodidad y contención para realizar las actividades de extracción y conservación de la leche materna.
 - Kit: Kits escolares para hijos e hijas de colaboradores.
 - Regalos: Nacimiento, cumpleaños, fin de año, casamiento.
 - Navidad: Obsequio para Navidad, incluye productos y mochila para notebook.
3. **SOMOS #INICIATIVAS**
 - Convenio con Bimbo: Como parte del acuerdo que mantenemos con BIMBO, en BYMA contamos con un

- beneficio exclusivo que nos permite acceder a productos de la marca a precios preferenciales. Podemos comprar alimentos y panificados de su catálogo con descuentos especiales, y lo mejor es que este beneficio está disponible de forma permanente y presencial en nuestras oficinas.
- Convenio con Molinos Río de la Plata: Gracias al convenio que tenemos en BYMA con Molinos Río de la Plata, contamos con la posibilidad de acceder a productos de la empresa a precios preferenciales. Podemos elegir entre una amplia variedad de alimentos y bebidas de sus bodegas, con beneficios permanentes y un servicio de logística especializado que llega a todo el país.
 - Flexibilidad en Vacaciones: Para potenciar la flexibilidad en vacaciones, en el período previo o posterior a las mismas, los colaboradores pueden trabajar desde donde quieran, contando con hasta 14 días corridos para quedarse donde estén y desarrollar sus tareas de manera online.

4. EXPERIENCIA COLABORADOR

En 2024, desde la Dirección del Grupo BYMA impulsamos un valioso acercamiento con más de 100 colaboradores a lo largo del año, con el objetivo de fortalecer vínculos y generar un intercambio enriquecedor de ideas y perspectivas sobre nuestra organización.

Llevamos adelante encuentros presenciales que incluyeron reuniones individuales, desayunos con nuestro CEO y espacios dedicados al seguimiento del desarrollo profesional. Cada instancia tuvo una duración aproximada de dos horas y se convirtió en una oportunidad para dialogar de manera abierta y constructiva.

Estas conversaciones nos permitieron escuchar de primera mano las experiencias del equipo, reafirmando nuestro compromiso con su crecimiento y bienestar, y con la construcción conjunta de un entorno cada vez más cercano, participativo y humano.

7.5

Salud y seguridad laboral

En BYMA asumimos con responsabilidad y compromiso el cuidado de la salud y la seguridad de todas las personas que forman parte de nuestra organización. Consideramos que un entorno de trabajo seguro, saludable y equitativo es un pilar esencial para el bienestar y el desarrollo integral de nuestros colaboradores. Por eso, trabajamos de manera proactiva para identificar, evaluar y gestionar los riesgos laborales, promoviendo una cultura de prevención en toda nuestra operación.

Cumplimos con lo establecido por la Ley de Seguridad e Higiene en el Trabajo N.º 19.587 y fortalecemos nuestras acciones a través del acompañamiento de una consultora externa especializada, que realiza evaluaciones periódicas sobre las condiciones de seguridad, estudios ergonómicos e iluminación, relevamientos de riesgos y la elaboración y actualización de planes de evacuación. Esta consultora cuenta con el respaldo de un Ingeniero en Seguridad e Higiene debidamente matriculado, quien emite informes técnicos y recomendaciones específicas, las cuales analizamos e incorporamos en la mejora continua de nuestros espacios de trabajo.

Además, promovemos activamente el bienestar de nuestros colaboradores mediante distintas iniciativas. Comunicamos

periódicamente fechas y campañas vinculadas a la salud y la prevención, como los chequeos médicos anuales, controles específicos como los estudios de detección temprana de cáncer de mama, y otras acciones de concientización. Fomentamos hábitos saludables ofreciendo a nuestros colaboradores el uso de bicicleteros para una movilidad sustentable, el acceso a una plataforma de gimnasios con tarifas corporativas, y cobertura médica gratuita para ellos y su grupo familiar. Asimismo, todos los colaboradores cuentan con seguro de vida a través de dos pólizas incluidas, con la posibilidad de acceder a una cobertura adicional a valores preferenciales.

Este enfoque se encuentra plasmado en nuestra **Política de Sustentabilidad y Derechos Humanos**, la cual fue aprobada por el Directorio de BYMA. Esta política, disponible al público, aplica a todas las empresas del Grupo BYMA, y refleja nuestro compromiso con una gestión responsable que prioriza el respeto por los derechos humanos, el bienestar de las personas y un entorno de trabajo seguro, saludable y sustentable.

En 2024, registramos dos accidentes laborales en BYMA. Todos nuestros colaboradores cuentan con cobertura a través de una aseguradora de riesgos del trabajo (ART), y el plan

de salud que ofrecemos supera ampliamente los estándares mínimos obligatorios establecidos por la normativa vigente. Actualmente, 405 personas forman parte de nuestro equipo con acceso a este plan de salud integral.

Nos aseguramos de resguardar la confidencialidad y seguridad de los registros médicos de nuestros empleados, los cuales se encuentran archivados en espacios adecuados y protegidos.

En el caso de los trabajadores de empresas tercerizadas que prestan servicios en nuestras instalaciones, estos se encuentran cubiertos por los planes de salud provistos por sus respectivos empleadores, conforme a la normativa laboral vigente.



Chequeo Anual Preventivo de Salud

Desde BYMA incentivamos activamente a nuestro equipo a realizar su chequeo médico anual preventivo en la Fundación Favaloro, de manera totalmente gratuita. Para facilitar este cuidado personal, otorgamos un día laboral para que cada persona pueda asistir a sus turnos y completar todos los estudios correspondientes. Así, promovemos la prevención, el bienestar integral y una cultura de autocuidado dentro de la organización.



Campaña de Vacunación Antigripal

+120 colaboradores se vacunaron durante la campaña 2024, reafirmando nuestro compromiso con la prevención y el cuidado colectivo.

Día Mundial de la Lucha Contra el Cáncer de Mama

Nos sumamos a la concientización compartiendo contenidos de la Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC), con foco en la importancia de los controles anuales para la detección temprana.



Nuevas opciones saludables

Ampliamos los beneficios para nuestros colaboradores: además de los snacks tradicionales, ahora pueden optar por frutas frescas y barritas de cereal durante su jornada laboral.



INDICADORES DE SALUD Y SEGURIDAD DE EMPLEADOS 2024			
INDICADORES DE SEGURIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	2	2
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	1.94	1.94
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0	0
INDICADORES DE SALUD			
Número de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral	0	0	0
Número de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0
Colaboradores que cuentan con un plan de salud de BYMA	243	140	383
Colaboradores se encuentran cubiertos por una aseguradora de riesgos de trabajo (ART)	258	147	405

AUSENTISMOS 2024		
	2023	2024
Tasa de licencias por enfermedad	0,32%	0.41% (502)
Ausencias Hombres	283 (0,30%)	0.29% (349)
Ausencia Mujeres	23 (0,02%)	0.13 (153)

8. EDUCAR, CONECTAR, TRANSFORMAR: NUESTRO ROL EN LA SOCIEDAD

- 8.1 BYMAEDUCA – EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 8.2 COMUNICACIÓN
- 8.3 INVERSIÓN SOCIAL PRIVADA
- 8.4 RESPONSABILIDAD CON PROVEEDORES
- 8.5 PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD EN EL ECOSISTEMA



Como actor social clave, contribuimos con el desarrollo de las personas, empresas y del país. Estamos comprometidos con la promoción de la educación y la inclusión financiera, la promoción de mejores prácticas en la cadena de valor y la diversidad en el ecosistema.



8.1

BYMAEDUCA – Educación e inclusión financiera

La Educación Financiera continuó siendo uno de los pilares estratégicos de BYMA. Y, en esta línea, el Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC) a través de la iniciativa BYMAEDUCA, continuó potenciando el conocimiento sobre el Mercado de Capitales. Su objetivo es la difusión de la dinámica del Mercado de Capitales como el ámbito para canalizar el ahorro hacia la inversión productiva, el trabajo y el desarrollo de la economía.

En febrero se lanzó el nuevo sitio de **BYMAEDUCA**, una plataforma accesible para todo tipo de audiencias, desde quien quiere profesionalizarse hasta para quien quiere comenzar a dar sus primeros pasos en el mundo de las inversiones. A su vez, el nuevo sitio web de BYMA se implementó en mayo 2025, e incorpora una gran variedad de novedades en términos de usabilidad y experiencia de usuario. Su nuevo enfoque se propone ofrecer contenido relevante para todo el ecosistema del Mercado de Capitales y ser fuente de consulta para toda la sociedad argentina. Incluye nuevas secciones para inversores principiantes, inversores experimentados y empresas; más de 30 páginas explicativas sobre productos BYMA y un nuevo buscador potenciado; entre otras funcionalidades.

El programa **BYMAEDUCA** registro + de 105.000 visitas con +28.000 de nuevos usuarios.

La propuesta de valor de BYMAEDUCA se focaliza en 3 ejes centrales: Capacitación, Simulación de Inversiones, Información y herramientas.

EJES DE BYMAEDUCA





Educación financiera

Durante 2024, continuamos fortaleciendo BYMAEDUCA como una plataforma de referencia para la formación y la promoción del conocimiento financiero. Consolidamos los dos verticales de capacitación implementadas en 2023: cursos arancelados y capacitaciones gratuitas, ampliando su alcance y mejorando su calidad.

Lanzamos la nueva versión del portal educativo: www.bymaeduca.com.ar, donde ya se encuentra disponible todo el contenido gratuito brindado entre 2023 y 2024. Este hito representó el cumplimiento de uno de los compromisos asumidos en nuestro reporte anterior.

CURSOS ARANCELADOS:

En el marco de los cursos arancelados, llevamos adelante la edición 34 del Programa de Experto en Mercado de Capitales y tres ediciones (110, 111 y 112) del curso de Operador de Mercado de Capitales, formando a 548 personas, lo que implicó un crecimiento del 165% respecto al año anterior.

También volvimos a dictar el curso “Rol del Oficial de Relación con Inversores (IRO)”, con 39 participantes, convencidos de que este perfil resulta clave para seguir profesionalizando al Mercado de Capitales. En el ámbito de la sostenibilidad, realizamos una nueva edición del curso de “Especialización ESG”, en alianza con

Cefeidas Group en donde participaron 30 personas.

Por otro lado, duplicamos la participación en la segunda edición del curso gratuito “Aprendé a Invertir con BYMALAB” con la participación de 115 personas, y la matrícula del curso de Excel Aplicado al Mercado de Capitales creció un 85%, reflejando una fuerte demanda de herramientas aplicadas en donde participaron 105 personas.

Una de las capacitaciones que mostró mayor expansión fue el curso de Apoyo al Examen de Idoneidad, con tres ediciones en 2024. La matrícula pasó de 73 personas en 2023 a 250 en 2024, lo que representa un aumento del 242%.

Además, lanzamos por primera vez el taller “Cómo armar tu Calculadora de ON”, con muy buena recepción por parte de los participantes. En donde participaron 82 personas. En paralelo, otorgamos 61 becas completas para cursos arancelados, por un monto total superior a siete millones de pesos. También

desarrollamos campañas de incentivo: durante la semana de la amistad ofrecimos un descuento del 50% para quienes inscribieran a un amigo, lo que representó el 25% de la matrícula de uno de los cursos.

CURSOS GRATUITOS:

En el ámbito de la educación financiera gratuita, publicamos nuevos contenidos en nuestro canal de YouTube y en el portal BYMAEDUCA. Se destacaron las nuevas ediciones del programa “Conocé el Mercado IV” y “V”, en donde participaron 2.797 en ambos encuentros y el programa “Finanzas Básicas”, que fue el más convocante del año con casi 8.700 inscriptos y picos de 3.700 asistentes en vivo. En donde participaron 12.137 personas en zoom en todas las clases brindadas de la edición.

Por último, realizamos una capacitación gratuita sobre “Futuros de Renta Variable”, en la que participaron colaboradores de BYMA y referentes del ecosistema en donde participaron 329 personas.





Cursos incompany

Durante 2024, continuamos brindando formaciones a medida para instituciones y empresas, consolidando nuestra propuesta de capacitación in-company.

Reeditamos la experiencia con Mercer Argentina, capacitando a sus mandos medios, e incorporamos nuevas organizaciones interesadas en que sus equipos comprendan y apliquen los conceptos clave del Mercado de Capitales.

Estas instancias de formación personalizada permiten adaptar los contenidos a las necesidades de cada entidad, profundizando el impacto del conocimiento técnico y estratégico del mercado.

Presencia institucional en entornos educativos

Gobiernos subnacionales comenzaron a adoptar la plataforma BYMAEDUCA como recurso educativo, lo que marcó un hito en nuestra llegada a nuevas audiencias. En particular, la Provincia de Chubut y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires se sumaron a nuestras actividades.

En el caso de CABA, BYMAEDUCA cuenta con un espacio propio dentro del Centro Tecnológico de Innovación, Entrenamiento, Simulación y Análisis Laboral Multisectorial (CETESAL), fortaleciendo nuestra presencia institucional en entornos educativos.

Asimismo, en alianza con la Cámara Argentina de Empresarios Mineros (CAEM), organizamos una capacitación gratuita orientada a empresas del sector minero, sobre cómo financiarse a través del Mercado de Capitales.

A través de alianzas con universidades y organismos referentes, nuestros especialistas llevaron contenidos clave del ecosistema a universidades líderes del país, y participaron de diversas actividades junto a: Cámara de Agentes, Consejo Federal de Inversiones, Cámara de Sociedades de Bolsa, ACSDA, FIAB, Euronext, Nasdaq y AWS.

Fuimos parte del programa de la Escuela Federal de Desarrollo, un ámbito académico y de investigación impulsado por el Consejo Federal de Inversiones (CFI), orientado a fortalecer las capacidades técnicas e institucionales en las provincias argentinas. El Programa Federal de Formación en Mercado de Capitales e Innovación Financiera es una propuesta académica destinada a funcionarias y funcionarios del sector público interesados en adquirir y profundizar conocimientos sobre el Mercado de Capitales, las finanzas públicas y el financiamiento productivo. Esta iniciativa se orienta desde una perspectiva que resalta la ética, la transparencia, la responsabilidad social del sector y el valor del conocimiento técnico para una mejor comprensión y participación en el mercado.

BYMA fue uno de nuestros aliados estratégicos, junto con otros actores relevantes del ecosistema financiero nacional. Brindamos dos clases virtuales sincrónicas y fue anfitrión

de la jornada de cierre presencial, donde visitamos sus oficinas, allí expusieron sus principales iniciativas vinculadas a la innovación, la sostenibilidad y la educación financiera relacionada a las provincias. Además, se generó un espacio de diálogo e interacción entre los participantes y referentes del mercado.

Las actividades contaron con la participación de 50 personas provenientes de casi todas las provincias argentinas, con excepción de San Luis y Santiago del Estero.

Del total, el 43% fueron mujeres, lo que destaca el compromiso del programa con la inclusión y la equidad de género en la formación técnica y profesional del sector público.

Las clases ofrecidas por BYMA fueron:

- “Instrumentos del Mercado de Capitales”, dictada el 22 de mayo.
- “Innovación y sostenibilidad en el Mercado de Capitales”, clase final del programa, dictada el 29 de octubre.



Nueva herramienta para aprender sobre finanzas: BYMALAB

En línea con nuestra visión de profundizar la educación e inclusión financiera mediante herramientas de aprendizaje, continuamos difundiendo BYMALAB como una alternativa de simulación de inversiones del mercado.

Durante 2024, BYMALAB fue utilizado por estudiantes de diplomaturas, licenciaturas, cursos de posgrado y clubes de finanzas universitarios. Las devoluciones recibidas por parte de todos los participantes siguen siendo una fuente valiosa de información para perfeccionar la plataforma.

De cara al próximo ejercicio, prevemos incorporar mejoras tanto en la operatividad como en la funcionalidad general de BYMALAB, con el objetivo de seguir fortaleciendo su aporte educativo.

1.813 Cantidad de simulaciones creadas.

3.026 Cantidad de usuarios creados

28.231 Operaciones anual.

Accedé a BYMALAB: [BYMALAB | BYMA](#)



Informes y herramientas

Ponemos a disposición del mercado informes diarios y mensuales sobre los volúmenes negociados en BYMA, segmentados por tipo de instrumento, a través del sitio web del IAMC.

Durante el ejercicio, desde el IAMC continuamos generando información clave para distintos participantes del mercado. Publicamos indicadores de renta fija en tiempo real para BYMADATA y Refinitiv, e indicadores al cierre del día (EOD) para Refinitiv y Bloomberg. Además, producimos periódicamente información de precios homogéneos para BYMADATA, contribuyendo a la transparencia y trazabilidad del mercado.

Para más información: [Informes \(iamc.com.ar\)](#)
Para más información: [Calculadoras \(iamc.com.ar\)](#)



**Mario Maydana**
BYMAEDUCA
mario.maydana@iamc.com.ar

TEMÁTICA	AUDIENCIA	NIVEL	CANT. CLASES	OBJETIVO	MODALIDAD	CANT. PARTICIPANTES
FINANZAS BÁSICAS	PÚBLICO EN GENERAL	BÁSICO	4	Un curso para aprender de forma básica y simple economía, finanzas e inversiones.	GRATUITO	17.559
CONOCÉ EL MERCADO IV	PÚBLICO EN GENERAL	BÁSICO	2	Curso con 2 talleres para seguir aprendiendo junto a especialistas del mercado y dar tus primeros pasos en las inversiones.	GRATUITO	2.106
CONOCÉ EL MERCADO V	PÚBLICO EN GENERAL	INTERMEDIO	2	Curso con 2 talleres para seguir aprendiendo junto a especialistas del mercado y dar tus primeros pasos en las inversiones.	GRATUITO	691
PROGRAMA DE PRÁCTICAS LABORALES	ADOLESCENTES	BÁSICO	5	Seguimos siendo parte del Programa de Actividades de Aproximación al Mundo del Trabajo, impulsado por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad. Una vez más, abrimos nuestras puertas para acompañar a jóvenes en sus primeros pasos dentro del sector corporativo y en su acercamiento al mundo laboral y al Mercado de Capitales.	GRATUITO	20
INSTRUMENTOS NO ESTÁNDAR	PYMES	INTERMEDIO	1	Nuevo sistema de custodia	GRATUITO	186
INSTRUMENTOS NO ESTÁNDAR	PYMES	BÁSICO	1	Instrumentos de financiamiento PYME	GRATUITO	417

8.2

Comunicación

Gobernanza de la comunicación

Contamos con un área de Comunicación abocada a difundir el rol de BYMA y satisfacer las necesidades de información de sus múltiples audiencias internas y externas, y a promover el diálogo.

En línea con la estrategia del negocio, el propósito de la Comunicación es potenciar el conocimiento (awareness), el posicionamiento y la interacción (engagemnt) de BYMA para que cada vez más personas accedan al Mercado de Capitales argentino. Para eso, se acompaña los proyectos de todos los sectores de la organización a fin de potenciarlos desde la arista de comunicación.

La Comunicación tiene a su cargo la gestión del ecosistema de comunicación de manera integral a fin de asegurar la coherencia. El foco del trabajo es el análisis estratégico de las necesidades de las audiencias de BYMA en base a la escucha activa y el relacionamiento, y la producción de contenidos:

1. Branding & Identidad Corporativa

- Desarrollo y gestión de la identidad visual y verbal de la marca
- Naming y arquitectura de marca
- Diseño gráfico y lineamientos visuales
- Producción de materiales institucionales y de marca

2. Reputación Corporativa & Comunicación Institucional

- Gestión estratégica de la imagen pública
- Social listening y análisis de percepción
- Relación con stakeholders estratégicos
- Comunicación de crisis (issues management)
- Desarrollo de mensajes institucionales y Q&A

3. Comunicación Interna & Cultura Organizacional

- Estrategia de comunicación interna
- Campañas, newsletters y activaciones para colaboradores
- Apoyo a iniciativas de clima, cultura y cambio organizacional
- Employer branding en canales internos y externos

4. Marketing Digital & Growth

- Planificación y ejecución de campañas digitales (SEM, display, social, programmatic)
- SEO y estrategia de contenidos orgánicos
- Email marketing
- Generación de leads y conversión digital
- Medición de ROI y performance de campañas

5. Medios, Influencers & KOLs (Key Opinion Leaders)

- Gestión de relaciones con medios tradicionales y digitales
- PR y vocería institucional
- Relaciones con líderes de opinión, influencers y referentes del sector
- Press kits, gestión de entrevistas y monitoreo de prensa

6. Creatividad, Contenidos & Producción Multimedia

- Estrategia de contenidos 360°
- Redacción creativa, storytelling y guionado
- Producción audiovisual, fotografía, diseño y animaciones
- Gestión de contenido en plataformas digitales (redes sociales, sitios, newsletters, etc.)

7. Eventos, Activaciones & Sponsoreos

- Producción integral de eventos institucionales y comerciales
- Gestión de sponsoreos y presencia de marca
- Activaciones de marca físicas y digitales
- Ferias, exposiciones y lanzamientos

8. Plataformas & Experiencia Digital

- Desarrollo y mantenimiento de sitios web corporativos (BYMA, Caja de Valores, BYMAEDUCA, BYMA VENTURES)
- Arquitectura de la información y optimización de navegación
- Implementación de analítica (Google Analytics)

9. Inteligencia de Datos & Analítica

- Medición de KPIs de comunicación y marketing
- Dashboards de performance y reportes mensuales
- Análisis de audiencia, tráfico y comportamiento digital
- Benchmarking y tendencias del ecosistema

CANALES DE COMUNICACIÓN



WEB
www.BYMA.com.ar
www.BYMAEDUCA.com.ar
www.CAJADEVALORES.com.ar
www.BYMAVENTURES.com.ar



MAIL
info@byma.com.ar



FACEBOOK
BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA



TWITTER
BYMAOficial



LINKEDIN
BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA



INSTAGRAM
bymaoficial

Estas actividades se materializan en campañas de comunicación multiplataforma y se llevan a cabo en múltiples plataformas: redes sociales, sitio web, plataformas de comunicación interna y externa, eventos propios o de terceros, medios de comunicación, entre otros.

Relaciones con los medios

Con foco en potenciar el conocimiento de la sociedad argentina sobre el Mercado de Capitales argentino, durante 2024 BYMA siguió ampliando los ejes de la comunicación externa. La educación financiera y los datos de Mercado adquirieron mayor protagonismo, complementariamente a los ejes centrales de BYMA como innovación, sustentabilidad, nuevos productos, marca empleadora.

Además, la organización profundizó su articulación con periodistas y medios a fin de aumentar el awareness sobre el Mercado de Capitales a lo largo del país. Siguiendo con la iniciativa de acuerdos de datos con medios instaurada en 2023, al cierre de 2024, BYMA tenía vigentes acuerdos con 7 medios líderes de Argentina, 4 más respecto al año anterior. Esto permitió disponibilizar información financiera clave para las audiencias de dichas empresas periodísticas. Entre ellos, Infobae, Bloomberg, Perfil, El Cronista, Ámbito Financiero,

Noticias Argentinas y El Litoral. Esto se tradujo en un impacto de 36.8 millones de impresiones y 50.000 clics a través de banners digitales presentes en dichos medios. 35 fueron los contenidos enviados a medios en formatos de comunicado e informes. Además, BYMA participó en más de 10 eventos de medios, en los cuales sus referentes compartieron información de interés sobre el Mercado de Capitales argentino con un foco 100% educativo y de concientización.

Adicionalmente, participamos de +10 eventos de medios líderes de El Cronista y Ámbito Financiero como Ámbito Debate sobre Inversores, Innovación y Summits sobre Susetntabilidad, Innovación, Inversiones y Transformación Digital.

SITIO WEB

En términos de resultados, durante el 2024 el sitio web de BYMA www.byma.com.ar registró un incremento del 11% en términos de sesiones y del 17% en términos de visualizaciones, lo que demuestra que una mayor tasa de engagement por parte de las audiencias. A su vez, la web fue visitada por más de 120.000 nuevos usuarios, que en total alcanzan los 943.000; lo cual representa un 17% de incremento respecto al total 2023.

Estos números son consecuencia de un fuerte foco en social media, y demuestran una recordación cada vez más grande del sitio web entre usuarios que necesitan algún dato vigente en este espacio. Por su parte, la educación financiera fue un importante vector de engagement con el mercado, el sitio del programa de formación de BYMA www.bymaeduca.com.ar en el que se publica la oferta educativa del año, registró más de 105.000 visitas con +28.000 de nuevos usuarios.

Una gran parte del trabajo del año estuvo enfocado en el desarrollo de nuevos sitios web, que se presentaron oficialmente en 2025.



Bernarda Eckell
Comunicación

Bernarda.Eckell@byma.com.ar

+7.000

CONTENIDOS

+57% respecto a 2023

+25.000.000

IMPRESIONES

En redes sociales

2.1

MILLONES DE SESIONES EN EL SITIO WEB

+12% respecto a 2023

Redes sociales y plataformas digitales

Las redes sociales son un canal informativo central para las distintas audiencias. Con el fin de potenciar el alcance, se optimizó la estrategia de contenidos en las cuentas oficiales, como: Twitter, Linkedin e Instagram, YouTube y Google Business. El foco estuvo en el análisis de audiencias y segmentación de campañas.

Durante 2024 se potenció la estrategia digital, incorporando el formato de campañas always on que colaboró en el fortalecer la creación de audiencias y mejorar la segmentación para incrementar los resultados. Así, el impacto logrado orgánico + pauta fue de 25 millones de impresiones obtenidas a lo largo de los 12 meses, con un CTR del 4%.

A lo largo del año, se sumaron 46.000 nuevos seguidores en las distintas redes sociales de BYMA, lo cual representa un 50% de crecimiento respecto al total con el que finalizó 2023. El crecimiento interanual 2023 vs. 2022 había sido del

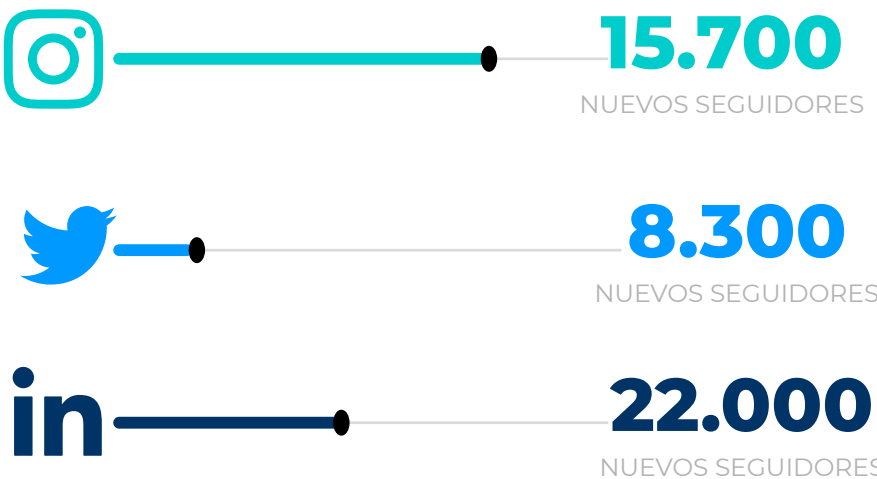
30%. Las redes que más aportaron a este crecimiento fueron Instagram (+105%) y Linkedin (+27%), donde las comunidades se están consolidando cada vez más.

Se trabajó en la visibilidad de temáticas que contribuyen con la educación financiera de la sociedad con un enfoque 100% educativo y explicativo: nuevos productos; productos, herramientas y plataformas disponibles; datos de mercado; hitos del mercado argentino como el toque de campana en Nasdaq; cursos disponibles; entre otras aristas.

Redes Sociales 2024



Seguidores al cierre 2024



Comunicación interna

Gestionamos la comunicación interna a través de la plataforma Viva Engage y mailing. La frecuencia de publicación es diaria para promover una comunicación más fluida, interactiva y cercana con nuestros colaboradores A nivel alcance, se lograron 100.000 visualizaciones en los posteos y 7.500 interacciones, un CTR de 8%.

Para lograr esto se llevaron a cabo +30 campañas de comunicación sobre una gran variedad de temáticas como: novedades organizacionales, nuevos beneficios, lanzamientos, proyectos, propuestas educativas, entre otras. A su vez, se complementó con +20 eventos exclusivos para audiencias internas, tanto presenciales como online como Encuentros con el CEO, Close UP, Encuentros BYMA, Aniversarios, After Office, entre otras aristas.

A nivel interno y externo, la construcción de las estrategias de comunicación persigue un propósito mayor, construir storytelling para transformar la inversión en trabajo y desarrollo para Argentina.



Gestión de la comunicación con nuestros grupos de interés

La comunicación es una actividad esencial de BYMA, siendo la transparencia uno de sus pilares fundacionales y que rigen su accionar. Desde su creación, trabajamos con el objetivo de transformar la inversión y el ahorro en crecimiento para Argentina, potenciando el acceso de la sociedad al Mercado de Capitales a lo largo del país. Para esto, el punto de partida es el conocimiento y la educación financiera, sobre la base de la información como herramienta. Con esta visión, toda la actividad comprende la comunicación y la provisión de información en base a 5 premisas: la transparencia, la integridad, la neutralidad, la educación y la responsabilidad.

Con el fin de tener una relación cercana y efectiva con nuestros grupos de interés y gestionar en conjunto acciones para un mutuo beneficio, identificamos los perfiles y las características de cada uno de ellos.



Nuestros grupos de interés

Inversores actuales y potenciales del Mercado de Capitales
Los inversores actuales y potenciales del Mercado de Capitales pueden acceder a capacitaciones y disponer de informes diarios, mensuales o anuales con información relevante sobre los valores negociables, así como calculadoras de renta fija u opciones en dólares, entre otras. Por su parte, contamos con un centro de comunicación con los comitentes, donde se atienden consultas, reclamos, solicitudes, denuncias, respaldo a usuarios internos y externos que hacen uso de los sistemas o de las plataformas. Adicionalmente, CVSA cuenta con la APP Caja de Valores Inversores, un portal que permite a los inversores conectarse y ver los saldos y movimientos de sus cuentas comitentes.

Actuales y potenciales accionistas

Para comunicarnos, establecemos diferentes canales de diálogo integrales, como, por ejemplo, el sitio web corporativo, el correo electrónico, teléfono de contacto, y la presencia en conferencias. Los accionistas tienen contacto directo con el Área de Relación con Inversores, reciben informes trimestrales y anuales, se llevan a cabo conferencias en forma trimestral, en la que se presentan los resultados y se realizan press releases.

Nuestro Equipo

A través del área de Desarrollo Organizacional y Gestión de Personas, junto con el área de Comunicación se comunica a quienes forman parte de BYMA novedades, beneficios, nuevas contrataciones, el involucramiento con las comunidades en situación de vulnerabilidad, y se realizan convocatorias para acciones de voluntariado. Se continuó impulsando la comunicación interna a través de la plataforma Viva Engage,

un espacio que permite a los colaboradores estar un poco más cerca, conectados y compartir las noticias importantes de todas las empresas del Grupo.

Agentes de liquidación y compensación, agentes de corretaje de valores negociables (ACVN) y agentes de negociación

BYMA cuenta con un correo electrónico en donde diariamente se informa a los Agentes sobre información relevante sobre el Mercado.

Regulador, Cámaras, Universidades

Colaboramos en consultas públicas llevadas a cabo por la CNV (el ente Regulador del Mercado de Capitales) y también formamos parte de diferentes seminarios en línea durante la Semana Mundial del Inversor. A su vez, participamos activamente en charlas de distintas instituciones educativas y cámaras, haciendo extensiva la invitación a las distintas partes.

Emisoras

Desde el 2019 se puso a disposición la plataforma BYMA Listadas, sitio web desarrollado por BYMA para que las Emisoras puedan realizar en forma remota múltiples trámites, remitiendo a BYMA información y documentos de manera online. Asimismo, llevamos a cabo encuentros con diversas emisoras de acciones y ON en donde conversamos sobre nuestros productos, servicios y tenemos feedback sobre el uso de nuestras plataformas, lo que nos permite continuar mejorando para satisfacer las necesidades de las compañías.

Proveedores

Contamos con un departamento para atender a los proveedores que se encarga de las compras de insumos diarios y de los contratos con proveedores nacionales e internacionales.

Comunidad

El Área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad de BYMA se relaciona con las comunidades. Diversas organizaciones con las que colaboramos son propuestas por colaboradores y también por entendidos en la materia.

Canales de comunicación

El Área de Comunicación se encarga tanto de la comunicación interna como externa y produce contenido diariamente, que es publicado a través de las diferentes redes de las compañías. Asimismo, se actualizan constantemente los sitios web y se incorpora la información necesaria para nuestros grupos de interés. Contamos con Consultores de PR, quienes colaboran para mantener presencia en los distintos medios.



8.3

Inversión social privada

Entendemos que la Inversión Social Privada es una herramienta clave para contribuir al desarrollo y el progreso de nuestra sociedad, y estamos convencidos de que nuestras actividades deben generar repercusiones positivas en la comunidad.

A través de nuestro Programa de Inversión Social Privada, trabajamos desde hace muchos años acompañando a los sectores más vulnerables. Este compromiso asumido se ha fortalecido con el tiempo, incrementando año a año tanto el monto invertido como el número de organizaciones apoyadas.

Nuestra estrategia se basa en tres ejes de acción fundamentales:

- Educación y Empleo
- Nutrición, Salud y Comunidad
- Voluntariados y cenas de recaudación

Durante 2024, seguimos adaptando nuestro Programa con el objetivo de lograr un mayor impacto en las comunidades en las que estamos presentes, y de esta manera potenciar las oportunidades de las organizaciones sociales con las que colaboramos.

Nos esforzamos por involucrarnos de forma activa y sostenida, brindando acompañamiento a organizaciones sociales de distintos tamaños, con el fin de igualar oportunidades y generar valor en áreas como educación, empleo, emprendedurismo, salud, nutrición y comunidad. Para nosotros, la inversión social va más allá del aporte financiero: implica el compromiso de acompañar de manera cercana a

cada institución, construir relaciones a largo plazo y trabajar juntos para alcanzar metas compartidas.

En 2024, renovamos la convocatoria al Voluntariado Corporativo de BYMA, y llevamos a cabo diversas acciones a lo largo del año. Nuestros equipos se involucraron en fechas significativas como el Día de la Niñez, el Día Internacional de las Personas Mayores y Nochebuena, brindando apoyo integral para que niños, adultos mayores y familias en situación de vulnerabilidad pudieran recibir contención y acompañamiento.

41 colaboradores de BYMA se sumaron como voluntarios invirtiendo 113 horas en total en estas acciones.

Además, en el marco del Día Internacional de la Solidaridad Humana, dimos un paso inédito: por primera vez desde el inicio de nuestras operaciones, donamos los derechos de

negociación del 24 de diciembre a la Fundación Hospital de Clínicas, sumando una nueva acción concreta a nuestro compromiso con la comunidad.

Destacados
Inversión Social Privada 2024

Primera donación de derechos de negociación

El 24 de diciembre donamos los derechos de negociación a la Fundación Hospital de Clínicas, en el marco del Día Internacional de la Solidaridad Humana.

Voluntariado Corporativo activo

Nuestros colaboradores participaron en acciones por el Día de la Niñez, el Día Internacional de las Personas Mayores y Nochebuena, brindando apoyo directo a niños, adultos mayores y familias.



Nuestro impacto en números

Trabajamos para acompañar a más de 20 organizaciones sociales que forman parte de nuestro programa de Inversión Social Privada. Junto a estas organizaciones buscamos alcanzar un alto impacto social y acompañar a los sectores de nuestra comunidad que más lo necesitan, generando con ellas relaciones a largo plazo que nos permitan alcanzar metas comunes.

El presupuesto alcanzado en 2024 por Inversión Social Privada fue de ARS 77.996.449.-

Edad	2023		2024	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Lactancia entre 0 y 2 años	252	226	217	208
Primera Infancia entre 2 y 6 años	809	800	822,826	841,718
Segunda Infancia entre 6 y 15 años	1920	2048	2,359,900	2,449,007
Adolescencia entre 15 y 20 años	725	606	2,018,898	2,047,363
Jóvenes adultos entre 20 y 40 años	579	374	1,178	476
Adultos entre 40 y 60 años	398	189	418	247
Adultos de 60 años o más	264	54	283	73
BENEFICIARIOS (TOTAL) 2024	MUJERES		HOMBRES	
	5,203,720		5,339,092	

8.4

Responsabilidad con proveedores

Desde BYMA trabajamos para mantener relaciones cercanas y de largo plazo con nuestros proveedores respetando la legislación vigente, la ética y transparencia en los negocios. Es fundamental para BYMA que los proveedores compartan y observen los valores establecidos en la organización, así como pautas anticorrupción, manteniendo un comportamiento ético en las relaciones con proveedores y empresas con las que tengan relación contractual.

En BYMA no nos relacionamos ni contratamos a entidades privadas que no cumplan con nuestros principios y valores.

Proceso de contratación de proveedores

Desde el área de Compras y Contrataciones, se seleccionan proveedores de manera imparcial, sin incurrir en trato preferencial, y se establecen lineamientos claros. El objetivo es asegurar que todos los actores del ecosistema compartan sus valores y compromiso con la integridad y la ética en todas las transacciones y relaciones comerciales.

Para la selección de los proveedores se tienen en cuenta el cumplimiento de las normas establecidas por ARCA, tanto impositivas como de facturación, así como también la inclusión de normas relativas al trabajo y los organismos de seguridad social. Asimismo, valoramos aquellos proveedores que cuenten con Certificación B, reportes integrados y/o de sustentabilidad y Normas ISO 27001, entre otras.

El 73% del gasto total corresponde a proveedores IT

Proveedores de servicios y productos		
	2023	2024
Cantidad de Proveedores	509	496
Ubicación geográfica en CABA y Provincia de Bs As	95%	93%
Gasto Total A Proveedores	ARS 10.948 MM	ARS 27.638 MM
% del Gasto Total a Proveedores Locales	82%	86%

Durante 2024, consolidamos una agenda estratégica basada en la transformación digital, la inversión tecnológica y la mejora continua de nuestros servicios.

Reflejo de esta prioridad es que el 73% del gasto total se destinó a proveedores del rubro IT, lo que evidencia nuestra decisión de potenciar las capacidades tecnológicas que sostienen la infraestructura del mercado.

Esta inversión no solo apuntaló proyectos clave durante el año, como el rediseño integral de plataformas, la automatización de procesos y la mejora en la ciberseguridad, sino que también sentó las bases para nuestro objetivo 2025: seguir impulsando la innovación con impacto, desarrollando soluciones que fortalezcan la competitividad del mercado local

y acompañen a los participantes del ecosistema financiero con herramientas más ágiles, escalables y seguras.

Con una inversión de USD 21 millones, BYMA avanza en su estrategia tecnológica world-class

BOOM TECNOLÓGICO EN EL MERCADO LOCAL

Para más información: [Con una inversión de USD 21 millones, BYMA avanza en su estrategia tecnológica world-class | BYMA Newsroom](#)

Comunicación con proveedores

Contamos con distintos canales de comunicación para fortalecer nuestra política de comunicación abierta con proveedores, asegurándonos de mantener una relación transparente y cercana con ellos.

CANALES DE COMUNICACIÓN

WEB

www.BYMA.com.ar
www.BYMAEDUCA.com.ar
www.CAJADEVALORES.com.ar
www.BYMAVENTURES.com.ar

FACEBOOK

BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA

LINKEDIN

BYMA, Bolsas y Mercados Argentinos SA

MAIL

info@byma.com.ar

TWITTER

BYMAOficial

INSTAGRAM

bymaoficial

Página 116

8.5

Promoción de la diversidad en el ecosistema

Toque de campana por la igualdad

Desde 2017, en BYMA lideramos en Argentina el Toque de Campana por la Igualdad de Género, una iniciativa global que compartimos con otras Bolsas de Valores del mundo y organizaciones comprometidas con la equidad.

Nuestro objetivo es claro: fomentar la participación activa de las mujeres en el mundo financiero y promover que las empresas tomen acciones concretas para avanzar en igualdad de oportunidades. El espacio de conversación abordó la temática “Invertir en Mujeres, Acelerar el Progreso” y consistió en una charla con Diana Elena Mondino, Carolina Amoroso que fue moderado por Claudio Zuchovicki.



TOQUE DE CAMPANA

POR LA IGUALDAD DE GÉNERO

2024

5 DE MARZO - 9 A 10 AM - ONLINE

8° edición

Juntos contribuimos para que estas personas tengan un mejor futuro. Agradecemos a todos los que trabajan para que esto sea posible.

Programa de mentoreo

Desde BYMA, acompañamos un Programa de Mentoreo por la Igualdad, en alianza con R.E.D. Di Tella. Esta iniciativa convocó a referentes de Agentes registrados en el Mercado y permitió conformar duplas Mentora–Mentee que, a lo largo del proceso, reflexionaron juntas, compartieron experiencias y trabajaron de manera colaborativa para fortalecer los roles de liderazgo de las participantes.

Nuestro objetivo fue acompañar e impulsar el desarrollo profesional de Mujeres Líderes en el Mercado de Capitales, generando espacios de aprendizaje, contención y crecimiento

mutuo. Estamos convencidos de que este tipo de acciones son fundamentales para construir una industria más equitativa, diversa y representativa.



Para más información: [BYMA, junto a R.E.D. Di Tella cierran la primera edición del Programa de Mentoreo por la Igualdad - BYMA](#)

9. GESTIÓN AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA

9.1 GESTIÓN AMBIENTAL
9.2 ACCIÓN CLIMÁTICA



En BYMA asumimos un rol activo en la transición hacia una economía baja en carbono, convencidos de que el Mercado de Capitales es un motor clave para acelerar ese cambio. En 2024, consolidamos nuestro compromiso ambiental al fortalecer la integración del capital natural como eje estratégico, con una visión de largo plazo que articula desempeño económico, impacto ambiental y creación de valor sostenible.



9.1

Gestión ambiental

Gestionamos activamente nuestro impacto ambiental directo, integrando prácticas responsables en nuestras operaciones cotidianas. Nos enfocamos en mejorar la eficiencia energética, utilizamos adecuadamente los recursos y minimizamos los residuos en todas nuestras operaciones.

Nuestro compromiso no se limita a las acciones inmediatas, sino que buscamos generar un cambio cultural dentro de la organización, promoviendo un entorno en el que cada decisión respete y potencie los principios de sostenibilidad.

A lo largo de este capítulo, detallaremos las acciones concretas que hemos implementado en 2024, los avances logrados en áreas clave como la reducción de emisiones, el manejo de residuos y el uso de recursos, y cómo estas iniciativas se alinean con nuestro compromiso con la transición hacia una economía baja en carbono.

Reconocimientos que avalan nuestro compromiso ambiental

Fuimos destacados en los Premios Argentina Economía Circular, un reconocimiento que celebra a 25 proyectos de todo el país impulsados por organizaciones no gubernamentales, administraciones públicas, emprendedores, empresas y medios de comunicación que promueven prácticas sustentables y circulares.

Este premio surge de un esfuerzo colaborativo entre gobiernos, ONGs, asociaciones y cámaras empresariales, con el objetivo de visibilizar e impulsar iniciativas que aporten a una economía más regenerativa e inclusiva. Bajo el lema “Hacia una nueva economía”, la ceremonia de premiación se llevó a cabo en los salones de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, donde se reconoció el trabajo de quienes estamos comprometidos con una transformación ambiental positiva.

Para más información, se puede consultar el sitio oficial:
<https://premiocircular.org/>



Recibimos un reconocimiento especial por parte de Sello Verde: en mérito a nuestro compromiso sostenido y mejora continua en la gestión de residuos. Este reconocimiento refuerza nuestra convicción de que una gestión ambientalmente responsable es posible cuando se combinan compromiso institucional, capacitación y mejora constante.

El Sello Verde es una iniciativa impulsada por la Dirección General de Desarrollo Sostenible y Economía Circular, dependiente de la Subsecretaría de Ambiente de la Ciudad de Buenos Aires. Su objetivo es capacitar, acompañar, regularizar y reconocer a organizaciones que adoptan buenas prácticas en la gestión de sus residuos, promoviendo una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Este año, alcanzamos nuevamente la calificación más alta dentro de su escala de medición, obteniendo tres estrellas, en el rango de optimización, innovación y eficiencia.

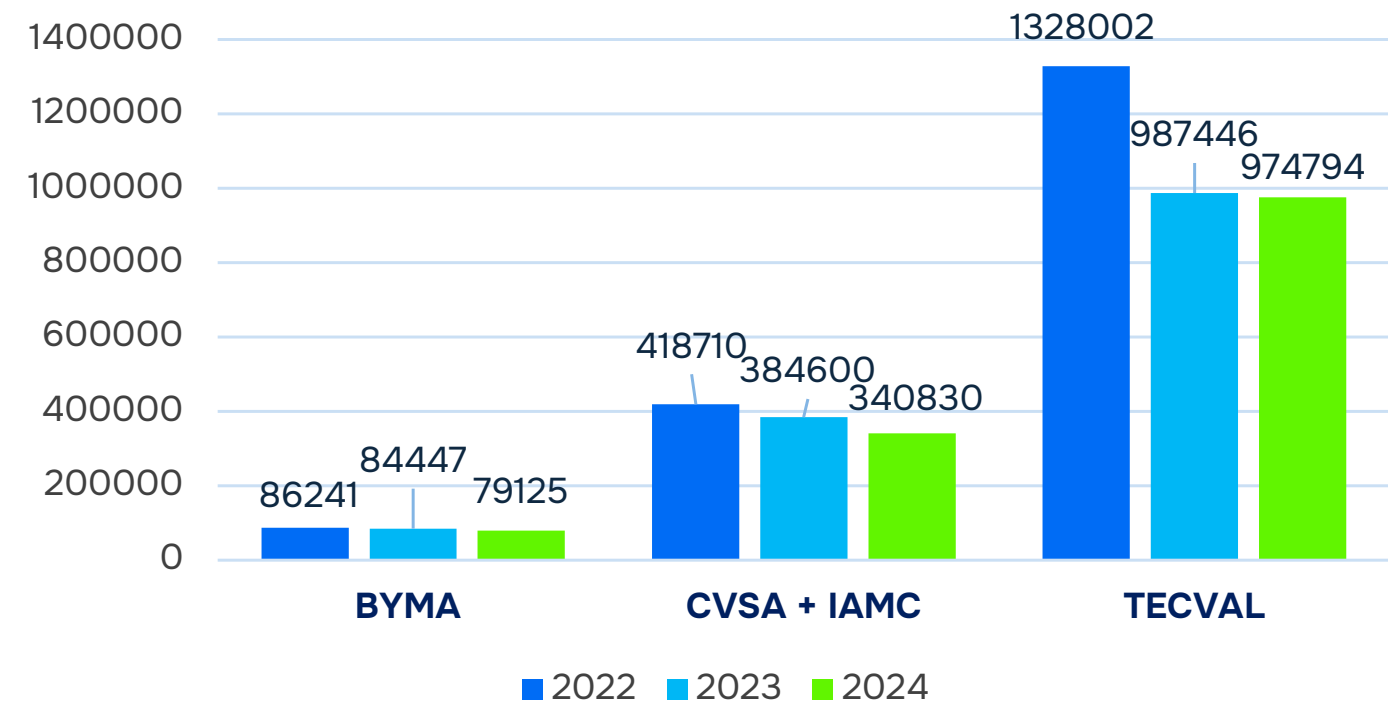
Eficiencia energética

Durante el último año, continuamos reduciendo nuestro consumo de energía eléctrica, el cual se concentra principalmente en la iluminación artificial de las oficinas, el uso de equipos informáticos y los sistemas de aire acondicionado. Con el objetivo de optimizar nuestros recursos y disminuir nuestra Huella de Carbono corporativa en su alcance 2, implementamos una estrategia para mejorar el uso de los espacios colaborativos a través de la asignación de oficinas en función de los días de menor afluencia, logramos, además, una utilización más eficiente de nuestras instalaciones.

Avanzamos en la modernización de nuestra infraestructura mediante la incorporación de luces LED de bajo consumo y la instalación de sistemas de racks, los cuales permiten optimizar el rendimiento de las placas de piso. Estas acciones nos permiten no solo mejorar nuestra eficiencia energética, sino también generar un impacto ambiental positivo y medible. En línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad, hacia finales del año adoptamos la herramienta Dynatrace Carbon Impact, una solución desarrollada por Dynatrace que nos permite monitorear y reducir proactivamente nuestra huella de carbono.

Reducción +4% del consumo energético 20% de la energía utilizada proviene de energías renovables.¹

Evolución del consumo energético



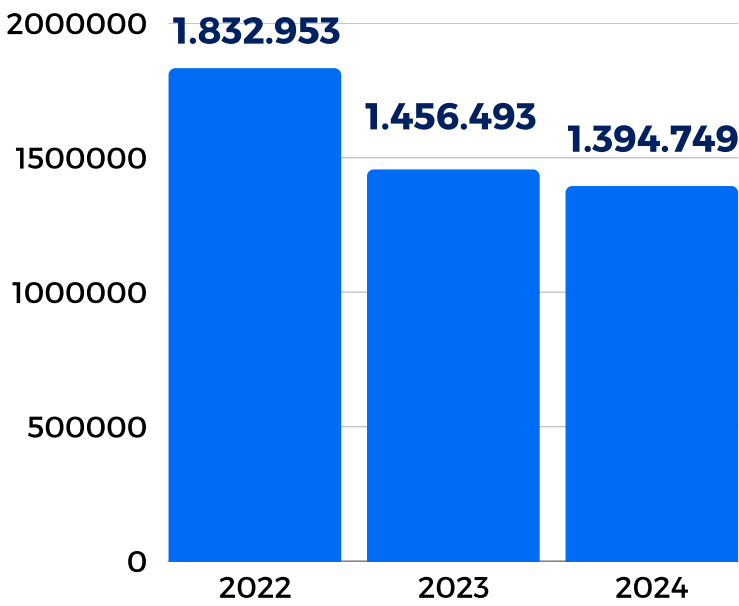
Consumo de energía por tipo de fuente

Monitoreamos de forma continua el consumo de los principales recursos energéticos utilizados en nuestras operaciones: energía eléctrica, gas natural y gas oil.

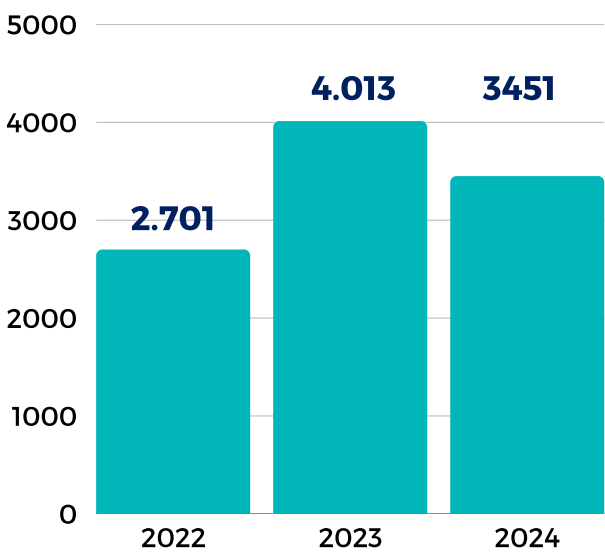
A continuación, se detallan los valores anuales registrados entre 2022 y 2024. Estos datos nos permiten evaluar el impacto ambiental de nuestras actividades, identificar oportunidades de mejora y reforzar nuestras estrategias de reducción de la huella de carbono.



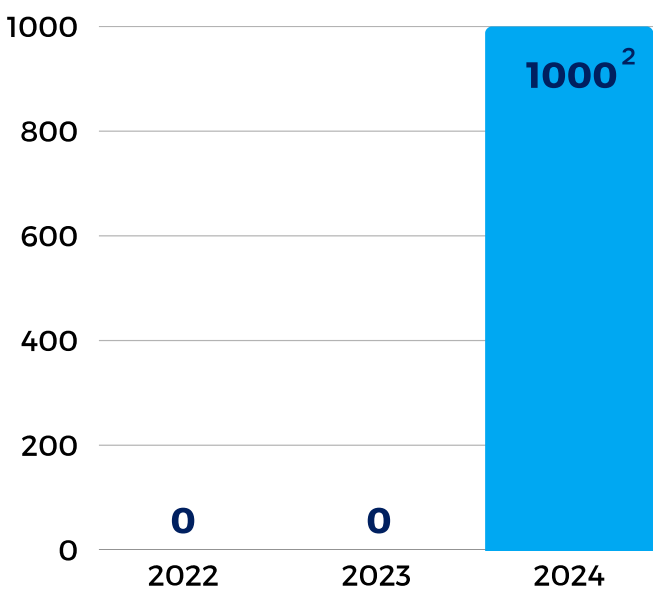
ENERGÍA ELÉCTRICA
(UNIDAD DE MEDIDA KWH.)



GAS NATURAL
(UNIDAD DE MEDIDA M3.)



GAS OIL
(UNIDAD DE MEDIDA LTS.)



1. Inicio renovables | CAMMESA
2. El aumento en el consumo de gas oil registrado en 2024 se debe a tareas puntuales de mantenimiento que requirieron el uso de generadores eléctricos. Estas acciones fueron necesarias para asegurar la continuidad operativa.



En BYMA trabajamos de manera articulada con la Cooperativa Reciclando Trabajo y Dignidad, una organización sin fines de lucro, para llevar adelante un sistema sustentable de tratamiento de residuos secos y electrónicos (RAEE). A través de esta alianza, impulsamos el reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos, permitiendo la recuperación de residuos peligrosos que, de otro modo, terminarían en rellenos sanitarios, generando un impacto negativo en el ambiente. Gracias a este proceso, materiales como cobre, aluminio, chatarra, vidrio, papel y cartón son recuperados y reinsertados en el circuito productivo. De esta manera,

contribuimos no solo a la reducción de la contaminación ambiental, sino también a la inclusión social, promoviendo la incorporación al mercado laboral formal de personas previamente excluidas.

En cuanto al uso de pilas, que se limita a algunos mouses y teclados, acompañamos esta práctica con un código QR que informa a nuestros colaboradores sobre los puntos de acopio del programa Sello Verde de la Ciudad de Buenos Aires, garantizando así una gestión adecuada de estos residuos.

En nuestras oficinas, gestionamos de manera responsable el uso del papel, asegurando su disposición final a través de un proceso de reciclaje eficiente y trazable. Todo el papel que utilizamos es entregado a la empresa Tritur It, que realiza la trituración en el ingreso a nuestras instalaciones. Luego, el material es trasladado a Papelera del Plata, encargada de su reciclaje.

Gracias a esta iniciativa, garantizamos que todo el papel destruido sea efectivamente reciclado y convertido en nuevos productos,

promoviendo la economía circular y reduciendo la cantidad de residuos enviados a disposición final.

Durante 2024, la cantidad de papel reciclado a través del programa Tritur It permitió salvar el equivalente a 31 árboles, un resultado concreto que refleja nuestro compromiso con la conservación de los recursos naturales y el cuidado del ambiente.



Para promocionar entre los colaboradores y sus familias un mayor compromiso ambiental, BYMA continuó siendo un Punto de Acopio de las Botellas de Amor, programa que lleva adelante la Fundación Regenerar para incentivar el aprovechamiento del plástico cuando no se puede evitar su consumo. La producción de madera plástica por la fundación es utilizada para la construcción de bancos, mesas, composteras, juegos infantiles y cestos, entre otros, que son donados a otras ONGs. Adicionalmente, como en el ejercicio anterior, BYMA cuenta con la certificación del Sello Verde del GCBA lo que implica el aseguramiento de

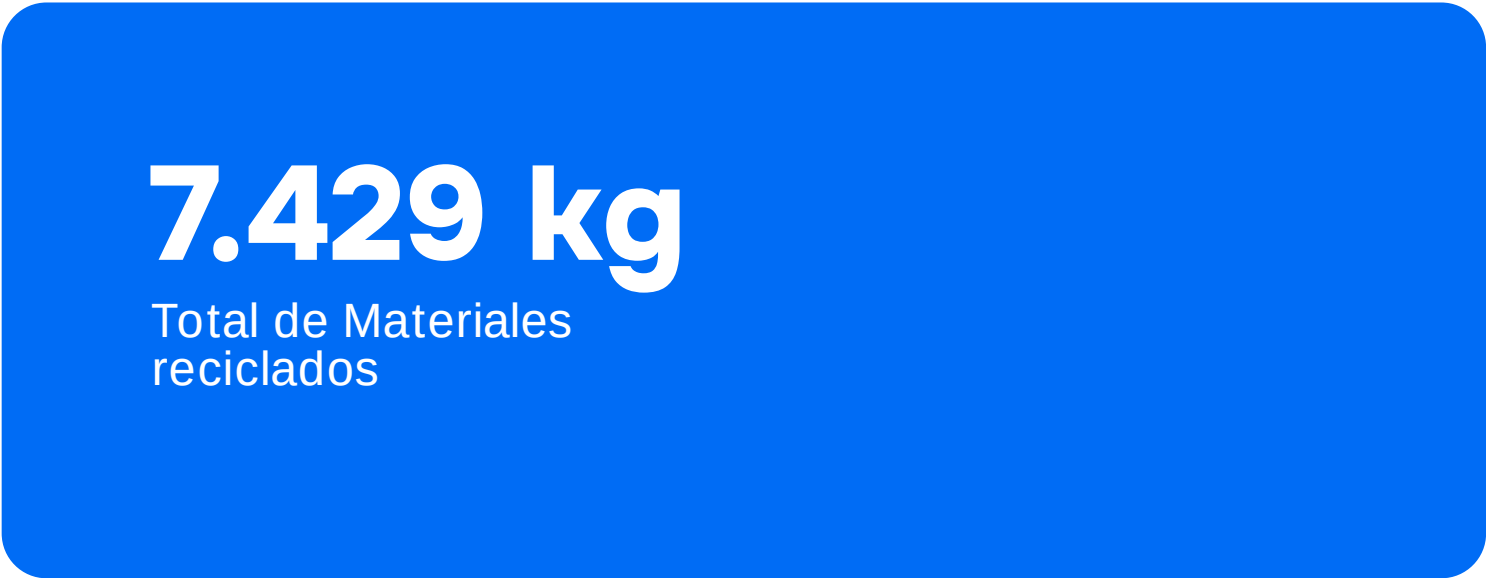
la separación en origen de plásticos utilizados en las oficinas (conforme a lo establecido por la legislación actual), promoviendo prácticas de consumo de economía circular, asociaciones entre emprendedores, comercios y empresas.

Los mismos fueron retirados por la cooperativa El Amanecer de los Cartoneros³. En el ejercicio 2024 la cooperativa ha retirado 401 Bolsones (1m3) para su posterior reciclaje

3. Para estimar el peso de las Bolsas Retiradas por las cooperativas se calculó que las mismas serían las siguientes: Cálculo bolsa tipo consorcio 90 x 110 cm: 9 Kg, Cálculo Bolsón 1 m3: 15 Kg. Teniendo en cuenta que se promedia 50/50 plástico y pape

Insumos y gestión de residuos

Continuamos gestionando responsablemente los residuos de las oficinas y trabajamos para que cada día se puedan reutilizar o reciclar los materiales que se utilizan en las operaciones del negocio.



Además, durante el año realizamos donaciones de equipos electrónicos para su reutilización, reafirmando nuestro compromiso con la economía circular y la sostenibilidad:

- **3 Pc + 3 Monitores** a la Asociación Civil Multiplicando Redes, para su utilización en el Jardín de Temperley, el Centro de terapias, y el Jardín de Budge.
- **4 Pc + 8 Monitores** Jardín 930, brindando insumos digitales para los niños y niñas de Morón.



Concientización e inversión ambiental

Contamos con un programa de concientización en materia ambiental y de sostenibilidad bajo el lema #Sersustentables que incluye:

- A. Capacitación enviada a los 405 colaboradores a través de la plataforma SmartFense.
- B. Encuentros en donde se conversan temas como el uso responsable de la energía, agua, insumos y huella de carbono.
- C. Campañas de comunicación con la información de fechas emblemáticas relacionadas a la sustentabilidad.

Las inversiones en materia ambiental fueron de aproximadamente ARS 3.5 Millones⁴:

- Reciclado de papel
- Señalética Ambiental
- Adhesión a Pacto Global
- Medición de Huella de Carbono
- Compensación Huella de Carbono de BYMA

4. moneda corriente.

9.2

Acción climática

Adherimos a la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), un paso importante en nuestro compromiso con la transparencia y la gestión del cambio climático. Aunque el sector financiero tiene emisiones de CO2 y/o equivalentes limitados, somos conscientes de que el cambio climático representa uno de los mayores desafíos globales que debemos abordar colectivamente.

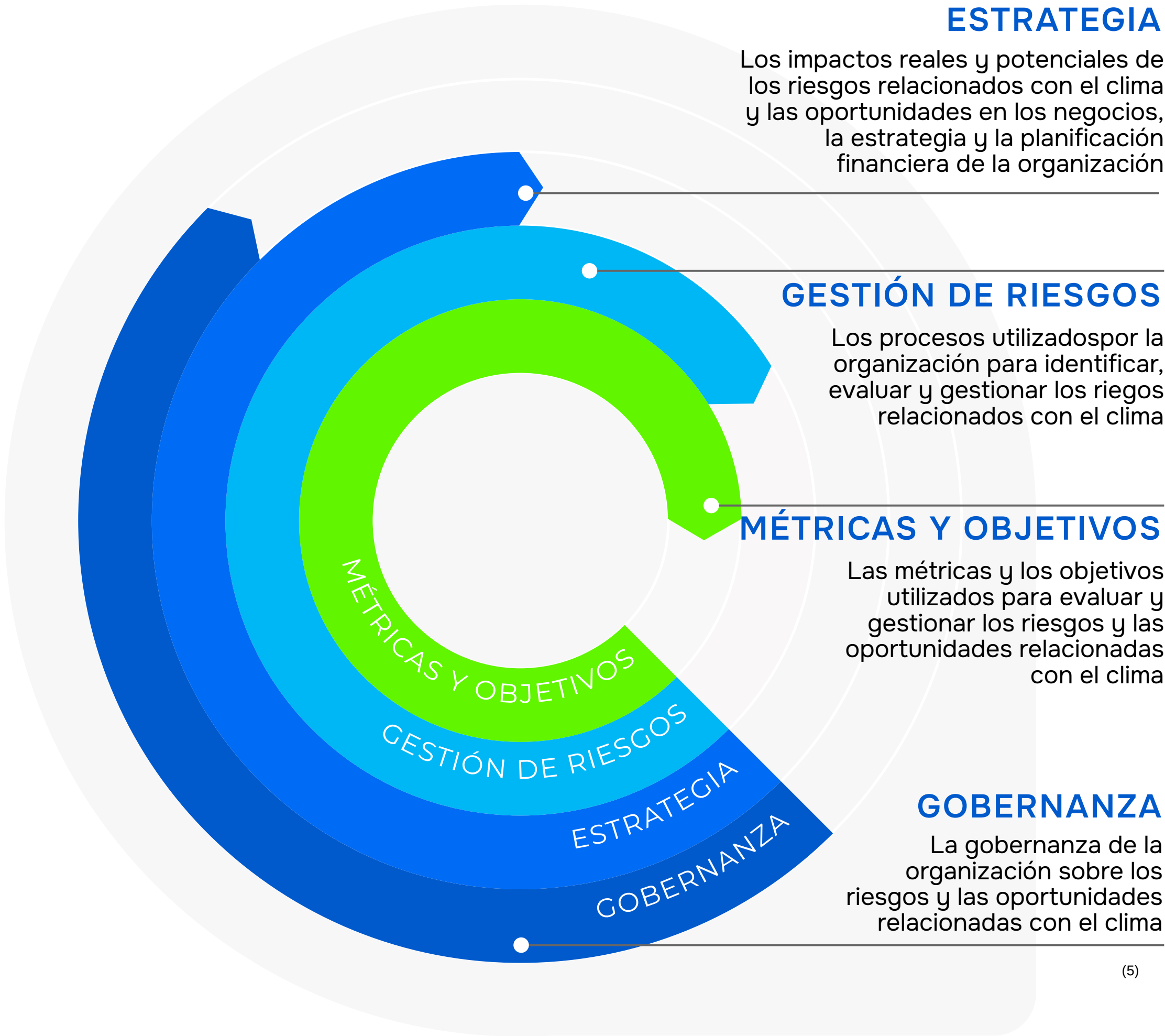
Como Bolsas de Valores, tenemos un rol fundamental en el impulso de prácticas sostenibles, y nuestra responsabilidad va más allá de nuestras propias operaciones. Nos comprometemos a desarrollar productos y servicios que fomenten mejores prácticas en todo el ecosistema, apoyando a nuestras partes interesadas a tomar decisiones informadas que favorezcan el bienestar del medio ambiente y las futuras generaciones. Para más información: [BYMA adhirió a la iniciativa internacional de divulgaciones financieras TCFD | BYMA Newsroom](#)

1. GOBERNANZA
BYMA cuenta con una estructura de gobierno corporativo, así como de control y gestión sólidas y claras, que le permiten diseñar la estrategia de sostenibilidad y toma de decisiones.

A través del Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad se asiste al Directorio tanto en la gestión interna en materia Ambiental, Social, de Gobierno Corporativo, así como los desarrollos de mercado.

Particularmente en materia ambiental, dentro de las atribuciones se encuentran: minimizar los impactos ambientales asociados a la actividad, adoptar programas de ecoeficiencia, optimizar el uso de energía y de papel, gestionar los residuos y emisiones de gases de efecto invernadero, promover mejores prácticas en el ecosistema y gestionar oportunidades y riesgos relacionados con el clima.

Elementos centrales



5. TCFD: El grupo de trabajo ha estructurado sus recomendaciones sobre cuatro áreas temáticas que representan los elementos centrales de cómo funcionan las organizaciones: gobernanza, estrategia, gestión de riesgo y métricas y objetivos.

El Comité se reúne por lo menos 4 veces al año y con mayor frecuencia si las circunstancias así lo exigieren y fuera solicitado por cualquiera de sus miembros. Adicionalmente, contamos con un área de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad que se encarga del análisis estratégico de los desafíos climáticos, tendencias, relevamiento de información específica relacionada con la sostenibilidad para las empresas del Grupo, implementación e involucramientos con las partes interesadas. Esto es elevado al Comité de Gobierno Corporativo y Sustentabilidad para su análisis y posterior presentación al Directorio para su aprobación.

2. ESTRATEGIA

La sustentabilidad es uno de nuestros pilares estratégicos y se ha llevado a cabo alianzas para contribuir con su consecución.

Nuestra estrategia se formula en base al diagnóstico organizacional, el análisis de los grupos de interés y la materialidad. Resultado de este, nos hemos centrado, en primer lugar, en ofrecer productos, servicios y tecnología que mejoren la toma de decisiones y satisfagan la creciente demanda de inversiones sostenibles.

Fomentamos la presentación de informes y divulgaciones sobre el cambio climático consistentes, comparables y confiables, trabajamos en minimizar el impacto operativo con el medioambiente, integrando los riesgos y oportunidades, permitiendo hacer una distinción entre el impacto del cambio climático como emisora (reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y priorizar los esfuerzos de adaptación y resiliencia de su ubicación física) y el impacto del cambio climático en el ecosistema. El desempeño sustentable se reporta con base en los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y SASB.

Descripción de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

En BYMA reconocemos que estamos expuestos a diversos tipos de riesgos que pueden impactar tanto nuestros procesos operativos como nuestra actividad principal, incluyendo riesgos ambientales, sociales y climáticos. En este contexto, el Directorio establece el apetito de riesgo de la organización y supervisa la existencia de un sistema integral de gestión de riesgos que permite identificar, evaluar, mitigar y monitorear de manera continua los riesgos relevantes para la compañía.

Nuestra estructura de gestión del riesgo se encuentra organizada en dos áreas especializadas: Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio, ambas con mecanismos de reporte y escalamiento directo al Comité de Riesgo. Esta estructura facilita el análisis oportuno y la toma de decisiones estratégicas ante riesgos emergentes, incluidos aquellos asociados al cambio climático.

En línea con las recomendaciones de TCFD, avanzamos en la identificación y evaluación de riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático. Específicamente, desde el área de Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio, perteneciente a la Gerencia de Gobierno Operacional y Tecnológico, se evalúa el impacto de escenarios asociados al aumento de temperaturas extremas, incluyendo la posibilidad de interrupciones en el suministro eléctrico que podrían afectar la continuidad operativa de nuestras instalaciones. Frente a este riesgo, BYMA cuenta con un Hub operativo alternativo ubicado en otra zona de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo que refuerza nuestra capacidad de respuesta y resiliencia.

Además, se realizan evaluaciones periódicas a través del Análisis de Impacto en el Negocio (BIA) para modelar

diferentes escenarios de disrupción, anticipar efectos críticos y definir medidas de contingencia orientadas a asegurar la continuidad de los servicios clave.

Proceso para identificar y evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

En BYMA realizamos análisis de escenarios para evaluar cómo los riesgos físicos y de transición relacionados con el cambio climático podrían a

Utilizamos tres horizontes temporales:

- **Corto plazo (0-5 años):** riesgos regulatorios y económicos derivados de la transición hacia una economía baja en carbono.
- **Mediano plazo (5-10 años):** exposición a eventos físicos más intensos.
- **Largo plazo (más de 10 años):** impactos en activos físicos y cadenas de suministro por eventos climáticos severos.

A partir de estos horizontes, desarrollamos escenarios hipotéticos que nos permiten anticipar implicancias bajo diferentes trayectorias de aumento de temperatura, en línea con las recomendaciones de la TCFD. Este enfoque fortalece nuestra capacidad para identificar oportunidades y prepararnos ante condiciones futuras plausibles.

RIESGOS

Riesgos de transición

La transición hacia una economía baja en carbono redefine el contexto operativo y regulatorio de las organizaciones. En BYMA, analizamos los riesgos de transición asociados al cambio climático —regulatorios, tecnológicos, de mercado y reputacionales— para anticipar impactos sobre nuestra estrategia y operaciones.

Aplicamos escenarios hipotéticos alineados a las recomendaciones de la TCFD para evaluar nuestra exposición y capacidad de respuesta frente a diferentes trayectorias de descarbonización. Este enfoque fortalece nuestra resiliencia climática y nos permite alinear la toma de decisiones con una visión de largo plazo.

Tabla I: Riesgos de Transición. Escenarios posibles.

Subtipo de Riesgo	Riesgos asociados al cambio climático	Posible impacto financiero	Estrategia de BYMA	Horizonte temporal		
				CP (Corto Plazo)	MP (Medio Plazo)	LP (Largo Plazo)
Legales/ Regulatorios	Posible obligatoriedad en la medición y compensación de huella de carbono.	Aumento de costos operativos por cumplimiento regulatorio (medición, compensación, reportes).	Realizamos anualmente la medición, reducción y compensación voluntaria de nuestra huella de carbono corporativa. Capacitamos y acompañamos a emisoras en tendencias ESG y regulaciones emergentes, promoviendo la anticipación regulatoria y la sostenibilidad como ventaja competitiva.		MP	
Tecnológicos	Sustitución de servicios actuales por soluciones sostenibles con menor huella de carbono. Necesidad de invertir en nuevas tecnologías y digitalización de procesos.	Inversión en investigación, desarrollo e implementación de tecnologías digitales sostenibles. Costos asociados a la adopción de nuevas prácticas.	Impulsamos la digitalización como eje estratégico para una operación más eficiente y sostenible. • BYMA Digital: Plataforma que centraliza la interacción de emisoras, depositantes, Alycs y proveedores, eliminando procesos en papel. • App Caja de Valores Inversores: Consultas y gestiones 100% online para tenedores, promoviendo la eficiencia y la reducción del uso de recursos físicos. • EPYME: Digitalización completa del financiamiento PyME con reemplazo progresivo de cheques físicos.	CP		
De Mercado	Cambios en la volatilidad de precios de valores negociables debido a eventos climáticos y su impacto en las empresas cotizadas.	Aumento de la volatilidad financiera y posible impacto en los estados financieros de emisoras y activos financieros.	Evaluamos riesgos en tiempo real y solicitamos garantías ajustadas a la volatilidad de los valores negociables.	CP		
	Cambios en el comportamiento de clientes.	Reducción de la demanda de bienes y servicios por cambios en las preferencias del consumidor. Cambios en la demanda de activos financieros.	Desarrollamos productos y servicios con impacto social y ambiental, tales como: • Panel de gobierno corporativo • Índice de sustentabilidad • Panel de bonos sociales, verdes y sustentables (bonos SVS) • Panel de Bonos Vinculados a la Sustentabilidad. • Mercado Voluntario de Carbono			
	Incertidumbre en las señales de Mercado.	Incremento en gastos operativos y posibles impactos en la rentabilidad.	Migramos sistemas de iluminación a LED y optimizamos el consumo energético en nuestras oficinas. Además, fuimos reconocidos con el Sello Verde por nuestra gestión de residuos			
Reputacionales	Cambios en la preferencia de las partes interesadas	Pérdida de confianza, reducción de valor de mercado y posibles impactos en la relación con inversores y clientes.	BYMA promueve el desarrollo sostenible desde su negocio, impulsando la concientización y difusión de buenas prácticas responsables e inclusivas en los mercados. A lo largo del año, fuimos reconocidos en distintos premios y distinciones que reflejan nuestro compromiso con la economía circular, la gestión ambiental responsable y la promoción de prácticas sostenibles.	CP		

Riesgos Físicos

Los riesgos físicos derivados del cambio climático abarcan eventos extremos y transformaciones progresivas que pueden dañar directamente nuestros activos y perturbar la cadena de suministro. Estos impactos afectan la operación, infraestructura, disponibilidad de recursos, seguridad y bienestar del personal, generando consecuencias financieras significativas.

En línea con las recomendaciones de la TCFD, identificamos y gestionamos los riesgos físicos clave para fortalecer nuestra estrategia y resiliencia frente a escenarios climáticos futuros.

Tabla II: Riesgos Físicos. Escenarios posibles.

Subtipo de Riesgo	Riesgos asociados al cambio climático	Posible impacto financiero	Estrategia de BYMA	Horizonte temporal		
				CP (Corto Plazo)	MP (Medio Plazo)	LP (Largo Plazo)
Riesgo Crónico	Cambios en los regímenes de precipitaciones y variabilidad extrema en los fenómenos climáticos.	Amortización y retirada temprana de activos existentes.	Monitoreo constante de la disponibilidad de agua y energía. Hub operativo alternativo.		MP	
	Aumento de temperatura media.		Consumo responsable y capacitaciones sobre estrategia ambiental a los colaboradores del grupo.		MP	
	Aumento de los niveles del mar.	Aumento de los costos de operación. Aumento de los costos de capital (daño en instalaciones).	Oportunidades de reciclaje cuando se presentan estos fenómenos. Modalidad de trabajo #FLEX. Siendo BYMA una Bolsa de Valores Federal muchos colaboradores se encuentran trabajando desde distintas provincias del país.		MP	
Riesgo Agudo	Aumento de fenómenos naturales extremos como inundaciones, ciclones, huracanes, olas de calor, aumento de temperatura global.	El aumento de la frecuencia e intensidad de los eventos climáticos extremos podría afectar a nuestras operaciones y podría causar daño en los bienes físicos.	Mejora en la administración y comunicación sobre el consumo responsable.			LP
			Modalidad de trabajo #FLEX.			
			Siendo BYMA una Bolsa de Valores Federal muchos colaboradores se encuentran trabajando desde distintas provincias del país.			

Resiliencia de la estrategia frente a los riesgos climáticos

Nuestra exposición a riesgos físicos y de transición climática es limitada, debido a que nuestra actividad principal se centra en servicios tecnológicos con bajo consumo de recursos naturales. Esto nos permite mantener una resiliencia estratégica orientada a aprovechar oportunidades en la transición hacia una economía baja en carbono.

Desarrollamos productos y soluciones innovadoras que fomentan

la sustentabilidad, mientras avanzamos en la medición, reducción y compensación progresiva de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en los alcances 1, 2 y 3, con la meta clara de alcanzar Net-Zero.

Este compromiso nos posiciona como un actor clave en el Mercado, impulsando la transformación hacia una economía sostenible mediante una oferta alineada con los objetivos climáticos de largo plazo.

En BYMA, fortalecemos la resiliencia de nuestra estrategia ante los riesgos climáticos, posicionándonos como referentes en sostenibilidad mediante la integración de criterios ambientales y el impulso constante a la innovación.

Oportunidades

El sector financiero reconoce su rol clave en canalizar recursos hacia proyectos que generan un impacto positivo en el medio ambiente, aprovechando las oportunidades que surgen del cambio climático. Más allá de los riesgos, en BYMA identificamos oportunidades para posicionarnos como facilitadores de esta transición, impulsando productos y servicios que promueven la inclusión, la diversidad, el desarrollo social y la acción climática, siempre apoyados en la transformación digital.

Incorporamos indicadores ambientales en nuestro Índice de Sustentabilidad, desarrollado junto al BID, y fomentamos activamente la emisión de instrumentos financieros con impacto ambiental positivo, como Bonos Verdes, a través de Obligaciones Negociables, Fondos Comunes de Inversión, Fideicomisos Financieros y Títulos Públicos.

Tabla III: Oportunidades Relacionadas con el cambio climático

Oportunidades relacionadas con el clima		Posibles impactos financieros	Horizonte temporal		
			CP (Corto Plazo)	MP (Medio Plazo)	LP (Largo Plazo)
Eficiencia de recursos	Movilidad Sostenible	Instalación de estacionamiento para bicicletas para incentivar el traslado sostenible del personal, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono corporativa en Alcance 3.	CP		
	Experiencia de trabajo #Flex.	Implementación de modalidad híbrida 2x3 que reduce el uso de recursos y el consumo energético, generando ahorro en insumos y energía.			
Fuente energética	Fuente energética de baja emisión.	Implementamos luminarias LED y reorganizamos espacios de colaboración para optimizar el consumo energético. Además, impulsamos la digitalización de procesos y capacitaciones continuas.	CP		
Mercado	Acceso a nuevos segmentos de mercado. Bonos verdes, sociales y sustentables, índice de sustentabilidad, panel de gobierno corporativo, Bonos vinculados a la sustentabilidad y el Nuevo Mercado Voluntario de Carbono.	Aumento de los ingresos por incremento de colocación de deuda etiquetada, así como la creación de cuentas comitentes de inversores responsables.	CP		
Productos	Financiamiento PYME. Digitalización.	Incrementar la cantidad de empresas que se financian a través de instrumentos PYME lo que se ve reflejado en el ingreso de custodia.	CP		
Resiliencia	Aprovechar oportunidades que fortalecen nuestra capacidad de adaptación y crecimiento sostenible frente al cambio climático.	En BYMA fortalecemos nuestra capacidad de anticipar y adaptarnos a los riesgos y oportunidades climáticos, integrando estos factores en nuestra estrategia para asegurar un negocio sostenible RESILIENCIA y resiliente.		MP	

3. GESTIÓN DE RIESGOS

Los riesgos relacionados con el cambio climático se incorporaron en la matriz correspondiente al proceso de “Gobierno Corporativo”, dentro del Subproceso de “Sustentabilidad”, con el objetivo de que monitoreo de esas amenazas y la gestión de las acciones que sirvan para implementar las oportunidades detectadas, o bien, los planes de mitigación que estén bajo la órbita de las áreas asociadas a los objetivos estratégicos que pueden impulsarlos.

La revisión y actualización de estas gestiones es anual y está relacionada con las disposiciones definidas en la Política de Riesgos, así como las oportunas presentaciones en instancias ejecutivas para su evaluación, priorización y comunicación. Se incorporaron los riesgos del cambio climático dentro del Apetito de Riesgos del Mercado.

Consideramos que el riesgo de transición de Mercado, relacionado con el cambio de volatilidad del precio de los valores negociables y el riesgo de crédito relacionado con la imposibilidad de liquidar operaciones por parte de un agente miembro que se vea afectado por el aumento de la volatilidad mencionada, deben ser evaluados desde las áreas de Negocio y Riesgo de Mercado, que forma parte de Riesgos Específicos y no de la categoría “Operacionales”, motivo por el cual, no se incluyeron en la matriz de Sustentabilidad.

El riesgo físico está incluido dentro del marco de la gestión de Continuidad del Negocio; se les da tratamiento a través de los diferentes escenarios posibles para identificar planes de acción ante situaciones de crisis.

El procedimiento para detectar amenazas que se encuentren relacionados con el cambio climático se encuentra definido en la documentación asociada a la Gestión de riesgo Operacional

que está publicada en el SGO, estableciéndolas siguientes pautas:

Confección de matrices de riesgo por proceso/subproceso y revisión con las áreas involucradas para identificar amenazas y evaluarlas, incluidos del cambio climático. Esta revisión se realiza, por lo menos, de forma anual.

La valorización de las amenazas se efectúa asignando una ponderación para la “Probabilidad de ocurrencia” y “Severidad”; estas variables arrojan un resultado para el riego inherente que, combinado con el nivel de detección, en función de los controles aplicados sobre el proceso/subproceso, conforma un valor final de riesgo global.

Finalizada la valorización de los riesgos, el/los dueños del proceso evalúan la definición de planes de acción para el tratamiento de las amenazas identificadas, según la Declaración de Apetito al Riesgo, teniendo en cuenta las siguientes alternativas:

- Evitar: Decidir no comenzar o continuar con la actividad que da origen al riesgo.
- Aceptar o aumentar, en búsqueda de una oportunidad. Se trata de riesgos estratégicos para la organización, riesgos asociados a grandes posibilidades de éxito, donde es aconsejable asumirlo para perseguir esa oportunidad. Asumirlo no implica dejar de realizar acciones que contrarresten sus efectos.
- Eliminar la fuente de riesgo.
- Cambiar la probabilidad de ocurrencia (reducir el riesgo): Implica tomar medidas encaminadas a disminuir la posibilidad de que las amenazas se materialicen en eventos.
- Cambiar las consecuencias (reducir el riesgo): Implica tomar medidas encaminadas a disminuir el resultado de un evento que afecta la consecución de objetivos.
- Compartir el riesgo, con otra/s parte/s, en general a través de contratos de seguro o formas de financiar los riesgos.
- Retener riesgo mediante decisión informada: Simplemente se acepta la pérdida residual probable y se elaboran planes de contingencia para su manejo.

4. MÉTRICAS Y OBJETIVOS

La meta ambiental es impulsar acciones e iniciativa y alternativas de financiamiento que promuevan la transición a una economía baja en carbono y que involucren y alcancen tanto a las empresas emisoras, como a todas las empresas que forman parte del ecosistema BYMA. Siguiendo esta línea de acción continuaremos mejorando la estrategia y desempeño. Para ello, utilizamos una gama de indicadores para monitorear y controlar el desempeño ambiental y la exposición a los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático. Entre los indicadores que se monitorean se encuentran los siguientes:

- **Medición de riesgo**
Para poder medir el riesgo se utiliza el valor determinado por la relación existente entre los siguientes conceptos:

1. Probabilidad de Ocurrencia: indicador de la factibilidad de que la amenaza se convierta en un evento que ocurra. Esta probabilidad puede establecerse a partir de eventos del pasado o presunción de ocurrencia en el futuro.
2. Severidad: indicador de las pérdidas estimadas que puede sufrir la organización en caso de que la amenaza se convierta en un evento concreto. Las pérdidas pueden ser financieras, de información, retrasos operativos con impacto en el servicio al cliente, entre otros. La tabla orientativa contempla una descripción y puntaje que va del 1 al 5.

- **Medición de emisiones de GEI- Recorrido Net-Zero**
La contabilización de emisiones GEI es la cuantificación de los gases de efecto invernadero liberadas a la atmósfera como consecuencia de las actividades de los individuos, organización o producto. Los resultados obtenidos de la medición nos permitieron establecer nuevas metas y objetivos para comenzar la mitigación paulatina de la Huella de Carbono.

Continuamos nuestro recorrido Net -Zero, lo que implica el equilibrio entre la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos y la cantidad eliminada de la atmósfera, la medición, reducción y la compensación de emisiones que no pudieron ser evitadas y/o reducidas.

01. **MEDICIÓN:**
Como en años anteriores efectuamos el cálculo de los Alcances 1, 2 y 3 de la huella de carbono corporativa por todas las empresas del grupo. Trabajamos en conjunto con GEN-B, Quinto Impacto para efectuar la medición y cálculo la misma, correspondientes al período enero- diciembre 2024.

Este año se unificó el cálculo a través de la metodología del GHG Protocol (Protocolo de Gases Efecto Invernadero), e ISO 14.064 de medición de Huella de Carbono, la cual nos permitió:

- Delimitar las fuentes de emisiones directas e indirectas;
- Mejorar el reporte de la información;
- Proveer información útil para definir políticas o planes en relación con el cambio climático y las metas organizacionales.

Límites de la organización: Se establece como criterio que el proceso de inventario se realiza bajo un enfoque de control operacional, es decir, que se contabilizan las emisiones de GEI atribuibles a las actividades que BYMA tiene la posibilidad de controlar, introduciendo e implementando políticas operativas. Estas incluyen oficinas administrativas, espacios de teletrabajo de las sucursales de:

- Bolsas y Mercados Argentinos S.A: 25 de Mayo 359, Pisos 8 y 10. Capital Federal.
- Caja de Valores S.A + IAMC: 25 de Mayo 362, Capital Federal.
- Tecnología de Valores: 25 de Mayo 362, Capital Federal.

Alcance 1: Emisiones directas de GEI: Provenientes de la combustión en calderas, hornos, vehículos, etc., que son propiedad o están controlados por la empresa, así como, las provenientes de la producción química en equipos de proceso propios o controlados por la empresa. Tipo de combustible y viajes promedio:

- Gas Natural
- Diésel
- Gas envasado
- Nafta

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad: Cantidad de electricidad consumida por año (en kWh) en todas las instalaciones de la empresa.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas: Las emisiones del alcance 3 son consecuencia de las actividades de la empresa, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por ésta:

- Suma total de kilómetros en viajes de negocios o comerciales, ya sean aéreos, terrestres o fluviales.
- Suma total de kilómetros recorridos en los viajes de los empleados desde su vivienda hasta su lugar de trabajo

- Cantidad en kilogramos de papel de cualquier tipo, consumido por año en la empresa.
- Cantidad de kilogramos de residuos orgánicos generados en la empresa: Comida, Papel, Cartón.
- Cantidad de Kilogramos de plástico.
- Cantidad de residuos peligrosos como: Mezcla Aceite / Agua, Hidrocarburo y Aceites, etc.



RELACIÓN DATOS DE LA ACTIVIDAD

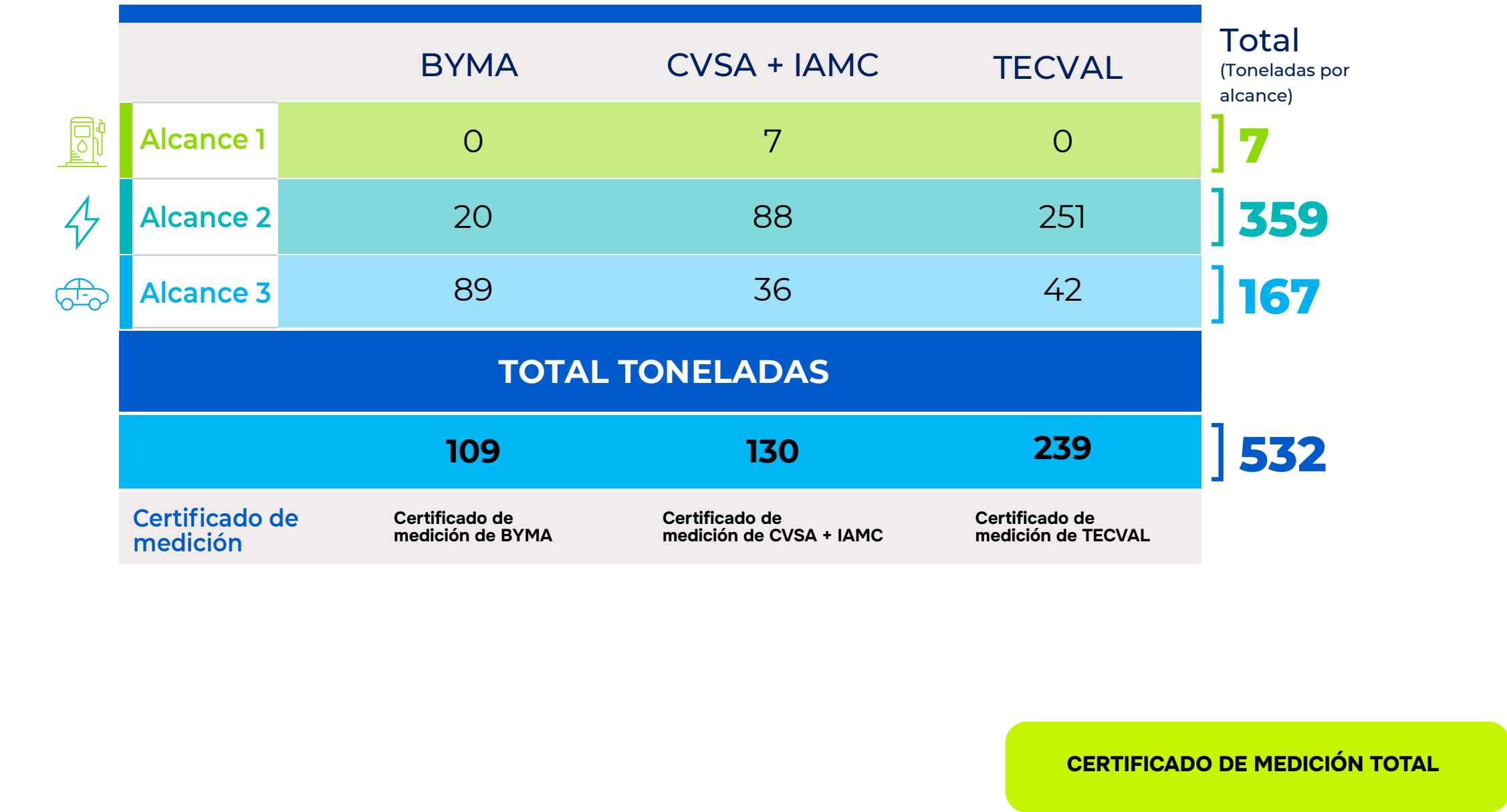
A continuación, se incluye un listado de los tipos de datos de actividad, fuentes de emisión y lugares asociados que comprenden la información considerada para realizar el cálculo de las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.

Cuadro V: Inventario de Emisiones

DATOS DE LA ACTIVIDAD	UNIDAD	FUENTES DE EMISIÓN	LUGARES ASOCIADOS	SITIO
Consumo de Nafta	Litros (Lts)	Flota de Vehículos propios	No Aplica	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Consumo de Gasoil	Litros (Lts)	Flota de Vehículos propios	No Aplica	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Consumo de Gas	Metros Cúbicos (m³)	Cocinas, Calefón, Termotanque	No Aplica	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Recarga de Gas Refrigerante (R410A / R290 / R600A)	Kilogramos (Kg)	Aire Acondicionado, Heladera	En las tres sucursales	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Recarga de Gas Extintor (CO2 / Polvo químico seco)	Kilogramos (Kg)	Matafuegos	En las tres sucursales	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Consumo de energía eléctrica adquirida	Kilowatt/hora (Kwh)	Iluminación	Toda la empresa	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Viajes de Negocios	Kilómetros	Traslados en Auto, Avión, Bus, etc.	En las tres sucursales	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Viajes in itinere	Kilómetros	Traslados en Auto, Avión, Bus, etc.	En las tres sucursales	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Teletrabajo	Personal (pp)	Servicios (electricidad/ internet/otros) en hogares	Hogares de empleados	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Insumos Oficina	Kilogramos (Kg)	Papel, toner, otros	Toda la empresa	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Insumos Limpieza	Kilogramos (Kg)	Desinfectantes, otros	Toda la empresa	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Residuos Peligrosos	Kilogramos (Kg)	Hidrocarburos y Aceites, Trapos, Tierra Contaminada, RAES	Toda la empresa	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10
Residuos Orgánicos	Kilogramos (Kg)	Comida	Toda la empresa	25 de Mayo CABA, Pisos 8 y 10

02. RESULTADOS DE HUELLA DE CARBONO CORPORATIVA:

Tabla de resultado general por empresa



03. COMPENSACIÓN

En este ejercicio, BYMA eligimos a GENNEIA para compensar la huella de carbono corporativa a través del proyecto Genneia Wind/Solar, registrado y autorizado bajo el Programa de Reducción de Emisiones “Verified Carbon Standard” (VCS) de Verra para compensar la huella de carbono en sus alcances 1 y 3.

Asimismo, compensamos nuestra huella de carbono correspondiente al Alcance 2 mediante la adquisición de I-RECs (International Renewable Energy Certificates) certificados por I-REC Services VB, provenientes de energía renovable hidroeléctrica generada en la Central Hidroeléctrica Planicie Banderita, ubicada en Argentina y operada por Aconcagua Energía. Cada I-REC representa la generación de 1 MWh de electricidad renovable con emisiones de carbono cero, lo que refleja nuestro compromiso con la transición energética limpia y la reducción efectiva de nuestro impacto ambiental.

Para visualizar los certificados, acé [click acá](#).



Alcance 1

Alcance 2

Alcance 3

CALCULO EMISIONES GEI- CONSOLIDADO 2024						
Categorias	Fuentes Emisión	Actividad	Consumo	Unidad	Emisiones CO2	Participación Total Emisiones
Categoría 1: Fuentes móviles terrestres	Nafta	Distribución/ Logística	-	Litros (Lts)	0	0%
	Diesel	Distribución/ Logística	-	Litros (Lts)	0	0%
	Gas Natural	Distribución/ Logística	-	-	0	0%
Categoría 1: Combustión estacionaria	Gas Natural	Calefacción y cocina	3,451	m3	7	1%
	Gas Envasado	Calefacción y cocina	-	m3	0	0%
Categoría 1: Emisiones Fugitivas	Matafuegos	Recarga de Gas Extintor: CO2 / Polvo químico seco (ABC)	-	N2O	0	0%
TOTAL EMISIONES DIRECTAS CATEGORIA I					7	1%
Categoría 2: Energía importada	Electricidad	Electricidad	1,394,749	KWh	359	
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS CATEGORIA II					359	68%
Categoría 3: Transporte Comercial	Aéreo	Viajes Comerciales	504,148	KM	54	10%
	Auto	Viajes Comerciales	2,495	KM	0.5	0%
	Camioneta	Viajes Comerciales	600	Km	0.0	0%
	Bus	Viajes Comerciales	600	Km	0.5	0%
Categoría 3: Transporte Colaboradores	Bicicleta	Viajes Trabajo	4,128	K	0	0%
	Caminando	Viajes Trabajo	69,312	m	0	0%
	Tren	Viajes Trabajo	335,923	Km	3	0%
	Colectivo	Viajes Trabajo	354,834	Km	14	3%
	Subte	Viajes Trabajo	209,376	Km	2	0%
	Moto	Viajes Trabajo	52,704	Km	2	0%
	Vehículo	Viajes Trabajo	411,168	Km	68	13%
	Homeoffice	Teletrabajo	40	Km	22	4%
Categoría 4: Residuos	Insumos Oficina	Papel, toner, otros	2,758	kg CO ₂ eq	0	0%
	Insumos Limpieza	Desinfectantes, otros	262	kg CO ₂ eq	0.06	0%
	Orgánico	Comida	198	kg CO ₂ eq	0.1	0%
	Otros	Carton, Vidrios	201	kg CO ₂ eq	0.0	0%
	Peligrosos	Hidrocarburo, Aceites,	-	Litros (Lts)	0	0%
	Peligrosos	Agua	-	kg CO ₂ eq	0	0%
	Transporte	Tierra contaminada,Trapos, RAES	168	Km	0.1	0%
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS CATEGORIA III					167	31%
TOTAL GENERAL 2024					532	100%

10. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



DECLARACIÓN DE USO		GRI UTILIZADO	
BYMA HA ELABORADO EL PRESENTE REPORTE CONFORME A LOS ES TÁNDARES GRI PARA EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01/01/2024 AL 31/12/2024		GRI 1: FUNDAMENTOS 2021	NO EXISTE UN ESTÁNDAR SECTORIAL VIGENTE RELACIONADO CON LOS ESTÁNDARES GRI 2021 APLICABLE A BYMA A LA FECHA DE EMISIÓN DEL PRESENTE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD.
GRI 101: FUNDAMENTOS 2021			
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
ESTÁNDAR GRI (NORMATIVA DE REFERENCIA)	CONTENIDO	SECCIÓN / NOTAS	OMISIÓN
SECCIÓN 1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
	2-1 DETALLES ORGANIZACIONALES	CREACIÓN DE VALOR (PÁGINA 3) NUESTRO NEGOCIO (PÁGINA 4) NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS (PÁGINAS 6 a 13)	
	2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD DE LA ORGANIZACIÓN	NUESTRO NEGOCIO (PÁGINA 4) 4.2 ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES (PÁGINA 53)	
	2-3 PERÍODO DE REPORTE, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO	1.1 ALCANCE DEL REPORTE (Página 19) 12.CONTACTO (Página 141)	
	2-4 ACTUALIZACIONES DE INFORMACIÓN	1.1 ALCANCE DEL REPORTE (Página 19)	
	2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA	EL PRESENTE REPORTE NO CUENTA CON VERIFICACIÓN EXTERNA	

SECCIÓN 2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES

2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES	CREACIÓN DE VALOR (PÁGINA 3) NUESTRO NEGOCIO (PÁGINA 4) 4.2 ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES (PÁGINA 53) NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS (PÁGINAS 6 a 13) 8.4 RESPONSABILIDAD CON PROVEEDORES (PÁGINA 116)
2-7 EMPLEADOS	7.1 GESTIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL (PÁGINAS 89 a 90) 7.2 ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO (PÁGINAS 91 a 94) 7.3 IGUALDAD DE GÉNERO (PÁGINAS 95 a 98) 7.4 EQUILIBRIO VIDA PERSONAL Y TRABAJO (PÁGINA 101) 7.5 SALUD Y SEGURIDAD LABORAL (PÁGINA 102)
2-8 TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS	7.2 ATRACCIÓN, DESARROLLO Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO (PÁGINAS 91 a 94)

SECCIÓN 3. GOBERNANZA

2-9 ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA GOBERNANZA	3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 41) 4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56)
2-10 NOMINACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINAS 57 A 59)
2-11 PRESIDENTE DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINAS 57 A 59)
2-12 ROL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE LA GESTIÓN DE IMPACTOS	4.7 GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 65)
2-13 DELEGACIÓN DE RESPONSABILIDAD PARA LA GESTIÓN DE IMPACTOS	4.7 GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 65)
2-14 ROL DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA ELABORACIÓN DE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD	3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 41) 4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56)
2-15 CONFLICTOS DE INTERÉS	4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINAS 62 A 63)
2-16 COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS	4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINAS 62 A 63)

	2-17 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINA 60)
	2-18 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO	4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINA 60)
	2-19 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN	4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINA 60)
	2-20 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN	4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINA 60)
	2-21 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL	INFORMACIÓN CONFIDENCIAL POR LINEAMIENTOS CORPORATIVOS INTERNOS

SECCIÓN 4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS

	2-22 DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE	3.2 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 40) 3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 41) 3.3 CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD (PÁGINAS 42 a 43)
	2-23 COMPROMISOS Y POLÍTICAS	CREACIÓN DE VALOR (PÁGINA 3) 3.2 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 40) 4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.6 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PÁGINA 64)
	2-24 INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS	CREACIÓN DE VALOR (PÁGINA 3) 3.2 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 40) 4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.6 PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO (PÁGINA 64) IMPACTO ODS (PÁGINAS 24, 39, 51, 66, 70, 88, 103, 118)
	2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS	4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINAS 62 A 63) 4.7 GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 65)
	2-26 MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORAMIENTO Y PLANTEAR INQUIETUDES	4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINAS 62 A 63)
	2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS	4.1 CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES REGULATORIAS SOBRE PROTECCIÓN A LOS ACCIONISTAS (PÁGINA 52) 4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINAS 62 A 63)
	2-28 AFILIACIÓN A ASOCIACIONES	IMPACTO EN ODS (PÁGINAS 39, 70, 88, 103, 118) 4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINAS 62 A 63)

SECCIÓN 5. PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS

	2-29 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	4.5 CUMPLIMIENTO REGULATORIO Y PROGRAMA DE INTEGRIDAD (PÁGINA 63) 8.2 COMUNICACIÓN (PÁGINAS 109 a 112)
	2-30 CONVENIO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA	7.1 GESTIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL (PÁGINAS 89 a 90)

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021

TEMAS MATERIALES	CONTENIDO	SECCIÓN DEL REPORTE/NOTAS	OMISIÓN
	3-1 PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	1.1 ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINAS 19 a 20) 1.2 DOBLE MATERIALIDAD (PÁGINA 21) 1.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD (PÁGINA 22)	
	3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES	1.1 ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINAS 19 a 20) 1.2 DOBLE MATERIALIDAD (PÁGINA 21) 1.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD (PÁGINA 22)	
	3-3 GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	1.1 ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINAS 19 a 20) 1.2 DOBLE MATERIALIDAD (PÁGINA 21) 1.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD (PÁGINA 22) 10. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI (PÁGINA 132)	
	CIBERSEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS		
	GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE	6.1 GOBERNANZA ESTRATÉGICA EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (PÁGINAS 71 a 74)	
	APOYO A PYMES Y STARTUPS		
	GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS.	2.1.1 SOLUCIONES PARA FINANCIAMIENTO PYME (PÁGINAS 26 A 27) 6.3 INNOVACIONES TECNOLÓGICAS: BYX VENTURES (PÁGINAS 84 A 85)	

FUENTE DE INFORMACIÓN PRECISA Y ÚTIL	
GRI 202: PRESENCIA DEL MERCADO GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS- IAMC/BYMAEDUCA, CÁLCULO DE ESTADÍSTICAS, ÍNDICES Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS. (PÁGINA 13) 2.4 SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y 2.4 ESTADÍSTICAS DE MERCADO (PÁGINAS 33 A 34) 8.1 BYMAEDUCA – EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA -NUEVA HERRAMIENTA PARA APRENDER SOBRE FINANZAS: BYMALAB (PÁGINA 107) 8.2 COMUNICACIÓN (PÁGINAS 109 A 113)
DIVULGACIÓN Y TRANSPARENCIA	
GRI 102: ESTÁNDARES DE DIVULGACIÓN GENERAL.	1.1 ALCANCE DEL REPORTE (PÁGINAS 19 a 20) 1.2 DOBLE MATERIALIDAD (PÁGINA 21) 1.3 MATRIZ DE MATERIALIDAD (PÁGINA 22) 4. TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 51 a 65)
GESTIÓN DE RIESGOS INTERNA	
GRI 102: ESTÁNDARES DE DIVULGACIÓN GENERAL.	4.7 GESTIÓN DE RIESGOS (PÁGINA 65)
ESTRUCTURAS DE GOBIERNO CORPORATIVO SÓLIDAS	
GRI 102: ESTÁNDARES DE DIVULGACIÓN GENERAL.	4. TRANSPARENCIA Y GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 51 a 65)
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	2.6 RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES (PÁGINAS 37 A 38) 6.2 PRODUCTOS TECNOLÓGICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL (PÁGINAS 77 A 81) 6.3 INNOVACIONES TECNOLÓGICAS (PÁGINAS 82 A 85)
IMPULSO AL CRECIMIENTO DEL MERCADO	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO	2. DESARROLLO DEL MERCADO (PÁGINAS 24 A 31) 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO (PÁGINAS 66 A 69)
CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO	CREACIÓN DE VALOR (PÁGINA 3) 4.2 ESTRUCTURA SOCIETARIA, PARTICIPACIÓN ACCIONARIA Y RELACIÓN CON INVERSORES (PÁGINAS 53 A 54) 4.3 BUEN GOBIERNO CORPORATIVO (PÁGINAS 55 A 56) 4.4 ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DEL DIRECTORIO (PÁGINAS 57 A 61)

CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA ORGANIZACIÓN	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO	2. DESARROLLO DEL MERCADO (PÁGINAS 24 A 31) 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO (PÁGINAS 66 A 69)
DESEMPEÑO FINANCIERO	
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO	2. DESARROLLO DEL MERCADO (PÁGINAS 24 A 31) 5. DESEMPEÑO ECONÓMICO Y FINANCIERO (PÁGINAS 66 A 69)
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS.	8.1 BYMAEDUCA – EDUCACIÓN E INCLUSIÓN FINANCIERA (PÁGINAS 104 A 108)
PARTICIPACIÓN EN LA DISCUSIÓN ASG/ SOSTENIBLE	
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS.	3.1 VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD, HITOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS (PÁGINA 40) 3.2 GOBIERNO Y GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD (PÁGINA 41) 3.3 CONCIENTIZACIÓN EN SUSTENTABILIDAD (PÁGINAS 42 A 43) 3.4 FINANZAS SOSTENIBLES (PÁGINAS 44 A 49) 3.5 CALIFICACIÓN DE LSEG ESG (PÁGINA 50)

11. SASB



BYMA está absolutamente comprometida con la transparencia. Desde este año incorporamos publicar la información de sustentabilidad de acuerdo con uno de los estándares más avanzados del mercado: Sustainability Accounting Standards Board (SASB) con el objetivo de dar respuesta a las expectativas de analistas, inversores y demás grupos de interés.

INDICADOR	CONTENIDO	PÁGINA	CONTENIDO ADICIONAL
1. PROMOCIÓN DE MERCADOS DE CAPITALLES TRANSPARENTES Y EFICIENTES			
FN-EX-410A.1	Reporte en número y duración promedio de: a) las interrupciones relacionadas con la divulgación pública de información b) las pausas relacionadas con la volatilidad.	32	
FN-EX-410A.2	Reporte el porcentaje de transacciones generadas por los sistemas de negociación automatizada	32	
FN-EX-410A.3	Describa la política de alerta sobre el momento y la naturaleza de la publicación de información	43, 52, 56	
FN-EX-410A.4	Descripción de la política para alentar o exigir a las empresas cotizantes en bolsa que divulguen públicamente información ambiental, social y de gobierno.	43	
2. GESTIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES			
FN-EX-510A.1	Reporte el importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	63	
FN-EX-510A.2	Realice un análisis de los procesos para identificar y evaluar los conflictos de intereses	62	
3. GESTIÓN DE LA CONTINUIDAD EMPRESARIAL Y RIESGOS TECNOLÓGICOS			
FN-EX-550A.1	Reporte el número de perturbaciones importantes del Mercado y la duración del tiempo de inactividad	76	
FN-EX-550A.2	Reporte el número de filtraciones de datos, el porcentaje que implica información de identificación personal (PII), y el número de clientes afectados	70	
FN-EX-550A.3	Describa los esfuerzos para evitar errores tecnológicos, violaciones de seguridad y perturbaciones del mercado	72, 73, 74	
4. PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD			
FN-EX-000.A	Reporte el promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o clase de activo	31	
FN-EX-000.B	Reporte el promedio diario de volumen negociado, por producto o clase de activo	31	

13. CONTACTO



Esperamos sus comentarios para seguir mejorando nuestra gestión y rendición de cuentas.

COORDINACIÓN GENERAL:
Gobierno Corporativo y Sustentabilidad:
sustentabilidad@byma.com.ar

DISEÑO:
Comunicación: comunicacion@byma.com.ar