

Ciudad de Buenos Aires, 25 de noviembre de 2025

Señores

Bolsas y Mercados Argentinos

Presente

**Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales
OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION
BONO SOCIAL**

De mi consideración:

Me dirijo a Uds. en representación de SION S.A., para acercar a ustedes el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la Obligación Negociable PyME Serie VII de Sion S.A. y documentación anexa, cumpliendo con el punto 6 de la Sección 2 de la Guía de Bonos Sociales Verdes y Sustentables emitida por BYMA, y el art.5, del título III del Reglamento para el Listado de Obligaciones Negociables y/o Títulos Públicos y para su incorporación al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA.

**Daniel Merino
Responsable de Rel. con el Mercado
Por Sion S.A.
Emisor**

<p>Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales</p>
--

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES

SERIE VII

BONO SOCIAL



Informe Sion S.A.

25-11-2025

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION

SION S.A. ha emitido con fecha 07/09/2021 la ON Pyme Serie VII etiquetada como Bono Social. El Bono Social consiste en destinar los recursos que se obtengan de la emisión para dar curso a los objetivos del Proyecto Social de Acceso a Internet: reforzar el compromiso de acceso a conectividad de internet, en el marco de la pandemia, reafirmando su rol social y de desarrollo. El Proyecto a financiar, por tratarse de financiamiento inclusivo, se encuentra contemplado en las categorías de proyectos sociales que describe ICMA en los SBP, específicamente en su ítem “Acceso a servicios esenciales (por ejemplo, salud, educación y formación profesional, atención médica, financiación y servicios financieros)”. Las externalidades consecuentes al cumplimiento de los objetivos sociales refieren a mayor acceso a telecomunicaciones, educación, contenidos, servicios y transmisión de datos. A su vez, se encuentra comprendido por los lineamientos de CNV en su punto 4.5 y la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA en su punto 2.1.a.

Reporte sobre el Uso de los Fondos

SION ha aplicado a la fecha, en el proyecto SION BONO SOCIAL Serie VII, el monto de \$200.000.000 en Inversiones de Equipamiento que incluye módems y equipos de telecomunicaciones y en Infraestructura de Red. Se han aplicado los fondos obtenidos por la emisión de la ON VII en su totalidad, para el desarrollo de un Proyecto Social de Acceso a Internet. Estos recursos fueron aplicados según el siguiente detalle:

- a) Proyectos que están siendo financiados o refinanciados

Proyecto SION BONO SOCIAL Serie VII

- b) Breve descripción de los mismos

El Proyecto consiste en la construcción o mejora de las redes de acceso en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza y San Juan que actualmente abarca un total de 50.000 hogares en los que los accesos fijos son deficientes ya que lo hacen a través de antiguas tecnologías de par de cobre (ADSL) o Wireless (wifi) o bien utilizando para ello como única conexión a internet la que les brindan sus teléfonos móviles. De los cuales se espera conectar aproximadamente 12.000 hogares y migrar 13.000 hogares a las nuevas tecnologías de tipo FTTx.

- c) Asignaciones realizadas hasta el momento en cada uno de ellos, los montos remanentes y, en su caso, las inversiones temporales de los recursos no asignados a dicha fecha:

SION ha aplicado por completo los fondos obtenidos en la ON VII al 31/03/2022, que estaba destinado un 58% aproximadamente en Inversiones de Equipamiento y un 42% aprox. en Infraestructura de Red, para el proyecto descripto previamente. No existe saldo restante.

Aplicación de los fondos al 31/03/2022	\$ AR ON VII	\$ AR Fondos Propios
Emisión ON Serie VII - BONO SOCIAL	200.000.000,00	
Gastos de emisión neteados del ingreso por ON	- 3.340.606,49	
Gastos de emisión pagados con fondos propios		- 518.575,28
Neto ON 7	196.659.393,51	
Aplicación de fondos anticipada al 30-06-2021	- 98.140.544,60	
Pagos realizados (01/07/2021 al 31/12/2021)	- 90.365.937,87	
Pagos realizados (01/01/2022 al 22/03/2022)	- 16.234.745,67	- 233.491,00
Intereses Ganados	8.300.680,39	
Gastos Bancarios	- 218.845,76	
Fondos aplicados ON 7	- 200.000.000,00	
Inversiones con Capital Propio al 31/12/2021	- 28.582.741,46	
TOTAL PROYECTO BONO SOCIAL	- 228.582.741,46	

La Certificación de Contador Público fue presentada en el informe de 03/2022.

Informe sobre Beneficios Sociales

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VII – SION

El siguiente informe final tiene como objetivo mostrar con indicadores el impacto social resultado de la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A.

Para elaborar el mismo se tomaron las siguientes fuentes de información:

- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2025
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2025
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2021
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2024
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2024
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2025
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo Trimestre 2025
- Hogares - INDEC
- Información del CRM de Sion – SION – 2021-2022-2023-2024-2025
- Información de los CRM de las afiliadas/alianzas de SION 2021-2022-2023-2024-2025

Cabe aclarar que los informes del INDEC y del ENACOM no coinciden en la cantidad de accesos a internet por provincia, y teniendo en cuenta que el ENACOM es el ente regulador del servicio se toma como referencia para los indicadores de accesos los informes del ENACOM por provincia. Sólo se toma del INDEC las estadísticas de hogares por departamento/provincia y de internet a efectos de comparar los indicadores de crecimiento para compararlos porcentualmente con los del ENACOM.

Todos los informes se comparan con los datos extraídos del CRM de SION S.A. y sus afiliadas/alianzas.

Por otra parte, ENACOM aún no ha publicado el informe del tercer trimestre 2025 (<https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>), por lo que para el tercer trimestre del 2025 se tomará como fuente sólo la información del CRM de SION S.A.

Medición del Impacto Social

A efectos de medir el impacto social positivo sobre la población objetivo de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se muestran los siguientes Indicadores Sociales de conectividad sobre las Zonas Elegibles:

1. Nuevos hogares con acceso a Internet
2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha
3. Penetración de los servicios de acceso a Internet
4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Para poder evaluar de manera simple y concreta el cumplimiento de los objetivos planteados, las comparaciones que se han llevado a cabo para cada indicador corresponden a comparar entre sí el primer semestre 2025 o primer trimestre de los informes de ENACOM con reportes internos.

1. Nuevos hogares con acceso a Internet

Nuevos Accesos																
Zonas Elegibles	ENACOM								SION (Nuevos Hog.)							
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025
Tierra del Fuego	2134	1.159	126	4.469	3.234	-44	-3.462	1.865	1328	300	2.645	3.089	4.096	2.933	2.393	-600
Santa Cruz	-490	83	325	-908	38.429	-6.823	4.151	745	498	0	0	0	0	-312	-231	-195
Chubut	4242	-8.823	2.973	-1.817	6.209	506	5.133	-8.711	3020	219	2.600	5.516	5.080	-171	4.880	3.101
Mendoza	11648	4.377	9.961	8.153	1.675	3.246	4.946	45.483	459	0	0	0	-150	-193	-41	-325
San Juan	475	12.229	2.992	-5.950	5.761	3.456	1.109	24.853	933	0	0	0	0	-240	-180	-236
	18.009	9.025	16.377	3.947	55.308	341	11.877	64.235	6.238	519	5.245	8.605	9.026	2.017	6.821	1.745

Estas mediciones se obtienen de comprar la cantidad de accesos a internet fijo, tomando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reporte de SION S.A.

Cabe aclarar que el objetivo de nuevos hogares conectados a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al finalizar el cuarto trimestre 2023 por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones a partir de este informe.

Por otro lado, aclarar que SION no tiene cobertura completa de cada provincia, sino que brinda servicios sólo en algunos departamentos de cada provincia:

Provincia/Departamento

Tierra del Fuego
 Río Grande
 Ushuaia
 Santa Cruz
 Güer Aike
 Chubut
 Biedma
 Rawson
 Gaiman
 Escalante
 Mendoza
 Gral Alvear
 San Juan
 Capital
 Rawson

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear al sur de la provincia.

A continuación, se muestran la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición tanto para las localidades de cada provincia donde Sion brinda servicios como para cada provincia informada por el ENACOM. Del mismo por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en el cuadro anterior.

Accesos a Internet Fijo																	
	ENACOM								SION								
Zonas Elegibles	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S4/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025
Tierra del Fuego	52.357	53.770	53.896	58.365	61.599	61.555	58.093	59.958	33060	33.360	35.705	38.794	42.890	45.823	48.216	47.616	47.798
Santa Cruz	48.486	49.185	49.510	48.602	87.031	80.208	84.359	85.104	5174	5.181	5.126	4.917	4.824	4.512	4.281	4.086	3.924
Chubut	160.308	162.805	165.778	163.961	170.170	170.676	175.809	167.098	23385	23.731	26.537	32.053	37.304	37.133	42.013	45.114	46.090
Mendoza	267.587	279.562	289.523	297.676	299.351	302.597	307.543	353.026	6108	5.332	4.729	4.709	4.752	4.559	4.518	4.193	4.163
San Juan	79.958	100.407	103.399	97.449	103.210	106.666	107.775	132.628	6244	5.785	3.749	3.246	2.829	2.589	2.409	2.173	1.975
	608.696	645.729	662.106	666.053	721.361	721.702	733.579	797.814	73.971	73.389	75.846	83.719	92.599	94.616	101.437	103.182	103.950
	*servicios a 30/06/2025																

*servicios a 30/06/2025

Cabe aclarar que evidentemente el INDEC no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades muy inferiores a los del ENACOM.

Hogares conectados

INDEC							
S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025
14607	14.491	13.585	13.844	15.044	15.326	15.917	16.634
16159	16.502	15.386	15.733	16.799	17.014	17.455	17.816
69346	69.172	63.515	64.004	65.872	66.269	67.543	69.194
103279	101.874	63.515	99.112	111.138	115.154	122.129	144.965
73670	74.415	70.745	73.540	79.853	80.639	85.620	85.515
277.061	276.454	226.746	266.233	288.706	294.402	308.664	334.124

*servicios a 30/06/2025

2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha

Migraciones - Upsellings

Zonas Ele	SION (Migraciones)							
	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025
Tierra del	2426	2426	2.426	2.426	2.426	2.426	2.426	2.426
Santa Cru	2002	2002	2.002	2.002	2.002	2.002	2.002	2.002
Chubut	7099	7099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099	7.099
Mendoza	1074	1074	1.074	1.074	1.074	1.074	1.074	1.074
San Juan	783	783	783	783	783	783	783	783
	13.384	13.384	13.384	13.384	13.384	13.384	13.384	13.384

Cabe aclarar que el objetivo de migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al finalizar el cuarto trimestre 2021 por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones.

3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

Penetración																		
	ENACOM								SION									
Zonas Elegibles	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025	
Tierra del Fuego	98,4%	99,9%	99,5%	106,4%	110,5%	109,8%	102,4%	104,0%	73,5%	74,2%	79,4%	81,8%	90,5%	96,7%	92,3%	89,1%	89,4%	
Santa Cruz	43,1%	43,2%	43,1%	41,7%	73,8%	67,6%	70,3%	69,7%	48,0%	48,1%	49,0%	43,0%	42,2%	39,4%	34,4%	24,1%	12,5%	
Chubut	82,6%	83,2%	84,3%	82,5%	85,0%	84,9%	86,8%	81,6%	72,6%	71,9%	63,7%	71,1%	36,0%	33,4%	33,0%	35,4%	33,9%	
Mendoza	47,5%	49,4%	51,0%	52,1%	52,2%	52,6%	53,2%	60,7%	42,1%	44,3%	45,9%	32,5%	32,8%	31,4%	31,2%	28,9%	28,7%	
San Juan	39,6%	49,5%	50,8%	47,5%	50,1%	51,6%	51,9%	63,4%	43,4%	43,2%	44,7%	22,5%	19,6%	18,0%	16,7%	15,1%	13,7%	
*penetración a 30/06/2025																		

*penetración a 30/06/2025

En todos los casos, al final de período, hubo incrementos de cantidad de hogares pasados con las nuevas redes de acceso de SION, razón por la cual, el cálculo de penetración de accesos o hogares conectados fueron actualizados tomando como base una mayor cantidad de hogares pasados con las redes de SION.

Metodológicamente, para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron la cantidad de hogares del INDEC para el último censo 2022 para los departamentos en los cuales SION brinda servicios:

Provincia/Departamento	Censo 2022
Tierra del Fuego	64.251
Río Grande	33.879
Ushuaia	30.372
Santa Cruz	54.085
Güer Aike	54.085
Chubut	185.738
Biedma	40.136
Rawson	59.946
Gaiman	4.928
Escalante	80.728
Mendoza	20.108
Gral Alvear	20.108
San Juan	90.004
Capital	48.382
Rawson	41.622

Luego se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de share de mercado que SION tiene en cada departamento, con este valor y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION versus la penetración que se puede obtener de los informes del ENACOM, aunque los mismos son para provincia completa, es decir todos los departamentos.

4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Velocidad Promedio		ENACOM								SION								
Zonas Elegibles	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2021	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025	
Tierra del Fuego	10,7	11,0	11,0	16,9	17,9	21,5	24,7	59,1	20,8	27,8	29,8	28,0	33,5	34,1	35,7	38,4	39,4	
Santa Cruz	9,0	11,8	12,6	15,5	36,8	31,6	30,1	62,8	26,9	28,1	31,0	36,9	37,4	49,6	53,8	55,3	63,1	
Chubut	9,1	14,9	15,5	18,6	20,3	20,5	26,2	124,7	32,7	42,3	43,8	45,1	46,1	48,0	80,1	91,1	94,4	
Mendoza	22,2	29,7	34,1	42,7	49,5	51,9	61,0	176,5	11,2	19,9	28,0	28,7	28,9	38,9	58,3	68,8	72,5	
San Juan	11,1	14,4	15,8	20,4	24,8	30,6	36,9	234,7	17,9	26,2	62,4	79,9	111,3	260,9	177,5	257,4	263,2	
	15,3	24,5	27,0	29,2	34,8	36,5	42,7	154,4	24,0	31,8	36,3	37,1	40,5	46,7	59,2	67,9	70,2	

*vel promedio a 30/06/2025

*vel promedio a 30/06/2025

Como se puede apreciar si comparamos las velocidades promedio según el ENACOM, la mayoría de los proveedores de internet han aumentado la velocidad en las zonas elegibles.

Si vemos los indicadores de SION en las zonas elegibles el aumento de velocidad producto de las migraciones a las nuevas tecnologías es muy importante, especialmente en Chubut, Mendoza y San Juan.

Conclusiones

En resumen, para el segundo semestre del año 2025 el resultado de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VII de SION S.A. es el siguiente:

Resumen de Aplicación de Fondos

			<u>Objetivo</u>
Equipamiento	\$ 140.558.791,64	61%	58%
Red	\$ 88.023.949,82	39%	42%
	\$ 228.582.741,46	100%	\$ 200.000.000,00

<u>Zonas Elegibles</u>	<u>Año 2023</u>			
		<u>nuevos HP</u>	<u>nuevos HC</u>	<u>Migraciones/Upselling</u>
Tierra del Fuego	\$ 1.530.666,00	2.450	1.399	2.426
Santa Cruz	\$ 14.863.470,81	4.000	505	2.002
Chubut	\$ 196.169.335,90	22.600	6.674	7.099
Mendoza	\$ 7.333.153,35	4.000	459	1.074
San Juan	\$ 8.686.115,41	7.904	976	783
	\$ 228.582.741,46	40.954	10.013	13.384
<u>Objetivo</u>	\$ 200.000.000,00	50.000	12.000	13.000
Cumplimiento	114%	82%	83%	103%

La continua devaluación desde el 2021 al 2025 del peso argentino frente al dólar estadounidense, sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP) tuvo como consecuencia que se pudieran realizar redes solo para el 82% del total de los hogares que estaban planificados, quedándonos sin presupuesto para cumplir la totalidad. Sin embargo, la inversión realizada en las zonas elegibles, permitió brindar mejores accesos y sobre todo de mayor velocidad lo que permitió que se cumpla en su totalidad el objetivo de migraciones. Esta mayor cantidad de hogares que vieron aumentada su calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor comunicación también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio como por ejemplo las videollamadas.

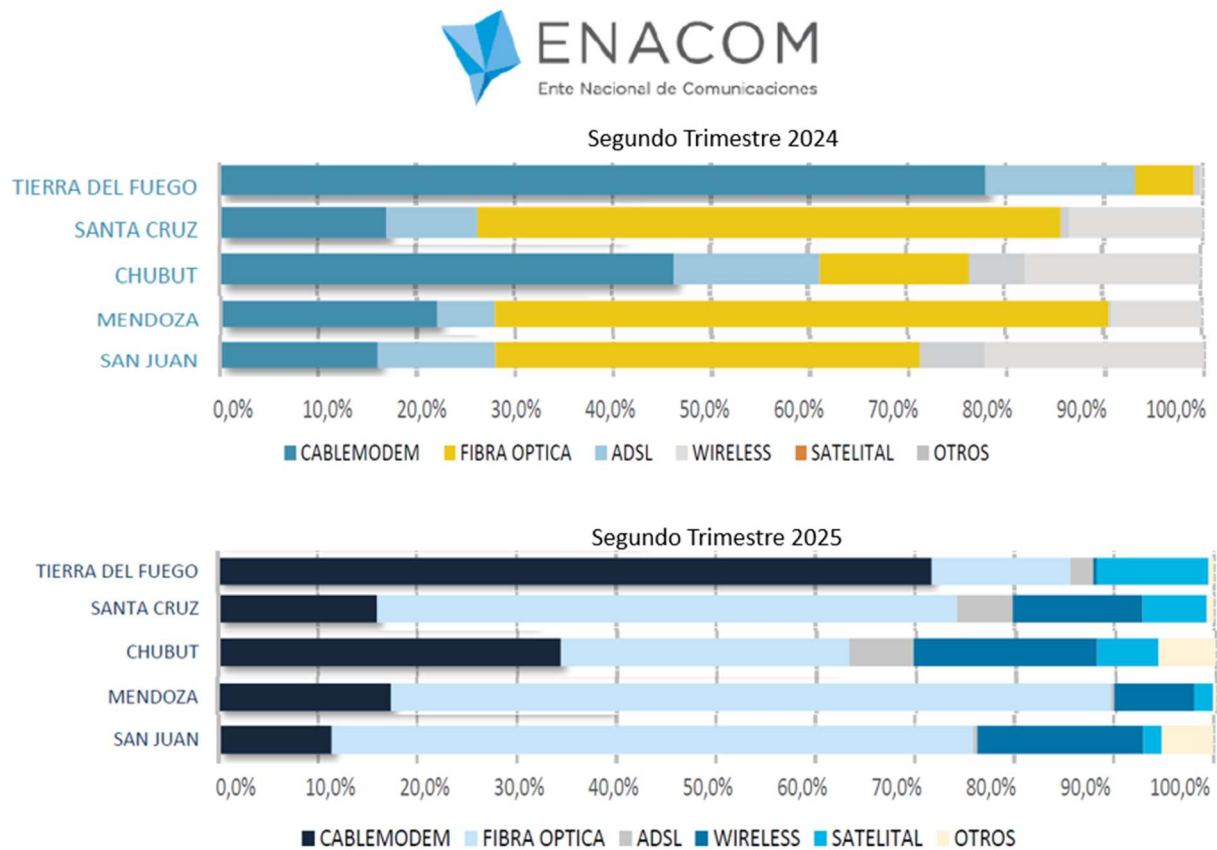
En cuanto a los nuevos hogares conectados si bien se finalizaron con las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, en la cual se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con MOVISTAR. Esta última comenzó a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

Cabe destacar que a fin de septiembre 2025 la cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) ascendió en Comodoro Rivadavia a 14.763 nuevos clientes.

Debemos aclarar que, con la aplicación total de los fondos del Bono Social ON Pyme serie VII, más la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme serie VIII y posteriores a la fecha de este informe, la

inversión en la red de acceso de Comodoro Rivadavia ha permitido desplegar 63.423 hogares pasados, alcanzándose el objetivo propuesto.

Comparando el informe del segundo trimestre de 2024 con el segundo trimestre del 2025 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, se puede ver observar que en las provincias que forman parte de las zonas elegibles donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION FTTx, (Fiber To The x), las mismas van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico).



Destacamos que las tecnologías que impulsa SION corresponden a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H), de manera que cuando las redes son FTTN el acceso del cliente final se realiza mediante un cablemódem y cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza mediante un modem de fibra óptica.

Comparando los informes ENACOM podemos observar que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada la penetración de los accesos fijos a internet.



Segundo Trimestre 2024

PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	79,84
CABA	116,37
CATAMARCA	68,81
CHACO	44,06
CHUBUT	86,33
CORDOBA	90,79
CORRIENTES	51,38
ENTRE RIOS	68,64
FORMOSA	39,69
JUJUY	58,30
LA PAMPA	101,17
LA RIOJA	79,52
MENDOZA	52,30
MISIONES	57,73
NEUQUEN	78,93
RIO NEGRO	71,35
SALTA	55,72
SAN JUAN	51,17
SAN LUIS	103,40
SANTA CRUZ	69,92
SANTA FE	81,34
SANTIAGO DEL ESTERO	49,67
TIERRA DEL FUEGO	108,89
TUCUMAN	60,84
Penetración Nacional	78,13

Segundo Trimestre 2025

PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	84,16
CABA	118,24 *
CATAMARCA	74,62
CHACO	50,83
CHUBUT	81,58
CORDOBA	94,10
CORRIENTES	55,98
ENTRE RIOS	71,18
FORMOSA	43,13
JUJUY	64,61
LA PAMPA	106,73 *
LA RIOJA	80,53
MENDOZA	60,67
MISIONES	59,27
NEUQUEN	95,52
RIO NEGRO	76,78
SALTA	54,51
SAN JUAN	63,41
SAN LUIS	121,32 *
SANTA CRUZ	69,72
SANTA FE	80,92
SANTIAGO DEL ESTERO	48,26
TIERRA DEL FUEGO	103,96 *
TUCUMAN	62,92
Penetración Nacional	81,82