

Ciudad de Buenos Aires, 25 de noviembre de 2025

Señores

**Bolsas y Mercados Argentinos**

**Presente**

**Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales**  
**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION**  
**BONO SOCIAL**

De mi consideración:

Me dirijo a Uds. en representación de SION S.A., para acercar a ustedes el Reporte de Uso de los Fondos y Beneficios Sociales en relación a la Obligación Negociable PyME Serie VIII de Sion S.A., cumpliendo con el punto 6 de la Sección 2 de la Guía de Bonos Sociales Verdes y Sustentables emitida por BYMA, y el art.5, del título III del Reglamento para el Listado de Obligaciones Negociables y/o Títulos Públicos y para su incorporación al panel de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables de BYMA.

**Daniel Merino**  
**Responsable de Rel. con el Mercado**  
**Por Sion S.A.**  
**Emisor**

<p><b>Reporte de Uso de Fondos y Beneficios Sociales</b></p>
--

**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES**

**SERIE VIII**

**BONO SOCIAL**



**Informe Sion S.A.**

**25-11-2025**

## **OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION**

SION S.A. ha emitido con fecha 30/06/2022 la ON Pyme Serie VIII etiquetada como Bono Social. El Bono Social consiste en destinar los recursos que se obtengan de la emisión para dar curso a los objetivos del Proyecto Social de Acceso a Internet: reforzar el compromiso de acceso a conectividad de internet, en el marco de la pandemia, reafirmando su rol social y de desarrollo. El Proyecto a financiar, por tratarse de financiamiento inclusivo, se encuentra contemplado en las categorías de proyectos sociales que describe ICMA en los SBP, específicamente en su ítem “Acceso a servicios esenciales (por ejemplo, salud, educación y formación profesional, atención médica, financiación y servicios financieros)”. Las externalidades consecuentes al cumplimiento de los objetivos sociales refieren a mayor acceso a telecomunicaciones, educación, contenidos, servicios y transmisión de datos. A su vez, se encuentra comprendido por los lineamientos de CNV en su punto 4.5 y la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA en su punto 2.1.a.

### **Reporte sobre el Uso de los Fondos**

SION ha aplicado de forma total hasta el 31/05/2023, el monto de \$488.534.510 en Inversiones de Equipamiento que incluye módems y equipos de telecomunicaciones y en Infraestructura de Red, para el desarrollo de un Proyecto Social de Acceso a Internet. Estos recursos fueron aplicados según el siguiente detalle:

- a) Proyectos que están siendo financiados o refinanciados:

Proyecto SION BONO SOCIAL Serie VIII

- b) Breve descripción de los mismos:

El Proyecto consiste en para dar continuidad con mayor cobertura y mayores velocidades a las ya alcanzadas o comprometidas con el proyecto social oportunamente financiado con la ON Serie VII, y sumando nuevas localidades entre las Zonas Elegibles en el desarrollo de su Proyecto Social de Acceso a Internet para la financiación y refinanciación (en los términos de ICMA) de la construcción de nuevas redes de acceso y/o readecuación de las mismas para mitigar la carencia que existe de este tipo de infraestructura; en las provincias de Tierra del Fuego, Santa Cruz, Chubut, Mendoza, San Juan y Entre Ríos para alcanzar aproximadamente un total de 35.000 hogares en los que los accesos fijos son deficientes ya que lo hacen a través de antiguas tecnologías de par de cobre (ADSL) o Wireless (wifi) o bien utilizando para ello como única conexión a internet la que les brindan sus teléfonos móviles. De los cuales se espera conectar aproximadamente 25.000 hogares y migrar 35.000 hogares a las nuevas tecnologías de tipo FTTx.

- c) Asignaciones realizadas hasta el momento en cada uno de ellos, los montos remanentes y, en su caso, las inversiones temporales de los recursos no asignados a dicha fecha:

SION S.A. ha emitido con fecha 30/06/2022 la ON Pyme Serie VIII por un total de \$495.000.000, cuyos gastos de emisión fueron de \$9.664.835, siendo el remanente recibido de \$485.335.165. SION ha aplicado el monto de \$488.534.510,56 de los fondos obtenidos en la ON VIII, siendo un 64% aproximadamente en Inversiones de Equipamiento y un 36% aprox. en Infraestructura de Red, para el proyecto descripto previamente. El monto excedente en inversiones es de \$3.199.345,11 y fue soportado con fondos propios de SION.

Por lo expuesto declaramos que hemos dado cumplimiento al plan de afectación de fondos comprometido por el Suplemento de Programa de Emisión de Obligaciones Negociables emitido por la Sociedad con la aplicación total de los fondos declarada. No existiendo saldo restante a aplicar.

**OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYMES SERIE VIII – SION**

El siguiente informe tiene como objetivo mostrar con indicadores el impacto social resultado de la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A.

Para elaborar el mismo se tomaron las siguientes fuentes de información:

- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2021
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2022
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Cuarto Trimestre 2023
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Tercer Trimestre 2024
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Primer Trimestre 2025
- Indicadores de Mercado – Acceso a Internet – ENACOM Segundo Trimestre 2025
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2021
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto trimestre 2022
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Cuarto Trimestre 2023
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2024
- Accesos a Internet – INDEC – Tercer Trimestre 2024
- Accesos a Internet – INDEC – Primer Trimestre 2025
- Accesos a Internet – INDEC – Segundo Trimestre 2025
- Hogares - INDEC
- Información del CRM de Sion – SION – 2021-2022-2023-2024-2025
- Información de los CRM de las afiliadas/alianzas de SION 2021-2022-2023-2024-2025

Cabe aclarar que los informes del INDEC y del ENACOM no coinciden en la cantidad de accesos a internet por provincia, y teniendo en cuenta que el ENACOM es el ente regulador del servicio se toma como referencia para los indicadores de accesos los informes del ENACOM por provincia. Sólo se toma del INDEC las estadísticas de hogares por departamento/provincia y de internet a efectos de comparar los indicadores de crecimiento para compararlos porcentualmente con los del ENACOM.

Todos los informes se comparan con los datos extraídos del CRM de SION S.A. y sus afiliadas/alianzas.

Por otra parte, ENACOM aún no ha publicado el informe del tercer trimestre 2025 (<https://indicadores.enacom.gob.ar/Informes>), por lo que para el tercer trimestre del 2025 se tomará como fuente sólo la información del CRM de SION S.A.

### **Medición del Impacto Social**

A efectos de medir el impacto social positivo sobre la población objetivo de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. se muestran los siguientes Indicadores Sociales de conectividad sobre las Zonas Elegibles:

1. Nuevos hogares con acceso a Internet
2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha
3. Penetración de los servicios de acceso a Internet
4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Para poder evaluar de manera simple y concreta el cumplimiento de los objetivos planteados, las comparaciones que se han llevado a cabo para cada indicador corresponden a comparar entre sí el segundo trimestre 2025 de los informes de ENACOM y por último el tercer trimestre 2025 con reportes internos.

#### **1. Nuevos hogares con acceso a Internet**

Nuevos Accesos								SION (Nuevos Hog.)							
Zonas Elegibles	ENACOM														
	S2/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025*	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025
Tierra del Fuego	1.159	126	4.469	366	2.824	-3.462	1.865	300	2.645	2.948	4.237	2.933	2.393	-600	182
Santa Cruz	83	325	-908	-615	32.221	4.151	745	0	0	-209	-93	-312	-231	-195	-162
Chubut	-8.823	2.973	-1.817	4.107	2.608	5.133	-8.711	219	2.600	5.516	5.251	-171	4.880	3.101	976
Mendoza	4.377	9.961	8.153	346	4.575	4.946	45.483	0	0	-20	43	-193	-41	-325	-30
San Juan	12.229	2.992	-5.950	6.281	2.936	1.109	24.853	0	0	-503	-417	-240	-180	-236	-198
Entre Ríos	4.306	-393	4.988	19.346	3.259	1.015	10.164	37	54	-14	-19	1	20	13	0
	13.331	15.984	8.935	29.831	48.423	12.892	74.399	556	5.299	7.718	9.002	2.018	6.841	1.758	768

\*servicios a 30/06/2025

Estas mediciones se obtienen de comparar la cantidad de accesos a internet fijo, tomando como fuente las estadísticas de acceso a internet fijo del ENACOM y por otra parte los accesos a internet fijos de los sistemas de reportes de SION S.A.

Cabe aclarar que el objetivo de nuevos hogares conectados a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al comenzar el tercer trimestre 2025 por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones a partir de este informe.

Por otro lado, aclarar que SION no tiene cobertura completa de cada provincia, sino que brinda servicios sólo en algunos departamentos de cada provincia:

### Provincia/Departamento

Tierra del Fuego  
Rio Grande  
Ushuaia  
Santa Cruz  
Güer Aike  
Chubut  
Biedma  
Rawson  
Gaiman  
Escalante  
Mendoza  
Gral. Alvear  
San Juan  
Capital  
Rawson  
Entre Ríos  
María Grande  
Hasenkamp  
Tabossi  
Viale

Por ejemplo, en el reporte del ENACOM la provincia de Mendoza incluye la ciudad de Mendoza, en la cual se encuentran la mayor parte de los hogares con acceso a internet y en la cual SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en el departamento de Gral. Alvear al sur de la provincia.

Lo mismo ocurre en el reporte del ENACOM con la provincia de Entre Ríos, incluye la ciudad de Paraná (capital) donde se encuentran la mayoría de los hogares con acceso a internet y en los cuales SION no tiene presencia, ya que sólo brinda servicios en los municipios de Hasenkamp, María Grande, Tabossi y Viale, que pertenecen a lo que se conoce como Gran Paraná.

A continuación, se muestran la cantidad de accesos a internet para cada fecha de medición tanto para las localidades de cada provincia donde Sion brinda servicios como para cada provincia informada por el ENACOM. Del mismo por diferencia se puede observar la cantidad de nuevos hogares con servicio informado en el cuadro anterior.

#### Accesos a Internet Fijo

Accesos a Internet Fija	ENACOM							SION							
Zonas Elegibles	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025*	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025
Tierra del Fuego	53.770	53.896	58.365	58.731	61.555	58.093	59.958	33.360	35.705	38.653	42.890	45.823	48.216	47.616	47.798
Santa Cruz	49.185	49.510	48.602	47.987	80.208	84.359	85.104	5.181	5.126	4.917	4.824	4.512	4.281	4.086	3.924
Chubut	162.805	165.778	163.961	168.068	170.676	175.809	167.098	23.731	26.537	32.053	37.304	37.133	42.013	45.114	46.090
Mendoza	279.562	289.523	297.676	298.022	302.597	307.543	353.026	5.332	4.729	4.709	4.752	4.559	4.518	4.193	4.163
San Juan	100.407	103.399	97.449	103.730	106.666	107.775	132.628	5.785	3.749	3.246	2.829	2.589	2.409	2.173	1.975
Entre Ríos	269.352	268.959	273.947	293.293	296.552	297.567	307.731	1.474	1.491	1.477	1.458	1.459	1.479	1.492	1.492
	915.081	931.065	940.000	969.831	1.018.254	1.031.146	1.105.545	74.863	77.337	85.055	94.057	96.075	102.916	104.674	105.442
	*servicios a 30/06/2025														

\*servicios a 30/06/2025

Cabe aclarar que evidentemente los números del ENACOM están midiendo la totalidad de los accesos en forma más cercana a la realidad. Por otro lado, el INDEC evidentemente no está tomando la totalidad de las muestras ya que sus informes estadísticos muestran cantidades muy inferiores a los del ENACOM.

### Hogares conectados

INDEC						
S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025*
14.491	14.784	13.844	15.044	15.326	15.917	16.634
16.502	16.805	15.733	16.799	17.014	17.455	17.816
69.172	70.282	64.004	65.872	66.269	67.543	69.194
101.874	103.800	99.112	111.138	115.154	122.129	144.965
74.415	76.522	73.540	79.853	80.639	85.620	85.515
193.272	193.153	192.185	196.358	194.856	194.298	194.789
<b>469.726</b>	<b>475.346</b>	<b>458.418</b>	<b>485.064</b>	<b>489.258</b>	<b>502.962</b>	<b>528.913</b>

\*servicios a 30/06/2025

## 2. Hogares con Internet deficiente migrados a la nueva infraestructura de ultra banda ancha

### Migraciones

Zonas Ele	SION (upselling)							
	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025
Tierra del	595	1.475	3.459	3.459	3459	3459	3459	3459
Santa Cru:	27	2.548	2.209	2.209	2209	2209	2209	2209
Chubut	894	8.542	3.772	3.772	3772	3772	3772	3772
Mendoza	141	3.245	648	648	648	648	648	648
San Juan	0	3.162	1.032	1.032	1032	1032	1032	1032
Entre Ríos	32	146	113	113	113	113	113	113
	<b>1.689</b>	<b>19.118</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>	<b>11.233</b>

Cabe aclarar que el objetivo de migraciones a la nueva infraestructura adquirida con los fondos de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. se cumplió en su totalidad al finalizar el segundo trimestre 2023, por lo que esos indicadores no sufrirán variaciones.

## 3. Penetración de los servicios de acceso a Internet

### Penetración

	ENACOM							SION							
Zonas Elegibles	S2/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025*	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025	S2/2025
Tierra del Fuego	99,9%	99,5%	106,4%	106,0%	109,8%	102,4%	104,0%	74,2%	79,4%	81,8%	90,5%	96,7%	92,3%	89,1%	89,4%
Santa Cruz	43,2%	43,1%	41,7%	40,9%	67,6%	70,3%	69,7%	48,1%	49,0%	43,0%	42,2%	39,4%	34,4%	24,1%	12,5%
Chubut	83,2%	84,3%	82,5%	84,3%	84,9%	86,8%	81,6%	71,9%	63,7%	71,1%	36,0%	33,4%	33,0%	35,4%	33,9%
Mendoza	49,4%	51,0%	52,1%	52,0%	52,6%	53,2%	60,7%	44,3%	45,9%	32,5%	32,8%	31,4%	31,2%	28,9%	28,7%
San Juan	49,5%	50,8%	47,5%	50,5%	51,6%	51,9%	63,4%	43,2%	44,7%	22,5%	19,6%	18,0%	16,7%	15,1%	13,7%
Entre Ríos	63,9%	63,6%	64,4%	68,8%	69,3%	69,3%	71,2%	38,9%	39,20%	20,6%	20,3%	20,3%	20,6%	20,8%	20,8%

\*servicios a 30/06/2025

En casi todos los casos al final de cada período hubo incrementos de cantidad de hogares pasados con las nuevas redes de acceso de SION razón por la cual el cálculo de penetración de accesos o de hogares conectados fueron actualizados tomando como base una mayor cantidad de hogares pasados con las redes de SION.

El ENACOM calcula la penetración sobre los hogares informados por INDEC según censo 2010 por lo que es altamente probable que la base de cálculo esté ligeramente desactualizada al 2025.

Metodológicamente, y a la fecha de elaboración del informe, para poder calcular la penetración de los accesos a internet fijo se tomaron la cantidad de hogares del INDEC para el último censo 2022 para los departamentos en los cuales SION brinda servicios:

Provincia/Departamento	Censo 2022
Tierra del Fuego	64.251
Río Grande	33.879
Ushuaia	30.372
Santa Cruz	54.085
Güer Aike	54.085
Chubut	185.738
Biedma	40.136
Rawson	59.946
Gaiman	4.928
Escalante	80.728
Mendoza	20.108
Gral Alvear	20.108
San Juan	90.004
Capital	48.382
Rawson	41.622
Entre Ríos	7185
María Grande	2379
Hasenkamp	1469
Tabossi	458
Viale	2879

Luego se compararon los hogares pasados por las redes de SION y se les aplicó el coeficiente de share de mercado que SION tiene en cada departamento, con este valor y la cantidad de accesos se pudo obtener la penetración de los accesos a internet de SION versus la penetración que se puede obtener de los informes del ENACOM, aunque los mismos son para provincia completa, es decir todos los departamentos.

#### 4. Velocidad promedio de acceso a Internet

Velocidad Promedio	ENACOM							SION						
Zonas Elegibles	S2/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025*	S1/2022	S2/2022	S1/2023	S2/2023	S1/2024	S2/2024	S1/2025*
Tierra del Fuego	11,0	11,0	16,9	17,2	21,5	24,7	50,4	27,8	29,8	28,0	33,5	34,1	35,7	38,4
Santa Cruz	11,8	12,6	15,5	15,7	31,6	30,1	55,3	28,1	31,0	36,9	37,4	49,6	53,8	55,3
Chubut	14,9	15,5	18,6	19,3	20,5	26,2	106,2	42,3	43,8	45,1	46,1	48,0	80,1	91,1
Mendoza	29,7	34,1	42,7	47,0	51,9	61,0	169,2	19,9	28,0	28,7	28,9	38,9	58,3	68,8
San Juan	14,4	15,8	20,4	24,5	30,6	36,9	231,2	26,2	62,4	79,9	111,3	260,9	177,5	257,4
Entre Ríos	40,0	87,5	89,4	96,3	101,4	104,3	119,3	12,2	17,3	33,4	34,1	34,4	34,7	35,1
	26,4	41,7	46,8	51,3	55,4	60,5	137,3	31,9	35,9	37,1	40,8	46,6	58,9	67,5
*servicios a 31/03/2025														

\*servicios a 31/03/2025

Como se puede apreciar si comparamos las velocidades promedio según el ENACOM y los indicadores de SION en las zonas elegibles, el aumento de velocidad producto de las migraciones y upsellings a nuevas tecnologías es notable en la zona de Chubut y además en zona Cuyo (San Juan Capital y Gral. Alvear), donde nos dedicamos fuertemente a mejorar la conexión de los actuales clientes en esas localidades del país y de esa manera atenuar los efectos negativos de la recesión y alta inflación acumulada de los primeros meses del año 2024/2025.

#### Conclusiones

En resumen, a fin del tercer trimestre del año 2025 el resultado de la aplicación de los fondos provenientes de la emisión del Bono Social ON Pyme Serie VIII de SION S.A. es el siguiente:



### Resumen de Aplicación de Fondos

			<u>Objetivo</u>
Equipamiento	\$ 315.078.793,55	64%	58%
Red	\$ 173.455.717,01	36%	42%
	<b>\$ 488.534.510,56</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 495.000.000,00</b>

	Año 2025			
<u>Zonas Elegibles</u>		nuevos HP	nuevos HC	Migraciones/Upselling
Tierra del Fuego	\$ 92.823.160,18	2.450	<b>6.203</b>	<b>11.878</b>
Santa Cruz	\$ 50.861.019,36	1.000	<b>41</b>	<b>1.376</b>
Chubut	\$ 300.612.366,97	18.839	<b>18.796</b>	<b>14.031</b>
Mendoza	\$ 8.267.287,61	0	<b>0</b>	<b>1.786</b>
San Juan	\$ 32.967.178,16	2.900	<b>0</b>	<b>216</b>
Entre Ríos	\$ 3.003.498,28	0	<b>34</b>	<b>465</b>
	<b>\$ 488.534.510,56</b>	<b>25.189</b>	<b>25.074</b>	<b>29.752</b>
<u>Objetivo</u>	<b>\$ 485.335.165,45</b>	<b>35.000</b>	<b>24.500</b>	<b>35.000</b>
Cumplimiento	101%	72%	102%	85%

A pesar de la devaluación de casi el 46% del peso argentino frente al dólar estadounidense en el primer semestre 2023 y del 214% durante el segundo semestre 2023 (totalizando un año a año de devaluación del peso argentino del 357%), sumado a los aumentos en dólares que han sufrido a nivel internacional los principales componentes electrónicos que se utilizan para la construcción de los hogares pasados (nuevos HP) conseguimos tender redes para el 72% del total de los hogares que estaban planificados en 2023.

Sin embargo, debido a las normativas de importaciones (SIRAs) y las consecuentes demoras en la aprobación de las mismas, se ha ralentizado en los últimos meses del año 2023 la adquisición de los materiales necesarios (módems, drops, etc.), lo que dificultó alcanzar el cumplimiento de los nuevos hogares conectados y el objetivo de migraciones/upsellings. La normalización de las importaciones y pagos al exterior se comenzó a encausar en el segundo trimestre del 2024, lo que permitió retomar el camino de la normalización en el cumplimiento de nuevos hogares conectados a partir del segundo semestre.

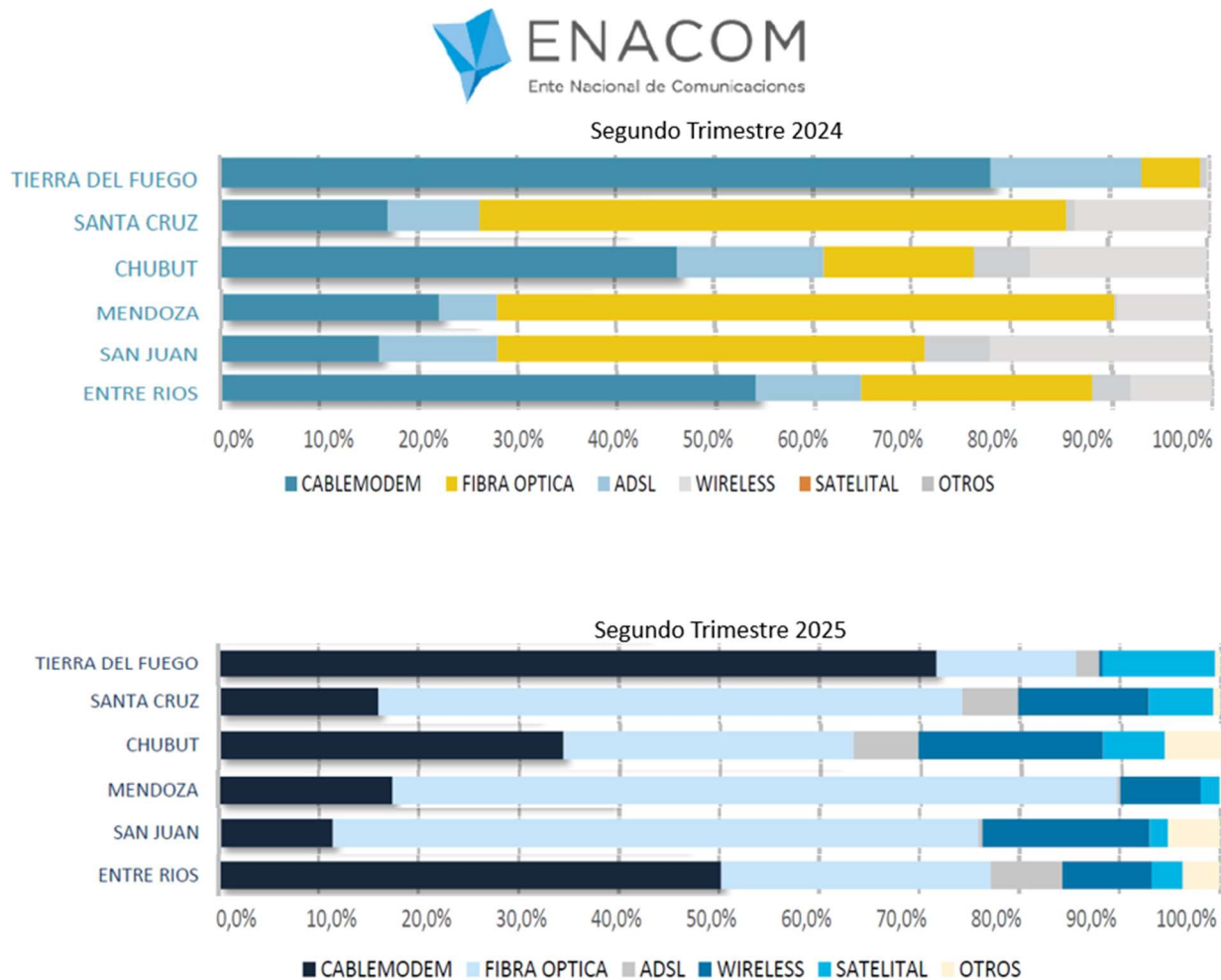
Sin embargo, y a pesar de las dificultades en el frente de comercio exterior, la cantidad de hogares que vieron aumentada su calidad de acceso a internet y velocidad de conexión han tenido mayor acceso a los contenidos multimedia, y por ende una mejor conexión también en las comunicaciones en tiempo real de video y audio como por ejemplo las videollamadas.

En cuanto a los nuevos hogares conectados, si bien se finalizaron con las ampliaciones en mayor cobertura de hogares pasados en la mayoría de las localidades que forman parte de la zona elegibles, hubo una en particular que es la localidad de Comodoro Rivadavia en la provincia de Chubut, en la cual se construyó una nueva red de acceso con tecnología de fibra al hogar en alianza con MOVISTAR, esta última modificó su cronograma de comercialización comenzando a comercializar efectivamente servicios en Junio/2022, finalizando en ese mes con los primeros hogares conectados con fibra óptica directa al hogar.

Cabe destacar que a fin de septiembre de 2025 la cantidad de nuevos Hogares Conectados (nuevos HC) ascendió en Comodoro Rivadavia a 14.763 nuevos clientes.

Debemos aclarar que, con la aplicación total de los fondos del Bono Social ON Pyme serie VIII, más la aplicación de fondos del Bono Social ON Pyme serie VII y Series posteriores a la fecha de este informe, la inversión en la red de acceso de Comodoro Rivadavia ha permitido desplegar unos 63.423 hogares pasados, alcanzándose el objetivo propuesto.

Comparando el informe del segundo trimestre de 2024 con el segundo trimestre del 2025 del ENACOM en lo que respecta a accesos a internet fijo, se puede observar que en las provincias que forman parte de las zonas elegibles donde se brindan servicios con la tecnología impulsada por SION FTTx, (Fiber To The x), las mismas van desplazando las tecnologías obsoletas como ADSL y Wireless (inalámbrico).



Destacamos que las tecnologías que impulsa SION corresponden a redes de acceso con tecnología de fibra óptica de tipo FTTx, donde x puede ser un Nodo (N) o un Hogar (H), de manera que cuando las redes son FTTN el acceso del cliente final se realiza mediante un cablemódem y cuando las redes son FTTH el acceso del cliente final se realiza mediante un modem de fibra óptica.

Comparando los informes ENACOM podemos observar que las provincias que forman parte de las zonas elegibles también vieron incrementada, en general, la penetración de los accesos fijos a internet.

**Segundo Trimestre 2024**

PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	79,84
CABA	116,37
CATAMARCA	68,81
CHACO	44,06
CHUBUT	86,33
CORDOBA	90,79
CORRIENTES	51,38
ENTRE RIOS	68,64
FORMOSA	39,69
JUJUY	58,30
LA PAMPA	101,17
LA RIOJA	79,52
MENDOZA	52,30
MISIONES	57,73
NEUQUEN	78,93
RIO NEGRO	71,35
SALTA	55,72
SAN JUAN	51,17
SAN LUIS	103,40
SANTA CRUZ	69,92
SANTA FE	81,34
SANTIAGO DEL ESTERO	49,67
TIERRA DEL FUEGO	108,89
TUCUMAN	60,84
Penetración Nacional	78,13

**Segundo Trimestre 2025**

PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	84,16
CABA	118,24 *
CATAMARCA	74,62
CHACO	50,83
CHUBUT	81,58
CORDOBA	94,10
CORRIENTES	55,98
ENTRE RIOS	71,18
FORMOSA	43,13
JUJUY	64,61
LA PAMPA	106,73 *
LA RIOJA	80,53
MENDOZA	60,67
MISIONES	59,27
NEUQUEN	95,52
RIO NEGRO	76,78
SALTA	54,51
SAN JUAN	63,41
SAN LUIS	121,32 *
SANTA CRUZ	69,72
SANTA FE	80,92
SANTIAGO DEL ESTERO	48,26
TIERRA DEL FUEGO	103,96 *
TUCUMAN	62,92
Penetración Nacional	81,82