



sumatoria

FINANZAS QUE IMPACTAN



FINANCIAMIENTO CON IMPACTO

Reporte de uso de Fondos ON VIII Sumatoria
Sostenible

11-03-2026

Sumatoria

Tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual **desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.**





¿Por qué lo hacemos?

En **Sumatoria** creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una **economía sostenible**, cuyo objetivo es el

bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo. Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

¿Qué hacemos?

Otorgamos financiamiento a proyectos de la economía real con impacto social y ambiental positivo.

Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.



Sumatoria en números

Colocación Total

\$4.998.002.581

Mora (a 30 días)

1,23%

Cartera Activa

\$2.300.225.380

Proyectos Financiados

317 (37 en 2025)

Ticket Promedio (2025)

\$35.144,33

-
Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria (Fondos propios, COVIDA Equilibrium y FBRGCH) a Diciembre de 2025.

Mediante la Obligación Negociable generamos un puente entre inversores del mercado de capitales y el ecosistema de impacto, ampliando el crédito a este último.

MERCADO DE CAPITAL

ECOSISTEMA DE IMPACTO

- Inversores de impacto
- Inversores Sociales
- Inversores Sustentables

Inversión
←→
Retorno



Préstamo
←→
Repago

- Empresas de impacto
- Cooperativas
- Empresas sustentables

Prospecto y Resultados Emisión ON VIII

PROSPECTO DE OFERTA PÚBLICA DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES PARA RÉGIMEN
PYME CNV GARANTIZADA



ASOCIACIÓN CIVIL SUMATORIA PARA UNA NUEVA ECONOMÍA (como Emisor)
Teléfono: (+5411)-5860-8890 - Correo electrónico: administracion@sumatoria.org

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYME CNV GARANTIZADAS CLASE VIII

ORGANIZADORES, COLOCADORES Y ENTIDADES DE GARANTÍA



Banco BBVA Argentina S.A.
Agente de Liquidación y Compensación y
Agente de Negociación Integral
Matrícula CNV N° 42



Banco Comafi S.A.
Agente de Liquidación y Compensación y
Agente de Negociación Integral
Matrícula CNV N° 54



Banco Hipotecario S.A.
Agente de Liquidación y Compensación y
Agente de Negociación Integral
Matrícula CNV N° 40



Banco Supervielle S.A.
Agente de Liquidación y Compensación y
Agente de Negociación Integral
Matrícula CNV N° 57



BANCO CORPORATIVO

Banco CMF S.A.
Agente de Liquidación y Compensación y
Agente de Negociación Integral
Matrícula CNV N° 63

SEGUNDA OPINIÓN



PANEL



Prospecto y Resultados Emisión

Obligaciones Negociables Clase VIII

- Cantidad de Órdenes de Compra recibidas: 44
- Monto ofertado: \$ 2.299.500.000.
- Monto de emisión: \$1.100.000.000
- Precio de Emisión: 100% del valor nominal.
- Fecha de Emisión y Liquidación: 19 de diciembre de 2025.
- Margen de Corte: 1,5%
- Duration (estimada): 13,04 meses.
- Fecha de Vencimiento de las Obligaciones Negociables: 19 de diciembre de 2027

→ ON VIII en números

Emisión

\$1.100.000.000

Colocación Total

\$537.750.000*

Proyectos financiados

12

Ticket Promedio

\$ 44.812.500

Comisión por colocación y aval

\$ 20.889.211

impuesto a débitos y créditos s/ préstamos otorgados

\$ 1.445.756

*Este monto corresponde a los créditos desembolsados al 03/03/2026

Al 03/03/2026 los fondos aplicados para Proyectos Financiados fueron de \$560.084.967. Los fondos disponibles (\$539.915.033) fueron invertidos temporalmente en inversiones transitorias, en Fondos Comunes de inversión de bajo riesgo y alta liquidez. Los mismos fueron: ADCAP - Clase B y a través de la cuenta comitente Nro. 800395, abierta ante Comafi Bursátil generando un rendimiento de \$28.748.812 (pesos veintiocho millones setecientos cuarenta y ocho mil ochocientos doce).

Bono sostenible

Sumatoria destinó los fondos provenientes de la colocación de las mencionadas Obligaciones Negociables al financiamiento de las actividades desarrolladas por empresas y organizaciones que se encuentran vinculadas en alguno de los siguientes sectores estratégicos: finanzas inclusivas, agroecología, orgánicos, alimentación saludable y sostenible, economía social, economía circular y reciclaje inclusivo y proyectos con impacto.

De acuerdo con la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA, en su punto 2.3, se consideró dentro de las estructuras posibles para las emisiones sociales, verdes y sostenibles a las Obligaciones Negociables PYME CNV Garantizadas. Asimismo, lo precedente se encontró en línea con lo previsto por la

Guía de los Bonos Sostenibles (Sustainability Bond Guidelines, "SBG") publicados por ICMA (última actualización en junio 2021), ya que esta considera que los cuatro tipos de bonos identificados en los Principios de Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) y los Principios de Bonos Sociales (SBP, por sus siglas en inglés) son elegibles para ser un Bono Sostenible.

Dentro de los principios se consideró al Bono estándar para el uso social/verde de los fondos, definido como "un título de deuda estándar con recurso al emisor alineado con los GBP o los SBP".

Por lo que los títulos emitidos en el marco de esta transacción son denominados como **"Bono Sostenibles" o "Bono Sustentable"** en relación a su cumplimiento con los lineamientos antes mencionados.

Impacto

DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Agroecología,
Orgánicos, Alimentación
Saludable y Sostenible

16%



Economía
Social

6%



Finanzas
inclusivas y
equidad de
género

15%



Economía
circular y
reciclaje inclusivo

42%



Agro y Ganadería
Sustentable

11%



Proyectos con
impacto

10%

PROVINCIAS FINANCIADAS

Buenos Aires, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán.

Impacto

DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Agroecología,
Orgánicos, Alimentación
Saludable y Sostenible

\$87.500.000
financiados

3 Instituciones
financiadas



Economía
Social

\$30.000.000
financiados

2 Instituciones
financiadas



Finanzas
inclusivas y
equidad de
género

\$80.000.000
financiados

2 Instituciones
financiadas



Economía
circular y
reciclaje inclusivo

\$224.250.000
financiados

3 Instituciones
financiadas



Agro y Ganadería
Sustentable

\$60.000.000
financiados

1 institución
financiada



Proyectos con
impacto

\$56.000.000
financiados

2 Instituciones
financiadas

Impacto

INSTITUCIONES FINANCIADAS POR ÁREA DE IMPACTO

ÁREA DE IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	PRESTATARIA	MONTO	MONTO CON FONDOS ON
Alimentación Saludable	Sostenible	Los Bolsones S.R.L.	\$9.500.000	\$9.500.000
Agro y Ganadería Sustentable	Sostenible	Margarita, Carina	\$60.000.000	\$60.000.000
Economía Circular	Sostenible	Ecofactory S.R.L.	\$150.000.000	\$100.000.000
Finanzas Inclusivas y Equidad de género	Social	Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana Omla S.A.CY	\$50.000.000	\$50.000.000
Proyecto con impacto	Sostenible	Cynthia Mara Cannistraci Giolito	\$40.000.000	\$35.000.000
Proyecto con impacto	Social	EGND finanzas S.R.L.	\$16.000.000	\$16.000.000
Seguridad Alimentaria	Sostenible	Fundación de Estudios Patagónicos	\$15.000.000	\$15.000.000
Alimentación Saludable	Sostenible	Educación Alimentaria S.R.L.	\$63.000.000	\$63.000.000
Inclusión Financiera	Social	OMLA S.A.	\$30.000.000	\$30.000.000
Otra	Social	Coop. Textiles Pigüé	\$20.000.000	\$20.000.000
Economía Circular	Verde	The Water Company S.R.L.	\$60.000.000	\$60.000.000
Inclusión Laboral	Social	Coop. de trabajo Enredo	\$10.000.000	\$10.000.000
Economía Circular	Sostenible	Viva la mezcla S.A. (Fronteras)	\$14.250.000	\$14.250.000
Total			\$537.750.000	\$487.750.000

**¡Te invitamos a conocer los resultados e
impactos de los proyectos
financiados!**





Los Bolsones S.R.L.

El Click, es una empresa con más de 10 años de trayectoria. Buscan contribuir a un modelo de producción y consumo de alimentos, que tenga una mirada desde la salud y la sustentabilidad. Tienen como misión poder llegar con frutas y verduras, con productos orgánicos y agroecológicos a la mayor cantidad de personas posibles, a través de un sistema de bolsones y puntos de retiro; demostrando que un modelo agroalimentario sin agroquímicos, es una opción posible de escalar, con los componentes de comercio justo y alimentación saludable. Están en Villa Lynch, (Gral. San Martín), arrancaron por filosofía personal de sus dos fundadores: “empujar el consumo, con mayores tierras cultivables sin agrotóxicos”. Además, todos los envases son compostables o retornables.



Impacto ambiental y social

Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible

Monto financiado

\$9.500.000

Plazo

18 meses

TNA

Badlar 17+

Ubicación

Buenos Aires

Destino de los fondos: Inversión en la compra de una maquina "Clippeadora Neumática", para envasado de frutas y verduras en mallas de red.

Resultados esperados: desarrollo de un nuevo packaging que mejore la calidad del producto recibido y percibido por el cliente.

Indicador: Cantidad de kgs de alimentos saludables comercializados en el último año

Línea de base: 250.000 kgs



Carina Margaria “Finca La Cecilia”

"El propósito de impacto de Carina Margaria es regenerar ecosistemas agrícolas y ganaderos para producir alimentos con trazabilidad y propósito, fortaleciendo la conexión entre las personas y el origen de lo que consumen. A través de prácticas regenerativas —como la diversificación de cultivos, la integración agrícola-ganadera, el pastoreo planificado y la reducción de insumos químicos— busca recuperar la salud del suelo, aumentar la biodiversidad y mitigar el cambio climático, generando productos de mayor calidad y valor percibido. Su trabajo fomenta la confianza entre productores y consumidores, inspira a otros a repensar modelos más sostenibles y potencia un ecosistema de más de 100 emprendedores y comunidades educativas que incorporan los principios regenerativos. Al transformar 700 hectáreas degradadas en sistemas vivos y productivos, contribuye a un futuro donde la producción de alimentos mejora el ambiente en lugar de dañarlo.



Impacto ambiental y social

Agro y Ganadería Sustentable

Monto financiado

\$60.000.000

Plazo

22 meses

TNA

Badlar 8+

Ubicación

Buenos Aires

Destino de los fondos: Adquisición de 100 Vaquillonas y 57 terneras de 15 meses para ganadería regenerativa y hacer por primera vez la terminación final en su campo de novillos ya engordados en el.

Resultados esperados: Incrementar la cantidad de hectáreas de agricultura permanente a pasturas polifíticas perennes, que están todo el año generando fotosíntesis e incrementar el rodeo vacuno que se va a alimentar de esas pasturas y va a producir carne pastoril.

Indicador: Cantidad de hectáreas bajo manejo sostenible en el último año

Línea de base: 700



ecoFACTORY

Eco Factory S.R.L

EcoFactory nació en 2010 persiguiendo el sueño de encontrar una solución al problema ambiental global causado por las bolsas desechables. A través de un proceso limpio de fabricación diseñaron la tecnología capaz de confeccionar bolsas reutilizables a un costo y volumen que permite reemplazar las bolsas descartables reduciendo a una centésima parte la cantidad de bolsas descartadas, con la bolsa reutilizable. Se caracterizan por implementar licencias de uso de imagen para estas bolsas como: Disney, AFA, Star wars. Trabajan con un parque de paneles solares desde 2023, lo que les permite generar un tercio de su demanda anual de energía. Declara que sus bolsas son las más limpias del mundo, no solo por su propio diseño, sino también por la energía sostenible utilizada en su fabricación. En 2023, introdujeron bolsas de papel sustentables y composteras. En el último tiempo la empresa se inició en la producción de bolsas de bioplástico, las cuales se descomponen de manera doméstica en 180 días, y buscan producir a escala, para que sus clientes puedan obtenerlas a un precio competitivo. Su estatuto declara el triple impacto, y buscan causar un impacto ambiental saludable y que no sea efímero sino duradero.

Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

Monto financiado

\$150.000.000

Plazo

22 meses

TNA

Badlar 9+

Ubicación

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Destino de los fondos: Inversión en maquinaria, capital de trabajo, y contratación de personal para la producción de bolsas de bioplástico compostable en 180 días.

Resultados esperados: Incrementar la producción, la oferta y las ventas.

Indicador: Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

Línea de base: 145.000

Indicador: Cantidad total de KWh de energía renovable producida en el último año

Línea de base: 170.000 KWh



OMLA

OMLA S.A. es una entidad especializada en microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008 gracias a la iniciativa de un grupo de empresarios bolivianos, con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras exitosas en Bolivia y América Latina. Su propósito es la inclusión financiera para generar igualdades y simultáneamente generar fuentes de empleo para los microemprendedores de todo el país. Con foco en perspectiva de género. Actualmente son parte de RADIM (Red Arg. de Instituciones de Microcrédito)



Impacto social	Finanzas Inclusivas y Equidad de Género
Monto Financiado	\$80.000.000
Plazo	20 meses
TNA	Badlar +15
Ubicación	Ciudad autónoma de Buenos Aires

Destino de los fondos: Aumentar la cartera de microcréditos.

Resultados esperados: Incrementar la cartera de microcréditos en contextos de recuperación de emprendimientos.

Indicador: Cantidad de microcréditos entregados en el último año

Línea de base: 8.400

Indicador: Valor promedio de los microcréditos otorgados en el último año

Línea de base: 925942



Cynthia Mara Cannistraci Giolito

Es una agencia de impacto y consultoría estratégica especializada en sostenibilidad empresarial, impacto social y ambiental, con base en Buenos Aires y Montevideo, de alcance regional. Desde su creación en 2019, Su propósito es acompañar a empresas y fundaciones empresarias en su contribución al desarrollo sostenible de América Latina.

Las problemáticas centrales que vinculan a su propósito y proyecto son aquellas centradas en el Objetivo de Producción y Consumo Responsables. Promueven la transformación cultural y del ecosistema de negocios hacia un mundo más sostenible, para favorecer modalidades de producción y consumo que minimicen los impactos sociales y ambientales negativos. Trabajan para acompañar al sector privado a fin de fortalecer sus estrategias y capacidad de gestión de los impactos materiales en los aspectos económico, social, ambiental y de gobernanza.



Impacto ambiental y social	Proyecto con Impacto
Monto financiado	\$40.000.000
Plazo	22 meses
TNA	Badlar +9
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: apoyar el desarrollo integral del equipo directivo, proporcionando las herramientas y recursos claves para sus resultados esperados.

Resultado esperado: Fortalecer la expansión comercial, incrementar ventas y robustecer el sistema de gestión financiera.

Indicador: Cantidad de proyectos con impacto ambiental acompañados en el último año

Línea de base: 2

Indicador: Cantidad de proyectos con impacto social acompañados en el último año

Línea de base: 14

Indicador: Cantidad de proyectos con impacto en gobernanza acompañados en el último año

Línea de base: 10



EGND finanzas S.R.L.

EGND nació con el propósito de democratizar el acceso a herramientas financieras profesionales para emprendedores, startups y PYMES de Latinoamérica.

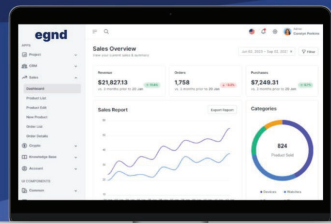
Crean que el talento y las ideas de impacto no deberían frenar por falta de conocimiento financiero o de acceso a capital.

Buscan que cualquier emprendedor, sin importar su origen o recursos, pueda estructurar su negocio de manera profesional.

Muchas empresas con potencial de crecimiento quedan fuera del acceso a financiamiento por no tener un plan financiero sólido. La consultoría tradicional es costosa y poco accesible para emprendedores en etapas tempranas. El ecosistema emprendedor necesita soluciones que combinen formación, herramientas prácticas y acompañamiento profesional para ser sostenibles en el tiempo.

Partner en finanzas para Startups

Brindamos soluciones y herramientas en finanzas que potencian el crecimiento y la escalabilidad de tu compañía.



Impacto social	Proyecto con Impacto
Monto financiado	\$16.000.000
Plazo	22 meses
TNA	Badlar +15
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: Diseño y lanzamiento de una plataforma digital.

Resultado esperado: Aumentar la capacidad operativa. Potenciar a las startups para que puedan incrementar sus ventas, generar empleo y resolver problemas sociales y ambientales en LATAM

Indicador: Cantidad de puestos de trabajo sostenidos en el tiempo

Línea de base: 7



Fundación Estudios Patagónicos

Es una entidad social creada para abordar una paradoja estructural: mientras millones de personas en Argentina no acceden a una alimentación adecuada, una gran cantidad de alimentos se pierde o se desperdicia. Su propósito es recuperar alimentos aptos para el consumo, aunque sin valor comercial, y transformarlos en platos de comida destinados a organizaciones sociales que brindan servicios alimentarios gratuitos.

A través de un sistema de distribución seguro y trazable, busca promover sistemas alimentarios sostenibles, reducir el desperdicio, mejorar la seguridad alimentaria, fomentar hábitos saludables y disminuir el impacto ambiental asociado a la pérdida de alimentos.

Además en los últimos años, se dedicaron a generar programas de capacitaciones-educación de personas en manipulación de alimentos y empleabilidad en el sector, con alianzas de empresas y estado.



Rescatamos alimentos a través de empresas aliadas del sector alimenticio comprometidas con nuestra misión.



Los recibimos, clasificamos y fraccionamos con la gran ayuda de nuestros voluntarios.



Los almacenamos en nuestro depósito.



Por último los entregamos a organizaciones beneficiarias que ofrecen servicios de alimentación gratuitos.

Impacto ambiental y social	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
Monto Financiado	\$15.000.000
Plazo	18 meses
TNA	Badlar +9
Ubicación	Neuquén

Destino de los fondos: Inversión en infraestructura y equipamiento y adecuación de la sala de procesamiento.

Resultados esperados: ampliar y profesionalizar la capacidad operativa del Banco de Alimentos (BPA) para dar respuesta a la creciente demanda de organizaciones sociales, fortalecer la red de recupero agroalimentario en la Patagonia y consolidar una estrategia federal de intercambio solidario Norte-Sur junto al Banco de Alimentos de Tucumán.

Indicador: Cantidad total de kilos de alimentos recuperados y comercializados en el último año.

Línea de base: 2.000.000

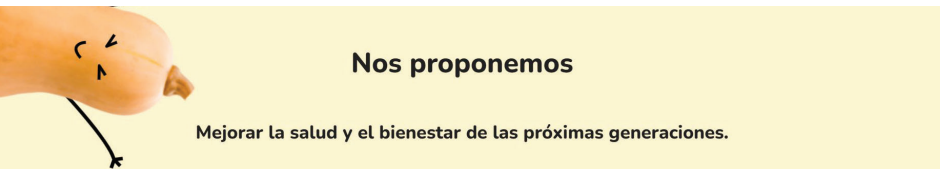


Educación Alimentaria S.R.L.

Es una entidad social creada para abordar una paradoja estructural: mientras millones de personas en Argentina no acceden a una alimentación adecuada, una gran cantidad de alimentos se pierde o se desperdicia. Su propósito es recuperar alimentos aptos para el consumo, aunque sin valor comercial, y transformarlos en platos de comida destinados a organizaciones sociales que brindan servicios alimentarios gratuitos.

A través de un sistema de distribución seguro y trazable, busca promover sistemas alimentarios sostenibles, reducir el desperdicio, mejorar la seguridad alimentaria, fomentar hábitos saludables y disminuir el impacto ambiental asociado a la pérdida de alimentos.

Además en los últimos años, se dedicaron a generar programas de capacitaciones-educación de personas en manipulación de alimentos y empleabilidad en el sector, con alianzas de empresas y estado.



Impacto ambiental y social	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
Monto Financiado	\$63.000.000
Plazo	18 meses
TNA	Badlar +15
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: financiar la compra de 3 hornos Rational y financiar el equipamiento de la cocina de 2 colegios nuevos.

Resultados esperados: ampliar y profesionalizar la capacidad operativa del Banco de Alimentos (BPA) para dar respuesta a la creciente demanda de organizaciones sociales, fortalecer la red de recupero agroalimentario en la Patagonia y consolidar una estrategia federal de intercambio solidario Norte-Sur junto al Banco de Alimentos de Tucumán.

Indicador: Cantidad de personas que accedieron a alimentos saludables en el último año

Línea de base: 2700

Indicador: Cantidad de personas que accedieron a servicios de formación y/o culturales a través de la institución en el último año

Línea de base: 690



Cooperativa de Trabajo Textiles Pigüé

La Cooperativa de Trabajo Textiles Pigüé Ltda. es una empresa recuperada que surgió en 2004 tras la quiebra de Gatic S.A., consolidándose como un modelo exitoso de autogestión en el sector textil argentino. Actualmente, cuenta con 144 asociados y se dedica a la prestación de servicios textiles, incluyendo tejido, teñido y terminación de telas. En 2023, alcanzó un volumen máximo de producción de 180 toneladas mensuales, pero debido a la contracción de la demanda, hoy procesa entre 90 y 100 toneladas mensuales. Para afrontar este desafío, la cooperativa ha desarrollado estrategias comerciales y busca financiamiento para capital de trabajo. Además, ha impulsado sus marcas propias, Fibra y Sanitex, siendo esta última fundamental para la sustentabilidad de la organización durante la pandemia. Con un fuerte impacto social y compromiso con la economía cooperativa, Textiles Pigüé continúa generando empleo e inclusión en su comunidad.



Impacto ambiental y social Economía Social

Monto Financiado \$20.000.000

Plazo 22 meses

TNA Badlar +8

Ubicación Buenos Aires

Destino de los fondos: adquisición de aproximadamente 30 toneladas de hilados sintéticos de poliéster y elastano, materia prima esencial para la producción de la línea de telas sintéticas PUNTO.

Resultados esperados: Consolidación de la marca PUNTO como proveedor confiable de telas técnicas y de alto rendimiento, y sostener y proteger el empleo de los trabajadores asociados a la cooperativa. Disminuir los costos y mejorar la calidad de los productos/servicios

Indicador: Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

Línea de base: 144



The Water Company S.R.L.

La Cooperativa de Trabajo Textiles Pigüé Ltda. es una empresa recuperada que surgió en 2004 tras la quiebra de Gatic S.A., consolidándose como un modelo exitoso de autogestión en el sector textil argentino. Actualmente, cuenta con 144 asociados y se dedica a la prestación de servicios textiles, incluyendo tejido, teñido y terminación de telas. En 2023, alcanzó un volumen máximo de producción de 180 toneladas mensuales, pero debido a la contracción de la demanda, hoy procesa entre 90 y 100 toneladas mensuales. Para afrontar este desafío, la cooperativa ha desarrollado estrategias comerciales y busca financiamiento para capital de trabajo. Además, ha impulsado sus marcas propias, Fibra y Sanitex, siendo esta última fundamental para la sustentabilidad de la organización durante la pandemia. Con un fuerte impacto social y compromiso con la economía cooperativa, Textiles Pigüé continúa generando empleo e inclusión en su comunidad.



Impacto Ambiental	Economía Circular y Reciclaje Inclusivo
Monto Financiado	\$60.000.000
Plazo	18 meses
TNA	Badlar +15
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: nuevo equipamiento para la mejora en la calidad del agua comercializada.

Resultados esperados: Crecer el capital de trabajo pudiendo satisfacer su demanda y mejora del producto.

Indicador: Cantidad de toneladas de plástico evitadas

Línea de base: 45



Cooperativa de Trabajo Enredo

Enredo busca empoderar a las mujeres a través del trabajo asociativo. Las mujeres socias de la Cooperativa producen y comercializan productos textiles y expresan su mensaje de igualdad a través de sus artículos. A su vez, generan un impacto positivo en el barrio donde desarrollan su actividad (La Boca) ya que trabajan con otras cooperativas y emprendedores locales.



Impacto social	Economía Social
Monto financiado	\$10.000.000
Plazo	12 meses
TNA	Badlar +10
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: Compra de insumos para la producción de juguetes para navidad

Resultado esperado: Se espera lograr la contratación de 8 personas nuevas y la producción de 7.000 juguetes nuevos para cumplir con una licitación.

Indicador: Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social

Línea de base: 12

FRONTERAS

YERBA MATE

Viva la mezcla S.A. (Fronteras)

Fronteras nace como marca, a partir de la idea de "darle amor al mate" y busca revalorizar la industria yerbatera. Observaron que la industria siempre se focalizó en el producto, ofreciendo solo yerba mate en paquete de 500gr. Fronteras busca generar disrupción cambiando a un paradigma de foco en el consumidor. En los últimos años, el tipo de consumidor de yerba que crece es aquel que no se conforma con un solo producto y que tiene la necesidad de tener conocimiento, personalización e innovación. Quiere saber qué es la yerba mate, de dónde viene, cómo se produce y quién la produce.

Este consumidor también busca un producto de calidad y que se adapte a todas las ocasiones de consumo, es por eso que ofrecen miniporciones de mate y trabajan en la estética de la marca fuertemente.

Su propuesta de valor radica en acercarse cada vez más al productor y fueron la primera marca de yerba mate en tener un packaging 100% compostable, en alianza con el proyecto "compostame".



Impacto social	Economía Circular y Reciclaje Inclusivo
Monto financiado	\$14.250.000
Plazo	12 meses
TNA	Badlar +15
Ubicación	Buenos Aires

Destino de los fondos: El financiamiento solicitado será destinado a la inversión de compra de paquetes compostables y reciclables.

Resultado esperado: Disminuir costos e incrementar las ventas

Indicador: Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

Línea de base: 1.026 kg

**Interdependencia.
Colaboración. Integridad.
Innovación. Empatía.
Propósito. Fraternidad.**



Transparencia radical



Impacto positivo medible en la economía real



Inversiones sociales, ambientales y culturales



Gobernanza ética



Promover el encuentro entre seres humanos



Respetar los derechos humanos



Aunar esfuerzos por cumplir los ODS

Gracias!

-

comunidad@sumatoria.org



[/sumatoria](#)



[/sumatoriaok](#)



[/sumatoriaok](#)

Aviso

-

Este material es propiedad de Sumatoria. Todos los derechos reservados. Toda la información aquí vertida es confidencial y no podrá distribuirse ni divulgarse a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Sumatoria. El presente material no representa una invitación a realizar inversiones ni una oferta pública ni asesoramiento alguno para realizar ningún tipo de inversión.