



# *sumatoria*

FINANZAS QUE IMPACTAN



---

## **FINANCIAMIENTO CON IMPACTO**

Reporte de uso de Fondos ON VI Sumatoria  
Sostenible

11-03-2026

# Sumatoria

Tiene como finalidad **promover el financiamiento sostenible ampliando el acceso a servicios financieros a emprendedores, proyectos, instituciones y empresas con impacto positivo.**

Impulsa el desarrollo de las finanzas de impacto, para lo cual **desarrolla instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.**





## ¿Por qué lo hacemos?

En **Sumatoria** creemos en un mundo donde todas las personas pueden satisfacer sus necesidades y desplegar su potencial en armonía con el planeta. Trabajamos por una **economía sostenible**, cuyo objetivo es el

**bien común y el desarrollo es distributivo y regenerativo.** Lo hacemos desarrollando instrumentos y vehículos de financiamiento con impacto social y ambiental positivo.

# ¿Qué hacemos?

**Otorgamos financiamiento a proyectos de la economía real con impacto social y ambiental positivo.**

Nos diferenciamos de otros vehículos de financiamiento al verificar e integrar el componente de impacto en la etapa de evaluación que determina si los proyectos son elegibles para recibir un crédito.

**Considerar el impacto de cada proyecto nos permite otorgar financiamiento a tasas justas y diferenciales.**



# Sumatoria en números

Colocación Total

**\$4.998.002.581**

Mora (a 30 días)

**1,23%**

Cartera Activa

**\$2.300.225.380**

Proyectos Financiados

**317** (37 en 2025)

Ticket Promedio (2025)

**\$35.144,33**

-  
Los resultados de colocación y cartera corresponden al total de los vehículos activos de Sumatoria (Fondos propios, COVIDA Equilibrium y FBRGCH) a Diciembre de 2025.

**Mediante la Obligación Negociable generamos un puente entre inversores del mercado de capitales y el ecosistema de impacto, ampliando el crédito a este último.**

---

**MERCADO DE CAPITAL**

- Inversores de impacto
- Inversores Sociales
- Inversores Sustentables

**Inversión**  
←→  
**Retorno**



**Préstamo**  
←→  
**Repago**

**ECOSISTEMA DE IMPACTO**

- Empresas de impacto
- Cooperativas
- Empresas sustentables

# Prospecto y Resultados Emisión ON VI

PROSPECTO DE OFERTA PÚBLICA DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES PARA RÉGIMEN PYME CNV GARANTIZADA



ASOCIACIÓN CIVIL SUMATORIA PARA UNA NUEVA ECONOMÍA (como Emisor)  
Teléfono: (+5411)-5860-8890 - Correo electrónico: [administracion@sumatoria.org](mailto:administracion@sumatoria.org)

OBLIGACIONES NEGOCIABLES PYME CNV GARANTIZADAS CLASE VI SIMPLÉS, NO CONVERTIBLES EN ACCIONES, CON VENCIMIENTO A LOS 24 MESES CONTADOS DESDE LA FECHA DE EMISIÓN Y LIQUIDACIÓN. DENOMINADAS, A SER INTEGRADAS Y PAGADERAS EN PESOS, A TASA VARIABLE, POR UN VALOR NOMINAL DE HASTA \$1.825.000.000 (PESOS MIL OCHOCIENTOS VEINTICINCO MILLONES) (EL "MONTO MÁXIMO DE LA EMISIÓN")

ORGANIZADORES, COLOCADORES Y ENTIDADES DE GARANTÍA

**BBVA**

Banco

**BBVA Argentina S.A.**  
Agente de Liquidación y  
Compensación y Agente de  
Negociación Integral  
Matrícula CNV N° 42

**BANCO COMAFI**

**Banco Comafi S.A.**  
Agente de Liquidación y  
Compensación y Agente de  
Negociación Integral  
Matrícula CNV N° 54

**Galicia**

**Banco de Galicia y Buenos  
Aires S.A.U.**  
Agente de Liquidación y  
Compensación y Agente de  
Negociación Integral  
Matrícula CNV N° 22

**Santander**

**Banco Santander Argentina S.A.**  
Agente de Liquidación y  
Compensación y Agente de  
Negociación Integral  
Matrícula CNV N° 72



**SUPERVIELLE**

**Banco Supervielle S.A.**  
Agente de Liquidación y  
Compensación y Agente de  
Negociación Integral  
Matrícula CNV N° 57

**BANCO  
Hipotecario**

**Banco Hipotecario S.A.**  
Agente de Liquidación y  
Compensación y Agente de  
Negociación Integral  
Matrícula CNV N° 40

SEGUNDA OPINIÓN



PANEL



# Prospecto y Resultados Emisión

---

## Obligaciones Negociables Clase VI

- Cantidad de Órdenes de Compra recibidas:
- Monto ofertado: \$2.861.500.000.
- Monto de emisión: \$1.825.000.000.
- Precio de Emisión: 100% del valor nominal.
- Fecha de Emisión y Liquidación: 23/12 de 2024.
- Margen de Corte: 5,49%
- Duration (estimada): 12,48 meses.
- Fecha de Vencimiento de las Obligaciones Negociables: 23 de Diciembre de 2026

# → ON VI en números

Emisión

**\$1.825.000.000**

Colocación Total

**\$1.769.011.125,72\***

---

Proyectos financiados

31

Ticket Promedio

**\$ 57.064.875**

---

Comisión por colocación y aval

**\$ 51.536.380,75**

impuesto a débitos y créditos  
s/ préstamos otorgados

**\$ 4.452.493,53**

\*Este monto corresponde a los créditos desembolsados al 31/12/25

# Bono sostenible

**Sumatoria destinó los fondos provenientes de la colocación de las mencionadas Obligaciones Negociables al financiamiento de las actividades desarrolladas por empresas y organizaciones que se encuentran vinculadas en alguno de los siguientes sectores estratégicos: finanzas inclusivas, agroecología, orgánicos, alimentación saludable y sostenible, economía social, economía circular y reciclaje inclusivo y proyectos con impacto.**

De acuerdo con la Guía de Bonos Sociales, Verdes y Sustentables en el Panel de BYMA, en su punto 2.3, se consideró dentro de las estructuras posibles para las emisiones sociales, verdes y sostenibles a las Obligaciones Negociables PYME CNV Garantizadas. Asimismo, lo precedente se encontró en línea con lo previsto por la

Guía de los Bonos Sostenibles (Sustainability Bond Guidelines, "SBG") publicados por ICMA (última actualización en junio 2021), ya que esta considera que los cuatro tipos de bonos identificados en los Principios de Bonos Verdes (GBP, por sus siglas en inglés) y los Principios de Bonos Sociales (SBP, por sus siglas en inglés) son elegibles para ser un Bono Sostenible.

Dentro de los principios se consideró al Bono estándar para el uso social/verde de los fondos, definido como "un título de deuda estándar con recurso al emisor alineado con los GBP o los SBP".

Por lo que los títulos emitidos en el marco de esta transacción son denominados como **"Bono Sostenibles" o "Bono Sustentable"** en relación a su cumplimiento con los lineamientos antes mencionados.

# Impacto

## DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Finanzas  
inclusivas y  
equidad de  
género

**16%**



Economía  
social

**25%**



Agroecología,  
Orgánicos, Alimentación  
Saludable y Sostenible

**9%**



Economía  
circular y  
reciclaje inclusivo

**33%**



Energía limpia y  
renovable

**1%**



Proyectos con  
impacto

**16%**



### PROVINCIAS FINANCIADAS

Buenos Aires, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego, Tucumán.

# Impacto

## DESTINO DE LOS FONDOS x ÁREA DE IMPACTO



Finanzas  
inclusivas y  
equidad de  
género

**\$295.500.000**  
financiados

4 Instituciones  
financiadas



Economía  
social

**\$460.000.000**  
financiados

3 Instituciones  
financiadas



Agroecología,  
Orgánicos, Alimentación  
Saludable y Sostenible

**\$162.650.000**  
financiados

9 Instituciones  
financiadas



Economía  
circular y  
reciclaje inclusivo

**\$607.800.000**  
financiados

11  
Instituciones  
financiadas



Energía limpia y  
renovable

**\$11.000.000**  
financiados

1 Instituciones  
financiadas



Proyectos con  
impacto

**\$283.500.000**  
financiados

5 Instituciones  
financiadas

# Impacto

## INSTITUCIONES FINANCIADAS POR ÁREA DE IMPACTO

ÁREA DE IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	PRESTATARIA	MONTO	MONTO CON FONDOS ON
Economía Social	Sostenible	Cooperativa De Trabajo Coop-Sol Limitada	\$170.000.000	\$170.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	E-Mat S.A.S.	\$12.000.000	\$12.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Sabe La Tierra Asociación Civil	\$11.500.000	\$11.500.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Paredes- Pirchi E Hijos S.A.S.	\$7.000.000	\$7.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Ecofactory S.R.L.	\$270.000.000	\$270.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Verde	Zenplas S.A.	\$15.500.000	\$15.500.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Pampa Limpia Argentina S. A. S.	\$10.000.000	\$10.000.000
Finanzas Inclusivas y Equidad de Género	Sostenible	FUNDACIÓN NUEVOS SURCOS	\$5.000.000	\$5.000.000
Energía Limpia y Renovable	Verde	Sustentar S.R.L.	\$11.000.000	\$11.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Cooperativa De Trabajo Creando Conciencia Ltda.	\$100.000.000	\$100.000.000
Proyecto con Impacto	Sostenible	PRIMERA HILANDERIA Y TEJEDURIA DE LA PUNA SRL	\$40.000.000	\$40.000.000
Proyecto con Impacto	Sostenible	PRIMERA HILANDERIA Y TEJEDURIA DE LA PUNA SRL	\$7.500.000	\$7.500.000
Economía Social	Social	Cooperativa De Trabajo Enredo Limitada	\$20.000.000	\$20.000.000
Finanzas Inclusivas y Equidad de Género	Social	Oportunidad Microfinanciera Latinoamericana Omla S.A.	\$25.000.000	\$25.000.000

# Impacto

## INSTITUCIONES FINANCIADAS POR ÁREA DE IMPACTO

ÁREA DE IMPACTO	TIPO DE IMPACTO	PRESTATARIA	MONTO	MONTO CON FONDOS ON
Finanzas Inclusivas y Equidad de Género	Social	Inclusion Financiera Integral S.r.l.	\$5.500.000	\$5.500.000
Proyecto con Impacto	Social	Asociación Civil Red De Innovación Local	\$100.000.000	\$100.000.000
Proyectos con Impacto	Social	Caru Chef S. R. L.	\$16.000.000	\$16.000.000
Finanzas Inclusivas y Equidad de Género	Social	FUNDACIÓN PRO-MUJER ARGENTINA	\$260.000.000	\$260.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Cooperativa De Trabajo Cuchiyaco Limitada	\$4.500.000	\$4.500.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Cooperativa De Trabajo Reciclando Conciencia Ltda	\$30.000.000	\$30.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Pororoca Sas	\$16.000.000	\$16.000.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Cooperativa De Trabajo El Reciclado Del Docke Limitada	\$19.500.000	\$19.500.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Comunidad Indigena Del Pueblo Kolla Finca Santiago	\$3.750.000	\$3.750.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Ecogens S.A.S.	\$8.800.000	\$8.800.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Cooperativa Cimarron Limitada	\$50.000.000	\$50.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Germinar La Tierra S.R.L.	\$21.000.000	\$21.000.000
Economía Social	Sostenible	CAPYC - Cooperativa Agropecuaria Productores Y Consumidores Limitada	\$270.000.000	\$218.561.125
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Haulani S.R.L.	\$20.000.000	\$20.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Haulani S.R.L.	\$12.000.000	\$12.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	SANTA MARIA DEL RECUERDO S.A.	\$70.000.000	\$70.000.000
Proyectos con Impacto	Sostenible	Limpiolux S.A.	\$120.000.000	\$120.000.000
Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible	Sostenible	Alimentos Liofilizados Del Sur S. A.	\$3.900.000	\$3.900.000
Economía Circular y Reciclaje Inclusivo	Sostenible	Alocal S.A.S.	\$85.000.000	\$85.000.000
<b>TOTAL</b>			<b>\$1.820.450.000</b>	<b>\$1.769.011.125</b>

**¡Te invitamos a conocer los resultados e  
impactos de los proyectos  
financiados!**





## Cooperativa de Trabajo Coopsol

Coopsol nace para generar un impacto positivo en las personas y en el ambiente a través de la producción y comercialización, nacional e internacional, de productos apícolas de alta calidad. Gracias a la red de logística que generaron y la oferta de microcréditos para productores, permiten que la miel de los productores del Norte argentino llegue a más hogares. Fueron pioneros en apicultura orgánica en toda la región del Gran Chaco americano, llevaron las colmenas al Monte Chaqueño e iniciaron una cadena de valor sostenible entre campesinos y cooperativas. Además pudieron seleccionar y comercializar miel monoflorales del GCA y exportarla con identidad de flores nativas. Lanzaron a la venta la primera miel orgánica y fairtrade con trazabilidad basada en blockchain de latinoamérica. Representan a la red de miel de comercio justo en latinoamérica. Se ha demostrado que la apicultura orgánica es una actividad forestal no extractiva y en las zonas de producción orgánica cada familia apicultura cuida de un radio de 3 km de monte nativo para tener allí sus colmenas, libres de contaminación, deforestación y agricultura



### Impacto ambiental y social

Economía Social

### Monto financiado

\$170.000.000

### Plazo

24 meses

### TNA

Badlar +8

### Ubicación

Santiago del Estero

**Destino de los fondos:** A través de este financiamiento la organización busca invertir en: Miel Orgánica para el mercado interno y exportación. Abastecer los almacenes cooperativos con la venta de alimentos de canasta básica y elementos de higiene. Y fortalecer los espacios de capacitación, formación y difusión en apicultura orgánica en todo el norte argentino.

**Resultado esperado:** Cumplir con la demanda de los almacenes ya abiertos para lograr sostener las ventas, ya que la demanda es clara y nos responde en forma creciente, sobre todo en el interior de nuestra provincia.

### Indicadores de Impacto:

Cantidad de hectáreas bajo manejo sostenible en el último año **Línea de base:** 700.000

Cantidad de personas alcanzadas por el proyecto que conservan el arraigo local: **Línea de Base:** 350

Cantidad de personas que accedieron a servicios de formación y/o culturales a través de la institución en el último año. **Línea de Base:** 350

Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año. **Línea de Base 350**

Cantidad de Kgs de alimentos saludables producidos en el último año: **Línea de Base:** 190.000.



## E-MAT S.A.S

Empresa cuyo objetivo es promover la diversidad tecnológica y la calidad de los vínculos para practicar una construcción más amigable con las personas y el medio ambiente. Su primer producto es la celulosa, eco aislante, es un aislante térmico/acústico de alta calidad, ecológico y sustentable.

Ofrecen un sistema de aislación térmica y sonora a base de fibra de celulosa reciclada. Un material innovador en el campo de la construcción, con altas prestaciones y beneficios.

Los materiales de construcción, incluido el aislamiento, y la construcción representan el 11% de todas las emisiones globales de dióxido de carbono. Debido a esto es que se debe actuar de manera urgente en cambiar y generar así no sólo un cambio para neutralizar sino que se debe generar un impacto positivo en la construcción.



### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$12.000.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar 8+

### Ubicación

Córdoba

**Destino de los fondos:** Inversión en la compra de una máquina de producción de fibra de celulosa

**Resultados esperados:** Incrementar la producción/oferta, la productividad y las ventas disminuyendo los costos. Fortalecer el alcance del mercado en todo Argentina y LATAM,

**Indicador:** Cantidad de kg de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año.

**Línea de base:** 180.000

**Indicador:** Cantidad de viviendas construidas y mejoradas en el último año.

**Línea de base:** 40



## Sabe La Tierra Asociación Civil

Es una Asociación que Promueve el consumo responsable, la alimentación saludable a través de la puesta en marcha de mercados de productores locales. Incluyen laboralmente a pequeños productores y emprendedores y los ponen en contacto con el público consumidor sin intermediarios en la cadena.

Sus principales ejes son: Cadenas cortas, desarrollo local, cadenas de confianza, escala local.

Comenzaron en 2010 con un mercado de productores en San Fernando incluyendo a 30 emprendimientos. Hoy son 12 mercados semanales, 350 pequeños productores, 1000 puestos de trabajo y 50.000 consumidores mensuales alcanzados. Muchos emprendedores nacen en Sabe La Tierra, y luego se independizan.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$11.500.000
<b>Plazo</b>	20 meses
<b>TNA</b>	Badlar 8+
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires,

**Destino de los fondos:** Inversión para mejorar la infraestructura de los Mercados.

**Resultados esperados:** Incrementar la productividad, brindar un mejor espacio de calidad para los productores y mejorar la calidad de los productos/servicios

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural.

**Línea de base:** 30

**Indicador:** Cantidad de personas que accedieron a alimentos saludables en el último año.

**Línea de base:** 773.000



## Paredes Pirchi e Hijos S.A.S

Greenpack V.M. es una empresa dedicada a la recolección, tratamiento y transformación de desechos plásticos en materia prima para la industria (pellets de nylon). Ubicada en el Parque Industrial de Villa María, la organización se destaca por ser un actor clave en la mitigación del impacto ambiental urbano, recuperando residuos de cerca de 70 grandes industrias y evitando que estos terminen en basurales a cielo abierto, incluso ante la falta de regulaciones locales exigentes. No solo reinserta materiales en el ciclo productivo, sino que opera bajo un modelo de eficiencia hídrica, logrando reutilizar el 95% del agua empleada en su proceso de lavado de plásticos. Además, realizan mediciones rigurosas de plásticos recuperados y excedentes, complementando su operación con acciones de sensibilización hacia la comunidad para fomentar la gestión responsable de residuos. Y, cabe destacar que su filosofía de trabajo prioriza la generación de empleo digno para personas de sectores vulnerables.

<b>Impacto ambiental y social</b>	Economía Circular y Reciclaje Inclusivo
<b>Monto financiado</b>	\$7.000.000
<b>Plazo</b>	15 meses
<b>TNA</b>	Badlar 8+
<b>Ubicación</b>	Córdoba

**Destino de los fondos:** Compra de kilogramos de Nylon recuperado para poner en marcha la pileta de lavado y acelerar su uso y la producción.

**Resultados esperados:** Alcanzar entre un 25 y 40 % de uso en una primera etapa de funcionamiento (uso cantidad de Nylon) y poder mejorar la calidad del producto y servicio.

**Indicador:** Cantidad de kgs de materiales tratados para su recuperación

**Línea de base:** 300.000

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural.

**Línea de base:** 4



# ecoFACTORY

## Eco Factory S.R.L

EcoFactory nació en 2010 persiguiendo el sueño de encontrar una solución al problema ambiental global causado por las bolsas desechables. A través de un proceso limpio de fabricación diseñaron la tecnología capaz de confeccionar bolsas reutilizables a un costo y volumen que permite reemplazar las bolsas descartables reduciendo a una centésima parte la cantidad de bolsas descartadas, con la bolsa reutilizable. Se caracterizan por implementar licencias de uso de imagen para estas bolsas como: Disney, AFA, Star wars. Trabajan con un parque de paneles solares desde 2023, lo que les permite generar un tercio de su demanda anual de energía. Declara que sus bolsas son las más limpias del mundo, no solo por su propio diseño, sino también por la energía sostenible utilizada en su fabricación. En 2023, introdujeron bolsas de papel sustentables y composteras. En el último tiempo la empresa se inició en la producción de bolsas de bioplástico, las cuales se descomponen de manera doméstica en 180 días, y buscan producir a escala, para que sus clientes puedan obtenerlas a un precio competitivo. Su estatuto declara el triple impacto, y buscan causar un impacto ambiental saludable y que no sea efímero sino duradero.

### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$270.000.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 8+

### Ubicación

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en maquinaria, capital de trabajo, y contratación de personal para la producción de bolsas de bioplástico compostable en 180 días.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta y las ventas.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 145.000



## Zenplas S.A.

Empresa dedicada a la economía circular que busca ser líder en América Latina en la producción de materiales con plástico reciclado (construcción sustentable). Fabricar productos de alta calidad, de larga duración, con diseño distinguido y a precio accesible. Se enfocan en resolver la problemática de la contaminación plástica, reduciendo la huella de carbono del proceso y el producto. Apuntan a generar puestos de trabajo dignos y locales, contribuyendo a la descentralización de la población; detener la tala de árboles nativos y la producción forestal de especies exóticas, involucrando a la sociedad en la restauración del medio ambiente.



### Impacto ambiental

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$15.500.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar +8

### Ubicación

Santa Fe

**Destino de los fondos:** puesta a punto de una máquina extrusora, inyectora, moldedora y partes aledañas al proceso productivo.

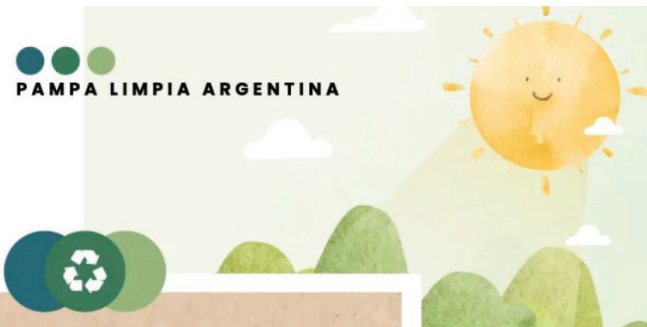
**Resultado esperado:** lograr mayor previsibilidad desde el stock acumulado; e ir mejorando en el proceso de automatización de sus productos, en especial en los listones y luego ampliar más productos.

**Indicador:** Cantidad total de materiales tratados para su recuperación y/o separación.  
**Línea de base:** 48.000 kg



## Pampa Limpia Argentina

Producen Pellets de polietileno baja y alta densidad. La empresa nace a partir de la problemática del tratamiento y disposición final de los residuos plásticos en la industria agrícola. La campaña productiva genera residuos de bidones plásticos, y plásticos usados como silo bolsas. Estos materiales actualmente no son correctamente tratados como residuos, y se le da un destino que perjudica el medioambiente, al desecharlos junto a otros residuos urbanos o quemarlos. Basados en Presidencia la Plaza Chaco, empleando mano de obra local y solucionando una de las problemáticas del avance de la frontera agraria en esa zona del Chaco. Con una base también en Pampa del Infierno, dos puntos estratégicos para generar un impacto positivo en la zona.



<b>Impacto social y ambiental</b>	Economía Circular y Reciclaje Inclusivo
<b>Monto Financiado</b>	\$10.000.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar +9
<b>Ubicación</b>	Chaco

**Destino de los fondos:** Modificación de procesos productivos, mejorar la calidad de los productos.

**Resultados esperados:** mejorar la gestión ambiental, cumplir con las normativas vigentes, reducir costos operativos y reforzar nuestra reputación como líderes en responsabilidad ambiental dentro de nuestro sector industrial.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año.

**Línea de base:** 1.000.000 kg



## Surcos

Dedicada a la promoción humana en poblaciones criollas y aborígenes, con el objeto de constituir una estructura que mantenga una dedicación específica y profesional en la difusión, implementación, administración y seguimiento que compete a las Ayudas Económicas para el desarrollo rural y local. Promueve nuevas técnicas de trabajo, administración, y participación en sistemas económicos solidarios.



<b>Impacto social</b>	Finanzas Inclusivas y Equidad de Género
<b>Monto financiado</b>	\$5.000.000
<b>Plazo</b>	15 meses
<b>TNA</b>	Badlar 10+
<b>Ubicación</b>	Santa Fe, Corrientes, Santiago del Estero y Formosa

**Destino de los fondos:** financiar actividades productivas de Agricultores Familiares y Emprendedores (especialmente rurales). se invertirán en compras de insumos, herramientas, mejorar instalaciones y reparar equipamientos.

**Resultados esperados:** fortalecer unidades económicas de Agricultores familiares y emprendedores y de esta manera fortalecer y/o generar trabajo especialmente familiar, mejorar ingresos familiares, evitar el emigración de jóvenes, mejorar la calidad de vida (aumentando la ganancia de los emprendimientos para mejoramiento de las viviendas, invertir en educación de los hijos, en recreación, acceso a servicios como internet y telefonía, en salud (obra Social).

**Indicador:** Cantidad de microcréditos otorgados en el último año

**Línea de base:** 219



## Sustentar

Sustentar es una empresa dedicada a la comercialización e instalación de equipos de energías renovables, el monitoreo ambiental, la medición de gases de efecto invernadero y el desarrollo de obra civiles de energías renovables. Importan directamente desde china, lo que es local, incorporan nuevos productos y equipamientos, tienen un depósito en Rosario, Parana y Cordoba.



<b>Impacto ambiental</b>	Energía limpia y renovable
<b>Monto financiado</b>	\$11.000.000
<b>Plazo</b>	12 meses
<b>TNA</b>	Badlar +8
<b>Ubicación</b>	Santa Fe

**Destino de los fondos:** ampliación del capital de trabajo, compra de herramientas y maquinarias

**Resultado esperado:** Por medio de la implementación de energía solar, se contribuye a aminorar la emisión de CO2 a la atmósfera.

**Indicador:** Cantidad total de KWh de energía renovable o limpia generada en el último año

**Línea de base:** 354.250 KWh



creando conciencia

## Creando Conciencia

Creando Conciencia es una cooperativa que busca generar un impacto ambiental, social y económico a través de la gestión responsable de residuos. Desde su creación, ha promovido la inclusión social y laboral mediante la incorporación de personas previamente excluidas del mercado laboral, transformando residuos en recursos. La cooperativa no solo contribuye a reducir la cantidad de desechos que llegan a los vertederos, sino que también fomenta la economía circular, recuperando materiales reciclables para fabricar productos sustentables



<b>Impacto ambiental y social</b>	Economía Circular y Reciclaje Inclusivo
<b>Monto financiado</b>	\$100.000.000
<b>Plazo</b>	20 meses
<b>TNA</b>	Badlar +8
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de un nuevo camión de gestión de residuos húmedos. Carrozado y acondicionado

**Resultado esperado:** Se espera lograr un incremento del 50% en la cantidad de kilos de materiales tratados para su recuperación. Y generar nuevos puestos de trabajo para personas de contextos vulnerables.

**Indicador:** Cantidad total de kilos de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año.

**Línea de base:** 4.000.000 Kg



## Primera Hilandería y Tejeduría de la Puna

Hilandería Warmi es una empresa social (Empresa B Certificada) con modelo innovador de desarrollo territorial que desde el encuentro cultural respetuoso y el uso de herramientas de gestión del mundo moderno, genera un impacto positivo en el desarrollo socio-económico de la Puna Argentina de manera sustentable. La compañía pone en marcha y potencia una Hilandería recuperada por las Comunidades Andinas junto a un grupo de exitosos emprendedores y empresarios argentinos para desarrollar socioeconómicamente la región Puna Argentina, a través del uso sustentable de los recursos camélidos y ovinos de la región.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Proyecto con Impacto
<b>Monto Financiado</b>	\$47.500.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar +8
<b>Ubicación</b>	Jujuy

**Destino de los fondos:** Compra de maquinaria, ampliación de capacidad productiva y canales de comercialización

**Resultados esperados:** Adquisición, transporte y puesta en marcha de maquinaria de Pasajes.. Por otra parte buscan alimentar el proceso productivo y para esto necesitan prever una mayor compra de materia prima e insumos, más precisamente lana de oveja y fibra de llama.

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural en el último año

**Línea de base:** 32



## Cooperativa de Trabajo Enredo

Enredo busca empoderar a las mujeres a través del trabajo asociativo. Las mujeres socias de la Cooperativa producen y comercializan productos textiles y expresan su mensaje de igualdad a través de sus artículos. A su vez, generan un impacto positivo en el barrio donde desarrollan su actividad (La Boca) ya que trabajan con otras cooperativas y emprendedores locales.



<b>Impacto social</b>	Economía Social
<b>Monto financiado</b>	\$20.000.000
<b>Plazo</b>	6 meses
<b>TNA</b>	Badlar +8
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de insumos para la producción de juguetes

**Resultado esperado:** Se espera lograr la contratación de 8 personas nuevas y la producción de 7.000 juguetes nuevos para cumplir con una licitación.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social

**Línea de base:** 12



## OMLA

Institución de Microfinanzas que opera en Argentina desde el año 2008. Gestionada por un grupo de empresarios bolivianos con amplia experiencia en la puesta en marcha y gestión de entidades microfinancieras en Bolivia. Son parte de RADIM.



<b>Impacto social</b>	Finanzas Inclusivas y Equidad de Género
<b>Monto Financiado</b>	\$25.000.000
<b>Plazo</b>	20 meses
<b>TNA</b>	Badlar +7
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires - Salta

**Destino de los fondos:** Aumentar la cartera de microcréditos para otorgar préstamos destinados a capital de trabajo de microempresas de los sectores de producción, comercio, servicios y agropecuaria.

**Resultados esperados:** Se espera otorgar entre un 20 y 30% más de microcréditos de los entregados en el último año.

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados en el último año

**Línea de base:** 5.807



## Inclusion Financiera Integral S.R.L.

Acercan oportunidades de crecimiento a microempresarios con necesidades postergadas, tanto de capital de trabajo como de capital social.

Mediante un acompañamiento permanente y con el apoyo de prestigiosas empresas y colaboradores muy comprometidos, logran hacerlo con la excelencia que el sector merece recibir. Otorgan préstamos a medida y en cuotas fijas.

### Impacto social

Finanzas Inclusivas y Equidad de Género

### Monto financiado

\$5.500.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 15+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Capital de trabajo para cartera de microcréditos

**Resultados esperados:** Aumento de ticket promedio de los beneficiarios activos y alcance a nuevos microcréditos.

**Indicador:** Cantidad de microcréditos entregados

**Línea de base:** 180

**Indicador:** Valor promedio de los microcréditos entregados

**Línea de base:** \$372.000

## Potencia Tu negocio

En FIO+ Microcréditos nos ocupamos de potenciar tu negocio con financiamiento responsable y asesoramientos a medida.





El liderazgo local transformando destinos

## Asociación Civil Red De Innovación Local

RIL es una red que conecta, acelera e inspira a miles de personas que trabajan para resolver desafíos públicos en las ciudades del sur Global. Se encuentran regionalmente además en Uruguay, Brasil y Colombia).

Abordan problemáticas vinculadas al desarrollo local y sus gobiernos, ofreciéndoles herramientas para que puedan evaluar sus estrategias y saber como fortalecer su gestión, potenciando su liderazgo dentro de su equipo y en comunidad.

RIL trabaja hace más de 10 años acompañando a equipos de gobierno locales a mejorar sus estrategias, sus acciones de generación de confianza y comunidad, armado de equipos, datos para la toma de decisiones, procesos de articulación entre actores locales para fortalecer el desarrollo de esas ciudades.

**Impacto social** Proyecto con impacto

**Monto financiado** \$100.000.000

**Plazo** 2 meses

**TNA** Badlar 8+

**Ubicación** Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Invertir en capital de trabajo, para cubrir variaciones de flujos de fondo, y fortalecer herramientas internas que mejoren las prestaciones a las ciudades

**Resultados esperados:** Fortalecer el circuito de pagos para realizarlos en fecha y mejorar los servicios y productos que ofrecen

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo sostenidos en el tiempo en el último año

**Línea de base:** 83



## Caru Chef S. R. L.

Caru Chef es un Catering Familiar para eventos sociales y privados. Su propósito es impactar positivamente en la sociedad creando oportunidades de empleo para personas provenientes de contextos vulnerables, especialmente jóvenes con barreras para acceder al mercado laboral formal. Brindando oportunidades de trabajo en el ámbito gastronómico, permite que las y los jóvenes accedan a un empleo digno, contribuyendo a mejorar su calidad de vida y estabilidad económica. A través de un servicio de catering orientado a eventos pequeños (30 a 50 invitados), con menús elaborados y preparados en el lugar, la organización combina su propuesta de valor con una misión social que fomenta la inclusión laboral y fortalece el tejido productivo local.

### Impacto social

Proyecto con Impacto

### Monto financiado

\$16.000.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 15+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Compra de mercadería, capacitación del personal y compra de maquinaria gastronómica

**Resultados esperados:** Incrementar la producción y oferta y ampliar el alcance de las ventas.

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por proyectos de integración socio-económica

**Línea de base:** 10



## FUNDACIÓN PRO-MUJER ARGENTINA

Pro Mujer es una de las más destacadas organizaciones de desarrollo y microfinanzas para mujeres en América Latina, que se encuentran en situación de vulnerabilidad. La organización está a la vanguardia con sus servicios innovadores e integrales, prestados en un espacio social seguro y solidario.

Sus principales actividades son la prestación de servicios de salud capacitaciones en salud, género, violencia y autoestima. Sus espacios de capacitación están diseñadas con enfoque de género y foco en educación para la Sostenibilidad.

### Impacto social

Finanzas Inclusivas y Equidad de Género

### Monto financiado

\$260.000.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 15+

### Ubicación

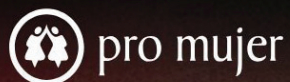
Salta

**Destino de los fondos:** Capital de Trabajo para fortalecer los servicios de educación y salud que brinda la organización.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta, y la productividad disminuyendo los costos.

**Indicador:** Cantidad de personas que accedieron a servicios de formación y/o culturales a través de la institución en el último año.

**Línea de base:** 8463





## Cooperativa De Trabajo Cuchiyaco Limitada

La cooperativa se dedica a la elaboración de alimentos en armonía con la naturaleza y la promoción de la agroecología. Su propósito fue desde sus inicios, hace 11 años, generar empleo local en Santa Vera Cruz, La Rioja, un pueblo de 140 personas, a 1.700 metros de altura, con acequias y canales que riegan las fincas de frutales, vides, olivos y nogales.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$4.500.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 15+
<b>Ubicación</b>	La Rioja

**Destino de los fondos:** A través del financiamiento de Sumatoria buscaron realizar la compra de insumos, compra materia prima y la adquisición de una selladora al vacío; para incrementar la producción y las ventas y disminuir los costos.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta, y la productividad disminuyendo los costos. Mejorar la calidad de los servicios/productos e incrementar las ventas

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

**Línea de base:** 11

**Indicador:** Cantidad de kg de alimentos saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 3.500



## Cooperativa De Trabajo Reciclando Conciencia

Creando conciencia es una cooperativa conformada por un grupo de vecinos movilizados por la gestión de residuos de la localidad de Tigre de la Provincia de Buenos Aires. La cooperativa realiza el servicio de recolección (puerta a puerta o en "Eco Puntos") en varios barrios, empresas y colegios de la zona, siendo, hasta hoy, los únicos en brindar un servicio integral de recolección diferenciada de residuos con camiones con caja seca propios. En su planta realizan la recepción, el acondicionamiento y el procesamiento del material, con su posterior inserción en la industria. Además, trabajan en la fabricación de mobiliario con material 100% reciclado para la venta. Garantizando la trazabilidad de los residuos mediante certificados avalados por el OPDS, ya que, desde el año 2013, cuentan con la Certificación de Destino Sustentable emitida por dicho Organismo. Son parte de Fecootra. La cooperativa no solo contribuye a reducir la cantidad de desechos que llegan a los vertederos, sino que también fomenta la economía circular, recuperando materiales reciclables para fabricar productos sustentables como mobiliario urbano y otros objetos mientras genera oportunidades de empleo para personas de poblaciones en situación de vulnerabilidad socioeconómica.

### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$30.000.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 8+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en una extrusora y sus matrices.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta, y la productividad disminuyendo los costos. Mejorar la calidad de los servicios/productos e incrementar las ventas y fortalecer la tecnificación de la cooperativa

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

**Línea de base:** 84

**Indicador:** Cantidad de kg de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 4.000.000



## Almirante Dönn - Pororoca SAS

Almirante Dönn - Pororoca es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de cervezas artesanales 100% libres de gluten (sin TACC). Su propuesta busca liderar una "revolución craft integradora", permitiendo que el público celiaco, intolerante al gluten o aquellos que eligen una alimentación más saludable, accedan a una oferta de estilos con características organolépticas de alta calidad, equivalentes a la cerveza tradicional. Su impacto se basa en tres pilares fundamentales: la economía circular a través de la cual implementa prácticas de residuo cero. Asimismo, utiliza materias primas orgánicas y proyecta una optimización de recursos mediante la posibilidad de reutilizar las levaduras y reducir el consumo de agua en sus procesos de limpieza y fermentación.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$16.000.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 8+
<b>Ubicación</b>	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión para la puesta en marcha del primer bar fábrica de cerveza sin gluten de Latinoamérica; y la compra de los primeros insumos fundamentales para la expansión del proyecto.

**Resultados esperados:** incrementar la productividad, disminuir los costos, incrementar las ventas y mejorar sus productos.

**Indicador:** Cantidad de kg de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 1.600

## Cooperativa De Trabajo El Reciclado Del Docke Limitada

La cooperativa Docke se dedica a la recolección, recuperación, transformación y reciclado de residuos urbanos e industriales. Su clasificación, molienda, industrialización y comercialización de los mismos. Fue constituida con el fin de generar diferentes unidades productivas que sostienen las familias de las personas asociadas. Abordan la problemática de la descontaminación, Compactación y Disposición Final de Automotores es una de las unidades de negocio de la cooperativa, que tiene como objetivo reducir el daño ambiental que producen los vehículos que se encuentran bajo custodia de las fuerzas policiales y de seguridad federales, con el fin de generar insumos económicos y de reciclado para potenciar acciones sociales y de impacto económico en la cooperativa. Forman parte de la Federación Unión nacional de cooperativas argentinas de trabajo (FUNCAT). Tiene certificado de OPDS de grandes generadores, lo cual le permite reciclar el descarte de grandes empresas.



### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$19.500.000

### Plazo

20 meses

### TNA

Badlar 8+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en una extrusora y sus matrices.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta, y la productividad disminuyendo los costos. Mejorar la calidad de los servicios/productos e incrementar las ventas y fortalecer la tecnificación de la cooperativa

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

**Línea de base:** 84

**Indicador:** Cantidad de kg de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 4.000.000



## Comunidad Indígena Del Pueblo Kolla Finca Santiago

Grupo de productores asociados en Iruya que trabajan fuertemente con la comercialización de los productos locales para comercialización nacional e internacional, 100% agroecológica, ancestral. La organización comunitaria se centra en el fortalecimiento y desarrollo socio económico y cultural de los habitantes de la comunidad perteneciente al pueblo Kolla, basados en los principios de: complementariedad, equidad, interculturalidad y reciprocidad. Contribuyen al cuidado de la biodiversidad de los productos y al arraigo territorial y cultural mediante la producción agroecológica. Su trabajo día a día busca el desarrollo socioeconómico y cultural de la comunidad, mejoramiento de la producción agrícola, artesanal, comercialización de tubérculos andinos y turismo rural comunitario.

La organización los constituyen 4 ayllu (comunidades) Indígena del Pueblo Kolla y es llevado adelante por 12 autoridades comunitarias quienes por asamblea son elegidos.



### Impacto ambiental y social

Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible

### Monto financiado

\$3.750.000

### Plazo

10 meses

### TNA

Badlar 13,50+

### Ubicación

Salta

**Destino de los fondos:** Inversión en una extrusora y sus matrices.

**Resultados esperados:** Incrementar la producción, la oferta, y la productividad disminuyendo los costos. Mejorar la calidad de los servicios/productos e incrementar las ventas y fortalecer la tecnificación de la cooperativa

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por el proyecto que conservan el arraigo local.

**Línea de base:** 380

**Indicador:** Cantidad de hectáreas trabajadas en el último año con prácticas sostenibles

**Línea de base:** 100

**Indicador:** Cantidad de Kgs. de alimento saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 70.000



## Ecogen S.A.S.

ECOGenS es una consultora desarrollista nacida en 2021 con el objetivo de transformar la industria manufacturera mediante soluciones sostenibles para empresas y emprendedores. Especializada en la recuperación de polímeros, la organización además cuenta con su propia planta donde procesan PET, PEBD y PEAD. A través de procesos especializados de descontaminado y lavado, ECOGenS transforma residuos plásticos en materias primas de alta calidad (escamas y pellets), asegurando la reinserción de estos materiales en la cadena productiva y reduciendo significativamente el impacto ambiental del sector industrial.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Economía Circular y Reciclaje Inclusivo
<b>Monto financiado</b>	\$8.000.000
<b>Plazo</b>	20 meses
<b>TNA</b>	Badlar 10+
<b>Ubicación</b>	Córdoba

**Destino de los fondos:** inversión en capital de trabajo.

**Resultados esperados:** ampliar su planta recicladora de polímero para poder proveer a la industria plástica materias primas de mayor valor agregado.

**Indicador:** Cantidad de kg de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 118.250



## Somos la fábrica que transforma vidas

### Cooperativa Cimarron Limitada

La cooperativa de trabajo tiene un modelo único que combina una causa social transformadora, el espíritu de colaboración y los estándares de calidad de una gran empresa. Su misión es brindar oportunidades laborales a personas que estuvieron privadas de su libertad, impulsando su reinserción social y contribuyendo a una sociedad más justa y equitativa. Se dedican al diseño y fabricación de mates, bombillas, tazas y otros productos de bazar, con una amplia red de distribución y ventas. Además prestan servicio de producción a marcas que buscan este tipo de productos. Asimismo, mantienen altos estándares de calidad, creatividad e innovación en la producción y fomentan la solidaridad y la equidad a través de su modelo de cooperativa.



#### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

#### Monto financiado

\$50.000.000

#### Plazo

20 meses

#### TNA

Badlar 15+

#### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Inversión en Activos Fijos

**Resultados esperados:** Automatizar su línea de producción de bombillas en varios pasos y para reparar maquina inyectora de plástico que no tenían en funcionamiento.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

**Línea de base:** 50



## Germinar La Tierra S.R.L.

Germinar La Tierra SRL (Fincas El Paraíso) es un proyecto dedicado a la producción consciente de alimentos, fundamentado en la salud del suelo y la sostenibilidad ecosistémica. Bajo certificaciones orgánicas y prácticas biodinámicas, la empresa garantiza productos de alta densidad nutricional mediante procesos como la molienda a piedra, técnica que preserva los nutrientes esenciales del grano y reduce drásticamente el consumo energético frente a los métodos industriales. Además, implementa la ganadería regenerativa para restaurar la biodiversidad de los suelos, utilizando el abono natural del ganado para cerrar el ciclo de fertilidad de la tierra y promueven la alimentación saludable como herramienta de transformación social, optimizando el uso de recursos naturales y garantizando la trazabilidad total de sus materias primas para ofrecer productos de primera necesidad con el menor impacto ambiental posible.

<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$21.000.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 15+
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** compra de maquinarias para la automatización del proceso de molienda en el molino ubicado en el parque industrial de la ciudad de Trenque Lauquen.

**Resultados esperados:** mejorar la calidad en el espacio de trabajo, mejor la calidad del producto obtenido, mejorar los parámetros de sustentabilidad y aumentar la capacidad productiva del molino.

**Indicador:** Cantidad de hectáreas trabajadas en el último año con prácticas sostenibles

**Línea de base:** 350

**Indicador:** Cantidad de Kgs. de alimento saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 300.000

**Indicador:** Cantidad de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 8.000



## CAPYC - Cooperativa Agropecuaria Productores Y Consumidores Limitada

CAPYC es una organización polifuncional nacida en 1996 en la localidad de Devoto, Córdoba, que ha logrado consolidarse como un pilar fundamental para la economía regional a través de diversas unidades de negocio, que van desde la fabricación de envases plásticos y dulce de leche hasta la comercialización de energías renovables y tecnología textil. Con un equipo de 200 personas, la cooperativa destaca por un modelo de impacto centrado en la creación de empleo genuino para la población local, transformando la realidad de una comunidad que anteriormente dependía de mano de obra externa. Al priorizar la capacitación y el desarrollo de sus propios habitantes, especialmente de un 20% de jóvenes, CAPYC fomenta el arraigo territorial, permitiendo que las nuevas generaciones encuentren oportunidades profesionales en su lugar de origen. Este compromiso social se extiende al bienestar integral de la localidad, ya que sus excedentes se reinvierten en el sostenimiento del club local y actividades de recreación para todos los asociados.

<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$270.000.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 15+
<b>Ubicación</b>	Córdoba

**Destino de los fondos:** inversión en compra de Maquina flexografica para impresión de sachets

**Resultados esperados:** Acotar paradas por roturas en maquinarias o fallas dentro del proceso debido a la comprobada calidad de los materiales utilizados en la fabricación de las maquinarias y lograr mayor celeridad en el proceso productivo.

**Indicador:** Cantidad de puestos de trabajo alcanzados en la economía social en el último año

**Línea de base:** 200



## Haulani S.R.L.

Haulani es una empresa que se enfoca en el desarrollo y comercialización de alimentos a base de plantas. Seleccionan materia prima de primera calidad y la llevan a su máxima expresión, logrando el mejor helado saludable del mercado. Ofrecen helados veganos saludables, sin TACC, permitiendo que sus consumidores y en el mercado exista una alternativa de alimentación más saludable para las personas y el medioambiente.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$32.000.000
<b>Plazo</b>	5 meses
<b>TNA</b>	Badlar 8+
<b>Ubicación</b>	Ciudad Autónoma de Buenos Aires

**Destino de los fondos:** Prefinanciación Expo: Exportación, desarrollo nuevo portfolio de productos y contratación de equipo y estrategia de Marketing.

**Resultados esperados:** desarrollar una nueva línea de helados proteicos y exportar a Uruguay y Brasil.

**Indicador:** Cantidad de Kgs de alimentos saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 16.654



## Santa María del Recuerdo S.A

Es una empresa familiar agropecuaria cuya producción tiene como fin la regeneración de suelos, realizan su actividad ganadera bajo prácticas de ganadería regenerativa. A través del Manejo Holístico buscan que su producción de ciclo completo (cría, recria y terminación) sirva para capturar carbono en el suelo mitigando los efectos del cambio climático. Trabajan con el Instituto Savory (OVIS21) certificando regeneración: 70% de actividad ganadera y 30% agricultura. Durante muchos años su establecimiento funcionó como centro de capacitación en ganadería regenerativa y prácticas sostenibles.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$70.000.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 11+
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** inversión en compra de Maquina flexografica para impresión de sachets

**Resultados esperados:** Acotar paradas por roturas en maquinarias o fallas dentro del proceso debido a la comprobada calidad de los materiales utilizados en la fabricación de las maquinarias y lograr mayor celeridad en el proceso productivo.

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por el proyecto que conservan el arraigo local en el último año

**Línea de base:** 20

**Indicador:** Cantidad de hectáreas trabajadas en el último año con prácticas sostenibles

**Línea de base:** 3700

**Indicador:** Cantidad de Kgs. de alimento saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 506.000



## Limpiolux S.A.

Es una empresa familiar, fundada en 1966 (actualmente liderada por la tercera generación), que se inició brindando servicios de higiene profesional y a lo largo de los años fueron ampliando sus unidades de negocio. Actualmente, tienen como propósito, brindar soluciones eficientes de facility a organizaciones, a través de la generación de empleo genuino y el desarrollo de las personas para contribuir a una sociedad resiliente y regenerativa.

Es una empresa B certificada (entre otras certificaciones\*) con una profunda convicción del rol de los negocios para cambiar realidades, involucrándose activamente en la inserción laboral, el desarrollo profesional y cuidado de su personal a través de distintos programas (ver detalle impacto) buscando contrarrestar problemáticas sociales (barreras de empleo).



<b>Impacto ambiental y social</b>	Proyecto con Impacto
<b>Monto financiado</b>	\$120.000.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 7+
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** inversión en plataforma tecnológica

**Resultados esperados:** eficientizar las mediciones de impactos sociales y ampliar el alcance.

**Indicador:** Cantidad de personas alcanzadas por oportunidades de desarrollo social-económico-cultural en el último año

**Línea de base:** 2579



## Alimentos Liofilizados Del Sur S. A.

La empresa produce y comercializa alimentos deshidratados por Liofilización. Su propósito es promover la reconexión con la naturaleza ofreciendo una solución práctica, nutritiva y rica para disfrutar en cualquier tipo de actividad outdoor y actividades de montaña. Los principales beneficios del proceso de liofilización es que los alimentos no pierden sus propiedades nutricionales, además, no se alteran su sabor, textura o aroma. Gracias a esta actividad la organización permite que las personas cómo guías turísticas o deportistas puedan acceder a comidas saludables y frescas en destinos donde el acceso a este tipo de alimentos puede ser más complicado.

Además, el proceso de liofilización permite que los alimentos perduren muchísimo más en el tiempo sin descomponerse y provoquen impacto ambiental negativo y la organización recupera los productos liofilizados que no puedan comercializarse entregandolos a organizaciones que puedan aprovecharlos para alimentar personas de bajos recursos.



<b>Impacto ambiental y social</b>	Agroecología, Orgánicos, Alimentación Saludable y Sostenible
<b>Monto financiado</b>	\$3.900.000
<b>Plazo</b>	18 meses
<b>TNA</b>	Badlar 15+
<b>Ubicación</b>	Buenos Aires

**Destino de los fondos:** compra de capital de trabajo como insumos y materias primas.

**Resultados esperados:** duplicar su producción y responder a la demanda insatisfecha en el mercado local y comenzar a exportar.

**Indicador:** Cantidad de kg de alimentos saludables producidos en el último año

**Línea de base:** 6.710 kg



## Alocal S.A.S.

Agua Local nace en 2018 como un equipo decidido a cambiar la forma de beber agua en la gastronomía. Con una alternativa sustentable, eficiente y económica, reemplaza las botellas descartables en hoteles y restaurantes de Argentina, Uruguay y Paraguay.

Pioneros del concepto «agua kilómetro cero», purifican el agua in situ con tecnología propia, garantizando pureza y sabor sin envases ni traslados.

Así, acompañan la transformación del sector gastronómico y redefinen la experiencia del agua en la mesa.

### Impacto ambiental y social

Economía Circular y Reciclaje Inclusivo

### Monto financiado

\$85.000.000

### Plazo

18 meses

### TNA

Badlar 11+

### Ubicación

Buenos Aires

**Destino de los fondos:** compra de equipamientos nuevos.

**Resultados esperados:** crecimiento en 500 puntos de venta en todo el país.

**Indicador:** Cantidad de kgs de materiales tratados para su recuperación y/o separación en el último año

**Línea de base:** 20.700



**Interdependencia.  
Colaboración. Integridad.  
Innovación. Empatía.  
Propósito. Fraternidad.**



Transparencia radical



Impacto positivo medible en la economía real



Inversiones sociales, ambientales y culturales



Gobernanza ética



Promover el encuentro entre seres humanos



Respetar los derechos humanos



Aunar esfuerzos por cumplir los ODS

# Gracias!

-

[comunidad@sumatoria.org](mailto:comunidad@sumatoria.org)



[/sumatoria](#)



[/sumatoriaok](#)



[/sumatoriaok](#)

Aviso

-

Este material es propiedad de Sumatoria. Todos los derechos reservados. Toda la información aquí vertida es confidencial y no podrá distribuirse ni divulgarse a terceros sin el consentimiento previo y por escrito de Sumatoria. El presente material no representa una invitación a realizar inversiones ni una oferta pública ni asesoramiento alguno para realizar ningún tipo de inversión.