

PROGRAMME DE FORMATION

Conduire à un projet
De création d'entreprise



www.actuaformations.com



Chris.m@actuaformations.com



07 80 97 51 66

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

1. Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
2. Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
3. Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
4. Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
5. Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
6. Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées 1
7. Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création
8. d'entreprise
9. Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
10. Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

DUREE DE LA FORMATION

Programme 1 = 32 H, dont 8 H d'accompagnement pédagogique synchrone

Programme 2 = 42 H, dont 12 H d'accompagnement pédagogique synchrone

Programme 3 = 52 H, dont 15 H d'accompagnement pédagogique synchrone

PUBLIC

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

PRÉREQUIS

- *Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)*
- *Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées*
- *Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.*

PROGRAMME DE FORMATION

Introduction à l'entrepreneuriat

- Analyser les tendances du marché
- Valider l'adéquation et la cohérence du projet en lien avec les compétences, ambitions et contraintes personnelles de l'entrepreneur
- Préciser son idée de création d'entreprise
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- Définir son offre de création d'entreprise
- Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
- Appliquer l'effectuation à son projet

Analyser son marché et définir sa clientèle cible

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- Réaliser son étude documentaire
- Identifier son coeur de cible
- Identifier et analyser ses concurrents

Comprendre les aspects juridiques et s'immatriculer

- Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro -entreprise)
- Analyser les avantages, inconvénients et obligations liés à chaque forme juridique pour choisir la plus adaptée à son projet
- Connaitre les différents régimes sociaux et fiscaux
- Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)
- Identifier les dispositifs d'aides à la création, reprise d'entreprise
- Réaliser les démarches d'immatriculation (infogreffe, Publication au journal officiel, rédaction des statuts)

Identifier les dispositifs d'aides à la création, reprise d'entreprise

- Les aides fiscales et sociales
- Les aides à l'embauche
- Les aides à l'innovation
- Les aides sectorielles ou locales
- Les concours à la création d'entreprise

Analyser la rentabilité de son projet et réaliser son prévisionnel financier

- Définir son Business Model et l'utiliser pour piloter son projet entrepreneurial
- Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Lister les besoins en investissement & charges de son projet
- Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles
- Identifier les principaux dispositifs financiers et analyser leurs conditions d'éligibilité
- Déterminer son seuil de rentabilité
- Comprendre l'organisation administrative et comptable d'une entreprise
- Valider le statut juridique le plus adapté à son projet

Définir une offre claire et attractive

- Définir son produit ou son service
- Déterminer son prix ou sa gamme de prix
- Identifier les bon canaux de distribution
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Comprendre les différents modèles économiques
- Adapter son offre et sa communication pour répondre aux besoins des publics en situation de handicap

Communiquer sur les réseaux sociaux et développer son réseau

- Identifier son persona
- Définir ses messages & sa ligne éditoriale
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés
- Créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

Rédiger son Business Plan et Pitcher son projet

- Comprendre la structure et la trame du Business Plan
- Rédiger un business plan simplifié
- Savoir préparer un pitch clair et convaincant et adapté aux différents interlocuteurs

COMPÉTENCES ÉVALUÉES

- C1- Des potentielles contraintes administratives et réglementaires du projet.
- C2- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- C3- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- C4- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- C5- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- C6- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
- C7- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- C8- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- C9- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

MODALITÉS PÉDAGOGIQUE

Formation en distanciel et/ou Présentiel

MODALITES DE DEROULEMENT DES ÉPREUVES DE CERTIFICATION

- La remise d'un rapport écrit présentant le projet de création d'entreprise du candidat.
- Une soutenance orale devant jury présentant ce même projet.

RECONNAISSANCES DE LA FORMATION

Certification enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences

CODE RS 7004–

“Conduire un projet de création d'entreprise”

Certificateur : Créatifs

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

MODALITES D'ACCES AUX PERSONNES HANDICAPÉ(ES)

Pour toute personne en situation de handicap, si vous avez des questions ou si vous avez un doute sur les conditions d'accès et d'accueil, n'hésitez pas à nous contacter : M MAMPOUYA Chris, référent handicap, à l'adresse Chris.m@actuaformations.com