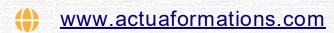


# PROGRAMME DE FORMATION

Conduire à un projet De création d'entreprise





07 80 97 51 66

# **OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- 1. Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
- 2. Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- 3. Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- 4. Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- 5. Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- 6. Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées 1
- 7. Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création
- 8. d'entreprise
- 9. Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- 10. Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

## **DUREE DE LA FORMATION**

Programme 1 = 32 H, dont 8 H d'accompagnement pédagogique synchrone

Programme 2 = 42 H, dont 12 H d'accompagnement pédagogique synchrone

Programme 3 = 52 H, dont 15 H d'accompagnement pédagogique synchrone

### **PUBLIC**

Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

## **PRÉREQUIS**

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

## PROGRAMME DE FORMATION

#### Introduction à l'entrepreneuriat

- · Analyser les tendances du marché
- Valider l'adéquation et la cohérence du projet en lien avec les compétences, ambitions et contraintes personnelles de l'entrepreneur
- Préciser son idée de création d'entreprise
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- · Définir son offre de création d'entreprise
- Appréhender le métier de chef d'entreprise/artisan
- · Appliquer l'effectuation à son projet

#### Analyser son marché et définir sa clientèle cible

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- · Réaliser son étude documentaire
- Identifier son coeur de cible
- Identifier et analyser ses concurrents

#### Comprendre les aspects juridiques et s'immatriculer

- Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, l'EI, micro -entreprise)
- Analyser les avantages, inconvénients et obligations liés à chaque forme juridique pour choisir la plus adaptée à son projet
- · Connaitre les différents régimes sociaux et fiscaux
- Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptables)
- · Identifier les dispositifs d'aides à la création, reprise d'entreprise
- Réaliser les démarches d'immatriculation (infogreffe, Publication au journal officiel, rédaction des statuts)

#### Identifier les dispositifs d'aides à la création, reprise d'entreprise

- · Les aides fiscales et sociales
- · Les aides à l'embauche
- · Les aides à l'innovation
- · Les aides sectorielles ou locales
- · Les concours à la création d'entreprise

#### Analyser la rentabilité de son projet et réaliser son prévisionnel financier

- Définir son Business Model et l'utiliser pour piloter son projet entrepreneurial
- Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
- · Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Lister les besoins en investissement & charges de son projet
- Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles
- · Identifier les principaux dispositifs financiers et analyser leurs conditions d'éligibilité
- · Déterminer son seuil de rentabilité
- · Comprendre l'organisation administrative et comptable d'une entreprise
- · Valider le statut juridique le plus adapté à son projet

#### Définir une offre claire et attractive

- · Définir son produit ou son service
- Déterminer son prix ou sa gamme de prix
- · Identifier les bon canaux de distribution
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Comprendre les différents modèles économiques
- Adapter son offre et sa communication pour répondre aux besoins des publics en situation de handicap

#### Communiquer sur les réseaux sociaux et développer son réseau

- Identifier son persona
- Définir ses messages & sa ligne éditoriale
- Choisir les moyens de communication adaptés
- · Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés
- · Créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

#### Rédiger son Business Plan et Pitcher son projet

- Comprendre la structure et la trame du Business Plan
- · Rédiger un business plan simplifié
- · Savoir préparer un pitch clair et convaincant et adapté aux différents interlocuteurs

# **COMPÉTENCES ÉVALUÉES**

- C1- Des potentielles contraintes administratives et réglementaires du projet.
- C2- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- C3- Elaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- C4- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- C5- Evaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- C6- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
- C7- Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- C8- Elaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- C9- Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise

## **MODALIITÉS PÉDAGOGIQUE**

Formation en distanciel et/ou Présentiel

## MODALITES DE DEROULEMENT DES ÉPREUVES DE CERTIFICATION

- La remise d'un rapport écrit présentant le projet de création d'entreprise du candidat.
- Une soutenance orale devant jury présentant ce même projet.

## **RECONNAISSANCES DE LA FORMATION**

Certification enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences CODE RS 7004–

"Conduire un projet de création d'entreprise"

Certificateur: Créatifs

https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/

## **MODALITES D'ACCES AUX PERSONNES HANDICAPÉ(ES)**

Pour toute personne en situation de handicap, si vous avez des questions ou si vous avez un doute sur les conditions d'accès et d'accueil, n'hésitez pas à nous contacter : M MAMPOUYA Chris, référent handicap, à l'adresse Chris.m@actuaformations.com