



**PRÉFET
DU NORD**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



agence nationale
de la cohésion
des territoires

quartiers2030



**RÉUSSIR
EN SAMBRE
AVESNOIS**
Générateur d'Avenirs

CITÉSLAB
Révélateur de Talents

BUSINESS MODEL CANVAS

Document 3 sur 3 — Concours Agglo Factory 2026

Mode d'emploi :

- Page 2 : Canvas vierge à remplir (9 blocs)
- Page 3 : Exemple rempli (projet fictif)
- Numérique : cliquez dans les champs et saisissez
- Papier : imprimez et remplissez au stylo

Commencer par :

1. La Proposition de valeur (centre)
2. Les Segments de clientèle (droite)
3. Les Canaux et Relations (droite)
4. Les Ressources et Coûts (gauche)

Nom du projet :

Candidat(e) :

Partenaires Clés

Qui vous aide ?

Activités Clés

Que faites-vous ?

Proposition de Valeur

Quel problème réglez-vous ?

Relation Client

Comment communiquez-vous ?

Segments clients

Qui sont vos clients ?

Ressources Clés

De quoi avez-vous besoin ?

Canaux de distribution

Comment vendez-vous ?

STRUCTURE DE COUTS

SOURCES DE REVENUS

