

Senior Digital Marketing Manager 60%

Arbeitsort: Zürich, beim Hauptbahnhof

Eintritt: per sofort oder nach Vereinbarung

Wir begeistern Menschen. Für die gute Sache.

asm Fundraising ist eine auf Mittelbeschaffung spezialisierte Full-Service-Agentur mit rund 20 Mitarbeitenden. Wir beraten Nonprofit-Organisationen im Fundraising und realisieren cross-mediale Kampagnen – von der Strategie bis zur Umsetzung und Erfolgsmessung.

Zur Verstärkung unseres Digital-Teams suchen wir eine erfahrene Persönlichkeit als **Senior Digital Marketing Manager**. Du rapportierst an den Head of Digital Marketing und übernimmst Verantwortung für ausgewählte digitale Kundenprojekte.

Deine Aufgabe

Du setzt digitale Fundraisingmassnahmen um, mit einem klaren Ziel: Interessierte zu Spender:innen entwickeln und Einmalspender:innen zu regelmässigen Spender:innen entwickeln.

Du...

- bist direkte Ansprechperson für Kund:innen bei ausgewählten Digitalprojekten und unterstützt dabei die Mandatsleitung
- koordinierst die Umsetzung deiner Projekte mit internen Ressourcen aus Kreation und Redaktion
- realisierst und optimierst **Paid Social, E-Mail-Marketing und Search**-Kampagnen
 - verantwortest Kampagnen im **Meta Ads Manager**
 - realisierst Newsletter und E-Mail-Automationen in **Mailchimp**
 - steuerst Text- und Display-Anzeigenkampagnen in **Google Ads**
- betreust Websites und Landingpages im **CMS** Webflow, inkl. donex-Spendenformularen mit Anbindung an Payrex und die amber-Datenbank

Das ist für uns ein Muss

- Mehrjährige Berufserfahrung im **Digital Performance Marketing** mit nachweisbarer Verantwortung für Kampagnenbudgets und Ergebnisse
- Sehr gute operative Kenntnisse in **Meta Ads Manager**, inkl. Kampagnenstruktur, Testing und Optimierung
- Erfahrung mit E-Mail-Marketing, Marketing Automation und Website Content Management
- Souveräner Umgang mit Kund:innen, selbstständige Projektführung und Deutschkenntnisse auf mindestens C1-Niveau
- Interesse, deine digitalen Kompetenzen laufend weiterzuentwickeln und mit KI Arbeitsabläufe zu optimieren und zu automatisieren

Ein Plus sind

- Zertifizierte Kenntnisse in Google Analytics und Google Tag Manager
- Technisches Verständnis für Webentwicklung. Erfahrung mit Einbindung von Spendenformularen, Domains, Zapier und Zahlungsdienstleister Payrexx.
- Erfahrung im NPO-, NGO- oder Fundraising-Umfeld

Was dich bei uns erwartet

Du arbeitest in einem erfahrenen Team mit starkem NGO- und Fundraising-Background, viel Eigenverantwortung und kurzen Entscheidungswegen. Wir arbeiten kollaborativ und nutzen MS365-Lösungen, um unsere Aufgaben und Arbeitszeit effizient zu organisieren. Unser klimatisiertes Büro liegt direkt beim Zürich HB – Kaffee und Früchte inklusive.

Interessiert?

Sende uns **bis zum 14. September 2026** deinen **CV** per E-Mail an personal@asm-fundraising.ch.

Und weil eine Bewerbung auch eine Conversion ist: Überzeuge uns schon mit deiner E-Mail. Beschreibe darin bitte einen Digital-Marketing-Case mit positivem Return on Investment, an dem du gearbeitet hast – inklusive deiner konkreten Rolle und deines Beitrags zum Ergebnis.

So geht es weiter: Du erhältst **bis Ende September** eine Rückmeldung von uns. Der Bewerbungsprozess umfasst **zwei Gesprächsrunden und eine praktische Aufgabe**.