asm Fundraising AG

Zollstrasse 58 | CH 8005 Zürich | +41 (0)43 388 31 41
info@asm-fundraising.ch | asm-fundraising.ch

CEO (m/w/d) – Bandleader gesucht

asm Fundraising AG · Zürich · 80–100 % · Eintritt nach Vereinbarung

Ein Dirigent steht vor dem Orchester und gibt mit dem Taktstock den Ton an. Ein Bandleader steht mittendrin, spielt selbst mit, zählt ein – und hört genau hin, wann es Zeit für das Solo der anderen ist.

Genau diese Person suchen wir: jemanden, der unsere familiengeprägte Marketing- und Fundraising-Agentur in die nächste Generation führt. Mit Groove, mit Haltung und mit Freude am gemeinsamen Sound.

Die Band

Die asm Fundraising AG spielt seit mehr als 40 Jahren für Non-Profit-Organisationen, Stiftungen und öffentliche Institutionen – auf Bühnen in der ganzen Schweiz und in mehreren Sprachen. Unsere 20 Musikerinnen und Musiker beherrschen ganz unterschiedliche Instrumente: Strategie, Kreation, Daten und Fundraising.

Was uns zusammenhält, ist kein Notenblatt, sondern eine gemeinsame Haltung. Verlässlichkeit, Respekt und der Anspruch, der Sache zu dienen, sind der Grundton, auf dem alles aufbaut. Bei der Tourplanung ist der Verwaltungsrat mit an Bord: als Sparringpartner, der zuhört, mitdenkt und den gemeinsamen Sound mitprägt.

Ihre Rolle in der Band

- **Den Groove halten:** Sie geben die strategische Richtung vor, denken voraus und entwickeln gemeinsam mit dem Verwaltungsrat das Repertoire unserer Agentur weiter.
- **Mitspielen statt dirigieren:** Sie stehen mitten im Team, führen wertschätzend und umsetzungsstark und leben unsere Werte vor – aus Überzeugung, nicht aus Pflicht.
- **Soli ermöglichen:** Sie erkennen Talente, fördern und coachen sie, delegieren gerne und verbinden einzelne Stimmen zu neuen Klängen.
- **Die Setlist zusammenstellen:** Sie steuern das Kundenportfolio nach Wirtschaftlichkeit und Komplexität, gewinnen neue Mandate und erkennen, welche Stücke zusammenpassen.
- **Im Takt bleiben:** Sie haben Zahlen, Kennzahlen und Controlling im Griff, setzen Vertragsmodelle flexibel ein und sorgen für Strukturen, die auch ohne Sie funktionieren.
- **Neue Stücke wagen:** Sie hinterfragen Bestehendes, treiben die Digitalisierung voran und schaffen Raum für Improvisation – ohne den Schlussakkord aus den Augen zu verlieren.
- **Auf der Bühne stehen:** Sie vertreten die Agentur glaubwürdig gegen aussen und bleiben ruhig, wenn mal eine Saite reisst.

asm
FUNDRAISING

Was Sie mitbringen

Ihr Instrumentenkoffer

- Abschluss auf Tertiärstufe (FH oder Universität), idealerweise mit CAS oder MBA
- Erfahrung als Geschäftsleiter/in oder GL-Mitglied
- Fundraising-Verständnis und ein Netzwerk im NPO- und Philanthropie-Bereich
- Betriebswirtschaftliche Sattelfestigkeit, Verhandlungsgeschick und Projektmanagement-Erfahrung
- Digitale Urteilskraft, die den Menschen nicht aus dem Blick verliert – mit feinem Gehör für kritische Rückfragen und Feedback
- Verständnis für das Zusammenspiel der föderalistischen Schweiz
- Deutsch und Französisch verhandlungssicher, Englisch sehr gut; Italienisch ist Ihre Zugabe

Ihr Rhythmusgefühl

- Sie fühlen sich in einem Familienunternehmen zu Hause und spielen gerne im Ensemble.
- Sie sind integer, loyal und verlässlich – die Musik ist wichtiger als Ihr eigener Applaus.
- Sie hören zu, bevor Sie spielen: mit hoher emotionaler Intelligenz und Gespür für Konstellationen.
- Sie finden den richtigen Ton für jedes Publikum – von der Bundesrätin bis zur Reinigungskraft.
- Sie machen Komplexes hörbar einfach und schaffen Klarheit, wenn es laut wird.
- Sie sind neugierig, mutig und holen sich Rat, wenn ein Part neu ist.

Was wir Ihnen bieten

- **Ihr Platz auf der Bühne:** die Mitte einer eingespielten, interdisziplinären Band
- **Ein Repertoire mit Sinn:** Mandate für Organisationen, die Gesellschaft und Umwelt weiterbringen
- **Freiraum für neue Arrangements:** viel Gestaltungsfreiheit und eine sorgfältige Übergabe – die ersten Stücke spielen wir gemeinsam
- **Ein Proberaum mit bester Akustik:** zentraler Standort in Zürich und moderne Büroinfrastruktur
- **Pausen zwischen den Konzerten:** 5 oder 6 Wochen Ferien, damit Sie mit frischer Energie zurück auf die Bühne kommen
- **Ein Sound, der nachklingt – auch nach der letzten Tour:** attraktive Personenversicherungen, insbesondere eine starke berufliche Vorsorge, deren Beiträge mehrheitlich wir tragen

Lust auf eine Jam-Session?

Dann zählen Sie ein: Senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an Priska Hoffmann, priska.hoffmann@myverum.ch. Für ein erstes Vorgespräch erreichen Sie Frau Hoffmann unter Tel. 079 721 70 20. Diskretion ist selbstverständlich.