

BEAU DOMAINE

LA COMPAGNIE

— 100% SMART BUSINESS CLASS —

LA COMPAGNIE ET BEAU DOMAINE S'ASSOCIENT POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE BIEN-ÊTRE ET ART DE VIVRE D'EXCEPTION.

Paris, le 7 juillet 2026

LA COMPAGNIE et BEAU DOMAINE sont heureuses d'annoncer la signature d'un partenariat réunissant deux maisons françaises partageant une même vision de l'excellence, du raffinement et de l'art de vivre contemporain. A travers cette collaboration, les clients de La Compagnie pourront découvrir l'univers Beau Domaine au sein de l'expérience Business Class de la compagnie aérienne.

CETTE ALLIANCE ASSOCIE L'EXPERTISE DU VOYAGE HAUT DE GAMME DE LA COMPAGNIE À L'ENGAGEMENT SKINCARE INNOVANT ET DURABLE POUR LA LONGÉVITÉ DE LA PEAU DE BEAU DOMAINE.

Dès aujourd'hui, les clients de La Compagnie découvriront dans leur trousse de voyage une sélection exclusive de soins Beau Domaine.

Bien plus que de simples attentions de voyage, ces soins d'exception incarnent l'art du slow aging, où efficacité, naturalité et bien-être sont au cœur de chaque formule. Ils accompagneront les voyageurs tout au long de leur traversée transatlantique, offrant une parenthèse raffinée et sensorielle pensée pour l'hydratation, le confort et l'éclat de la peau. Cette collaboration illustre la volonté constante de La Compagnie de réinventer les codes de la Classe Affaires en proposant à ses clients une expérience toujours plus exclusive, personnalisée et mémorable.





« Nous sommes très heureux de nous associer à Beau Domaine, une marque qui partage avec La Compagnie les mêmes valeurs d'exigence, d'élégance et d'authenticité. Au-delà de l'intégration de produits de soins haut de gamme à bord, ce partenariat traduit notre volonté permanente d'enrichir chaque détail du voyage et de faire de l'expérience La Compagnie une référence du raffinement contemporain. En proposant à nos passagers une sélection de soins Beau Domaine dans leur trousse de voyage, nous sublimons encore davantage cette promesse d'exception qui distingue nos vols transatlantiques », déclare Christian Vernet, Président Directeur Général de La Compagnie.

« Nous sommes fiers de voir Beau Domaine embarquer à bord de La Compagnie. Nous partageons une même vision de l'attention portée à nos clients, où l'élégance et le raffinement résident avant tout dans la qualité de l'expérience proposée et le soin apporté à chaque détail. Ce partenariat revêt également une résonance particulière pour Beau Domaine, en créant un pont naturel entre la France et les États-Unis, deux pays qui occupent une place essentielle dans notre histoire et notre développement. »
Marc Perrin, cofondateur de Beau Domaine.

Issue de l'alliance entre une recherche scientifique de pointe et la richesse du terroir viticole cultivé par la Famille Perrin depuis cinq générations, Beau Domaine développe en Provence des soins dédiés à la longévité de la peau.

Au cœur de ses formules, deux actifs exclusifs brevetés incarnent l'approche singulière de la marque, fondée sur l'efficacité, la naturalité et le bien-être.

Avec ses vols exclusivement en classe affaires à destination de New York, au départ de Paris, Nice et Milan, La Compagnie poursuit sa stratégie de partenariats premium afin d'enrichir l'expérience de voyage de ses passagers. Ce partenariat avec Beau Domaine s'inscrit pleinement dans cette démarche, en apportant une nouvelle expression du luxe discret et du bien-être à bord, au service d'une expérience transatlantique toujours plus exclusive.

À PROPOS DE LA COMPAGNIE

La Compagnie est une compagnie aérienne régulière française qui, depuis 2014, réinvente la Classe Affaires au travers d'une expérience unique et à taille humaine. Elle relie Paris-Orly à New York (Newark International) depuis sa création, Nice à New York depuis 2019, et Milan-Malpensa à New York depuis 2022. Bien plus qu'un transporteur premium, La Compagnie porte une vision nouvelle du voyage en Classe Affaires, pensée pour une clientèle exigeante en quête d'une expérience différente, plus personnelle et plus raffinée. Sa flotte d'Airbus A321neo de dernière génération, configurée en 100 % Classe Affaires, offre un confort optimal grâce à des sièges-lits entièrement plats, un système de divertissement innovant, un accès Wi-Fi haut débit gratuit et illimité ainsi qu'une restauration gourmande et de saison élaborée en partenariat avec des chefs de renom.

La Compagnie offre à ses passagers une expérience fluide de bout en bout, portée par un service tout inclus intégrant l'accès aux salons dans tous les aéroports, dont un espace privatif exclusif à Newark « Lounge & Co ».

À PROPOS DE BEAU DOMAINE

Cofondée par Brad Pitt et la Famille Perrin, Beau Domaine est une marque de soins dédiée à la longévité de la peau, née de l'alliance entre une recherche scientifique de pointe et un terroir d'exception cultivé en agriculture biologique depuis les années 1950 et en biodynamie depuis plusieurs décennies. Figure emblématique du monde du vin depuis cinq générations, la Famille Perrin met au service de Beau Domaine sa connaissance unique de la vigne et de son écosystème.

Au cœur de la marque se trouvent plus de vingt années de recherche menées par deux spécialistes de renommée internationale : le Professeur Pierre-Louis Teissedre, expert mondialement reconnu des composés phénoliques de la vigne, et le Professeur Nicolas Lévy, généticien et spécialiste de la progéria, une maladie rare provoquant un vieillissement accéléré. Ensemble, ils ont développé deux actifs exclusifs aux brevets déposés, GSM10® et ProGR3®, qui agissent contre le stress oxydatif et ciblent 13 des 13 mécanismes impliqués dans le vieillissement cutané.

Développés et fabriqués en Provence, les soins Beau Domaine, non genrés, associent efficacité, naturalité et bien-être dans une approche singulière inspirée par l'art du slow aging.

Pour plus d'informations rendez vous sur le site de [La Compagnie](#).

Visuels

Contact Presse

DLX PARIS
Lucie Brateau
lucie@dlx.co

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [View in Browser](#)