01

TECHNOLOGY, ENTREPRENEURSHIP, TALENT & CREATIVITY — INNOVATIEDISTRICT BREDA

# MARKETPLACE VOOR HET INNOVATIEDISTRICT BREDA

## HOE ZORGEN WE DAT BREDASE BEDRIJVEN VOOR HUN INNOVATIEVRAGEN VAKER SAMENWERKEN MET TECHNOLOGISCH EN CREATIEF TALENT UIT DE STAD?

## DE UITDAGING

Breda kent een groeiend ecosysteem van technologiebedrijven, creatieve ondernemers, startups, studenten en kennisinstellingen. Tegelijkertijd weten bedrijven met innovatievragen en lokale partijen met technologische en creatieve expertise elkaar nog onvoldoende te vinden. Daardoor blijven kansen voor nieuwe opdrachten, innovatieprojecten en samenwerkingen liggen.

## DE CHALLENGE

**Ontwikkel een slimme aanpak die concrete innovatievragen van Bredase bedrijven verbindt aan de technologische en creatieve expertise binnen het Bredase TT&C-ecosysteem. Bouw daarbij voort op bestaande initiatieven, platforms, netwerken en evenementen en onderzoek hoe deze beter benut of met elkaar verbonden kunnen worden.**

De oplossing kan digitaal, fysiek of een combinatie daarvan zijn. Het gaat niet om nóg een traditionele opdrachtenwebsite, maar om een aanpak die daadwerkelijk leidt tot nieuwe verbindingen, opdrachten en innovatieprojecten.

## MOGELIJKE OPLOSSINGSRICHTINGEN

- **A** Een digitale marketplace voor innovatievragen en expertise.
- **B** Slimme matching tussen vraagstukken, bedrijven en talent.
- **C** Een combinatie van digitale matching en fysieke ontmoetingen.
- **D** Een challenge- of matchmakingformat waarin bedrijven concrete vraagstukken inbrengen.
- **E** Een aanpak waarmee meerdere bedrijven gezamenlijk aan innovatievraagstukken kunnen werken.

### CHALLENGE OWNER

inn
ovatie
district
breda

## GEWENST RESULTAAT

Een gevalideerd en uitvoerbaar concept voor een marketplace voor het Innovatiedistrict Breda, gebaseerd op een analyse van bestaande initiatieven, platforms, netwerken en evenementen. Het concept maakt duidelijk hoe die benut, verbonden of versterkt kunnen worden en hoe de aanpak leidt tot nieuwe opdrachten, innovatieprojecten en samenwerkingen. Uitgewerkt in een pilotopzet, implementatieaanpak en onderbouwde businesscase.

26 NOV TECH THURSDAY — 10 DEC DEADLINE — 7 JAN–7 APR CHALLENGE LAB — 8 APR FINALE

SCHRIJF JE IN →