

Junior Creative Producer (m/w/d)

Willkommen bei der wahrscheinlich most entertaining Kreativagentur Deutschlands.

Wir arbeiten vor allem für die Branche, über die momentan alle reden: Die Entertainment-Industrie. Wir bewerben Shows, Filme, Serien und Live-Sport für Streamingdienste, TV-Sender und andere Medienmarken. Wir lieben es, dafür Konzepte zu entwickeln und auszuproduzieren – von den allerersten Skizzen bis zu den fertigen Filmen, Plakatkampagnen oder Social Flights. Außerdem designen und branden wir Sendungs-Formate bis hin zu ganzen Sender- und Streaming-Marken. Für Kunden wie Amazon Prime Video, RTL Deutschland, The Walt Disney Company, ProSiebenSat.1, ServusTV, Sky Deutschland und nahezu alle Öffentlich-Rechtlichen. Ist das was für dich? Dann werde Teil unseres Teams:

Was Du bei uns machen kannst:

- Creative Producing: Du erstellst Promotion Assets (Trailer, Teaser, Werbespots, Social Elemente) für TV-Sender, Streaming-Plattformen und andere Medien. Du kannst dich schnell in unterschiedliche Themenbereiche einarbeiten, auch solche, die dir noch unbekannt sind.
- Teamwork: Du arbeitest in interdisziplinären Teams, um innovative Ideen zu entwickeln und Bestehendes zu optimieren. Du bereicherst das Team mit frischen Ideen, Trends und deinem Know-how.
- Persönliche Weiterentwicklung: Durch enge Abstimmung mit deinen Vorgesetzten wachst du Schritt für Schritt in die Rolle hinein und übernimmst immer mehr Verantwortung.

Was Du mitbringst:

- Studium und/oder Ausbildung im Bereich Medienproduktion, Kommunikation oder einer verwandten Disziplin.
- Erste praktische Erfahrungen in der Produktion von Content- und On-Air-Promotion, idealerweise in der Entertainment-Branche.
- Du hast einen ausgeprägten Sinn für Ästhetik, sowie eine gestalterische und musikalische Begabung.
- Du bist kreativ und innovativ und kannst dich schnell an wechselnde Anforderungen anpassen.
- Du bist belastbar und lösungsorientiert - auch wenn's mal rund geht.
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und fließendes Englisch.
- Du bist vertraut mit den Programmen der Adobe Creative Suite (Premiere, After Effects und Photoshop)

Warum Du bei uns richtig bist:

- Sichtbarkeit deiner Arbeit: Deine Projekte erscheinen auf allen relevanten Kanälen - von Out-of-Home über Social Media bis TV und Streaming.
- Faire Rahmenbedingungen: Wir legen Wert auf faire Bezahlung und ausgewogene Arbeitszeiten.
- Flexibles Arbeiten: Mobile-Office-Regelung und die Möglichkeit, zeitweise (europaweit) remote zu arbeiten.
- Unterstützung im Alltag: Wir beteiligen uns an Programmen wie JobRad, Deutschlandticket und Angeboten zur körperlichen Fitness.
- Weiterentwicklung: Alle Mitarbeitenden erhalten ein persönliches Weiterbildungsbudget, damit du deine Fähigkeiten gezielt ausbauen kannst.
- Dich erwartet ein offenes Team, immer mindestens ein Hund im Büro, lichtdurchflutete Räume und eine tolle Dachterrasse. Überzeug dich selbst: <https://www.instagram.com/bdacreative>

Anne Otto freut sich auf Deine Bewerbung: jobs@bdacreative.com

Bitte beachtet, dass eure Bewerbung ohne zusätzliche Verschlüsselungsmaßnahmen in unverschlüsselter Form übertragen wird. Weitere Informationen zum Datenschutz für Bewerber:innen: <https://www.bdacreative.com/privacy-policy/>