



Relatório RSC 2023

**Code
Win*//** All in
the right
place

Mensagem da direção

No cerne da nossa jornada empresarial está um propósito inabalável: ir além dos limites convencionais dos negócios. Acreditamos firmemente que as empresas têm um papel vital na construção de um mundo mais sustentável e inclusivo.

Os nossos compromissos no âmbito dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que decidimos endereçar, servem como a nossa bússola. A cada passo, trabalhamos com o objetivo claro de contribuir para um futuro melhor. Este último ano testemunhou a implementação de iniciativas significativas, com o propósito de ampliar os nossos programas de responsabilidade social.

Reconhecemos que há desafios, mas encaramos cada um como uma oportunidade de inovar e crescer. O nosso caminho é dinâmico, mas acreditamos que, com criatividade, podemos fazer a diferença. À medida que avançamos, comprometemo-nos a intensificar os nossos esforços. Queremos, não apenas prosperar, mas também deixar um legado positivo no mundo. Agradecemos a todos por fazerem parte desta jornada.

Juntos, moldamos um futuro mais promissor.



João Fernandes e Marcel Araújo
Diretores Executivos

01

Empresa

Quem somos e o
que fazemos

03

Estratégia de RSC

Defesa e definição

05

Resultados

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

07

Objetivos

Futuros

02

Números

Resultados de 2023

04

Projeto de RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

06

Objetivos

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio



01

Empresa

Quem somos e o
que fazemos

Empresa

Quem somos e o que fazemos

QUEM É A CODEWIN

Somos o equilíbrio entre a evolução tecnológica e o que esta pode fazer na vida de quem nos rodeia. Criamos, implementamos e apoiamos soluções que dão vida a ideias inovadoras. Com competências complementares, temos a capacidade única de implementar soluções baseadas em ecossistemas ERP ou CRM, bem como de criar soluções web e mobile personalizadas, que explorem o potencial dos Dados gerados pelo negócio, sempre baseadas em tecnologia de ponta e focadas em fornecer experiências intuitivas e envolventes para os usuários.

MISSÃO

Somos Digitais. Criamos, implementamos e suportamos soluções que dão vida a ideias inovadoras.

Aliamos o que de melhor temos: as nossas pessoas e a nossa aptidão tecnológica. Trabalhamos para inspirar e humanizar a tecnologia

VISÃO

Comprometidos com a excelência, procuramos ser uma referência em tecnologia sustentável que acompanha as tendências do mercado.

Empresa

Quem somos e o que fazemos

Compromisso

Queremos fazer diferente, mas sabemos que só é possível com o máximo compromisso e dedicação. Queremos proporcionar as melhores experiências e serviços às nossas pessoas e parceiros.

Sustentabilidade

Preocupamo-nos com o hoje, mas sabemos que precisamos de cuidar do amanhã. Todas as nossas escolhas e decisões são ponderadas e a pensar no futuro.

Humanidade.

Acreditamos que a tecnologia só faz sentido se melhorar a vida de alguém. Esse é o nosso foco: as pessoas, as nossas e as que nos rodeiam. Queremos fazer a diferença.

Coesão

Unimos forças desde o primeiro dia, essa é a nossa cultura. Uma equipa unida, focada e determinada é capaz de tudo. Estamos ligados e focados no mesmo objetivo.

01

Empresa

Quem somos e o que fazemos



02

Números

Resultados de 2023

Números

Resultados 2023



FATURAÇÃO

6,35M



CLIENTES

110



COLABORADORES

127



PRÉMIOS

9º lugar no Índice da Excelência – Médias Empresas
– 2022 - Decode

03

Estratégia de RSC

Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

O que defendemos

Na Codewin vivemos focados na atualidade para oferecer os melhores serviços, os melhores produtos e os melhores profissionais a todos os clientes. Vivemos focados em dar equilíbrio, qualidade e bem-estar a todos os nossos colaboradores.

Mas sabemos a importância de nunca prejudicar o amanhã. Sabemos que todas as ações têm impacto e que todos nós, enquanto pessoas individuais e enquanto organizações, temos o dever de proteger o futuro do planeta e é isso que queremos fazer.

Fazemos escolhas e tomamos decisões sempre a pensar no futuro e em tornar o planeta um lugar melhor, mais justo e mais sustentável.

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

O que defendemos

Assim, comprometemo-nos com a sociedade e com o ambiente ao assumir um conjunto de ações nas seguintes áreas:

- Saúde e Bem-estar
- Desenvolvimento e formação
- Apoio a comunidades e associações
- Inovação
- Diversidade e Inclusão
- Gestão de resíduos e consumo sustentável
- Redução da emissão de carbono
- Sensibilização, Consciencialização e Formação
- Transparência Laboral
- Envolvimento e inclusão dos colaboradores

03 Estratégia de RSC

Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030

De acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definidos pela ONU, definimos vários objetivos a serem implementados no grupo MoOngy, bem como medidas para alcançar cada um deles.

Selecionamos assim alguns dos ODS sobre os quais vamos atuar, fazendo uma distinção:

- **Principal:** aqueles nos quais nos concentraremos acima de tudo e nos quais impactamos diretamente por meio de nossa atuação
- **Secundário:** aqueles que começaremos a focar, mas que não serão prioritários até termos todos os outros bem implementados
- **Transversais:** aqueles em que teremos influência como resultado de medidas referentes a outros objetivos

De forma a conseguirmos monitorizar todo o processo, todas as medidas e toda a evolução das nossas ações, criámos uma plataforma interna para registo e controlo de tudo o que vai sendo realizado.

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

5. IGUALDADE DE GÉNERO

5.1. Aumentar a % de mulheres nos quadros da empresa

5.2. Garantir igualdade de oportunidades para cargos de liderança

9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS

9.1. Patrocinar projetos inovadores na área de IT que precisem de apoio técnico e/ou financeiro

8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO

8.1. Proteger os direitos de trabalho e a transparência dentro do grupo

8.2. Aumentar o sentimento de pertença dentro do grupo

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

10. REDUZIR DESIGUALDADES

10.1. Capacitar e promover a inclusão social e económica de todos

10.2. Promover igualdade dentro do grupo

12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEL

12.1. Reduzir o impacto ambiental das iniciativas internas

12.2. Gestão eficiente e sustentável de recursos naturais e resíduos

13. AÇÃO CLIMÁTICA

13.1. Adotar medidas relacionadas com as alterações climáticas

03

Estratégia
de RSC

Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

3. SAÚDE E BEM-ESTAR

3.1. Garantir a saúde mental e o bem-estar de todos os colaboradores

3.2. Realizar ações de formação e consciencialização para todos os colaboradores

4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

4.1. Aumentar a quantidade de jovens e adultos com competências técnicas e profissionais

03
**Estratégia
de RSC**
Defesa e definição

Estratégia de responsabilidade social e corporativa

Definição da estratégia

Os objetivos de desenvolvimentos sustentável 2030



ODS PRINCIPAIS:



ODS SECUNDÁRIOS:



ODS TRANSVERSAIS:

7. ENERGIA ACESSÍVEL E LIMPA

11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS

16. PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES FORTES

17. PARCERIAS PARA OS OBJETIVOS

03
**Estratégia
de RSC**
Defesa e definição

04

Projeto de RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas

ODS:



SAÚDE E BEM ESTAR

Medidas:

BEM-ESTAR

- Seguro de saúde
- Consultas de medicina geral tanto presenciais como remotas para que sejam acessíveis a todos os colaboradores
- Nutricionista para todos os colaboradores num formato híbrido de forma a que todos tenham a oportunidade de se inscrever
- Protocolos de apoio à saúde física e mental (+50 protocolos em clínicas, ginásios, dentistas, médicos, nutricionistas, psicólogos, etc)
- Semana da saúde com ações de correção de postura corporal e *quick massage*, assim como workshops sobre gestão de stress e alimentação saudável

SAÚDE MENTAL

- Disponibilização de um psicólogo gratuito para todos os colaboradores, sendo que em 2023 foram acompanhados mais de 25 colaboradores
- Envio de conteúdos informativos sobre saúde mental para sensibilizar os colaboradores para a temática e mantê-los informados sobre o tema
- Realização de uma palestra com a temática “Desmistificar a saúde mental”
- Realização de uma exposição no escritório com a temática “ E tu, o que fizeste pela tua saúde mental?”, onde partilhamos vários cuidados que devem ser tidos pelas pessoas
- Comunicação interna a reforçar aos colaboradores os serviços que a empresa disponibiliza
- Realização do workshop “Felicidade autêntica – como aplicar a psicologia positiva no dia a dia”
- Sensibilização nas redes sociais para a saúde mental.

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas



SAÚDE E BEM ESTAR

Medidas:

EXERCÍCIO FÍSICO

- **Organização de dois torneios solidários de futebol**
 - Lisboa: todos os participantes levaram bens para a SOS Animal
 - Porto: todos os participantes levaram bens para a AAnifeira
- **Organização de um torneio solidário de padel**
 - Lisboa: todos os participantes contribuíram com bens para o CAT – Centro Comunitário de Torres Vedras
- **Organização de uma aula de ginástica laboral no escritório**
- Organização de jogos de futebol e de padel entre os colaboradores;
- Criação de evento desportivo para assinalar o dia da mulher.

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Pessoas

ODS:



DESENVOLVIMENTO E FORMAÇÃO

Medidas:

- Formações e certificações gratuitas para colaboradores e familiares
 - Mais de 280 horas de formação em 2023
 - Mais de 20 certificações em 2023
- Planeamento e gestão de carreira
- Garantia de igualdade de oportunidades para todos os colaboradores
- Workshop “Como ajudar o seu filho a ter um maior rendimento escolar?”
- Artisan Academy – Academia para recém-licenciados;

04

projeto de
RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

ODS:



APOIO A COMUNIDADES E ASSOCIAÇÕES

Medidas:

- Doações específicas e temáticas
 - Refood: doação de mais de 800 tupperwares
 - IAC: mais de 200 bens recolhidos para apoiar o regresso às aulas
 - SOS Animal: mais de 100kgs de bens recolhidos
 - Centro Comunitário de Torres Vedras: mais de 100kgs de bens alimentares recolhidos
 - Pediatria do Hospital Santa Maria: mais de 200 brinquedos
- Dádiva de Sangue: realização de duas ações no escritório onde participaram mais de 80 colaboradores.
- Programas de apoio à educação tecnológica
 - Criação de uma parceria com a associação APOIO onde damos aulas de informática básica a idosos em risco de isolamento
- Eventos de voluntariado que envolvem os colaboradores
 - Reconstrução do espaço Centro Júlia Moreira (em parceria com o Just a Change) onde participaram mais de 40 colaboradores
 - Limpeza de praias (em parceria com a ABAE) onde participaram mais de 50 colaboradores
- Parceria com a Associação Acreditar para sensibilização, tanto interna como na comunicação externa, de consignação dos 0,5% do IRS.

04

projeto de
RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade



APOSTA NA ÁREA DA INOVAÇÃO

Medidas:

- Apoio de projetos / produtos / associações que precisem de ajuda técnica ou financeira;
- Realização de desenvolvimento técnico de projetos de forma gratuita para pequenas empresas e/ou instituições

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- Empresa diversa no que diz respeito ao género, à faixa etária e à nacionalidade dos colaboradores.
- Percentagem total de colaboradores por género:
 - Feminino: 17,19%
 - Masculino: 82,81%
- Percentagem total de colaboradores por faixa etária:

Até 25	26 a 30	31 a 40	41 a 50	51 a 100
9,38%	21,88%	43,75%	17,97%	7,03%

- Percentagem total de colaboradores por nacionalidades:

Nacionalidades	%
Brasileira	56,25%
Portuguesa	32,81%
Argentina	3,13%
Paquistanesa	2,34%
Indiana	1,56%
Venezuelana	1,56%
Colombiana	0,78%
Espanhola	0,78%
Chilena	0,78%

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

ODS:



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- Realização de parcerias com a Associação Salvador, a Valor-T e a OED para integração de pessoas com deficiência;
- Diversidade cultural através da integração de pessoas de diferentes localizações geográficas, nomeadamente 13 pessoas estrangeiras, de Espanha, Colômbia, Índia, Paquistão, Peru, Roménia, Venezuela.
- Realização de workshops e palestras de sensibilização para o tema
 - Workshop para as camadas de direção e *management* sobre Cultura Inclusiva
 - Workshop sobre Preconceitos Inconscientes
 - Palestra “Mulheres na liderança – o poder a descobrir”
 - Palestra “Diferenças geracionais: são reais?”
 - Palestra “A importância da diversidade nas equipas”
- Criação de grupos de debate para fazer os colaboradores pensarem em temas dentro da diversidade e inclusão
 - Foram realizados nove grupos de debate no total e abordados três temas: preconceitos inconscientes, discriminação de género e diversidade nas equipas
- Ações de sensibilização e consciencialização para a temática
 - Envio de uma newsletter interna focada na diversidade
 - Realização de uma exposição sobre a diversidade e inclusão
 - Partilha de conteúdos nas redes sociais sobre temas relacionados com a diversidade e inclusão, nomeadamente com dicas para se ser inclusivo, de campanha contra a homofobia, e de igualdade de género.

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Comunidade

ODS:



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Medidas:

- Revisão de documentação interna
 - Questionários foram revistos a nível de nomenclaturas e identificação de género
 - Anúncios de recrutamento foram revistos de forma a deixarem clara os valores da empresa no que diz respeito à D&I
- Sensibilização nas redes sociais do talento feminino para as oportunidades de carreira no setor no International Girls Day in ICT
- Criação de uma política para a igualdade
- Criação de um manual ilustrado com toda a informação sobre D&I na empresa que está disponível para todos os colaboradores
- 3 Parcerias / Apoio de projetos focados no tema de pessoas com deficiência

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



GESTÃO DE RESÍDUOS E CONSUMO SUSTENTÁVEL

Medidas:

- Alteração de hábitos no escritório
 - Eliminação dos plásticos de utilização única
 - Reciclagem nos escritórios
 - Gestão do consumo de água
 - Gestão do consumo energético
- Reutilização e reciclagem de computadores. Em 2023, mais de 60% dos computadores foram devolvidos para reciclagem
- Criação um grupo de partilha e troca de produtos onde todos os colaboradores podem trocar entre si objetos que já não queiram e incentivar assim à reutilização de produtos e à redução de consumo
- Maximização da sustentabilidade de eventos corporativos
- Escolha selecionada dos fornecedores com que trabalhamos
 - Optamos por fornecedores o mais locais possível
 - Optamos, sempre que possível, por fornecedores com políticas de defesa ambiental
- Instalação de painéis solares de forma a reduzir o consumo de energia não renovável

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



REDUÇÃO DA EMISSÃO DE CARBONO

Medidas:

- Espaços para reuniões remotas para incentivar à redução de deslocações desnecessárias
- Lugares de estacionamento para bicicletas/motas e meios de deslocação alternativos ao carro
- Espaços para higiene e cuidados pessoais de forma a incentivar ao uso de meios de deslocação alternativos ao carro
- Incentivo ao teletrabalho
- Implementação de viaturas elétricas e postos de carregamento na garagem da sede da empresa
- Compensação das emissões de carbono do site da empresa através de uma parceria com a Tree-Nation
- Não são distribuídos flyers nem cartões de visita em eventos com candidatos / alunos em escolas / universidades. Informações e candidaturas estão disponíveis através de códigos QR.

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ambiente



SENSIBILIZAÇÃO, CONSCIENCIALIZAÇÃO E FORMAÇÃO

Medidas:

- **Campanhas internas de sensibilização e consciencialização para a redução do impacto ambiental:**
 - Redução do consumo de energia
 - Sensibilização para a poupança de água
 - Importância da reciclagem
 - Utilização de escadas
 - Ventilação natural.
- **Exposição na sede sobre as alterações climáticas e o impacto que estão a ter no planeta**
- **Sensibilização nas redes sociais para:**
 - Hora do planeta
 - Dia mundial da energia
 - Plastic free july
 - World water day

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio



TRANSPARÊNCIA LABORAL

Medidas:

- Comunicação interna e externa e regular dos resultados e das novidades da empresa: anualmente é feito um evento onde divulgamos os resultados da empresa, os objetivos definidos para o ano que se segue e tudo o que de mais importante aconteceu. Esta divulgação é também feita nas nossas redes sociais e em comunicados de imprensa
- Meios de comunicação interna que envolvem os colaboradores nas novidades da empresa
 - Nas redes sociais e no grupo de whatsapp existente fazemos uma divulgação constante de tudo o que se passa na CodeWin, para que os nossos colaboradores consigam saber das novidades de forma mais imediata
 - Temos a plataforma *teams* de forma a facilitar o contacto constante
- Criação de rubricas nas redes sociais que dão a conhecer percursos e carreiras dentro da empresa

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio



TRANSPARÊNCIA LABORAL

Medidas:

- Eventos que promovem a sociabilização entre colaboradores
 - Seminário de gestão e RH em Setembro;
 - Welcome to the future – Jantar de apresentação da empresa em Outubro;
- Sessão de integração para todos os colaboradores novos na empresa. São realizadas sessões de integração à medida que as pessoas integram a empresa;
- Criação de planos de carreira transparentes e claros para todas as pessoas
- Processo de recrutamento justo e igual para todos
 - Dia Solidários abertos tanto a colaboradores como a familiares
 - Reconstrução do espaço Centro Júlia Moreira (em parceria com o Just a Change) onde participaram mais de 40 colaboradores
 - Limpeza de praias (em parceria com a ABAE) onde participaram mais de 50 colaboradores

04
projeto de
RSC 2030

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio

Projeto de Responsabilidade Social e Corporativa 2030

Ética e Negócio



ENVOLVIMENTO E INCLUSÃO DOS COLABORADORES

- Medidas:
- Política de smartworking e flexibilidade
 - Mais de 270 protocolos para todos os colaboradores em diferentes áreas
 - Atribuição de prémios de cooptação e de prémios de negócio
 - Inquérito para os colaboradores partilharem ideias e iniciativas dentro da RSC que gostassem de ver acontecer
 - Entrega de kits de boas-vindas com material da empresa útil para o dia a dia
 - Elaboração de um Código de Conduta
 - Elaboração de um Regulamento de comunicação de irregularidades
 - Elaboração de uma Política interna
 - Consciencialização dos direitos e deveres dos trabalhadores através da comunicação interna

04
projeto de
RSC 2030
Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e
negócio



05

Resultados

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

Resultados

Pessoas, Comunidade



PESSOAS

- 1 academia realizada (Artisans Academy) para integração de recém-formados;
- 9 nacionalidades diferentes integradas
- 3 eventos realizados para promover a socialização entre os colaboradores.



COMUNIDADE

- 3 parcerias com associações para integração de pessoas com deficiência (Associação Salvador, OED, Valor T);
- Promoção de literacia digital junto de idosos em risco de isolamento através de aulas de informática básica com a associação APOIO.

Resultados

Ambiente, Ética e Negócio



AMBIENTE

- Escolha de brindes mais sustentáveis;
- Parcerias com instituições e projetos locais com impacto ambiental;
- Sensibilização para a o consumo de água, energia e plásticos de utilização única.



ÉTICA E NEGÓCIO

- Promoção de eventos entre os colaboradores;
- Criação e implementação de programas para os ascendentes e descendentes elegíveis dos colaboradores do grupo.

06

Objetivos

Pessoas, comunidade,
ambiente, ética e negócio

Objetivos

Pessoas, Comunidade



PESSOAS

- Mapa de eventos desportivos anual que inclua diferentes zonas do país;
- Assinalar o aniversário de casa dos colaboradores;
- Kit para o dia da criança atribuído aos filhos dos colaboradores;
- Criação de eventos para partilha de talento e know-how.



COMUNIDADE

- Realizar mais parcerias com instituições / associações com o objetivo de aumentar a percentagem de mulheres nos quadros;
- Promover a literacia digital junto da 3ª idade;
- Contratar pessoas com deficiência para os quadros da CodeWin;
- Apadrinhar uma instituição.

Objetivos

Ambiente, Ética e Negócio

AMBIENTE



- Escolher brindes mais sustentáveis;
- Criar de um mapa para promoção de consumo de produtos e serviços locais;
- Apoiar/criar parcerias com instituições e projetos locais com impacto ambiental.

ÉTICA E NEGÓCIO



- Manter a promoção de eventos entre os colaboradores;
- Criar e implementar programas para os ascendentes e descendentes elegíveis dos colaboradores do grupo;
- Aumentar os apoios, bem como a participação dos colaboradores, em ações de voluntariado e ação social



07

Objetivos

Futuros

Objetivos

Futuro

- Promoção de desafios desportivos;
- Sensibilização para hábitos mais saudáveis;
- Contratação de pessoas portadoras de deficiência;
- Contratação de mais pessoas fora das áreas metropolitanas do Porto e Lisboa;
- Criação de kits para o dia da criança;
- Sensibilização para os consumos de água e energia;
- Criação de um conjunto de eventos entre os colaboradores para partilha de talento e know-how (Code-Talent e Code-Summit);
- Brindes para colaboradores, candidatos e eventos mais sustentáveis;
- Fomentar o consumo e partilha de produtos e lojas locais.



Obrigado.