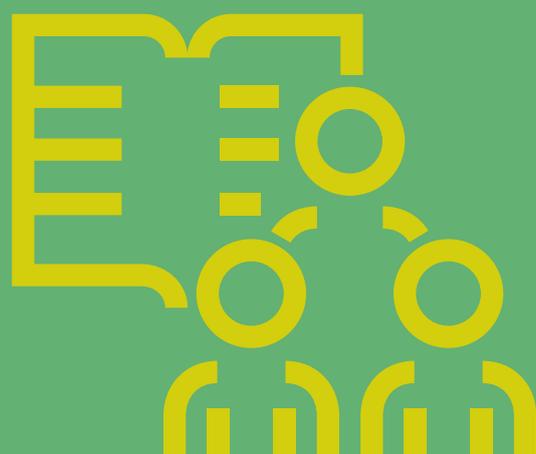




INVENTER • OSER • SE DÉPASSER

Rapport 2024 du Comité de Mission



PREMIÈRE ÉDITION

MARS 2025



Table des matières

Edito 3

Présentation de Capsum 4

Notre Comité de Mission 6

Notre modèle de mission 7





Philippe Lagarde

Responsable RSE chez Capsum

Dans la continuité de son cheminement vers une certification B Corp, Capsum est devenue Entreprise à Mission en juin 2023. Le temps de former un Comité de Mission (fin 2023), c'est en 2024 que ses travaux ont commencé. Ce premier rapport de mission offre ainsi une vision sur notre mission et nos objectifs, présente le comité de mission et ses premières phases de travail.

Inscrire nos ambitions sociales et environnementales dans nos statuts est un acte fort. C'est affirmer que nous voulons faire notre part dans la nécessaire transition économique, sociétale et environnementale. Le dire officiellement, et le dire pour longtemps.

Les circonstances font que l'écriture de ce rapport se fait dans un contexte où les engagements ESG sont en recul à l'international, où le Pacte Vert est affaibli en Europe, où beaucoup d'entreprises reviennent sur leurs engagements Diversité et Inclusion aux USA. Nous continuerons à avancer.

Merci à tout le Comité de Mission pour son engagement. Merci aux Capsumien·nes pour toutes leurs actions. Et en route pour 2025.



 **Capsum** Inventer.
Oser. Se dépasser.

INVENTER

des produits magnifiques qui renforcent la créativité et la singularité des marques de nos clients.

OSER

prendre les risques que personne d'autre ne prendrait.

SE DÉPASSER

des produits magnifiques qui renforcent la créativité et la singularité des marques de nos clients.

Présentation de Capsum

Chez Capsum, nous cocréons avec les marques les plus beaux produits cosmétiques. Notre créativité repose sur l'art de la formulation et nos procédés de fabrication innovants. Nous pensons que la manière de produire est aussi importante que le produit. Ainsi, en Europe et aux Etats-Unis, nous fabriquons pour les marchés Soins, Maquillage et Capillaire, avec une vision très claire :



*Nous inventons, osons, nous dépassons
pour des produits toujours plus sensoriels,
efficaces et durables.*

Toujours plus d'émotion

Créer des produits inoubliables, séduire les consommateurs du monde entier, inventer des textures jamais vues...

Depuis 15 ans, les marques cosmétiques viennent nous voir uniquement pour cela.

Nous innovons sans cesse dans nos métiers :

- recherche permanente de nouvelles textures,
- expertise formulatoire toujours plus affûtée,
- savoir-faire microfluidique nourrissant notre pipeline technologique...

Toujours moins d'impact

Chaque création avec une marque est l'occasion d'une proche collaboration pour réaliser un produit sur mesure, plonger dans l'univers de la marque, satisfaire ses attentes. Au fil du temps, ces attentes se sont étoffées : chaque produit doit être beau et bon pour la planète. Pour y répondre, nos pratiques ont évolué avec notamment :

- une production plus respectueuse et plus propre,
- une charte formulatoire engagée en faveur de la Clean Beauty,
- une approche Lean design de nos process pour nous recentrer sur ce qui est essentiel.

Notre impact écologique est intimement lié aux choix de nos clients (en termes de composition, de packaging, de transport...) mais nous mettons en place un nombre croissant d'initiatives pour suivre et optimiser tous les impacts maîtrisables à 100% par Capsum - consommations d'énergies, émissions et gestions des déchets liés à la production notamment - et être force de propositions vertueuses via nos collections et capsules.

LA MICROFLUIDIQUE

Capsum est une entreprise scientifique qui invente des produits finis cosmétiques différents. Cette différence tient à un savoir-faire bien particulier : la Microfluidique, qui consiste à manipuler l'eau et l'huile à travers de petits tuyaux pour créer des matériaux, un à un, goutte à goutte. Les textures que nous inventons pour les marques cosmétiques prennent ainsi la forme de microcapsules, de perles, de bulles.

Les chiffres clés 2024



66 M€ Chiffre d'affaires



+17% taux de croissance annuelle moyen de CA sur les 5 dernières années



15% du CA investi en R&D

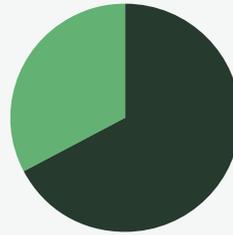


+100 brevets



1 produit « Capsum inside » vendu toutes les 3 secondes dans Le monde

Répartition des ventes



46M€ pour Europe
20M€ pour U.S.

Répartition des salariés



300 salariés



62% femmes

38% hommes



63% femmes

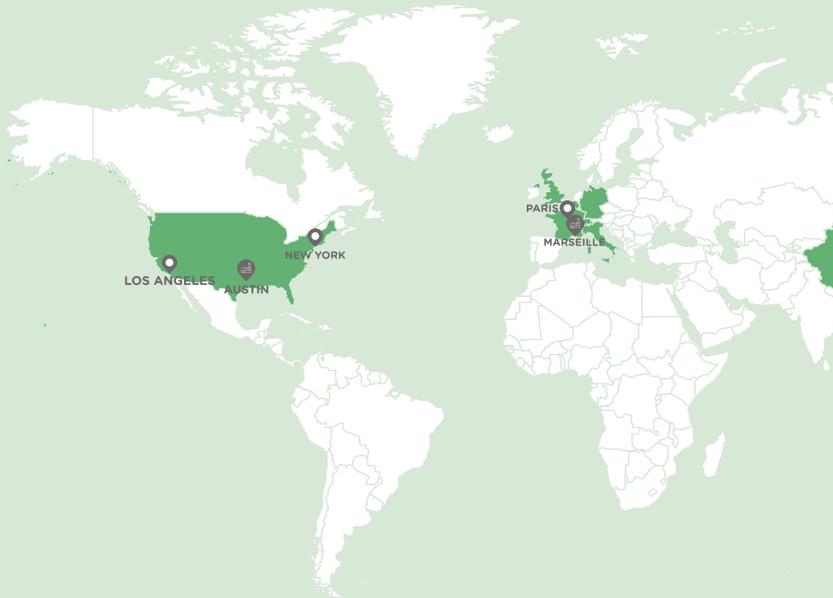
37% hommes



92% de CDI



100% Full time job



Domaines d'expertise



Soin visage



Parfum



Soin corps



Maquillage



Capillaire



← Des collaborations devenues iconiques

Notre Comité de Mission

EXPERTS EXTERNES



Sonia GUILLAUME

Avec plus de 20 ans dans l'industrie cosmétique chez des fournisseurs de Matières Premières et un fort engagement RSE, elle représente **les fournisseurs** au sein du Comité de Mission. Elle a collaboré avec Capsum depuis longtemps, et connaît bien l'entreprise.



Ludovic GERARD

Entrepreneur engagé et ambassadeur de la Fondation for Pure Ocean, implanté à Marseille, avec une carrière partagée entre grands groupes et petites structures, il représente **l'entrepreneuriat et le monde associatif** dans le Comité.



Marie-Pierre VALIGNAT

Enseignante-chercheuse à Marseille (CNRS, INSERM), elle est experte en microfluidique, qui est au cœur de la proposition de valeur de Capsum. Elle représente **le monde académique**.



Anne FRISCH

Titulaire de la chaire de Finance Durable à HEC et entrepreneuse, elle a plus de 30 ans d'expérience comme CFO de groupes internationaux dans l'industrie et l'énergie. Elle apporte son **expertise en finance durable et engagements ESG**.



Axelle DE JOUSSINEAU

Avec 20 ans d'expérience dans des marques cosmétiques et une formation en formulation, elle se consacre aujourd'hui au sourcing durable et aux achats responsables. Elle connaît Capsum depuis quelques années, et représente **les clients** dans le Comité.

MEMBRE INTERNE, REPRÉSENTANT DES SALARIÉS



Stéphane DESLOGIS

Directeur QHSE de Capsum, président du Comité de Mission, sa fonction lui permet d'apporter une vision holistique aux autres membres du Comité.

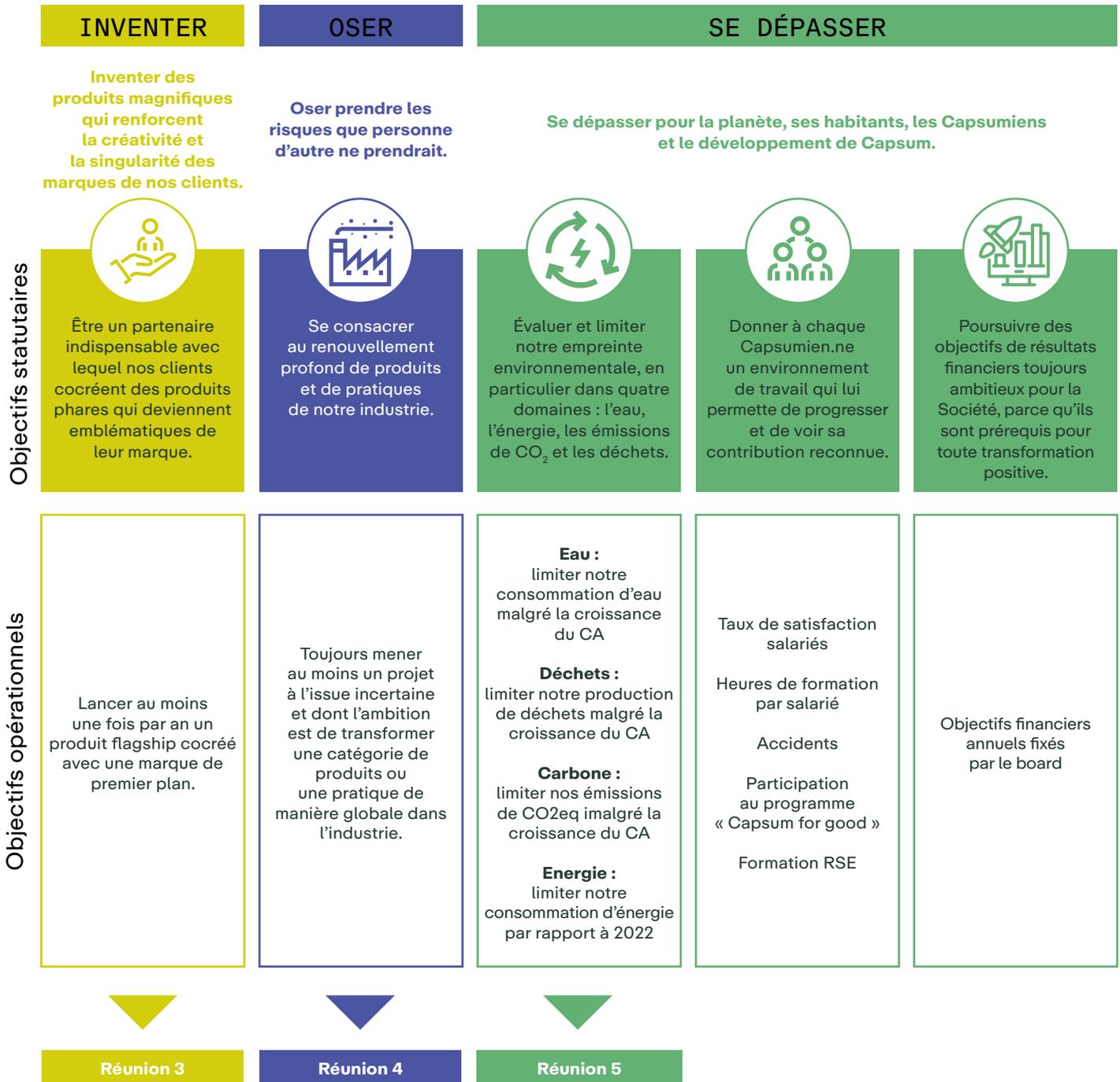
Premier interlocuteur interne du département RSE sur les questions environnementales, il représente **les Capsumien·nes**.

Une composition idoine

Sur les 6 membres, 5 sont extérieurs à Capsum, 3 viennent de la cosmétique, 3 vivent aux alentours de Marseille, 4 sont des femmes, et les 6 sont engagés. Une composition pertinente par rapport à nos racines, notre activité, notre ambition.

Notre modèle de Mission

Chaque aspect de la mission est décliné en objectifs statutaires, puis opérationnels.



5 RÉUNIONS EN 2023 – 2024

1

01/12/2023

- Remise des lettres d'engagement et présentation d'un projet de règlement intérieur.
- Présentation des membres.
- Election du Président
- Visite du site
- Présentation du fonctionnement d'une Entreprise à Mission

2

01/03/2024

- Présentation du Modèle de Mission
- Corpus documentaire

3

07/06/2024

- Premier objectif statutaire (Inventer)

4

04/10/2024

- Second objectif statutaire (Oser)
- Intervention de Mathieu Goutayer, Directeur Nouvelles Plateforme Technologiques

5

13/12/2024

- Troisième objectif statutaire (Se dépasser)
- Intervention de Nicolas Zigliara, Directeur du Pôle Compétitivité.

Scope d'analyse

En 2024, Capsum a lancé un programme d'investissement appelé Capsum Campus. Cette stratégie s'est accompagnée de la création de 3 start-ups filiales en fin d'année. Pour 2024, l'analyse de Comité de Mission se limite à Capsum France et Capsum Inc aux Etats-Unis.

OBJECTIF 1

Être un partenaire indispensable avec lequel nos clients cocréent des produits phares qui deviennent emblématiques de leur marque.



Inventer

Inventer des produits magnifiques qui renforcent la créativité et la singularité des marques de nos clients.

Objectif statutaire



Être un partenaire indispensable avec lequel nos clients cocréent des produits phares qui deviennent emblématiques de leur marque.

Objectif opérationnel

Lancer au moins une fois par an un produit flagship cocréé avec une marque de premier plan.



Cible 2024

1



Résultat 2024

1

L'avis du Comité de Mission

Le Comité de Mission juge les articulations cohérentes entre Raison d’Être, Objectif Statutaire et Objectif Opérationnel. En 2024, il juge l’objectif atteint.

Il émet quelques réserves sur la formulation, et en particulier sur le fait que le secteur industriel, l’industrie cosmétique, ne soit jamais mentionné.

Il note aussi que très souvent, le packaging n’est pas choisi par Capsum mais par le client. Il faudrait donc préciser que c’est le bulk qui doit être magnifique, parce qu’il est la part de Capsum dans l’élaboration du produit.

Enfin, il note que si l’objectif est atteint de manière évidente sur les dernières années, il devra pouvoir être objectivé dans les années à venir par un KPI de taux de retour (caractère indispensable) et par une définition claire des produits « flagship » ou « phares » et des « marques de premier plan ».

OBJECTIF 2

Se consacrer au renouvellement profond de produits et de pratiques de notre industrie.



Oser

Oser prendre les risques que personne d'autre ne prendrait.

Objectif statutaire



Se consacrer au renouvellement profond de produits et de pratiques de notre industrie.

Objectif opérationnel

Toujours mener au moins un projet à l'issue incertaine et dont l'ambition est de transformer une catégorie de produits ou une pratique de manière globale dans l'industrie.



Cible 2024

1



Résultat 2024

1

Projet à l'issue incertaine 2024

Le projet à l'issue incertaine retenu pour l'année 2024 a été le développement la technologie Micro-perles, une nouvelle technologie microfluidique pour les domaines du parfum et du soin. Une innovation de rupture pour créer des parfums microfluidiques tout à fait inédits, alliant la magie d'un visuel extraordinaire à la performance parfum. Cette nouvelle technologie repose sur des gouttes d'huile parfumée encapsulées dans une membrane d'alginate évanescence et formées par un process complètement nouveau !

L'année 2024 a aussi vu la création de 3 start-ups innovantes, dont deux - Næmos et Solifeel- visant à changer les pratiques de l'industrie dans leur domaine respectifs : la création d'ingrédients cosmétiques et la cosmétique solide.

L'avis du Comité de Mission

L'objectif est considéré comme particulièrement ambitieux, mais atteint. L'articulation avec la Raison d'Etre est cohérente, celle avec l'objectif opérationnel plus problématique, la définition de ce dernier étant trop large.

Les réserves, une fois de plus, portent d'abord sur le défaut de mention du secteur cosmétique pour les objectifs statutaires et opérationnels. Pour ce dernier, le Comité de Mission propose de le faire évoluer en précisant le secteur d'activité. Pour l'objectif opérationnel, « l'issue incertaine » mériterait aussi clarification : l'issue incertaine mélange risques business et risques technologiques, qui ne sont pas du même ordre.

OBJECTIF 3

Évaluer et limiter notre empreinte environnementale, en particulier dans quatre domaines : l'eau, l'énergie, les émissions de CO₂ et les déchets.

Se dépasser

Se dépasser pour la planète, ses habitants, les Capsumiens et le développement de Capsum.

Objectifs statutaires



Évaluer et limiter notre empreinte environnementale, en particulier dans quatre domaines : l'eau, l'énergie, les émissions de CO₂ et les déchets.

Objectifs opérationnels



Cible 2024



Résultat 2024

| | | |
|--|---|--|
| Eau : limiter notre consommation d'eau malgré la croissance du CA | FRANCE : Croissance de la consommation d'eau inférieure à 50% de la croissance du CA (cible maximale admise = +21%) USA : 4 mois d'utilisation du puis d'Eau Solaire (122j)" | FRANCE : -21% USA : 183j |
| Déchets : limiter notre production de déchets malgré la croissance du CA | FRANCE : Croissance de la production de déchets inférieure à 50% de la croissance du CA (cible maximale admise = +21%) USA : Maitrise du monitoring des flux à fin d'année" | FRANCE : +4% USA : objectif atteint au 8 mars |
| Carbone : limiter nos émissions de CO ₂ eq malgré la croissance du CA | FRANCE +USA : Scopes 1 et 2 = 0 + Croissance de nos émissions CO ₂ eq du scope 3 inférieure à 50% de la croissance du CA | FRANCE : scope 1 et 2 = 0, scope3 : +30% USA : scope 1 et 2 >0, scope3 : +42% |
| Energie : limiter notre consommation d'énergie par rapport à 2022 | FRANCE : Pas d'augmentation en valeur absolue par rapport à 2022 USA : Croissance de la consommation d'électricité inférieure à 50% de la croissance du CA" | FRANCE : -11% USA : -33% |

L'avis du Comité de Mission

Le Comité de Mission juge que l'objectif statutaire est atteint. Il note cependant que « les habitants » pourrait être avantageusement remplacé par « le vivant ».

Les objectifs fixés étaient ambitieux, et sont tous atteints sauf la réduction du scope 3 du Bilan Carbone, qui n'arrive pas à « décrocher » de la croissance.

Le Comité de Mission pointe l'importance de rentrer dans une démarche structurée d'éco-conception. Cet objectif statutaire est relié à la partie « Se Dépasser » de la Raison d'Être, qui est la plus identitaire de Capsum du point de vue du Comité de Mission.

OBJECTIF 4 ET 5

Objectif 4 :

Donner à chaque Capsumien.ne un environnement de travail qui lui permette de progresser et de voir sa contribution reconnue.

Objectif 5 : Poursuivre des objectifs de résultats financiers toujours ambitieux pour la Société, parce qu'ils sont prérequis pour toute transformation positive.

Se dépasser

Se dépasser pour la planète, ses habitants, les Capsumiens et le développement de Capsum.

Objectifs statutaires



Donner à chaque Capsumien.ne un environnement de travail qui lui permette de progresser et de voir sa contribution reconnue.

Objectifs opérationnels



Cible 2024



Résultat 2024

| | | |
|--|---|---|
| Taux de satisfaction salariés | >80% | 87% (enquête 2023-24) |
| Heures de formation par salarié | >9h | 9,65h |
| Accidents | TF=17 TG = 0,15 | TF=18,76 TG = 1,23 |
| Participation au programme « Capsum for good » | FRANCE : En moyenne, 1h15 de volontariat par salarié, soit 250h USA : En moyenne, 1h15 de volontariat par salarié, soit 90h» | FRANCE : 537h USA : 102h |
| Formation RSE | Taux de participation >85% | FRANCE : 89% USA : 97% |

Objectifs statutaires



Poursuivre des objectifs de résultats financiers toujours ambitieux pour la Société, parce qu'ils sont prérequis pour toute transformation positive.

Objectifs opérationnels



Cible 2024



Résultat 2024

| | | |
|---|---|------------------|
| Objectifs financiers annuels fixés par le board | Ventes annuelles > 65 M€ Ebitda > +12 M€ | 66,1M€ 12,3M€ |
|---|---|------------------|

L'avis du Comité de Mission

Le Comité de Mission n'a pas eu le temps d'évaluer ces objectifs. Ils seront abordés au prochain Comité de Mission.

Conclusions du Comité de Mission

L'exercice était nouveau pour chacun des membres, et il a fallu du temps pour comprendre les mécaniques réglementaires de l'Entreprise à Mission, mais l'exercice était intéressant. Trop de temps a été perdu en définitions, et nous espérons à l'avenir pouvoir travailler plus efficacement, avec une vision plus haute, plus stratégique.

L'exercice, s'il a globalement validé l'atteinte des objectifs, a permis de dégager quelques axes importants pour les années à venir – une éco-conception plus structurée en particulier.

« Les prises de paroles de personnes-clés de l'entreprise ont beaucoup de valeur ajoutée. Nous attendons celle du CEO, nécessaire à ce stade d'avancement. De notre point de vue quelques ajustements du modèle de mission seraient pertinents. Ils sont listés dans les comptes-rendus de chaque réunion, et pour la plupart repris dans ce document. **Capsum jugera de la pertinence de ces ajustements.** »





**Inventer.
Oser. Se dépasser.**

www.capsum.com