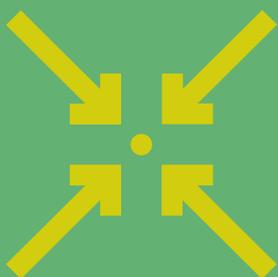




INVENTER • OSER • SE DÉPASSER

RAPPORT RSE 2024



Entreprise



Certifiée

NOS ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE, SES HABITANT·ES,
LES CAPSUMIEN·NES ET LE DÉVELOPPEMENT DE CAPSUM



Chez Capsum, nous cocréons avec les marques les plus beaux produits cosmétiques. Notre créativité repose sur l'art de la formulation, sur nos procédés de fabrication innovants, et notre état d'esprit unique incarné dans notre mission :

Inventer. Oser. Se dépasser.

Inventer des produits magnifiques qui renforcent la créativité et la singularité des marques de nos clients.

Oser prendre les risques que personne d'autre ne prendrait.

Se dépasser pour la planète, ses habitant·es, les Capsumien·nes et le développement de Capsum.

Avec des installations en France et aux États-Unis, de pointe et durables, Capsum fabrique des produits à forte valeur ajoutée, alimentant la créativité, l'image et les ventes des marques de produits de beauté.

Table des matières

1	Introduction	2
	Mots de notre président et de notre responsable RSE	4
	Qui sommes-nous ?	6
2	Notre ambition, vue générale	8
	Devenir un leader exemplaire	8
	Notre impact 2024	10
	Capsum, entreprise à mission	12
3	Agir pour la planète	14
	Bilan carbone	15
	Réduction des déchets	18
	Biodiversité	19
	Vers une excellence opérationnelle durable	20
	Vers une offre plus responsable	21
4	Agir pour la société	22
	Programme solidaire Capsum for good	23
	Former pour agir	24
	Politique philanthropique	24
	Une initiative radicale et engagée	25
	Un super coup de pouce à la filière de revalorisation textile	25
	Engagements internationaux	26
5	Agir pour notre écosystème	28
	Assurer une chaîne de valeur responsable	29
	Due Diligence	30
	Adhésions et certifications	30
6	Agir pour et avec les Capsumien·nes	33
	Être à l'écoute – Baromètre salarié·es	34
	Engager toutes et tous	35
	Garantir un bon environnement de travail	35
	Promouvoir un parcours professionnel intégré	37
7	Annexes	39
	Liste des documents disponibles pour aller plus loin	39
	Index du contenu GRI - Périmètre et processus de reporting	40
	Indicateurs de performance Capsum 2024	42



Sébastien Bardon

Co-fondateur & CEO de Capsum

En 2024, nous avons – enfin – obtenu notre certification B Corp, en France et aux Etats-Unis. Nous en sommes fiers mais elle n'a jamais été une fin en soi. Cette certification concrétise et reconnaît nos efforts. Elle n'avait pas d'objectif commercial ou d'image : personne ne nous la demandait. Elle nous a permis de structurer et renforcer notre engagement. C'est le chemin qui compte pour nous. Celui que nous avons parcouru, et celui qui est devant nous.

Devant nous justement, il y a une nouvelle usine, à Marignane, dont le chantier commence à l'heure où nous publions ce rapport. La production devrait commencer mi 2026, une production optimisée bénéficiant de tout ce que nous avons appris, tant à Marseille et Aix-les-Milles qu'à Austin (TX). Elle sera exemplaire sur le plan environnemental et nous permettra de réunir à nouveau les femmes et les hommes de la production et du conditionnement. L'usine a été pensée pour elles et eux aussi, pour leur Qualité de Vie et leurs Conditions de Travail.

La place libérée à Marseille sera rapidement prise par de nouvelles pépites. Il est encore un peu tôt pour en parler, mais les dernières semaines de 2024 ont vu la création de Capsum Campus, un fonds d'investissement et incubateur de start-ups qui permet notamment de structurer l'innovation Capsum en dehors de notre cœur de business. Trois filiales très innovantes, disruptives, ont été créées, portant chacune de fortes ambitions RSE au cœur de leur activité. Vous en entendrez bientôt parler.

Dans ce contexte mondial si particulier de ce début d'année 2025, je tiens à rassurer l'ensemble de nos parties prenantes, internes ou externes. Nos engagements ne sont pas de circonstance. Nous ne reculerons pas. Nous sommes plus que jamais convaincus que les entreprises ont un rôle majeur à jouer dans la nécessaire transformation à venir. Capsum continuera ses efforts, résolument.



Philippe Lagarde

Responsable RSE chez Capsum

B Corp. 5 lettres seulement pour parler de plusieurs années transformatives, de centaines de décisions, de documents, d'études, de procédures, d'échanges, de prises de conscience, des deux côtés de l'Atlantique. Et surtout d'un élan pour la suite. Pendant les 3 ans qui nous séparent de la re-certification nous allons continuer à avancer, guidés par nos convictions, notre envie de faire mieux, et la science.

C'est aussi un temps de structuration et de consolidation qui est devant nous. Les lignes bougent, certains sujets portés par des pionniers il y a quelques années rentrent dans le champ réglementaire, les obligations faites aux entreprises avancent de quelques pas puis reculent, et cette incertitude ne doit pas nous distraire de nos objectifs.

Nous nous connaissons mieux maintenant. Notre Politique RSE parle à la fois de ce que nous sommes et de ce vers quoi nous tendons. Elle s'appelle 10¹⁰, et vous pouvez la découvrir sur notre site web. Pour vous donner envie de la lire, nous explicitons ci-dessous les raisons de ce nom.

10 puissance 10, notre politique RSE

10¹⁰, c'est le rapport de taille entre nos objets microfluidiques et la planète. 10 milliards. Et c'est l'amplitude sur laquelle notre attention doit se poser.

17000 km	le diamètre de la planète, sur laquelle nous voulons alléger notre empreinte.	170 m	la longueur de notre bâtiment Leed Silver à Austin. C'est aussi la moitié de la profondeur de notre puits, d'où nous tirons notre Eau Solaire®.
1700 km	un aller-retour Paris-Marseille, entre notre showroom et notre usine. Nous effectuons tous les trajets en train.	17 m	la largeur de notre usine à Marseille. Nous y mesurons les empreintes de chaque étape du process.
170 km	la distance parcourue par le Mistral en une heure quand il est violent. Le réchauffement climatique le rend plus imprévisible et dangereux, nous œuvrons à notre échelle pour y contribuer le moins possible.	1.70 m	la taille d'un être humain, notre plus grande valeur.
17 km	la distance à vol d'oiseau entre nos sites de production et de conditionnement. Ils seront bientôt réunis. Les consommations électriques de ce dernier ont été réduites de 40% entre 2022 et 2023.	17 cm	à peine plus grand qu'un flacon « Les Artisans », collection exclusive lancée au seul bénéfice des Capsumien·nes.
1.7 km	un aller-retour entre le siège et notre unité pilote de Vertical Precision Farming. Elle permet d'économiser plus de 95% d'eau et n'utilise aucun produit phytosanitaire.	1.7 cm	l'épaisseur d'un ordinateur portable. Nous les fabriquons nous-mêmes, pour augmenter leur réparabilité et leur upgrading.
		1.7 mm	la taille d'une bulle. Elles sont chaque année plus naturelles, produites avec moins d'eau. Elles sont notre cœur de métier et notre fierté.

Qui sommes-nous ?

Chez Capsum, nous cocréons avec les marques les plus beaux produits cosmétiques. Notre créativité repose sur l'art de la formulation et nos procédés de fabrication innovants. Nous pensons que la manière de produire est aussi importante que le produit. Ainsi, en Europe et aux Etats-Unis, nous fabriquons pour les marchés Soins, Maquillage et Capillaire, avec une vision très claire :



Nous inventons, osons, nous dépassons pour des produits toujours plus sensoriels, efficaces et durables.

Toujours plus d'émotion

Créer des produits inoubliables, séduire les consommateurs-trices du monde entier, inventer des textures jamais vues...

Depuis 15 ans, les marques cosmétiques viennent nous voir pour cela.

Nous innovons sans cesse dans nos métiers :

- recherche permanente de nouvelles textures,
- expertise formulatoire toujours plus affûtée,
- savoir-faire microfluidique nourrissant notre pipeline technologique...

Toujours moins d'impact

Chaque création avec une marque est l'occasion d'une proche collaboration pour réaliser un produit sur mesure, plonger dans l'univers de la marque, satisfaire ses attentes. Au fil du temps, ces attentes se sont étoffées : chaque produit doit être beau et bon pour la planète. Pour y répondre, nos pratiques ont évolué avec notamment :

- une production plus respectueuse et plus propre,
- une charte formulatoire engagée en faveur de la Clean Beauty,
- une approche Lean Design de nos process pour nous recentrer sur ce qui est essentiel.

Notre impact écologique est intimement lié aux choix de nos clients (en termes de composition, de packaging, de transport...) mais nous mettons en place un nombre croissant d'initiatives pour suivre et optimiser tous les impacts maîtrisables par Capsum - consommations d'énergies, émissions et gestions des déchets liés à la production notamment - et être force de propositions vertueuses via nos collections et capsules.

LA MICROFLUIDIQUE

Capsum est une entreprise scientifique qui invente des produits finis cosmétiques différents. Cette différence tient entre autres à un savoir-faire particulier : la Microfluidique, qui consiste à manipuler l'eau et l'huile à travers de petits tuyaux pour créer des matériaux, un à un, goutte à goutte. Les textures que nous inventons pour les marques cosmétiques prennent ainsi la forme de microcapsules, de perles, de bulles. Ces textures uniques viennent compléter notre offre émulsions.

Les chiffres clés 2024



62 M€ Chiffre d'affaires



+17% taux de croissance annuelle moyen de CA sur les 5 dernières années



15% du CA investi en R&D
1/3 des employés en R&D en FR.

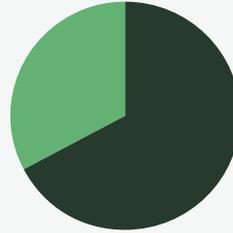


+120 brevets



1 produit « Capsum inside » vendu toutes les 3 secondes dans le monde

Répartition des ventes



41.7M€

pour Europe

20.3M€

pour U.S.

Répartition des salariées



300 salariées



67% femmes

33% hommes



59% femmes

41% hommes



92% de CDI



100% Full time job

Domaines d'expertise



Soin visage



Parfum



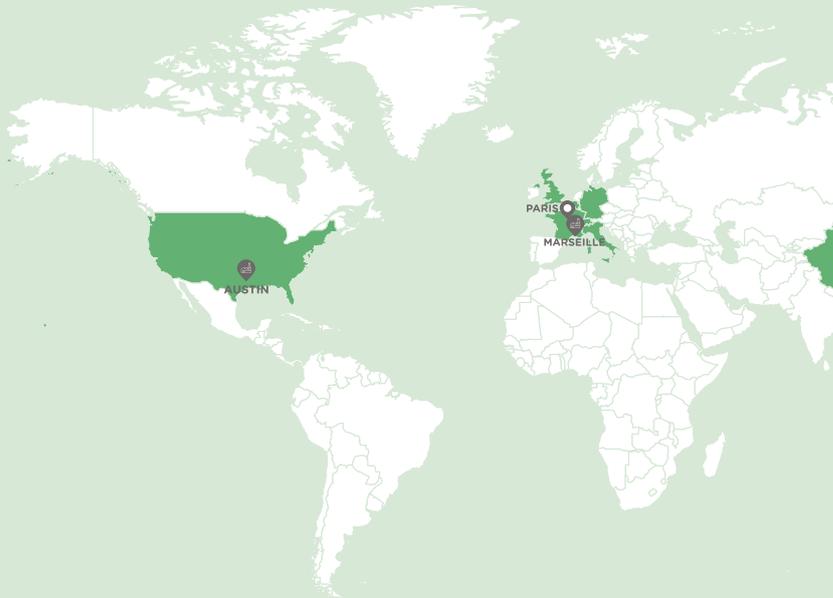
Soin corps



Maquillage



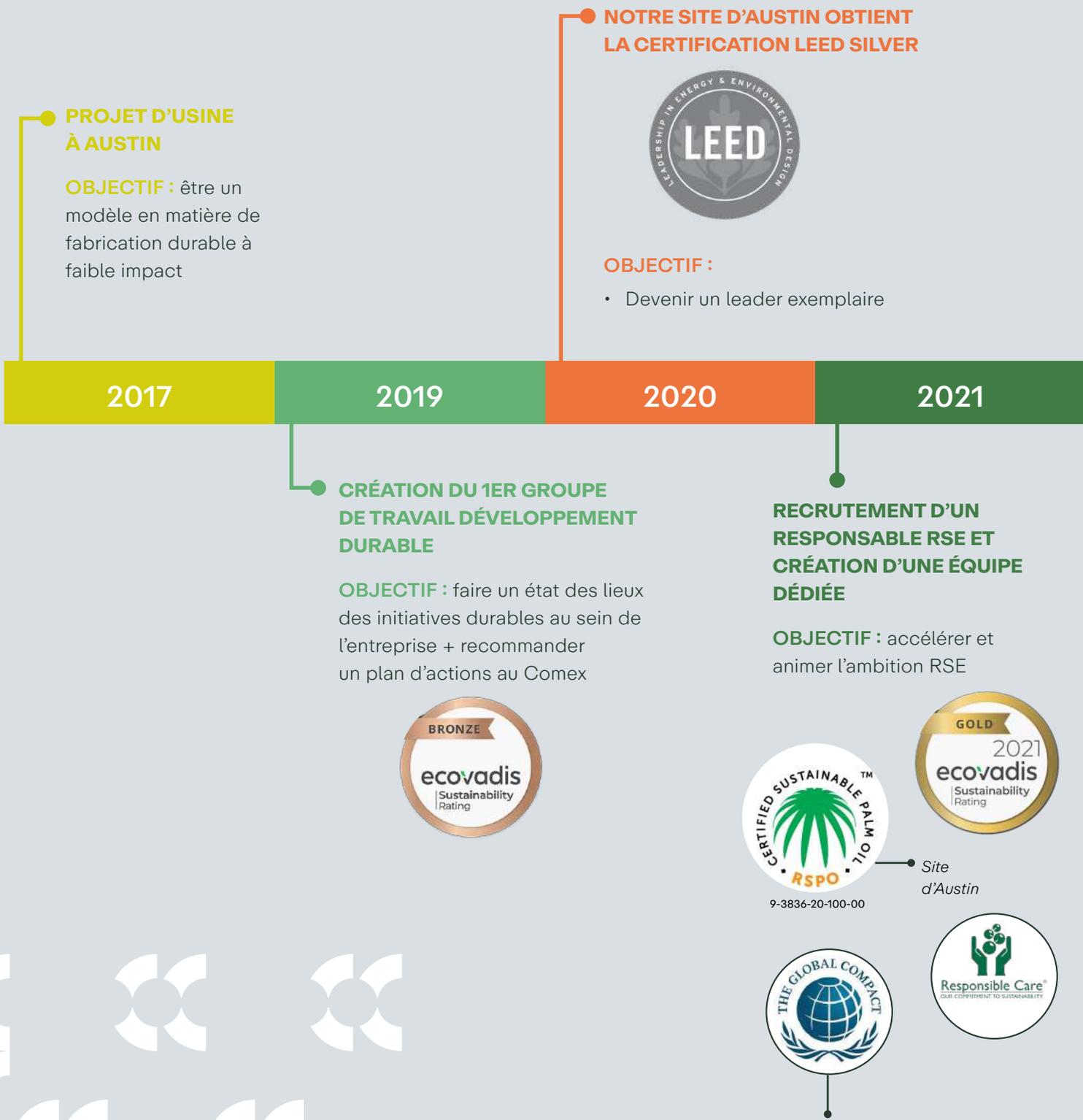
Capillaire



Des collaborations devenues iconiques

Devenir un leader exemplaire

Si Capsum a toujours agi pour limiter son impact, notre démarche s'est structurée au lancement du projet de construction de notre site américain, un site de production responsable exemplaire. Véritable tournant pour la société, cet investissement stratégique a agi comme le catalyseur d'une évolution rendue visible, consistante et tournée vers le futur. Une fois cette pierre angulaire posée, les investissements financiers, humains et structurels se sont accélérés. Voici une vision de notre chemin pour devenir un leader exemplaire.

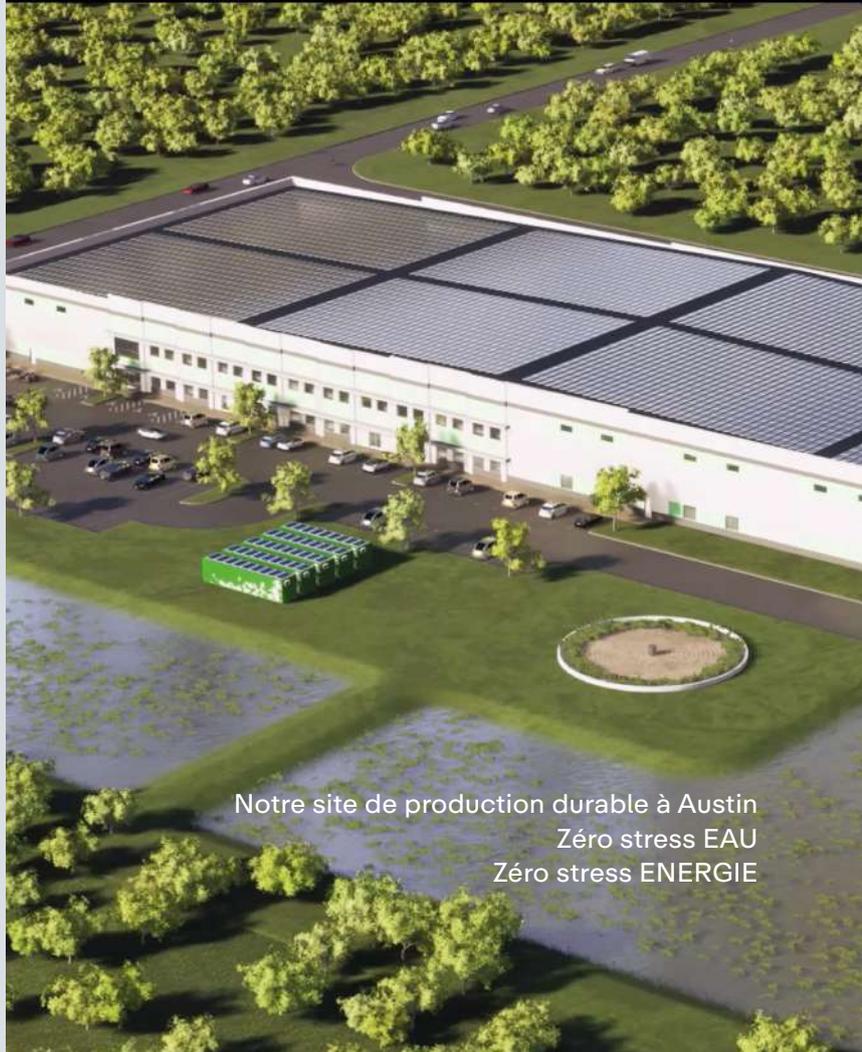


Site d'Austin



Ce rapport présente d'ailleurs les ODD mises en place par l'ONU (p. 26-27)

- Premier bilan carbone
- 100% d'énergie renouvelable en France
- Entrée au comité de pilotage France Responsible Care
- Intégration au groupe RSE de la FEBEA



Notre site de production durable à Austin
Zéro stress EAU
Zéro stress ENERGIE

2022

2023

2024

ENGAGEMENTS



- Capsum devient Entreprise à mission
- Objectifs RSE individuels pour toutes et tous
- Bonus RSE
- L'Eau Solaire® reçoit le Blue Beauty Ingredient Innovation Award de la part d'Innocos



ENGAGEMENTS

- Maintien du niveau gold Ecovadis
- Certification B CORP
- Certification RSPO



Sites France

9-3836-20-100-00

Notre impact 2024

Synthèse de nos grands objectifs environnementaux, ainsi que les résultats obtenus pour l'année 2024.



Energies renouvelables

Pour limiter nos émissions carbone et soutenir le développement des énergies renouvelables, depuis 2022, nous avons fait le choix d'une électricité 100% d'origine renouvelable sur nos sites de production, aux US et en France. Il s'agit d'un mix entre autoconsommation (production d'énergie solaire sur notre site d'Austin au Texas) et d'achats sur le réseau. Pour faire mieux que 2023 (toutes les énergies renouvelables n'ayant pas le même impact), nous avons décidé que toute notre énergie devait maintenant être conforme à RE100.

En termes d'objectif de consommation, en France en 2024, nous avons réussi à maintenir une consommation électrique totale inférieure à l'année de référence 2022, et ce malgré la croissance de notre activité. Aux Etats-Unis la croissance de la consommation électrique est restée inférieure à la moitié de la croissance du chiffre d'affaires.



Eau

Aux Etats-Unis, les installations de production de notre site sont alimentées par une source d'eau durable : L'Eau Solaire® - une eau souterraine salée désalinisée à l'énergie solaire. Son utilisation ne pèse donc pas sur les besoins en eau de la population ou des agriculteurs.

En France, les efforts débutés fin 2022 continuent de porter leurs fruits en 2024. La consommation d'eau par produit fini est passée de 0,52 litres en 2022 à 0,3 litres en 2023, puis 0,23 litres en 2024 sur notre site de Marseille.

En France, notre objectif ambitieux de baisse d'intensité – notre croissance de la consommation d'eau doit être inférieure à la moitié de la croissance du chiffre d'affaires – a largement été atteint : -21%.

Aux Etats-Unis, nous nous étions fixé un nombre de jours d'utilisation de l'Eau Solaire® qui a également été atteint.

Se développer durablement

Capsum est une entreprise ambitieuse, affichant une forte croissance (+17% en moyenne sur les 5 dernières années). Cette forte croissance rend les objectifs de diminution de consommations / rejets très challengeant. C'est pour cela que la plupart de nos objectifs environnementaux sont construits sur le principe selon lequel notre empreinte « décroche » de notre croissance.





Déchets

En 2024 en France, nous avons atteint notre objectif : “Zéro déchet enfoui” en choisissant un autre partenaire de traitement de nos déchets. Nous avons également stabilisé le volume de déchets (+4%) tout en augmentant notre production.

Pour mieux monitorer nos déchets aux Etats-Unis, nous avons mis en place un système de pesée.



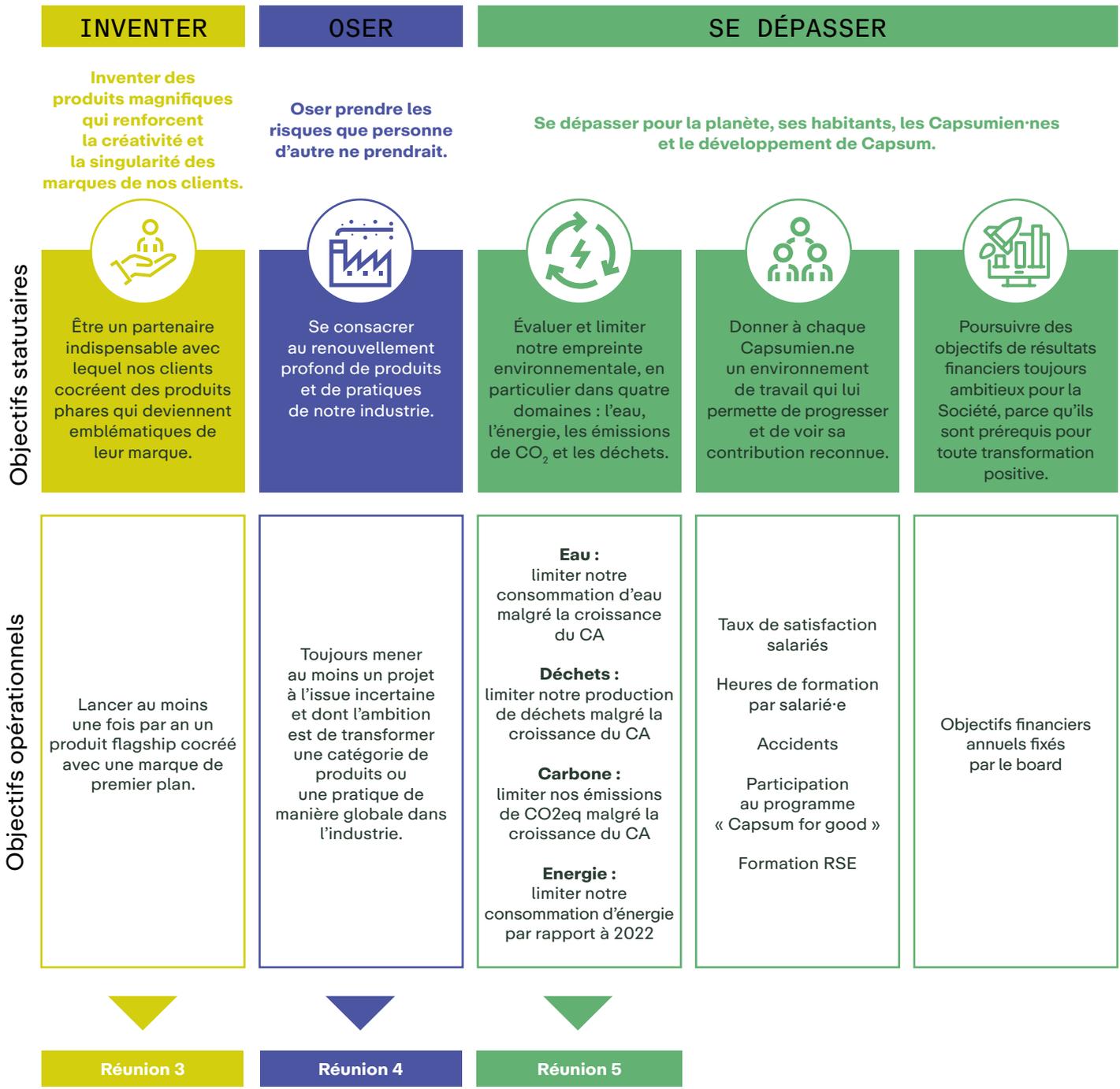
Social

En 2024, nous avons atteint nos objectifs sur la partie sociale / conditions de travail :

- Satisfaction des salarié·es : 91% (source baromètre annuel) pour un objectif de 80%
- Entretien annuel 2024 : 95% pour un objectif de 90% des salarié·es ayant réalisé leur entretien annuel
- Entretien Professionnel 2024 : 95% pour un objectif de 90% des salarié·es ayant réalisé leur entretien pro
- Formation (y compris RSE) 2024 : 9.65h de formation par employé·e pour un objectif de 9h
- Formation pour toutes et tous aux enjeux RSE : 89% de participation en France et 97% aux Etats-Unis pour un objectif de 85% de taux de participation
- Journée de solidarité : pour un objectif 2024 de 1h15 de volontariat/probono par salarié·es sur le temps de travail, nous sommes à 2h40 en France et 1h25 aux Etats-Unis.

Capsum, entreprise à mission

Si Capsum est devenu Entreprise à Mission en 2023, les travaux du Comité de Mission ont réellement commencé en 2024. Son objectif premier est de se prononcer sur l'atteinte des objectifs statutaires - que Capsum a inscrit dans ses statuts - et plus généralement sur la cohérence du modèle de mission, le niveau d'ambition, les moyens financiers et humains mis en œuvre.



Présentation du Comité de Mission

Sur les 6 membres, 5 sont extérieur-es à Capsum, 3 viennent de la cosmétique, 3 vivent aux alentours de Marseille, 4 sont des femmes, et les 6 sont engagé-es. Une composition pertinente par rapport à nos racines, notre activité, notre ambition.

Le temps a manqué pour traiter de tous les sujets, mais sur les 3 premiers objectifs statutaires, l'avis du Comité de Mission est positif, et assorti de critiques constructives et de pistes pour l'avenir.

Le rapport du Comité de Mission est disponible sur [le site web](#) de Capsum.



Sonia GUILLAUME

Avec plus de 20 ans dans l'industrie cosmétique chez des fournisseurs de Matières Premières et un fort engagement RSE, elle représente **les fournisseurs** au sein du Comité de Mission. Elle a collaboré avec Capsum depuis longtemps, et connaît bien l'entreprise.



Ludovic GERARD

Entrepreneur engagé et ambassadeur de la Fondation for Pure Ocean, implanté à Marseille, avec une carrière partagée entre grands groupes et petites structures, il représente **l'entreprenariat et le monde associatif** dans le Comité.



Marie-Pierre VALIGNAT

Enseignante-chercheuse à Marseille (CNRS, INSERM), elle est experte en microfluidique, qui est au cœur de la proposition de valeur de Capsum. Elle représente **le monde académique**.



Anne FRISCH

Titulaire de la chaire de Finance Durable à HEC et entrepreneuse, elle a plus de 30 ans d'expérience comme CFO de groupes internationaux dans l'industrie et l'énergie. Elle apporte son **expertise en finance durable et engagements ESG**.



Axelle DE JOUSSINEAU

Avec 20 ans d'expérience dans des marques cosmétiques et une formation en formulation, elle se consacre aujourd'hui au sourcing durable et aux achats responsables. Elle connaît Capsum depuis quelques années, et représente **les clients** dans le Comité.



Stéphane DESLOGIS

Directeur QHSE de Capsum, président du Comité de Mission, sa fonction lui permet d'apporter une vision holistique aux autres membres du Comité. Premier interlocuteur interne du département RSE sur les questions environnementales, il représente **les Capsumien-nes**.



AGIR POUR LA PLANÈTE

Nos consommations, nos émissions, nos déchets, nos produits, nos engagements pour une offre plus responsable... le champ de nos actions pour la planète est aussi large que complexe, aussi dépendant de nos partenaires que de nos choix. Vous trouverez ici un aperçu de ce que nous avons accompli et implémenté en 2024.

Bilan carbone



Pour notre Bilan Carbone 2024, nous avons changé de prestataire, faisant ainsi un important saut qualitatif, tant sur l'assiette de calcul que sur la précision des données. Cela rend difficile la comparaison des émissions d'une année sur l'autre et a pour conséquence d'alourdir notre bilan carbone global entre 2023 et 2024.

Le bilan carbone en bref

- Changement de prestataire et méthodologie
- Données d'émissions affinées
- Prise en compte des achats indirects et trainées aériennes
- Des scopes 1 et 2 quasi nuls

Méthodologie et évolution

Depuis que nous avons commencé à réaliser notre Bilan Carbone, il y a 4 ans, nous avons mis en place une méthodologie maximaliste. En particulier : nous comptons tous les flux matériels, y compris ceux qui ne nous sont pas facturés. Cette pratique exigeante n'est pas si courante, et cela impacte beaucoup les résultats, en particulier pour le packaging. En Europe, une majorité des packs sont fournis pas nos clients, et rentrent pourtant dans notre Bilan Carbone.

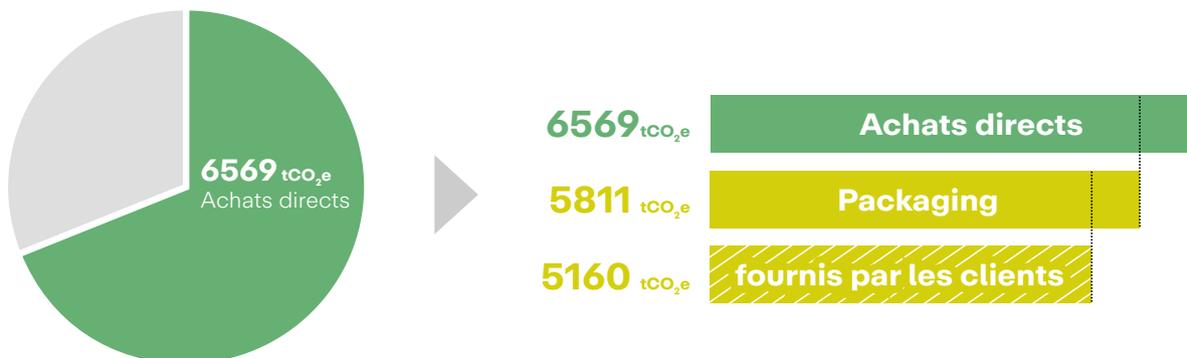
Quelques chiffres pour comprendre, prenons le Bilan Carbone de l'entité française et suivons les grandes masses :

Les Achats Directs représentent 69,16% de tout notre Bilan Carbone – répartis à 11,5% pour les matières premières et 88,5% pour le packaging.

Les packs fournis pas nos clients représentent 88,80% de l'empreinte totale du packaging.

Dans un Bilan Carbone purement comptable, ces impacts n'auraient pas été mesurés. De même pour le transport, une grande partie des trajets comptabilisés sont affrétés par nos fournisseurs ou nos clients.

Bilan Total FR : **9498 tonnes de CO₂ équivalent tCO₂e**



En 2024, nous avons pris en compte l'ensemble des achats indirects, alors que nous n'en prenions jusqu'à présent qu'une partie.

Nous avons précisé notre base de données de facteurs d'émission à l'INCI.

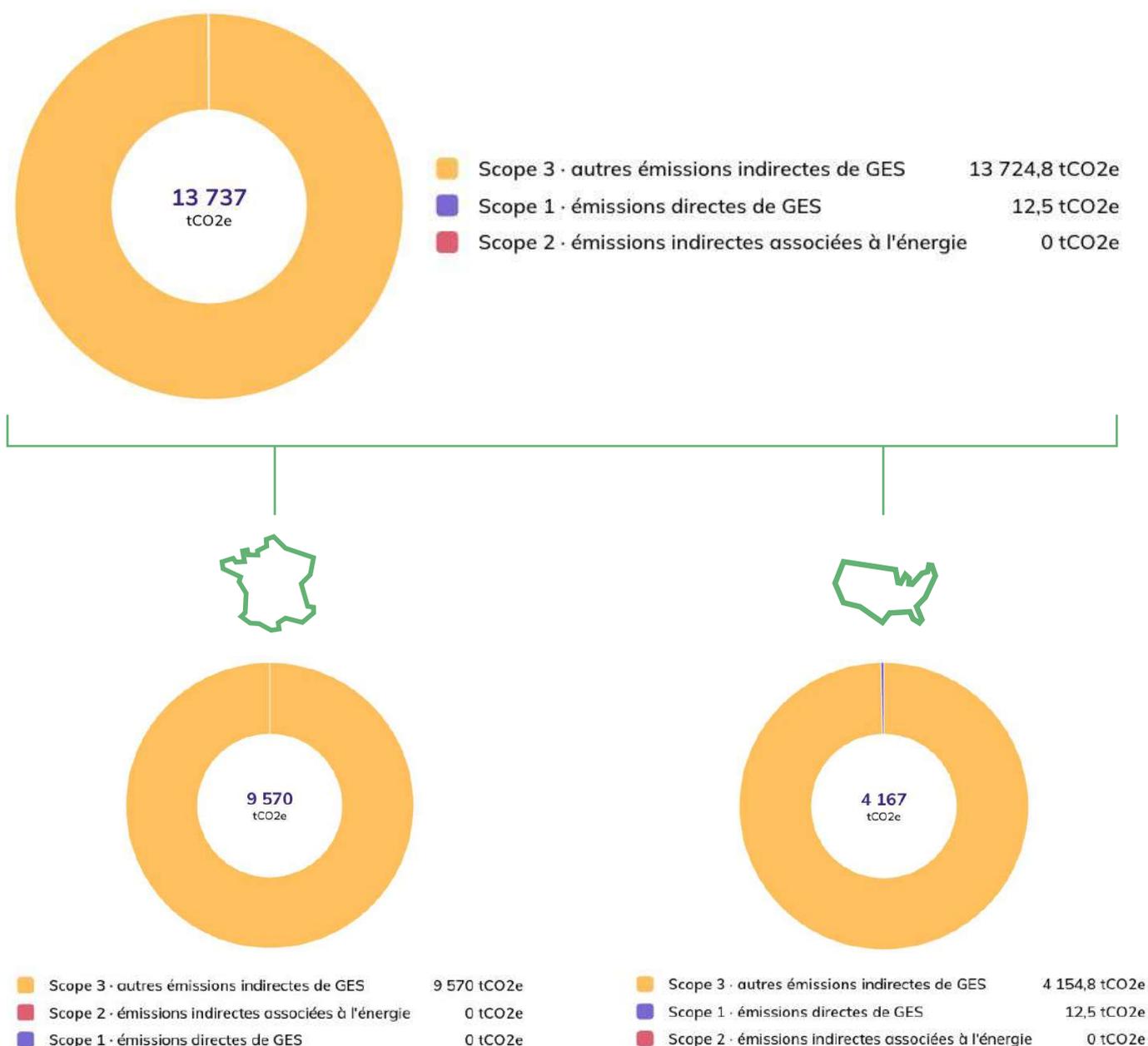
Nous avons gagné en précision sur le calcul de l'impact des articles de conditionnement, en particulier en prenant en compte leur décomposition par matériaux et la part de matières recyclées.

Nous avons aussi changé de Facteur d'Emission pour le transport aérien, pour mieux tenir compte des trainées.

Nous avons intégré les émissions liées à la fin de vie des produits. La plupart des sous-traitants ne la prennent pas en compte, considérant qu'elle relève du Bilan Carbone de leurs clients, mais nous avons décidé – une fois de plus – d'être maximalistes.

Enfin, nous avons rajouté à l'exercice annuel quelques questions aux collaborateurs et collaboratrices permettant de mesurer leur sensibilité à la question du changement climatique et leur perception de la sensibilité de Capsum. Chacun de ces deux indicateurs est important pour nous, et nous pensons qu'ils sont prédictifs de notre capacité à agir.

**Notre Bilan Carbone est disponible sur [notre site web](#).
Nous n'en reprendrons ici que les grandes lignes.**

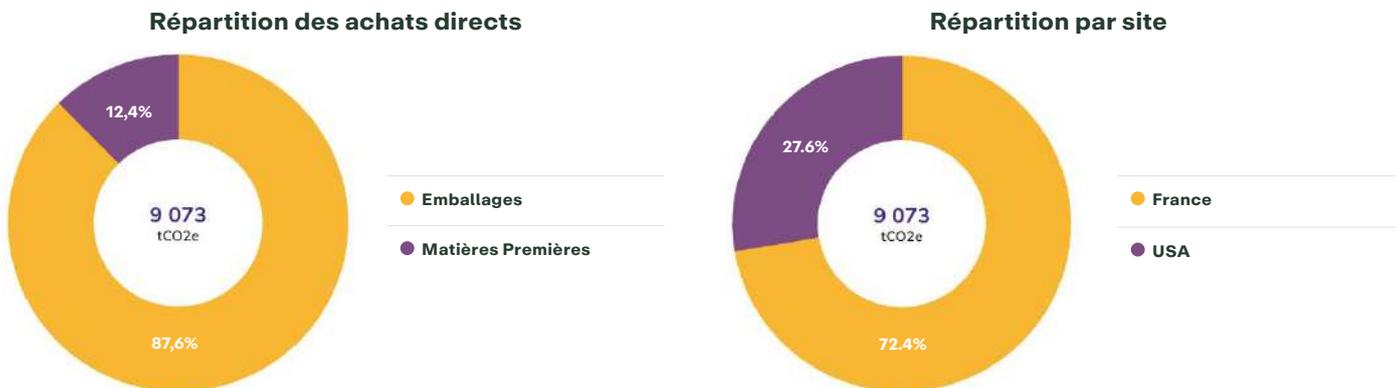


Cette année encore, notre scope 1 est pratiquement nul, et notre scope 2 est à zéro. Avec l'électrification de notre navette intersites en France, le scope 1 ne peut maintenant plus être impacté que par nos recharges de gaz frigorigène. C'est ce qui explique nos émissions de scope 1, dues à une recharge aux Etats-Unis.

Achats directs

Les achats directs sont la partie la plus importante de notre Bilan Carbone. Comme les éléments de packaging pèsent plus lourd en CO₂ que les matières premières, nous avons porté notre effort sur la précision de ces impacts. Cela a pu se faire grâce aux échanges et à l'engagement actifs de nos fournisseurs et clients. Leurs efforts de mesure ont été intégrés aux échanges avec nos fournisseurs et nos clients, et à leur engagement. Quand nous n'avons pas d'information de nos clients ou de nos fournisseurs, nous avons mieux pris en compte les différents éléments, leur matière et la part de matière recyclée utilisée.

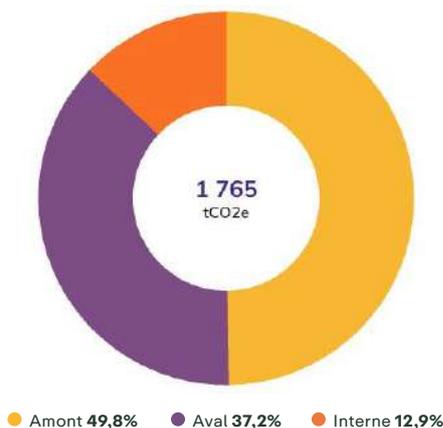
Total des émissions par type d'intrants (tCO₂e)



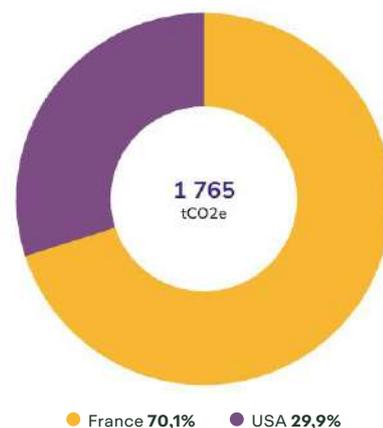
Focus Fret

Nous avons revu à la hausse nos facteurs d'émission, ce qui donne encore plus de poids au transport aérien. En particulier, nous avons pris en compte les trainées, même si le consensus scientifique tarde à se former.

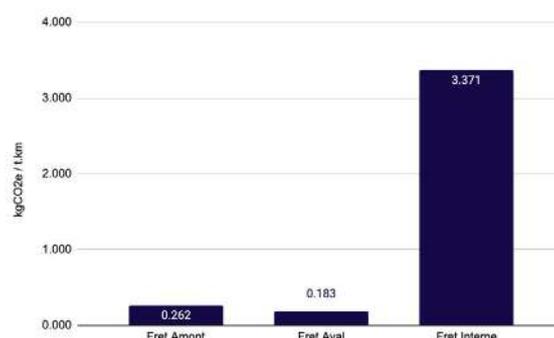
Répartition des émissions (tCO₂e)



Répartition des émissions (tCO₂e) Vision par entité



Facteur d'émission moyen par type de Fret (kgCO₂e / t.km)





Réduction des déchets

En 2024, nous avons franchi une étape importante en France en atteignant notre objectif de zéro enfouissement.

Ce succès découle du changement de prestataire pour le traitement des déchets sur notre site d'Aix-les-Milles, mis en place en début d'année. Piloté par notre département HSE-FR depuis 2023, cet objectif a conduit les équipes à repenser nos processus internes pour les adapter aux réalités opérationnelles, tout en maintenant un dialogue étroit avec nos prestataires.

Nos déchets continuent d'être revalorisés et recyclés.

Aux États-Unis, nos efforts en 2024 se sont concentrés sur l'amélioration de notre gestion des déchets et de notre collaboration avec notre prestataire de recyclage. Une pesée systématique de l'ensemble des déchets a été mise en place dès janvier, permettant une meilleure compréhension de nos flux sur l'année calendaire. Ces données constituent la base d'un plan d'actions visant à réduire les volumes de déchets et à améliorer les taux de recyclage par typologie de déchets. Celui-ci sera déployé dès début 2025 par le département HSE-US.

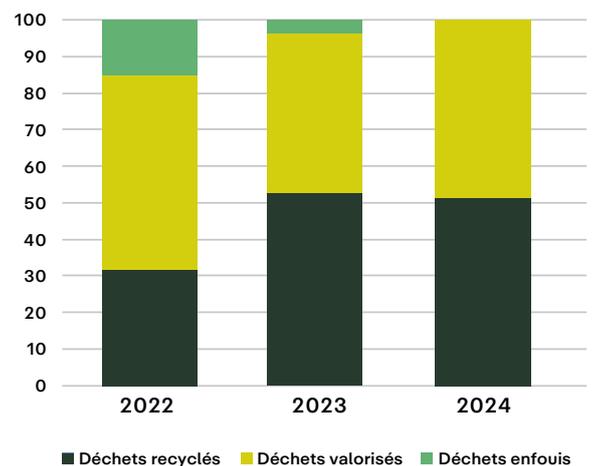
Austin est une ville très en avance sur les modalités de tri des divers déchets que peut produire notre entreprise, nous permettant de construire et de déployer rapidement un système de tri interne optimisé, ce qui n'est pas possible partout au Texas.

En parallèle, pour réduire la quantité de déchets plastiques, nous avons remplacé l'utilisation de seaux à usage unique par celle de sacs plastiques réutilisables lors de la pesée de nos matières premières entrantes. Nous poursuivons également nos efforts pour utiliser davantage d'IBC réutilisables (Intermediate Batch Containers). Ces deux efforts combinés portent leurs fruits.

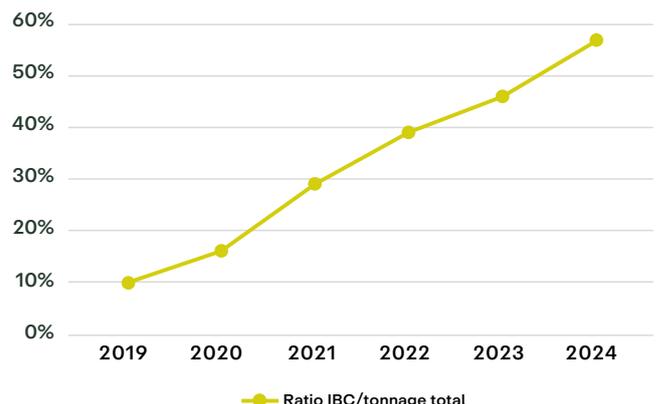
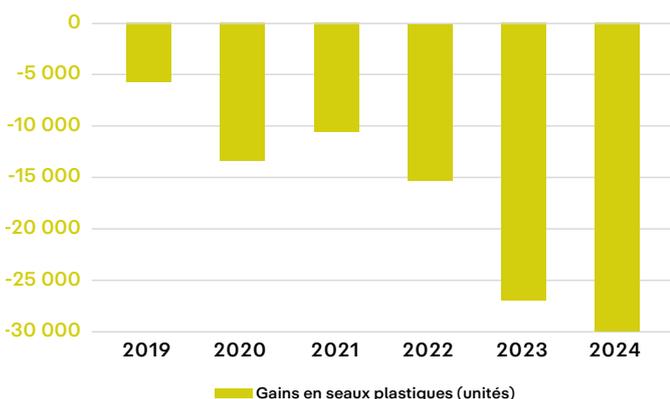
Nos déchets 2024 en bref

- Objectif de zéro enfouissement atteint en France
- Un travail de mesure plus fin aux US
- Remplacement des seaux de pesée à usage unique par des sacs réutilisables à Austin
- Toujours plus d'IBC en France

Devenir des déchets Capsum France



Evolution du stockage intermédiaire des vracs en France (seaux > IBC)





L'industrie cosmétique repose largement sur l'utilisation de ressources naturelles et peut exercer une pression significative sur la biodiversité.

En 2024, Capsum a mené une analyse de ses sites pour évaluer leur impact sur la biodiversité. Nos deux sites -Austin, Texas et Marseille- sont situés dans des zones soumises à stress hydrique, ce qui renforce notre responsabilité à agir pour minimiser nos usages.

Les Îles Marseillaises sont une zone clé pour les oiseaux marins nicheurs. Notre site de Marseille présente un risque écologique que nous prenons en compte dans nos actions.

Bien que notre site d'Austin aux Etats-Unis ne soit pas localisé dans une zone de biodiversité majeure, nous restons vigilants quant à la gestion des ressources locales, notamment l'eau. Après sa construction (2020), nous y avons planté des espèces végétales endémiques pour y développer des espaces verts adaptés et résilients.



	ENJEUX	PROBLÉMATIQUES	ACTIONS
	Utilisation des terres et exploitation des ressources	La culture de matières premières comme l'huile de palme peut être liée à la déforestation. De même, l'extraction de minéraux (mica, talc, zinc) entraîne parfois une dégradation des sols et des habitats	Sur le sujet huile de palme, en 2024, nos sites français ont été certifiés RSPO - une certification en France qui vient s'ajouter à celle de notre site américain. Les achats de Mica sont aussi soumis à une vigilance particulière, qui s'appuie sur RMI d'une part, et sur une liste positive géographique d'autre part. Si l'initiative est d'abord dédiée à l'éradication du travail des enfants, les questions d'environnement et de biodiversité font aussi partie de l'engagement des entreprises adhérentes.
	Gestion des ressources en eau	L'eau est essentielle à la fabrication et à l'utilisation de nos produits. L'accès à l'eau devient un vrai sujet d'attention.	Nous veillons à optimiser son usage et à réduire notre consommation. Entre 2023 et 2024, nous avons réduit notre consommation d'eau par produit fini de 23%.
	Pollutions plastiques et chimiques	L'industrie cosmétique génère des emballages plastiques et des résidus chimiques qui peuvent impacter les écosystèmes.	Nous avons atteint notre objectif zéro enfouissement en France, nous réduisons nos déchets plastiques, mais surtout nous coordonnons tous nos services pour réduire les déchets chimiques à chaque étape de production : matières premières, solutions microfluidiques, bulk et PF.
	Changement climatique	Le réchauffement climatique en cours modifie, perturbe ou menace le monde vivant. Les activités humaines, dont l'industrie, émettent trop de CO ₂ et de gaz à effet de serre.	Nous analysons chaque année un peu mieux nos empreintes, pour maximiser notre action sur les postes d'émission les plus importants. Toute notre énergie est d'origine renouvelable et compatible RE100. Nous diminuons chaque année notre consommation d'eau. Notre prochaine usine sera encore plus sobre.
	Espèces invasives	Les espèces exotiques envahissantes sont à l'origine d'impacts multiples affectant les espèces indigènes, le fonctionnement des écosystèmes, mais aussi de nombreuses activités économiques et la santé humaine. Elles menacent près d'un tiers des espèces terrestres et sont impliquées dans la moitié des extinctions connues.	Nous soutenons des associations telles que Pure Ocean qui développe des programmes de protection de la biodiversité et de restauration des écosystèmes, comme le projet <u>Birds on sticks</u> . L'introduction des rats a décimé les oiseaux marins source de nutriments pour les récifs coralliens. Les nichoirs sécurisés en mer encouragent leur retour et donc la résilience de l'écosystème.



Focus sur RSPO

Les produits dérivés de l'huile de palme sont le principal enjeu de biodiversité de Capsum. En 2024, nos sites Français ont été certifiés RSPO. Cela faisait quelques années que nous étions licenciés et nous avons la volonté de passer à l'étape supérieure. Cette certification en France vient s'ajouter à la certification RSPO pour notre site américain.

Ainsi, nous traçons les changements de grade, ainsi que la validité des certifications et des licences des fournisseurs.

Vers une excellence opérationnelle durable



Notre engagement se traduit par une recherche constante d'optimisation de nos processus et infrastructures. Grâce à l'implication de nos équipes, nous testons et mettons en place des solutions visant à réduire notre impact environnemental, tout en assurant une production efficace et performante.



Optimisation énergétique

Nous poursuivons nos efforts pour minimiser l'empreinte liée aux consommations énergétiques de notre site d'Austin. Les panneaux solaires y bénéficient de maintenance régulière et de suivi de production afin de maintenir leur capacité de production. Nous n'utilisons aucune énergie fossile : tout est électrique. Sur le bilan annuel, notre production représente 67 % de notre consommation

Par ailleurs, nous améliorons en continu l'efficacité de nos équipements afin de garantir un fonctionnement optimal et maîtriser notre consommation d'énergie. En particulier, l'évolution de nos process permet dans de nombreux cas de nous passer de la phase de refroidissement des solutions. Entre 2023 et 2024, nous avons réduit notre consommation d'électricité par produit fini de 21,5%.

Sur tous nos sites, en France comme aux Etats-Unis, nous avons fait le choix d'un sourcing 100% électricité verte renouvelable et, en 2024, sommes passés sur un approvisionnement global RE100.



Gestion optimisée de l'eau

Nous mettons en place des ajustements ciblés pour mieux gérer nos ressources en eau. À Austin, l'optimisation de notre utilisation de l'eau osmosée nous permet de limiter le prélèvement d'eau dans le puits.

Nous perfectionnons également les procédés de traitement de l'eau de notre puit (Eau solaire®) en affinant nos méthodes de nettoyage et de filtration, garantissant ainsi une meilleure qualité microbiologique et une réduction du stress sur nos membranes filtrantes. D'autres initiatives sont en cours, comme l'adaptation du programme de gestion de l'eau pour éviter tout gaspillage durant les périodes creuses et l'optimisation du traitement par ozonation pour améliorer la qualité de l'eau tout en limitant les pertes.

En France, Nous avons diminué massivement l'utilisation de l'eau par Produit Fini : 2022 = 0,52 l/PF, 2023 = 0,30 l/PF, 2024 = 0,23 l/PF.



Réduction des déchets en production

Dans une logique d'amélioration continue, nous optimisons la gestion de nos contenants en production, tant à la pesée (poches réutilisables) que pour le stockage du bulk (IBC lavables). Cf. résultats présentés en page 18.

Ces évolutions s'inscrivent dans un engagement à long terme. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur des équipes mobilisées au quotidien pour faire avancer nos pratiques et réduire notre empreinte environnementale, tout en maintenant un niveau de performance optimal.

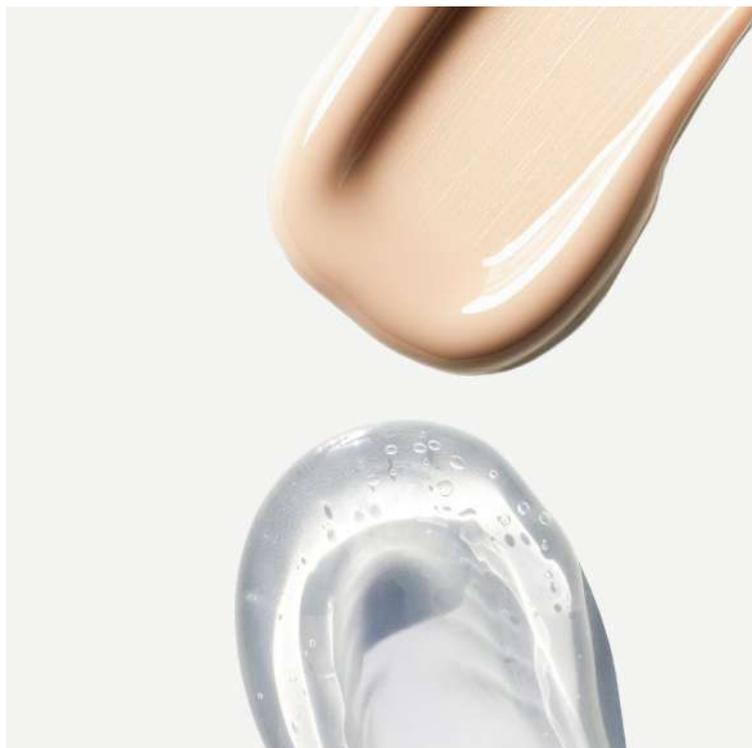
Vers une offre plus responsable

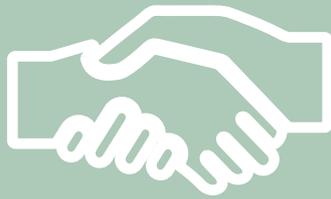


Nous concevons des formules cosmétiques qui allient performance et simplicité d'usage, en développant des produits multifonctions. Cette approche vise à réduire le nombre de produits nécessaires dans les routines de soin, tout en garantissant une efficacité élevée et une expérience sensorielle unique. En limitant le nombre de produits et en optimisant l'usage des ressources, les cosmétiques multifonctions s'inscrivent dans une démarche de sobriété et de durabilité.

C'est un des bénéfices de notre offre Color Care – des formules microfluidiques combinant un sérum actif hydratant à des capsules de pigments pour un double bénéfice soin + maquillage.

Nos équipes innovation travaillent également sur l'évolution de nos technologies microfluidiques grâce à des solutions naturelles pour remplacer les polymères synthétiques. Ces programmes de recherche ont fortement progressé en 2024, laissant présager de beaux lancements en 2025.





AGIR POUR LA SOCIÉTÉ

Programme solidaire Capsum for good

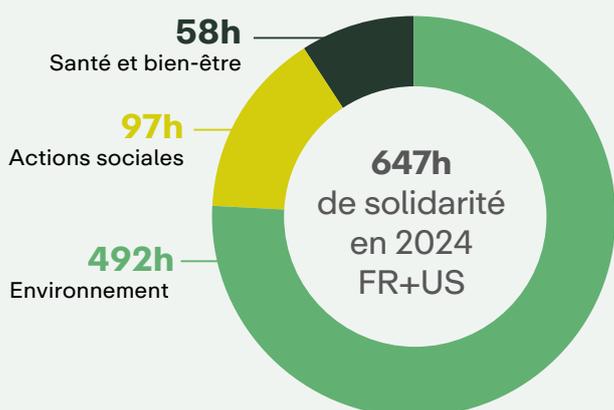
Capsum
for good

L'entraide a toujours été une des valeurs essentielles chez Capsum. Nous souhaitons porter cet état d'esprit de solidarité au-delà des murs de l'entreprise, grâce aux Capsumien·nes.

C'est dans cette perspective que nous avons créé le programme « Capsum for good » il y a un an déjà.

Chaque salarié dispose de 8 heures - soit l'équivalent d'une journée - de solidarité pour réaliser des missions auprès d'associations sur son temps de travail. Une plateforme dédiée permet la mise en relation avec des associations locales sélectionnées et approuvées par les soins de l'équipe RSE. Nos trois catégories cibles sont les suivantes :

- Action Sociale
- Environnement
- Santé Bien-être



FRANCE

126 participant·es
uniques

14 assos partenaires

2.7h engagement
moyen par salarié·e



USA

43 participant·es
uniques

9 assos partenaires

1.42h engagement
moyen par salarié·e

Séverine

Les Banques Alimentaires

« Lors de ma mission à la Banque Alimentaire, j'ai pu participer à la préparation de colis alimentaires destinés à différentes associations qui les distribuent ensuite à leurs bénéficiaires. J'ai apprécié travailler avec les bénévoles permanents : bienveillants, accueillants et pédagogues. C'était une belle expérience de solidarité, riche d'échanges et qui a permis de préparer 2000 repas. J'ai envie de réitérer l'expérience en participant prochainement à la collecte nationale. »

Alix

Biolit-planète mer

« Quelle journée avec l'association planète mer ! Aider à préserver la biodiversité du littoral en étudiant la faune et la flore locale, une belle action de sensibilisation au grand air ! »

Julien

Etablissement Français du Sang

« J'ai choisi cette mission car c'est une des actions solidaires que je voulais faire depuis longtemps et que par manque de temps je n'avais encore pu la réaliser. Par une simple action à deux pas de chez moi je sais que je vais aider à sauver des vies, je réitérerai très certainement le don cette année et les années suivantes ! »

Former pour agir



Chaque année, Capsum choisit un axe et un objectif de sensibilisation fort en proposant une formation RSE à tous ses salarié·es.

En 2023, nous avons choisi une thématique de sensibilisation aux enjeux climatiques avec deux ateliers collaboratifs : la fresque du climat et les ateliers 2Tonnes.

En 2024, nous avons choisi de poursuivre notre engagement en formant tous les salarié·e aux premiers secours. Cette initiative vise à renforcer la culture de la prévention et de la sécurité, en dotant chacun·e des compétences essentielles pour réagir efficacement en cas d'urgence. Parce que la responsabilité sociétale passe par la protection et le bien-être de nos collaborateurs et collaboratrices, et de notre entourage.

Cette formation a été proposée à l'ensemble des Capsumien·nes en France et aux Etats-Unis. 89% des collaborateurs et collaboratrices ont ainsi été formés aux Premiers Secours Citoyens.



Politique Philanthropique



Cette année, nous poursuivons notre politique de dons à hauteur de 0,1% du chiffre d'affaires du groupe, soit 66 k€.

Nous avons décidé de destiner un tiers de cette somme aux associations locales pour lesquelles les Capsumien·nes se sont le plus engagé·es dans le cadre de notre programme Capsum for Good : Colinéo et les Banques Alimentaires des bouches du Rhône.

Le deuxième tiers est destiné aux actions en faveur de l'océan, au profit de Plastic Odyssey et la fondation Pure Océan, dont les actions et l'engagement sont exemplaires pour nettoyer les océans, les protéger, accélérer les structures de recyclage plastique partout dans le monde et soutenir des programmes scientifiques de restauration de la biodiversité marine.

Le dernier tiers est destiné à des associations militantes comme Avant l'Orage, cofondée par Camille Etienne, pour sa remarquable contribution à l'éveil des consciences, et Sea Shepherd, fondée par Paul Watson pour ses actions de défense de toutes les espèces qui peuplent nos océans, des plus petites créatures comme le krill aux géants des mers que sont les baleines.

NB : Afin d'être transparent sur notre politique d'attribution des dons, nous avons construit un document cadre qui fixe des règles d'attribution de ces dons. Celui-ci est disponible pour les salarié·es et toute autre personne intéressée.



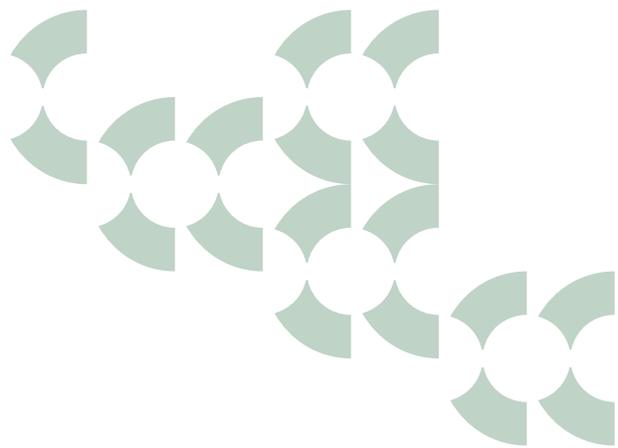
Une initiative radicale et engagée



En avril 2024, lors du salon In-Cosmetics Global à Paris (LE salon international des fournisseurs cosmétiques), Capsum a décidé d'exposer de façon responsable et engagée en adoptant une prise de position radicale : composer un stand zéro nouvelles ressources, zéro déchet pour reverser le budget à une association. 30 000€ ont ainsi été versés (en plus des dons dans le cadre de notre politique philanthropique) à Sea Shepherd, une des ONG de défense des océans les plus actives au monde, fondée en 1977 par Paul Watson.

Nos équipes n'ont utilisé que du mobilier emprunté à notre showroom parisien, n'ont opté pour aucune option (pas de moquette, fond de stand peint à la main...). En cassant ainsi les codes, Capsum a marqué les esprits engageant la discussion autour du réel engagement à prendre par les entreprises et marquant l'admiration de nombreux professionnels.

Pour se joindre à la démarche, les visiteurs et visiteuses étaient invités à signer notre mur à messages. Une belle incarnation de notre mission : Inventer, Oser, Se dépasser.



Un super coup de pouce

à la filière de revalorisation textile



En 2024, Capsum a participé à deux éditions d'un challenge solidaire réunissant toutes les entreprises du technopole de Château-Gombert. L'objectif ? Soutenir la filière de revalorisation textile via une collecte de vêtements au profit de l'association LA FIBRE SOLIDAIRE. Cette association répare et remet en circulation des vêtements via des boutiques de seconde main, forme à la couture via un atelier de réinsertion et recycle les textiles les plus abimés. Les Capsumien·nes ont répondu présent·es à l'appel du challenge et ont généreusement donné : 307 kg de vêtements récoltés au printemps (et la première place du podium des entreprises donatrices), et 131 kg lors de la collecte d'hiver.

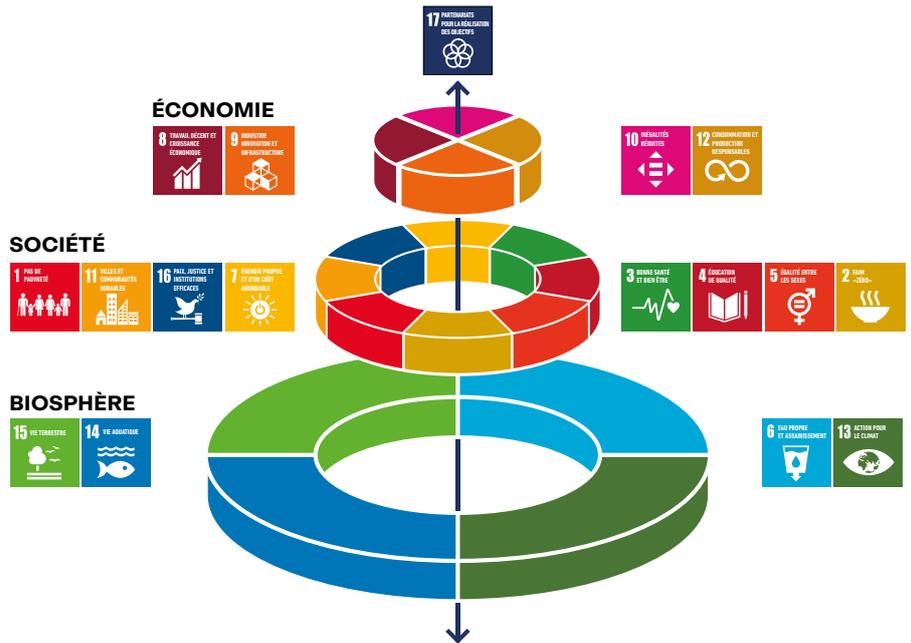
C'est une grande fierté de voir l'engagement de nos employé·es se poursuivre au-delà de leurs missions au travail.

Engagements internationaux

17 OBJECTIFS



United Nations
Global Compact



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

- Création d'une activité de développement d'actifs issus du Precision Indoor Farming (évite l'accaparement des terres et limite l'utilisation d'intrants phytosanitaires)
- Nous accompagnons le développement d'Orius, spécialiste du *Precision Indoor Farming*. Cette technologie sera probablement à moyen terme une solution clé dans le développement d'une agriculture nourricière durable.



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

- Formulation des produits clean et hautement naturels
- Politique hygiène, santé et environnement



Acquisition d'une solution de Learning Management System et création de contenus de formation propres à l'entreprise. Le but :

- Offrir à nos collaborateurs un accès centralisé à des modules de formation diversifiés
- Favoriser la montée en compétence

Actions liées à l'apprentissage :

- Versement de la taxe d'apprentissage
- Accueil de promotions d'alternants



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- Indice égalité hommes/femmes
- Désignation d'une Resp. inclusion et diversité



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement

- Monitoring eau et actions de réduction
- Mise ne place d'une boucle d'eau froide
- Création d'actifs issus de culture indoor consommant très peu d'eau (95% de moins qu'en culture plein champ)
- Eau Solaire® à Austin (création d'un puits vers une nappe d'eau salée profonde et d'une station de désalinisation pour ne pas peser sur les ressources en eau à destination de la consommation ou de l'agriculture)



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

- Contrats de fourniture d'électricité issue d'énergies renouvelables
- Monitoring des consommations énergétiques
- Site de production d'Austin : bâtiment haute qualité environnementale certifié Leed Silver
- Champ solaire recouvrant le site de production d'Austin

SBTi

Depuis 2022, nous sommes engagés dans la démarche Science Based Targets initiative (SBTi). Cette initiative vise à aligner les trajectoires de réduction des émissions de gaz à effet de serre des entreprises avec les objectifs de l'Accord de Paris. En rejoignant SBTi, nous voulons contribuer activement à la lutte contre le changement climatique, en définissant des objectifs de décarbonation fondés sur des données scientifiques.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- Assurer une croissance durable et soutenue pour développer l'emploi
- Favoriser les emplois stables et durables (nombre de CDI)
- Promotion de l'emploi des jeunes (contrats d'apprentissage, stages)



Promouvoir une industrialisation durable

- Création d'actifs issus du Precision Indoor Farming pour un impact environnemental minimal



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

- Processus d'embauche inclusif et non discriminant
- Suivi des actions fournisseurs
- Respect du protocole de Nagoya



Établir des modes de consommation et de production durables

- Réduction des seaux à usage unique en production
- Actifs issus du Precision Indoor Farming
- Technologies microfluidiques de fabrication à chaud
- Formulation clean
- Achats responsables
- Packaging responsables
- IT : ordinateurs réparables
- Réduire et réutiliser (initiatives couverts, gourdes, etc.)
- Boucle froide



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- Envois groupés vers l'étranger
- Réalisation du bilan carbone
- Eclairages LED
- IT : serveurs basse consommation



Des partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile

- Global Compact des Nations Unies
- Responsible Care / France Chimie
- Recours à un ESAT pour l'organisation de nos pauses gourmandes / plateaux repas
- Engagement associatif
- FEBEA + France Chimie
- Adhésion au C3D



AGIR POUR NOTRE ÉCOSYSTÈME

Assurer une chaîne de valeur responsable



Nos décisions d'achats ont un impact direct sur l'environnement, les droits humains et la société. C'est pourquoi nous avons mis en place une **politique d'achats responsables** ambitieuse, alignée avec notre engagement RSE. Cette politique vise à minimiser notre empreinte écologique, garantir des pratiques éthiques et favoriser des relations durables avec nos fournisseurs.

Quelques exemples de fraude (liste non exhaustive)

Notre politique repose sur plusieurs piliers fondamentaux :

- **Une sélection rigoureuse des fournisseurs** : nous privilégions les partenaires engagés dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale, avec des certifications telles que **RSPO** (huile de palme durable), **FSC/PEFC** (papier et bois responsables) et **Responsible Mica Initiative** (traçabilité du mica).
- **Une vigilance accrue sur les matières sensibles** : nous avons mis en place des procédures spécifiques pour les ingrédients à fort impact, comme l'huile de palme et le mica, afin de garantir un sourcing éthique et durable.

Collaborer pour réduire notre impact environnemental

Nos achats responsables s'inscrivent également dans une démarche de réduction de notre empreinte carbone et de préservation des ressources naturelles :

- **Optimisation logistique** : réduction des intermédiaires pour limiter les transports inutiles et favoriser les circuits courts.
- **Gestion responsable des matières premières** : limitation des déchets et adoption de solutions d'**éco-conception** pour nos emballages.
- **Efficacité et empreinte énergétique** : recours exclusif aux **énergies renouvelables** pour nos sites et collaboration avec des transporteurs engagés dans des solutions bas-carbone.

Évaluer et suivre nos fournisseurs

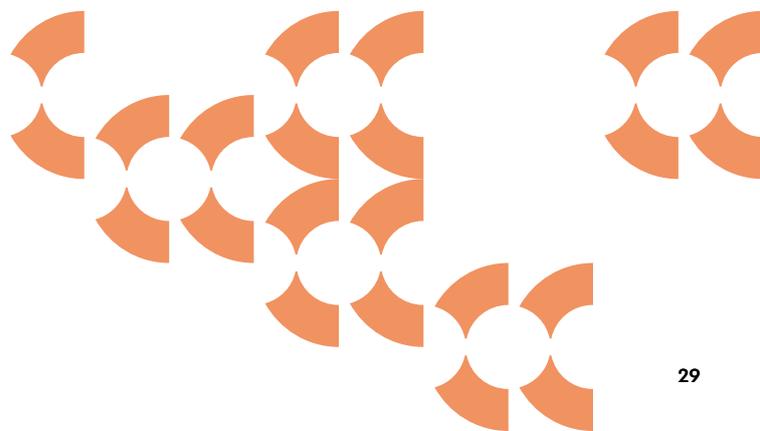
- Des **audits réguliers** et des **business reviews** sont menés avec nos principaux partenaires pour suivre l'évolution de leurs pratiques et les accompagner.

Un engagement partagé avec nos partenaires

Capsum demande à tous ses fournisseurs de signer un **Code de Conduite Partenaires**, garantissant leur engagement en matière de respect des droits humains, de transparence et de pratiques commerciales éthiques. Nous suivons régulièrement le taux d'engagement de nos fournisseurs et travaillons avec eux pour améliorer leurs performances RSE.



Notre politique d'achats responsables est un levier essentiel de notre engagement global en faveur d'une industrie cosmétique plus durable. Nous affirmons notre volonté de transformer la chaîne en modèle. En intégrant des critères sociaux et environnementaux dans notre processus d'achat, nous œuvrons pour une chaîne d'approvisionnement plus éthique, plus transparente et plus respectueuse de la planète.



Due Diligence



Pour garantir un approvisionnement responsable et une meilleure traçabilité des matières premières, Capsum a développé TINANEA, un outil interne de vigilance RSE. Cet outil permet d'évaluer nos fournisseurs sur plusieurs critères, notamment l'origine des matières premières, leur impact environnemental et social, ainsi que leur conformité aux exigences réglementaires.

La filière cosmétique est engagée et innove. Ses acteurs mettent en place des initiatives pour faire avancer les enjeux du secteur et nous y adhérons, comme Transparency-One par exemple, qui permet de cartographier les fournisseurs sans limite de rang et d'assurer la conformité aux réglementations et aux normes environnementales.

D'autres solutions, en particulier les notations EcoVadis, sont également utilisées pour évaluer les pratiques responsables des fournisseurs et assurer un approvisionnement éthique. Ces outils permettent de mesurer la qualité de l'engagement de nos fournisseurs.

Adhésions et certifications



Ecovadis

En 2024, Capsum a de nouveau obtenu la médaille d'or Ecovadis, se positionnant ainsi parmi les 5 % des entreprises les mieux notées en matière de responsabilité sociétale et environnementale.

Cette certification évalue la performance des entreprises selon quatre grands piliers : l'environnement, l'éthique, les pratiques sociales et les achats responsables.



Ce renouvellement rend compte de notre engagement à adopter des pratiques durables à chaque étape de notre chaîne de valeur. Il témoigne de nos efforts pour réduire notre empreinte carbone, améliorer la traçabilité de nos matières premières et garantir des conditions de travail éthiques au sein de notre écosystème. Plus qu'une reconnaissance, cette médaille d'or est une incitation à poursuivre nos actions pour une industrie cosmétique plus responsable et transparente.

Depuis octobre 2024, Capsum est officiellement certifiée B Corp, rejoignant une communauté internationale d'entreprises engagées à utiliser leur activité pour un impact positif sur la société et l'environnement. Après un parcours riche en actions de près de trois ans en France et aux Etats-Unis, cette certification marque une étape clé dans notre démarche de responsabilité et de durabilité.

Qu'est-ce que la certification B Corp ?

La certification B Corp, délivrée par l'organisme indépendant B Lab, est attribuée aux entreprises qui respectent les normes les plus élevées en matière de performance sociale et environnementale, de transparence et de responsabilité. Ce n'est pas seulement une reconnaissance : c'est un engagement à s'améliorer en permanence.

Pour obtenir cette certification, les entreprises doivent remplir un questionnaire d'évaluation rigoureux couvrant plusieurs domaines : gouvernance, collaborateur·ices, client·es, collectivité, environnement.

Ce que cela signifie pour nous

Obtenir la certification B Corp est le fruit d'un travail collectif et d'un engagement de longue date. Nous avons revu et amélioré nos pratiques internes tout en impliquant l'ensemble de nos équipes. Comme nous avons pu le dire précédemment, être certifié B Corp ne signifie pas que nous sommes parfaits, mais que nous nous engageons à progresser continuellement et à prendre des décisions qui équilibrent bénéfices et impact positif.

En rejoignant la communauté B Corp, qui compte plus de 7 000 entreprises certifiées dans 90 pays et couvrant 150 secteurs, nous affirmons notre volonté de collaborer avec d'autres entreprises partageant les mêmes valeurs. Nous espérons aussi inspirer d'autres acteurs de notre industrie à suivre la même voie pour bâtir une économie plus inclusive et durable.

Et après ?

La certification B Corp n'est pas une fin en soi, mais le début d'un nouveau chapitre. Chaque entreprise certifiée est tenue de se recertifier tous les trois ans et de démontrer une amélioration continue de son impact.

Nous remercions chaleureusement toutes nos équipes, partenaires et parties prenantes qui ont contribué à cette réussite. Ensemble, nous continuerons à avancer vers une industrie cosmétique plus durable et plus responsable.

Pour en savoir plus sur notre engagement B Corp, visitez [notre profil public B Corporation](#).

Faits marquants de notre certification B Corp



Gouvernance

- Code de Conduite
- Passage entreprise à mission



Environnement

- Travail sur la naturalité des formulations
- Réduction massive de l'empreinte hydrique et travail de réduction de l'empreinte carbone de nos activités.
- Politique environnementale (en cours)
- Obtention de la certification RSPO



Collectivité

- Politique RH inclusive avec la formation de nos équipes RH sur la diversité et l'inclusion
- Programme Capsum for good
- Politique de dons
- Onboarding renforcé
- Définition et partage de notre culture : le savoir-être Capsum



collaborateur·rices

- Baromètre annuel d'engagement et de satisfaction des employé·es
- Programme de santé et de retraite pour l'ensemble des employé·es
- Bien-être : allocation sport
- Mise en place d'un LMS



Client·es

- RGPD compliant, politique IT de protection des données
- Enquête annuelle de satisfaction

RSPO

Les dérivés de palme sont parmi les matières les plus à risque du point de vue social et environnemental, et pourtant presque indispensables à la formulation cosmétique. Pour adresser les problématiques éthiques et environnementales de la filière, une organisation a été créée en 2004 : RSPO, pour “Roundtable on Sustainable Palm Oil”.

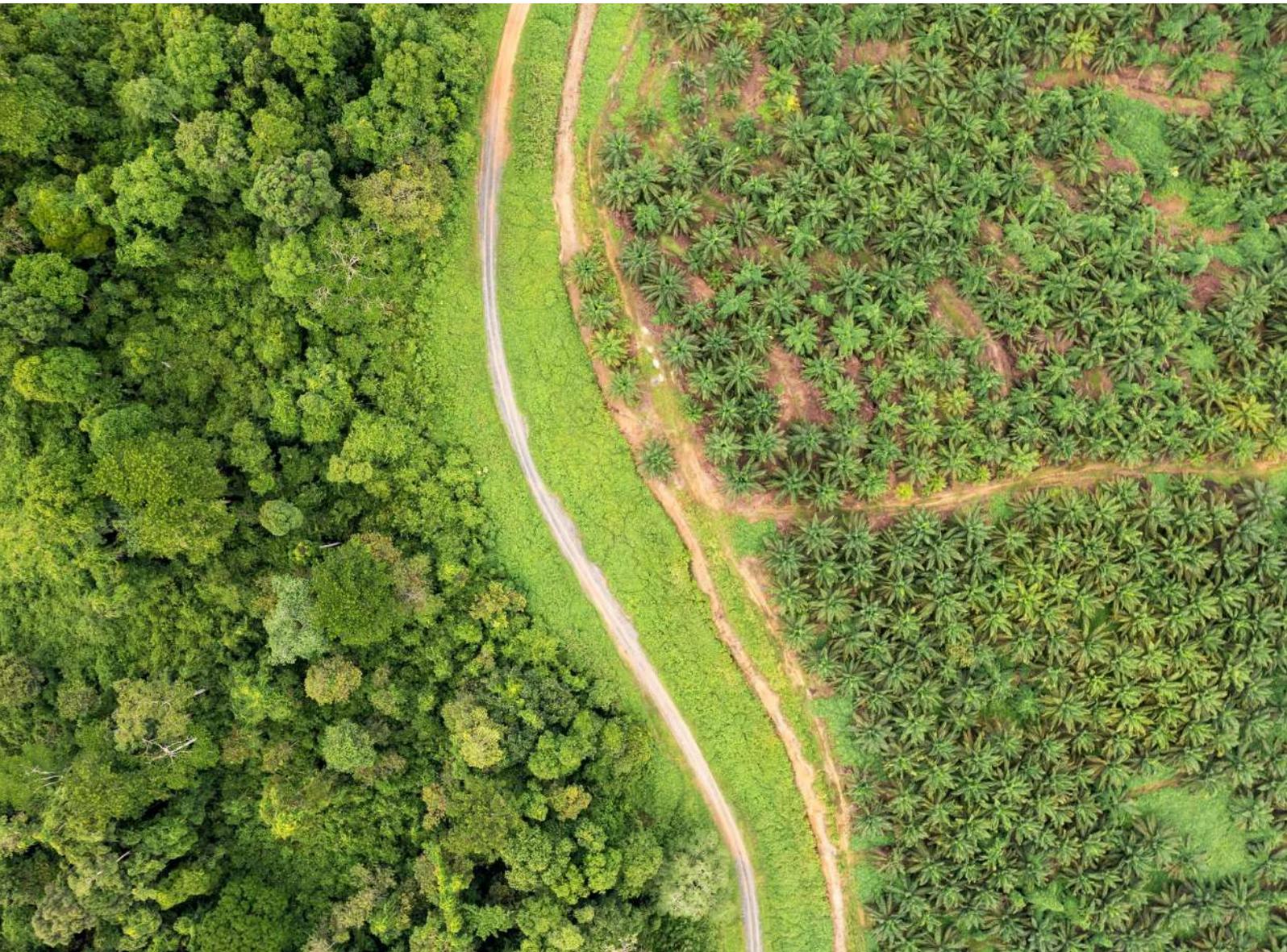


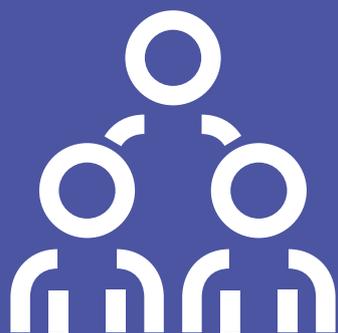
Jusqu'à présent, seul le site d'Austin était certifié RSPO, les sites français étant seulement licenciés. Une entreprise licenciée peut recevoir et ré-expédier de la matière en maintenant la certification RSPO, mais ne peut pas la transformer. Une entreprise certifiée peut transformer, formuler, fabriquer sans perte de label.

La certification de la matière concerne l'huile de palme brute, l'huile de palmiste (extraite des graines), mais aussi toutes les matières ayant dans leur formule ces huiles ou un dérivé.

L'audit de certification initiale a eu lieu de décembre 2023, pour une certification effective début mai 2024. C'est une avancée, un engagement, et une nécessité. Une avancée, parce que cela nous oblige à tenir une comptabilité précise de la certification des matières « palmées ». Un engagement, parce que nous devons réduire la proportion de matières non certifiées tous les ans pour tendre rapidement vers zéro. Et une nécessité, parce que les matières non RSPO sont en tête des blacklists de nos clients, que le règlement européen sur la déforestation s'intéresse aux produits du palmier à huile, et que ce qui était il y a peu une pratique pionnière et engagée a vocation à devenir une exigence réglementaire (et tant mieux).

En pratique, cela donne aussi la possibilité pour nos clients qui le souhaitent d'apposer le logo RSPO sur leurs produits s'ils le souhaitent.





AGIR POUR ET
AVEC LES CAPSUMIENS

Être à l'écoute – Baromètre salarié·es



Géré par un prestataire externe pour garantir le respect de l'anonymat des réponses (et donc une parole libre), le baromètre salarié·es aborde de multiples sujets : ambiance au travail, relation avec le ou la manager, sécurité au travail et hygiène, perception des engagements de l'entreprise, impact de l'actualité...

Ce rendez-vous annuel en est à sa troisième édition. Les résultats sont précieux pour prendre le pouls de l'organisation de manière objectivée et ainsi orienter les démarches RH, QVCT et RSE. Les scores comptent, mais aussi les évolutions. C'est pour cela que nous ne faisons que très peu évoluer les questions d'une année à l'autre.

Les points d'amélioration des années précédentes ont été entendus. Pour la formation, Capsum s'est doté d'un LMS (plateforme d'e-learning), dont le catalogue s'enrichit petit à petit. Le parcours d'intégration a été entièrement revu et cela se ressent aussi dans les réponses. La mise en place d'un objectif RSE individualisé pour chacun·e a permis une forte augmentation de la connaissance des ambitions RSE de Capsum. Notre programme solidaire Capsum for good participe aussi probablement à l'évolution des scores.

83% de participation
(versus 75% au dernier baromètre)

89% sont satisfait·es de la politique RSE de Capsum
(vs 86% en 2023 et 74% en 2022)

91% des Capsumien·nes sont satisfait·es
(vs 87% en 2023 et 78% en 2022)

95% sont motivé·es au travail
(vs 90% en 2023 et 81% en 2022)

97% pensent que les nouveaux / nouvelles sont bien intégrés
(vs 96% en 2023 et 78% en 2022)

94% sont fier·es de travailler pour Capsum
(vs 94% en 2023 et 86% en 2022)

En résumé c'est un très bon résultat, qui encourage à continuer les efforts et le dialogue.



Engager toutes et tous



En 2024, c'est la première année qu'un objectif RSE figure aux objectifs annuels de chaque salarié. En effet, chacun·e, à son échelle, doit se sentir acteur et contributeur de la politique globale de Capsum. Les quelques exemples ci-dessous offrent une vue sur la large palette d'actions individuelles possibles.

- Digitalisation des process en vue d'un zéro papier.
- Suivre et améliorer les indices de naturalité des formules.
- Optimisation des stock et commandes.
- Participation à limiter les gâches de vrac.
- Optimiser la consommation d'eau de process.
- Limiter les rebus.
- Optimiser la comptabilité carbone.
- Etude d'un outil de pricing carbone pour nos produits.
- Sensibiliser davantage les Capsumien·nes à nos actions RSE.
- Réparer au maximum et recycler.
- Maintenir la certification Ecovadis Gold.
- Viser le 0 erreur de tri des déchets...

Garantir un bon environnement de travail



L'offre cosmétique à destination des employé·es s'étoffe

En 2024, la gamme Les Artisans s'est étoffée - une marque créée exclusivement pour les employé·es Capsum, afin qu'ils puissent profiter du savoir-faire de l'entreprise. 5 nouvelles références corps ont rejoint la gamme existante composée jusqu'alors de 4 références visage. Crème, lait, huile... émulsions classiques ou textures microfluidiques. Une diversité de produits qui reflète la large palette de technologies de l'entreprise et permet à chacun·e de pouvoir choisir selon ses goûts.

Forfait Bien-être et Sport étendu aux US

Dans l'objectif d'offrir des conditions de travail et des avantages sociaux équivalents au sein de nos deux entités, nous avons étendu le forfait bien-être et sport aux Etats-Unis. Ce forfait qui permet de financer à hauteur de 50€ ou \$50 une licence, un abonnement à un club sportif ou du matériel d'équipement sportif, a été apprécié par nos équipes.

124 personnes en ont bénéficié en France (62% des salariés) et 10 aux US (14% des salariés).

Des temps et du lien entre Capsumiens

Tout au long de l'année, nous organisons des événements conviviaux sur chaque site, permettant à chacun·e de partager des moments privilégiés en dehors du cadre professionnel.

En France, nos collaborateur·rices se retrouvent tous et toutes lors de deux temps forts : la soirée d'été et la fête de fin d'année. Ces événements sont l'occasion de célébrer ensemble nos réussites, de renforcer les liens entre les équipes et de partager un moment festif dans une ambiance détendue.

À Austin, nos équipes ont eu l'opportunité d'assister ensemble à un match de soccer de l'équipe locale, le Austin FC. Un moment à la fois sportif et fédérateur, qui a permis de renforcer l'esprit d'équipe dans un nouvel environnement, ainsi que de faire découvrir un sport plus français qu'américain aux équipes sur place.

Améliorer la QVCT des femmes

Avoir des protections hygiéniques à disposition sur son lieu de travail, c'est un enjeu de QVCT pour les femmes. Dans une démarche d'inclusion et de confort pour nos équipes féminines, des protections périodiques sont désormais mises à disposition dans les toilettes du bâtiment sur notre site américain d'Austin. Cette initiative s'inscrit dans notre engagement à créer un environnement de travail bienveillant, où chacune peut évoluer sereinement au quotidien.



Des éco-cups pour tous



En 2024, notre CSE a initié la distribution d'éco-cups à l'ensemble des Capsumien·nes afin de réduire l'usage des gobelets jetables sur nos sites. Une initiative qui vient compléter les couverts réutilisables, la tasse et la gourde mis à disposition de chaque salarié·e via notre kit d'intégration. Une initiative concrète qui ancre des pratiques plus responsables au sein de l'entreprise.

En favorisant des alternatives réutilisables, nous embarquons les Capsumien·nes dans notre démarche de réduction des déchets et d'amélioration de notre impact environnemental.



Lancement d'une nouvelle plateforme d'e-learning

Afin d'offrir à chaque collaborateur·rice la possibilité de mettre à jour ses compétences dans les domaines de leurs choix, nous avons lancé une plateforme d'e-learning (Dokeos). Elle offre un accès à la formation de manière souple, permettant à chaque collaborateur de le faire à son rythme, sans contrainte de lieu ou de temps !

Les formations e-learning sont réalisées en interne afin de coller au plus proche des attentes des Capsumien·nes et de la culture de l'entreprise. Elles sont organisées en modules, que nous avons classé en 4 catégories : RH, RSE, Qualité/HSE, Technologie.

Les progrès des participant·es peuvent être suivis grâce à un tableau de bord qui répertorie leur avancement. Contenus écrits, vidéos, animations, quizz... Le contenu varie pour garder allier pédagogie et plaisir d'apprendre.

Les objectifs sont multiples : rendre plus simple l'apprentissage, l'éducation et l'acquisition des savoirs, maintenir l'attention et la motivation des utilisateur·rices sur la durée, et mesurer les progrès et le niveau des apprenant·es grâce aux évaluations prévues à la fin des modules.

Certains modules sont également complétés de ressources pédagogiques.

L'accès à la plateforme est illimité et chaque contenu peut être visionné autant de fois que souhaité.

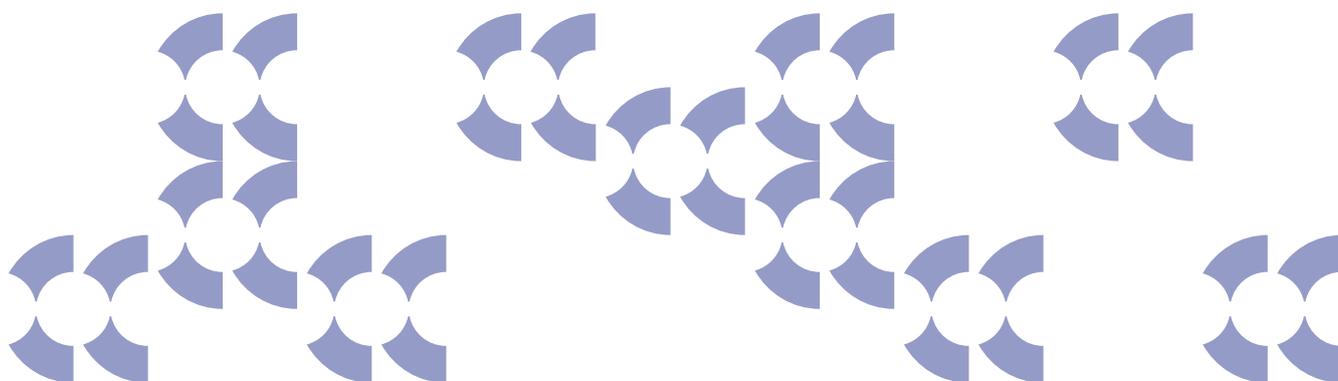
Nous avons pour objectif que chaque module soit suivi par au moins 50% des apprenant·es.

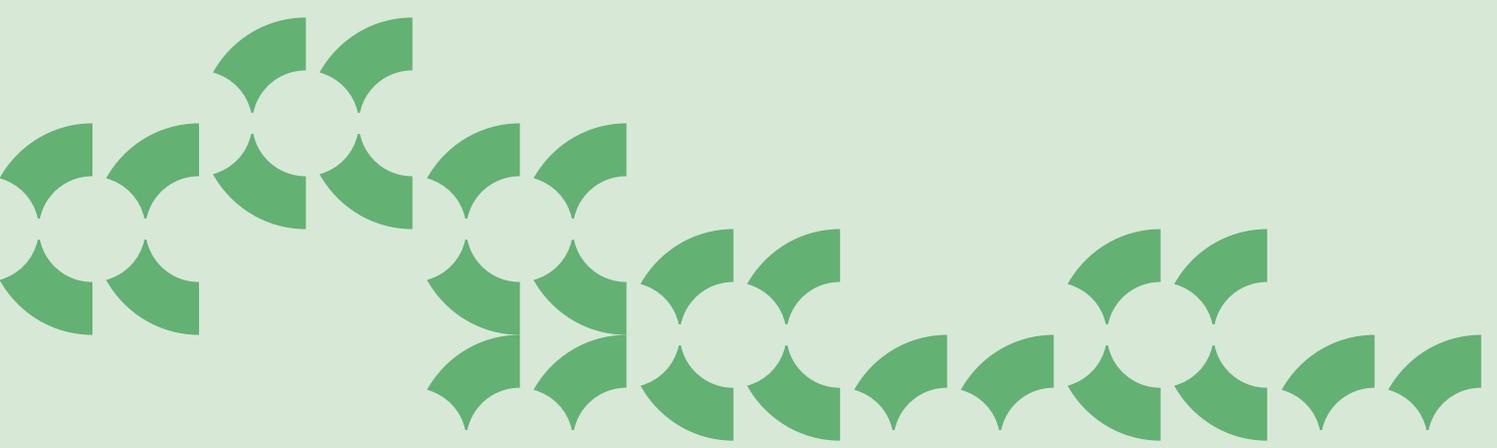
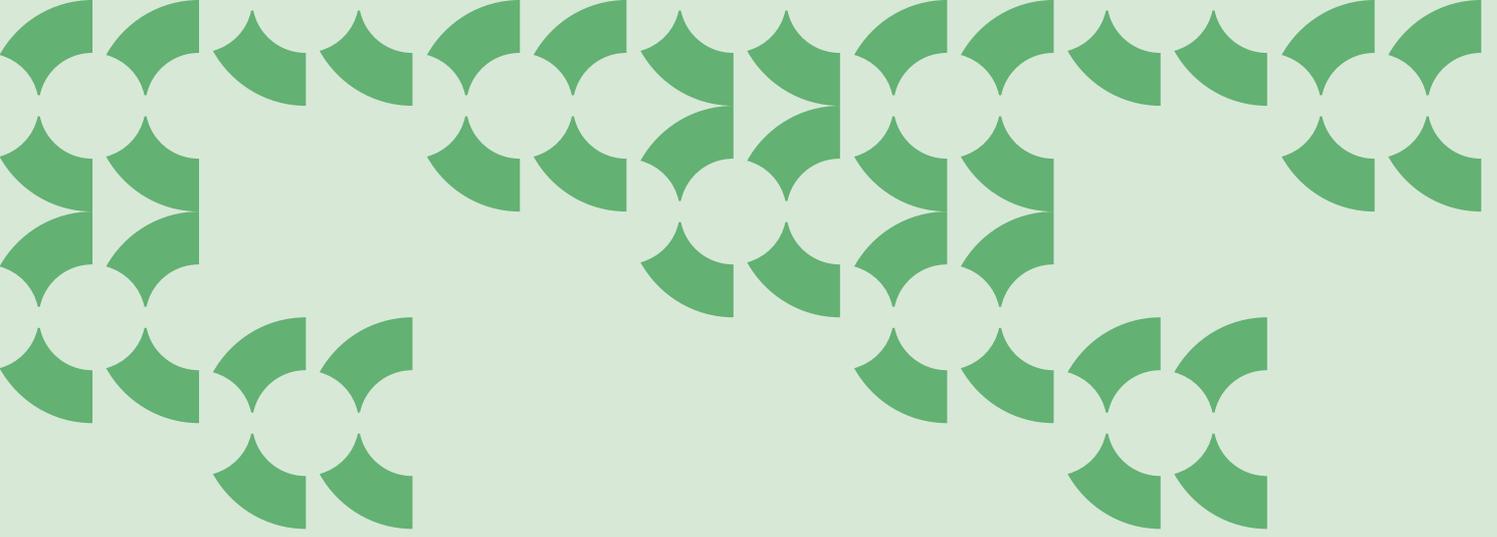
Formation des managers

La plateforme d'e-learning mise en place en 2024 a permis de diffuser aux managers des formations pour optimiser et harmoniser :

- l'accueil et l'intégration des nouveaux arrivants au sein de la société
- la gestion des moments clés dans la vie des équipes (entretiens annuels, entretiens professionnels, à l'emploi après un arrêt...)

Ainsi tous les managers sont à même d'optimiser le parcours professionnel des collaborateur·rices de leur équipe.





ANNEXES

1 Liste des documents disponibles pour aller plus loin

Capsum dispose d'un ensemble de documents permettant d'appréhender la gouvernance et l'engagement RSE de la société.

Ceux-ci sont disponibles sur demande auprès de rse@capsum.eu.

- Politique RSE
- Politique d'achats responsables
- Politique RH
- Politique de dons
- Charte du Marketing et de la Communication Durable
- Code de conduite
- Code de conduite partenaire
- Politique environnementale IT
- Due Diligence pour les tiers

Périmètre	<p>Le présent rapport couvre l'ensemble du périmètre de Capsum, les sites de Marseille et d'Aix-en-Provence en France. Le site d'Austin aux Etats-Unis.</p> <p>Le rapport couvre ainsi 100 % des effectifs du groupe au 31 décembre 2024.</p>
Référentiels et Indicateurs	<p>Le reporting RSE de Capsum est établi en référence à la Global Reporting Initiative (GRI) et aux différentes réglementations françaises et européennes applicables. Ces textes constituent le fondement du protocole de reporting, formalisé pour l'ensemble des activités du groupe.</p> <p>Celui-ci précise la définition de chaque indicateur, son périmètre et sa formule de calcul afin d'assurer l'homogénéité et la cohérence des données. Il est partagé avec l'ensemble des équipes en charge de collecter les données dans les filiales du groupe.</p>
Cycle et période de reporting	<p>Capsum publie un Rapport RSE annuellement sur la base de l'année civile. Le précédent Rapport RSE du groupe portait sur l'année civile 2023. Ce rapport couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2024.</p>
Déclaration d'utilisation	<p>Capsum a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période 01/01/2024 au 31/12/2024</p>
GRI utilisée	<p>GRI : Foundation 2021</p>

Standard GRI	Ref	Informations	N° de page
GRI 2 : Informations générales 2021	2-1	Détails sur l'organisation	Page 7
	2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Page 7
	2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	Page 40
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Page 7
	2-7	Employés	Page 7
	2-22	Déclaration de la stratégie de développement durable	Pages 4-5
	2-23	Engagements politiques	Pages 26-27 (ODD)
205 : Lutte contre la corruption 2016	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Pages 42-43
302 : énergie 2016	302-1	Consommation d'énergie dans l'organisation	Pages 42-43
303 : Eau et effluents 2018	302-1	Prélèvement d'eau	Pages 42-43
305 émissions 2016	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre	Pages 42-43
	305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie	Pages 42-43
	305-3	Autres émissions indirectes	Pages 42-43
306 : déchets 2020	306-3	Déchets générés	Pages 42-43
	306-2	Déchets valorisés	Pages 42-43
401 : emploi 2016	401-1	Nouveaux arrivants et turnover	Pages 42-43
403 : santé et sécurité au travail	403-9	Accidents du travail	Pages 42-43
405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1	Diversité des corps dirigeants et des employés	Pages 42-43
413 : communautés locales 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Pages 42-43

Thématique	Indicateur	Unité
ENVIRONNEMENT	Suivi des consommations d'eau	tonne
	Intensité / Consommation d'eau T/ bulk	tonne/tonne
	Intensité / Consommation d'eau L / PF	Litre/produit fini
	Contenance Moyenne	ml
	Suivi des consommations électriques	MWh
	- électricité renouvelable (achat par contrat d'énergie renouvelable)	MWh
	- électricité non-renouvelables	MWh
	- certificats d'origine	MWh
	- production d'électricité renouvelable	MWh
	- autoconsommation	MWh
	% énergies renouvelables global	%
	Intensité / Consommation électrique	Kwh/PF
	Production de déchets	tonne
	- dont déchets recyclés	%
	- dont déchets valorisés énergétiquement	%
	Intensité production de déchets	gr/produit fini
Taux de naturalité de nos collections CBOX	%	
Empreinte carbone GHG totale	tCO ² e	
Empreinte carbone GHG scope 1	tCO ² e	
Empreinte carbone GHG scope 2	tCO ² e	
Empreinte carbone GHG scope 3	tCO ² e	
Intensité Empreinte carbone GHG	kgCO ² e/produit fini	
RH	Nombre total d'employés	
	Taux de recrutement de nouveaux employés	
	Taux de rotation du personnel	
	Proportion de l'effectif âgé de -24 ans et + 50 ans	%
	Score Index français égalité Hommes-Femmes	Indice
	Proportion de femmes cadres / managers	%
	% de collaborateurs ayant reçu une promotion à l'interne	%
	Taux de départ des collaborateurs	%
	% collaborateurs formés (compétences transversales/personnelles/formation continue)	%
	% de collaborateurs financés pour de la formation continue	%
	% RH formés Diversité et Inclusion	%
	% de collaborateurs apprentis en formation dans l'entreprise	%
Nombre d'heures moyen de formation par employé. H/emp	heure	
ETHIQUE	Nombre de sites évalués en termes de risque liés à la corruption	Nombre
	Nombre total et le pourcentage de membres de l'organe de gouvernance auprès de qui les politiques et procédures de lutte contre la corruption de l'organisation ont été communiquées	Nombre/%
	Nombre total de cas avérés pour lesquels des employés ont été renvoyés ou ont fait l'objet de mesures disciplinaires pour corruption	Nombre
	Nombre total de cas de discrimination	Nombre
	Nombre d'alertes reçues sur le dispositif d'alerte	Nombre
DIALOGUE SOCIAL	Questions à la direction	Nombre
	Idées RSE soumises par les employés	Nombre
	Idées RSE à l'étude et/ou mises en place dans l'année	Nombre
SECURITE	Accidents avec arrêt Capsum	Nombre
	Taux de fréquence	Indice
	Taux de gravité	Indice
ACHATS RESPONSABLES	% acheteurs formés achats responsables	%
	Fournisseurs signataires Charte Capsum ou propre code de conduite conforme à nos engagements	% Spend
	Pourcentage de nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	%
	Pourcentage de fournisseurs évalués en termes d'impacts environnementaux	%
	Pourcentage de fournisseurs évalués en termes d'impacts sociaux	%

2022		2023		2024		Service	Suivi	Site	GRI
FR	US	FR	US	FR	US				
6805	9168	5734	10644	5350	10137	Maintenance	Hebdomadaire	France + US	303-1
16	58	11	48	10	38	Production	Mensuel	France + US	303-1
0,52	2,1	0,3	2,1	0,23	1,55	Production	Mensuel	France + US	303-1
32	33	28	41	23	39	Production	Mensuel	France + US	
1635	2402	1507	2451	1450	2345	Maintenance	Mensuel	France + US	302-1
1551	N/A	1507	N/A	1450	N/A	Maintenance	Mensuel	France	302-1
90	1540	0	1576	0	1440	Maintenance	Mensuel	France	302-1
90	1540	0	1576	0	1440	RSE	Mensuel	France	302-1
N/A	1437	N/A	1196	N/A	1541	Maintenance	Mensuel	US	302-1
N/A	862	N/A	875	N/A	905	Maintenance	Mensuel	US	302-1
100	100	100	100	100	100	RSE	Annuel	France + US	302-1
125	558	79	409	62	358	Production	Mensuel	France + US	302-1
339	102	394	105	396	109,09	HSE	Mensuel	France + US	306-2
32,6	37	52	47	49	41	HSE	Mensuel	France + US	306-2
51,7	no data	46	No data	51	no data	HSE	Mensuel	France	306-2
26	24	21	37	21	16,78	HSE	Trimestriel	France + US	306-2
98%		98%		98%		R&D / Marketing	Semestriel	France + US	
4984	2127	6457	2979	9570	4167	RSE	Annuel	France + US	
25,5	26,12	0,69	0	0	12	RSE	Annuel	France + US	305-1
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	305-2
4958	2100	6456	2979	9570	4155	RSE	Annuel	France + US	305-3
0,38	0,49	0,34	0,59	0,51	0,64	RSE	Annuel	France + US	305-4
198	71	201	73	201	71	RH	Annuel	France + US	401-1
26%		31%	1%	17%	14%	RH	Annuel	France + US	401-1
23%		30%	18%	25%	17%	RH	Annuel	France + US	401-1
15,2%	35%	15,9%	39%	17,0%	39%	RH	Annuel	France + US	
91	N/A	89	N/A	89	N/A	RH	Annuel	France	
64%	50%	66%	38%	70%	10%	RH	Annuel	France + US	405-1
12%	2%	7%	10%	5%	5%	RH	Annuel	France + US	
20%	39%	29%	17%	16%	17%	RH	Annuel	France + US	401-1
16%	15%	95%	92%	93%	97%	RH	Annuel	France + US	
3%	N/A	0%	N/A	0%	N/A	RH	Annuel	France + US	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	RH	Annuel	France + US	
5,1%	N/A	6,0%	N/A	8,7%	N/A	RH	Annuel	France	
3,12	3,5	8,25	6	9,65	6,8	RH	Annuel	France + US	404-1
N/A	N/A	2	1	2	1	RSE	Annuel	France + US	205-1
N/A	N/A	6 = 100%	6 = 100%	6 = 100%	6 = 100%	RSE	Annuel	France + US	205-1
N/A	N/A	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	205-3
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	406-1
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	
82	N/A	80	N/A	52	N/A	CSE	Trimestriel	France	
42	15	14	17	6	22	RSE	Hebdomadaire	France + US	
22	12	8	12	4	8	RSE	Hebdomadaire	France + US	
9		6	2	6	1	HSE / Production	Mensuel	France + US	403-2
28	N/A	19	N/A	18,7	N/A	HSE / Production	Mensuel	France + US	403-2
0,20	N/A	0,14	N/A	1,23	N/A	HSE / Production	Mensuel	France + US	403-2
100%		100%		100%		Achat	Annuel	France + US	
62%		93%		94%		Achat / RSE	Annuel	France + US	
N/A	N/A	100%	100%	100%	100%	Achat / RSE	Annuel	France + US	308-1
68%	81%	71%	78%	85%	90%	Achat / RSE	Annuel	France + US	406-1
68%	81%	71%	78%	85%	90%	Achat / RSE	Annuel	France + US	414-2



**Inventer.
Oser. Se dépasser.**