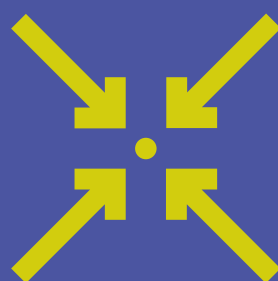

INVENTER • OSER • SE DÉPASSER

RAPPORT RSE 2025



NOS ENGAGEMENTS POUR LA PLANÈTE, SES HABITANT·ES,
LES CAPSUMIEN·NES ET LE DÉVELOPPEMENT DE CAPSUM



Chez Capsum, nous cocréons avec les marques les plus beaux produits cosmétiques. Notre créativité repose sur l'art de la formulation, sur nos procédés de fabrication innovants, et notre état d'esprit unique incarné dans notre mission :

Inventer. Oser. Se dépasser.

Inventer des produits magnifiques qui renforcent la créativité et la singularité des marques de nos clients.

Oser prendre les risques que personne d'autre ne prendrait.

Se dépasser pour la planète, ses habitant·es, les Capsumien·nes et le développement de Capsum.

Avec des installations de pointe et durables, en France et aux États-Unis, Capsum fabrique des produits à forte valeur ajoutée, renforçant la créativité, l'image et les ventes des marques de produits de beauté.

Table des matières

①	Introduction	2
	Mots de notre Président et de notre Responsable RSE	4
	Qui sommes-nous ?	6
	Engagements et certifications	8
②	Efficacité opérationnelle	11
	Engagements internationaux	12
	Bilan Carbone	14
	Eau	17
	Déchets	18
	Circularité	19
	Data	19
	Social	20
	Ecosystème	23
③	Innover et incarner	26
	Capsum Campus : un incubateur d'innovations responsables	27
	Les Florides : une usine pensée pour durer	30
	Etude des risques environnementaux	31
	Formation EAU : sensibiliser avec un format engageant	32
	PFAs, une étude de risques concluante	33
	Politique Philanthropique	34
	Un stand réutilisable et durable aux US	35
④	Oser partager l'inachevé	36
	Biodiversité	37
	Packaging	38
	Cap sur le rechargeable	39
	Campagne de collecte de data carbone	39
	Vigilance fournisseurs	40
	Intelligence Artificielle	40
	Ecoconception	40
⑤	Annexes	41
	Liste des documents disponibles pour aller plus loin	41
	Index du contenu GRI - Périmètre et processus de reporting	42
	Indicateurs de performance Capsum 2025	44



Sébastien Bardon

Co-fondateur & CEO de Capsum

2025 a été une année d'éclipse partielle pour la RSE au niveau mondial. Pendant que l'Europe marque une pause voire recule dans la mise en application de la CSRD, les USA font un retour en arrière très net tant sur les objectifs environnementaux que sur la production scientifique sous-jacente, creusant leur écart avec le reste du monde, dont la Chine, qui continue son chemin de décarbonation. L'IA, les guerres, les tensions géopolitiques ont pris le devant des actualités, reléguant les questions environnementales au second plan.

Le socle de la transformation de Capsum n'a jamais été porté par les circonstances, mais par nos convictions. En conséquence, les effets de mode impactant l'appétence des entreprises pour la RSE n'ont pas beaucoup d'influence sur notre trajectoire. Nous continuons et continuerons à améliorer ce que nous pouvons, guidés par la science et la volonté de minimiser notre impact.

Notre croissance a légèrement décéléré en 2025 : nous prenions notre élan. En France avec notre nouveau site des Florides, actuellement en plein chantier. Nos équipes opérationnelles d'Aix et de Marseille s'y rejoindront enfin durant le second semestre 2026 dans un bâtiment beaucoup plus qualitatif et durable que nos bâtiments actuels, accessible, lumineux, entouré de végétal, conçu pour l'excellence opérationnelle et la qualité de vie des Capsumien·nes. Aux USA ensuite avec beaucoup de salons, de rencontres, en utilisant notre outil de production à faible impact comme levier de croissance. En Asie enfin, marché clé de toute notre industrie, dont nous explorons les nouveaux paradigmes.

Cet élan est aussi incarné par nos filiales de Capsum Campus. L'année dernière, à cette même place, je les évoquais seulement : elles venaient à peine de commencer leur trajectoire. Elles ont maintenant bien progressé, et si leurs sujets respectifs sont très différents, elles sont toutes reliées par une ambition environnementale forte. Chacune de ces entités a pour vocation de devenir un leader exemplaire de sa catégorie industrielle.

2026 est devant nous, avec son lot de nouvelles incertitudes géopolitiques, technologiques et économiques. Nous continuerons à agir. A faire de Capsum un îlot d'attention à l'environnement, de considération pour les salarié·es et d'innovation responsable. Nous sommes beaucoup d'îlots, déjà un archipel. Nous serons le futur continent.



Philippe Lagarde

Responsable RSE chez Capsum

Début 2025 nous étions déjà B Corp, Ecovadis Gold, Entreprise à Mission. Une autre phase s'ouvre pour Capsum : celle des petits pas, de l'amélioration continue, des sujets plus complexes et moins visibles, et des bilans sur les actions tous azimuts lancées ces trois dernières années, des recalages, de la stabilisation des flux d'information, de la consolidation des pratiques. Mais aussi celle de la transmission, puisque l'équipe RSE Capsum accompagne les start-ups de Capsum Campus en les aidant à structurer très tôt leur stratégie et reporting RSE, qui est pour chacune au cœur de leur proposition de valeur.

Le contexte international a aussi changé pour la RSE. Les avancées réglementaires marquent le pas, creusant le fossé entre les entreprises engagées et les autres, éloignant l'horizon d'un référentiel de reporting commun en Europe. Les questions RSE perdent du poids dans le business. En parallèle, les exigences de transparence augmentent, poussées par les attentes des consommateur·rices.

Enfin, le changement climatique s'amplifie et s'installe dans nos modes de fonctionnement industriels, dans notre quotidien, dans notre manière de penser le monde. L'adaptation devient une nécessité pour toutes et tous, et plus particulièrement dans le sud de la France. La question « comment cela se passe à 45 à 50 degrés », auparavant réservée aux projets long terme, doit maintenant être posée pour les projets à horizon 5 ans. La disponibilité de l'eau pour nos unités de fabrication en France cesse d'être un acquis et s'installe comme un facteur de risque bien réel.

Les grands bonds en avant sont bien plus simples à raconter que les optimisations, plus enthousiasmants, et c'est paradoxal. Réduire notre consommation d'eau de 10 % aujourd'hui nous demandera plus d'efforts que de la diviser par trois ces dernières années, et cela vaut pour chaque KPI environnemental. L'enjeu est maintenant de trouver fierté et enthousiasme pour les petits pas. Nous continuerons donc à les célébrer.

La structure de ce document s'adapte à ce nouveau rythme :

- une partie autour de l'excellence opérationnelle, avec nos chiffres récurrents, les résultats détaillés des efforts depuis plusieurs années.
- une partie « innover et incarner », avec une forme moins contrainte, où l'on vous raconte les points forts de l'année.
- une partie de retours d'expérience honnêtes, positifs ou mitigés, de questionnements que nous avons envie de partager avec vous, de projets au milieu du guet, d'enthousiasmes malgré les ornières, voire d'échecs utiles à partager.

Qui sommes-nous ?

Chez Capsum, nous imaginons avec les marques les produits cosmétiques qui feront la différence demain. Notre expertise repose sur un double engagement :

- Formuler intelligemment, ou l'art d'orchestrer ingrédients, technologies et procédés pour créer des produits où s'alignent parfaitement efficacité, sensorialité et expérience produit.
- Réduire l'impact de la production cosmétique.

En Europe comme aux États-Unis, nous développons des solutions pour les marchés du soin, du maquillage et du capillaire avec une même ambition : repousser les limites de la performance tout en réduisant notre empreinte.



Nous inventons, osons, nous dépassons pour des produits toujours plus efficaces, sensoriels et durables

L'art de rendre la science perceptible

Un produit performant ne repose pas uniquement sur la qualité de ses ingrédients, mais sur la manière dont ils sont pensés pour agir : l'art de la formulation. Bien sélectionner les actifs, les protéger, les délivrer sous la bonne forme, au bon endroit et au bon moment, structurer l'expérience sensorielle en cohésion, permettent d'en révéler tout le potentiel. Depuis plus de quinze ans, cette approche donne naissance à des produits devenus des références iconiques pour de nombreuses marques internationales. Récompensées par l'industrie, reconnues par les consommateurs et conçues pour durer, nos formules démontrent qu'une innovation réussie est celle qui rend la science visible, l'efficacité perceptible et l'expérience mémorable.

Toujours plus responsable

La durabilité fait partie intégrante de la performance. Elle s'exprime dans nos choix de formulation, nos procédés industriels, le développement de nos infrastructures...

Nos équipes transverses réfléchissent sans cesse à limiter leur impact, et n'hésitent pas à innover pour faire différemment.

C'est ainsi qu'est née l'Eau Solaire®, une eau souterraine salée désalinisée à l'énergie solaire, qui permet à notre usine d'Austin de produire des cosmétiques sans exercer de pression sur les ressources hydriques locales.

Conscient que notre empreinte dépend étroitement de notre écosystème, nous portons une attention particulière à sélectionner nos partenaires, et ce dans tous les domaines, poursuivant une même ambition : améliorer continuellement nos pratiques pour concevoir des produits toujours plus performants, avec un impact toujours plus maîtrisé.

Cet engagement, reconnu par notre certification B Corp™, traduit notre volonté de faire du collectif et de l'innovation un moteur de progrès, au service des marques, des consommateurs et de la planète.

LA MICROFLUIDIQUE

Capsum est une entreprise scientifique qui invente des produits finis cosmétiques différents. Cette différence tient entre autres à un savoir-faire particulier : la Microfluidique, qui consiste à manipuler l'eau et l'huile à travers de petits tuyaux pour créer des matériaux, un à un, goutte à goutte. Les textures que nous inventons pour les marques cosmétiques prennent ainsi la forme de microcapsules, de perles, de bulles. Mais surtout, elles sont conçues différemment, via des process doux et sans tensioactifs. Ceci permet de préserver le potentiel de chaque actif, même les plus fragiles, et confère aux textures une capacité à délivrer la formule de façon séquentielle - optimisant la diffusion, l'efficacité et le respect de la fonction barrière.

Ces textures uniques viennent compléter notre offre émulsions.

Les chiffres clés 2025



69 M€

Chiffre d'affaires



+17%

taux de croissance annuelle moyen de CA sur les 5 dernières années



12,5%

du CA investi en R&D

1/4

des employés en R&D en France.



+130

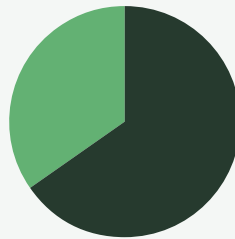
brevets



1 produit

« Capsum inside » vendu toutes les 3 secondes dans le monde

Répartition des ventes



45,3M€

pour Europe

23,9M€

pour U.S.

Répartition des salariées



300 salariées



68% femmes

32% hommes



68% femmes

32% hommes



95% de CDI



100% de CDI

Domaines d'expertise



Soin visage



Parfum



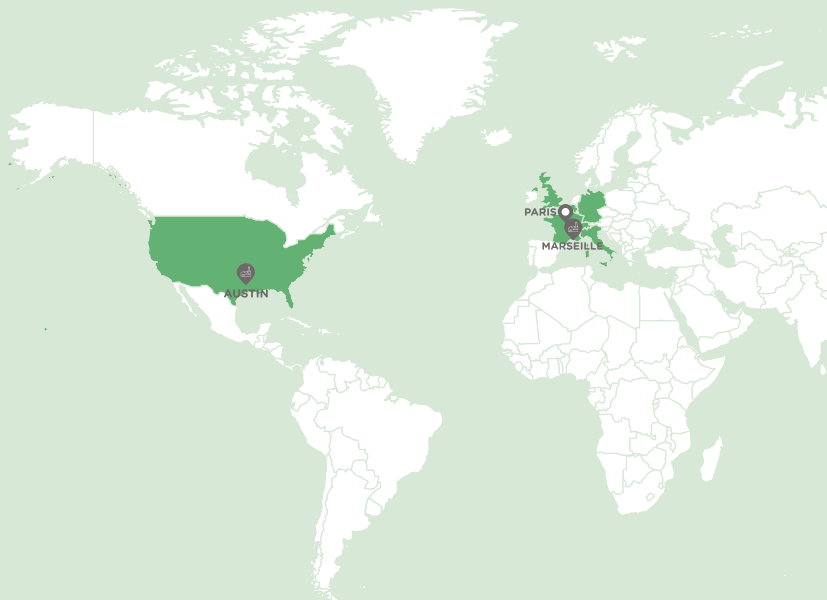
Soin corps



Maquillage



Capillaire



Des collaborations devenues iconiques

Engagements et certifications

Si Capsum a toujours agi pour limiter son impact, notre démarche s'est structurée au lancement du projet de construction de notre site américain (2017). Véritable tournant pour la société, cet investissement stratégique dans un site de production responsable exemplaire a agi comme le catalyseur d'une évolution rendue visible, consistante et tournée vers le futur. Une fois cette pierre angulaire posée, les investissements financiers, humains et structurels se sont accélérés. La création d'un service RSE (2021) a définitivement structuré et amplifié notre démarche.

Depuis, plusieurs engagements et certifications ont été mis en place pour guider ou attester de notre chemin pour devenir un leader exemplaire :



Ecovadis (Depuis 2018)

Référence internationale, cette adhésion nous permet d'organiser et valider par une caution externe nos démarches RSE, permettant à nos clients d'accéder à notre data en toute transparence. Notre démarche et efforts sont renouvelés annuellement. En 2025, nous avons reçu la médaille d'argent. C'est une demande de nos clients. Le label a gagné en force ces dernières années. Presque tous nos clients nous demandent notre notation. C'est pour eux un moyen de diligence raisonnable.



B Corp

L'obtention de la certification B Corp en 2024 marque une étape structurante dans notre démarche RSE. Elle reconnaît notre volonté de concilier performance économique, impact social et responsabilité environnementale, selon des standards exigeants et reconnus à l'international. Personne ne nous le demandait. La quête de ce label a été un levier transformatif pour nous, nous a permis d'aligner nos pratiques entre les sites, de coordonner nos efforts. *En savoir plus sur bcorp.com*



SBTi (Depuis 2022)

Seule la science peut véritablement mesurer et guider les impacts que nous avons sur notre environnement. A travers cette démarche, nous cherchons à définir des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre cohérents avec les recommandations scientifiques et les ambitions de l'Accord de Paris est une initiative mondiale, basée sur le volontariat. Elle consiste à enregistrer les objectifs Carbone des entreprises adhérentes. Nous pensons que même si il est volontaire, ce mouvement global du monde économique va dans le bon sens, et y participons.



Le Global Compact

ou Pacte Mondial des Nations Unies (depuis 2021), définit un cadre d'action avec un très large spectre : tous les sujets clés sociaux, environnementaux et économiques sont explicités dans 17 ODD, Objectifs de Développement Durable. Evaluer notre évolution par rapport à ces 17 objectifs est un bel exercice, et nous permet d'objectiver notre progression dans un cadre largement partagé.



Certification RSPO

de nos deux sites de production : Austin (depuis 2021) et Marseille (depuis 2024). Après plusieurs années d'engagement en tant que licencié, nous avons la volonté de passer à l'étape supérieure. Les différentes certifications n'ont pas les mêmes fonctions. RSPO, c'est à la fois pour participer au mouvement mondial de vigilance sur l'huile de palme et de palmiste, et pour permettre à nos clients de pouvoir utiliser cette certification pour leurs produits. Nous sommes un maillon de la chaîne de certification, et nous ne pouvons pas la briser.



Responsible Care

Nous adhérons au programme depuis 2021 via France Chimie. La démarche Santé, Sécurité, Environnement couvre en effet un territoire RSE animé par l'équipe RSE. C'est un dispositif sectoriel, porté par France Chimie, et facilement accessible par une auto-évaluation. Nous participons aux travaux de France Chimie sur ce sujet, et réalisons l'auto-évaluation pour contribuer à produire des chiffres nationaux pertinents.

Trophée Responsible Care (2025)

Cette distinction récompense, au sein de l'industrie chimique, des initiatives concrètes et innovantes en matière de santé, sécurité, environnement et RSE. En 2025, nous avons été récompensés par ce trophée pour l'animation HSE mise en place dans notre unité de conditionnement à Aix les Milles. Bravo à l'organisatrice et aux nombreux participants.



Sarah Ktorza,
Coordinatrice HSE

“

Le Challenge HSE que nous avons déployé sur le site des Milles a transformé la sécurité en affaire collective : six équipes pluridisciplinaires, des actions concrètes sur le terrain, et surtout, un vrai engagement de chacun au quotidien.

”





EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE

Engagements internationaux

17 OBJECTIFS



United Nations
Global Compact



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable

- Notre filiale Næmos produit des ingrédients en Precision Indoor Farming. Cela limite l'accaparement des terres et limite l'utilisation d'intrants phytosanitaires.



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles

- Indice égalité hommes/femmes
- Désignation d'une Resp. inclusion et diversité



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge

- Formulation de produits clean et hautement naturels
- Politique hygiène, santé et environnement



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement

- Monitoring eau et actions de réduction, amélioration continue.
- Næmos : création d'actifs issus de culture indoor consommant très peu d'eau (95% de moins qu'en culture plein champ)
- Eau Solaire® à Austin (création d'un puits vers une nappe d'eau salée profonde et d'une station de désalinisation pour ne pas peser sur les ressources en eau à destination de la consommation ou de l'agriculture)
- Crédido : production d'eau douce par désalinisation bas carbone, et sans rejets à la mer.



Veiller à ce que tous puissent suivre une éducation de qualité dans des conditions d'équité et promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie

- Acquisition d'une solution de Learning Management System et création de contenus de formation propres à l'entreprise
- Offrir à nos collaborateurs un accès centralisé à des modules de formation diversifiés
- Favoriser la montée en compétence
- Actions liées à l'apprentissage :
 - Versement de la taxe d'apprentissage
 - Accueil de promotions d'alternants



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable

- Contrats de fourniture d'électricité issue d'énergies renouvelables
- Monitoring des consommations énergétiques
- Champ solaire recouvrant le site de production d'Austin
- Projet de future usine avec 500 kWc de panneaux photovoltaïques en France.



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous

- Assurer une croissance durable et soutenue pour développer l'emploi
- Favoriser les emplois stables et durables (nombre de CDI)
- Promotion de l'emploi des jeunes (contrats d'apprentissage, stages)



Promouvoir une industrialisation durable

- Création d'actifs issus du Precision Indoor Farming pour un impact environnemental minimal



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre

- Processus d'embauche inclusif et non discriminant
- Suivi des actions fournisseurs
- Respect du protocole de Nagoya



Établir des modes de consommation et de production durables

- Réduction des seaux à usage unique en production
- Technologies microfluidiques de fabrication à chaud
- Formulation clean
- Achats responsables
- Packaging responsables
- IT : ordinateurs réparables
- Réduire et réutiliser (initiatives couverts, gourdes, etc.)
- Boucle d'eau froide



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions

- Envois groupés vers l'étranger
- Réalisation du bilan carbone
- Eclairages LED
- IT : serveurs basse consommation



Des partenariats efficaces entre les gouvernements, le secteur privé et la société civile

- Global Compact des Nations Unies
- Responsible Care / France Chimie
- Engagement associatif
- FEBEA + France Chimie
- Adhésion au C3D



Bilan carbone



Le bilan carbone en bref

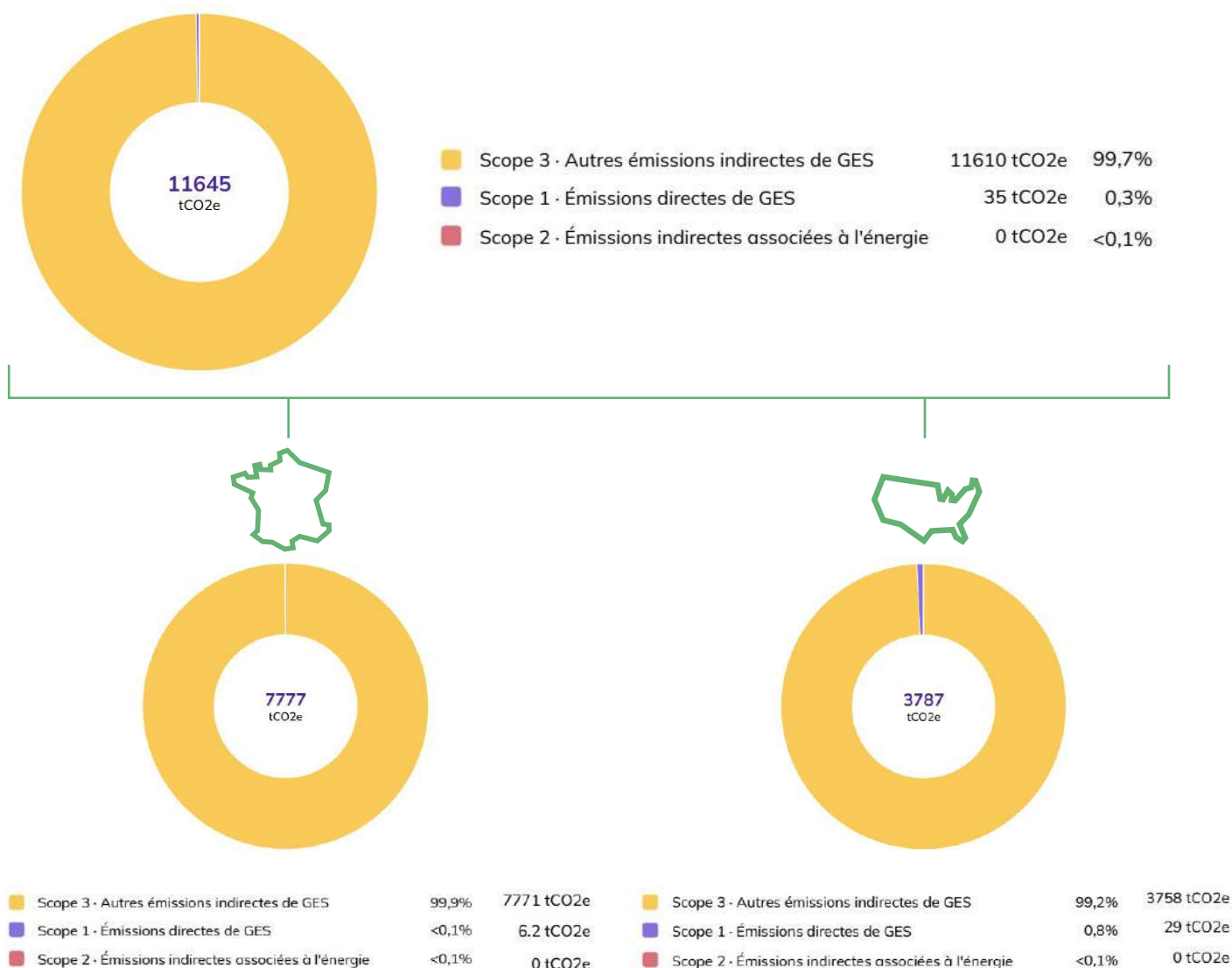
- Légère baisse (origine méthodologique)
- Facteurs d'émission affinés
- Scopes 1 et 2 quasi nuls

Le Bilan Carbone 2025 s'inscrit dans la continuité du précédent. Capsum est en croissance, le Bilan Carbone aussi, tout ce qui est sous notre contrôle direct (scopes 1 et 2) est sous contrôle, ce qui ne l'est pas (scope 3) augmente avec l'activité.

Une fois de plus, le travail fin sur les facteurs d'émission est un élément majeur dans l'évolution des émissions calculées, plus que des changements de pratique de notre chaîne de valeur.

Quelques éléments de satisfaction : les flux d'échange de données carbone le long de la chaîne d'approvisionnement augmentent. Inexistants il y a quatre ans, exceptionnels il y a deux ans, encore rares aujourd'hui, ils deviendront d'ici quelques années la norme. Et au-delà du carbone, ce sont des ACV complets que nos fournisseurs les plus engagés commencent à nous transmettre. Merci à eux.

Notre Bilan Carbone est disponible sur [notre site web](#).
Nous n'en reprendrons ici que les grandes lignes.



Comme l'année dernière, notre scope 2 est nul, et notre scope 1 est quasi-nul, impacté par une recharge de gaz frigorigène.

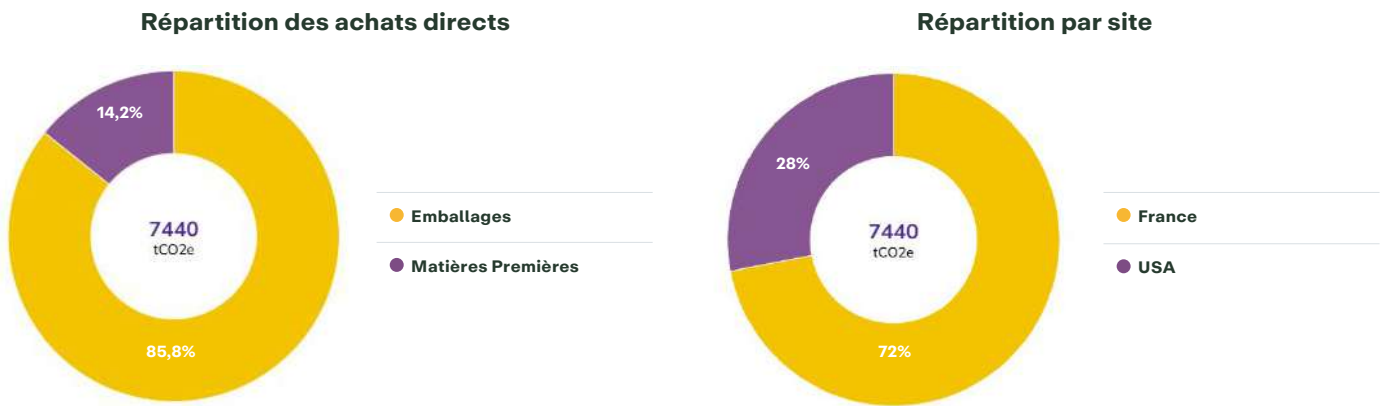
Focus grandes masses

Le Scope 3 représente **99,2%** de tout le Bilan Carbone. Les achats (8329 tCO₂e) représentent **71,7%** du Scope 3.



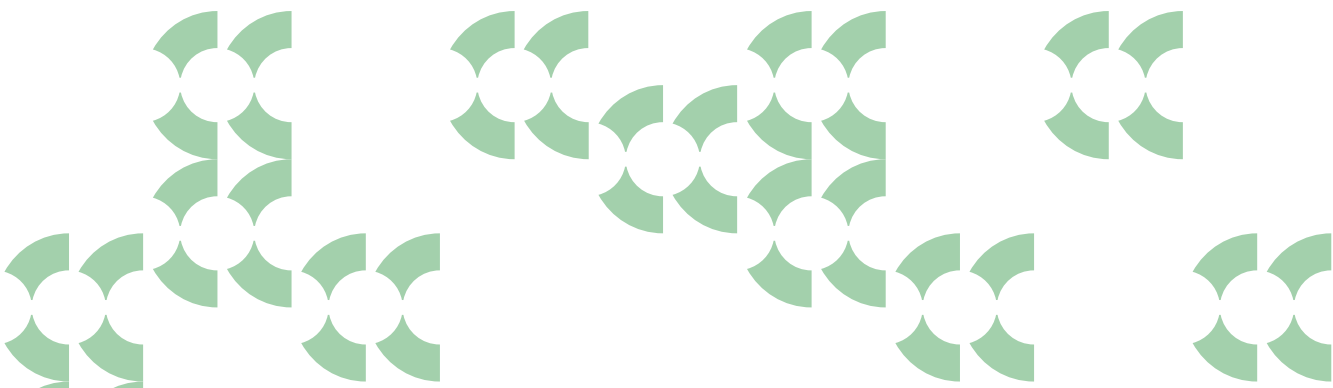
Les achats directs représentent à eux seuls **64%** du Bilan Carbone, dont 6384 tonnes (**85,8%**) pour le pack.

Total des émissions par type d'intrants (tCO₂e)



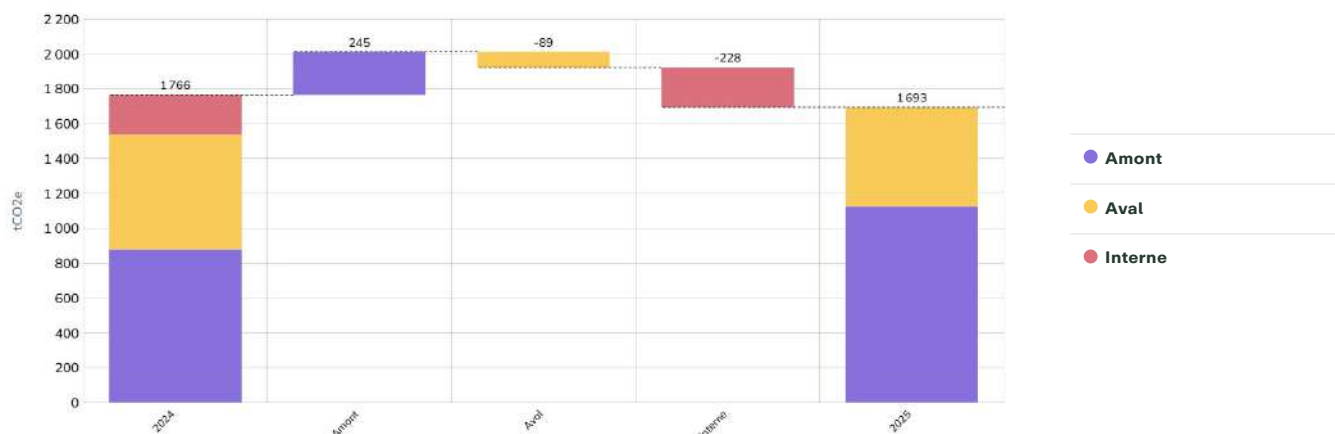
Ceux fournis par nos clients représentent la plus grande part (4945 tCO₂e).

A noter que la plupart de nos pairs ne comptabilisent dans le Bilan Carbone que ce qui est facturé. Nous avons décidé de prendre tous les flux physiques.



A noter la forte évolution de l’empreinte liée au transport aérien. La participation à de nombreux salons, notre nouvelle approche du continent asiatique et l’activité de notre usine d’Austin en sont les principaux moteurs.

Evolution des émissions entre 2024 et 2025 (tCO₂e)



Jennifer Druyer,
Contrôleuse de Gestion

“ Au-delà des chiffres, ce qui nous encourage vraiment, c’est la progression des échanges de données carbone avec nos fournisseurs : inexistants il y a quatre ans, ils préfigurent ce qui deviendra bientôt la norme de notre secteur. ”

Compensation carbone

Le marché de la compensation carbone volontaire part d’une bonne idée : orienter des flux financiers vers des projets vertueux, qui captent / fixent du CO₂ atmosphérique ou proposent des solutions pour réduire les émissions de GES, tout ceci encadré par deux ou trois organismes certificateurs indépendants qui se portent garants de la qualité des projets.

Dans la réalité, ce marché est une jungle inextricable. Le prix de la « tonne carbone » disponible sur le marché varie de 4 à 150 €, des scandales émergent régulièrement, des forêts dont la croissance avait généré l’émission de crédit brûlent, réduisant en quelques heures les impacts à zéro.

Face à cela, les directions RSE ont revu leur vocabulaire. On ne parle plus de compenser mais de contribuer. Et l’on s’inscrit dans la démarche « Eviter, Réduire, Compenser ». C’est bien, mais cela ne change pas foncièrement la nature de la transaction.

Chez Capsum, nous contribuons, pour quelques centaines de tonnes. Nos scopes 1 et 2, qui sont presque nuls, et nos voyages en avion, qui sont beaucoup plus lourds, implantation américaine oblige. Nous ne racontons pas que nos voyages n’ont aucun impact parce que nous avons financé des campagnes d’équipement des familles en réchauds améliorés au Pakistan (notre choix ces dernières années). Le carbone émis pendant les vols que nous prenons rentre dans l’atmosphère et contribue à l’effet de serre global, qu’il soit compensé ou pas.

Nous continuons à contribuer parce que l’idée de compensation, si elle ne sauvera pas le climat, est quand même une idée qui va dans le bon sens. En conscience, et avec un enthousiasme modéré.



Le sujet de l'eau a été au centre de l'attention depuis des années. Après des baisses très importantes pendant 4 ans, nous atteignons maintenant un plateau.

FR OPERATIONS KPIs	Unité	2021	2022	2023	2024	2025
Consommation d'eau PF (Produit Fini)	L/PF	0,83	0,52	0,30	0,23	0,24
Consommation d'eau bulk	T/T	23	16	11	10	10



En France, après une division par plus de 3 en 3 ans de notre intensité par produit fini, l'année 2025 est à peu près stable par rapport à 2024. Mais nos équipes réservent quelques belles surprises en 2026 pour relancer les économies d'eau, et la baisse pourrait reprendre de plus belle.



Capsum a l'innovation au cœur de sa proposition de valeur, nous sommes habitués aux essais-erreur itératifs, mais ce système de double osmose inverse, sur une eau dont la salinité est de 15 g/l, avec des minéraux très loin de ceux de l'eau de mer – donc peu documentés – mettait la barre très haut. Notre fierté d'opérer ce système unique au monde est à la hauteur de l'énergie et de l'intelligence qu'il a fallu mettre pour le faire fonctionner.

Nous sommes toujours connectés au réseau public, l'eau solaire est utilisée comme ingrédient et pour le process. Mais, avec le puits, nous soutirons trois fois moins pour notre eau osmosée. Au Texas, chaque goutte compte.

Enfin, sur la foi des études géologiques, nous disons depuis le démarrage de l'usine que l'eau du puits était « untouched by humans ». Nous l'avons vérifié : elle ne contient aucun PFAS.



Yann Aupicon,
Directeur des sites



Les indicateurs eau et déchets sont le résultat de l'engagement de toutes les équipes de production. Bravo à elles pour les résultats toujours en progression.



Ambitions US

Pour la période 2026-2028, les objectifs sont très ambitieux : diviser par deux les consommations réunies d'eau de ville et d'eau du puits. Cela nous demandera d'optimiser encore le système. Cela paraît presque impossible, ce qui en fait un très bon objectif pour les Capsumien·nes.



Réduction des déchets

Réduction des déchets : la dynamique se poursuit

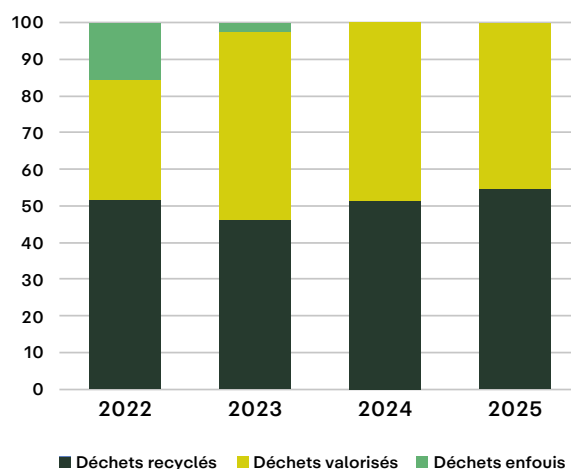
Notre objectif de zéro enfouissement, initié dès 2023 par le département HSE-FR, est aujourd'hui maintenu sur notre site d'Aix-les-Milles. Ce résultat découle d'un travail de fond sur nos processus internes et d'un dialogue constant avec nos prestataires. Nos déchets continuent d'être revalorisés et recyclés.

Aux États-Unis, le plan d'actions engagé pour améliorer notre gestion des déchets et nos taux de recyclage a été déployé en 2025. La pesée systématique de l'ensemble des flux, mise en place en amont, nous permet aujourd'hui de piloter nos résultats par typologie de déchets et d'identifier les leviers les plus efficaces. Le remplacement des seaux à usage unique par des sacs réutilisables lors de la pesée des matières premières continue de porter ses fruits.

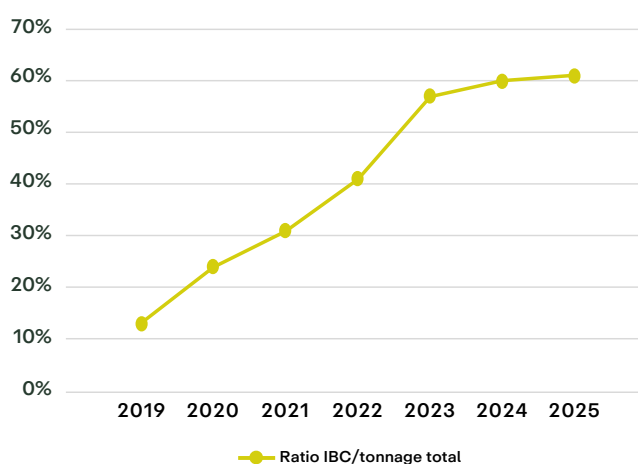
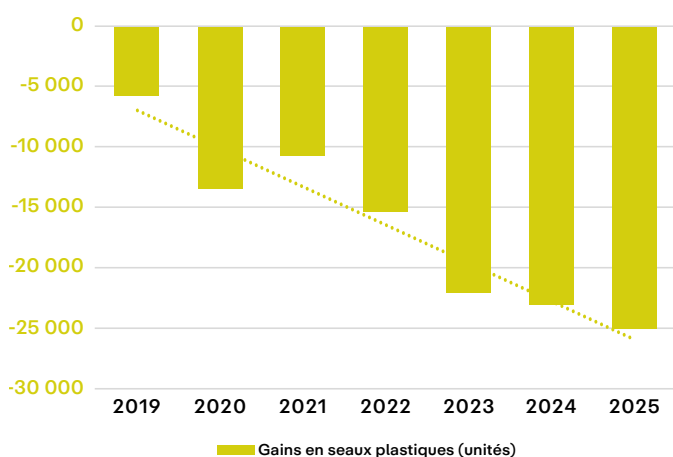
En France, nous avons poursuivi le déploiement des IBC réutilisables. Ce passage progressif des seaux vers les IBC représente l'une de nos actions les plus concrètes en matière de réduction des déchets plastiques, et les résultats s'améliorent d'année en année.

La prochaine étape que nous nous fixons va un peu plus loin : mesurer ce que nous arrivons à remettre en circulation avant même que cela ne devienne un déchet. Chaussures de sécurité, blouses, palettes... Ces flux de réemploi existent déjà dans nos pratiques quotidiennes, mais ils ne sont pas encore tracés ni quantifiés. Les intégrer à notre suivi, c'est avoir une image plus juste et plus complète de notre performance réelle.

Devenir des déchets Capsum France



Evolution du stockage intermédiaire des vracs en France (seaux > IBC)



Circularité



L'économie circulaire, c'est une façon concrète de faire plus avec moins, en prolongeant la vie des matériaux et en limitant le gaspillage. Chez Capsum, on l'intègre progressivement dans nos ateliers et notre logistique : recycler mieux, réemployer localement, et soutenir l'écosystème local.

Cette année, nous avons initié une démarche de réemploi autour des équipements de protection individuelle, en donnant une seconde vie aux chaussures de sécurité de notre personnel en contrat court (CDD, alternance, stage). À leur départ, nous avons constaté que ces chaussures étaient encore en très bon état et qu'elles pouvaient être utiles à d'autres. Nous avons ainsi noué un partenariat avec la Banque Alimentaire des Bouches-du-Rhône, dont les équipes logistiques, en entrepôt, doivent respecter des consignes strictes de sécurité. En mettant à leur disposition ces équipements, nous contribuons à réduire les dépenses matérielles de l'association, qui peut concentrer davantage ses ressources sur sa mission sociale première. Une première réunion de travail a permis d'identifier d'autres besoins (par exemple en matériel informatique), et nous explorons désormais les solutions possibles pour élargir progressivement ce dispositif de don dans les années à venir.

Dans la continuité de cette démarche, nous avons également revu la gestion de nos palettes, auparavant destinées à la destruction. Nous collaborons désormais avec un prestataire local, Provence Palette, qui rachète les palettes dont nous n'avons plus l'usage, qu'elles soient en bon état ou endommagées. Ce partenariat permet de favoriser leur réemploi ou leur recyclage dans une logique d'économie circulaire ; nous limitons également nos déchets bois et soutenons une filière de valorisation de proximité.

Data



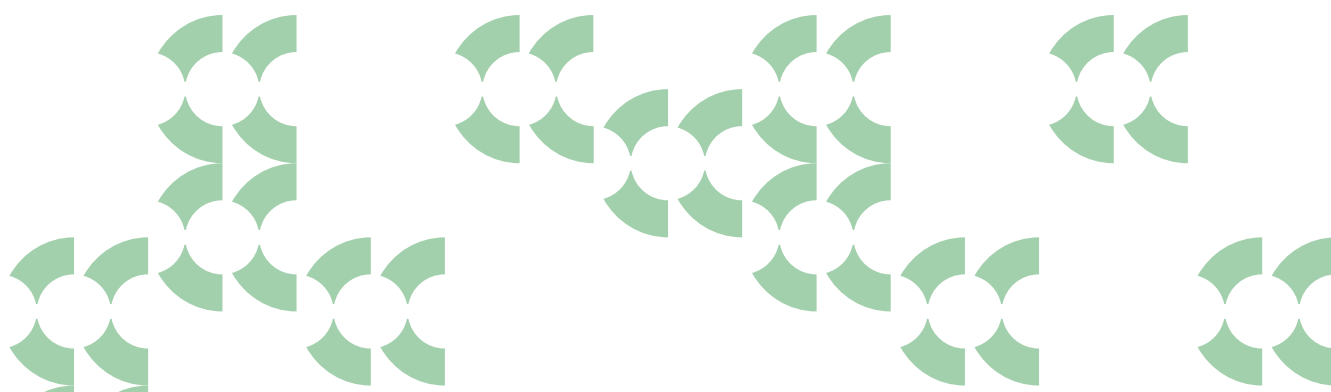
La RSE a ceci de particulier qu'elle utilise les données produites par d'autres services, et impulse et accompagne des projets hors de son périmètre.

Chez Capsum, il y a déjà de solides équipes Qualité et Réglementaire. La RSE opère donc dans l'extra-réglementaire, l'outre-norme, l'engagementiel.

Les données à collecter et à reporter sont chaque année plus nombreuses et plus hétérogènes : signatures de codes de conduite par les sous-traitants, consommations d'eau, production d'énergie renouvelable, facteurs d'émission de matières premières, politiques sociales des fournisseurs, pays à risque de corruption, huile de palme durable, QVTC, et même sécurité informatique.

Face à cette demande croissante, les équipes Réglementaire, Achats/Supply et RSE ont coconstruit un outil sur mesure, évolutif, qui répond à nos besoins, à tous nos besoins, et seulement à nos besoins. Un outil dédié à la donnée, où la gouvernance est partagée entre les différents services.

Et c'est un succès. L'outil croît au fil des besoins, s'améliore, et devient un outil d'analyse de risques éthiques. Il sera aussi l'outil de calcul de l'empreinte carbone des produits.





Baromètre

Chaque année depuis 4 ans, nous interrogeons les Capsumien·nes pour recueillir leur sentiment sur Capsum et sur leur travail. Cela permet d'orienter la stratégie RH, de mieux comprendre les attentes, les besoins, les fiertés, les craintes, l'impact de l'actualité sur les équipes, les leviers de satisfaction. Bref, de faire le point. Les informations issues de cette enquête sont précieuses pour définir le plan d'action, en particulier RH.

Les chiffres de 2025 sont disponibles, et ils sont excellents.
Quelques indicateurs agrégés pour donner le ton :



96%

des personnes interrogées
sont fières de travailler
pour Capsum.



L'ambiance dans les équipes
est plébiscitée

93%

de personnes satisfaites.



Les avantages collectifs
sont jugés satisfaisants

96%

en France.

98%

aux Etats-Unis.



92%

des Capsumien·nes recommanderaient
Capsum comme employeur.

Les trois premiers critères de satisfaction



l'autonomie



l'intérêt pour
les missions confiées



la flexibilité

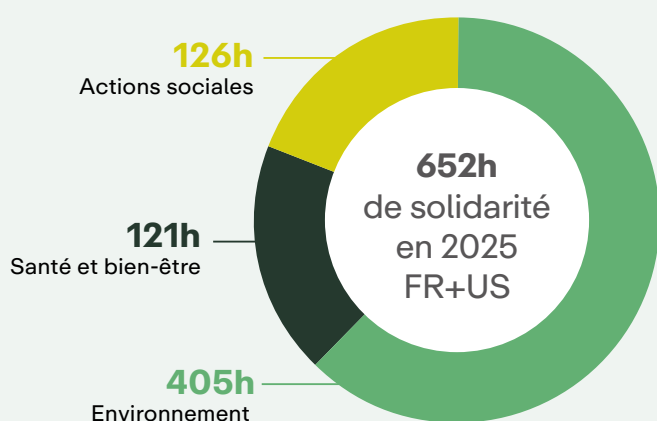


Pour les points en recul, ils sont surtout exogènes. Le contexte actuel affecte les Capsumien·nes, et si la confiance dans l'avenir de Capsum reste très haute (**97%**), **12%** de plus se disent inquiet·es de la situation économique, politique et sociale. Un petit recul de la satisfaction sur les vestiaires et les sanitaires, qui reste néanmoins très haute (**80%**). Il était temps de déménager !



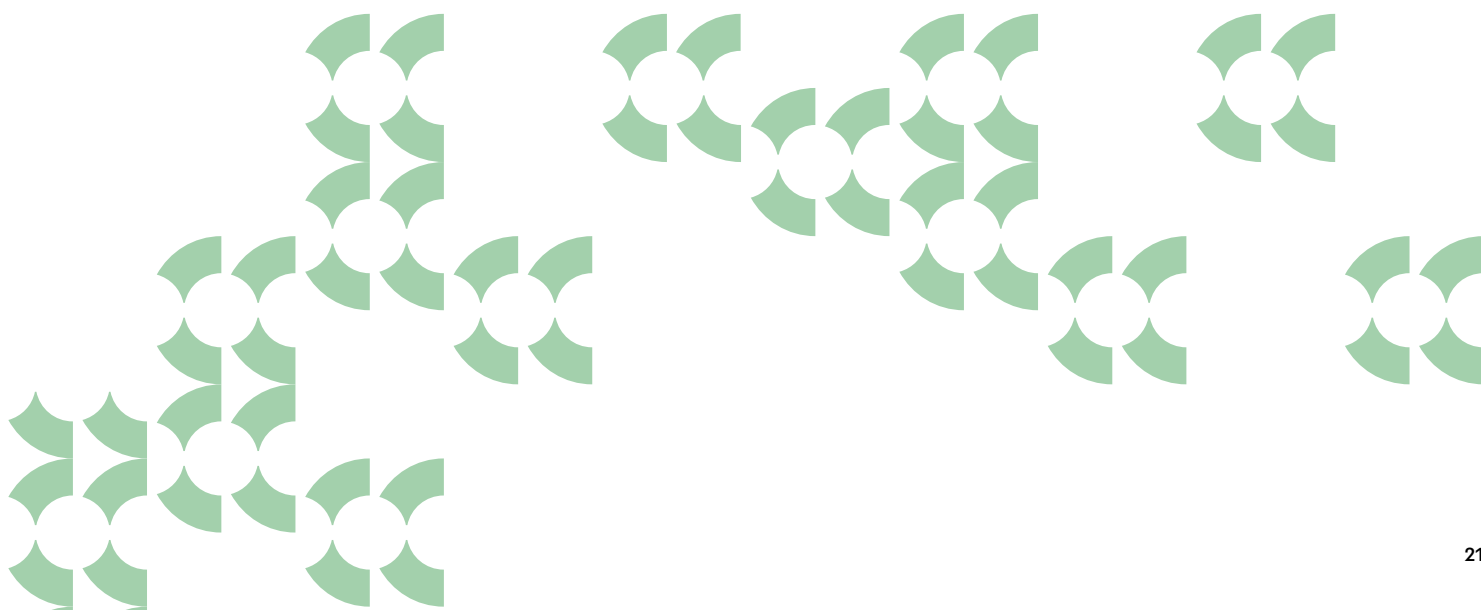
L'entraide a toujours été une des valeurs essentielles chez Capsum. Nous souhaitons porter cet état d'esprit de solidarité au-delà des murs de l'entreprise, grâce aux Capsumien·nes. C'est dans cette perspective que nous avons créé le programme « Capsum for good » qui a terminé sa troisième saison. Chaque salarié·e dispose de 8 heures - soit l'équivalent d'une journée - de solidarité pour réaliser des missions auprès d'associations sur son temps de travail. Une plateforme dédiée permet la mise en relation avec des associations locales sélectionnées et approuvées par les soins de l'équipe RSE. Nos trois catégories cibles sont les suivantes :

- **Action Sociale**
- **Environnement**
- **Santé Bien-être**



FRANCE	USA
115 participant·es uniques	48 participant·es uniques
12 assos partenaires	2 assos partenaires
2.7h engagement moyen par salarié·e	1.7h engagement moyen par salarié·e

Les propositions de nouvelles associations partenaires sont les bienvenues, pour peu qu'elles répondent aux critères définis. Ces critères sont publics et mis à disposition de tous nos collaborateurs sur **notre plateforme interne MyCapsum**.



La communication comme outil de sensibilisation des salariés

Un grand travail de fond a été mis en place pour rendre visibles les actions RSE dans l'entreprise aussi bien en interne qu'en externe

En 2025, 23 articles RSE ont été publiés sur l'intranet de Capsum, contre 12 en 2024. Cette progression traduit une volonté renforcée de faire vivre la RSE dans le quotidien des équipes, à travers une communication plus régulière, plus visible et plus pédagogique.

Une partie de ces contenus s'appuie sur des rendez-vous récurrents comme des journées et mois thématiques qui servent de points d'entrée accessibles : Journée mondiale de l'eau, Journée internationale de la Biodiversité, Journée mondiale des océans, Journée mondiale de l'environnement, Octobre Rose... Ces marronniers permettent d'aborder des sujets de fond à partir de repères connus des collaborateurs et collaboratrices.

D'autres articles ont une dimension plus pédagogique, avec l'ambition d'expliquer et de contextualiser : décryptage de la médaille Ecovadis, focus sur la certification B Corp, bonnes pratiques numériques, guide pour réduire l'empreinte carbone des déjeuners, conseils pour des trajets plus écologiques. L'objectif est de donner à chacun les clés pour mieux comprendre les enjeux de l'entreprise et le sens des actions mises en place.

Enfin, plusieurs publications ont mis en avant l'engagement concret des équipes : Capsum for good, notre programme de volontariat ; les résultats du challenge textile auquel nous participons annuellement avec nos entreprises voisines au profit de la Fibre Solidaire, ou encore le lancement du bilan carbone. Ces contenus contribuent à créer du lien entre la stratégie RSE de l'entreprise et les gestes du quotidien, en montrant que chacun peut y participer à son niveau.





Achats responsables

Nos décisions d'achats ont un impact direct sur l'environnement, les droits humains et la société. C'est pourquoi nous avons mis en place une politique d'achats responsables ambitieuse, alignée avec notre engagement RSE. Cette politique vise à minimiser notre empreinte écologique, garantir des pratiques éthiques et favoriser des relations durables avec nos fournisseurs.

Évaluer et suivre nos fournisseurs

Des audits réguliers et des business reviews sont menés avec nos principaux partenaires pour suivre l'évolution de leurs pratiques et les accompagner dans leur démarche de progrès.

Un engagement partagé avec nos partenaires

Capsum demande à tous ses fournisseurs de signer un Code de Conduite Partenaires, garantissant leur engagement en matière de respect des droits humains, de transparence et de pratiques commerciales éthiques. Nous suivons régulièrement le taux d'engagement de nos fournisseurs et travaillons avec eux pour améliorer leurs performances RSE.

Des critères RSE dans nos décisions d'achat

Depuis 2024, nous avons franchi une étape supplémentaire en intégrant des critères RSE directement dans notre grille d'analyse des commodités. Cette évolution permet de systématiser la prise en compte des enjeux environnementaux et sociaux dès la phase d'évaluation et de sélection, et de faire de la performance RSE un critère de choix à part entière, au même titre que le coût ou la qualité.

Un périmètre élargi aux achats indirects

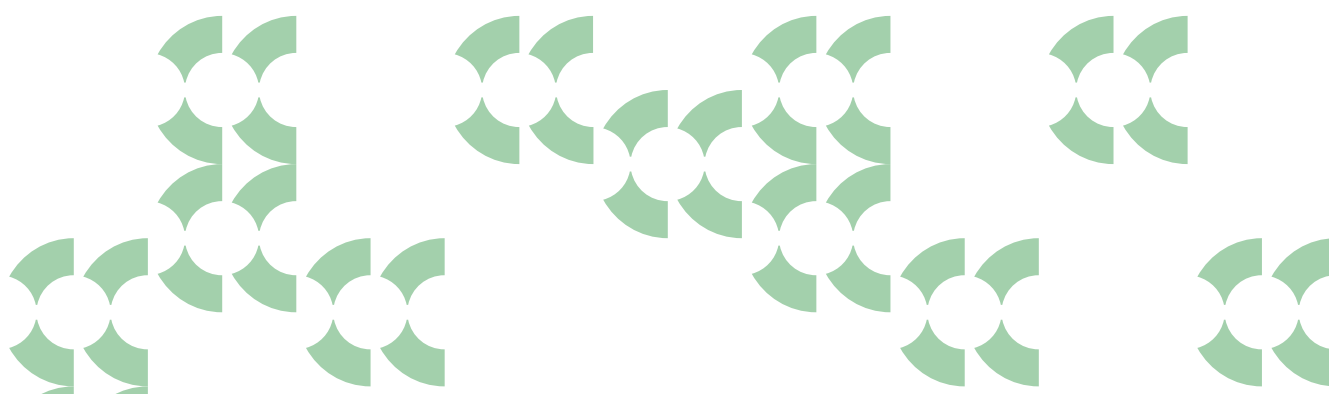
Jusqu'alors centrée sur les achats directs, notre politique d'achats responsables s'étend progressivement aux achats indirects. En intégrant ces dépenses dans notre scope, nous renforçons notre capacité à maîtriser l'ensemble des impacts liés à nos approvisionnements, au-delà de la seule chaîne de production.

Réduire notre impact environnemental

Nos achats s'inscrivent dans une démarche globale de réduction de notre empreinte carbone et de préservation des ressources naturelles :

- **Optimisation logistique et transport :** réduction des intermédiaires pour limiter les transports inutiles et favoriser les circuits courts. Collaboration avec des transporteurs engagés dans des solutions bas-carbone et dans des démarches de réduction d'empreinte.
- **Participation active aux efforts collectifs de réduction des gâches par :** la mise en place de contrats permettant une durée d'utilisation allongée des matières premières, l'adaptation des contenants aux besoins (pour ne pas avoir à entamer de contenant important en fin de production), la mutualisation des achats entre usines, la réutilisation des matières des phases pilote, etc.

Notre politique d'achats responsables est un levier essentiel de notre engagement global en faveur d'une industrie cosmétique plus durable. En intégrant des critères sociaux et environnementaux à l'ensemble de notre processus d'achats, directs comme indirects, nous œuvrons pour une chaîne d'approvisionnement plus éthique, plus transparente et plus respectueuse de la planète.



Fresque de la cosmétique

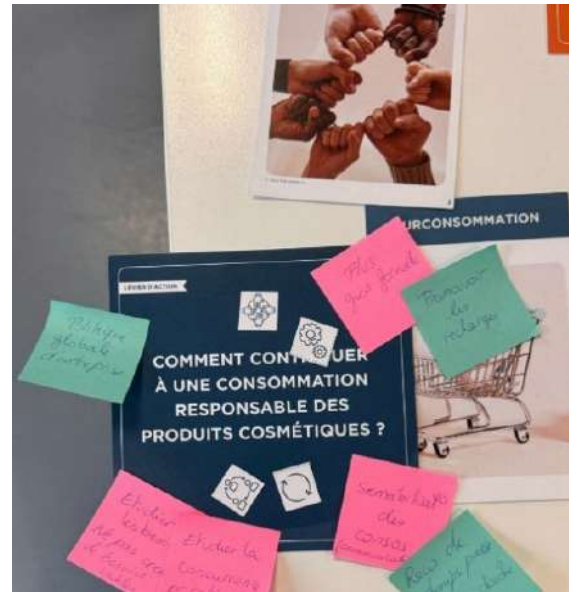
Chez Capsum, nous sommes convaincus que la RSE ne peut progresser que si l'ensemble du secteur avance dans la même direction. La transition vers une cosmétique durable demande dialogue, coopération et partage entre pairs : clients, fournisseurs, marques partenaires et même concurrents.

C'est dans cet esprit que Capsum a accueilli la première Fresque de la Cosmétique organisée en région PACA, un atelier collaboratif initié par la FEBEA (Fédération des Entreprises de la Beauté). Cet événement, inspiré de la Fresque du Climat, a réuni dans nos locaux plusieurs acteurs de la filière (marques, sous-traitants...) pour explorer ensemble les enjeux environnementaux et sociaux propres à la cosmétique et coconstruire des pistes d'action communes.

L'atelier s'articule autour d'un jeu de cartes basé sur des données scientifiques et des études de référence du secteur. Par équipes, les participant·es échangent et relient les cartes entre elles pour comprendre les liens de causalité entre les activités de la filière et les impacts, qu'ils soient sociaux, environnementaux ou économiques.

La RSE ne peut être une démarche solitaire. Ce sont la compréhension mutuelle et la collaboration sectorielle, sur toute la chaîne de valeur qui permettront une transformation durable de notre industrie.

Cette première Fresque en Provence confirme notre conviction que les solutions émergent quand nous partageons nos expériences et construisons ensemble une cosmétique plus durable.



Communauté B Corp

Obtenir la certification B Corp, c'est une chose. Trouver sa place dans la communauté des certifiés en est une autre. En 2025, Capsum a franchi ce cap : après les premières années à construire notre démarche et à consolider nos pratiques, nous avons décidé de nous tourner davantage vers la communauté qui nous entoure. Se rencontrer, partager, créer des synergies et faire de notre certification bien plus qu'un trophée posé sur une étagère.

Un écosystème qui nous ressemble

Nous croyons que la transformation d'un secteur ne se fait pas isolément. C'est pourquoi nous cherchons activement à nous entourer de partenaires, clients comme fournisseurs, qui partagent une vision commune sur les enjeux environnementaux et sociaux.

En 2025, nous avons réalisé une cartographie de nos clients et fournisseurs certifiés B Corp. L'exercice nous a permis de mieux nous connaître mutuellement, mais aussi de structurer des échanges plus concrets. Avec L'Occitane, par exemple, nous participons à des ateliers communs sur l'amélioration de nos pratiques RSE : ces échanges entre pairs, sans compétition, sont souvent ceux qui font le plus progresser.

Du côté des fournisseurs, la certification B Corp est désormais un critère qui peut peser dans nos décisions d'achat. Aujourd'hui, **4 de nos clients et 5 de nos fournisseurs** sont certifiés B Corp.

Des chiffres encore modestes, mais qui reflètent une conviction : s'entourer d'acteurs engagés.

Une communauté qui agit ensemble

En 2025, nous avons accueilli dans nos locaux les entreprises B Corp de la région PACA. L'idée était simple : ouvrir nos portes, montrer ce que nous faisons au quotidien, et profiter en retour de regards extérieurs bienveillants et exigeants à la fois. Ces rencontres entre entreprises engagées sont précieuses : on y parle vrai, on y challenge ses pairs et on y apprend des victoires et des échecs des autres.

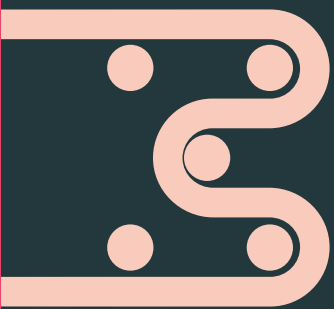
A la suite de cette rencontre, ensemble, nous avons organisé un projet commun : une collecte alimentaire de la Banque Alimentaire, sous l'étiquette collective B Corp PACA. Un team building solidaire, entre acteurs partageant les mêmes valeurs, ancré dans le territoire qui deviendra un rendez-vous annuel. Une façon de montrer que la communauté B Corp n'est pas qu'un réseau, c'est aussi une force d'action locale, concrète, humaine.





INNOVER ET INCARNER

BEAUTY



TECH



CAMPUS



POWER



Capsum
Campus

L'an passé, dans ce même rapport, notre président évoquait en avant-première la naissance de Capsum Campus, fonds d'investissement et incubateur de start-ups, en précisant qu'il était "encore un peu tôt pour en parler". Cette année, nous pouvons lever le voile.

Trois entreprises ont été créées sous cette bannière. Elles ont chacune leur univers, leur technologie, leur marché, mais elles partagent une conviction commune : il est possible de construire des modèles économiques viables en partant des contraintes environnementales, plutôt qu'en les contournant. Trois façons différentes d'imaginer le monde de demain.



Crédido

DÉSALINISER L'EAU DE MER,
SANS COMPROMIS

Crédido s'attaque à un enjeu qui dépasse largement le secteur cosmétique : la disponibilité en eau potable. L'entreprise propose une solution de désalinisation de l'eau de mer à échelle industrielle, sans produits chimiques, pensée dans une logique d'économie circulaire. Le procédé s'appuie sur une collaboration avec un marais salant, qui récupère la saumure issue du traitement pour en extraire le sel : rien n'est perdu, tout est valorisé, c'est de la pure économie circulaire.

En parallèle, Crédido développe un système de "Crédits d'Eau", pour une gestion plus transparente et plus durable des ressources hydriques, et permettre aux entreprises et aux particuliers de contribuer à la production d'eau douce sans impact. L'objectif à terme : produire entre 500 000 et 800 000 m³ d'eau potable par an, tout en préservant les écosystèmes locaux.



NÆMOS

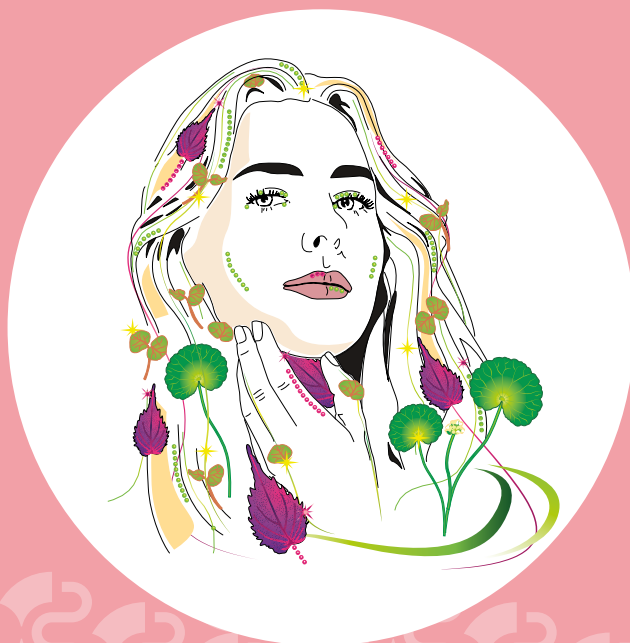
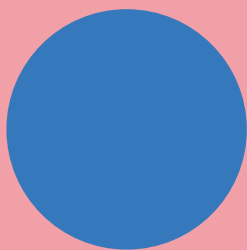
L'ÉLICATION AU SERVICE DE L'EFFICACITÉ ET DE LA DURABILITÉ

Næmos produit des ingrédients actifs cosmétiques avec une ambition précise : augmenter simultanément leur concentration en composés phytochimiques, leur efficacité et leur durabilité. Pas un compromis entre performance et responsabilité, mais les deux à la fois.

Au cœur de l'approche, une plateforme technologique baptisée ELITE™, basée sur le principe d'élicitation : stimuler les processus naturels des plantes pour induire la production ciblée des molécules qui nous intéressent. Cette même logique s'applique ensuite à la peau, en activant ses mécanismes naturels de défense et de régénération.

Pour produire ces actifs, Næmos combine Precision Farming et Indoor Farming : des cultures verticales en environnement totalement contrôlé, sans pesticides, sans dépendance aux saisons, et avec une consommation minimale d'eau et d'énergie. L'électricité utilisée provient exclusivement d'énergies renouvelables, et le système d'irrigation fonctionne en boucle fermée pour limiter les pertes.

En bout de chaîne, le procédé d'éco-extraction complète le tableau : aucun solvant organique, uniquement de l'eau. Les ingrédients obtenus sont performants, traçables, reproductibles, et produits avec un impact environnemental réduit.





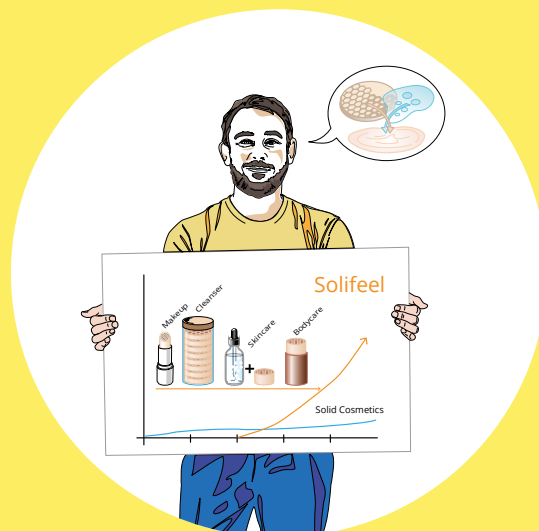
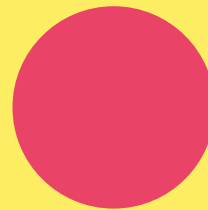
RÉINVENTER LA COSMÉTIQUE SOLIDE

La cosmétique solide a de nombreux atouts : formules sans eau, packaging minimaliste, empreinte réduite. Mais elle souffre encore d'un frein réel : la sensorialité. Texture peu séduisante, rendu décevant à l'utilisation. C'est exactement ce problème que Solifeel a décidé de résoudre.

Le concept repose sur des formules solides qui s'activent au contact avec l'eau. Pour cela, les produits sont extrudés à travers une grille qui leur confère une texture alvéolée, augmentant leur surface de contact avec l'eau et créant un rendu sensoriel surprenant, à mi-chemin entre le solide et le soin classique. Un geste simple, mais qui change tout dans l'expérience d'utilisation. Ce procédé permet également de délivrer la juste dose à chaque utilisation, limitant le gaspillage de produit. Il permet aussi de réduire l'empreinte du transport, en laissant l'utilisateur et l'utilisatrice rajouter les 50 à 80% d'eau de la formule à domicile.

Les équipes travaillent sur une gamme variée : cosmétiques nomades faciles à emporter, produits nettoyants à rincer, crèmes à activer... Des essais de maquillage sont aussi en cours. Tous ces produits sont pensés pour être emballés dans du carton ou du papier, sans plastique.

Solifeel s'attaque à ce qui a longtemps freiné la démocratisation de la cosmétique solide : la sensorialité. Et fait la preuve que plaisir d'utilisation et responsabilité environnementale peuvent aller de pair.





Elle n'existe encore qu'en chantier, et pourtant elle est déjà entrée dans le vocabulaire quotidien des Capsumien·nes. « Tu seras aux Florides ou à H2 ? », « il faudra penser à ça pour les Florides »... Le nom du nouveau site de production de Marignane a pris racine bien avant que le bâtiment ne sorte de terre - signe que ce projet est bien plus qu'une extension de capacité. C'est un acte fondateur.

Derrière l'évocation des palmiers et des longues plages que le nom suggère, les Florides incarnent une conviction : croître ne doit pas signifier peser davantage. Chaque choix de conception - isolation renforcée, traitement de l'air sobre avec des fluides frigorigènes à faible impact, centralisation des utilités, panneaux solaires en autoconsommation, traitement des effluents, collecte automatisée de tous nos compteurs - a été pensé pour réduire notre empreinte, pas seulement pour augmenter notre capacité.

Mais l'ambition des Florides est aussi humaine. Des espaces de production vastes et lumineux, des bureaux optimisés au niveau phonique, des salles de pause à la mesure des équipes, des accès PMR, des végétaux tout autour du bâtiment : autant de signaux concrets que la qualité de vie au travail n'est pas un détail, mais une intention.

L'ensemble de ces choix devrait être reconnu par une certification BREEAM niveau « Good » - venant compléter la certification LEED Silver de notre site américain. Ce sera alors l'ensemble de nos usines qui porteront un certificat environnemental. Non comme une fin en soi, mais comme la validation d'une trajectoire.



Anthony Briot,
Directeur des opérations Capsum

“

Nous avons besoin d'espace pour grandir. Nous avons besoin de cohésion pour avancer ensemble. Nous avons besoin d'un outil à la hauteur de nos engagements RSE. Les Florides répondent à ces trois nécessités.”

Etude des risques environnementaux



Fin mars, nous avons reçu une équipe d'Axa Climate, dans le cadre d'une étude sur l'adaptation aux risques climatiques.

L'enjeu était d'évaluer le futur site de Marignane, pas encore construit, et nourrissant l'analyse des pratiques du site de Marseille. Un exercice difficile pour les consultants.

Sans surprise, ce sont les risques Chaleur et Stress Hydrique qui seront les plus matériels pour nous.

De nombreux modèles ont été testés, dont les prévisions permettent d'alimenter la stratégie, et de mettre en exergue les risques auxquels nous devons nous préparer. Nous avons par exemple découvert que Marignane allait probablement être un peu plus impactée par le changement climatique que Marseille, mais que le risque de submersion était très faible, malgré la proximité de l'eau.

Enfin, même si le projet de bâtiment intégrait déjà ces problématiques – et vise une certification BREEAM Good – quelques conseils pratiques pourront être mis en œuvre, en particulier sur le vieillissement des matériaux utilisés en extérieur et directement soumis aux fortes chaleurs.





Formation EAU



Laurie Dewandel,
Responsable Communication

87%
Taux
participation

“ Concevoir cette formation nous a confortés dans une conviction simple : la transition écologique se joue aussi dans la salle de formation. Les données sont riches, complexes : il faut les transmettre autrement pour rendre les enjeux accessibles, susciter l’engagement et donner envie d’agir. ”

Ces dernières années, Capsum a mis un point d’honneur à former l’ensemble de ses collaborateur·rices sur les grands enjeux de notre époque. La Fresque du Climat, l’atelier 2 Tonnes, la formation aux premiers secours autant d’expériences collectives qui ont permis de construire une culture commune, de mettre des mots sur des enjeux complexes et de créer des réflexes partagés.

En 2025, nous souhaitons aborder le sujet de l’eau. Ressource fondamentale, directement liée à notre activité, et pourtant souvent mal connue : cycles, limites planétaires, stress hydrique, impact des usages quotidiens. Mais cette fois, aucune formation existante ne nous a pleinement convaincus. Trop généraliste, trop distante de notre réalité terrain, ou tout simplement pas assez engageante.

Alors nous l’avons créée nous-mêmes.

Un format inédit : le quiz télévisé

L’idée était de créer une expérience mémorable, loin du diaporama classique. Inspirée des émissions de culture générale des années 80, la formation prend la forme d’un grand quiz en direct, diffusé en live auprès de l’ensemble des équipes dans un format interactif. Le point de départ étant le rapport Meadows, les animateurs et animatrices se sont habillés comme dans les années 70. Les participant·es répondaient au fil des questions sur leur téléphone portable, façon années 2020.

Le concept repose sur un double fil conducteur : l’impact de l’eau sur les humains, et l’impact des humains sur l’eau. Chaque question, souvent contre-intuitive, est l’occasion d’un mini-éclaircage pédagogique : chiffres clés, cycle de l’eau, limites planétaires, actions de Capsum. L’objectif est que chacun reparte avec des connaissances concrètes et des gestes applicables, au travail comme à la maison.

Origin of water on Earth

Q3.
What is the origin of water on earth?

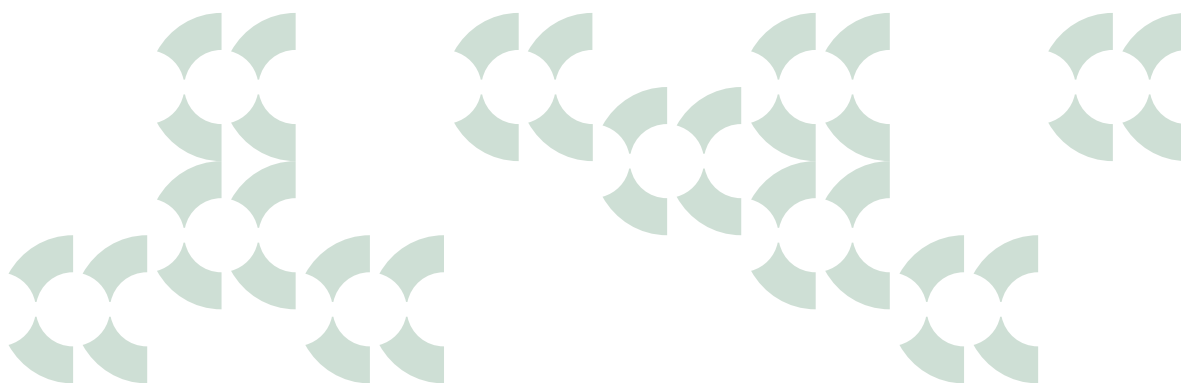
- ▲ Degassing from the Earth's mantle (endogenous)
- ◆ Extraterrestrial origin (meteorites)
- We don't know



Un projet collectif, de A à Z

Ce qui rend cette formation particulièrement remarquable, c'est qu'elle est entièrement conçue et produite en interne : conception, création du contenu pédagogique, déclinaison en format e-learning, déploiement multi-langues pour l'international... Les équipes RSE, Communication, RH et IT ont travaillé main dans la main, en faisant un facteur de fierté et d'engagement collectif.

Un projet transversal, qui illustre quelque chose d'important : quand les équipes s'emparent elles-mêmes des sujets RSE, le résultat est souvent bien plus proche de la réalité de l'entreprise, et bien plus efficace.



PFAS



Les PFAs, aussi appelés « polluants éternels », sont une famille de molécules très utilisée dans l'industrie et non biodégradables, même sur le temps long. Ils s'accumulent dans l'eau et dans les sols, et leur niveau de concentration a déjà conduit à la fermeture de nombreux captages en France.

Nous n'avons évidemment aucun PFAs dans les ingrédients de nos matières premières, mais le décret à venir en 2026 porte sur les éventuelles traces de PFAs, avec des niveaux autorisés extrêmement bas.

Nous avons donc interrogé l'ensemble de nos fournisseurs de matières premières, analysé l'eau du réseau public ainsi que notre eau osmosée, et vérifié l'éventuel impact de nos modules de production.

Les résultats sont très positifs : toutes les matières premières utilisées sont conformes, et les traces de PFAs dans le réseau public, très inférieures aux seuils (0,003 parties par milliard pour un seuil réglementaire à 25ppm), sont totalement éliminées par le processus d'osmose inverse, systématique pour toute l'eau utilisée dans le process et dans les produits.



Morgane Bobet,
Coordinatrice Affaires Réglementaires

“ Très heureuse d'avoir pu traiter ce sujet en amont de la réglementation, en collaboration avec les équipes terrain, les résultats confirment que nous étions bien préparés. ”

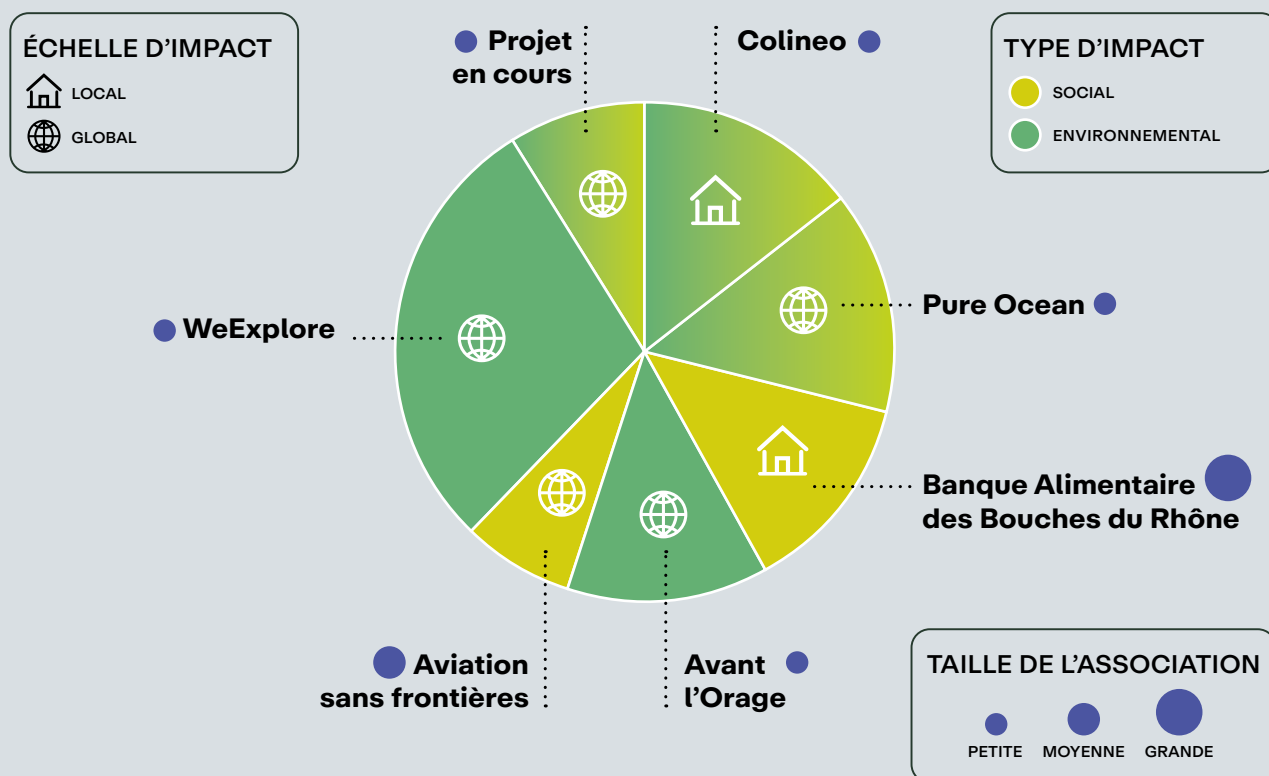
Politique Philanthropique



Capsum poursuit sa politique philanthropique, qui consiste à verser a minima 0,1% du CA à un panel d'associations variées.

Pour 2025, ces dons représentent un total de 69 k€ repartis de la manière suivante.

POLITIQUE PHILANTHROPIQUE DE CAPSUM 2025



Colineo

10 k€

Une association locale qui fait un formidable travail de conservation de la nature et de pédagogie à deux pas de chez nous. Nos salarié·es donnent aussi de leur temps dans le cadre des journées de solidarité. Un voisinage enthousiasmant et un soutien de longue date !

Pure Ocean

10 k€

que nous soutenons depuis plusieurs années, fait de la curation scientifique de projets de recherche pour la préservation des océans.

Banque Alimentaire des Bouches du Rhône

9 k€

Nous continuons cette année de les soutenir dans leur lutte au quotidien contre la précarité. Leur mission est essentielle, à Marseille comme ailleurs.

Avant l'Orage

9 k€

Parce qu'un plaidoyer engagé et libre est toujours plus nécessaire, et que nous voulons participer de cette liberté.

Aviation sans frontières

5 k€

Parce qu'ils ont eu besoin, et nous avons changé nos plans pour répondre à leur urgence.

WeExplore

20 k€

Porté entre autres par Roland Jourdain et Xavier Veilhan. Un catamaran éco-conçu qui sert d'atelier flottant et de plateforme de création, traversant les océans à la voile pour faire du trajet lui-même un acte artistique et un manifeste pour la sobriété. Un projet décalé, qui fait écho à notre culture d'entreprise.

Un dernier projet

6 k€

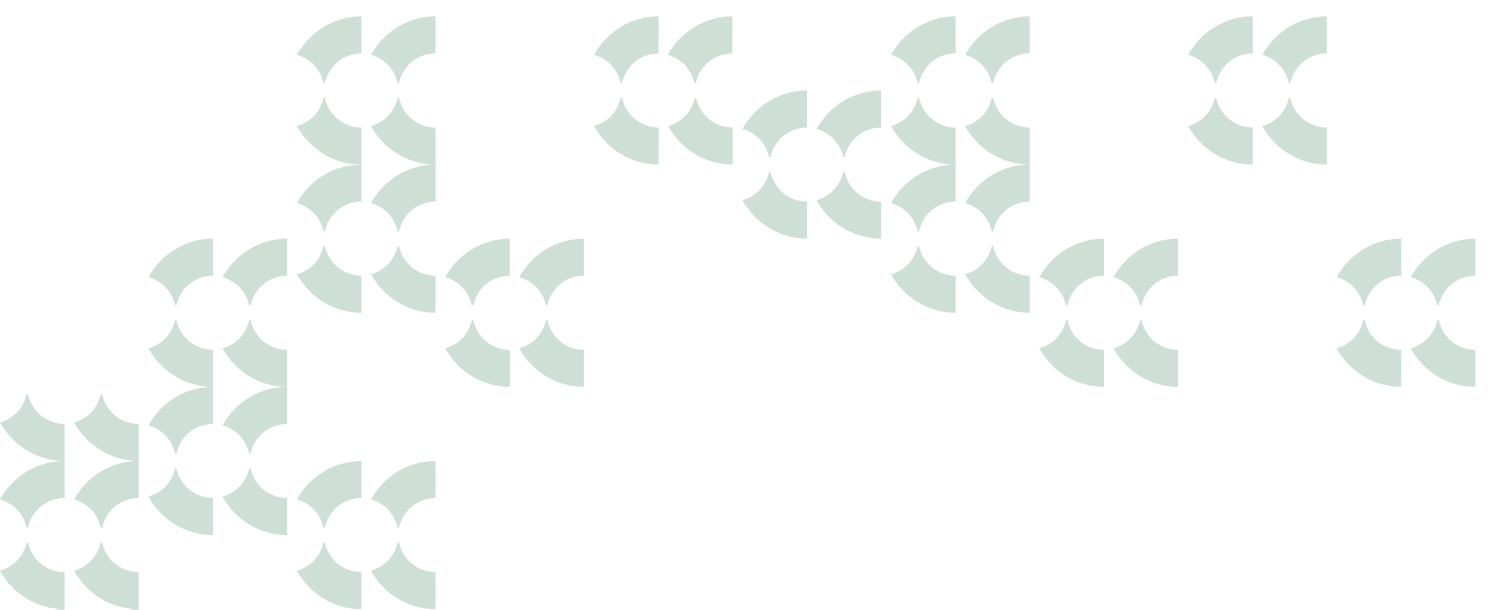
Encore en cours d'élaboration, mais qui creusera aussi le sillon de la création, du récit, de l'imaginaire dans un monde de plus en plus sidérant.

Stand réutilisable et durable aux US



Capsum a renouvelé sa présence sur plusieurs salons professionnels aux États-Unis, dont Makeup in Los Angeles, New York Suppliers Day, et Makeup in New York. Pour accompagner cette série d'événements, l'équipe marketing a conçu un stand modulaire et réutilisable, pensé pour s'adapter à différentes tailles et configurations.

Les salons professionnels sont par nature des événements éphémères, dont l'impact environnemental est souvent sous-estimé : stands construits pour quelques jours, matériaux jetés en fin d'événement, volumes importants de déchets générés. Plutôt que de subir ce modèle, nous avons voulu tester une autre approche, en développant un concept de stand zéro déchet, dont presque tous les éléments peuvent être réemployés d'un événement à l'autre. Capsum sait trouver des alternatives durables même dans des contextes où la contrainte logistique est forte.





OSER PARTAGER L'INACHEVÉ

Malgré notre enthousiasme, notre engagement et nos belles certifications, certaines initiatives donnent moins d'impact qu'attendu, certaines actions sont plus difficiles à opérer que prévu. La démarche B Corp nous a mis en mouvement sur des sujets parfois peu explorés par des entreprises de notre taille, et nous avons « essuyé les plâtres » à de nombreuses reprises.

Nous pensons important de partager aussi cela, les semi-échecs, les fausses bonnes idées, les demi-teintes. Parce que cela peut servir à d'autres, mais aussi parce que d'autres pourraient nous aider. Nous sommes une entreprise construite autour de l'innovation, et nous savons, pour l'expérimenter au quotidien, que les échecs sont la matière première de la transformation.

Vos bonnes idées, vos conseils, vos partages sont les bienvenus : rse@capsum.com.

Biodiversité



La biodiversité est un sujet central. 50% du PIB mondial en dépend directement. En cosmétique, on approche des 100%. La biodiversité devrait être au centre de notre politique RSE, probablement même devant le carbone. On le sait, on le dit, on le répète, mais en pratique on n'arrive pas à lui donner cette position centrale.

Chez Capsum, nous essayons d'être attentifs au greenwashing. S'occuper des espaces verts des sites : c'est bien, mais on ne va pas revendiquer être des champions de la biodiversité pour cela.

RSPO ensuite. Nous adhérons et en faisons un critère de choix mais nous savons que la certification est assez faible, surtout dans sa version Mass Balance, la seule que nous parvenons à obtenir, pour laquelle la traçabilité n'est pas garantie. RSPO ne fait pas non plus de nous des héros de la biodiversité.

L'agriculture Bio ou régénérative : on suit ça de près, mais nous sommes sous-traitants, au mieux prescripteurs, et nos quelques capsules produites en interne, si elles nourrissent les réflexions de nos clients, ne pèsent rien dans les volumes produits par Capsum.

La formation enfin. La prise de conscience. La biodiversité sera le thème de la formation RSE pour tous-tes les collaborateur·rices Capsum de l'année 2026, mais est-ce à la hauteur de l'enjeu ?

Nous pourrions continuer, citer le traitement des effluents, qui va beaucoup s'améliorer avec le nouveau site, nos efforts pour le climat – dont le dérèglement impacte directement la biodiversité –, notre sobriété hydrique, etc. La question de la biodiversité est partout, comme celle du carbone, reliée à chacune de nos actions, à chacun de nos choix.

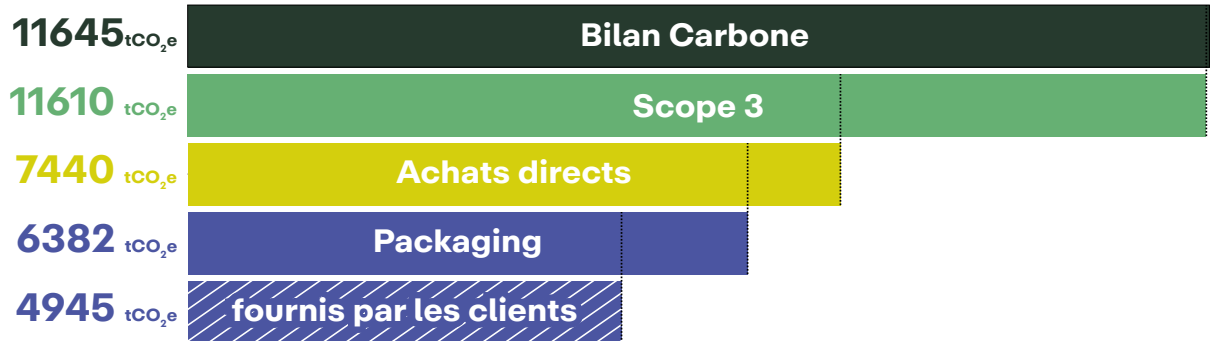
La réalité, c'est que nous n'arrivons pas encore à en faire un pivot, une culture. Parce que la question est complexe, qu'elle est ramifiée, qu'elle est holistique, et qu'à force d'être partout elle est difficile à saisir. Rajoutons que la difficulté à mesurer les impacts pèse sur la capacité à agir. La biodiversité concerne à la fois les habitats (leur nombre, leur surface), les espèces (leur nombre et leur variété), la variété entre les individus (biodiversité génétique) et la capacité à assurer les fonctions de l'écosystème (biodiversité fonctionnelle). Les indicateurs standardisés, s'ils ont le mérite de mettre des chiffres en face des impacts, peinent à prendre en compte la complexité de la question.

En attendant d'embrasser le sujet et d'avoir une vision systémique, nous allons continuer les petits pas, les actions indirectes, et la formation. Et nous sommes preneurs de partages avec nos pairs sur ce sujet.

Packaging



En cosmétique, le packaging pèse souvent lourd. Au sens premier du terme, mais aussi en coût de production et en carbone. D'après notre dernier Bilan Carbone, lorsque l'on suit les grandes masses :



Nous proposons tant que nous pouvons, dans nos capsules, des solutions innovantes : verre aminci, pack compostable, etc. Nous avons aussi travaillé sur des machines de recharge pour le retail. Nous proposons à nos clients des systèmes de recharges beaucoup plus « légers » en carbone que les contenants standards.

Reste que ce sujet est complexe, au croisement de la technique, de l'esthétique, de la sociologie des consommateurs, du marketing. Et que même si le packaging est la part majoritaire de notre Bilan Carbone, nous avons peu de levier d'action sur le sujet.



Cap sur le rechargeable



En 2025, plusieurs marques partenaires ont choisi de s'engager à nos côtés pour repenser leurs emballages et proposer des formats rechargeables. À ce jour, cinq références que nous produisons ont déjà franchi le pas, preuve que la transformation s'amorce petit à petit.

Capsum accompagne ces initiatives en partageant son savoir-faire technique et ses convictions : concevoir des solutions qui allient performance, esthétique et responsabilité.

La filière avance, parfois plus lentement que nous le souhaiterions, mais ces initiatives montrent que la transition vers une beauté plus circulaire est bel et bien en marche. Le modèle reste encore marginal aujourd'hui, le temps que les usages consommateurs évoluent et que les solutions techniques se généralisent. Pourtant, ces progrès nourrissent une réelle espérance collective : celle de voir, demain, le rechargeable devenir la norme plutôt que l'exception.



Johanna Gai,
Ingénieure Industrialisation Packaging



Nous essayons de pousser l'éco-conception dans les solutions de packaging proposées, par exemple en intégrant du PCR ou en choisissant des techniques de décors moins impactantes. Même si ce n'est pas toujours le cas, nous observons une tendance de certains clients à s'orienter vers des formats recharges, plus légers et plus durables.



Campagne de collecte de data Carbone



En 2025, nous avons lancé une campagne de collecte de données CO₂ auprès de ses fournisseurs de matières premières. L'initiative s'inscrit dans une logique plus large de pilotage de notre empreinte carbone, et en particulier de réduction de notre scope 3, qui représente une part essentielle de nos émissions indirectes.

L'enjeu n'est pas seulement de disposer d'un chiffre, mais de faire évoluer la qualité des données utilisées. Pour agir concrètement, il faut pouvoir s'appuyer sur des informations plus dynamiques, plus représentatives de nos approvisionnements réels, et moins dépendantes de bases génériques. Les facteurs d'émissions issus de bases de données moyennes restent utiles pour démarrer, mais ils ne permettent pas de refléter les progrès réalisés ni de faire ressortir les efforts engagés par les fournisseurs.

Cette campagne a été menée en priorité auprès de nos fournisseurs stratégiques, soit un périmètre d'environ 170 matières premières. Nous avons sollicité ces partenaires pour recueillir des facteurs d'émissions, des ACV ou toute donnée disponible sur leurs produits. Les retours obtenus portent à ce stade sur 50 matières premières actives : parmi elles, 24 disposent de données connues et calculées, issues d'ACV ou de facteurs d'émission transmis directement par les fournisseurs, et 26 reposent sur des valeurs estimées. C'est un début, mais un début structurant.

Vigilance fournisseurs



Nous avons une politique d'achats responsables, un onboarding des nouveaux fournisseurs traitant des questions RSE. Nous échangeons tant que faire se peut avec le rang 1, et avec le rang 2 quand le rang 1 est un distributeur. Nous lisons les rapports RSE de nos fournisseurs. Notre note Ecovadis sur le pilier Achats Responsables a nettement monté ces dernières années.

Dans nos actions les plus valorisées par les organismes de certification, nous faisons s'engager nos fournisseurs sur un Code de Conduite. Quel est le poids de cette signature ? Quelle est la garantie associée ?

Nous savons bien ce qu'il faudrait faire : des audits « surprise » sur site jusqu'au rang 3 ou 4, en privilégiant les pays les plus à risque. Nous faisons partie des mieux lotis, des plus engagés, nous avons 1,5 ETP dédiés RSE, mais nous n'avons ni les moyens humains ni les moyens financiers de faire des centaines d'audits partout dans le monde.

Là encore, nous rêvons d'une approche systémique sectorielle.

IA



L'IA est LE fait marquant de cette année 2025. Jamais dans l'histoire de l'humanité l'adoption d'une nouvelle technologie n'a été aussi rapide et aussi massive. Tout le monde ou presque l'utilise au quotidien, y compris sans en avoir conscience. L'IA est déjà partout, avec une immense puissance transformatrice. Elle impacte l'économie, les RH, pose des questions environnementales et éthiques, et son déferlement va plus vite que notre capacité à penser le nouveau paradigme, à accompagner la transformation, à mesurer les impacts ou à analyser les risques. Ses impacts environnementaux sont très controversés, avec des méthodologies très variables entre les différents acteurs, et beaucoup d'opacité. Ses impacts sociaux sont peu documentés, et souvent passés sous silence.

Nous bordons les risques, identifions les processus automatisables, testons des outils, menons des pilotes. Mais il faudrait faire plus, nous le savons. Il nous faudrait une vision holistique, une stratégie globale, un grand plan de formation, et du temps pour penser. En 2026, nous y verrons probablement plus clair.

Ecoconception



L'écoconception est un sujet présent chez Capsum. Nos équipes, en particulier au Réglementaire et au Labo, travaillent au quotidien la main dans la main avec les équipes écoconception de nos clients. Dans nos « capsules », nous sommes régulièrement force de proposition pour des formules hautement naturelles ou des packs innovants (verre aminci, contenants compostables, etc.). Enfin, nous questionnons régulièrement nos pratiques et essayons en permanence de diminuer l'utilisation de plastique jetable de nos laboratoires.

Mais nous sommes des sous-traitants. Travailler pour les marques, s'insérer dans leurs dispositifs d'écoconception nous empêche de formaliser clairement notre politique et nos engagements. Et nous aimerions être plus moteurs, ne pas nous contenter d'être partenaires.

Dans l'avenir, le partage avec les formulatrices du labo des données ACV récoltées auprès de nos fournisseurs, ainsi que de notre base de données de facteurs d'émission par INCI, permettra de prendre encore plus en amont la question de l'impact. Et nous resterons un partenaire privilégié pour toutes les marques ayant le désir d'écoconcevoir ses formules.



ANNEXES

1 Liste des documents disponibles pour aller plus loin

Capsum dispose d'un ensemble de documents permettant d'appréhender la gouvernance et l'engagement RSE de la société.

Ceux-ci sont disponibles sur demande auprès de rse@capsum.eu.

- Politique RSE
- Politique d'achats responsables
- Politique RH
- Politique de dons
- Charte du Marketing et de la Communication Durable
- Code de conduite
- Code de conduite partenaire
- Politique environnementale IT
- Due Diligence pour les tiers

Périmètre	Le présent rapport couvre l'ensemble du périmètre de Capsum, les sites de Marseille et d'Aix-en-Provence en France. Le site d'Austin aux Etats-Unis. Le rapport couvre ainsi 100 % des effectifs du groupe au 31 décembre 2025.
Référentiels et Indicateurs	Le reporting RSE de Capsum est établi en référence à la Global Reporting Initiative (GRI) et aux différentes réglementations françaises et européennes applicables. Ces textes constituent le fondement du protocole de reporting, formalisé pour l'ensemble des activités du groupe. Celui-ci précise la définition de chaque indicateur, son périmètre et sa formule de calcul afin d'assurer l'homogénéité et la cohérence des données. Il est partagé avec l'ensemble des équipes en charge de collecter les données dans les filiales du groupe.
Cycle et période de reporting	Capsum publie un Rapport RSE annuellement sur la base de l'année civile. Le précédent Rapport RSE du groupe portait sur l'année civile 2024. Ce rapport couvre la période du 1er janvier au 31 décembre 2025.
Déclaration d'utilisation	Capsum a communiqué les informations citées dans cet index du contenu de la norme GRI pour la période 01/01/2025 au 31/12/2025
GRI utilisée	GRI : Foundation 2021

Standard GRI	Ref	Informations	N° de page
GRI 2 : Informations générales 2021	2-1	Détails sur l'organisation	Page 7
	2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Page 7
	2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	Page 42
	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Page 7
	2-7	Employés	Page 7
	2-22	Déclaration de la stratégie de développement durable	Pages 4-5
	2-23	Engagements politiques	Pages 12-13 (ODD)
205 : Lutte contre la corruption 2016	205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Pages 44-45
302 : énergie 2016	302-1	Consommation d'énergie dans l'organisation	Pages 44-45
303 : Eau et effluents 2018	302-1	Prélèvement d'eau	Pages 44-45
305 émissions 2016	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre	Pages 44-45
	305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie	Pages 44-45
	305-3	Autres émissions indirectes	Pages 44-45
306 : déchets 2020	306-3	Déchets générés	Pages 44-45
	306-2	Déchets valorisés	Pages 44-45
401 : emploi 2016	401-1	Nouveaux arrivants et turnover	Pages 44-45
403 : santé et sécurité au travail	403-9	Accidents du travail	Pages 44-45
405 : Diversité et égalité des chances 2016	405-1	Diversité des corps dirigeants et des employés	Pages 44-45
413 : communautés locales 2016	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Pages 44-45

Thématique	Indicateur	Unité
ENVIRONNEMENT	Suivi des consommations d'eau	tonne
	Intensité / Consommation d'eau T/ bulk	tonne/tonne
	Contenance moyenne des produits finis	ml
	Suivi des consommations électriques	MWh
	- électricité renouvelable (achat par contrat d'énergie renouvelable)	MWh
	- électricité non-renouvelables	MWh
	- certificats d'origine	MWh
	- production d'électricité renouvelable	MWh
	- autoconsommation	MWh
	% énergies renouvelables global	%
	Intensité / Consommation électrique	Kwh/PF
	Production de déchets	tonne
	- dont déchets recyclés	%
	- dont déchets valorisés énergétiquement	%
	Intensité production de déchets	gr/produit fini
RH	Taux de naturalité de nos collections CBOX	%
	Empreinte carbone GHG totale	tCO ² e
	Empreinte carbone GHG scope 1	tCO ² e
	Empreinte carbone GHG scope 2	tCO ² e
	Empreinte carbone GHG scope 3	tCO ² e
	Intensité Empreinte carbone GHG	kgCO ² e/produit fini
	Nombre total d'employés	Nombre
	Taux de recrutement de nouveaux employés	%
	Taux de rotation du personnel	%
	Proportion de l'effectif âgé de -24 ans et + 50 ans	%
	Score Index français égalité Hommes-Femmes	Indice
	Proportion de femmes cadres / managers	%
ETHIQUE	% de collaborateurs ayant reçu une promotion à l'interne	%
	Taux de départ des collaborateurs	%
	% collaborateurs formés (compétences transversales/personnelles/formation continue)	%
	% RH formés Diversité et Inclusion	%
	% de collaborateurs ayant pris une formation dans l'entreprise	%
DIALOGUE SOCIAL	Nombre d'heures moyen de formation par employé. H/emp	heure
	Nombre de sites évalués en termes de risque liés à la corruption	Nombre
	Nombre total et le pourcentage de membres de l'organe de gouvernance auprès de qui les politiques et procédures de lutte contre la corruption de l'organisation ont été communiquées	Nombre/%
	Nombre total de cas avérés pour lesquels des employés ont été renvoyés ou ont fait l'objet de mesures disciplinaires pour corruption	Nombre
	Nombre total de cas de discrimination	Nombre
SECURITE	Nombre d'alertes reçues sur le dispositif d'alerte	Nombre
	Questions à la direction	Nombre
	Accidents avec arrêt Capsum	Nombre
ACHATS RESPONSABLES	Taux de fréquence des accidents	Indice
	Taux de gravité	Indice
	% acheteurs formés achats responsables	%
	Fournisseurs signataires Charte Capsum ou propre code de conduite conforme à nos engagements	% Spend
PERFORMANCE	Pourcentage de nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	%
	Pourcentage de fournisseurs évalués en termes d'impacts environnementaux	%
	Total bulk produit	Nombre
	Total produits finis produit (ku)	Nombre
	Contenance moyenne PF	ml

2023		2024		2025					
FR	US	FR	US	FR	US	Service	Suivi	Site	GRI
5734	10644	5350	10137	6370	5403	Maintenance	Hebdomadaire	France + US	303-1
11	48	10	38	10	29	Production	Mensuel	France + US	303-1
28	41	23	39	25	35	Production	Mensuel	France + US	
1507	2451	1450	2345	1465	2249	Maintenance	Mensuel	France + US	302-1
1507	N/A	1450	N/A	1465	N/A	Maintenance	Mensuel	France	302-1
0	1576	0	1440	0	1398	Maintenance	Mensuel	France	302-1
0	1576	0	1440	0	1398	RSE	Mensuel	France	302-1
N/A	1196	N/A	1541	N/A	1477	Maintenance	Mensuel	US	302-1
N/A	875	N/A	905	N/A	852	Maintenance	Mensuel	US	302-1
100	100	100	100	100	100	RSE	Annuel	France + US	302-1
79	409	62	358	56	439	Production	Mensuel	France + US	302-1
394	105	396	109,09	431	210	HSE	Mensuel	France + US	306-2
52	47	49	41	45	49	HSE	Mensuel	France + US	306-2
46	No data	51	no data	55	no data	HSE	Mensuel	France	306-2
21	37	21	16,78	16,34	40	HSE	Trimestriel	France + US	306-2
98%		98%		98%		R&D / Marketing	Semestriel	France + US	
6457	2979	9570	4167	7777	3758	RSE	Annuel	France + US	
0,69	0	0	12	0	29	RSE	Annuel	France + US	305-1
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	305-2
6456	2979	9570	4155	7777	3787	RSE	Annuel	France + US	305-3
0,34	0,59	0,51	0,64	0,29	0,73	RSE	Annuel	France + US	305-4
201	73	201	71	210	60	RH	Annuel	France + US	401-1
31%	1%	17%	14%	18%		RH	Annuel	France + US	401-1
30%	18%	25%	17%	18%	20%	RH	Annuel	France + US	401-1
15,90%	39%	17,00%	39%	16%	39%	RH	Annuel	France + US	
89	N/A	89	N/A	90	N/A	RH	Annuel	France	
66%	38%	70%	10%	68%	10%	RH	Annuel	France + US	405-1
7%	10%	5%	5%			RH	Annuel	France + US	
29%	17%	16%	17%	18%		RH	Annuel	France + US	401-1
95%	92%	93%	97%	95%	95%	RH	Annuel	France + US	
100%	100%	100%	100%	100%	100%	RH	Annuel	France + US	
0,00%	N/A	8,70%	N/A	23,80%	N/A	RH	Annuel	France	
8,25	6	9,65	6,8	4,65	2	RH	Annuel	France + US	404-1
2	1	2	1	2	1	RSE	Annuel	France + US	205-1
6 = 100%	6 = 100%	6 = 100%	6 = 100%	100%	100%	RSE	Annuel	France + US	205-1
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	205-3
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	406-1
0	0	0	0	0	0	RSE	Annuel	France + US	
80	N/A	52	N/A	59	N/A	CSE	Trimestriel	France	
6	2	6	1	9	2	HSE / Production	Mensuel	France + US	403-2
19	N/A	18,7	N/A	27,65	38,31	HSE / Production	Mensuel	France + US	403-2
0,14	N/A	1,23	N/A	3,23	N/A	HSE / Production	Mensuel	France + US	403-2
100%		100%		100%		Achat	Annuel	France + US	
93%		94%		94%		Achat / RSE	Annuel	France + US	
100%		100%		100%		Achat / RSE	Annuel	France + US	308-1
71%	78%	85%	90%	85%	90%	Achat / RSE	Annuel	France + US	406-1
525	223	544	263	659	207	Production	Mensuel	France	
19065	5076	23388	6402	26380	5166	Production	Mensuel	France	
28	40	23	39	25	34	Production	Mensuel	France	



Inventer.
Oser. Se dépasser.

www.capsum.com