

# INFORME ANUAL INSURTECH 2026



# Innovación con propósito



Ángel Uzquiza

Director Corporativo de Innovación del Grupo Santalucía



Este año, el mapa insurtech viene marcado por un protagonista indiscutible: la Inteligencia Artificial. No se trata ya de una tendencia emergente, sino de un auténtico movimiento estructural dentro del sector. De hecho, en 2024 **el 89% de los ejecutivos de 50 mercados ya situaban la IA entre sus tres prioridades estratégicas**, de entre los cuales **un 51% las colocaba directamente como la número uno** (McKinsey, 2025). Nunca antes una tecnología había alcanzado semejante consenso en tan poco tiempo.

Sin embargo, este entusiasmo convive con una realidad mucho más compleja: **más del 80% de las compañías no han logrado todavía un impacto económico significativo derivado del uso de GenAI** (McKinsey, 2025). Este desajuste, conocido ya como el **GenAI Paradox**, revela un fenómeno claro: la adopción va más rápido que el retorno. Las organizaciones experimentan, prueban, despliegan pilotos... pero solo unas pocas están consiguiendo transformar esa exploración en valor tangible y sostenido.

2025 ha sido precisamente ese punto de inflexión, en que las organizaciones líderes han dejado atrás la experimentación y han pasado a la implantación real, con resultados visibles. Se está acelerando hacia un estado nativo de IA, donde no hablamos solo de integrar modelos generativos, sino de construir sistemas que actúan, aprenden y automatizan flujos de trabajo de extremo a extremo.

¿Y qué significa todo esto para nuestro trabajo en el Departamento de Innovación?

**Nuestro objetivo** no es sumarnos a la ola por inercia, sino **comprender profundamente estas nuevas dinámicas tecnológicas**, separar la promesa del ruido y, sobre todo, **darle un sentido claro a la IA dentro del Grupo Santalucía**. No buscamos aplicar IA por tendencia, sino con propósito.

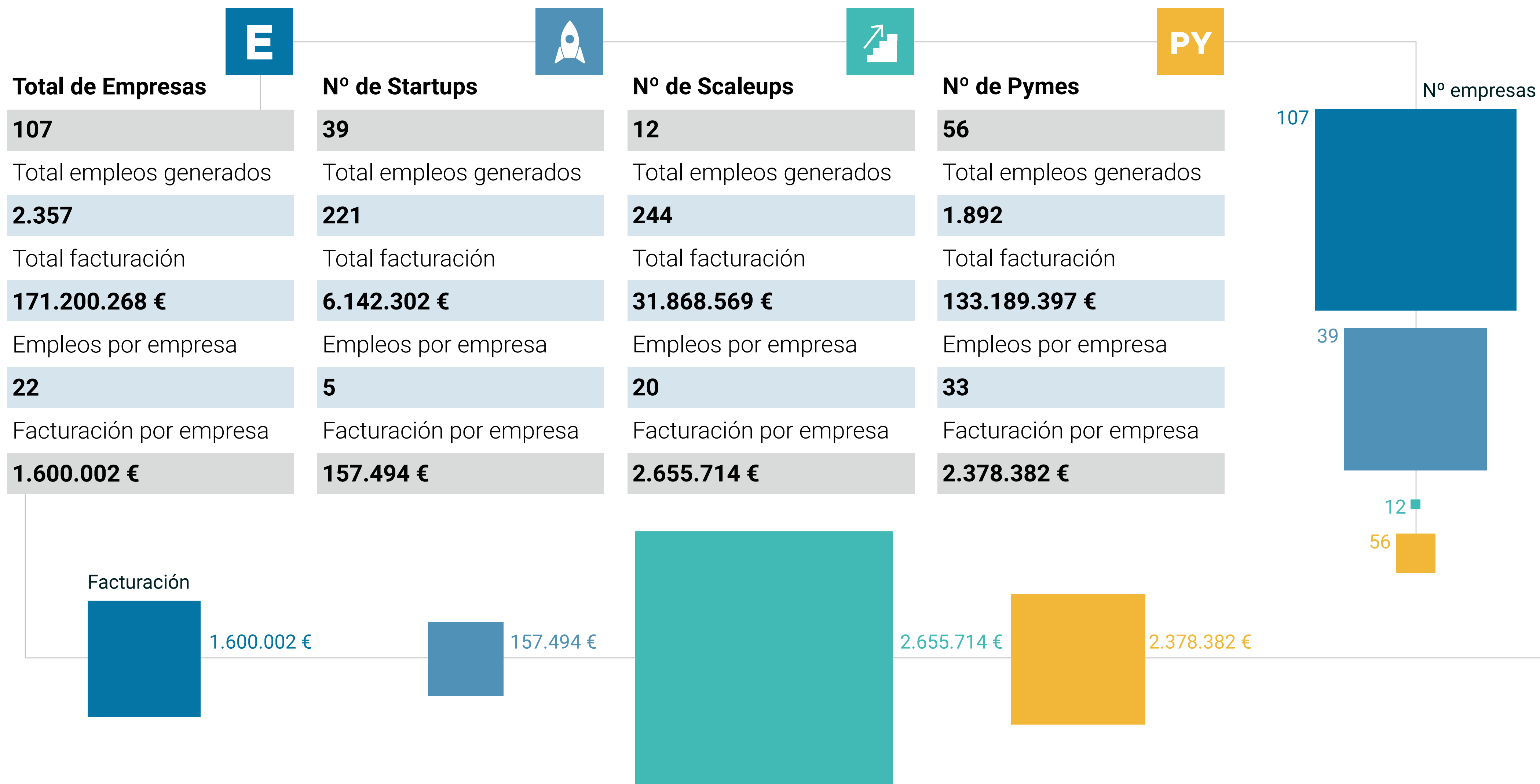
Porque la IA no es un fin en sí misma.

Creemos que la innovación solo cobra sentido cuando se alinea con un impacto humano. Por eso, nues-

tro enfoque no es únicamente tecnológico, sino estratégico y ético: **utilizamos la IA para mejorar la vida de las personas, fortalecer nuestra relación con la sociedad y anticiparnos a los futuros escenarios del sector asegurador**.

Por ello, ante un entorno complejo y en constante aceleración, la innovación se convierte en una palanca estratégica para generar impacto real. **La prioridad no es correr más, sino correr con dirección. Y esa dirección debe estar guiada por un propósito: innovar para las personas, innovar para la sociedad e innovar con sentido.**

# Datos de impacto



(\*) No se contabiliza los autónomos

# Mapa Insurtech

2025	ACCI PARTE	2024	aictuari	BLEICO	G+	2023		fennech		2022	ANBEN SEGUROS	audinsight
Afori	insur NOW!		cfs confirmsign	SEGURATIS	Zeeguros		POMEGRANATE	segurosIA	swipet	cober.io	comunitaria	:DSured
2021			accidente SIN CULPA	aira	ayoloo	2020	CAPITALFRIEND	Coventia	DEDUCE DATA SOLUTIONS	fisia	WeBind	xeoris
funos	GESMEMORI	JubilaME.	laguinda	life5	IDG 4.0	FISIFY	Flex My Room	[Nowo.tech]	RUN BROKER INSURANCE & CONSULTING	2018	2017	
ROBLE		vitaance	wolly	WFN		E3I El buen inquilino	Livetopic	savo autonomos	SOLERA	IMEUREKA	Bdeo	inari
OKORE	Prudenzia	RedKey.app	*stelo.ai	TRAK.	tuio	2019	ALPHA BROKER	Cleverea	DLTCode	supervecina	LISA SEGUROS INTELIGENTES	MeetingDoctors
2016		AvalVida	2015		coverontrip		icomunity	WEECOVER	Foliume	travelfine	Veta+	vidahorro
Beprevent	click surance	Heymondo	coverwallet an Aon company	cuidum ESPECIALISTAS EN EL CUIDADO DE PERSONAS MAYORES	drive&win			OSIGU	PeriGes	wenalyze		
hubttype	OpSeeker	sentimer	EVER HEALTH Servicios médicos tecnológicos	finizens	multihelpers	2014	barkibu	Bigle Legal	EN SU PRECIO Tu Seguro al mejor Precio	TALENTOMOBILE	MI LEGADO DIGITAL La Mejor de Ti, también Mejor	Traetupóliza
2013		2012		2011	2010		2009	2005	2004	2003		2001
kelisto.es	Petplan	fintonic	SEGURO PORDIAS.COM	ins	inAtlas TIME FOR BETTER DECISIONS	innovaibérico	DQctor i	PuntoSeguro	insurance solutions gistek	salud on net	SISnet	ebroker

# Principales polos innovación. Ciudades

	Localidades	Total empresas			PY		Facturación	Fundadores	Fundadoras
1	Madrid	42	13	4	25	826	69.410.758 €	67	9
2	Barcelona	17	6	6	5	269	27.213.968 €	36	1
3	Valencia	5	4	0	1	58	1.727.224 €	4	1
4	Sevilla	4	1	0	3	20	2.707.547 €	10	0
5	Las Rozas de Madrid	4	1	0	3	79	11.207.333 €	6	0
6	A Coruña	3	2	0	1	28	6.327.751 €	2	0
7	Alcobendas	3	0	1	2	760	40.126.994 €	5	1
8	Málaga	3	2	0	1	15	104.294 €	6	0
9	Boadilla del Monte	2	1	0	1	10	316.236 €	1	1
10	Churriana de la Vega	2	1	0	1	10	173.166 €	2	0
11	Vilagarcía de Arousa	1	1	0	0	5	61.899 €	2	0
12	Zaragoza	1	1	0	0	5	827.589 €	1	0
13	Huelva	1	1	0	0	5	0 €	2	0

(\*) No se contabiliza los autónomos.



■ > 50 ■ 50-25 ■ 25-10 ■ -10

# Municipios y localidades principales del sector

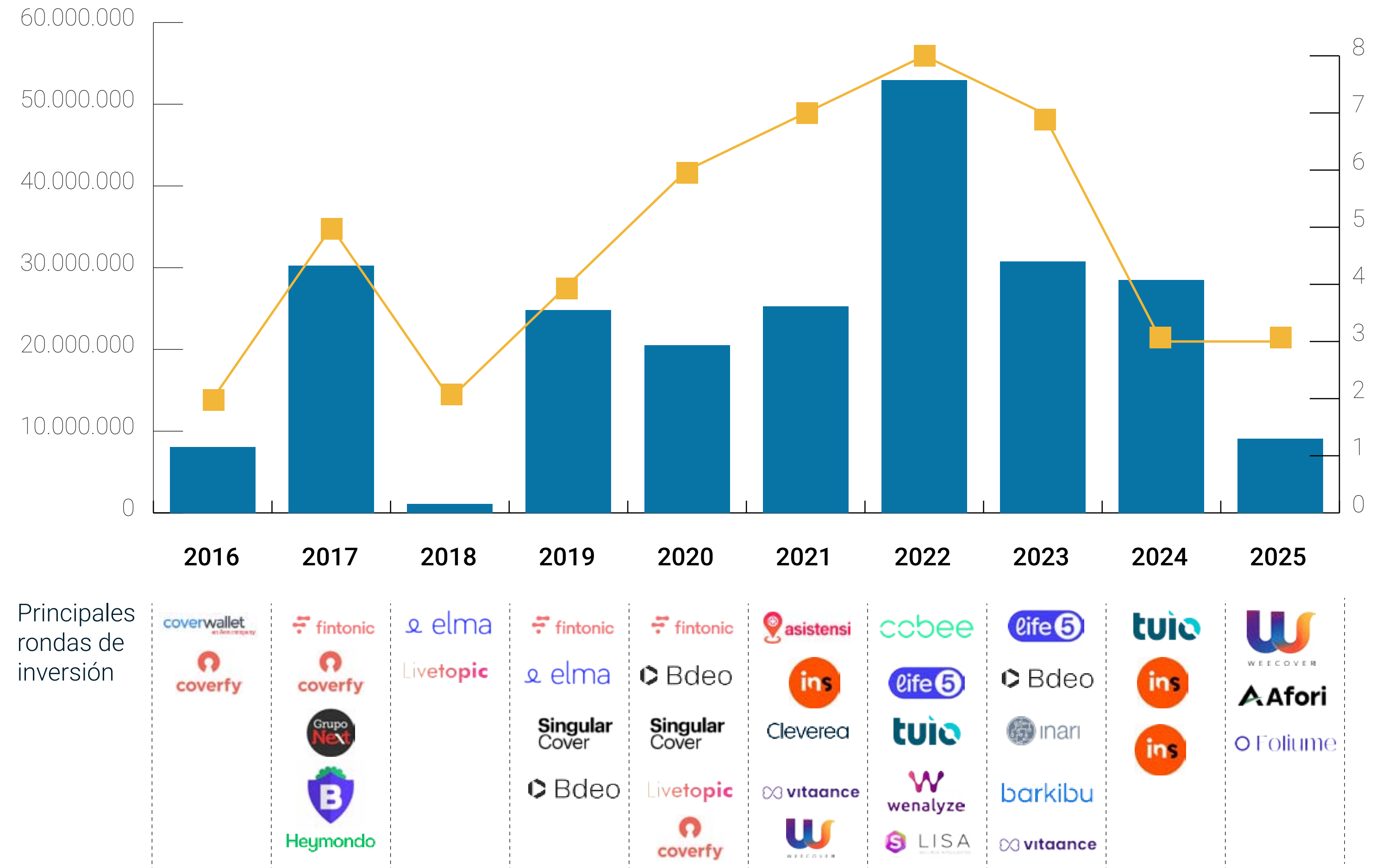
	EMPRESAS TECH	STARTUPS	SCALEUPS	PYMES	TOTAL FUNDADORES	FUNDADORES	FUNDADORAS	EMPLEOS	FACTURACIÓN ANUAL
Madrid	42	13	4	25	76	67	9	826	69.410.758 €
Barcelona	17	6	6	5	37	36	1	269	27.213.968 €
Valencia	5	4	0	1	5	4	1	58	1.727.224 €
Sevilla	4	1	0	3	10	10	0	20	2.707.547 €
Las Rozas de Madrid	4	1	0	3	6	6	0	79	11.207.333 €
A Coruña	3	2	0	1	2	2	0	28	6.327.751 €
Alcobendas	3	0	1	2	6	5	1	760	40.126.994 €
Málaga	3	2	0	1	6	6	0	15	104.294 €
Boadilla del Monte	2	1	0	1	2	1	1	10	316.236 €
Churriana de la Vega	2	1	0	1	2	2	0	10	173.166 €
Vilagarcía de Arousa	1	1	0	0	2	2	0	5	61.899 €
Zaragoza	1	1	0	0	1	1	0	5	827.589 €
Huelva	1	1	0	0	2	2	0	5	0 €
Reus	1	0	0	1	1	1	0	5	115.180 €
Santander	1	0	0	1	2	1	1	5	355.218 €
Fuengirola	1	1	0	0	3	3	0	5	24.550 €
Caldas de Montbuy	1	1	0	0	5	5	0	5	319.780 €
Alcoy	1	1	0	0	2	2	0	5	27.343 €
Rinconeda	1	0	0	1	1	1	0	18	2.238.687 €
Urduliz	1	1	0	0	4	2	2	5	27.525 €

\* La cifra de Empresas tech incluye a autónomos que tienen una startup.



















# Evolución de la inversión

■ Acumulado (€) ■ Número de operaciones

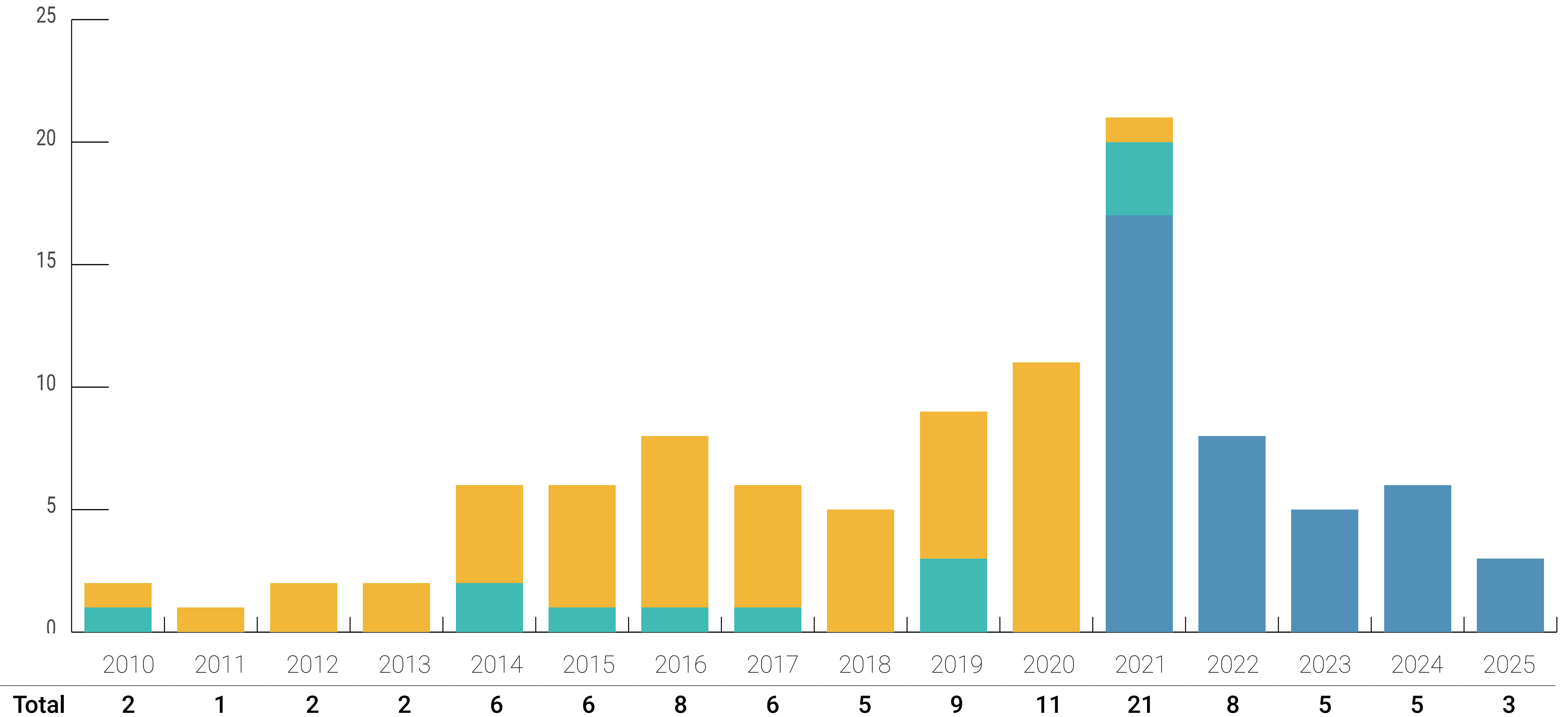
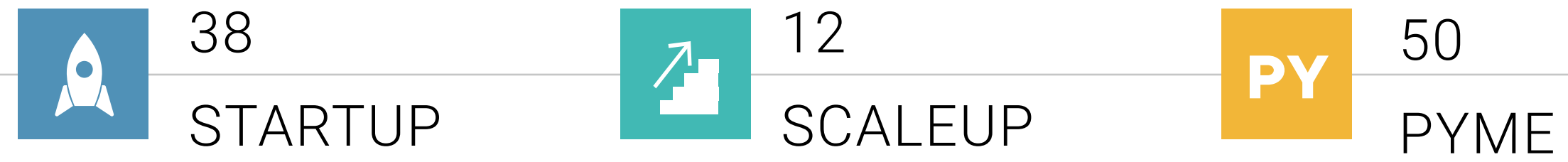
Año	Operaciones	Acumulado
2016	2	<b>8.050.000€</b>
2017	5	<b>30.265.000€</b>
2018	2	<b>1.100.000€</b>
2019	4	<b>24.800.000€</b>
2020	6	<b>20.500.000€</b>
2021	7	<b>25.250.000€</b>
2022	8	<b>52.950.000€</b>
2023	7	<b>30.740.000€</b>
2024	3	<b>28.500.000€</b>
2025	3	<b>9.108.525€</b>
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>231.263.525€</b>



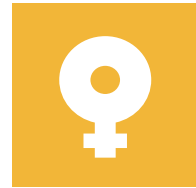
# Principales operaciones de inversión

Logo	Nombre	Tipo	Sector	Fecha	Inversores	Provincia	Importe
	Cobee	Capital	Fintech, Insurtech	22/11/22	Octopus Ventures, Notion Capital, Balderton, Speedinvesty Dila Capital	Comunidad de Madrid	40.000.000,00 €
	Fintonic	Capital	Fintech, Insurtech	23/6/17	ING Groupy PSN	Comunidad de Madrid	25.000.000,00 €
	Fintonic	Capital	Fintech, Insurtech	15/4/19	ING Venturesy PSN	Comunidad de Madrid	19.000.000,00 €
	Tuio	Capital	Insurtech	20/9/24	MassMutual Ventures, BlackRock, BAMCAP Venturesy Extension Fund	Comunidad de Madrid	15.000.000,00 €
	Fintonic	Capital	Fintech, Insurtech	28/10/20	ING Groupy PSN	Comunidad de Madrid	10.000.000,00 €
	Life5	Capital	Insurtech	6/6/23	Singular, Mundi Venturesy Sony Financial Ventures	Comunidad de Madrid	10.000.000,00 €
	Asistensi	Capital	Insurtech	22/7/21	Mundi Ventures, 468 Capitaly Nazca	Comunidad de Madrid	8.650.000,00 €
	Insurama	Capital	Insurtech	13/5/24	All Iron Ventures	Galicia	8.000.000,00 €
	BDEO	Capital	Insurtech	29/6/23	Wayra, Ílope Ventures, Hollard, Armilar, CDTI, K Fundy Blackfin	Comunidad de Madrid	7.500.000,00 €
	Coverwallet	Capital	Insurtech	18/11/16	Union Square, Index Venturesy Highland Capital Partners	Comunidad de Madrid	7.300.000,00 €
	Life5	Capital	Insurtech	5/5/22	Singular, Gokul Dhringay Chris Adelsbach	Comunidad de Madrid	6.000.000,00 €
	Insurama	Capital	Insurtech	20/9/24	BBVA Spark	Galicia	5.500.000,00 €
	BDEO	Capital	Insurtech	17/11/20	Blackfin, K Fundy Big Sur Ventures	Comunidad de Madrid	5.000.000,00 €
	Insurama	Capital	Insurtech	17/6/21	Inveready	Galicia	5.000.000,00 €
	Cleverea	Capital	Insurtech	2/12/21	Stride, Inveready, Bonsai Partners, TA Venturesy FJ Labs	Cataluña	5.000.000,00 €
	Inari	Capital	Insurtech	8/9/23	Caixa Capital Riscy CDTI	Cataluña	4.850.000,00 €
	Barkibu	Capital	Insurtech, Pettech	4/5/23	Kfundy Mundi Ventures	Galicia	4.620.000 €
	Singular Cover	Cover	Insurtech	18/6/20	Liberty Mutual Strategic Venturesy Mutua Madrileña	Cataluña	4.500.000,00 €

# Creación de empresas por año



# Brecha de género



Total de mujeres

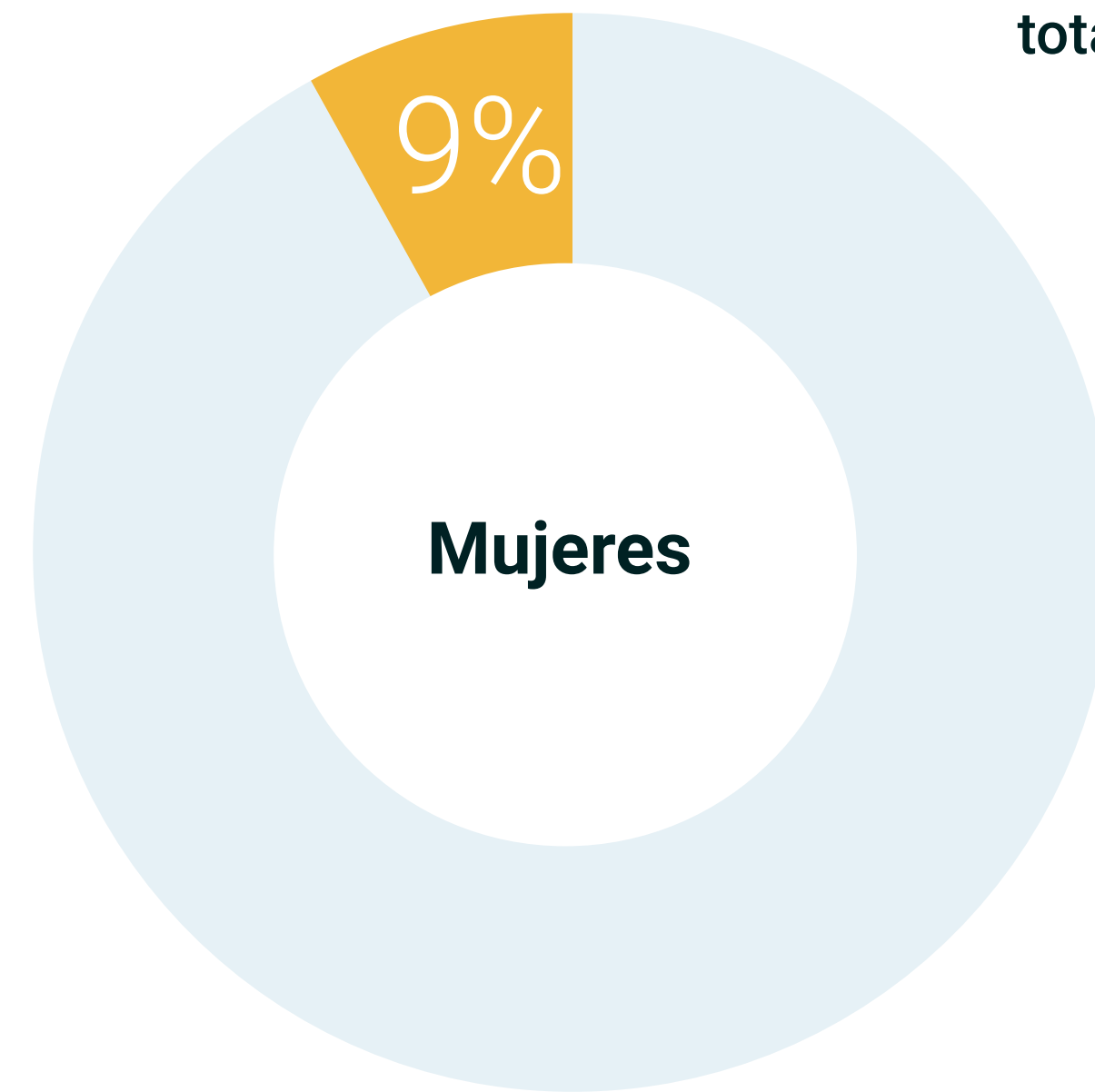
**17**

En solitario

**4**

Acompañadas

**13**



**195**  
total fundadores/as



Total de hombres

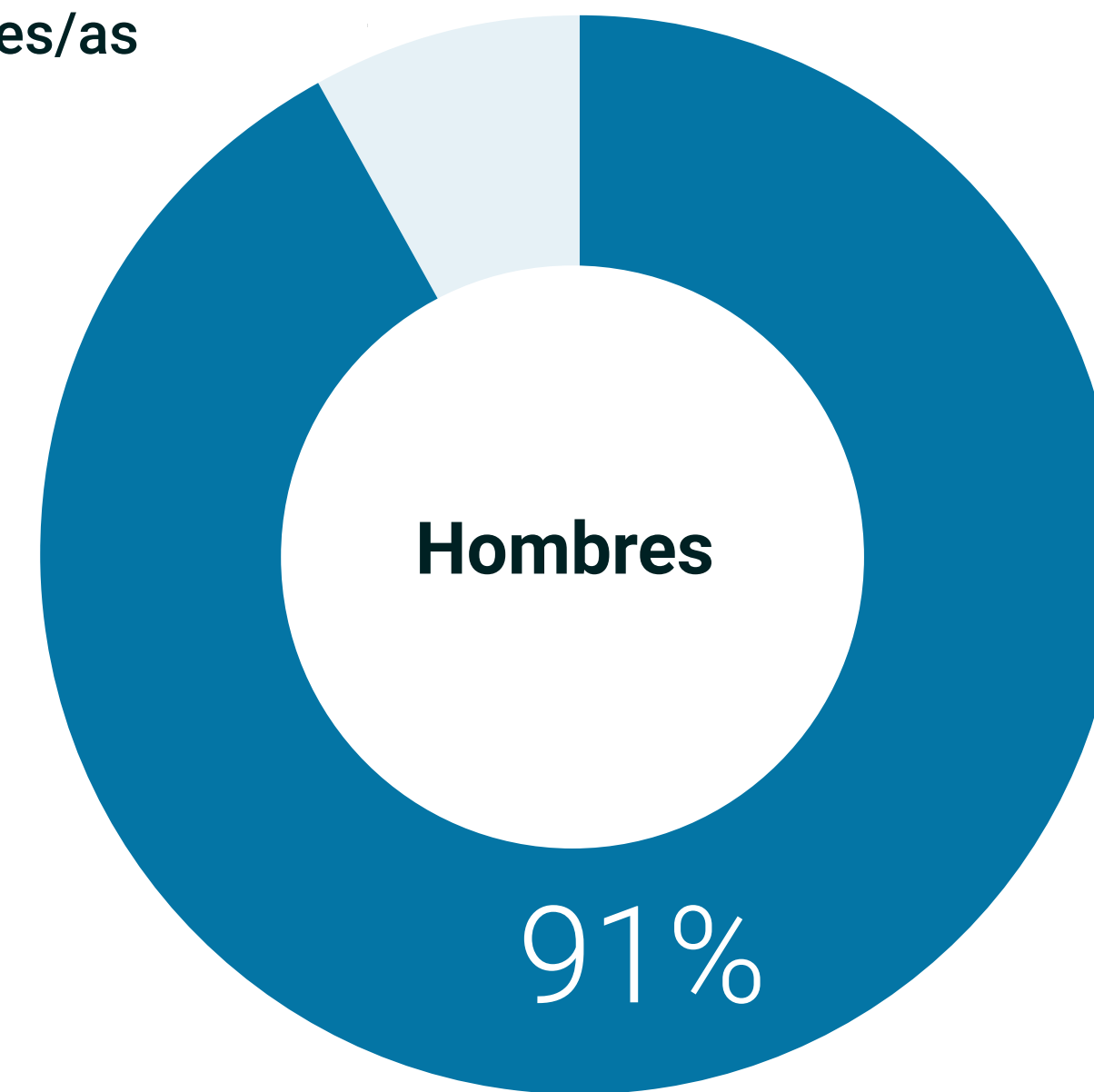
**178**

En solitario

**38**

Acompañados

**140**



Empresas fundadas por género

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Mujeres	1	0	2	1	1	2	0	1	0	0	1	5	2	0	0	0
Hombres	2	1	4	2	9	8	14	10	12	17	21	42	12	7	6	7

# Entrevista



## Ángel Uzquiza

Director Corporativo de Innovación en Grupo Santalucía

## “ Innovar con sentido es poner a las personas en el centro ”

Autora: Victoria Bustamante

### ¿Qué papel juega hoy la innovación dentro del negocio de Santalucía y cómo ha evolucionado en los últimos años?

Hoy la innovación en el Grupo Santalucía es una **palanca estratégica del negocio**, no una actividad periférica. Ha evolucionado desde un enfoque más exploratorio a un **modelo corporativo estructurado**, alineado con el plan estratégico y con el propósito del Grupo.

En los últimos años hemos dado un salto muy claro hacia una **innovación orientada a impacto tangible**, que conecta directamente con las unidades de negocio, prioriza recursos y mide resultados. Innovamos para mejorar la vida de las personas, reforzar nuestra propuesta de valor y garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

### En vuestro caso, la innovación abierta ya no es un concepto, sino una práctica consolidada. ¿Qué aprendizajes clave habéis obtenido tras estos años trabajando con startups?

El principal aprendizaje es que **la relación debe construirse desde el negocio, no desde la tecnología**. Las colaboraciones funcionan cuando hay un problema real que resolver, un sponsor interno y una ambición clara de escalar.

También hemos aprendido que la innovación abierta no va solo de velocidad, sino de **encaje cultural, confianza y visión compartida**. Las startups que entienden el contexto asegura-

dor y el valor del largo plazo son las que generan relaciones más sostenibles con una corporación como la nuestra.

### ¿Cómo seleccionáis los proyectos con los que colaboráis y qué buscáis realmente en una startup más allá de la tecnología?

La tecnología es solo un habilitador. Buscamos **equipos sólidos**, con visión de negocio, capacidad de ejecución y una propuesta de valor clara para nuestros clientes y procesos. Seleccionamos proyectos alineados con nuestros **dominios estratégicos de innovación**, con potencial de impacto en eficiencia, experiencia de cliente, nuevos modelos de servicio o crecimiento futuro. Y, sobre todo, buscamos startups con **vocación de escalar y construir juntos**, no solo de hacer un piloto.

### Uno de los grandes retos suele ser pasar del piloto a la implementación real. ¿Cómo trabajáis ese salto dentro del grupo?

Efectivamente, ahí está el verdadero reto. Por eso trabajamos desde el inicio con un enfoque de **industrialización**. Cada piloto nace con una hipótesis de valor, métricas claras y un responsable de negocio.

Nuestro nuevo modelo de innovación pone mucho foco en ese “last mile”: gobernanza clara, priorización, capacidad de decisión y acompañamiento a las áreas para escalar aquello

que funciona. El objetivo no es probar mucho, sino **convertir las buenas ideas en impacto real**.

**¿Qué impacto tangible han tenido estas colaboraciones en el negocio: eficiencia, nuevos productos, mejora de la experiencia de cliente...?**

El impacto se ve en varios niveles: **optimización de procesos**, mejora de la experiencia del cliente en momentos clave, desarrollo de nuevos servicios y aprendizajes estratégicos que fortalecen al Grupo.

Algunas iniciativas generan ahorro y eficiencia operativa; otras abren nuevas líneas de valor. Lo importante es que hoy la innovación se mide por su **contribución real al negocio**, no por el número de pilotos lanzados.

**¿En qué áreas del grupo estáis viendo mayor capacidad de transformación a través de la innovación?**

Estamos viendo un enorme potencial en la **experiencia de cliente, operaciones, datos, tecnología y nuevos modelos de servicio**, especialmente en ámbitos relacionados con longevidad, cuidado, bienestar y servicios de valor añadido.

También hay una gran oportunidad en cómo usamos los datos y la inteligencia artificial de forma ética y responsable para ser más eficientes y más cercanos a nuestros clientes.

**¿Cómo ha cambiado la relación entre corporates y startups en los últimos años? ¿Es hoy más madura?**

Sin duda es más madura. Las corporaciones entendemos mejor cómo trabajar con startups y las startups entienden mejor las dinámicas, tiempos y complejidades de una gran organización.

Aun así, sigue siendo clave hablar un **lenguaje común**: negocio, valor e impacto. Cuando eso sucede, la colaboración fluye mucho mejor que hace unos años.

**Desde vuestra posición, ¿qué errores siguen cometiendo las startups cuando intentan colaborar con grandes empresas?**

Uno de los errores más habituales es **centrarse solo en la tecnología** y no en el problema de negocio. Otro es subestimar la complejidad regulatoria, operativa o cultural del sector asegurador.

Las startups que tienen más éxito son las que escuchan, se adaptan y entienden que la colaboración es un camino compartido.

**¿Y qué errores cometen las propias corporaciones en ese proceso?**

A veces pecamos de **exceso de burocracia o de lentitud**. Por eso estamos trabajando para ser más ágiles, claros y coherentes en nuestros procesos de innovación abierta.

La innovación exige foco, valentía y capacidad de decisión. Y eso también es un aprendizaje continuo para las grandes organizaciones.

**¿Qué tecnologías o tendencias están marcando vuestra agenda de innovación actualmente?**

La inteligencia artificial, los datos, la automatización, las plataformas digitales y los nuevos modelos de servicio ligados a la longevidad y el bienestar están muy presentes.

Pero más allá de tecnologías concretas, la gran tendencia es **cómo combinarlas con propósito**, poniendo siempre a las personas en el centro y generando confianza.



**De cara al futuro, ¿cómo queréis evolucionar vuestro modelo de innovación y qué objetivos os marcáis en los próximos años?**

Queremos consolidar un modelo de innovación **transversal, medible y profundamente conectado con el negocio**, que nos permita anticiparnos al cambio y liderar el futuro del sector.

Nuestro objetivo es claro: **innovar con sentido**, generando impacto real para clientes, empleados y la sociedad, y reforzando la posición del Grupo Santalucía como referente en innovación responsable y sostenible.

# Actores del ecosistema

## Aceleradoras e incubadoras

- Lanzadera
- Plug and Play
- Innsomnia

## Venture Builders

- Antai
- Corporate Lab
- Eywa Space
- The Cube
- The Net Street Capital
- Uniq Ventures
- 7r
- Byld

## Venture Capital

- Abac Nest
- Akilia Partners
- Alma Ventures
- Angels Capital
- Archipiélago Next
- Athos Capital
- BackFund
- BANC
- Big Sur Ventures
- Bonsai Partners
- Brain VC
- BStartup10

- Business In Fact
- Caixa Capital Risc
- Conexo Ventures
- Crowdcube
- Demium Capital
- EconomistesBAN
- Extension Fund
- Faraday Venture Partners
- Foro Capital Pymes
- Fundación Innovación Bankinter
- GoHub Ventures
- Intellectium Ventures
- Inveready
- Íope Ventures
- Kalonia Venture Partners
- Kibo Ventures
- Media Digital Ventures
- Mundi Ventures
- Nauta Capital
- Plug and Play
- Reus Capital Partners
- Seaya
- Segoventure
- Successful Fund I FCRE
- Toubkal Partners
- Wayra

## Corporaciones

- Adeslas
- AON

- AXA Opensurance
- CASER
- DKV Innolab
- Generali
- Mapfre Open Innovation
- MunichRe
- MUTUA Ventures
- REALE Lab 1828
- Santalucia Impulsa
- Ventures by Sanitas
- SegurCaixa
- Zurich
- GCO Ventrues (Occident)

## Eventos y premios

- 100 European Fintech Summit
- Insurance World Challenges
- Global Summit
- Finsurtech Forward Summit

## Otros actores

- Insurtech Community Hub
- NTT Data
- Barcelona Insurhub
- InsurNOW

# Metodología y fuentes de datos



## Fuente de datos: Scoutyn

Los datos sobre las empresas tecnológicas han sido obtenidos de la plataforma de datos Scoutyn, la mayor base de datos de startups, inversores y business angels de España.

Una herramienta que permite analizar más de 10.000 compañías tecnológicas españolas y conocer datos relevantes como fundadores, sectores a los que pertenecen, tipos de empresas, ODS que cumplen, año de fundación de las compañías, y un largo etcétera de datos de las compañías.



## Validación de datos con el Registro Mercantil

Los datos de Scoutyn se obtienen del Registro Mercantil via INFORMA, siendo actualizados a tiempo real, descartando empresas cerradas y actualizando todos sus datos financieros.

Gracias al acuerdo con INFORMA, obtenemos datos exactos de facturación anual (presentación de cuentas en el registro mercantil), empleados y situación de las compañías, conociendo el estado de vida de las compañías y cerrando todas aquellas empresas que cierran o se han extinguido.



## Informe Nacional de Empresas Tech España 2026

El Referente publica por tercer año consecutivo el informe nacional más completo del sector tecnológico y de la innovación, con infinidad de datos relevantes del ecosistema.

Un informe que consta de seis bloques que vertebran dicho documento: impacto regional, impacto sectorial, impacto económico y de inversión, impacto vinculado al género, un especial sobre startups y otro sobre scaleups, y la sección donde se engloban todas las compañías, el apartado empresas tech. El informe ha sido apoyado por más de 15 iniciativas público privadas entre las que destacan el CDTI, ICEX, ENISA y Santalucía Impulsa.



## Santalucía Impulsa

Santalucía Impulsa en colaboración con el diario El Referente ha elaborado este informe gracias a las fuentes de datos de ambas organizaciones, las cuales han puesto en común para elaborar el primer informe sectorial de seguros que recoja todos los datos sectoriales del ecosistema seguros. Entre los datos relevantes del informe destacan empleabilidad e impacto económico de las empresas tech en la región, polos de innovación de la Comunidad, principales operaciones de inversión o sectores productivos predominantes.

# Metodología del informe



Se incluye únicamente empresas constituidas en **territorio nacional** código de identificación fiscal (CIF).

= / > 2010

Solo se incluyen **empresas con el año de constitución igual o posterior al año 2010**, salvo excepciones puntuales.



La ubicación de las empresas se realiza **en base a la dirección fiscal**, dato obtenido del registro mercantil vía INFORMA.



Las empresas han sido **validadas por el Registro Mercantil**, validando la situación de las mismas y descartando las extinguidas, liquidadas...

**INFORMA**



Se establecen **tres tipologías de empresa** (startup, scaleups y pyme) tomando como criterios de clasificación la facturación anual y los años de vida.



**Datos obtenidos y actualizados** de la plataforma Ecosistema Startup hasta el **31 de diciembre de 2025**.

# Que es una startup, una scaleup y una pyme o pyme innovadora

## Startup



- Empresas de **nueva creación**.
- Desarrollan un proyecto de **emprendimiento innovador**.
- Máximo **5 años de antigüedad\***.
- Sede social en **España**.
- Al menos **60%** de la plantilla con **contrato laboral** en España.
- No cotizar en **ningún mercado** regulado.
- Volumen de negocio **inferior a los 10M€**.
- Modelo de **negocio escalable**.
- **No surgir de fusión**, escisión o transformación de empresas que no tengan consideración de startups.
- **No haberse fusionado** ni vendido la mayoría de su capital a otra empresa.

## Scaleup



- Empresas de **nueva creación e innovadoras**.
- Desarrollan un proyecto de **emprendimiento innovador**.
- Sede social en **España**.
- Al menos **60%** de la plantilla con **contrato laboral** en España.
- No cotizar en **ningún mercado** regulado.
- **No surgir de fusión**, escisión o transformación de empresas que no tengan consideración de startups.
- **No haberse fusionado** ni vendido la mayoría de su capital a otra empresa.
- Crecimiento anual superior, de al menos, un **20% en facturación** (a partir de 1M€) o número de personas empleadas (a partir de 10 empleos) a lo largo de los tres últimos ejercicios.

## Pyme



- **Máximo 250 empleados** en plantilla.
- **No tiene por qué tener una naturaleza tecnológica o digital**.
- **No tiene por qué aportar innovación** a un sector o industria.
- **Pyme**: Empresas con más de 5/7 años de vida con facturaciones >10M.
- **Pyme innovadora**: Empresas con más de 5/7 años de vida con facturaciones <10M.
- Empresas **sin crecimientos anuales <20%**.
- Sede social en **España**.

(\*) 7 años en el caso de los sectores Biotech, Industria, Energía y otros (especificar)



Informe Empresas  
Tech e Innovadoras.  
España 2026

**ElReferente**  
CONECTANDO EL ECOSISTEMA DE LAS STARTUPS

santalucía  
impulsa