

4 ¿Quieres ser
PROFESIONAL
en menos de
AÑOS?



**CURRÍCULO
INTEGRADO**

Mercadeo y ventas

incap

UniGermana
Fundación Universitaria Colombo Germana



**¡SÉ PROFESIONAL
EN MENOS TIEMPO!**

Ahora podrás **cursar materias** desde la universidad mientras **realizas tu técnico**.

BENEFICIOS DEL CURRÍCULO INTEGRADO



Reduce tiempos y costos.



Modalidad virtual en la universidad.



Homologación del 100% de tu técnico sin costo.



Ventajas en el sector productivo.



Financiación del 100% de tus estudios con 0% de interés.

Todo esto por tan solo
\$ 65.000 pesos
extra en tus cuotas.



Termina tu
TÉCNICO LABORAL y obtén un

DESCUENTO EXCLUSIVO

en tu **CARRERA PROFESIONAL**.

REQUISITOS:

- Ser estudiante activo de INCAP.
- Completa la matrícula de los módulos universitarios requeridos.
- Debes contar con el título de bachiller.

TÉCNICO LABORAL EN MERCADERO Y VENTAS

1	Cientes	Ventas
	VM01	VM02
	Excel	Excel Intermedio
	UH	UZ
	Nivelación de Competencias Básicas	Aprendizaje Autónomo
	VR-CBI	VR-APA
2	Servicio al Cliente	Técnicas y Métodos de Negociación
	VM03	VM04
	Servicio Postventa I	Servicio Postventa II
	VM05	VM06
	Investigación De Mercados	Mezcla de Mercados
	FG	FM
3	Merchandising I	Merchandising II
	VM07	VM08
	Inglés Básico I	Inglés Básico II
	IA	IF
	Habilidades para la Vida	Ruta de Liderazgo
	VC1	VL1
	Seminario de Emprendimiento	Habilidades para el Trabajo
	VE	VMVG

CURRÍCULO INTEGRADO

CURRÍCULO INTEGRADO INGRESO A

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	3er. SEMESTRE
Investigación de mercados	Análisis financiero	Responsabilidad social empresarial
3	2	2

CURRÍCULO INTEGRADO INGRESO B

1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	3er. SEMESTRE
Investigación de mercados	Responsabilidad social empresarial	Análisis financiero
3	2	2

RUTA MERCADEO

1	Herramientas TIC I	Fundamentos de Economía
	2	2
	Matemática Básica	Fundamentos De Mercadeo
	3	3
	Sociedad, Cultura y Resolución de Conflictos	Contabilidad General
	2	2
		Fundamentos de Administración
		2

2	Emprendimiento I	Investigación y Desarrollo
	2	2
	Inglés I	Economía Digital y Globalización
	2	2
	Legislación Laboral y Comercial	Pensamiento Critico Analítico I
	2	2
	Matemáticas Financieras	
	2	

3	Metodología de la Investigación	Costos y Presupuestos
	2	3
	Gestión De Proyectos	Inglés II
	2	2
	Comunicación y Aprendizaje Autónomo	Ética, Constitución Política y Democracia
	2	2

4	Investigación De Mercados	Cultura Del Servicio
	3	2
	Pensamiento Critico Analítico II	Análisis Financiero
	2	2
	Catedra Unigermana	Herramientas TIC II
	2	2
	Estadística	Micro y Macroeconomía
	2	3

5	Inglés III	Emprendimiento 2
	2	2
	Alemán	Responsabilidad Social y Organizacional
	2	2
	Proyecto De Innovación y Emprendimiento	
	2	

6	Direccion Estrategia de Comunicación	Dirección Estrategia de Distribucion y Logística
	3	4
	Fundamentos de Comercio Internacional	Inglés IV
	2	2
	Electiva de Profundización I	Práctica en Contexto Real I
	2	2
	Electiva Disciplinar II	Publicidad y Merchandising
	2	2
	Planeación Estratégica	Mercadeo de Servicios
	2	3

7	Mercadeo Internacional	Psicología del Consumidor
	2	2
	Dirección Estrategia de Producto	Gestión de Mercados Internacionales
	4	3
	Electiva de Profundización	Marketing Digital
	2	4
	Electiva Disciplinar II	Mercadeo Estratégico y Operacional Internacionales
	3	2
	Plan de Mercadeo	Inglés V
	3	2

8	Juego De Negocios	Inteligencia De Negocios
	3	2
	Habilidades de Gestión Estratégica y Ventas	Gerencia de Mercadeo
	3	3
	Asesoría y Consultoría de Mercados	Desarrollo Económico Internacional
	3	3
	Práctica en Contexto Real II	Dirección Estrategia de Precio
	2	3
	Mercadeo Ecológico y Social	
	2	

CRÉDITOS RECONOCIDOS

37

CRÉDITOS DE CURRÍCULO

7

CRÉDITOS POR CURSAR

102

TOTAL CRÉDITOS

146

1

MERCADERO – CURRÍCULO INTEGRADO										
4to. SEMESTRE		5to. SEMESTRE		6to. SEMESTRE		7mo. SEMESTRE		8vo. SEMESTRE		8vo. SEMESTRE
CICLO 1	CICLO 2	CICLO 3	CICLO 4	CICLO 5	CICLO 6	CICLO 7	CICLO 8	CICLO 9	CICLO 10	CICLO 11
Cultura del Servicio	Investigación de Mercados	EMPRENDIMIENTO II	Alemán	Psicología Del Consumidor	Mercadeo Internacional	Inteligencia De Negocios	Juego de Negocios	Gerencia de Mercadeo	Plan de Mercadeo	Practica en Contexto Real II
2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2
Análisis Financiero	Pensamiento Critico Analítico 2	Responsabilidad Social y Organizacional	Proyecto de Innovación y Emprendimiento	Gestión de Mercados Internacionales	Fundamentos de Comercio Internacional	Mercadeo Estratégico Y Operacional	Planeación Estratégica	Desarrollo Económico Internacional	Asesoría y Consultoría De Mercados	Habilidades De Gestión Estratégica Y Ventas
2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2
Herramientas TIC II	Catedra Unigermana	Dirección Estrategia de Distribución y Logística	Inglés III	Publicidad y Merchandising	Electiva De Profundización I	Marketing Digital	Electiva de Profundización II	Inglés V	Dirección Estrategia de Producto	Mercadeo Ecológico y Social
2	2	4	2	2	3	4	2	2	4	2
Micro y Macroeconomía	Estadística	Inglés IV	Dirección Estrategia de Comunicación	Practica En Contexto Real I	Electiva Disciplinar I	Mercadeo De Servicios	Electiva Disciplinar II	Dirección Estrategia De Precio		
3	2	2	3	2	2	3	2	3		
9	9	10	9	9	9	11	9	10	10	9
										TOTAL CRÉDITOS: 93

**CURRÍCULO
INTEGRADO**

incap | **UniGermana**
Fundación Universitaria Colombo Germana