

PAPJAZZ

Festival
• HAÏTI •

7>10

JANVIER 2026

19^e EDITION

RAPPORT



L'édito

A la Fondation Haïti Jazz on avait besoin de rester optimistes, de se dire qu'on y arriverait (où ?) mais qu'on y arriverait, tous ensemble, jusqu'à prêter l'oreille à celles et ceux qui annoncent 2026 comme le début d'un renouveau pour le pays. Alors on y est allé, comme toujours. Pas tête baissée, non, mais en s'entourant de couleurs vives, de fleurs, en s'entourant d'artistes qui nous aiment, qui nous font confiance, qui aiment Haïti ou qui rêvent de la découvrir.

Car Haïti, et sa capitale, continuent d'inspirer. Et cela, nous le devons à notre culture, à notre musique, à ce jazz qui traverse les frontières, se transforme, se métisse, et dialogue avec les sonorités des territoires qu'il rencontre.

Ce PAPJAZZ renoue pour cette 19e édition avec l'international, avec des artistes de 6 territoires. On les remercie toutes et tous chaleureusement, tout comme notre public fidèle et solidaire et nos partenaires. Fidèles à notre énergie et à notre engagement, nous avons choisi d'en offrir plus, jamais moins : plus de 20 prestations live, des ateliers et masters classes, jazz pou timoun, ateliers sur le slam, sur le rythme, la résilience et l'harmonie collective, sur la gestion des risques pour les professionnels de l'événementiel, séances de cinéma, showcases, et fresque collective sur la thématique de la Paix, car c'est ce à quoi nous aspirons tous n'est-ce pas ? la Paix.

Cette édition donne le ton de la 20e, en 2027. Nous irons au moins jusque-là. Nous nous en faisons la promesse, et nous vous la faisons aussi.

TEAM PAPJAZZ



Contexte et objectifs de l'édition 2026

La 19e édition du Festival International de Jazz de Port-au-Prince (PAPJAZZ), organisée du 7 au 10 janvier 2026, s'est tenue dans un contexte national particulièrement complexe, marqué par une insécurité persistante, des contraintes accrues de mobilité, une hausse généralisée des coûts et une fragilisation des chaînes logistiques et de financement.

Dans ce cadre, la tenue du PAPJAZZ a constitué à la fois un défi opérationnel majeur et un signal fort en faveur de la continuité de l'action culturelle, du maintien d'espaces de rencontre et de création, et de la valorisation d'une image positive et dynamique de Port-au-Prince. Fidèle à sa mission, la Fondation Haïti Jazz a mobilisé ses équipes, ses partenaires et ses réseaux afin de garantir la qualité artistique du festival, l'accessibilité du public et la mise en œuvre des actions de médiation, de formation et de diffusion prévues.

Cette édition confirme le rôle structurant du PAPJAZZ pour le secteur culturel haïtien, tant sur le plan artistique que social, économique et symbolique.

FAITS MARQUANTS DE L'ÉDITION 2026

- Festival tenu aux dates prévues, sans annulation de dernière minute de concerts, malgré un contexte contraint
- Programmation artistique complète exécutée, en dépit de l'annulation de sept artistes internationaux pour raisons sécuritaires ou financières
- Développement des "Watch parties" : grâce au livestream, le festival a été diffusé à Montréal, NYC, New Orleans, Cayenne et dans des Clacs et Alliances françaises de provinces -> volet à développer
- Bonne fréquentation globale sur l'ensemble des sites, avec un sold-out atteint au Karibe Hotel lors de la dernière soirée
- Retours du public, des artistes et des médias largement positifs, particulièrement sur la programmation et la qualité du son
- Couverture médiatique nationale et internationale significative
- Impact numérique renforcé avec une portée estimée à 1,2 million de vues sur les réseaux sociaux, contre 168K en 2024 (année de référence)
- Évolution notable du profil du public, traduisant un élargissement et un renouvellement de l'audience

CONFERENCE DE PRESSE 11 DECEMBRE 2025 - KARIBE HOTEL

Présents sur le panel:

- M. Augustin Antoine, Ministre de l'Éducation nationale et de la Formation professionnelle
- S.E.M. André François Giroux, Ambassadeur du Canada
- S.E.M. Antoine Michon, Ambassadeur de France
- S.E.M. Marco Peñín, Ambassadeur d'Espagne
- Mme Joanna Gómez Rodríguez, Cheffe de mission adjointe, Ambassade du Mexique
- Mme Rachelle Renaud César, Secrétaire Générale du CA de la BRH
- Mme Erika Francillon - responsable Culture - Unesco-Haiti



- Le ministère de la Culture et communication n'était malheureusement pas présent.
- 50 journalistes pour 40 médias (traditionnels et en ligne) - 21 médias accrédités
- En annexe: Rapports de presse et des réseaux sociaux
- De manière générale, nous avons eu beaucoup de visibilité, moins de médias étrangers que les années précédentes, mais nous atteignons **1,2 M de vues!**
- Le partenariat avec TSF Jazz a produit une belle émission de 2h diffusée le 26/01 et disponible en podcast sur le site de la radio.

PAPJAZZ
Festival
• HAÏTI •

7>10
JANVIER 2026
19^e EDITION

SCENES



7 & 8 janvier



Daniel Torres



Joel Akoustik



Pawòl Tanbou feat. Riva Précil



Zanmitay



Deep Pockets



Eddy François

Les coulisses du festival



Interviews par Bibi de Daniel Torres & Jesùs Cisneros (Mexique), Joel Akoustik, Riva Précil, Emmanuel Adjovi (OIF) et Snoopy Tag, Deep Pockets (USA-Haiti) et Sébastien Janvier (Heineken)

SCENES



Rhum
Barbancourt
HAÏTIEN DEPUIS 1862

9 & 10 janvier



Valérie Chane Tèf & Akoda



Deep Pockets feat Alexa



Belo



Chano Dominguez

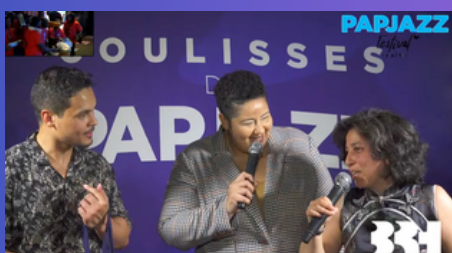


Georgia Heers & Aaron Goldberg trio



Gardy Girault feat. Riva Précil

Les coulisses du festival



Interviews par Bibi de Ana Santos et Chano Dominguez (Espagne), Belo, Laurent Clavel (France), Valérie Chane Tèf et Teddy Sorres (la Réunion), Gardy Girault



GRANDES SCENES

PROGRAMMATION-TERRITOIRES

Daniel Torres - Mexique

Joel Akoustik - Haiti

Pawol Tanbou & Riva Précil - USA/Haiti

Zanmitay - Haiti

Deep Pockets - USA / Haiti

Eddy François - USA / Haiti

Valérie Chane Tèf - La Réunion-France

Deep Pockets - USA / Haiti

Belo- Haiti

Chano Dominguez - Espagne

Georgia Heers & A. Golberg trio - USA

Gardy Girault & R. Précil - USA / Haiti

- Programmation complète exécutée malgré des changements dus à l'annulation de 7 artistes (Jacques Schwarz Bart, Kareen Guiock, Naika, Jperry, Yussan, John Rooney trio et des artistes des ambassades du Chili et Colombie) la plupart pour des raisons sécuritaires ou financières – annulations qui ont impliqué une mobilisation financière plus importante de la Fondation.
- La cérémonie d'ouverture s'est tenue en présence du Ministre de la Culture mais sa prise de parole initialement envisagée n'a pas été maintenue.
- Nos photographes habituels n'étant pas au pays, nous avons du trouver des solutions alternatives.

LOGISTIQUE - POINTS A AMELIORER

- Indiquer systématiquement le temps de passage dans les feuilles de route des artistes invités par les ambassades.
- Prévoir une note sur les tables informant les festivaliers du fonctionnement du service au Karibe.
- Rappeler aux partenaires le nombre limité de tables et éviter l'ajout d'invités sans invitation ou billets de courtoisie.

LES AFTER HOURS



Titi Congo



Studio Fest



Yves & friends



Lucolson Alexis &
Jazz Xtension



POINTS A AMELIORER :

- Programmer les afters plus tard (vers 8pm) afin que le jam puisse “prendre” plus facilement une fois que les artistes des grandes scènes sont présents. Joel Akoustik a fait une prestation après celle de Titi Congo, permettant que l’ambiance se poursuive.
- Service pour les musiciens au Quartier latin à revoir: le buffet ne peut pas être optionnel.
- “Eduquer” les nouveaux musiciens locaux au concept du “Jam” à l’occasion par exemple du 30 avril.





ATELIERS & JAZZ POU TIMOUN



CINEMATHEQUE & SHOWCASES



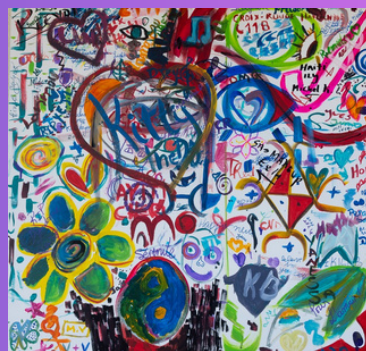
- 7 ateliers du matin étaient programmés : **Daniel Torres, Riva Précil, Belo, Akoda, Deep Pockets, Chano Dominguez et Aaron Goldberg**. En raison de la communication tardive qui aurait bénéficié de relais comme l'école Ste Trinité -pour lequel Daniel Torres a donné un atelier - le public est souvent arrivé en retard, mais était malgré tout très présent.
- Le piano normalement prêté par l'IFH a manqué, occasionnant des retards.
- Notre manque de photographes officiels s'est fait sentir, par exemple, nous n'avons pas de photo de l'atelier de Nadège Bellande.
- La solution de la DNL pour accueillir la Cinémathèque était la bonne, belle participation du public et bonne programmation et les showcases ont également bénéficiés d'un bon public qui incluait des journalistes, deux activités soutenues par l'IFH.

OEUVRE COLLECTIVE POUR LA PAIX

Beau succès pour cette initiative soutenue par l'OIF !

Sur les 4 jours du Karibe, nombre de musiciens, artistes, et festivaliers ont contribué avec enthousiasme à cette oeuvre collective.

Le collectif de jeunes peintres mené par Snoopy Tag, a reçu beaucoup de demandes d'acquisition des tableaux et de propositions d'exposition.





VISIBILITE - COMMUNICATION

MARKETING

Visibilité imprimée

- Logo des partenaires 3 semaines minimum sur :
 - Billboards 6 unité à PV
 - Oriflammes (20 des 150 oriflammes)
 - Rollups dans tous les espaces du PAPJAZZ
 - Dépliants de programmation (imprimés à 1000 unités et distribués sur tous les sites du festival et dans les restaurants, hôtels, markets, studio)
- Visibilité numérique
 - E-brochure officielle PAPJAZZ : logo et 1 page de publicité ou texte partenaire institutionnel, diffusée à plus de 8,000 contacts ciblés
 - Mention du partenaire lors des teasers vidéo et publications officielles du festival
 - Intégration sur les pages Facebook et Instagram du PAPJAZZ (posts, stories, remerciements)
 - Interview par Bibi dans l'émission livestream les Coulisses du PAPJAZZ (Grandes Scènes)
- Médias traditionnels :
 - Conférence de presse : 1 à 2 bowflags ou présence des partenaires institutionnels sur le panel
 - mention dans le spot radio diffusé sur 3 semaines sur radio Métropole et Radio Caraïbes
 - Remerciement lors de la tournée médias
- Au Karibe
 - Logo sur les écrans géants 4 soir
 - Animation/vidéo diffusée sur les écrans géants
 - Remerciement par le MC chaque soir
 - Table nominative les 4 soirs

RESEAUX SOCIAUX

Bilan global: Décembre 2025 - Janvier 2026



1.2M
vues

VUES (POSTS) /

≈ 1,2 Millions de vues totales !!

- 1M vues (Instagram) , 169K vues (Facebook), 49k vues (TikTok)
- 103K comptes atteints (Instagram) //
- 32k comptes atteints (TikTok) /
- 107k comptes atteints (Facebook) \



108k
vues

VUES LIVESTREAM //

PAPJAZZ : 32.6k (fb) - 18.7k (YouTube)
Chokarella : 30k (fb) - 19.5 (YouTube)
Metropole : 7.6k (YouTube)



2.6k
Abonnés

NOUVEAUX ABONNÉS /

- Instagram : 1986 /
- Facebook : 212 \
- TikTok : 414 /



67.1k
Interactions

INTERACTIONS

- Instagram : 56.2k ↗
- Facebook : 7.9k ↗
- TikTok : 3k ↗

Une performance globale très positive.

De retour sur un format sur plusieurs jours, plus de stabilité sur la période en amont du festival et, bien sûr, les collaborations avec Sakapfepap, Paradis Haïtien et Tito ont permis que l'on puisse mettre en place une communication performante avec près de 50% d'interaction Rate sur Instagram !! Malgré une augmentation des interactions, Facebook est la plateforme où la performance globale chute — mais Facebook est, de manière générale, une plateforme en baisse. En revanche, on note un bel accueil sur TikTok.

LIVESTREAM



108K vues (total)

| 250%

30.9k vues édition précédente



62.6K vues



45.8k vues

On observe une augmentation du visionnage des livestreams - mais nous ne sommes toutefois pas encore aux **165k vues de l'édition 2024**.

WATCH PARTIES

Montreal

[Maison d'Haïti](#)

New-Orleans

[Revive Ayiti](#)



9 lieux

4 territoires



Haiti

[Jacmel](#)

[Coteaux](#)

[Grand morne](#)

[Goanives](#)

[Trou du nord](#)

[Jérémie](#)

Cayenne

[Cercle des Lumières](#)

Première édition où ce volet a vraiment été réussi -

Grande participation dans les provinces avec la diffusion dans CLAC et Alliances françaises. On pourrait toutefois avoir plus de participation (surtout dans les autres pays) avec une promotion plus en amont, surtout au niveau des partenaires qui n'ont presque pas communiqué à ce sujet !



BILAN FINANCIER

Le budget de l'édition 2026 du PAPJAZZ (235K arrondi) a été structuré autour de :

- Production artistique: 56,100 USD
- Hébergement, transports int'l (23 personnes), per diem artistes, repas équipes & bénévoles: 66,400 USD
- Logistique & ressources humaines techniques, sécurité et transport local: 71,000 USD
- Communication incl. produits dérivés: 30,800 USD
- Salaires adjointe admin (6 mois) & stagiaire: 10,300 USD

Une attention particulière a été portée à la maîtrise des coûts, dans un contexte marqué par l'augmentation du coût de la vie en général, des charges liées à la sécurité et au transport international.

Les ressources mobilisées proviennent d'un mix de financements

- Secteur public (36 %),
- Secteur privé (30 %),
- Coopération internationale (19 %),
- Dons et de recettes propres (15 %)

Cette combinaison a permis d'assurer la tenue de l'événement, le respect des engagements contractuels envers les artistes et les prestataires, ainsi que la mise en œuvre des actions de médiation et de diffusion prévues, notamment via le livestream. **Néanmoins, l'équilibre financier de l'édition demeure fragile et a été atteint de justesse.**

Évolution du modèle économique et valorisation des partenariats

Le modèle économique du PAPJAZZ, fondé sur des équilibres construits depuis sa création il y a 19 ans, a démontré sa pertinence et sa robustesse dans des contextes très variés. Toutefois, les évolutions du contexte économique, des habitudes du public et des exigences organisationnelles rendent aujourd'hui nécessaire son adaptation, notamment à travers un renforcement des ressources humaines qualifiées et une valorisation plus stratégique et plus structurée de la visibilité offerte aux partenaires du festival.

Le PAPJAZZ s'affirme en effet comme une plateforme de diffusion et de rayonnement culturel reconnue, touchant des publics nationaux, internationaux et de la diaspora grâce à une diversité de canaux (présentiel, couverture médiatique, réseaux sociaux, livestream).

Dans cette perspective, un meilleur alignement entre la valeur de cette exposition et les modalités de partenariat apparaît essentiel afin de garantir un développement équilibré et durable du festival.

À l'image de Barbancourt, partenaire du PAPJAZZ dans le cadre d'un engagement pluriannuel, et de la Brasserie nationale, dont l'engagement est en cours de formalisation, le développement de partenariats inscrits dans la durée constituerait un atout majeur pour le festival.

Cette stabilité favoriserait une meilleure anticipation, une structuration renforcée des actions et une valorisation plus cohérente des contributions des partenaires.



CONTRAINTES ET ENSEIGNEMENTS OPÉRATIONNELS

L'organisation du PAPJAZZ 2026 a été marquée par plusieurs contraintes structurelles qui ont nécessité des ajustements constants et une mobilisation financière et humaine accrue.

Parmi les principaux défis rencontrés figurent les difficultés liées à la billetterie et au contrôle d'accès, la gestion des flux du public, ainsi que des problèmes de coordination logistique avec certains prestataires. Les contraintes de transport, notamment l'obligation de transiter par le Cap-Haïtien, ont entraîné des retards, des coûts supplémentaires d'hébergement et de per diem, ainsi que des ajustements de vols internationaux de dernière minute.

Par ailleurs, les blocages des vols cargo ont affecté l'acheminement du matériel technique acquis à l'étranger mais non livré à temps ont engendré des coûts de location imprévus. L'indisponibilité locale de certaines compétences spécialisées, comme l'accordage de piano, a nécessité le recours à des solutions internationales.

Enfin, des décalages dans la réception de certains financements, initialement annoncés mais non effectivement perçus à ce jour, ont généré des tensions de trésorerie. Celles-ci ont pu être absorbées grâce à une gestion prudente, à des ajustements internes et à l'engagement des partenaires du festival.

Ces constats alimentent une réflexion approfondie sur l'anticipation, la sécurisation des processus et le renforcement des outils de gestion pour les prochaines éditions.



CONCLUSION – PERSPECTIVES

Malgré un contexte particulièrement exigeant, la 19e édition du PAPJAZZ a confirmé la capacité de la Fondation Haïti Jazz à maintenir un événement international de référence, porteur de sens, de qualité artistique et de cohésion sociale.

Les enseignements tirés de cette édition guideront les orientations futures du festival, avec une attention particulière portée à l'anticipation logistique, à la sécurisation des flux financiers, à l'optimisation de la billetterie et à la consolidation des partenariats.

Le développement des dispositifs de diffusion, notamment le livestream, et les relais par nos partenaires de créations de contenus restera un axe central afin d'élargir l'accès du public, en Haïti comme au sein de la diaspora.

À l'aube de sa 20e édition, le PAPJAZZ réaffirme sa vocation à être un espace de création, de transmission et de dialogue, contribuant durablement à la vitalité culturelle de Port-au-Prince et au rayonnement d'Haïti sur la scène internationale.



MERCI!

