



RAPPORT DES ACTIONS RSE

du groupe Wagram

pour 2024 - 2025

CAP SUR LA DURABILITÉ :

*Naviguer avec responsabilité dans les eaux
du voyage et de l'événementiel B2B*



INTRO duction



William EDEL –
Président du groupe Wagram

Chers collaborateurs, partenaires et clients,

À l'aube de cette nouvelle année, Wagram poursuit sa trajectoire vers un avenir plus durable, plus conscient, et toujours plus engagé.

Après une année riche en actions concrètes, avec la formation à la fresque du climat auprès de nos équipes, la conception de sites internet éco-conçus, l'intégration de critères RSE dans nos devis, nous sommes fiers du chemin parcouru. Mais la route continue, avec de nouveaux objectifs ambitieux en ligne de mire.

En priorité, retrouver notre note Silver sur Ecovadis.

Nous l'avons obtenue, nous savons que nous en sommes capables. Si nous l'avons perdue malgré une note identique, c'est parce que les critères se sont renforcés. Ce constat ne nous décourage pas, au contraire : il nous motive à aller plus loin, à structurer davantage notre démarche et à prouver que taille humaine peut rimer avec haut niveau d'exigence.

Parmi nos grandes ambitions pour 2025-2026 :

- **Le déploiement de Climeet** auprès de nos clients, pour mesurer et réduire l'empreinte carbone des événements que nous concevons ensemble.
- **L'aboutissement de notre transformation en société à mission**, fruit de plusieurs mois de réflexion collective, pour incarner pleinement nos valeurs et les inscrire dans notre modèle d'entreprise.
- La consolidation de notre politique RSE, avec une attention renforcée à nos pratiques d'achats, notre impact social et la traçabilité de nos actions.

Notre vision reste la même : faire du voyage d'affaires et de l'événementiel un secteur acteur de la transition, capable d'allier excellence, créativité et responsabilité.

Merci à tous ceux qui rendent cela possible chaque jour, en interne comme en externe.
Ensemble, nous continuons à faire bouger les lignes.

L'écosystème

WAGRAM



DERRIÈRE LES CHIFFRES, UNE AVENTURE HUMAINE !



DEPUIS **45** ANS

CHIFFRE D'AFFAIRES
45M
D'EUROS EN 2024



COLLABORATEURS
60
COLLABORATEURS

CLIENTS
+ DE
200
CLIENTS

98%

de nos clients sont satisfaits de nos services

100%

de nos collaborateurs aiment travailler chez nous

NOTRE CHANTIER NAVAL

2024 - 2025



- **La certification EcoVadis Bronze**
- **Le renouvellement de la certification Cybervadis**
- **Notre 3^{ème} bilan carbone avec Sami**
- **Le renouvellement de Great Place to Work**
- **La 3^{ème} édition des Bee Weeks**
- **Notre news Responsage**
- **Notre responsabeely team qui s'est réunie 3 fois en 2024-2025**
- **Notre partenariat avec Climeet, la calculatrice carbone**
- **Déploiement d'un nouveau process RSE pour la production**
- **Des formations RSE pour l'ensemble des collaborateurs**

Pour cette 3^{ème} année de parution de notre rapport RSE, nous avons gardé le cap de nos actions grâce aux différents renouvellements de nos certifications qui nous sont chères. Nous avons mis l'accent sur l'humain qui est au cœur de notre stratégie. Nous avons amélioré nos process déjà en place pour se rapprocher toujours un peu plus de nos objectifs.



SOM- maire

P. 06

Notre CAP

P. 15

UNE ÉPOPÉE *qui embarque
tout notre équipage*

P. 29

JOURNAL DE BORD *social*

P. 32

JOURNAL DE BORD *environnemental*

01 - Notre CAP

GOUVERNANCE

du groupe Wagram

GESTION DES RISQUES - LA SÉCURITÉ À BORD EST L'AFFAIRE DE TOUS

RGPD



Le groupe Wagram en charge de recueillir des informations de la part de nos clients, est en mesure d'apporter les exigences de sécurité requises pour tous les biens externalisés à nos clients :

DISPONIBILITÉ : toutes données envoyées par le client aux 2 entités Wagram sont accessibles et fonctionnelles sur simple demande par email

INTÉGRITÉ : aucune altération n'est apportée aux données confiées

CONFIDENTIALITÉ : le groupe Wagram s'engage à ne divulguer aucune information ayant trait aux opérations menées pour le compte du client. Les échanges entre les parties sont entièrement confidentiels

TRAÇABILITÉ : la traçabilité est assurée via notre messagerie et drive

TRANSPARENCE : le groupe Wagram s'engage à informer le client des risques d'une opération envisagée, des incidents éventuels ou potentiels, et de la mise en œuvre éventuelle d'actions correctives ou de prévention.

Le groupe Wagram informe également le client de toute opération susceptible de provoquer l'indisponibilité ou une dégradation des performances du système.



A _____ LE SYSTÈME D'INFORMATION

Pour mettre en œuvre et maintenir le niveau de sécurité conforme aux attentes de nos clients, le groupe Wagram a mis en place un Plan d'Assurance Sécurité.

Pour ces problématiques de sécurité informatique, le groupe Wagram fait appel à un prestataire extérieur **IOR** qui gère l'ensemble de l'infogérance et la maintenance.

Par ailleurs, le groupe Wagram dispose d'une politique de sécurité formalisée communiquée à l'ensemble des collaborateurs.

En complément de cette charte, l'ensemble des collaborateurs a suivi une formation sur la cybersécurité auprès d'un organisme enregistré auprès de l'Etat nommé OPPENS afin de sensibiliser les équipes sur les risques des cyber-attaques. Des exercices de phishing sont régulièrement organisés.

B _____ CHIFFRES CLÉS WAGRAM & VOUS POUR 2024



- **2 personne tombées dans le piège du dernier phishing**
- **28 collaborateurs ont approfondi leurs connaissances sur la cybersécurité**
- **Une collaboratrice formée sur l'atelier RGPD de la CNIL**

OBTENTION DE NOTRE CERTIFICATION CYBERVADIS EN 2024

CyberVadis est une solution qui permet d'évaluer les performances de notre entreprise en matière de cybersécurité et de partager nos résultats avec nos clients, partenaires et fournisseurs.

Leur expertise est basée sur une méthodologie alignée sur les principaux standards internationaux, notamment l'ISO 27001 et les réglementations RGDP.

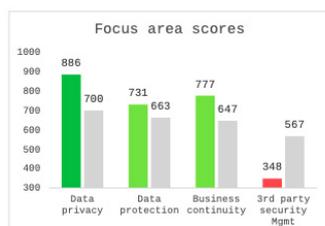
2024

Company: AGORA VOYAGES
Publication date: 18-01-24
*Overall CyberVadis benchmark score: 654

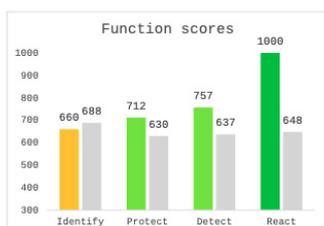
Overall score



DEVELOPED



Scores average of CyberVadis assessed companies



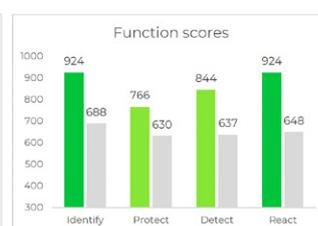
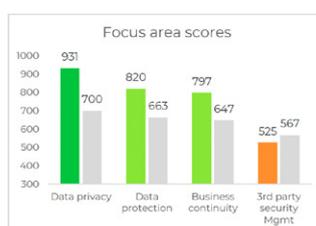
2025

Company: AGORA VOYAGES
Publication date: 11-07-25
*Overall CyberVadis benchmark score: 654

Overall score



DEVELOPED



cybervadis

C _____ MESURES EN PLACE

A ce jour, voici les mesures (non exhaustives) que nous avons mises en place :

- Un délégué à la protection des données (DPO) est enregistré sur le site de la CNIL et une adresse mail dédiée est communiquée pour les demandes de rectification et suppression des données personnelles.
Notre site internet fait mention de toutes les informations obligatoires (cookies, information précise concernant le formulaire de contact, etc.) et nos contrats font tous mentions du RGPD.
- Nos équipes sont régulièrement sensibilisées à la destruction des informations personnelles des participants et clients.
Nous détruisons dans un délai de 2 mois après l'événement ou le voyage tous documents contenant des données personnelles dans les boites mails et sur le serveur. Si des impressions ont été effectuées, nous obligeons les équipes à broyer et non pas jeter ces documents. Un mail de rappel de la direction est envoyé tous les mois à ce sujet.
- Les données sont cloisonnées dans le Google Drive. Seules les données nécessaires à l'exercice des fonctions des personnes de l'équipe sont accessibles. Une procédure spécifique de sécurité est mise en place à chaque départ de collaborateurs.
- Nous avons souscrit en décembre 2023 à une assurance cyber avec STOIK.
Le contrat d'assurance a pour objet de garantir la société en cas d'incident portant atteinte à notre système informatique. Nous disposons de l'accès à une cellule de crise en cas de cyberattaque joignable 24/24.

NB pour Google Drive et Google WorkSpace Business : nous avons fait le choix d'héberger nos données en Europe de l'Ouest et Google se soumet à toutes les obligations légales en termes de sécurité informatique et protection de données.

D _____ FORMALITÉS INTERNATIONALES

Nous souscrivons à des assurances et assistances pour la prise en charge du rapatriement des collaborateurs. Nos collaborateurs sont formés chaque année pour les cas exceptionnels et nous avons des partenaires de confiance depuis des années comme «Mice Assurances» par exemple. Nous disposons d'une sécurité maximale pour nos clients grâce à la garantie des fonds déposés que nous souscrivons auprès de l'APST. En cas d'une éventuelle faillite de l'agence, tout acompte sera restitué aux clients.

ENGAGÉS DEPUIS LE HAUT DU MÂT !

Engagement de la direction



Dans le groupe, le comité de direction (Codir) est composé de sept membres, dont cinq femmes et un homme côté Wagram & Vous, et d'un homme et d'une femme côté Wagram Voyages.

% de femme toute catégorie confondue - Groupe Wagram : 86,60%

% de femme cadre - Groupe Wagram : 6 femmes cadre sur 8 soit 75%

% de femme dans le Codir - Groupe Wagram : 6 femmes sur 7 soit 85.2%

Le Codir joue un rôle central dans la promotion de la RSE au sein de notre groupe.

L'ensemble des membres du Codir apportent des expériences et des expertises variées, ce qui enrichit notre approche globale en matière de RSE.

La bienveillance est au cœur de notre engagement. Le Codir veille à créer un environnement de travail respectueux où chaque individu est soutenu et encouragé. Nous favorisons une culture de l'écoute active, de l'empathie et du respect mutuel, ce qui contribue à promouvoir le bien-être et le développement personnel de nos collaborateurs.

La communication est également un élément clé de notre engagement. Le Codir encourage l'échange ouvert et transparent d'informations entre tous les niveaux hiérarchiques de l'entreprise. Nous mettons en place des canaux de communication efficaces pour favoriser la participation et l'engagement de tous les employés dans nos initiatives RSE.

La transparence est un principe fondamental de notre engagement. Nous nous engageons à rendre compte de nos actions et de nos résultats. Le Codir veille à ce que nos parties prenantes soient informées de nos progrès en matière de RSE et de nos engagements à long terme. Nous publions ici notre second rapport RSE décrivant nos initiatives, nos objectifs et nos performances.

Enfin, la positivité est une valeur essentielle pour notre engagement en matière de RSE. Nous encourageons une approche constructive et optimiste face aux défis et aux opportunités liés à la RSE. Le Codir veille à ce que notre engagement se traduise par des actions concrètes qui ont un impact positif sur nos employés, nos parties prenantes et le groupe dans son ensemble.

En résumé, le Codir incarne les valeurs clés de bienveillance, communication, transparence et positivité dans notre engagement en matière de RSE. Nous mettons tout en œuvre pour promouvoir une culture d'entreprise axée sur la responsabilité sociale et contribuer ainsi à un avenir durable.

UNE RÉPUTATION QUI NOUS PRÉCÈDE

L'éthique et les affaires



Nous accordons une grande importance à l'éthique des affaires au sein de notre entreprise. Nous avons mis en place diverses mesures visant à promouvoir l'éthique des affaires, tout en veillant à la conformité légale et à des normes éthiques élevées.

Tout d'abord, nous avons adopté des politiques rigoureuses de lutte contre la corruption. Nous sommes conscients des risques que la corruption peut poser pour la réputation et la durabilité de notre groupe. Afin de prévenir activement la corruption, nous avons mis en œuvre des procédures strictes de vérification des partenaires commerciaux, des fournisseurs et des employés, conformément aux recommandations de l'Organisation mondiale des douanes.

De plus, nous encourageons une culture d'éthique et d'intégrité au sein de notre groupe. Nous organisons régulièrement des formations et des sessions de sensibilisation pour nos employés, afin de renforcer leur compréhension des enjeux éthiques et de les inciter à adopter des comportements éthiques dans toutes les facettes de leurs activités professionnelles. Nous encourageons également un environnement ouvert où les employés peuvent signaler toute activité suspecte ou non conforme sans crainte de représailles, grâce à des mécanismes de signalement confidentiels et une protection des lanceurs d'alerte.

Nous sommes audités chaque année par notre commissaire aux comptes.

Depuis plus de 30 ans, nous comptons parmi nos plus fidèles clients plus d'une quinzaine d'ONG. Cela certifie notre aptitude à comprendre leurs besoins et souligne nos valeurs communes à travers ce partenariat de longue date.

En résumé, nous sommes engagés à promouvoir l'éthique des affaires dans tous les aspects de notre groupe. Nous maintenons des politiques strictes de lutte contre la corruption, nous nous conformons aux lois et réglementations en vigueur, et nous encourageons une culture d'éthique et d'intégrité par le biais de formations et de mécanismes de signalement appropriés. Nous croyons fermement que l'éthique des affaires est essentielle pour assurer la durabilité et la confiance dans nos relations avec nos parties prenantes.

Pour améliorer la performance RSE de nos fournisseurs, nous avons créé une « Charte responsable fournisseurs » qui implique que chaque prestataire voulant collaborer à nos côtés doit respecter un certain nombre de critères sur les piliers suivants : droit de l'Homme et droit du travail, valeurs environnementales, achats équitables garantis & confiance mutuelle. Elle est envoyée à chaque début de collaboration.

FORMER POUR MIEUX INFORMER

Formation et sensibilisation

Le groupe Wagram a développé des plans de formation ambitieux pour ses employés. Ces plans de formation visent à renforcer les compétences des employés dans le domaine de la RSE et de la durabilité, en leur fournissant les connaissances et les outils nécessaires pour comprendre et agir de manière responsable.

En outre, l'entreprise utilise différents canaux de communication pour sensibiliser ses employés à ces enjeux. Des sessions de sensibilisation sont organisées régulièrement, lors desquelles des experts internes ou externes interviennent pour informer les employés sur les pratiques durables, les valeurs éthiques et les initiatives de RSE du groupe.

En 2024 - La Directrice Adjointe & la Directrice Communication ont été formées sur le sujet «accompagner ses clients dans la RSE»



En 2024 - Des collaborateurs ont participé à un Serious Game en équipe sur les défis du millénaire

En 2024 - Des collaborateurs ont participé à un atelier sur la fresque du climat

Nous sensibilisons les collaborateurs à utiliser les transports en commun, le vélo ou la marche plutôt que la voiture lorsque cela est possible. Nous avons mis à leur disposition un rack de vélo et nous informons sur les possibilités de co-voiturage disponibles, notamment via l'application Blablacar Daily.

L'entreprise encourage également la participation des employés à des formations externes et à des événements liés à la RSE et à la durabilité. Cela leur permet d'élargir leurs connaissances et de rester informés des dernières tendances et développements dans ces domaines. De plus, des ressources en ligne et des documents de référence sont mis à disposition des employés, afin qu'ils puissent approfondir leurs connaissances de manière autonome.

Le groupe Wagram met en place un système de management certifié concernant la santé et la sécurité de nos collaborateurs inclus dans le parcours collaborateurs. Nous avons par ailleurs des accords avec des établissements de santé comme La Croix Rouge. Grâce à des plans de formation ambitieux, des sessions de sensibilisation, des ressources en ligne et une intégration de la RSE dans les processus de recrutement et d'évaluation, le groupe vise à créer une culture d'entreprise responsable et durable, où les employés sont pleinement engagés et conscients des enjeux de durabilité auxquels l'entreprise est confrontée.



- **En 2023** : 20 personnes ont été formé à la cybercriminalité pour renforcer la protection de notre Système Informatique
- **En 2023** : 14 personnes ont été formées à la gestion du temps et des priorités
- **En 2023** : 20 personnes ont assisté à une formation sur les violences sexistes et sexuelles
- **En 2024** : 20 personnes ont assisté à une formation premier secours avec L'ordre de Malte
- **En 2024** : 8 personnes ont assisté à une formation Sécurité Incendie
- **En 2024** : 5 personnes sont en pleine formation de Management
- **En 2024** : 8 personnes ont été formées à la gestion du temps et des priorités dont 1 personne en coaching personnel pris en charge par l'entreprise

NOTRE BOUSSOLE

Exemples d'indicateurs clés de performance

Pour mesurer la performance de nos actions, de notre sens du service et de la perception de nos agences par nos clients, nous utilisons les indicateurs clés suivants :



A _____ EN INTERNE

■ Enquête de satisfaction semestrielle

Nous mesurons chaque semestre la satisfaction de nos clients par le biais d'une enquête

Pour Wagram Voyages, en janvier 2024 :

88,7% de nos clients se disaient satisfaits des services délivrés par notre agence

Pour Wagram & Vous, en janvier 2024 : 97% de nos clients sont prêts à re-travailler avec nous

■ Délai de décrochage côté Wagram Voyages

Nous mesurons attentivement nos taux de décrochage et de traitement des emails pour nous assurer de notre réactivité pour répondre à nos clients.

En 2024, le traitement moyen de nos emails est de 1h26 / 92% de nos appels sont décrochés en moins de 20sec soit une amélioration de +6% par rapport à l'année dernière sur le taux de décrochage.

B _____ DANS NOS MÉTIERS

INDICATEUR	OBJECTIF	OUTIL DE MESURE	FREQUENCE DE LA MESURE	NIVEAU CIBLE	NIVEAU MINIMUM ACCEPTABLE
Responsabilité écologique	Mesurer l'engagement des prestataires du voyage sur l'aspect écologique	Certification/labels du réseau prestataires et conseil de l'agence	A chaque debrief du voyage	Minimum 1 label/certification environnemental ou charte éco-responsable pour 1 prestataire*	Minimum 1 label/certification environnementale ou charte éco-responsable pour le voyage*
Responsabilité sociétale	Mesurer l'engagement des prestataires du voyage sur l'aspect sociétal	Certification/labels du réseau prestataires et conseil de l'agence	A chaque du debrief du voyage	Minimum 1 label/certification social ou démarche sociétal pour 1 prestataire**	Minimum 1 label/certification sociaux ou une démarche sociétale pour le voyage**
Responsabilité économique	Mesurer l'engagement des prestataires du voyage sur l'aspect économique (économie circulaire)	Retombées économiques pour les communautés locales visitées avec les feedbacks des acteurs locaux (recueil des commentaires et des témoignages des acteurs locaux) et/ou pourcentages de dépenses locales	A chaque debrief du voyage	Minimum 70% du voyage consacré dans les dépenses locales (proportion des dépenses locales sur dépenses totales du voyage) Et/ou notation des acteurs locaux : 5/5	Minimum 50% du voyage consacré dans des dépenses locales (proportion des dépenses locales sur dépenses totales du voyage) Et/ou notation des acteurs locaux : 3/5



* Certaines destinations disposent de peu de labels/certifications sur l'écologie (par exemple le Maroc) et il devient donc très compliqué de pouvoir élaborer un programme éco-responsable. C'est donc dans la mesure du possible que nous pouvons répondre à vos attentes.

** Certaines destinations disposent de peu de labels/certifications sur le sociétal (par exemple le Maroc) et il devient donc très compliqué de pouvoir élaborer un programme éco-responsable. C'est donc dans la mesure du possible que nous pouvons répondre à vos attentes.

*** Cet indicateur n'est pas applicable à toutes les natures de projet (exemple : un projet où il n'y aurait que de l'aérien)

02-

UNE ÉPOPÉE

*qui embarque tout
notre équipage*

LA RSE

dans notre quotidien et

dans nos métiers

DANS Nos métiers

A tous les niveaux et tous les postes, nous nous impliquons dans la communication d'informations responsables pour donner à tous les collaborateurs des outils à intégrer dans leurs missions quotidiennes.

A _____ S'INSPIRER

Nous incitons également nos collaborateurs à utiliser des outils pour façonner leurs trajets de façon plus responsable.



Nous leur proposons des solutions et alternatives pour voyager efficacement comme **Hourrail** qui est une plateforme de réservation de voyages en train à travers le monde. Elle propose des itinéraires, des horaires, des tarifs et des informations sur les compagnies ferroviaires. Les utilisateurs peuvent personnaliser leurs itinéraires et bénéficier d'une communauté en ligne pour partager leurs expériences de voyage ou encore **Green Go** qui est une plateforme qui propose des logements éco-responsables en France. Ces hébergements privilégient les énergies renouvelables et l'économie d'énergie, et sont dotés d'une isolation efficace pour un chauffage responsable et durable. De plus, GreenGo.voyage met l'accent sur la gestion des déchets, encourageant le tri sélectif et la réduction des plastiques à usage unique. Avec GreenGo.voyage, les voyageurs peuvent profiter de vacances écologiques tout en découvrant des lieux uniques et insolites, que ce soit en bord de mer, à la montagne, à la campagne ou dans d'autres destinations en France.

Nous prenons le temps de partager au reste de l'équipe dès qu'un nouveau prestataire "responsable" émerge sur le secteur.

Pour limiter les impressions de programme, badge etc, nous avons conclu en 2023 un partenariat avec Appcraft, une plateforme numérique pour la gestion des participants. Appcraft est une référence dans le secteur du tourisme et est très connu pour ses engagements RSE notamment.

B _____ IDENTIFIER

Nous avons une personne en interne responsable des enjeux RSE et des problématiques liées à l'hygiène, la santé et la sécurité.



Dans notre base de données, nous identifions d'un critère chaque prestataire ou fournisseur ayant une politique RSE conforme à notre cahier des charges. Ainsi, il est plus facile pour nos collaborateurs de retrouver des partenaires avec qui nous partageons les mêmes valeurs. Nous travaillons avec en moyenne 150 fournisseurs et nous considérons que 60% d'entre eux sont labellisés.

Auprès de nos clients, nous favorisons des associations et prestataires locaux lors de la réalisation de nos voyages et de nos événements. Nous privilégions les traiteurs qui pratiquent l'antigaspi et nous nous assurons de proposer des menus avec des produits de saison. Nos équipes sont en perpétuelle recherche et sourcing de nouveaux fournisseurs responsables.

Nous faisons très régulièrement appel à la société Linkee, 1^{ère} association d'aide alimentaire durable aux étudiants en France, qui propose une solution logistique et solidaire au gaspillage alimentaire. Elle collecte tous les surplus de nos événements dans des équipements adaptés, en respectant la chaîne du froid et devient responsable dès la prise en charge du don. **Au total, 8000to de nourriture sauvée du gaspillage alimentaire, 70 000 étudiants aidés et 40 000 collectes réalisées !**

Sur les événements, un soin particulier est apporté à la gestion et au tri des déchets grâce à des partenaires comme les Joyeux Recycleurs, Phénix, ou Muto Event.

Nous recevons régulièrement dans nos locaux de nouveaux prestataires ou nos partenaires (à raison de 3 workshops par mois et par entité) pour élargir notre panel d'offres et pour toujours être à la recherche du meilleur dispositif pour nos clients.

Exemples de Workshops en 2024 :

- | | | |
|-----------------------|------------------------|------------------|
| ■ TURKISH | ■ ETIHAD | ■ TAP AIR |
| ■ EVA AIR | ■ ETHIOPIAN | ■ CATHAY PACIFIC |
| ■ LATAM AIRLINES | ■ LUFTHANSA | ■ SIXT |
| ■ ENTERPRISE | ■ H CORPO | ■ AIR FRANCE |
| ■ EMIRATES | ■ SAUDIA | ■ HAHN AIR |
| ■ EASY JET | ■ ASKY AIRLINES (APG) | ■ EGYPTAIR |
| ■ AVANCIA (+ AIRLINK) | ■ AVIS | ■ ASSUREVER |
| ■ ROYAL AIR MAROC | ■ EUROPCAR | |



Nous allons régulièrement à la rencontre de prestataires qui proposent des solutions innovantes en matière de RSE afin de pouvoir les mettre en lumière auprès de nos clients car nous sommes convaincus que leurs idées peuvent changer le monde.

Nos derniers coups de coeur ?

Les traiteurs BISCORNU et REFUGEE FOOD.

Biscornu, maison de gastronomie inclusive, a pour vocation de maximiser l'emploi des jeunes porteurs de handicap, notamment neuro-atypiques (autisme, trisomie 21, troubles « dys »...) pour leur donner une place dans la société.

Refugee Food est un traiteur qui vise à faire évoluer les regards sur les personnes réfugiées et faciliter leur insertion professionnelle dans la restauration.



© BISCORNU



© REFUGEE FOOD



C _____ COMMUNIQUER

En 2024, l'équipe de Wagram & Vous a été formée à la Fresque du Climat.

Un atelier aussi ludique que percutant, qui nous a permis de mieux comprendre les enjeux environnementaux actuels, d'échanger ensemble sur notre impact, et de nourrir une réflexion collective sur nos pratiques au quotidien, en agence comme sur nos événements.

Chacun de nos collaborateurs reçoit à son arrivée un exemplaire par e-mail de notre charte RSE. Le groupe Wagram s'engage de manière volontaire à respecter les 10 Principes du Global Compact des Nations Unies au sein de sa stratégie et de ses opérations en matière de droits de l'Homme, de normes internationales du travail, de lutte pour l'environnement et de lutte contre la corruption.

Depuis fin 2023, nous avons mis en place des chantiers dédiés à la RSE notamment pour imaginer et agir pour le voyage de demain. Nous faisons un suivi régulier des différentes idées qui ont découlé de ce projet et feront l'office d'une présentation lors de notre prochain rapport.

Nous favorisons les destinations durables et mettons en avant des destinations et expériences qui ont des pratiques écologiques durables.

Nous encourageons les voyages à faible émission de carbone. Nous privilégions d'abord les voyages en train ou favorisons les compagnies aériennes qui ont des avions plus efficaces en termes de consommation de carburant.

D'ailleurs, toute action RSE est mise en avant dans nos propositions client. Un pictogramme visuel est affiché pour que le message soit plus impactant.

Nous privilégions les points réguliers de suivi de projet avec le client en visio plutôt qu'en présentiel pour éviter le transport A/R vers le lieu du rendez-vous.

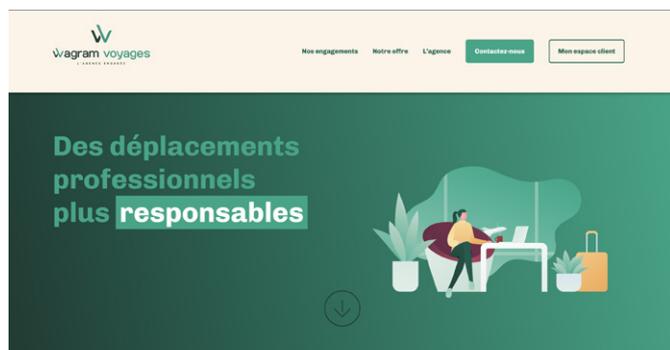




Site internet :

Nos sites internet ont été éco-conçus pour limiter leur impact environnemental. Résultat : une note Ecoindex C, gage d'un meilleur équilibre entre performance, design et sobriété numérique. Une première étape concrète vers des pratiques numériques plus responsables.

Wagram Voyages :



Wagram & Vous :



D _____ ESSAYER C'EST L'ADOPTER

Sur nos événements, nous avons à cœur de limiter les déchets. Ainsi nous avons opté pour des badges STAFF en bois réutilisable à l'infini et nominatif. Ainsi chaque collaborateur dispose de son propre badge à son arrivée.

Pour les mêmes raisons, nous avons choisi de changer notre système de carte de visite en commandant des cartes de visite en bois auprès de Just One Card, non nominative cette fois. Ceci afin d'éviter la réimpression de carte en cas de départ d'un salarié ou d'un changement de poste. Il suffit de faire un changement sur notre plateforme en ligne en quelques clics et le nouveau collaborateur bénéficie de sa carte de visite, utilisable à l'infini.

Nous prenons en compte systématiquement des critères dans nos événements et voyages tels que la suppression des étiquettes bagages ou le traitement sur-mesure de la question de la consommation d'eau potable sur les voyages.





RÉALISATION 1 : LOGIAL COOP

Une convention responsable et porteuse de sens - Septembre 2024

■ **Un choix de destination raisonné**

Pour limiter l'empreinte carbone des déplacements des collaborateurs, l'événement s'est tenu en Île-de-France. Le lieu choisi devait aller au-delà de la simple esthétique : il devait incarner la durabilité, la diversité culturelle et la valorisation du patrimoine, tout en privilégiant des achats responsables, bio et locaux.

■ **La Ferme du Buisson, un lieu porteur d'histoire et d'engagement**

Pour insuffler à cette convention une âme singulière, nous avons choisi la Ferme du Buisson, un site emblématique de Noisiel. Ancienne ferme modèle de la fin du XIXe siècle ayant appartenu à la famille Menier, elle témoigne de l'histoire agricole et industrielle du territoire.

Transformée en centre culturel vivant après des années d'abandon, la Ferme du Buisson est un symbole de renaissance. Ce choix faisait écho à l'engagement de Logial Coop, qui, elle aussi, redonne vie aux lieux et leur insuffle une nouvelle énergie. Dès leur arrivée, les participants ont été immergés dans l'authenticité de ses briques anciennes, baignée de verdure et chargée d'émotions.

■ **Une scénographie écoresponsable**

Pour personnaliser les espaces tout en respectant l'esprit du lieu, nous avons opté pour une scénographie écoresponsable :

- Décors réalisés en bois et matériaux naturels,
- Supports d'impression réutilisables,
- Mise en valeur des éléments existants sans surconsommation de ressources.

■ **Un team building inclusif et collaboratif**

L'après-midi a été consacrée à une activité collaborative inspirée du métier de Logial Coop : construire ensemble. Répartis en équipes, les participants ont relevé un défi créatif : concevoir des voitures en carton avant de les faire concourir lors d'une course symbolique. Après l'activité, les matériaux ont été recyclés, prolongeant ainsi la démarche écoresponsable.

■ **Des pauses gourmandes et solidaires**

Les moments de convivialité ont été soigneusement pensés :

- Un déjeuner généreux et un goûter chaleureux, préparés par des artisans locaux avec des produits bio et de saison.
- Un service inclusif, assuré par des personnes en situation de handicap.
- Les denrées non consommées ont été récupérées par l'association Linkee, pour éviter le gaspillage alimentaire et soutenir une action caritative.



■ **Une journée conviviale, pleine de sens**

Cette convention n'était pas seulement un moment de rencontre, mais une expérience à impact positif, alliant :

- Réduction de l'empreinte carbone
- Valorisation du patrimoine et de l'économie locale
- Inclusion et solidarité
- Sensibilisation à l'économie circulaire

En alliant authenticité, responsabilité et convivialité, Logial Coop a démontré que chaque événement peut être une opportunité de donner du sens, de fédérer et d'agir concrètement pour un avenir plus durable.

RÉALISATION 2 : LEROY MERLIN

Fête des projets - 2024

■ **Un voyage incentive à Majorque, responsable et fédérateur**

- Une destination choisie avec sens
- Europe pour limiter l'empreinte carbone des trajets en avion
- Majorque, île à forte identité culturelle et patrimoniale

■ **Une immersion progressive**

Dès leur arrivée, les participants ont découvert l'ambiance authentique et chaleureuse de la Marina, avec un dîner de bienvenue au restaurant El Nautico, prélude à un séjour intense et convivial, accessible à pied depuis l'hôtel.

■ **Un rallye pédestre pour découvrir Valldemossa**

Les équipes ont arpenté les ruelles pavées de ce village emblématique à travers des défis ludiques et collaboratifs : troc avec les habitants, photos insolites... Une façon originale de renforcer la cohésion tout en plongeant dans l'histoire et le charme méditerranéen.

■ **Un déjeuner au cœur du patrimoine**

Dans les jardins du monastère de Miramar, un buffet inspiré d'un marché de producteurs a mis à l'honneur les saveurs locales et authentiques. Danses folkloriques, convivialité et beauté des lieux ont créé un moment hors du temps.

■ **Un incentive à impact positif**

- Limitation des trajets longue distance
- Valorisation de la culture et du patrimoine local
- Expériences authentiques favorisant la cohésion et l'immersion

Un voyage où plaisir, authenticité et responsabilité se sont conjugués pour célébrer les projets et souder les équipes.

F _____ PRODUCTION

Des engagements concrets à chaque étape de nos projets

En 2024, Wagram & Vous a renforcé son engagement RSE en structurant davantage ses pratiques et ses outils :

- **Mise à jour de nos devis** : les critères RSE sont désormais intégrés automatiquement, afin d'évaluer l'impact de chaque projet dès sa conception.
- **Partenariat avec Climeet** : pour mesurer précisément l'empreinte carbone de nos événements, grâce à leur calculatrice dédiée.
- **Pacte d'Excellence** : envoyé à tous nos clients, ce document agit comme une charte de bonne conduite pour co-construire des événements responsables.
- **Charte des achats responsables** : partagée avec nos prestataires, elle formalise nos attentes communes en matière d'éthique, d'impact environnemental et de relations durables.
- **Protocole interne** : mis en place pour encadrer la gestion sanitaire et sécuritaire de nos événements, dans un souci constant de prévention et de bienveillance.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche globale : rendre chaque projet plus vertueux, pour nous, nos clients, nos partenaires... et la planète.

DANS *Notre quotidien*

A _____ UN LIEU OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER

En 2025, nous avons été reconnus pour la 3^{ème} fois consécutive comme une Great Place to Work !

A l'affirmation : « dans l'ensemble, je peux dire que c'est une entreprise où il fait vraiment bon travailler » Wagram & Vous et Wagram Voyages ont obtenu 100% de réponses positives. Par sa méthodologie, **Great Place To Work®** vise à construire une société meilleure en aidant les organisations à devenir des great places to work pour tous.

Great Place to work : **Great Place to Work®** est la référence mondiale en matière d'expérience collaborateur. Elle distingue les organisations où il fait bon travailler grâce à leur certification. Wagram & Vous et Wagram Voyages ont rejoint la communauté des entreprises certifiées Great Place To Work® 2025.

La certification effective à la date de avril 2025 a une durée d'un an.



Nos plus belles fiertés :





Avant d'obtenir ce label, la qualité de vie au travail et la mesure de la satisfaction étaient déjà au centre de l'ADN Wagram & Vous. Ainsi, un baromètre de satisfaction est envoyé tous les mois à l'ensemble des collaborateurs à travers notre newsletter interne mensuelle Les Chroniques de la Ruche.

BAROMÈTRE DE SATISFACTION

Chaque mois, nous vous laissons la parole pour vous exprimer sur votre place au sein du groupe Wagram.

Ce baromètre de satisfaction est sous la forme d'un **questionnaire ANONYME**.

Les réponses obtenues nous permettront de mettre en place **des actions** pour garantir le bonheur de tous les collaborateurs ! 😊

C'est par là !



B _____ LA SANTÉ MENTALE ET LE BIEN-ÊTRE

Avec Ma Bonne Fée

Avec l'application Ma Bonne Fée, les collaborateurs peuvent assister à des webinars ciblés autour du bien-être. *Liste des webinars suivis par les collaborateurs en 2024/2025 :*

- Le 17 septembre à 12h30 : **Difficultés parentales : comment un éducateur spécialisé peut-il vous aider ?**
- Le 8 octobre 2024 à 12h30 : **Aidants, faites-vous aider !**
- Le 21 novembre à 12h30 : **Les addictions, si on en parlait ?**
- Le 2 décembre à 21h00 : **Améliorer son sommeil grâce à la sophrologie**
- Le 21 janvier à 13h00 : **Les addictions chez nos ados, parlons-en !**
- Le 6 février à 12h30 : **Manger, bouger et dormir : Le trio du bien-être et de la productivité au travail !**
- Le 20 mars à 12h30 **Endométriose et alimentation : Conseils pratiques pour soulager les symptômes**
- Le 3 avril à 12h30 : **Confiance en soi et estime de soi au travail : comment les renforcer et les préserver ?**
- Le 20 mai à 12h30 : **Comment (mieux) gérer ses émotions en tant que parent d'enfant neuroatypique**
- Le 17 juin à 12h30 : **Comment réenchanter sa 2ème partie de carrière ?**
- Le 19 juin à 12h30 (Bonus SQVCT) : **Stress et émotions au travail**
- Le 8 juillet à 12h30 : **Et si on s'écoutait ? S'écouter soi pour mieux communiquer avec les autres**

Rapport d'impact Ma Bonne Fée :
1^{er} semestre 2025

78% D'ENGAGEMENT des collaborateurs sur la plateforme

5 participations aux ateliers collectifs
(Les enfants et les écrans, santé des femmes et productivité en entreprise, maladies chroniques)

11 accompagnements ont été effectués :
(3 psychologues, 6 coach de vie, 1 sophrologue, 1 assistante sociale)

La parentalité est un sujet central également. Grâce à ma Bonne Fée, les collaborateurs peuvent accéder aux services de Yoopala n'importe où en France. Nous avons également pris le parti d'offrir à nos collaborateurs parents quelques heures par an en cas de problème de garde d'enfant à l'improviste.

Les collaborateurs peuvent également bénéficier de quelques séances de coaching bien-être via Ma Bonne Fée et dans le respect de l'anonymat.

C _____ LA CONCILIATION VIE PRO / VIE PERSO

En 2022, nous avons rédigé notre 1ère charte de télétravail qui octroie 2 jours de télétravail aux collaborateurs ayant une ancienneté de plus de 4 mois. Depuis 2023, nous avons modifié cette charte et ajouté la possibilité de faire 2 semaines complètes de TT par an dans le lieu de leur choix. Cela permet d'éviter certains déplacements domicile-travail.

Nouveauté : 7 personnes de l'équipe et membres de la direction côté Wagram & Vous puis 5 collaborateurs chez Wagram Voyages sont aujourd'hui en full remote à 80% avec un rythme adapté de venue au siège à Paris.

Depuis de nombreuses années maintenant, nous passons en horaire d'été pendant 5 semaines chaque été. Nous permettons aux collaborateurs de finir 1 heure plus tôt chaque jour, avec uniquement 1 ou 2 permanence jusqu'à 18h30 à effectuer pendant la période. Initialement, c'était pour lutter contre la chaleur dans les locaux, et nous avons pris le parti de conserver cet avantage chaque année pour le bien-être des collaborateurs.

En 2024 comme en 2023, 5 nouvelles personnes ont été formées à la gestion des priorités et l'organisation de son temps. Il y a également eu les managers qui ont été formés sur «développer ses talents de manager».

D _____ LE SPORT

- Nous avons la chance d'avoir une office manager diplômée d'état pour encadrer des cours collectifs de sport. C'est pourquoi, durant la période estivale, elle propose des cours collectifs de BootCamp et Pilates à l'ensemble des collaborateurs qui sont exécutés dans notre jardin, sur la pause déjeuner.
- Nous prenons de nouveau en charge les frais d'inscription pour des courses caritatives. Depuis 3 ans, nous participons au Triathlon des Roses connectés.

En 2024, nous avons été 16 collaborateurs inscrits et avons pu faire un don de 480€ pour faire avancer la recherche sur le cancer du sein.



E _____ CE QUI NOUS A AIDÉ À OBTENIR CE LABEL ? FAIRE DE NOTRE BUREAU UN LIEU DE VIE RESPONSABLE.



Notre Responsabeely Team a négocié avec tous les restaurateurs du quartier pour nous permettre de rapporter des tupperwares pour tout plat à emporter !
Encore un réflexe de plus pour éviter les déchets !

Nous avons également à disposition un sac à compost à placer dans une poubelle disponible dans Levallois pour y mettre nos déchets compostables.

Les 2 entités sont également actives dans les projets de cohésion : team-building, soirées à thèmes, célébration des victoires, des succès et des anniversaires ... toujours accompagnés d'une petite coupe de champagne ! (avec modération ...)

F _____ L'INCLUSION, L'ÉGALITÉ DES CHANCES ET LA PARITÉ

Au cours des années 2024 et 2025, nous avons accueilli au sein de Wagram & Vous :

- 6 contrats d'alternance (entre 1 et 2 ans)
- 1 alternante a été prise en CDD
- 4 stagiaires de 6 mois
- 1 stagiaire de 3ème via Viens voir mon taf



Et pour Wagram Voyages :

- 2 contrats pro avec une embauche à la sortie en CDI

Mise en place d'une politique CV à l'aveugle :

nous mettons un point d'honneur à ce que chaque profil soit étudié en fonction des compétences. C'est pourquoi nous faisons parvenir les CV des candidats aux décideurs en masquant la photo

Nous achetons une partie de nos fournitures auprès d'ESAT (Le Tremplin de l'Atlantique)

Nous achetons notre café chez Café Joyeux. Nous avons pu les rencontrer en début d'année 2023 pour mieux comprendre leur engagement et sensibiliser les collaborateurs.

Nous avons fait appel à une formatrice, juriste de profession pour sensibiliser les équipes aux violences sexuelles et sexistes. 2 personnes sont référentes chez nous pour prévenir le harcèlement qui peut avoir lieu dans l'exercice de nos activités.

G _____ CLIMAT, ENVIRONNEMENT ET NEUTRALITÉ CARBONE



Réduction de consommation des ressources en interne :

Nous attachons une grande importance à la protection des ressources en interne et veillons attentivement au respect des dispositions mises en place :

- **Consommation d'énergie** : lumières et ordinateurs éteints le soir et le week-end, pas de climatisation, utilisation d'ampoules basse consommation, chauffage dans les salles de réunion maintenu au minimum
- **Réduction de l'impact CO2** : nous utilisons dans la mesure du possible les transports en commun pour se rendre au rendez-vous clients et prestataires. Pour les déplacements professionnels, le train est privilégié pour les trajets domestiques de moins de quatre heures, ou la voiture si plus de trois collaborateurs sont concernés.
- Nous encourageons nos collaborateurs à effectuer un tri régulier dans leur boîte mail pour limiter la pollution liée au stockage des données.
- **Bilan carbone** : comme pour nos clients, notre groupe a effectué et effectuera son bilan carbone annuel.
- **Réduction des déchets** : nos échanges sont exclusivement par mail, sauf demande contraire de nos clients ou prospects.
- Nos présentations commerciales sont également envoyées au format mail, et sensibilisons nos clients à la dématérialisation
- **Recyclage** :
 - Collecte et recyclage de nos déchets par la société ELISE, qui œuvre pour employer des personnes ayant un handicap.
 - Recyclage du papier brouillon pour nos impressions en interne
 - Recyclage des cartouches d'impression
 - Réparer : nous faisons réparer le matériel plutôt que de le remplacer par du neuf (ordinateurs, matériels de bureau)

Nous envisageons de certifier notre système de management environnemental avec la norme ISO 14001.



03-

JOURNAL DE BORD
SOCIAL



A _____ INITIATIVES SOCIALES

Dans le précédent rapport, nous évoquions l'organisation de maraudes pendant l'hiver. Chose faite, grâce à la plateforme Basilik et l'Ordre de Malte.

En 2023 est né le projet Socialis. C'est une initiative de la Responsabeely Team en faveur de nos actions sociales. Le projet Socialis met en relation des associations avec les collaborateurs pour qu'ils puissent offrir de leur temps aux causes qui leur tiennent à cœur.

En 2024, nous avons intégré à ce programme la plateforme Basilik. Basilik, dont le sens est la nouvelle devise, est une plateforme ludique qui permet aux collaborateurs de réaliser des missions de mécénat de compétences en totale autonomie et qui s'inscrit dans le cadre d'un programme préétabli par le groupe Wagram. C'est une plateforme de mécénat géolocalisée qui propose un catalogue de missions, un suivi des missions pour la partie admin, une vision sur notre impact et des jeux à plusieurs niveaux dans une optique de sensibilisation par la gamification.

En 2024/2025, 12 maraudes ont été effectuées par 8 collaborateurs différents via l'Ordre de Malte.

Nous restons toujours accompagnée de 2 associations locales levalloisiennes comme

- Levallois Entraide, qui met en place de nombreuses initiatives pour les Levalloisiens en difficulté comme par exemple, un Repair Café pour la réutilisation de matériels électriques ou encore des récoltes de dons pour les familles en difficulté. L'association est à l'origine de la création d'une monnaie alternative qui lui est propre, pour responsabiliser les familles sous forme de crédit de dépenses en échange d'actions et d'entraide.
- La Fée KDO, association partenaire de l'Institut Curie et de l'Ordre de Malte. Elle organise de nombreuses initiatives pour les enfants, les personnes isolées en EHPAD et les sans-abris. Nous mettons en place des récoltes de laine pour créer des doudous pour les enfants de l'Institut Curie. Nous faisons également des campagnes pour des produits d'hygiène pour les SDF hébergés par l'Ordre de Malte.

Pour pouvoir donner de la disponibilité aux collaborateurs, le groupe Wagram offre 1 RTT si le collaborateur pose une RTT pour pouvoir passer 2 jours par an dans l'association de leur choix.



B _____ NOS POINTS D'ATTENTION

Nous avons pour mission de favoriser l'économie circulaire et mettons un point d'honneur à choisir des associations et des prestataires locaux lors de la réalisation de nos voyages et de nos événements.

C _____ INCLUSION PMR

Nous nous assurons que tous nos voyages soient adaptés aux personnes en situation de handicap et nous continuons à faire évoluer les pratiques en sensibilisant nos partenaires.

Lors du recueil des besoins auprès de notre client, nous identifions le type de handicap et les possibilités que nous pouvons envisager pour le voyage. Nous avons l'habitude de gérer des groupes où une ou plusieurs personnes ont un handicap.

On sait dès lors que la recherche va être plus poussée pour trouver les prestations qui soient adaptées.

Chiens d'assistance, personne en situation de mobilité réduite, autre type de handicap, ce sont des sujets que nous avons régulièrement à traiter et nous nous adaptons.

Si un besoin spécifique pour un accompagnement est demandé, nous pouvons mettre à disposition un accompagnateur dédié. Nous avons déjà eu le cas pour un participant qui avait besoin d'aller à l'hôpital pour faire ses dialyses pendant le séjour du groupe. Le voyage a eu lieu en Afrique du Sud. En amont, nous avons dû trouver un hôpital qui puisse accueillir ce patient et sur place l'accompagnement était donc plus important avec un accompagnateur présent pour l'accompagner à l'hôpital.

Nous adaptons chaque prestation à la condition de l'individu :

- **Transport** : nous choisissons des compagnies aériennes qui disposent de services d'accompagnement selon les types de handicap (ex: Air France avec Saphir)

Ou nous pouvons faire appel à des compagnies d'autocar spécifiques qui peuvent accueillir à leur bord des personnes en fauteuil roulant.

- **Hébergement** : nous choisissons systématiquement des établissements qui peuvent accueillir les personnes à mobilité réduite ou les chiens d'assistance (ascenseur, rampe, chambre PMR)

- **Restauration** : nous portons une attention particulière pour qu'une place dédiée soit déterminée en amont, on s'assure des distances pour que s'il y a un fauteuil roulant, qu'il puisse circuler.

- **Activités** : nous favorisons des activités qui puissent être faites par tout le monde.

04.-

JOURNAL DE BORD
ENVIRONNEMENTAL



A _____ NOTRE BILAN CARBONE 2024 AVEC SAMI

Sami est une entreprise spécialisée dans la réalisation des bilans carbone pour les entreprises. Plus de 400 entreprises utilisent la plateforme Sami pour contribuer à l'effort collectif de lutte contre le changement climatique. Sami propose un logiciel innovant qui simplifie la collecte des données nécessaires pour calculer l'empreinte carbone d'une entreprise. Cette approche 360° permet d'obtenir à la fois le bilan carbone de l'entreprise et le score environnemental de chacun de ses produits par une analyse de cycle de vie.

Nous avons réalisé notre troisième bilan carbone en 2024/2025 pour l'année 2023 avec SAMI. Nous faisons partie des premiers de nos secteurs respectifs à le faire. En 2023, notre bilan carbone s'est élevé à **25 906 tonnes** de CO₂.

Pour rappel, en 2022, notre bilan s'était élevé à 34 369 tonnes. En valeur, nous avons donc un bilan plus léger de - 25%. Ce chiffre s'explique par le changement du barème de l'ADEME et est le résultat de l'ensemble de nos efforts.

Mais cette augmentation est à rapprocher de l'intensité carbone économique.

en 2022 : 2 800 kg CO₂/ 1000 € de CA

en 2023 : 740 kg CO₂/ 1000 € de CA

Soit une amélioration de 73%

Intensité collaborateur (ne prend pas en compte nos activités)

en 2022 : 2,5 t de CO₂ / collab sur l'aspect pro

en 2023 : 2,3 t de CO₂ / collab sur l'aspect pro

Soit une amélioration de 8%

97,6% de ces émissions sont principalement dues à notre activité fortement liée à l'aérien. Nous sommes conscients que ces émissions ont un impact sur l'environnement et nous avons pris des mesures pour réduire notre empreinte carbone.

A ce jour, il n'existe toujours aucune donnée comparative pour pouvoir positionner nos émissions sur le marché. Néanmoins, nous pouvons faire la comparaison sur l'émission professionnelle par collaborateur. L'objectif d'ici 2050 est de 1 tCO₂e / collaborateur. Nous nous fixons un objectif à plus court terme de 2 tCO₂e / collaborateur. Nous avons d'ores et déjà défini un plan d'actions pour pouvoir atteindre cet objectif. Nous sommes déterminés à poursuivre nos efforts pour réduire notre bilan carbone, tout en assurant la croissance de notre entreprise !

Compensation de nos propres déplacements :



Nous avons pris l'engagement de calculer l'ensemble des déplacements à titre professionnel de nos collaborateurs et de financer des arbres. Ainsi nous ne nous contentons pas de conseiller nos clients, mais nous nous appliquons les mêmes exigences.

B _____ DANS NOTRE QUOTIDIEN

Depuis 2017 nous sensibilisons nos équipes aux petits gestes du quotidien qui peuvent changer le monde ! Nous sommes sensibilisés et encouragés à faire le tri de nos déchets.

Depuis 2019 nous avons également pris les services de la société ELISE qui collectent et trient pour nous les déchets papiers et recyclent nos cartouches d'encre.

En 2025, nous avons récolté 53kg de papier en 6 mois, ce qui équivaut à 6 bains de 200L.

Notre Responsabeely Team a renouvelé sa 3ème édition des Bee-Weeks du groupe Wagram qui se sont tenues du 7 au 18 avril dans nos locaux de Levallois.

Au cours de cet événement interne, nous avons pu assister à un atelier avec une naturopathe, des séances de pilates, faire un déjeuner vegan et déconnecté, un atelier DIY pour fabriquer du baume à lèvres et un atelier tricot.



C _____ COMMENT SENSIBILISONS-NOUS NOS CLIENTS ?

Depuis 2023, 2 fois par an, nous envoyons notre news Responsage à l'ensemble des clients du groupe. Elle est notre moyen de communication privilégié pour informer, inspirer et mobiliser notre communauté autour de nos activités quotidiennes. Nous croyons fermement que chaque action compte et que nous pouvons tous apporter notre contribution pour un monde plus respectueux.

Envoyée à 1180 lecteurs pour un taux d'ouverture de 68%

Et de très bons retours de la part de nos clients qui ont apprécié cette démarche !



La news Respon-sage - Wagram & Vous  [Voir la version en ligne](#)

La news Respon-sage

- JUILLET 2025 -

Comme un vent de responsabilité

Vous l'attendiez, elle est là ! Notre news Respon-Sage revient cette année pour faire le point sur nos petites pousses et nos grandes idées, avec cette envie inébranlable d'agir pour un **monde plus bienveillant et respectueux**. 🍷

Chez Wagram, nous croyons que **chaque détail compte**, dans l'art de créer des événements sur mesure, des déplacements porteurs de sens, comme dans celui de **bâtir un avenir plus durable**.

Tandis qu'en 2024, **Wagram & Vous est devenue notre Maison d'événements**, symbole de notre **quête d'excellence et de créativité**, mais aussi d'une approche toujours plus responsable et humaine, **Wagram Voyages, en tant qu'agence engagée**, continue son chemin vers un **service toujours plus qualitatif et responsable**.

Dans cette newsletter, retrouvez les **coulisses de nos initiatives RSE** : des projets innovants, des actions concrètes pour réduire notre empreinte, des **idées pour voyager et organiser autrement**... Et toujours cette même conviction : ensemble, nous pouvons **façonner un monde plus respectueux et solidaire**.

Merci de continuer à partager cette aventure avec nous.

Bonne lecture de la news Respon-sage du groupe Wagram 🍷

 | 



Destinataires	Ouvertures	Clics	Désinscrit
1180	751	3 090	1
100%	68,27%	100%	0,09%

D _____ LA FORÊT WAGRAM

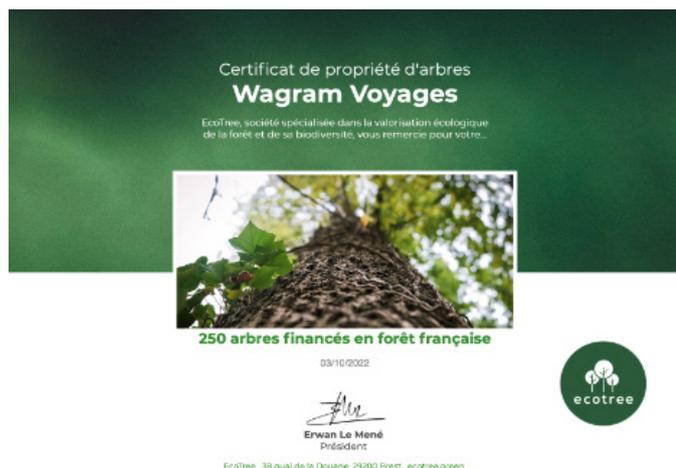
Nous participons toujours à la régénération de la forêt française et à la préservation de sa biodiversité en étant de nouveau propriétaires de 276 arbres en Bretagne, gérés durablement par EcoTree.

Wagram Voyages demande à ses clients de s'engager et de contribuer à l'achat d'arbres. Chez Wagram & Vous, il est librement proposé aux clients de le faire.

Après avoir calculé l'empreinte carbone de l'évènement ou le voyage du client, nous lui proposons de contribuer positivement à l'élaboration de puits de carbone via ECOTREE.

Un décompte est présent sur le site Wagram Voyages en pied de page, qui calcule en temps réel le nombre d'arbres présents dans la forêt Wagram. A chaque nouvelle acquisition, le compteur est mis à jour.

Avec la forêt Wagram, nous avons créé un puits de carbone naturel qui absorbe le dioxyde de carbone de l'atmosphère. Les arbres représentent le 2ème puits de carbone mondial et contribuent à réduire les émissions de gaz à effet de serre, qui sont la principale cause du changement climatique.





NAVIGUONS VERS UN HORIZON RESPONSABLE

Pour conclure

Nous avons envie d'aller plus loin et nous nous sommes fixés les objectifs suivants pour 2025-2026 :

- Obtenir la note Silver pour Ecovadis
- Déployer Climeet sur 4 événement par an
- Encore plus de réduction de notre empreinte carbone à la suite de notre bilan carbone SAMI
- Le statut de Société à mission
- L'agrandissement de notre forêt ECOTREE grâce nos clients et notre propre programme de contribution
- La certification d'un événement avec le label LEAD (zéro déchet / Zéro carbone / Impact social positif

Dans le cadre de notre rapport RSE, nous nous engageons pleinement à améliorer les pratiques de nos activités liées au voyage et à l'événementiel. Nous mettrons en œuvre toutes les mesures nécessaires pour minimiser notre empreinte environnementale et favoriser l'économie circulaire.

Nous considérons le développement durable comme un critère essentiel dans le choix de nos prestataires et partenaires, en privilégiant notamment la réduction de notre empreinte carbone.

Notre objectif est de concevoir, produire et construire les événements et les voyages de manière responsable, tout en contribuant au progrès des individus, de la société et des territoires qui nous accueillent.

Nous nous inspirons des initiatives existantes telles que les éco-événements, les chartes de qualité et développement durable, ainsi que les calculateurs de performance éco-responsable.

En nous appuyant sur ces fondements, nous sommes déterminés à accélérer le changement, favoriser la créativité et l'innovation au sein de notre secteur d'activité. Notre engagement envers la RSE est ancré dans notre vision à long terme, visant à créer une valeur durable pour tous les acteurs impliqués.



WAGRAM & VOUS EN QUELQUES MOTS

Wagram & Vous est une maison d'événements parisienne spécialisée dans le conseil et la création d'expériences personnalisées depuis 35 ans.

Nous imaginons et organisons des événements uniques aussi bien pour des collaborateurs que pour des clients & partenaires d'une entreprise ou d'une marque.

Notre mission est de renforcer les relations humaines et de créer des moments marquants grâce à des concepts créatifs et innovants.

Nous aidons nos clients à atteindre leurs objectifs en favorisant la connexion, le partage et les émotions fortes.

Guidés par des valeurs solides – satisfaction client, relationnel, engagement, convivialité et excellence – nous mettons tout en œuvre pour réaliser nos projets avec succès.

L'équipe, à taille humaine, travaille à l'élaboration de voyages de récompense, voyages d'études, séminaires, soirées d'entreprise et événements digitaux et hybrides, avec l'ambition de faire vivre des expériences uniques et mémorables à ses clients.

Depuis sa création, Wagram & Vous a imaginé plus de 5000 événements. Leurs clients sont variés : grands comptes, PME, CAC 40 et entreprises de la tech, chez eux, les journées ne se ressemblent pas et leurs clients non plus !



WAGRAM VOYAGES EN QUELQUES MOTS

Agence engagée du voyage d'affaires, Wagram Voyages mobilise l'ensemble de sa communauté (clients, prestataires, collaborateurs) dans ses actions à impact positif pour contribuer à un monde meilleur.

Dans cette démarche, l'agence est guidée par 3 engagements :

- 1/ Une qualité de service irréprochable, qui leur est chère depuis plus de 40 ans maintenant
- 2/ Un capital humain engagé, une équipe experte et la QVT au coeur du management qui rayonne sur ses clients
- 3/ Un développement durable et impactant, une offre de service développée dans ce sens

Grâce à ce positionnement d'agence engagée, Wagram Voyages embarque tout notre écosystème dans un monde plus désirable, plus collaboratif, pour un futur plus responsable.

De l'optimisation des déplacements professionnels au contrôle des dépenses en passant par la gestion de notes de frais et la réduction de l'impact carbone, Wagram Voyages est une agence de voyage d'affaires engagée qui offre un accompagnement sur-mesure et plus conscient à ses clients.



RAPPORT DES ACTIONS RSE

du groupe Wagram

pour 2024 - 2025