



Regulamin akcji lojalnościowej

„KLAPS”

z dnia 1 września 2025 r.

(dalej: **„Regulamin”**)

1. Organizatorem akcji lojalnościowej „KLAPS” (dalej: **„Akcja Lojalnościowa”**) jest Kinads Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Aleja Wilanowska 67D/8 02-765 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000947586, NIP 5213718497, REGON 363501927, zwana dalej **„Organizatorem”**.
2. Akcja Lojalnościowa będzie obowiązywała na wydarzeniach/seansach filmowych organizowanych przez kina współpracujące z Organizatorem w ramach projektu KLAPS (dalej: **„Seans”**). Projekt KLAPS polega na emisji filmów edukacyjnych na terenie wybranych kin w Polsce z zakresu zdrowia intymnego, odnoszących się do zagadnień dotyczących kobiet i mężczyzn i ich problemów zdrowotnych. Seanse odbywają się raz w miesiącu w wybranych przez Organizatora kinach w Polsce (lista kin uczestniczących w projekcie KLAPS znajduje się pod tym linkiem: [_www.klaps.edu.pl](http://www.klaps.edu.pl))
3. Akcja Lojalnościowa polega na:
 - 1) przekazaniu chętnym uczestnikom Seansu kalendarzyku zdrowia w formie papierowej (**„Kalendarzyk”**), przeznaczonego do zbierania naklejek. Uczestnik otrzyma jedną naklejkę za każdy zakupiony przez niego bilet na Seans w kasie kina. W ramach jednego Seansu Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną naklejkę.
 - 2) przyklejaniu w Kalendarzyku naklejek, które można otrzymać na każdym z 6 Seansów, Kalendarzyk zawiera w sobie miejsce na 6 naklejek;
 - 3) wymianie Kalendarzyka uzupełnionego 4 lub 6 naklejkami na nagrodę od Organizatora (**„Nagroda”**); wymiany można dokonać w kasie danego kina w godzinach pracy kasy, w terminie od dnia 1 marca 2026 roku do dnia 31.03.2026 roku.
4. Warunki udziału Uczestnika w Akcji Lojalnościowej i uzyskania Nagrody określone w pkt 3 powyżej muszą być spełnione łącznie.
5. Wartości Nagrody wynosi do 100 zł brutto. W ramach Nagród wydawane są kosmetyki i książki.
6. Uczestnik uprawniony jest do otrzymania w ramach Akcji Lojalnościowej jednego Kalendarzyka i jednej Nagrody, po spełnieniu wszystkich warunków udziału w Akcji Lojalnościowej określonych w pkt 3 niniejszego Regulaminu.
7. Adresatami Akcji Lojalnościowej są osoby fizyczne pełnoletnie, będące konsumentami w rozumieniu kodeksu cywilnego, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz osób pozostających z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym (**„Uczestnicy”**). Uczestnictwo w Akcji Lojalnościowej jest dobrowolne.
8. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa Regulamin. Biorąc udział w Akcji Lojalnościowej Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.



9. Akcja Lojalnościowa organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub do wyczerpania zapasów Nagród.
10. Akcja Lojalnościowa trwa od dnia 1.10.2025 r. do dnia 31.03.2026 r.
11. Akcja Lojalnościowa skierowana jest do Uczestników obecnych na Seansach, stąd Kalendarzyk jak i Nagroda nie mogą zostać przekazane do wykorzystania przez osoby trzecie ani też odsprzedane.
12. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę.
13. Uwagi lub spostrzeżenia dotyczące przebiegu Akcji Lojalnościowej należy zgłaszać bezpośrednio do Organizatora. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Lojalnościowej powinny być zgłoszone w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem na adres Organizatora, najpóźniej w ciągu 7 dni od przeprowadzenia danego Seansu. Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Organizator zobowiązany jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
14. Niniejsza Akcja Lojalnościowa, której warunki zostały określone przez Organizatora powyżej, nie jest „grą losową”, „zakładem wzajemnym” ani „loterią promocyjną”, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r., poz. 595 ze zm.).
15. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego ogłoszenia. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, na stronie internetowej Projektu KLAPS: www.klaps.edu.pl oraz w kasie kina, w którym organizowany jest Seans objęty Akcją Lojalnościową.
16. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w treści Regulaminu. O zmianach w treści Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez ogłoszenie na stronie internetowej www.klaps.edu.pl. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał od momentu publikacji na stronie internetowej www.klaps.edu.pl.
17. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Akcji Lojalnościowej w poszczególnych lub wszystkich Seansach objętych Akcją Lojalnościową, w sytuacji braku kontynuacji realizowania Projektu KLAPS.
18. Udział w Akcji Lojalnościowej nie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).