



# RADOŠĀ STARPNIKA PAŠNOVĒRTĒJUMA RĪKS

## KAS IR RADOŠAIS STARPNIKS?

Radošais starpnieks ir indivīds vai organizācija ar pieeju daudzveidīgiem resursiem, kas rada potenciālu darbībai un jaunām saiknēm, savienojot dažādus indivīdus, organizācijas un resursus, šādi pievienojot papildu kultūras, ekonomisko, sociālo vai simbolisko vērtību kultūras un radošā sektora attīstībai. Neraugoties uz to, ka starpniecība visbiežāk ir mērķtiecīga un apzināta darbība, radošie starpnieki bieži neatpazīst savu kā radošā starpnieka lomu. Tas skaidrojams ar to, ka radošā starpnieka jēdziens ir akadēmisks un nerada tūlītēju izpratni. Tāpēc šī rīka mērķis ir **veicināt padziļinātu izpratni par sevi kā radošu starpnieku kultūras un radošajās nozarēs.**

## KĀPĒC PAŠNOVĒRTĒJUMA RĪKS IR SVARĪGS?

- 1) Šis rīks dos tev iespēju reflektēt par savām stiprajām pusēm.
- 2) Ja esi kultūras un radošo nozaru organizācijas vadītājs, vari izmantot šo rīku, lai labāk iepazītu savu darbinieku stiprās puses un noteiktu, vai organizācijā trūkst kāds starpnieka tips.

## 1. solis

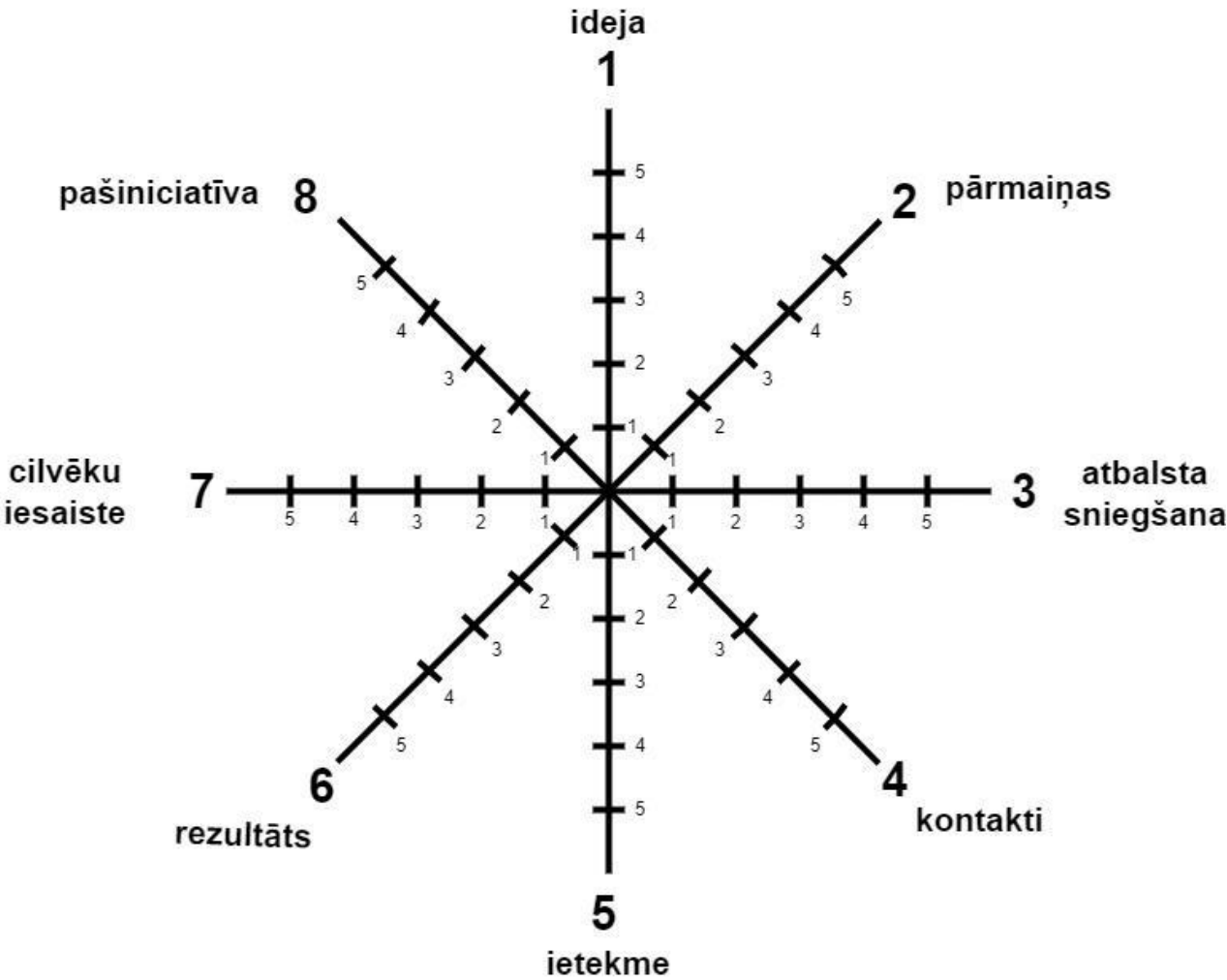
Izlasīt apgalvojumu un novērtēt tā atbilstību sev raksturīgajai rīcībai. Savu pašvērtējumu atzīmēt novērtējuma skalā, kur "5" nozīmē, ka šis apgalvojums tev ir lielā mērā atbilstošs / nozīmīgs, bet "1" – mazāk svarīgs / neatbilstošs.

Pārdomā rūpīgi savas atbildes, lai rezultāts precīzāk atspoguļotu tev raksturīgo rīcību un tavas spēcīgās puses.

| NR. | APGALVOJUMS, KAS RAKSTURO NOTEIKTU RADOŠĀ STARPNIKA TIPU                 | APGALVOJUMA ATBILSTĪBAS NOVĒRTĒJUMA SKALA | RAKSTUROJOŠAIS Vārds |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------|
| 1   | Esmu ieinteresēts jaunu ideju attīstībā                                  |                                           | ideja                |
| 2   | Esmu ieinteresēts radīt pārmaiņas                                        |                                           | pārmaiņas            |
| 3   | Man ir svarīgi palīdzēt citu cilvēku ideju attīstībai                    |                                           | atbalsta sniegšana   |
| 4   | Man ir plašs kontaktu un partneru loks ārpus manas tiešās darbības jomas |                                           | kontakti             |
| 5   | Es varu ietekmēt pārmaiņas (man ir amats / finanses / autoritāte)        |                                           | ietekme              |
| 6   | Procesa laikā man ir būtiski nonākt līdz rezultātam                      |                                           | rezultāts            |
| 7   | Man ir nozīmīgi iesaistīt un aizraut citus                               |                                           | cilvēku iesaiste     |
| 8   | Man ir raksturīga pašiniciatīva                                          |                                           | pašiniciatīva        |

## 2. solis

Uz katras ass ar punktu atzīmē vērtējumu, ko piešķīri attiecīgajam apgalvojumam 1. solī. Labākai vizuālai skaidrībai punktus var savienot.



3. solis

Iepriekšējā attēlā apvelc vienu līdz trīs vārdiem, kas ieguvuši visaugstāko punktu skaitu.

4. solis

Atzīmē zemāk esošajā tabulā katrā rindā **visus vārdus**, kas ieguvuši augstāko punktu skaitu. Pēc tam katrā rindā saskaiti visus apvilktos vārdus un norādi apvilktu vārdu skaitu.

| RAKSTUROJUMS - ATSLĒGVĀRDI |                    |                    | APVILKTO VĀRDU SKAITS | STARPNIEKA TIPS       |
|----------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| kontakti                   | pārmaiņas          | atbalsta sniegšana |                       | Tiltu konstruētājs    |
| ideja                      | atbalsta sniegšana | pārmaiņas          |                       | Klusais vidutājs      |
| cilvēku iesaiste           | rezultāts          | ietekme            |                       | Moderators            |
| ideja                      | pašiniciatīva      | atbalsta sniegšana |                       | Līdzradītājs          |
| rezultāts                  | kontakti           | cilvēku iesaiste   |                       | Inovāciju veicinātājs |
| ietekme                    | cilvēku iesaiste   | rezultāts          |                       | Diplomāts             |
| ietekme                    | rezultāts          | ideja              |                       | Vārtzinis             |
| cilvēku iesaiste           | pārmaiņas          | pašiniciatīva      |                       | Kopienas veidotājs    |

Tā rinda, kurā ir vairāk apvilktu vārdu, norāda uz dominējošo vai vairāk izteikto starpnieka tipu. Ja kādā rindā apvilkts tikai viens vārds, tad šis tips ir mazāk izteikts, bet, ja apvilkti visi trīs vārdi, tas spilgti norāda uz tavu radošā starpnieka tipu.

## 5. solis

Rezultāts: radošā starpnieku tipu lomu apraksts. Viena persona var aptvert dažādus radošā starpnieka tipus.

Radošā starpnieka rīks atspoguļo dažādus starpnieka tipus. Tie nav savstarpēji izslēdzoši, jo dažādi tipi izpaužas dažādos kontekstos. Pašnovērtējuma rīks ļauj tev noteikt sev kā radošajam starpniekam raksturīgākās izpausmes vai to, kas pietrūkst.

| Radošā starpnieka tips       | Radošā starpnieka tipa apraksts                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>TILTU KONSTRUĒTĀJS</b>    | <b>MOTO: VISS IR IZDARĀMS!</b><br>Veicina jaunu sadarbību uzsākšanu un saiknes starp dažādiem dalībniekiem jeb "būvē tiltus", veicinot starpdisciplināritāti. Tiltu konstruētāja uzdevums ir ne tikai "būvēt tiltu" starp dažādiem dalībniekiem, bet vēl vairāk – radīt jaunas un inovatīvas mākslas formas, kas ir pieejamas lielai sabiedrības daļai. Ieinteresēts gan procesā, gan rezultātā.                                                             |
| <b>KLUSAIS VIDUTĀJS</b>      | <b>MOTO: JAUTĀ, ES PALĪDZĒŠU!</b><br>Starpnieks, kura rīcībā ir noderīga informācija un kuram ir plašs kontaktu loks dažādās nozarēs, bet darbojas kā vidutājs un dalās ar informāciju tikai pēc pieprasījuma. Iniciatīva var netikt aktīvi izrādīta, tomēr piemīt nozīmīgs potenciāls, kuru izmantojot tiek veidotas jaunas sadarbības, projekti un iniciatīvas.                                                                                            |
| <b>MODERATORS</b>            | <b>MOTO: ES ZINU, TU VARI!</b><br>Profesionālis, kas veido aktivitātes, kuru mērķis ir atbalstīt vietējos māksliniekus un radošos uzņēmējus, stiprinot radošo industriju jomu vietējā līmenī. Jomas eksperts, kas palīdz pilnveidoties kultūras un radošās nozares pārstāvjiem, kuriem trūkst zināšanu. Moderators darbība visbiežāk ir mērķtiecīga un viņa galvenais uzdevums ir aktivizēt dalībnieku potenciālu konkrētās situācijās. Prot vadīt procesus. |
| <b>LĪDZRADĪTĀJS</b>          | <b>MOTO: DARĪSIM KOPĀ!</b><br>Ekonomiski nozīmīgs starpnieks, jo rada simbolisku vērtību. Līdzradītājs ir patiešām ieinteresēts sasniegt kopīgu rezultātu un viņam ir tam nepieciešamās zināšanas, kā arī izpratne par procesu kopumā un atsevišķo darbību ciklu. Iespējams, ka viņš ir jāiesaista, jo pats var neizrādīt iniciatīvu. Orientēts uz rezultātu.                                                                                                |
| <b>INOVĀCIJU VEICINĀTĀJS</b> | <b>MOTO: RADĪSIM!</b><br>Izmanto starpdisciplināru pieeju un saskata saiknes, kur ir iespēja radīt jaunus produktus un pakalpojumus, taču atšķirībā no klusajiem vidutājiem, kuri savu darbību neveic mērķtiecīgi, inovāciju veicinātāja darbības ir ļoti mērķtiecīgas – tieši viņš rada impulsu, saskatot, novērtējot un atbalstot inovatīvas koncepcijas. Motivēts sasniegt rezultātu.                                                                     |
| <b>DIPLOMĀTS</b>             | <b>MOTO: VIENOSIMIES PAR RISINĀJUMU!</b><br>Pretēju viedokļu krustcelēs diplomāts spēj veidot dialogu, mudināt vienu pusi uz klausīt otru. Diplomāts pārzina procesa organizāciju un nepieciešamību rast risinājumu. Prot virzīt procesu, lai sasniegtu iespējami labāko/ vēlamo rezultātu.                                                                                                                                                                  |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VĀRTZINIS</b>          | <p><b>MOTO: ES VARU SNIEGT INFORMĀCIJU UN ATZINĪBU!</b></p> <p>Informācijas savācējs, kas apkopo, uzglabā un nodod informāciju. Vārtzinis ir autoritāte savā jomā; viņš dod iespēju, sniedz atzinību konkrētai personai, bet var to arī liegt. Vārtzinis var būt jaunas sadarbības iniciators. Orientēts uz rezultāta sasniegšanu.</p>          |
| <b>KOPIENAS VEIDOTĀJS</b> | <p><b>MOTO: SADARBOSIMIES!</b></p> <p>Orientēts uz attiecībām, interesējas par kopienu kopumā. Kopienas veidotājs lielu nozīmi piešķir savstarpējo saišu ierosināšanai un procesu organizēšanai, lai nodrošinātu savstarpēju sadarbību. Vairāk novērtē procesu, rezultāts var tikt sasniegts, bet svarīgāka ir vide, kādā notiek sadarbība.</p> |

© Zemīte Ieva, Bluķe Una, Hermāne Agnese, Kunda Ilona, 2024

Šis rīks ir balstīts projekta "Radošās industrijas mazpilsētās: Potenciāls un ieguldījums ilgtspējībā/CRISP" (Fundamentālo un lietišķo pētījumu projekts Nr. Izp-2020/2-0375) un projekta "Pārskatot radošo pilsētu konceptu: tīkli, starpnieki un attīstības virzieni / REPRINT (Fundamentālo un lietišķo pētījumu projekts Nr. Izp-2021/1-0588) datos un izstrādāts līdzdalīgas pētniecības procesā.