

## LES JOP : VITRINE DES VALEURS DU GRAND PARIS DE LA MODE



© Pauline Scottro Di Cesare

La tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques (JOP) en 2024 à Paris a permis de donner de la visibilité à l'excellence parisienne, mais aussi à sa force d'engagement et d'innovation pour répondre aux défis contemporains. C'est notamment le cas de la marque française Le Coq Sportif qui a fait appel à Stéphane Ashpool pour être son directeur artistique et imaginer les tenues de l'équipe de France Olympique et Paralympique (cf. entretien p.94). Une garde-robe complète pour près de 600 athlètes olympiques et 300 athlètes paralympiques, conçue en grande partie sur le site de Romilly-sur-Seine (Aube). La cérémonie d'ouverture quant à elle, avec une direction stylisme et costumes signée Daphné Bürki, a mis en lumière des créateurs inclusifs et écoresponsables tels que Jeanne Friot, Alphonse Maitrepierre et Kevin Germanier. Ces designers, tous basés à Paris, représentent une nouvelle génération de talents qui allient esthétique et éthique dans leurs créations.

Jeanne Friot, par exemple, qui a dessiné avec Robert Mercier la tenue de la cavalière d'argent, prône une mode non-genrée et locale, produite à Paris avec des matériaux durables et engagée en faveur de l'inclusivité. Kevin Germanier, le créateur en charge des costumes de la cérémonie de clôture et de son « Golden Voyageur », est un pionnier de l'*upcycling* dans le luxe, célèbre pour sa capacité à transformer des matériaux réutilisés en créations glamour. Il déclarait récemment : « *L'upcycling, ce n'est pas aller dans une friperie vintage*

---

82/ Franceinfo, « Paris Fashion Week féminine : Kevin Germanier, le créateur du costume du « Golden Voyageur », aux JO de Paris, recycle les ordures », *Franceinfo*, 25 septembre 2024

*et faire quelque chose avec un T-shirt, c'est faire vraiment avec les ordures »<sup>82</sup>.* Alphonse Maitrepierre, qui a signé la robe de Farida Khelfa pour le tableau « Festivités » sur la passerelle Debilly, explore l'utilisation de néo-matériaux comme le silicone à base d'algues et collabore avec Desigual pour des collections entièrement réalisées à partir de tissus recyclés.

Ces exemples montrent que Paris n'est pas seulement une capitale du luxe traditionnel, mais aussi une plateforme où des initiatives innovantes et éthiques peuvent se concrétiser. Choisir les JOP pour mettre en valeur une mode écoresponsable n'est pas anodin : l'événement le plus médiatisé de l'année a offert une plateforme incomparable pour promouvoir cette tendance auprès d'une audience globale et montrer qu'il est possible de combiner spectacle, durabilité et succès médiatique.

La Paris Fashion Week® joue un rôle similaire : du fait même de la réputation de Paris comme capitale de la mode, ses événements sont capables de rendre désirables et de forger la transformation des modes de fabrication et de consommation. Paris a cette force de rayonnement qui lui permet de dicter des tendances à l'échelle internationale, ce qui confère aux acteurs de la place une responsabilité particulière.





© Pauline Scotti Di Cesare

## RENCONTRE AVEC STÉPHANE ASHPOL : PARIS, UN TERRAIN D'INSPIRATION ET DE CRÉATIVITÉ

Fondateur de la marque Pigalle, directeur artistique chez le Coq Sportif pour les tenues des athlètes français des JOP PARIS 2024



© Alex Cascallana

### BIOGRAPHIE :

Stéphane Ashpool est un créateur pluridisciplinaire parisien dont l'univers mêle sport, art, mode et engagement collectif. Ancien basketteur et organisateur d'événements avec le collectif Pain O Chokolat, il fonde la marque Pigalle et développe une mode colorée, inclusive et ancrée dans son quartier. Lauréat du prix ANDAM, il collabore avec Chanel, Missoni ou Nike, transforme l'espace public en terrain d'expérimentation et habille l'équipe de France pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 ainsi que ceux d'hiver de Milan-Cortina 2026. Son approche libre et sensorielle fait dialoguer les métiers d'art, l'urbanisme et la performance dans un style en perpétuel mouvement.

**Quelle relation entretenez-vous avec Paris ?**

Stéphane Ashpool : Pigalle est un hommage à la diversité et l'énergie unique du quartier. Paris incarne l'élégance, la créativité et l'histoire de la mode. C'est la ville de mon cœur.

**Quelles ressources trouvez-vous à Paris en tant que designer et qu'allez-vous chercher ailleurs ?**

SA : Paris m'apporte un savoir-faire exceptionnel, une tradition dans l'artisanat et un lien fort avec l'histoire de la mode. Ailleurs, je trouve souvent une énergie nouvelle, des perspectives différentes et une créativité brute qui enrichissent mon travail.

**Votre rôle de directeur artistique des tenues de l'équipe de France aux JOP s'inscrit dans une longue expérience dans la mode et le sport. En quoi ce projet se distingue-t-il de vos précédentes collaborations ?**

SA : Ce rôle est unique car il mêle sport et identité nationale au cœur d'un événement historique comme les JOP. Cela va bien au-delà de mes précédentes collaborations. Il s'agit de réinterpréter l'uniforme sportif tout en célébrant la France.

>> Playground Duperré à Pigalle par Ill-Studio et S. Ashpool avec le soutien de Nike et de la Mairie du 9<sup>e</sup>.



© Maxime Verrès

**Quels ont été vos principaux axes d'inspiration pour les tenues des athlètes et comment se sont déroulées vos discussions avec Paris 2024 ?**

SA : L'inspiration est venue du patrimoine français, du dynamisme des athlètes et de l'histoire des Jeux Olympiques. Les discussions avec Paris 2024, le COJO et les athlètes ont été collaboratives pour créer des tenues alliant performance et style.

**L'usine Le Coq Sportif de Romilly-sur-Seine a été agrandie pour répondre aux besoins des JOP. Quels défis avez-vous rencontrés dans ce projet ?**

SA : Travailler avec Le Coq Sportif à Romilly-sur-Seine, un bastion de la production textile française, a été une priorité pour soutenir le savoir-faire local. Le principal défi a été de concilier qualité, éthique de production et innovation, tout en répondant à des exigences de grande échelle.

**Selon vous, quel impact auront les JOP sur la visibilité de Paris et de ses talents ?**

SA : Les JOP ont mis en lumière le talent créatif de Paris, attirant une attention internationale accrue. Ils ont renforcé la position de Paris comme capitale culturelle. Selon moi, ils ont ouvert une nouvelle opportunité de valoriser cette créativité à l'échelle mondiale.