



Paris -
Île de France
Capitale
Économique

MODA

En París, Day Molina lleva la voz de las culturas indígenas a la escena mundial de la moda

Entrevista con...

Day Molina

Diseñadora de moda y
militante indígena



EN PARÍS, DAY MOLINA LLEVA LA VOZ DE LAS CULTURAS INDÍGENAS A LA ESCENA MUNDIAL DE LA MODA

ENTREVISTA CON DAY MOLINA

Diseñadora de moda y
militante indígena

« Presentar en París, no es solo mostrar una colección : se trata de descolonizar la moda y dar alcance global a las historias de nuestras comunidades. »

Entrevista realizada por Louise Limare, el 3 de octubre de 2025.

Ya colaboradora de nuestros Cahiers de l'Attractivité #4 – Mode, publicados en septiembre de 2025, nos reencontramos con Day Molina en París con motivo de la presentación de su última colección Nalimo durante la Fashion Week de septiembre 2026. Asistimos tanto a este desfile como a una conferencia dedicada a la moda eco-responsable en Brasil, organizada por RunwayVision en el contexto de la COP30, celebrada en Belém pocas semanas después.

Diseñadora de moda y militante indígena, Day Molina reflexiona sobre lo que significa para ella presentar sus colecciones en París, sobre la dimensión política y colectiva de su trabajo, y sobre cómo la moda puede convertirse en un verdadero motor de transformación social.

Es tu cuarto desfile en París. ¿Qué representa para ti presentar tus colecciones aquí? ¿Era un sueño? ¿Y qué simboliza París para ti como capital mundial de la moda?

Day Molina (DM): Presentar en París es profundamente simbólico para mí. Mi trabajo está íntimamente ligado a la cultura, pero también a las dimensiones políticas y sociales de la moda. Estar aquí es crear un puente entre un trabajo realizado localmente, en Brasil, y una escena verdaderamente global. Traer a París relatos provenientes de mi comunidad, de culturas locales e indígenas, es un gesto muy fuerte.

Durante mucho tiempo, las personas de origen indígena no eran vistas ni reconocidas como talentos en la moda. Estar aquí hoy es participar en un avance importante y en una forma de descolonización de la moda, que está en el centro de mi investigación. Esta colección, por ejemplo, rinde homenaje a Chico Mendes, militante y ambientalista amazónico. No es solo un homenaje: es un manifiesto político y social.

Proteger la Amazonía es también proteger a quienes la defienden. Presentar este mensaje en París, capital mundial de la moda, le da una proyección inmensa.



Day Molina junto a la modelo y activista indígena brasileña Zaya Guarani durante los bastidores del desfile en París, Semana de la Moda, septiembre de 2025.

Has realizado más de 200 desfiles en el mundo. ¿Cuál ha sido tu lugar favorito y por qué?

DM: Efectivamente, he presentado más de 200 desfiles, no solo como creadora de mi marca, sino también como directora artística para otras casas. Mi carrera comenzó mucho antes de Nalimo, con más de quince años en la moda, de los cuales diez han estado dedicados íntegramente a mi propia marca.

Sinceramente, no creo que exista un lugar “perfecto”. Lo que realmente importa para mí es la libertad. No me defino únicamente como diseñadora, sino como pensadora, como intelectual. No importa el país, ya sea en América Latina, en Europa o en cualquier otro lugar, **lo que hace especial a un sitio es la capacidad de tocar a las personas de manera sincera, a través de las ideas, los valores y las experiencias que comparto.** No es una cuestión de tendencias ni de pura estética, sino de sentido.

En tu opinión, ¿qué hace que París sea diferente de otras ciudades donde has presentado tu trabajo?

DM: París respira moda, y eso es extremadamente inspirador. Aquí siento que las personas comprenden profundamente lo que quiero expresar. Los valores y el mensaje de Nalimo son escuchados y reconocidos.

Como capital de la moda, París tiene una responsabilidad particular: la de absorber, comprender y amplificar iniciativas comprometidas como la nuestra. Lo que vivimos aquí resuena con lo que intentamos construir en Brasil desde hace años. París actúa como una caja de resonancia, una voz amplificada, que nos permite imaginar cambios a una escala mucho mayor.

Durante la conferencia Fashion Talk – Sustainability organizada por RunwayVision¹, hablaste del racismo y de otras dificultades en el mundo de la moda. ¿Es una realidad en todas partes o varía según los países?

DM: Sí, varía según los países y las ciudades. En São Paulo, por ejemplo, el racismo está muy presente y las oportunidades siguen siendo escasas para muchas personas racializadas. Los casos de discriminación en la moda todavía son frecuentes, aunque empiezan a surgir algunos cambios.

En tant que capitale de la mode, Paris a une responsabilité particulière : celle d'absorber, de comprendre et de relayer des démarches engagées comme la nôtre. Ce que nous vivons ici fait écho à ce que nous essayons de construire au Brésil depuis des années. Paris agit comme une caisse de résonance, une voix amplifiée, qui nous permet d'envisager des changements à une échelle beaucoup plus large.

Estas problemáticas también existen en otras regiones de América Latina y en el mundo artístico en general. En Europa, mi experiencia a veces ha sido un poco más tranquila, aunque los desafíos siguen estando ahí.

En Brasil, los retos son particularmente complejos, porque afectan a todo el sistema: no solo el racismo, sino también el sexismo. La dificultad para que las mujeres, especialmente las mujeres racializadas e indígenas, accedan a posiciones de liderazgo sigue siendo una lucha cotidiana.

A menudo dices que la moda es difícil, pero que el verdadero reto es perdurar en este medio. ¿Cómo se traduce eso en tu día a día?

DM : La clave es la resiliencia, acompañada de sabiduría. Lo más difícil no es llegar, ni siquiera existir, sino permanecer. Y hacerlo de manera relevante, respetuosa e inteligente.

Los sistemas establecidos no están diseñados para acogernos en estos espacios. Persistir exige una enorme fuerza interior, la capacidad de superar límites, rechazos y obstáculos, sin renunciar jamás a nuestros valores.

¹NDLR : Ver el recuadro dedicado a la conferencia después de la entrevista.

En la entrevista que concediste hace dos años ya destacabas la importancia de la moda eco-circular. ¿Sientes que el sector ha avanzado desde entonces?

DM: Se han producido cambios, y siguen produciéndose, pero aún hay muchas cosas que deben evolucionar. Dos años pueden ser a la vez poco y mucho tiempo. Pueden pasar muchas cosas, pero yo me inscribo en una trayectoria mucho más amplia, casi cósmica, guiada por una visión indígena del tiempo y de la presencia.

Hace dos años no imaginaba estar hoy en París; ni siquiera era un objetivo. En ese momento estaba en Nueva York, trabajando en los atuendos del presidente Lula, de la primera dama y de la delegación amazónica. Estar aquí hoy es la consecuencia natural de un trabajo colectivo. Si hubiera renunciado, no estaría viviendo esto. Este recorrido va mucho más allá de mí: es profundamente colectivo.

Incluye a las mujeres, especialmente indígenas, que confeccionan nuestras prendas en Brasil con cuidado y compromiso. Estar en París es también traerlas simbólicamente con nosotras. Queremos ir aún más lejos, en particular abriendo un atelier aquí. Para reforzar los vínculos, ampliar la comunidad y seguir construyendo una cultura de la moda basada en el respeto, la diversidad y lo colectivo.



Después de esta presentación en París, ¿qué mirada tienes sobre esta noche y sobre lo que has vivido aquí?

DM: Esta noche fue muy importante para nosotros. Había marcas de diferentes países, de Brasil pero también de Europa, y **esa diversidad siempre es una gran fuente de inspiración.** Incluso cuando los organizadores son brasileños, el hecho de que estén establecidos en Europa crea un diálogo diferente, más abierto y más internacional.

Pero lo que más me conmueve son los momentos que construimos de manera independiente. Cuando producimos nuestras propias presentaciones, podemos transmitir verdaderamente nuestro mensaje: a través de la música, la puesta en escena, las conversaciones, la emoción. Es ahí donde nuestro trabajo cobra todo su sentido, porque permanecemos profundamente conectadas con nuestra razón de ser.

Fue una jornada feliz y muy fuerte simbólicamente. Pero es simplemente una etapa. Sabemos que podemos ir mucho más lejos. Los próximos desfiles en París serán aún más potentes, porque nuestra ambición, nuestro compromiso y nuestro colectivo siguen creciendo.

²Ver nuestra publicación: *Les Cahiers de l'Attractivité n°4 - Mode* (en francés)

Focus : Day Molina en la *Fashion Talk – Sustainability* (Runway Vision)

El 29 de septiembre de 2025, en vísperas de la COP30, Runway Vision organizó la *Fashion Talk – Sustainability*, una conferencia dedicada a la descarbonización de la moda y a las prácticas sostenibles. Dos invitadas compartieron sus visiones e iniciativas: Day Molina (diseñadora de Nalimo y activista indígena) y Cris Dios (cosmetóloga y creadora de la marca *Laces and Hair*), bajo la moderación de Clarissa Magalhães (periodista, cofundadora de *Regenerative Fashion Futures* y colaboradora de *Revista Têxtil*).

En el centro de los intercambios, Day Molina presentó su enfoque, en el que la moda y el compromiso ecológico se encuentran. Para ella, **la creación de prendas es una herramienta de transformación social, cultural y ambiental**, capaz de inspirar nuevos modelos económicos y de fortalecer la autonomía de las comunidades locales.

Un compromiso en el corazón de la Amazonía y de la bioeconomía

Para Day Molina, la moda está intrínsecamente ligada a la bioeconomía y a la preservación de la biodiversidad. Cada pieza de su colección se diseña **valorizando los saberes tradicionales, los materiales locales y el trabajo de las mujeres de las comunidades indígenas**. Este enfoque busca revertir los modelos productivistas e industrializados, demostrando que la creatividad puede ser un motor de cohesión social y de desarrollo sostenible.

Moda y memoria: un homenaje a Chico Mendes

La colección presentada en París rinde homenaje a Chico Mendes, figura emblemática de la defensa de la Amazonía, asesinado en 1988. Para Day Molina, este homenaje es simbólico, pero también ilustra la necesidad de combinar la protección de la naturaleza con el respeto a las comunidades que la preservan. La colección se convierte así en una narrativa activista, donde cada prenda cuenta una historia, transmite un mensaje e invita a repensar nuestra relación con el planeta.

Un camino lleno de desafíos y oportunidades

Crear una marca indígena en el sector de la moda no es sencillo: Day Molina ha tenido que superar prejuicios, racismo y la falta de comprensión por parte de la industria tradicional.

Sin embargo, gracias a su trabajo constante y a su formación profesional, ha participado en más de 200 desfiles en Brasil y a nivel internacional, abriendo camino a otros creadores indígenas y demostrando que la sostenibilidad en la moda es posible cuando está guiada por el sentido y la ética.

La moda como vector de cooperación global

Más allá de la creación, Day Molina subraya la importancia de las alianzas duraderas y éticas. La moda bioeconómica, según ella, debe valorar a las personas tanto como a los materiales, construir cadenas de producción responsables y crear relaciones interculturales basadas en el respeto y la reciprocidad. Su trabajo es así un ejemplo concreto de cómo la creatividad puede inspirar nuevos modelos económicos y sociales, tanto a nivel local como internacional.

Con esta intervención, Day Molina demostró que la moda puede ser un poderoso vehículo de sentido, memoria y acción en favor del medio ambiente y de las comunidades, sin renunciar a la creatividad, la estética y la capacidad de inspirar. Su colección presentada en París encarna esta convicción: llevar el bosque y a los pueblos indígenas a las pasarelas es hacer dialogar tradición e innovación para construir un futuro más responsable.



Paris-Île de France Capitale Économique (PCE) is the innovation lab for the attractiveness of Greater Paris.

Founded in 1991 by the Paris Île-de-France Chamber of Commerce and Industry (CCI) alongside around thirty major French companies and supported by the Greater Paris Metropolis, PCE analyzes the trends and factors shaping today's and tomorrow's most attractive cities. PCE identifies key challenges and proposes concrete solutions to help Greater Paris and its stakeholders anticipate major transitions and assert their leadership on the global stage.

PCE carries out three core missions:

- Prospective monitoring and international benchmarking on the key factors driving the attractiveness of global cities.
- Organizing working groups led by economic actors to develop actionable strategies and implement pilot projects within Greater Paris.
- Showcasing the expertise of our Grand Paris Makers®, by hosting conferences and seminars, welcoming international delegations, and organizing learning expeditions.

Editor

Paris-Île de France Capitale Économique
2 place de la Bourse - 75002 Paris
contact@pce-idf.org

Managing Director

Chloë Voisin-Bormuth

Redactor

Louise Limare

Communication

Louise Limare, Louise Tirvaudey