

# kommunikationsmanager

Das Magazin für Entscheider in Kommunikation und Marketing

// MEDIADATEN 2026





# Das Netzwerk // kommunikationsmanager

**Printmagazin:** Der kommunikationsmanager bietet fundierte Fachbeiträge, Interviews mit Branchenentscheidern, Best Practices und exklusive Insights zu aktuellen Themen der Unternehmenskommunikation und des Marketings. Jede Ausgabe setzt einen Schwerpunkt auf strategische Herausforderungen, Innovationen und Trends im Kommunikationsmanagement – Expertenwissen für die Praxis aus erster Hand.

**Digital & Online:** Die Inhalte des Magazins sind im Onlineportal [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com) abrufbar – für eine schnelle, komfortable und exklusive digitale Lektüre mit dauerhaftem Zugriff auf alle Ausgaben. Das E-Paper wird zusätzlich über einen Newsletter an die Zielgruppe versendet.

**Events & Dialogformate:** Der 19. Deutsche Marken Summit (22. & 23. September 2026 im F.A.Z.-Tower) bietet eine hochkarätige Live-Plattform für Entscheider, Thought Leader und Experten aus Kommunikation und Marketing. Im Fokus stehen Networking, Inspiration und der Austausch zu Markenführung, Innovation und Kommunikationsstrategien. Partner-Pakete sind auf Anfrage verfügbar.  
Der Club der klugen Köpfe ist das exklusive Dialogformat für intensive Diskussionen, persönliche Begegnungen und den Austausch unter Kommunikationsprofis. Jährlich finden vier Treffen statt, zu denen persönlich eingeladen wird.





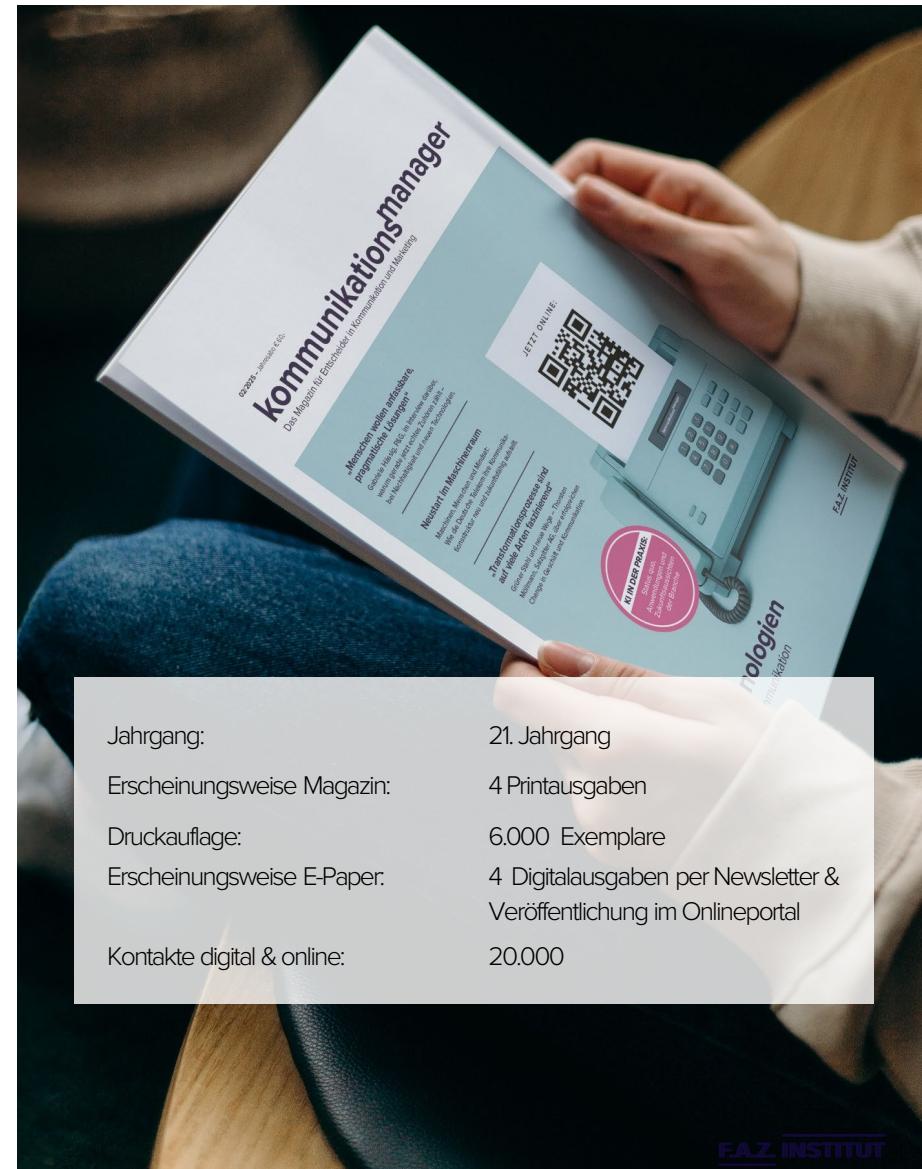
# Das Magazin //

## Zielgruppe und Leserschaft

**Zielgruppe:** Der kommunikationsmanager richtet sich an Entscheider aus Kommunikation und Marketing – etwa Kommunikations- oder Marketingleiter, Pressesprecher, PR-Verantwortliche oder Mitglieder der Geschäftsleitung. Der Schwerpunkt der Leserschaft liegt branchenübergreifend auf Großunternehmen und Konzernen im deutschsprachigen Raum. Zusätzlich erreicht das Magazin Kommunikationsprofis aus Agenturen, Mittelstand und Start-ups.

**Region:** Die Leserschaft ist deutschlandweit und im gesamten DACH-Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) vertreten. Starke Schwerpunkte liegen in den Metropolregionen Frankfurt am Main, Berlin, München, Düsseldorf, Hamburg, Stuttgart und Köln. Auch Zürich, Wien und Linz sind wichtige Standorte.

**Verbreitung:** Die Verbreitung des Printmagazins erfolgt hauptsächlich in Form einer Controlled Circulation: Das Magazin wird gezielt und streuverlustfrei über einen manuell gepflegten und personalisierten Verteiler an Entscheider im Community-Segment versendet. Darüber hinaus kann der Kommunikationsmanager im Jahresabonnement direkt bezogen werden und ist regelmäßig auf zahlreichen Netzwerkveranstaltungen des F.A.Z. Instituts und seiner Partner präsent.





# Das Magazin //

## Themen und Termine 2026

01/2026

### VERTRAUEN, WERTE & GESELLSCHAFT

Der Vertrauensverlust in Institutionen und Marken macht Vertrauen zur härtesten Währung unserer Zeit. In einer Ära von Desinformation und Purpose-Washing stehen Unternehmen vor der Herausforderung, authentisch zu kommunizieren und echte Glaubwürdigkeit aufzubauen. Wie gelingt wahrhaftige Kommunikation jenseits von Pflichtübungen und wie lässt sich deren Wertschöpfung messbar machen?

---

Erscheinungstermin: 26. März  
Anzeigenschluss: 05. März  
Druckunterlagenschluss: 10. März

02/2026

### BERATUNG 2030

KI verändert Beratungen fundamental – nicht als Tool, sondern als neues Organisationsprinzip. Medienfragmentierung und anhaltender Budgetdruck verschärfen den Wettbewerb. Wie müssen Agenturen und Beratungen ihre Strukturen und Geschäftsmodelle strategisch neu denken? Welche Balance zwischen KI-Effizienz und menschlicher Kreativität führt langfristig zum nachhaltigen Erfolg? Und welche neuen Talente braucht die Beratung von morgen?

---

Erscheinungstermin: 18. Juni  
Anzeigenschluss: 28. Mai  
Druckunterlagenschluss: 02. Juni

03/2026

### POLYPHONE KOMMUNIKATION

Kommunikation wird vielstimmig: Statt einer zentralen Unternehmensstimme orchestrieren erfolgreiche Organisationen heute vielfältige Stimmen aus Unternehmen und Umfeld. Wie gelingt die strategische Koordination verschiedener Stakeholder-Perspektiven zu glaubwürdigen Narrativen? Von Cross-Channel-Orchestrierung bis zur gezielten Community-Einbindung in fragmentierten Medienlandschaften.

---

Erscheinungstermin: 03. September  
Anzeigenschluss: 13. August  
Druckunterlagenschluss: 18. August

04/2026

### KOMMUNIKATION DER ZUKUNFT

Digitale Transformation verändert Kommunikation: KI automatisiert Content-Produktion, Virtual Reality schafft Erlebnisse, und Algorithmen bestimmen Reichweiten. Neue Touchpoints und Interaktionsformen entstehen. Wie sieht die Kommunikation der Zukunft aus? Welche Technologien prägen die Branche, und wie bereiten sich Kommunikatoren auf eine automatisierte, aber personalisierte Zukunft vor?

---

Erscheinungstermin: 10. Dezember  
Anzeigenschluss: 19. November  
Druckunterlagenschluss: 24. November



## Anzeigen // Preise

Magazinformat (210mm x 280mm)*	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt B x H in mm*	Anzeigenpreis In Euro zzgl. MwSt.*
2/1 Doppelseite	394 x 280	420 x 280	8.900,-
1/1 Seite	180 x 240	210 x 280	5.000,-
2. Umschlagseite	–	206 x 280	5.400,-
3. Umschlagseite	–	206 x 280	5.400,-
4. Umschlagseite	–	210 x 280	5.800,-
½ Seite quer	180 x 120	210 x 140	2.800,-

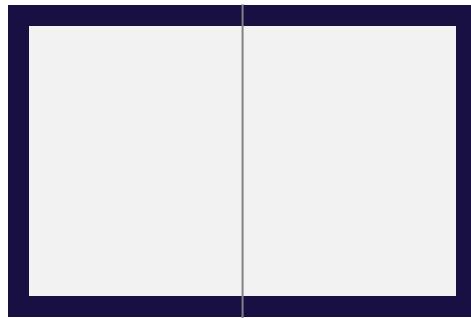
Individuelle Lösungen können Sie gerne mit uns besprechen und abstimmen. Bitte sehen Sie sich auch die weiteren Positionierungsmöglichkeiten auf der nächsten Seite an.

\* **Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle Formatangaben: Breite x Höhe**

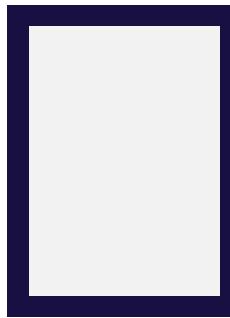


# Anzeigen // Formate

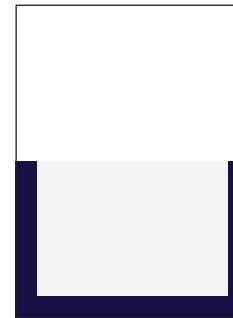
2/1 Seite



1/1 Seite



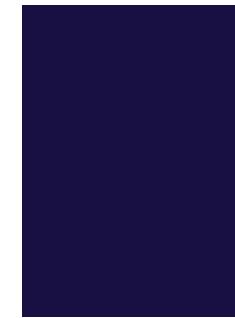
1/2 Seite quer



U2 und U3



U4



Satzspiegel:  
394 x 280 mm

Anschnitt:  
420 x 280 mm

Satzspiegel:  
180 x 240 mm

Anschnitt:  
210 x 280 mm

Satzspiegel:  
180 x 120 mm

Anschnitt:  
210 x 140 mm

Satzspiegel:  
-

Anschnitt:  
206 x 280 mm

Satzspiegel:  
-

Anschnitt:  
210 x 280 mm



Weitere Formate sowie die Schaltung von Stellenanzeigen auf Anfrage. Formate im Anschnitt:  
**Beschnitzzugabe an allen Seiten je 3 mm. Alle Formatangaben: Breite x Höhe**



# Anzeigen //

## Technische Informationen

**Heftformat** 210 mm breit x 280 mm hoch + 3 mm Beschnitt,  
Satzspiegel 180 mm breit x 240 mm hoch

**Druckverfahren** Bogenoffset

**Verarbeitung** PUR Klebebindung

**Auflösung** 70er-Raster

**Farben** Euroskala/CMYK

(keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)

**Profil Umschlag** PSO Uncoated V3

**Profil Inhalt** PSO Uncoated V3

Das Profil ist erhältlich unter [www.eci.org](http://www.eci.org).

**Datenformate** Geschlossene Dokumente:

Druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)

### Druckunterlagenversand

Zarbock GmbH & Co. KG, Magazin kommunikationsmanager  
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

### Übertragung digitaler Druckdaten

Gregor Vischer  
g.vischer@faz-institut.de  
+49 (69) 75912754

Bitte wählen Sie für die gelieferten Daten nur Namen  
mit einem klaren Bezug zur Publikation.

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokuments muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein.
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Euroskala zerlegt werden.
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie StuffIt oder ZipIt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt.
- Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.



# Fragen, Feedback, Input? //

## Kontakt

### **F.A.Z. Institut GmbH**

Pariser Str. 1 // 60486 Frankfurt am Main  
Telefon: (0 69) 75 91-30 83  
[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)

### **Herausgeber**

Gregor Vischer,  
F.A.Z. Institut GmbH

### **Redaktion**

Maike Weismantel  
[m.weismantel@faz-institut.de](mailto:m.weismantel@faz-institut.de)  
+49 (69) 75913260

### **Art Director**

Chiara Hagel  
[c.hagel@faz-institut.de](mailto:c.hagel@faz-institut.de)  
+49 (69) 75913065

### **Anzeigenvermarktung**

Gregor Vischer  
[g.vischer@faz-institut.de](mailto:g.vischer@faz-institut.de)  
+49 (69) 75912754

### **Geschäftsführung**

Gregor Vischer, Hannes Ludwig

### **Jahrgang:**

21. Jahrgang

### **Erscheinungsweise**

4 Printausgaben  
4 E-Paper

### **Bezugspreis**

Jahresabonnement Print:	60,- Euro
Einzelverkaufspreis Print:	15,- Euro

### **Bankverbindung**

Frankfurter Volksbank eG  
BLZ: 501 900 00  
Kto.-Nr.: 155 30 6  
IBAN: DE66 5019 0000 0000 1553 06  
BIC: FFVB DEFF

### **Zahlungsbedingungen**

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30 Tagen  
nach Rechnungsdatum ohne Abzug.



**Jetzt Teil des  
Netzwerks werden**

Geschäftsbedingungen  
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die  
Geschäftsbedingungen, die unter  
[www.faz-institut.de](http://www.faz-institut.de)  
einzusehen oder beim Verlag zu  
beziehen sind.

Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben  
können unterjährig aktualisiert werden.

Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser  
Preisliste finden Sie unter:

<https://www.kommunikationsmanager.com/>