

Taco Comfort Solutions spart durch die Zusammenarbeit mit Greenhouse mehr als 100.000 US-Dollar an Personalbeschaffungskosten

Entdecken Sie, wie Sie Ihren Einstellungsprozess mit der richtigen Personalbeschaffungsplattform effizienter gestalten können



Kurzinformationen

1920
gegründet

3.
Generation leitet das
Familienunternehmen

500+
Mitarbeiter*innen

Über Taco Comfort Solutions

Taco Comfort Solutions mit Sitz in Rhode Island ist ein seit 103 Jahren bestehendes globales Familienunternehmen in dritter Generation, das neben der Fertigung von vertikalen Turbinen hocheffiziente Heizungs-, Kühlungs- und Sanitärkomfortsysteme für Innenräume entwickelt und herstellt.

Die Herausforderung

Talentakquise-Funktionen waren veraltet und verursachten unnötig komplexe Schritte im Einstellungsprozess

Bevor es Greenhouse einsetzte, verließ sich das Einstellungsteam bei Taco Comfort Solutions auf ein anderes Applicant Tracking System (ATS). Kristen Rao, Talent Acquisition Specialist bei Taco Comfort Solutions, erklärte, dass sie vor ihrem Wechsel zu Taco und in ihrem früheren Berufsleben „alles manuell gemacht habe – Lebensläufe ausdrucken, Hiring Manager*innen über Vorstellungsgespräche informieren – sodass es nichts gab, was wir online verfolgen konnten.“ Als Kristen zu Taco kam, wusste sie, dass sie sich mit der Greenhouse Software auskennen und sicherstellen musste, dass das Einstellungsteam sie auf die effizienteste Weise einsetzt.

Da es keine zentralisierte Quelle für Personalangelegenheiten gab, war es schwierig, die richtigen Bewerber*innen für offene Stellen zu finden. Außerdem konnte man nicht sicherstellen, dass die Candidate Experience durchweg gut war und es war keine Kontaktpflege mit nicht eingestellten, qualifizierten Bewerber*innen möglich. Für Kristen ist es wichtig, dass Taco Comfort Solutions Structured-Hiring-Praktiken etabliert hat, um seine vielfältige Belegschaft zu unterstützen. „Wir haben alles, von Werksrollen über Bürorollen bis hin zu Engineering und HR. Es geht nicht einfach darum, eine Standardperson für eine Standardposition zu finden. Das Bekenntnis zu Diversität am Arbeitsplatz ist für unsere Kultur und unser kontinuierliches Wachstum sehr wichtig“, sagt sie.

Nach der Implementierung von Greenhouse stand das Team immer noch vor der schwierigen Herausforderung, die Stakeholder und Hiring Manager*innen für die Umstellung der Prozesse und modernere, zentralisierte Praktiken zu gewinnen. Amr Elfass, Senior Manager for Talent Management, wollte das Bewusstsein für die Vorteile von Greenhouse schärfen, da er wusste, dass „Stakeholder, nachdem sie selbst überzeugt wurden, andere überzeugen, wodurch Wandel vonstatten geht.“

„Greenhouse zu haben, um die Kommunikation und Genehmigungen zentral zu verfolgen, ist für unsere Geschäftsführung essenziell. Ich kann nicht mehr ohne leben und weiß nicht, wie wir es vorher gemacht haben.“

Kristen Rao

Talent Acquisition Specialist, Taco Comfort Solutions



Die Lösung

Greenhouse Recruiting optimiert die Talentakquise für Personalvermittler*innen und Bewerber*innen und stärkt die Arbeitgebermarke von Taco Comfort Solutions auf dem Markt

Durch Greenhouse Recruiting optimierte Taco Comfort Solutions die Einstellungspraktiken, indem es einen One-Stop-Shop für alle Dinge im Zusammenhang mit Talenten einführte. Kristen arbeitete mit Hiring Manager*innen, um aus erster Hand zu zeigen, wie die Verwendung von Greenhouse nicht nur besser, sondern auch einfacher gelingen könnte. „Jeder fragt immer, was für mich drin ist. Es ist einfach, ich bringe sie dazu zu verstehen, dass sie dadurch Zeit und Geld sparen und mir helfen, besser für sie einzustellen“, erklärte Kristen.

Um Wissenslücken bei der Gewinnung der richtigen Bewerber*innen zu schließen, coachte Kristen Hiring Manager*innen darin, Lebensläufe und Stellenbeschreibungen gründlich zu lesen. Sobald die wichtigsten Fähigkeiten und Attribute für die Rolle angepasst sind, „verwenden wir die von Greenhouse bereitgestellten Jobbörsen, um Bewerber*innen proaktiv zu finden, und nicht nur darauf zu warten, dass sie über unsere Website stolpern“, sagte sie.

Jede Person im Recruiting-Team kann auf eine zentralisierte Plattform zugreifen, um allen Bewerber*innen eine einzigartige Erfahrung zu bieten. Für Amr war dies eine entscheidende Veränderung innerhalb des Teams. „Wir verwenden den Greenhouse Vorstellungsgesprächsplan und die Fokus-Attribute und weisen sie dem Einstellungsteam zu, damit es keine Redundanz über die Phasen hinweg gibt“, sagte Amr. Das Einstellungsteam überprüft dann die Scorecards in einem Vorstellungsgespräch, bevor es ein Angebot macht, um sicherzustellen, dass es qualitativ hochwertige Bewerber*innen einstellt.

Zu den nicht eingestellten, aber qualifizierten Bewerber*innen pflegt Kristen über die Greenhouse E-Mail-Vorlagen weiterhin die Beziehung, um bei künftigen Einstellungen auf sie zurückkommen zu können.

„Ich versuche diesen Wert unseren Hiring Manager*innen zu zeigen – so bauen wir unsere Pipeline auf und erleichtern die Besetzung von künftigen freien Positionen, da es unsere Zeit bis zur Einstellung reduziert. Es ist eine Win-Win-Situation für alle“, sagte Kristen.



„Ich sehe mir die Ergebnisse der Bewerber*innenumfrage an und mache eine Analyse. Wir haben einige potenzielle Möglichkeiten erkannt, die sich positiv auf die Candidate Experience auswirken würden. Aus diesem Grund haben wir für alle Mitglieder von Einstellungsteams Trainings eingeführt, beispielsweise in Bezug auf Vorstellungsgespräche. Basierend auf den Ergebnissen der Umfrage können wir nicht nur die Candidate Experience und Einheitlichkeit der Einstellungspraktiken verbessern – wir können auch unsere Arbeitgebermarke aufbauen.“

Amr Elfass

Senior Manager, Talent Management,
Taco Comfort Solutions



Die Ergebnisse

Indem Hiring Manager*innen Greenhouse nutzten und die Recruiting- und Einstellungspraktiken optimierten, hat Taco Comfort Solutions seine Candidate Experience transformiert, eine zentrale und einheitliche Form der Dokumentation geschaffen und dem Unternehmen mehr als 100.000 US-Dollar an Personalbeschaffungskosten eingespart.

„Das Team ist sehr engagiert im täglichen Betrieb“, sagte Amr. „Dank unserer kompetenten Hiring Manager*innen und effizienten Hiring-Praktiken können Bewerber*innen unsere Prozesse schnell durchlaufen. Die Daten zeigen, wie jede kleine Aktion sich auf die Einstellungsmetriken auswirkt.“ Diese Kennzahlen werden von Amrs Team durch tägliche Berichte und Dashboards überblickt, sodass deutlich wird, mit welchen Stakeholdern und Hiring Manager*innen Gesprächsbedarf besteht. „Dieser Überblick ist der Schlüssel für eine proaktive Nachverfolgung“, erklärte Amr. „Aus diesem Grund wird die datengestützte Einstellung das Thema für das nächste Jahr und darüber hinaus sein.“



Mit der zusätzlichen Struktur konnte das Einstellungsteam eine Reduzierung der Zeit bis zur Einstellung um 20 % erreichen und gleichzeitig eine 87 %-ige Übermittlungsquote bei den Vorstellungsgesprächen in der Zentrale und in den Betrieben aufrechterhalten. Außerdem stieg die Angebotsannahmerate 2023 um 5 % auf 83 % im Vorjahresvergleich. „Ich möchte, dass Taco Comfort Solutions der Arbeitgeber der Wahl für Bewerber*innen ist“, sagte Kristen. „Unser neuer Structured Hiring Prozess hilft dabei, eine Arbeitgebermarke mit dem richtigen Timing, der passenden Ansprache und einer positiven Reputation zu schaffen, um dieses Ziel zu erreichen.“

„Die Zeit bis zur Einstellung ist eines der wichtigsten Dinge, die ich kontrollieren kann – die Motivation der Bewerber*innen wird gefördert, die Scorecards und das Feedback bleiben erhalten. Mit Greenhouse wurde unser gesamter Einstellungsprozess optimiert, was die Zeit bis zur Einstellung reduziert und für alle ein Gewinn war.“

Kristen Rao

Talent Acquisition Specialist, Taco Comfort Solutions





Greenhouse ist die Einstellungssoftware für Unternehmen, bei der der Mensch im Mittelpunkt steht. Unsere branchenführende Plattform bringt einen Structured-Hiring-Ansatz in den Prozess jedes Unternehmens und trägt dazu bei, fairere und gerechtere Einstellungspraktiken und datengestütztere Entscheidungen zu fördern, damit Unternehmen ihren Einstellungsprozess kontinuierlich verbessern können.

Um mehr zu erfahren, besuchen Sie

greenhouse.com