

Praktikum im Bereich digitaler Kommunikation 80-100%

SOS MEDITERRANEE ist eine europäische humanitäre Organisation zur Seenotrettung im zentralen Mittelmeer. Gegründet wurde sie 2015 in Deutschland und Frankreich als zivilgesellschaftliche Reaktion auf das Sterben im Mittelmeer. Seit 2016 konnten wir mit unserem Rettungsschiff, der *Ocean Viking*, über 42'000 Menschen aus Seenot retten. Heute arbeiten wir im europäischen Verbund mit Teams in Frankreich, Italien, der Schweiz und Deutschland.

Du möchtest erste Erfahrungen in einer internationalen NGO sammeln und suchst eine vielseitige, sinnstiftende Tätigkeit? Als Praktikant*in wirst du Teil von SOS MEDITERRANEE und arbeitest eng mit den Kommunikationsteams in der Westschweiz und in Deutschland zusammen. Du unterstützt uns dabei, unsere Rettungseinsätze sichtbar zu machen, Geschichten von Überlebenden zu erzählen und findest kreative Wege, um unsere digitale Reichweite zu erweitern. Darüber hinaus bist du in verschiedenen weiteren Aufgaben im Team der Deutschschweiz engagiert und trägst dazu bei, unsere Präsenz in der Region auszubauen.

Hauptaufgaben

Social Media Management:

- Planung und Veröffentlichung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen
- Verwaltung des Redaktionskalenders
- Umsetzung und Nachverfolgung von digitalen Kampagnen
- Community Management und Interaktion mit der Online-Community

Content-Erstellung:

- Vorschläge für Inhalte sowie deren Erstellung
- Erstellung grafischer Materialien
- Untertitelung von Videos für soziale Netzwerke

Website-Pflege:

- Regelmässige Veröffentlichung redaktioneller Inhalte (Aktuelles, Veranstaltungen, Zeugnisse von Überlebenden)
- Aktualisierung bestehender Seiten

Mitarbeit an bereichsübergreifenden Projekten

- Unterstützung des Teams in der Deutschschweiz bei der Umsetzung der Regionalstrategie, inklusive Öffentlichkeitsarbeit, Community Engagement und Fundraising

Gesuchtes Profil

- Erste Erfahrung in den Bereichen Kommunikation, digitales Marketing oder einem ähnlichen Bereich
- Laufendes oder kürzlich abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium (Universität oder Fachhochschule), idealerweise in Kommunikations-, Sozial- oder Geisteswissenschaften, oder eine gleichwertige Ausbildung mit ersten relevanten Praxiserfahrungen.
- Sicherer Umgang mit Content-Erstellungstools (z. B. Canva)
- Sehr gute Kenntnisse der sozialen Netzwerke
- Ausgezeichnete Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch; Französisch von Vorteil
- Teamfähigkeit sowie die Fähigkeit, selbstständig und proaktiv zu arbeiten
- Kreativität und ganz viel Enthusiasmus



Wir bieten

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in einer engagierten, humanitären NGO
- Die Möglichkeit, Fähigkeiten weiterzuentwickeln und bereichsübergreifende Kenntnisse zu erwerben
- Homeoffice an 2 bis 3 Tagen pro Woche

Entschädigung: CHF 1'700 pro Monat bei einem Pensum von 80 %

Dauer: Wenn möglich, mindestens 6 Monate ab dem 02. Februar 2026 oder nach Vereinbarung

Ort: Zürich

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf und Motivationsschreiben in einem einzigen PDF-Dokument) bis zum 17. Dezember 2025 an: recrutement.ch@sosmediterranee.org