

# SOS MEDITERRANEE



© Isabelle SERRO/SOS MEDITERRANEE

Rapport annuel 2017

SOS MEDITERRANEE Suisse

Préface .....	2
SOS MEDITERRANEE en quelques mots.....	2
Pourquoi SOS MEDITERRANEE en Suisse ? .....	3
Activités 2017 .....	3
2018 : vers une mobilisation de la société civile.....	4
Rapport financier 2017 .....	4

## Préface

*Thomas Bischoff, président SOS MEDITERRANEE Suisse :*

« La crise humanitaire liée à la migration forcée devient chaque année plus préoccupante. Avec un sentiment de grande impuissance nous suivons depuis la Suisse la situation en Méditerranée, les sauvetages dramatiques et la situation scandaleuse en Libye. Pour cette raison, il nous a semblé logique de nous engager avec SOS MEDITERRANEE, de soutenir son action, de nous allier à cette action citoyenne européenne et d'en témoigner en Suisse. Il est indispensable pour nous de montrer notre solidarité, avec ces personnes qui risquent leur vie en fuyant des conditions inhumaines, et avec nos concitoyens européens qui s'engagent dans cette action humanitaire. »

## SOS MEDITERRANEE en quelques mots

SOS MEDITERRANEE est une association humanitaire indépendante de tout parti politique et de toute confession. Créée en 2015 en Allemagne et en France, l'association a affrété l'Aquarius, navire de 77 mètres de long, qui sillonne la Méditerranée depuis février 2016. Elle effectue des sauvetages en Mer Méditerranée des personnes qui fuient l'enfer libyen.

### SAUVER DES VIES

Ces quatre dernières années, au moins 15'000 personnes sont mortes en essayant de traverser la Méditerranée. 88% d'entre elles tentaient de fuir la Libye pour rejoindre l'Italie, faisant de la Méditerranée centrale la route migratoire la plus mortelle au monde. SOS MEDITERRANEE sauve des personnes en détresse qui ont été forcées de prendre la mer sur des embarcations de fortune pour fuir la guerre ou des conditions de vie très difficiles.

### PROTÉGER ET ASSISTER

Durant les 24 premiers mois de ses activités, l'association a assisté près de 27'000 personnes. Parmi elles, le tiers des rescapés étaient mineurs, dont plus de 80% non accompagnés. Les opérations de sauvetage se font uniquement sous la coordination du centre italien de coordination des secours en mer.

## TÉMOIGNER

SOS MEDITERRANEE a également pour mission de témoigner des conditions que ces gens ont rencontrées sur leur route, notamment en Libye, mais aussi en mer.

## Pourquoi SOS MEDITERRANEE en Suisse ?

Au printemps 2017, plusieurs citoyens suisses ont souhaité s'engager en tant que citoyens du continent européen pour apporter leur pierre à la résolution du drame humain qui se déroule en Méditerranée depuis plusieurs années. La présence de cette association en Suisse fait beaucoup de sens par rapport à la particularité helvète, et plus spécifiquement d'avoir un bureau à Genève :

- Genève est la deuxième place mondiale en termes de shipping, sachant que 90% du commerce international des marchandises transite par voie maritime. Avec la Mediterranean Shipping Company (MSC), société basée à Genève, la Suisse, pays sans côtes, est la deuxième puissance mondiale de ce secteur. Un des axes clés de la stratégie de SOS MEDITERRANEE en Suisse est donc de créer des liens avec ce secteur, liens qui sont déjà matérialisés par un accord avec Pelican Crewing en 2017.
- Genève est également un des pôles mondiaux en termes humanitaires. Etre basés à Genève nous permet d'établir des liens avec différentes agences des Nations Unies et autres ONG, liens capitaux en termes de partage d'information.

## Activités 2017

L'Assemblée Générale constitutive a eu lieu le 28 août 2017. Le comité de l'association a été élu et se compose des fonctions suivantes :

- Thomas Bischoff, Président.
- Béatrice Schaad, Secrétaire Générale.
- Geneviève Marthaler-Conne, Trésorière.

Une directrice générale a été embauchée en octobre 2017.

Plusieurs activités ont été menées en 2017, que l'on peut regrouper sous plusieurs catégories :

### *Administration*

- Enregistrement de l'organisation auprès des autorités compétentes.
- Obtention de l'exemption fiscale.
- Obtention de la reconnaissance d'intérêt public.

### *Communication, visibilité, plaidoyer*

- Mise en place des moyens de visibilité tels que des brochures de présentation, le site internet ([www.sosmediterranee.ch](http://www.sosmediterranee.ch)), la page Facebook, le compte LinkedIn, etc.

- Visibilité médiatique de l'organisation, notamment autour des principaux temps forts de l'actualité en Méditerranée, y compris la participation à une conférence de presse organisée le 13 novembre à Berne lors de la réunion du groupe de contact sur la Méditerranée centrale organisée par la Conseillère fédérale Sommaruga.

### ***Opérations***

- Participation aux opérations de l'Aquarius.

### ***Mobilisation citoyenne***

- Organisation d'une soirée de lancement le 14 décembre en partenariat avec le théâtre du Galpon.
- Mise en réseau avec des acteurs de la Genève internationale (OHCHR, MSF, CICR, etc.) et des acteurs de la Genève commerciale (secteurs du shipping et du trading, secteur de la philanthropie, etc.).
- Développement d'un réseau de bénévoles en Suisse romande.
- Participation à plusieurs événements, notamment le panel de la journée des écoles aux côtés de Mmes Calmy-Rey et Emeri-Torrincinta.

## **2018 : vers une mobilisation de la société civile**

Plusieurs événements prévus en 2018 montrent que SOS MEDITERRANEE Suisse commence à obtenir une reconnaissance et un soutien au sein de la société civile suisse. Ainsi, la « Swiss Comics Artists Association » organise une exposition de plus de 180 dessins d'artistes suisses au profit de l'association en mars, le FIFDH à Genève mobilise l'association autour de plusieurs débats et discussions, et SOS MEDITERRANEE sera le partenaire caritatif du Paléo Festival de Nyon au mois de juillet 2018.

## **Rapport financier 2017**

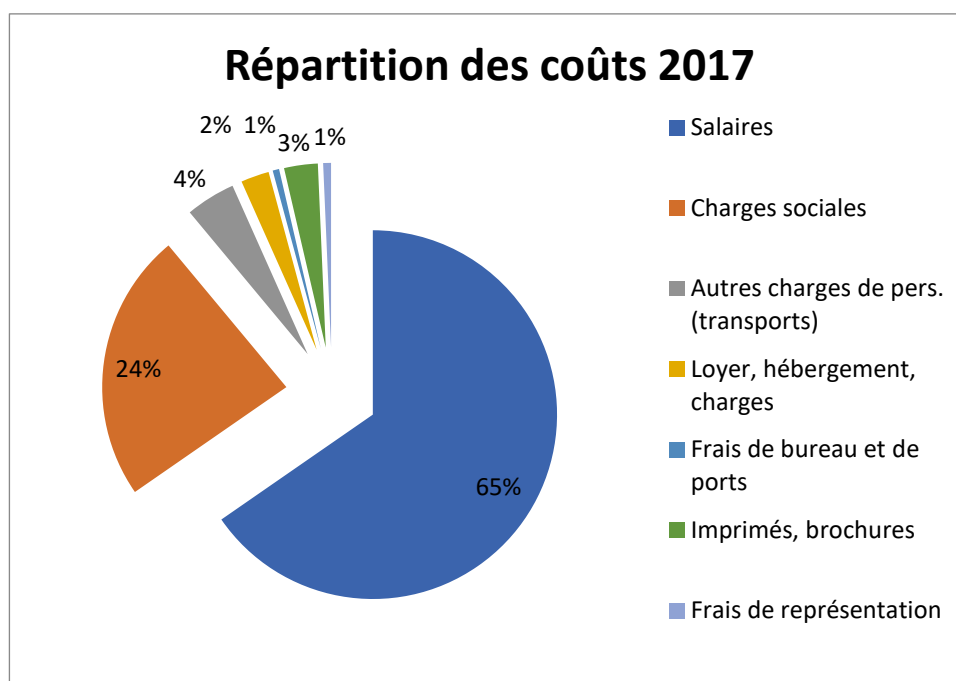
Les comptes 2017 de notre association reflètent bien les 4 premiers mois d'activités de SOS MEDITERRANEE Suisse. L'engagement de notre Directrice Générale et la constitution du bureau à Genève ont été les principales dépenses de l'exercice 2017. A noter aussi que 10% des dépenses sont liés à nos activités de Coordination Internationale, nationale, plaidoyer et de communication. Il est important de souligner que ces activités sont indissociables de l'action de sauvetage de l'Aquarius en mer Méditerranée. Il est légitime de considérer ces ressources comme opérationnelles et donc au cœur des objectifs de SOS MEDITERRANEE Suisse.

Le résultat excédentaire de CHF 64'655 n'est pas vraiment significatif. Une partie de ce résultat positif est lié au prêt de SOS Méditerranée France éligible pour le troisième trimestre 2018. La confiance des donateurs privés et l'engouement des citoyens sont très encourageants car le montant des dons privés s'élève à 96% de nos recettes. Une attention

particulière doit être portée sur le plan du renforcement financier par la croissance de dons institutionnels et privés en raison de l'évolution des activités et la consolidation du bureau de Genève pour l'année 2018.

Nous avons pu financer 63% de nos dépenses avec les fonds propres de l'association. Ceci illustre bien que notre objectif principal est d'obtenir une indépendance financière afin de couvrir non seulement nos activités 2018 mais aussi de contribuer aux financements des activités de l'Aquarius.

L'exercice 2017 a été court en termes de période comptable mais intense en termes d'activités et de la constitution du bureau de Genève. Ceci nous laisse présager des perspectives financières encourageantes pour l'année 2018 grâce à la confiance des donateurs privés et institutionnels que nous gagnons par la pertinence des opérations et des activités citoyennes.



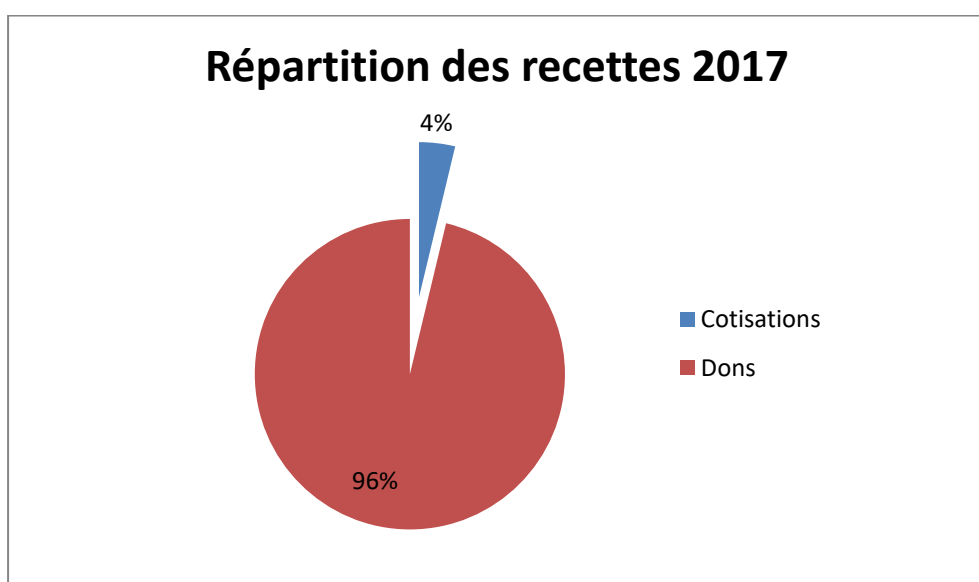
Répartition des coûts 2017 (CHF)		
Désignation	Montant	
Salaires	19 120	65%
Charges sociales	6 901	24%
Autres charges de pers. (transports)	1 277	4%
Loyer, hébergement, charges	725	2%
Frais de bureau et de ports	165	1%
Imprimés, brochures	864	3%
Frais de représentation	201	1%
	29 253	100%

En résumé, près de 90% des dépenses concernent les frais liés aux salaires du personnel de SOS, ce qui est tout à fait logique au regard du début de l'association, des nombreuses démarches à effectuer et de l'absence de bureau fixe dédié à l'association.

10% sont liées aux activités de l'association (coordination internationale, nationale, représentation, communication).

Pour l'exercice fiscal 2018, les charges liées au personnel resteront l'essentiel des dépenses : un poste de Directeur financier et RH ouvert au 01 janvier à 25% sur 8 mois et 50% sur les 4 mois restants, ainsi qu'un poste d'Agent administratif et communication à 80%, dédié pour grande partie à l'événementiel, sur 6 mois à compter de mars 2018.

Les charges de fonctionnement de l'association suisse augmenteront significativement, notamment en raison des charges liées au bureau (loyers et consommables), ainsi que l'investissement de deux ordinateurs. Les frais liés aux activités seront également en augmentation du fait du démarrage de celles-ci sur l'exercice 2018.



<b>Répartition des recettes 2017 (CHF)</b>		
<b>Désignation</b>	<b>Montant</b>	
Cotisations	700	4%
Dons Privés et don de la Fondation Rosyland (5000CHF)	17 964	96%
	18 664	100%

Au niveau des recettes concernant ce début d'activité :

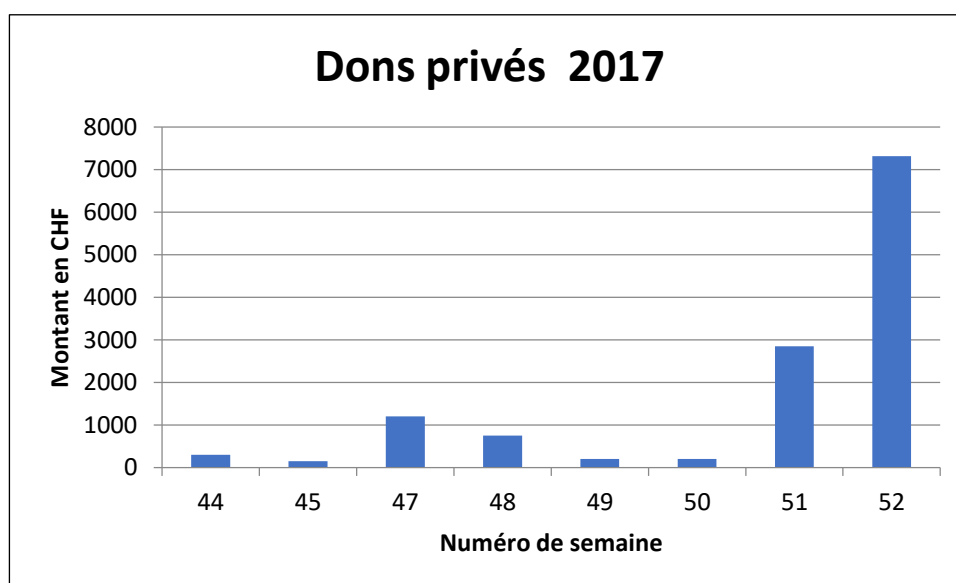
- 96% sont relatifs aux dons (17'900CHF); fondations pour 28% (5'000 CHF) et dons privés pour 72% (soit tout de même un peu plus que 12'900 CHF)
- 4% sont constitués des cotisations 2017 (700 CHF - 14 cotisations)

A ce stade de fonctionnement de l'association SOS MEDITERRANEE Suisse, nous ne sommes pas indépendants financièrement. Le prêt effectué auprès de SOS MEDITERRANEE France pour un montant de 65'000 EUR (75'250 CHF) est remboursable à compter de novembre 2018.

La mise en place d'une indépendance financière et notre contribution aux activités de l'Aquarius sont nos principaux objectifs financiers pour 2018.

En 2017, les recettes se sont élevées à 18'664 CHF et les dépenses à 29'253 CHF ; ce qui signifie que nous avons pu couvrir plus de 63% de nos dépenses avec les recettes propres de l'association (sans compter le prêt accordé par SOS MEDITERRANEE France).

Au 31 décembre 2017, l'association présente un solde excédentaire de 64'655 CHF.





**SOS Méditerranée Suisse**  
**Bilan**  
**au 31.12.2017**  
(Premier exercice de l'Association)

	EUR	<u>2017</u> CHF
<b>ACTIFS</b>		
<b>Liquidités</b>		
Banque		64'655
<b>Actifs Transitoires</b>		
Charges payées d'avance		1'509
<b>Total Actifs</b>		<b>66'165</b>
 <b>PASSIFS</b>		
<b>Dettes Financières à long terme</b>		
Emprunt SOS Méditerranée France	65'000	76'060
<b>Fonds Propres</b>		
Résultat de l'exercice		-9'895
<b>Total Passifs</b>		<b>66'165</b>

## SOS Méditerranée Suisse

### Compte de résultat Du 28 aout au 31 décembre 2017 (Premier exercice de l'Association)

	<b>2017</b>
	CHF
<b>PRODUITS</b>	
<b>Dons</b>	
Dons privés	17'964
	<u>17'964</u>
<b>Cotisations</b>	
Cotisations membres	700
	<u>700</u>
<b>Total Produits</b>	<b>18'664</b>
<b>CHARGES</b>	
<b>Charges de personnels</b>	
Salaires	21'600
Charges sociales	3'472
	<u>25'072</u>
<b>Administrations</b>	
Fournitures de bureau	165
	<u>165</u>
<b>Frais de communication</b>	
Imprimés, brochures	864
	<u>864</u>
<b>Frais de représentation</b>	
Frais de voyage	1'277
Frais de repas/hébergement	165
Frais de représentation	201
	<u>1'643</u>
<b>Charges financières</b>	
Pertes de change	809
Frais bancaires	6
	<u>815</u>
<b>Total Charges</b>	<b>28'559</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-9'895</b>

## SOS Méditerranée

### Notes annexes aux Etats financiers Pour l'exercice du 28.08.2017 au 31.12.2017

#### 1) Nom de l'organisation

SOS Méditerranée Suisse est une association à but non lucratif au sens des articles 60 et suivants du code civil.

Son siège est situé au 3, rue de Cornavin, 1201 Genève

Elle a notamment pour but de :

1) Sauver des vies, par sauvetage de gens en mer et par les traitements médicaux d'urgence à bord de bateaux de sauvetage

2) Protéger et accompagner, par des soins médico-psychologiques à bord et par la transmission à des institutions d'information et de soutien en Europe

3) Témoigner :

-afin que le public européen soit informé de la situation des réfugiés dans la Méditerranée,

-afin que les réfugiés arrivés en Europe soient reconnus comme individus

-afin que les réfugiés soient informés dans leur pays d'origine ou de transit sur la réalité des conditions d'accès en Europe et sur les dangers sur leur chemin

-afin que le public, les institutions européennes et les gouvernements nationaux soient informés sur les conséquences de leur politique de migration

#### 2) Composition du comité

Président :	M. Thomas Bischoff
Secrétaire générale :	Mme Béatrice Schaad
Trésorier :	Mme. Geneviève Marthaler

La direction générale est assurée par Mme Caroline Abu Sa'Da

#### 3) Principes comptables

##### *a. Principes pour la comptabilisation et la préparation des états financiers*

Les états financiers de SOS Méditerranée Suisse ont été établis conformément aux statuts de SOS Méditerranée Suisse et aux dispositions applicables du Code des obligations.

##### *b. Conversion de monnaies étrangères*

Les avoirs et les engagements en monnaies étrangères sont convertis en francs suisses au taux de change en vigueur à la date du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses au taux en vigueur à la date de la transaction.

##### *c. Liquidités*

Les liquidités sont portées au bilan à leur valeur nominale.

##### *d. Comptes de régularisation actif et passif*

Les comptes transitoires sont déterminés selon le principe de la délimitation des charges sociales et des produits sur l'exercice concerné.

##### *e. Revenus et charges*

Les revenus et les charges sont enregistrés selon le principe de la délimitation périodique, à savoir lorsque les opérations ou événements générateurs de revenus surviennent, et non pas en fonction des flux financiers.

*f. Dons et subventions*

Les dons et subventions collectés sont reconnus dans le compte de résultat lorsqu'ils sont dans le pouvoir de disposition de l'association.

**4) Dons reçus**

	<b><u>2017</u></b>
Fondation Rosyland	5'000
Autres dons privés	12'964
<b>Total dons reçus</b>	<b><u>17'964</u></b>

**5) Autres informations**

	<b><u>2017</u></b>
Cautionnement et sûretés en faveur de tiers <i>Garantie de loyer</i>	Néant
Dettes envers les institutions de prévoyance (hors cotisations courantes)	Néant
Engagements résultant de contrats de leasing	Néant
Montant provenant de la dissolution de réserves latentes	Néant
Engagements conditionnels	Néant