

ENJEUX

Comment préparer les futurs managers à conjuguer performance économique et impact positif, en plaçant la RSE au centre de leur formation ?

ISC Paris

ISC Paris est une école de commerce qui intègre la responsabilité sociétale dans ses formations et dans la vie du campus. L'école mène des actions en faveur de la diversité, de l'inclusion et du développement durable, et sensibilise ses étudiants aux enjeux d'un management plus responsable.



TOP 6

des écoles engagées en RSE
(Challenges 2024)



6 ÉDITIONS de la Semaine de l'Impact

engagement, innovation et
responsabilité pour 100%
des élèves

FORMULATION DE LA RAISON D'ÊTRE

Workshops avec le comex et leurs équipes:
Elaboration d'une raison d'être engagée, singulière et ambitieuse qui fait la jonction entre métier et enjeux de demain

“ Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux ”

CONSTRUCTION DU PLAN STRATÉGIQUE



Choix de l'outil stratégique:

- La matrice de la société à mission
- Modèle agile et opérant



Elaboration de 3 objectifs statutaires permettant à l'ISC de répondre à la raison d'être :

- “Innover dans notre pédagogie, nos programmes et notre organisation”
- “Faire de l'ISC une marque de référence inclusive tournée vers l'impact”
- “Retrouver croissance et rentabilité”



Définition des objectifs opérationnels pour chaque objectif statutaire, puis des actions à mener pour atteindre ces objectifs

“ Transmettre à chacun le goût de l'engagement pour contribuer à bâtir un monde heureux
(Version Société à Mission) - VERSION COMPLÉTÉE AVEC LE PILIER MARQUE ”

OBJECTIFS STATUTAIRES	INNOVER DANS NOTRE PÉDAGOGIE, NOS PROGRAMMES & NOTRE ORGANISATION <small>sur la RE</small>	FAIRE DE L'ISC PARIS UNE MARQUE DE RÉFÉRENCE <small>inclusive et tournée vers l'impact</small>	RETROUVER CROISSANCE ET RENTABILITÉ <small>notamment en s'appuyant sur la RE</small>
Objectifs opérationnels	Diversifier les programmes de FI et multiplier les pg de FC	S'assurer que 30 % de nos étudiants intègrent un certificat à impact	Devenir un acteur crédible de la formation exécutive en mettant en avant l'engagement
	Certificat Pédagogie	S'assurer que 30 % de nos partenariats entreprises se font avec des entreprises à impact	Engager chaque collaborateur sur la nécessité d'actions rentables
	Mieux valoriser les innovations pédagogiques	S'assurer que 30 % des publications de recherche sont sur des sujets à impact	Proposer une offre de formation rentable et innovante profitant de nos programmes visés
	Aventures / Expériences Étudiantes	S'assurer que 30 % des collaborateurs ont des activités connexes à impact	Engager un plan de transformation pour adapter notre culture, notre organisation et nos processus




Jean-Christophe Hauguel

Directeur Général

Transformation Positive a pris le temps de connaître et comprendre les singularités de l'école en accompagnant les équipes marketing et commerciales puis en prenant en charge un enseignement sur le Marketing Durable. Cette immersion a permis d'établir une relation de proximité avec les équipes et de piloter avec rapidité et justesse la réflexion sur notre Raison d'Etre. Cette étape a naturellement été suivie d'une ré-écriture du plan stratégique. A chaque étape, Transformation Positive a su combiner exigence et écoute active pour garantir un résultat à la hauteur de nos ambitions.

ACTIONS MENÉES AVEC LES ÉTUDIANTS



1 séminaire sur le réchauffement climatique

- à destination des étudiants en B3
- Conférence et Table ronde avec les directrices RSE de Colgate et Candia
- Hackathon: Comment adresser concrètement la réduction de ses émissions et se préparer à l'adaptation ?



1 semaine sur l'Économie Circulaire et la seconde vie

- à destination des étudiants en PGE1
- Conférences et fresque de l'économie circulaire,
- Curiosity tour et quizz
- Hackathon: création d'une entreprise sur la base de l'économie circulaire



RÉSULTATS



- Lancement en 2020 du 1er MsC de France dédié à la communication et au Marketing Responsable
- Refonte et modernisation du processus d'Onboarding et création de nouveaux modules pour les rentrées pédagogiques
- Lancement d'un certificat Chief Happiness Officer
- Déploiement d'un outil personnalisé et sécurisé du suivi de la santé mentale des collaborateurs et étudiants
- Organisation du Premier TedX ISC Paris par les étudiants en Avril 2023
- N° 6 des écoles engagées en RSE (Challenges 2024) **2025?**