



De la raison d'être à l'activation terrain : 4 ans pour incarner une stratégie engagée

2021 - 2024

ENJEUX

Comment structurer une démarche RSE capable d'être traduite en actions visibles et inspirantes pour les clients et les collaborateurs internes ?

Cora

Cora est une enseigne d'hypermarchés née en 1969 et devenue indépendante en 1974. Avec sa soixantaine de magasins en France (et d'autres en Europe), elle s'est notamment démarquée par ses engagements sociaux et environnementaux dès les années 90. Cora a été rachetée par le groupe Carrefour en 2024.



60 hypermarchés
en France



**1,8% de part
de marché**
en 2023



LES OBJECTIFS DU BRIEF

Construire et mettre en place, sur tous les points de contact du parcours client, une stratégie de communication intégrée qui permette :

1. De conforter les clients actuels dans leur choix de l'enseigne
2. De recruter de nouvelles cibles qui auront à cœur de (re)découvrir l'enseigne après avoir été exposées et engagées dans l'écosystème de communication de Cora
3. De faire émerger Cora comme un des acteurs agile, engagé, volontaire et en mouvement pour inventer le commerce de demain

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Co-construction de la raison d'être
- Définition des piliers de communication
- Coordination des partenaires créatifs : sélection de l'agence de création via appel d'offre puis co-pilotage de la collaboration
- Détection de pépites à fort potentiel RSE et mise en récit via une campagne nationale conçue avec l'agence sélectionnée (sur la base d'une étude consommateurs)
- Renforcement du rôle d'ambassadeur du dirigeant et du Comité de Direction : accompagnement et formation LinkedIn, rédaction de posts

QUELQUES RÉSULTATS

- Jusqu'à 100 000 impressions sur les posts du DG



292

12 commentaires · 8 republications



315

11 commentaires · 24 republications



De la raison d'être à l'activation terrain : 4 ans pour incarner une stratégie engagée

2021 - 2024

QUELQUES RÉSULTATS



Ludovic
Châtelais

Directeur Général Cora

“

Pendant 4 ans, David et son équipe ont su nous accompagner pour structurer une démarche RSE solide et cohérente. Plus qu'une agence, Transformation Positive est devenue **un véritable partenaire dans notre quotidien** en s'intégrant dans nos équipes et en coordonnant les différents projets.

Une partie des projets stratégiques déployés a été reprise aujourd'hui par Carrefour et c'est une **grande fierté**.

”

- Une stratégie RSE forte qui fait prendre des **décisions fortes : la fin des prospectus papier**



- Une **campagne 360** cohérente pour **mettre en valeur les pépites** de l'enseigne



Maintenant vous savez quoi faire des vêtements de votre ex.



Le dressing d'occasion(s) cora, pour acheter et vendre vos vêtements de seconde main.

On vous doit bien ça.



Fiers d'ouvrir le plus petit hypermarché du monde.

cora en ville Nouveau : cora en ville, une épicerie de proximité 100 % Bio où vous pouvez aussi récupérer tous les produits commandés sur cora.fr

On vous doit bien ça.



Si on vous sert de la semelle, ce ne sera pas au rayon boucherie.



Désormais au cœur de votre magasin cora le Village des Services : cordonnerie, réparation de smartphones, clés minute...

On vous doit bien ça.

