

План за ангажиране на заинтересованите страни

“Елдрайв Чарджинг” ЕАД



АКРОНИМИ И СЪКРАЩЕНИЯ

Акроними	Описание
CLO	Служител за връзка с общността
ЕБВР	Европейска банка за възстановяване и развитие
ОВОС	Оценка на въздействието върху околната среда
E&S	Околна среда и социални въпроси
ESAP	План за действие в областта на околната среда и социалната сфера
ЕС	Европейски съюз
SEP	План за ангажиране на заинтересованите страни

1. ВЪВЕДЕНИЕ

Дружеството (Елдрайв Чарджинг ЕАД) ще разработи, изгради, експлоатира и популяризира мрежа от станции за зареждане на електрически превозни средства в България чрез мобилното приложение „Eldrive“ в съответствие с бизнес стратегията на дружеството. Дружеството е 100% собственост на Елдрайв Холдинг GmbH (AUT), което е регистрирано в Австрия и е съвместно предприятие в съотношение 80:20 между UAB Renalfa Europe („Renalfa“) и Европейската банка за възстановяване и развитие („ЕБВР“).

2. ОБХВАТ НА НАСТОЯЩИЯ SEP

В съответствие с международните най-добри практики, компанията признава, че ангажираността на заинтересованите страни е основата за изграждане на конструктивни и силни взаимоотношения с всички заинтересовани страни.

Настоящата SEP се ръководи от Политиката за околната среда и социалната политика на ЕБВР (2024) и международните добри практики в отрасъла. Тя очертава подхода и ангажиментите на компанията за ангажиране на вътрешни и външни заинтересовани страни по време на строителството и експлоатацията на местата и центровете на проекта за зарядни станции.

Като динамичен документ, SEP ще бъде актуализиран с напредването на проекта, като в процеса на вземане на решения ще се включват обратната връзка от заинтересованите страни и резултатите от дейностите по ангажиране.

3. ПРИНЦИПИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

Основните принципи, които ръководят подхода на Компанията към ангажирането на заинтересованите страни, са:

- да бъдем отворени и прозрачни към заинтересованите страни, да се ангажираме в отворен процес и да предоставяме значима информация за проекта;
- да бъдем отчетни и готови да поемем отговорност като компания и да отчитаме въздействията, свързани с дейностите по проекта;
- да поддържаме отношения със заинтересованите страни, основани на доверие и взаимно ангажимент да действаме добросъвестно;
- да се зачитат интересите, мненията и стремежите на заинтересованите страни;
- да работи съвместно и в сътрудничество със заинтересованите страни, за да намери решения, които отговарят на общите интереси;
- да бъде отзивчив и да отговаря последователно и навременно на заинтересованите страни;
- да бъде проактивна и да действа в очакване на необходимостта от информация или потенциални проблеми, с цел да се справят с потенциалните рискове, преди те да възникнат, като предлага възможности за диалог;
- да взаимодейства със заинтересованите страни по начин, който гарантира, че те се чувстват третираны справедливо и че техните опасения се разглеждат искрено и балансирано;

- да бъдем отворени и достъпни за заинтересованите страни, включително уязвимите групи и малцинствата, така че те да се чувстват способни да участват, да получават и разбират информация и да бъдат изслушвани.

4. ЦЕЛИ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

Целите на компанията за ангажиране на заинтересованите страни са обобщени по-долу:

Цел	Обосновка
Идентифициране на заинтересованите страни по проекта.	Идентифициране и категоризиране на лицата или организациите, които могат да бъдат засегнати от дейността на Компанията или които могат да повлияят на нейната дейност.
Предоставяне на точна информация за проекта по открит и прозрачен начин.	Гарантиране, че заинтересованите страни, особено тези, които са пряко засегнати от дейността на компанията, получават навременна и подходяща информация, за да могат да дават информирани отзиви и да планират бъдещето си. Ясната комуникация спомага за намаляване на несигурността и тревожността. Споделената информация трябва да дава възможност на заинтересованите страни да разберат потенциалните въздействия, рискове и ползи. Откритият и прозрачен подход е от съществено значение за постигането на тази цел.
Създаване на партньорства, които насърчават конструктивното взаимодействие между всички страни и създават възможности за споделяне на ползите.	Изграждане на отношения, основани на доверие, между компанията и заинтересованите страни, за да се подкрепи проактивната комуникация и да се сведе до минимум рискът от конфликти, възникващи в резултат на слухове или дезинформация. Ранното идентифициране на механизми за разрешаване на конфликти и оплаквания позволява на компанията да разбере по-добре опасенията и очакванията на заинтересованите страни, като по този начин повишава своята стойност и легитимност в местния контекст.

Документиране на резултатите от срещите и отговаряне на обществените опасения, проблеми и предложения.	Поддържайте ясни записи на обратната връзка от заинтересованите страни, включително опасения, проблеми и предложения, за да гарантирате, че мотивите зад решенията на компанията са прозрачни и проследими. Тези записи подпомагат периодичните прегледи и одити, помагат за идентифицирането на повтарящи се или тематични проблеми, които може да изискват по-широка реакция, и улесняват по-ефективното последващо взаимодействие с засегнатите общности.
Управлявайте очакванията на заинтересованите страни.	Очакванията на заинтересованите страни, независимо дали са положителни или отрицателни, не винаги могат да бъдат съгласувани с реалността в компанията. Чрез ясно и навременно информиране за това, което компанията може и не може да постигне (например по отношение на заетостта, инфраструктурата, инвестициите в общността или потенциални смущения), може да се намали рискът от бъдещо разочарование и неудовлетвореност сред засегнатите страни. Това помага да се предотвратят недоразумения и намалява вероятността от конфликти по време на изпълнението.
Изпълнение на националните и международните изисквания за консултации.	Осигуряването на спазване на законовите и регулаторните задължения за консултации спомага за предотвратяване на забавяния или прекъсвания на проекта, произтичащи от процедурни недостатъци, а не от съществени проблеми. То подпомага също така постигането на социална лицензия за дейност и насърчава ефективни, основани на доверие отношения със заинтересованите страни.

5. НАЦИОНАЛНИ И МЕЖДУНАРОДНИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА УЧАСТИЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

• БЪЛГАРСКА КОНСТИТУЦИЯ

По-долу са изброени основните национални закони и разпоредби, регулиращи правния контекст на Дружеството по отношение на общественото допитване.

- Член 55 от глава II на българската конституция гарантира правото на здравословна околна среда:
 - Гражданите имат право на здравословна и благоприятна околна среда, съответстваща на установените стандарти и норми.
 - Гражданите имат право да опазват околната среда.
 - Държавата осигурява опазването и възпроизводството на околната среда, съхранението на живата природа във всичките ѝ проявления и устойчивото използване на природните и другите ресурси на страната.

Съгласно българския Закон за опазване на околната среда всеки има право на достъп до наличната информация, свързана с околната среда, без да е необходимо да доказва конкретен интерес.

Съгласно член 19 от Закона за опазване на околната среда на България „Информация, свързана с околната среда“ означава всяка информация в писмена, визуална, аудио, електронна или друга физическа форма.

• **БЪЛГАРСКИ РЕГУЛАЦИИ ЗА ИЗДАВАНЕ НА РАЗРЕШИТЕЛНИ**

В България разкриването на информация за проекти и общественото обсъждане при вземането на решения за инвестиционни проекти се регулира от няколко закона, наредби и насоки, включително:

- Закон за опазване на околната среда (пълно транспониране на директивите на ЕС за ОВОС) – 2002 г. (последно изменена през 2010 г.);
- Наредба за условията и реда за провеждане на екологична оценка на планове и програми – 2004 г. (последно изменена през 2010 г.).

• **МЕЖДУНАРОДНИ ИЗИСКВАНИЯ**

➤ **КОНВЕНЦИЯТА ОТ ААРХУС**

Конвенцията от Аархус (подписана през 1998 г. и влязла в сила през 2001 г.) е ратифицирана от България през 2003 г. Конвенцията установява няколко права на обществеността (физически лица и техните сдружения) по отношение на околната среда. Страните по Конвенцията са длъжни да вземат необходимите мерки, за да могат публичните органи (на национално, регионално или местно равнище) да допринесат за ефективното упражняване на тези права. Конвенцията предвижда следното:

- Правото на всеки да получава информация за околната среда, с която разполагат публичните органи („достъп до информация за околната среда“). Това може да включва информация за състоянието на околната среда, но също и за политиките или мерките, които са предприети, или за състоянието на човешкото здраве и безопасност, когато то може да бъде засегнато от състоянието на околната среда. Заявителите имат право да получат тази информация в срок от един месец от подаване на искането, без да е необходимо да посочват причината, поради която

я изискват. Освен това, съгласно Конвенцията, публичните органи са длъжни активно да разпространяват информацията за околната среда, с която разполагат.

- Правото на участие в процеса на вземане на решения, свързани с околната среда. Публичните органи трябва да вземат мерки, за да дадат възможност на засегнатото общество и на неправителствените организации, занимаващи се с околната среда, да коментират например предложения за проекти, засягащи околната среда, или планове и програми, свързани с околната среда, като тези коментари трябва да бъдат надлежно взети предвид при вземането на решения, а информацията за окончателните решения и мотивите за тях трябва да бъде предоставена („участие на обществеността в процеса на вземане на решения, свързани с околната среда“).
- Правото на процедури за преразглеждане, за да се оспорят публични решения, които са взети без да се зачитат двете горепосочени права или законодателството в областта на околната среда като цяло („достъп до правосъдие“).

• **ДИРЕКТИВА 2003/35/ЕО НА ЕС ЗА УЧАСТИЕ НА ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

Директива 2003/35/ЕО на Европейския парламент и на Съвета предвижда участие на обществеността при изготвянето на определени планове и програми, свързани с околната среда. Съгласно тази директива държавите-членки гарантират, че:

- „Обществеността бъде информирана, чрез публични обявления или други подходящи средства, като електронни медии, когато са налични, за всички предложения за такива планове или програми или за тяхното изменение или преразглеждане, и че съответната информация за такива предложения бъде предоставена на обществеността, включително, наред с другото, информация за правото на участие в процеса на вземане на решения и за компетентния орган, пред който могат да се представят коментари или въпроси;
- Обществеността има право да изразява коментари и мнения, когато всички варианти са отворени, преди да бъдат взети решения относно плановете и програмите;
- При вземането на тези решения се отчитат резултатите от участието на обществеността.
- След като разгледа коментарите и мненията, изразени от обществеността, компетентният орган полага разумни усилия да информира обществеността за взетите решения и за мотивите и съображенията, на които се основават тези решения, включително информация за процеса на участие на обществеността.

• **ИЗИСКВАНИЯТА НА ЕБВР ЗА ЕКОЛОГИЧНО И СОЦИАЛНО ПРЕДСТАВЯНЕ**

Изискванията на ЕБВР за екологично и социално представяне (ESR) са от значение в контекста на партньорството между Компанията и ЕБВР.

ESR на ЕБВР се считат за еталон за добри практики в управлението на екологичните и социалните рискове в развитието на частния сектор. ESR изискват клиентите да ангажират засегнатите общности чрез разкриване на информация, консултации и информирано участие по начин, който е значим за заинтересованите страни и съизмерим с рисковете и въздействието на Компанията върху засегнатите общности.

ESR на ЕБВР включват конкретни указания за ангажиране на заинтересованите страни през целия цикъл на развитие и експлоатация на местата и центровете за зареждане. Изискванията за ангажиране на заинтересованите страни са описани в ESR10, Разкриване на информация и ангажиране на заинтересованите страни.

Основните изисквания за консултации и разкриване на информация през целия жизнен цикъл на проекта са обобщени по-долу:

Планиране на ангажираността	Ангажирането на заинтересованите страни е непрекъснат процес, който може да включва в различна степен следните елементи: идентифициране на заинтересованите страни, анализ и планиране, разкриване и разпространение на информация, консултации и участие, механизъм за подаване на жалби и непрекъснато докладване на засегнатите заинтересовани страни.
Разкриване на информация за местоположението на проекта	Информацията за проекта трябва да се разкрива своевременно, по достъпен и културно подходящ начин, за да могат заинтересованите страни да разберат потенциалните рискове, въздействия и ползи от проекта. Ключовата информация включва: (i) целта, естеството, мащаба и продължителността на дейностите по проекта; (ii) потенциалните рискове и въздействия върху околната среда и обществото, както и предложените мерки за смекчаване и управление; (iii) процеса на ангажиране на заинтересованите страни и възможностите за участие; (iv) графика и формата на планираните дейности за обществено допитване, както и начина, по който ще се записва и разглежда обратната връзка; и (v) процеса, по който ще се управляват жалбите.
Смислена консултация	Консултациите трябва да бъдат: • пропорционална на рисковете и потенциалното въздействие на проекта; • включваща и достъпна, като се гарантира, че всички заинтересовани групи (включително жени, мъже, уязвими лица и

	малцинства) имат равни възможности да участват и да дават мнение; • без манипулации, принуда или заплахи; (iv) да започне рано и да продължи през целия жизнен цикъл на проекта, и • документирана, като обратната връзка се интегрира в процеса на вземане на решения по проекта, когато е уместно. За да гарантира приобщаване и достъпност, Компанията ще: • активно насърчава участието на всички сегменти от общността, включително жени и малцинствени групи, чрез целенасочени дейности за достигане до тях; • да наблюдава участието в дейностите за ангажираност по пол и други релевантни характеристики и да адаптира стратегиите за ангажираност, ако бъдат идентифицирани пропуски; • гарантира, че цялата информация се предоставя в достъпни формати и на ясен език, и че местата за срещи са физически достъпни за всички.
Информирана консултация и участие	За проекти с потенциално значителни неблагоприятни въздействия върху засегнатите общности може да се наложи засилено ангажиране под формата на информирана консултация и участие (ICP). Това включва: (i) споделяне на подробности за проектирането, смекчаването на въздействията и разпределянето на ползите от проекта, (ii) интегриране на гледните точки на заинтересованите страни в решенията по проекта, (iii) документиране на резултатите от консултациите и демонстриране на начина, по който са били взети предвид мненията, и (iv) спазване на приложимите национални правни изисквания за разкриване на информация и консултации.

Ангажираност по време на изпълнението на проекта и външно отчитане	Ангажираността на заинтересованите страни не приключва с одобряването на местоположението на проекта. Компанията трябва: • продължи текущото ангажиране и споделяне на информация с идентифицираните заинтересовани страни, съобразено с промените в местоположението на проекта, опасенията на заинтересованите страни и възникващите рискове; • докладва редовно за изпълнението на мерките за смекчаване на въздействието и напредъка по отношение на планове за действие; и • когато е уместно, публикува външни доклади за екологичното и социалното си представяне и ги предоставя на трети страни.
Механизъм за подаване на жалби	Компанията създава механизъм за подаване на жалби, който е: • достъпен, прозрачен и безплатен за използване; • е поверителен, с защита за лицата, които се страхуват от репресии; • съобразен с рисковете, свързани с местоположението на проекта, и адаптиран към местния контекст; • отворен за анонимни жалби, и • отзивчив и способен да проследява, разрешава и докладва за проблеми, свързани с екологичното и социалното представяне на проекта.

Текущо докладване на засегнатите заинтересовани страни	Компанията ще предоставя периодични актуализации на засегнатите заинтересовани страни относно: • напредъка по мерките за смекчаване на въздействието и плановете за действие; • ключови теми, повдигнати чрез ангажираност или механизма за подаване на жалби; • всякакви промени в рисковете, графициите или операциите по проекта, и • последващите действия, предприети за разрешаване на проблемите на заинтересованите страни. Отчетите трябва да бъдат изготвени на ясен език и в достъпен формат, което да позволява на заинтересованите страни да проследяват екологичните и социалните резултати на компанията във времето.
---	---

6. РЕЗЮМЕ НА ПРЕХОДНОТО ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

- В периода 2022–2023 г. представители на Eldrive бяха част от работната група, посветена на Комисията за устойчива мобилност на Консултативния съвет за Европейския зелен пакт в България. Основната задача на тази комисия беше да изготви Визия за зелена мобилност в България и проект на първия български Закон за електрическата мобилност. Законът беше представен през 2025 г.
- През май 2024 г., на специална церемония в Люксембург, като част от EIB AdVenture Debt Summit, Eldrive получи наградата EIB Advisory и беше призната за шампион по иновации. Eldrive беше избрана от екипа на EIB Advisory след внимателно разглеждане на над 300 консултантски проекта. Спечелването на доверието на ЕИБ е важен момент за Eldrive. Това е важно признание за устойчивостта на нашата бизнес стратегия, нейното изпълнение и растежа, постигнат през последните няколко години - <https://www.renalfa.com/milestones/eldrive-receives-two-awards-on-eibs-adventure-debt-summit>
- През декември 2024 г. Eldrive организира Eldrive ESG Breakfast в хотел Hyatt Regency Sofia. Това беше първото B2B събитие на компанията, посветено на една от най-актуалните теми в корпоративната устойчивост – електрификацията на автомобилния парк. https://www.linkedin.com/posts/eldriveulgaria_%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D1%81-

[%D1%81%D0%B5-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5-esg-breakfast-%D0%BF%D1%8A%D1%80%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BE-%D1%81%D1%8A%D0%B1%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%B5-activity-7269683602248847383-Iljo?utm_source=social_share_send&utm_medium=member_desktop_web&rcm=ACoAAALl wX8BDlOMGn_eutNNHcci_QFesublt-M](https://www.capital.bg/biznes/kompanii/2025/05/17/4777512_eldrive_i_obshtina_burgas_primer_za_efektivno/)

- През май 2025 г. Eldrive публикува „бяла книга“, посветена на партньорството между компанията и Община Бургас, което започна преди почти 10 години. Благодарение на това партньорство, Община Бургас не само е много добре оборудвана с публична зарядна инфраструктура, но е и една от малкото общини в страната, която целенасочено и систематично развива зарядната инфраструктура на своя територия. И не само около входните и изходните точки на града, но и в кварталите и центъра, където жителите и посетителите на Бургас могат да я използват, без да нарушават ежедневието си и с максимално удобство. - https://www.capital.bg/biznes/kompanii/2025/05/17/4777512_eldrive_i_obshtina_burgas_primer_za_efektivno/
- През юни 2025 г. Димо Колчев, изпълнителен директор на Eldrive Bulgaria, участва в конференцията „Capital Cities“, посветена на Черноморския регион на България. Той беше в панел с кмета на Бургас Димитър Николов и двамата говориха за публично-частното партньорство между общината и Eldrive. - https://www.capital.bg/politika_i_ikonomika/gradove/2025/06/10/4792616_industriia_en_ergetika_obshtinski_planove_i_sinia/
- През септември 2025 г. Eldrive и Община Бургас бяха домакини на първото издание на Electric Mobility Festival 2025 в Морската станция в Бургас в събота, 20 септември. Събитието събра над 200 електромобила от цялата страна, както и значителен брой гости. На фестивала присъстваха представители на автомобилните марки Mercedes, Renault, Volvo, Lynk & Co, Geely, KIA и Hyundai, които представиха своите актуални електрически модели и предложиха тест драйвове, както и ProCredit Bank, която представи и обясни своя специален кредитен продукт за закупуване на електромобил. Акцентът на фестивала беше впечатляващото светлинно шоу, организирано от CLBD с над 50 автомобила Tesla, което се проведе за първи път в Бургас. Eldrive Electric Mobility Festival 2025 беше част от календара на Европейската седмица на мобилността, която се организира за 12-ти път в Бургас. <https://bnr.bg/burgas/post/102211807/festival-na-elektromobilnostta-shte-se-provede-v-burgas>

7. ИДЕНТИФИЦИРАНЕ И АНАЛИЗ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ ПО ПРОЕКТА

Целта на идентифицирането на заинтересованите страни е да се определи кои организации и лица могат да бъдат пряко или косвено засегнати – положително или отрицателно – от дейността на дружеството, или които по друг начин могат да имат интерес от неговото развитие и реализация.

До момента идентифицираните групи заинтересовани страни, заедно със съответните предложени методи за комуникация за ангажиране на всяка група, са представени по-долу. Подходите за комуникация са съобразени с характеристиките и нуждите на всяка група заинтересовани страни, за да се гарантира значимо разкриване на информация и да се даде възможност за тяхното участие в процеса на вземане на решения.

Идентифицирането и анализирането на заинтересованите страни е динамичен и повтарящ се процес, който изисква редовен преглед и усъвършенстване. Поради това списъкът и категоризацията на заинтересованите страни на Компанията ще бъдат актуализирани през целия жизнен цикъл на разработването и експлоатацията на зарядните станции, местоположенията и центровете, като се обръща специално внимание на:

- значимостта на всяка група заинтересовани страни за Компанията, включително тяхното потенциално влияние върху, интерес към или въздействие върху Компанията;
- Групите заинтересовани страни, които могат да бъдат засегнати несъразмерно или по различен начин поради тяхната уязвимост и които поради това могат да имат различни опасения, приоритети или очаквания, свързани с въздействието на Компанията, мерките за смекчаване на последиците или потенциалните ползи.

Като част от настоящата SEP е извършено картографиране на идентифицираните заинтересовани страни на Компанията с цел да се идентифицира и анализира тяхната способност да влияят на Компанията.

Влиянието се определя като степента на координация с други заинтересовани страни и способността да се оказва влияние и е определено въз основа на следните критерии:

Ниво на влияние	Описание
Ниска	Заинтересованите страни имат ограничена възможност да влияят върху развитието на компанията и/или поддържат няколко връзки с други местни заинтересовани страни.
Средна	Заинтересованите страни имат умерена способност да мобилизират и влияят и са активни в социални мрежи, които свързват ключови местни участници като жители, работници или лидери на местната общност.
Висока	Заинтересованите страни имат силна способност да влияят и да оформят развитието на компанията и поддържат широки и влиятелни връзки с ключови местни заинтересовани страни, като жители, работници и лидери на местната общност.

Позицията на потенциалните заинтересовани страни спрямо компанията беше определена въз основа на следните съображения:

Потенциална позиция	Описание
В подкрепа	Заинтересованите страни са наясно и възприемат съгласуваност между своите интереси и развитието на компанията. Те не възнамеряват да използват своето влияние, независимо от неговия обхват, срещу компанията. Общото им възприятие за компанията е положително.

Неутрално	Заинтересованите страни или не са наясно, или не възприемат съгласуваност между своите интереси и развитието на компанията. Те не възнамеряват да използват своето влияние, независимо от неговия обхват, срещу компанията. Възприятието им за компанията не е нито положително, нито отрицателно.
Против	Заинтересованите страни са наясно и възприемат несъответствие между своите интереси и развитието на компанията. Те могат да използват своето влияние, независимо от неговия обхват, срещу компанията. Общото им възприятие за компанията е отрицателно.

Група заинтересовани страни	Заинтересовани страни	Интерес към/влияние върху компанията	Въздействие на компанията върху групата заинтересовани страни	Предвидено ниво на ангажираност
Национални и местни правителства / Регулаторни органи	- Национално правителство - Министерство на транспорта - Национални енергийни регулатори - Национална пътна агенция - Агенции за околната среда - Общини и местни служби за издаване на разрешителни - Транспортни власти - Компании за комунални услуги и оператори на електропренос	- Регулаторни, контролни и правоприлагащи органи - Националните правителствени и регулаторни органи са от първостепенно значение за всеки проект по отношение на установяването на политика, издаването на разрешителни за „“ или други одобрения, както и мониторинг и прилагане на българските нормативни изисквания през всички етапи от жизнения цикъл на проекта. - Ключови регулаторни, надзорни и	Комуникацията с националните власти ще се осъществява съгласно установените процедури в съответствие с българските нормативни актове. Това включва: - Използване на официални платформи и канали за подаване на документация и актуализации, свързани с проекта. - Официална кореспонденция чрез доклади,	Наблюдавайте/информирайте се и Целенасочено ангажиране/партньорство

	осната мрежа	контролни органи. • Ключови регулаторни органи за надзор, мониторинг и прилагане на законодателството на областно и общинско ниво. • Местните власти отговарят за прилагането на националното законодателство, издаването на разрешителни и интегрирането на проекта в местните планове за развитие. • Общините в районите, където се реализира проектът, трябва да бъдат информирани, за да съгласуват решенията за планиране и използване на земята с дейностите по проекта. • Местните власти могат да популяризират проекта чрез кампании за ангажиране и осведомяване на обществеността, подкрепяйки развитието на транспорта с електромобили. • Те могат също да помогнат за	писма по електронна поща (), телефон или електронна поща. • Планирани срещи с представител и на разрешителните и екологичните органи. • Компанията стимулира регионалната и местната икономика чрез създаване на работни места и увеличаване на търсенето на местни услуги и продукти. • Тя създава непреки възможности за заетост, които местните власти могат да подкрепят, за да намалят безработицата в района. • Компанията допринася за	
--	--------------	---	--	--

		управлението на потенциални опасения на общността, свързани със строителството, използването на земята или въздействието върху околната среда.	постигането на местните цели за устойчивост и подкрепя намаляването на емисиите на парникови газове. • Сътрудничеството с местните власти може да даде възможност за реализиране на програми, насочени към общността, подобряване на публичните услуги и ангажираност. • Прилагането на програмата от страна на компанията може да доведе до подобрения в инфраструктурата (например пътища), подпомагане и	
--	--	---	---	--

			предоставяне то на местни услуги.	
Външни заинтерес овани страни – частен сектор	• Търговски вериги (супермаркети, молове) • Собственици на обекти • Бензиностанции • Паркинги (публични или частни) • Хотели, ресторанти, • Строителни предприемачи • Производители на електромоби и дилъри • Доставчици на оборудване за зареждане • Доставчици на софтуер/ИТ (платежни решения, доставчици на CMS за бек-енд) • Доставчици на енергия (комунални услуги, DNO, DSO) • Доставчици на възобновяема енергия • Таксиметрови компании	• Партньорите от частния сектор осигуряват достъп до стратегически места (търговски вериги, молове, бензиностанции, паркинги, хотели, работни места) и следователно имат силно влияние върху темпото и географското покритие на разгръщането на мрежата. • Те имат търговски интерес от увеличаване на посещаемостта, времето на престой и удовлетвореността на клиентите и могат да договарят търговски условия, брендиране и нива на обслужване, които влияят върху рентабилността и видимостта на компанията. • Производителите и дилърите на	• Компанията създава нови или подобрени източници на приходи за собствениците и операторите на местоположения (приходи от наеми, приходи от споделено зареждане, по-голям брой посетители, увеличени допълнителни продажби на и подобрена привлекателност на имотите). • Тя подкрепя бензиностанциите, паркингите, строителните предприемачи и хотелиерските обекти в диверсифицирането на техните	Целенасочено ангажиране/партньорство и Консултиране/търсене на обратна връзка

	• Компании за превоз на пътници • Логистични/куриерски компании • Услуги за споделяне на автомобили • B2B клиенти	електромобили, доставчиците на оборудване за зареждане, доставчиците на софтуер/ИТ, доставчиците на енергия и доставчиците на възобновяема енергия оказват влияние върху технологичните избори на компанията, оперативната съвместимост, решенията за свързване към електропреносната мрежа и цената на енергията, което от своя страна се отразява на надеждността, ценообразуването и ESG показателите. • Таксиметровите паркове, компаниите за превоз, логистичните/доставчиците, доставчиците на услуги за споделяне на автомобили и други B2B клиенти формират	бизнес модели към услуги за електромобилност и в укрепването на тяхната устойчивост и ESG референции. • За доставчиците на хардуер, софтуер и енергия/възобновяеми енергийни източници компанията осигурява дългосрочно търсене на оборудване, цифрови решения и зелена електроенергия, като същевременно поставя изисквания за качество, работно време, защита на данните, здраве и безопасност и екологични показатели на .	
--	--	--	--	--

		търсенето, степента на използване и дизайна на услугите, като сигнализират своите оперативни нужди и цели за декарбонизация, като по този начин влияят на инвестиционните решения и приоритизирането на местоположенията.	• За автопаркове и B2B клиенти компанията улеснява прехода към нисковъглероден транспорт, като предоставя надеждна инфраструктура за зареждане, която може да подобри оперативната ефективност и да им помогне да изпълнят ангажиментите си, свързани с климата; в същото време, ниската производителност или прекъсванията могат да нарушат тяхната дейност или обслужването на клиентите.	
--	--	--	---	--

Заинтересовани страни от общността и гражданското общество	• НПО за чист транспорт • Групи за действие по климата • Асоциации на водачи на електромобили • Собственици на автомобили (потенциални и потребители на електромобили)	• Действат като ключови посредници между компанията и местните общности, като помагат за комуникирането на актуализациите по проекта „“ и събирането на обратна връзка. • Заемат официални или неофициални лидерски роли и могат да формират общественото мнение и приемането на проектите на компанията. • Могат да повлияят на начина, по който местните жители възприемат ползите и потенциалните опасения на компанията по отношение на местоположението на зарядните станции и центрове. • Предоставят ценна информация за местните нужди, социалните приоритети и уязвимите групи. • Могат да подкрепят разработването и реализацията на инициативи на общността и да насърчават	• Компанията ще допринесе значително за бюджета на местните населени места чрез плащането на приложимите местни данъци. • Може да допринесе за развитието на общността чрез подкрепа за културни инициативи или местни събития. • Може да спомогне за създаването на местни възможности за заетост в строителството и поддръжката, които лидерите на общността могат да популяризират. • Компанията може да предложи подкрепа на НПО чрез съвместни инициативи, съобразени с екологичните и социалните цели. • Сътрудничеството с НПО може да подкрепи образователни програми за екологичен транспорт за местните общности,	Целенасочено ангажиране/партньорство и Консултиране/търсене на обратна връзка
---	---	--	---	--

		местните възможности за заетост. • Могат да влияят на компанията чрез публични кампании, медии или ангажираност с властите. • Могат да предоставят ценни екологични данни и подкрепа за усилията за смекчаване или мониторинг.	училища и предприятия. • Партньорствата с НПО могат да повишат прозрачността, да изграждат доверие и да допринесат за дългосрочната устойчивост на компанията.	
Финансови и инвестиционни	• Инвеститори • Банки, финансиращи и инфраструктури • Застрахователни компании • Схеми за безвъзмездна помощ от ЕС и правителството	• Предоставяне на проектно финансиране и надзор върху управлението на рисковете за околната среда и социалната сфера. • Подкрепа за привеждане в съответствие с GIIIP и екологичните и социалните изисквания на ЕБВР. • Мониторинг на спазването на приложимите международни екологични и социални стандарти. • Може да изисква коригиращи действия в случай на отклонение от стандартите на GIIIP или ЕБВР.	• Промените в регулациите за възобновяема енергия, субсидиите или екологичните стандарти могат да повлияят на банковата кредитоспособност на Компанията; кредиторите следят тези промени, за да управляват финансовия риск. • Компанията подкрепя целите за устойчивост на своите кредитори и капиталови партньори, като допринася за прехода на България към зелена енергия и съобразяването с климатичните цели на ЕС.	Целенасочено ангажиране/партньорство

Медии и връзки с обществеността	• Местни медии • Специализирана преса • Онлайн общности	• Националните и регионалните медии (телевизия, радио, онлайн платформи) могат да формират общественото мнение и да повлияят на отношението на заинтересованите страни към компанията. • Местните вестници и радиостанции могат да служат като ключови канали за комуникация и обратна връзка на ниво общност. • Медийното отразяване може да усилва както подкрепата, така и опасенията, което прави проактивното ангажиране уместно. • Социалните медии могат да служат като платформа за членовете на местната общност да изразят своите опасения, а за поддръжниците – да изразят мнения, които популяризират ползите и положителните аспекти на дейността на компанията.	• Компанията може да се превърне в източник на новини и обществен интерес, привличайки вниманието на медиите по време на етапите на планиране, строителство и експлоатация на проектните обекти и центрове. • Компаниите, свързани с Компанията, могат да инвестират в местните медии чрез реклама „“, спонсорство или публични обяви, допринасяйки за приходите на медиите. • Медиите могат да се възползват от достъп до ексклузивно съдържание, интервюта или образователни материали, свързани с екологичния транспорт и устойчивостта. • Социалните медии могат да бъдат използвани от компанията за предаване на информация,	Наблюдавайте/дръжте се в течение.
--	---	--	---	-----------------------------------

			свързана с проекта, на конкретни групи или заинтересовани страни, включително за отговаряне на опасения във връзка с дейността на компанията. • Компанията може да бъде използвана като пример за осведомяване на обществеността относно ползите от транспорта с електромобили. • Организацията за електромобили могат да провеждат информационни кампании в социалните медии, за да популяризират технологиите за електромобили, устойчивостта и опазването на околната среда. • Компанията може да използва социалните медии, за да отговаря на въпроси и опасения на общността „“. Прозрачността и отворената комуникация	
--	--	--	---	--

			могат да помогнат за изграждането на доверие и подкрепа от страна на общността. Социалните медии предлагат платформа за събиране на обратна връзка от общността и за диалог с жителите и други заинтересовани страни.	
Вътрешни заинтересовани страни	- Ръководство - Оперативни екипи - Екипи за монтаж и строителство - Поддръжка на клиенти - Правни, финансови, ESG - Бизнес развитие и маркетинг	- Ръководството определя общата стратегия, рисковия апетит, инвестиционните приоритети и ангажиментите по ESG и следователно има голямо влияние върху проектирането, етапите и управлението на проектите на компанията. - Екипите по експлоатация и поддръжка, както и по монтаж и строителство, са от ключово значение за безопасното, навременно, и висококачествено предоставяне на	- Компанията предоставя възможности за заетост, възнаграждение и кариерно развитие в нововъзникващи сектори като инфраструктура за електромобили, цифрови услуги и устойчивост, включително специализирано обучение по теми, свързани със здраве и безопасност, технически въпроси и ESG. - Разширяването на мрежата за зареждане може да повлияе на натоварването,	Целенасочено ангажиране/партньорство и Консултиране/търсене на обратна връзка.

		инфраструктурата и непрекъснатото функциониране на мрежата за зареждане. Техните ежедневни решения и работа пряко влияят върху потребителското преживяване, спазването на изискванията за здраве и безопасност и опазване на околната среда, както и върху репутацията на компанията. • Екипите за обслужване на клиенти управляват запитвания, жалби и обратна връзка от потребителите, като влияят върху удовлетвореността на клиентите, приемането на услугите за зареждане на електромобили и ранното идентифициране на оперативни или свързани с безопасността проблеми.	отговорностите и необходимите компетенции на вътрешните екипи, което води до необходимост от допълнителни ресурси за управление на промяната (), изграждане на капацитет и структурирана вътрешна комуникация и управление на промяната. • Силният ангажимент към безопасността, екологичните показатели и социалната отговорност влияят върху вътрешната култура, очакванията и управлението на ефективността, като изискват от екипите да интегрират съображенията за околната среда и социалната отговорност в ежедневното вземане на	
--	--	--	--	--

		• Екипите по правни въпроси, финанси и ESG гарантират спазването на националното законодателство, разрешителните, изискванията за финансиране и международните E&S стандарти (включително изискванията на кредиторите) и интегрират ESG и рисковите съображения в договорите, политиките и отчетността. • Екипите за бизнес развитие и маркетинг идентифицират и договарят нови местоположения и партньорства, формират продуктови предложения и тарифи и изграждат бранда и публичния профил на компанията във връзка с екологичния транспорт и иновациите.	решения и планиране. • Подобрените вътрешни системи, процедури и инструменти (например за управление на проекти, управление на активи, докладване на инциденти и ангажиране на заинтересованите страни) могат да подобрят качеството на работата, яснотата на ролите и сътрудничеството между отделите.	
--	--	---	--	--

Уязвими лица/групи	• Домакинства с ниски доходи в местата, където се реализират проектите. • Домакинства, оглавявани от жени, включително самотни майки и вдовици, в местата, където се реализира проектът. • Безработни младежи в местата, където се реализират проектите. • Деца, посещаващи училища и детски градини в близост до строителни обекти или транспортни маршрути в местата, където се реализират проектите. • Етнически и национални малцинствен и групи (напр. ромски общности) в местата, където се	• Уязвимите групи могат да бъдат засегнати от дейностите по „“ в местата, където се реализират проектите, поради тяхното физическо увреждане, социално или икономическо положение, ограничено образование или липса на заетост. • Тези заинтересовани страни могат да се възползват от общностни фондове и инициативи, подкрепени от приходите, генерирани от Компанията.	• Дейността на Компанията създава нови работни места в регионите на местоположенията на проектите и центровете, което е особено важно за безработните. • Компанията може да предложи програми за обучение и стажове, насочени към безработни, хора с увреждания и малцинства, което може да повиши техните умения и пригодност за заетост. • Компанията осигурява подобрения в местната инфраструктура, което може да улесни достъпа до услуги и работни места за хора с увреждания. • Компанията може да подкрепи местни социални инициативи, които насърчават интеграцията на етническите малцинства, хората с увреждания и безработните. • Служителите на компанията могат	Наблюдавайте/Дръжте се в течение.
----------------------------------	---	--	---	--

	реализират проектите. Лица с увреждания в местата, където се реализират проектите.		да бъдат насърчавани да се включват като доброволци в местни общностни проекти, което може да спомогне за изграждането на по-силни социални връзки.	
Местни служби за реагиране при извънредни ситуации	- Дирекции за управление на бедствия - Полицейско управление - Пожарни	Интерес, свързан с безопасността и здравето на работното място в рамките на проектните обекти и центрове в случаи на реагиране при извънредни ситуации, дължащи се на инциденти, свързани с „ „ на тези обекти.	Компанията може да сътрудничи на местните служби за спешна помощ в рамките на общи учения или обучение за интервенция.	Наблюдавайте/дръжте се в течение.

8. ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЯ ЗА АНГАЖИРАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

Настоящият план се отнася до дейностите по ангажиране, разкриването на информация от страна на Компанията и предоставя обща представа за ангажирането, което ще се осъществява през всички фази на разработването на проектните обекти.

Целите на ангажирането и видът на дейностите по ангажиране, които ще се изпълняват на различните етапи от реализацията на проекта, са посочени по-долу.

Вид дейност	Целеви групи заинтересовани страни	Дейност/мерки за ангажиране	Време	Отговорност
Разпределение на ресурсите	Всички заинтересовани страни	Назначаване на служител за връзка с общността (CLO) и разполагане/осигуряване на редовно присъствие в засегнатите общности.	Първо тримесечие на 2025 г.	Ръководство на компанията
Разкриване на информация за проекта	Всички заинтересовани страни	Разкриване на информация на уебстраницата на компанията, включително:	Първо тримесечие на 2025 г.	Ръководство на компанията

Вид дейност	Целеви групи заинтересовани страни	Дейност/мерки за ангажиране	Време	Отговорност
		• SEP, включително механизма за подаване на жалби – на български и английски език; Предоставяне на уебстраницата на проекта на ясни инструкции за подаване на жалби, включително: • Формуляр за подаване на жалби, който може да се изтегли; • Пощенски адрес за подаване на жалби в хартиен формат;		
Ангажираност на заинтересованите страни	Всички заинтересовани страни	Провеждане на редовни срещи в общностите с цел: • Предоставят обща информация за проекта, разработен в тяхната област, и основните етапи от неговото изпълнение; • Обяснете потенциалното въздействие върху местните общности (включително свързаното с жилищата за работници в общността) и как то ще бъде управлявано; • Подчертаете очакваните ползи от проекта за местните жители; • Представят CLO и обяснят как може да се свърже с тях; • Посочете каналите за разкриване на информация за компанията; • Обяснете механизма за подаване на жалби и наличните канали за подаване на жалби; • Отговаряйте на въпроси и разгледайте опасенията на членовете на общността;	Тримесечни срещи със съответните групи заинтересовани страни	CLO, ръководство на компанията

9. ИНСТРУМЕНТИ ЗА КОМУНИКАЦИЯ И АНГАЖИРАНОСТ

Описаните по-долу инструменти ще се използват на различните етапи от ангажирането на заинтересованите страни, осъществявано от компанията.

Инструмент	Описание
Онлайн информационна страница или уебсайт	Уебсайтът ще предоставя актуална и релевантна информация относно строителните работи и оперативните аспекти. Планът за социално-икономическо въздействие (ПСИИ) ще бъде преведен на български език и ще бъде достъпен онлайн и офлайн за всички заинтересовани страни. Наред с тези документи, формулярът за външни жалби ще бъде достъпен за обществеността.
Канали за информация/контакт (например телефон, електронна поща)	Информационните канали (телефон, електронна поща) ще бъдат достъпни по време на нормалното работно време за всички заинтересовани страни.
Редовно вътрешно докладване	CLO ще докладва редовно на управленския екип за извършените дейности по ангажираността. Тези доклади ще включват обобщение на дейностите по ангажираността на заинтересованите страни и всички жалби, получени през отчетния период, както и всички съществени отклонения или несъответствия с изискванията на настоящия SEP.
Отчитане пред заинтересованите страни	CLO ще предоставя актуална информация на различните групи заинтересовани страни в договорени срокове и след проведени ангажименти.

10. РЕСУРСИ И ОТГОВОРНОСТИ

Цялостната отговорност за ефективното ангажиране на заинтересованите страни по проекта, както е описано в настоящия SEP, лежи върху ръководния екип на Компанията. За да се осигури непрекъсната и систематична комуникация със заинтересованите страни по проекта, Компанията е назначила служител за връзка с общността (CLO).

Служителят за връзка с общността (CLO) носи цялостната отговорност за изпълнението и актуализирането на настоящия SEP, както и за поддържането на отношенията с общността, включително механизма за външни жалби. За да постигне това, CLO работи в тясно сътрудничество с екипите по проекта и изпълнителите, за да постигне целите за ангажираност, описани в настоящия SEP.

Конкретните отговорности на CLO са:

- Да действа като връзка между общността/заинтересованите страни и компанията; да

поддържа редовно присъствие в засегнатите общности и да взаимодейства с членовете на общността, за да следи мненията, да предоставя актуална информация за дейностите по проекта и да осигурява комуникация с членовете на общността и уязвимите групи;

- Ръководи ежедневното изпълнение на SEP и механизма за подаване на жалби и управлява процеса на разрешаване на жалби; планира дейностите за ангажиране на заинтересованите страни и гарантира, че те се изпълняват по подходящ начин от компанията и наетия персонал;
- Отговаря за разпространението и обучението, комуникацията, мониторинга и отчитането на механизма за подаване на жалби;
- Да участва активно в идентифицирането на нуждите на общността/заинтересованите страни и да подпомага успешното разработване и изпълнение на инициативите на компанията за инвестиции в общността;
- Изготвя доклади за мониторинг на ангажираността на заинтересованите страни и актуализира SEP съответно.

Контактните данни на CLO ще бъдат предоставени на изпълнителите, местните общности и жителите на района, за да се гарантира, че всички жалби, включително свързаните с екологични, социални и здравни и безопасни аспекти на местоположенията на проекта, могат лесно да бъдат съобщавани на Компанията.

11. Външен механизъм за подаване на жалби

Пълният текст на Външния механизъм за подаване на жалби е достъпен в отделен документ, публикуван на уебсайта на Компанията на следния линк:

<https://www.eldrive.eu/sustainability>

12. МОНИТОРИНГ, ОЦЕНКА И ОТЧИТАНЕ

За да оцени ефективността на настоящата SEP и свързаните с нея дейности за ангажиране на общността, Компанията ще създаде и поддържа процес за управление и мониторинг на данните, както е описано в настоящия раздел. Този процес ще улесни и прозрачното отчитане пред външни заинтересовани страни, като ще послужи като ключова стъпка за укрепване на местното доверие и насърчаване на споделените ценности.

Дейностите за ангажиране на заинтересованите страни ще бъдат документирани и архивирани, за да се гарантира отчетност и прозрачност при изпълнението на поетите ангажменти към заинтересованите страни.

Компанията ще поддържа следната документация:

- **Шаблон за протоколи от срещи:** Използва се за съхранение, анализ и отчитане на дейностите по диалога със заинтересованите страни. Той ще бъде попълнен с подробности за представената информация, въпросите на аудиторията, отговорите и действията на Компанията, както и резултатите от оценката на срещите, когато е уместно. Базата данни ще се използва и за проследяване на честотата на срещите през целия срок на проекта.

- **Списък на заинтересованите страни:** Непрекъснато актуализиран, за да включва новоидентифицирани заинтересовани страни, включително ключова информация за контакт (например телефонни номера, електронни адреси).
- **Регистър на жалбите:** използва се за записване на всички получени жалби, предприетите в отговор на тях действия и дали жалбата е била разрешена по начин, удовлетворяващ жалбоподателя.

Всички записи ще бъдат преглеждани на тримесечие, за да се гарантира, че са поддържани правилно и са актуални. Ангажиментите и действията, произтичащи от дейностите за ангажиране на заинтересованите страни, също ще бъдат преглеждани редовно, за да се гарантира подходящо проследяване и изпълнение.

- **ВЪТРЕШНО ОТЧИТАНЕ**

Ще бъдат изготвени следните вътрешни доклади:

- **Доклади за спешни случаи:** тези доклади ще обхващат спешни въпроси, като критични жалби, сериозни проблеми или инциденти от значителен характер. Докладите за спешни случаи ще се изготвят от мениджъра по жалбите или CLO и ще се представят на ръководния екип на компанията.
- **Тримесечни доклади за напредъка:** вътрешните тримесечни доклади за напредъка ще се изготвят от главния юрисконсулт. Тези доклади ще разглеждат проведените дейности по ангажиране на заинтересованите страни: срещи със заинтересовани страни, обсъдени ключови теми, основни опасения и очаквания, както и позициониране по отношение на дейностите по проекта. Ефективност на механизма за подаване на жалби: нива на участие, подадени жалби, обобщение на напредъка (предвидени действия и статус), рискове и ограничения, свързани с местоположенията на проекта. Приоритети/планирани дейности за следващото тримесечие. Тези доклади ще бъдат обсъдени от главния юрисконсулт и изпълнителното ръководство на компанията.

- **Външно отчитане**

В допълнение към отчитането, изисквано по механизма за подаване на жалби, компанията ще публикува ежегодно на своя уебсайт актуализации относно екологичните и социалните резултати на компанията, включително относно осъщественото ангажиране на заинтересованите страни.