

Planul de Implicare al Părților Interesate (SEP)

Emobility Charging SRL – Stakeholder Engagement Principles (SEP)



Emobility Charging S.R.L.

București, Sector 2, Soseaua Pipera 46D-46E-48

Cod unic RO 36602260, J2019003474408

E-mail: office@eldrive.ro

ACRONIME ȘI ABREVIERI

Acronime	Descriere
CLO	Ofițer de legătură cu comunitatea
BERD	Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare
EIA	Evaluarea impactului asupra mediului
E&S	Mediu și social
ESAP	Planul de Acțiune pentru Mediu și Socială
UE	Uniunea Europeană
SEP	Planul de Implicare al Părților Interesate

1. INTRODUCERE

Compania (Emobility Charging SRL) va dezvolta, construi, opera și promova o rețea de stații de încărcare pentru vehicule electrice în România prin aplicația mobilă "Eldrive", în conformitate cu strategia de afaceri a companiei.

Compania este deținută 100% de Eldrive Holding GmbH (AUT), care este înființată în Austria și este un joint venture 80:20 între UAB Renalfa Europe ("Renalfa") și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare ("EBRD").

2. SCOPUL ACESTUI SEP

În conformitate cu cele mai bune practici internaționale, Compania recunoaște că implicarea părților interesate este baza construirii unor relații constructive și solide cu toate părțile interesate.

Această SEP este ghidată de politica de mediu și socială a BERD (2024) și de bune practici industriale internaționale. Aceasta prezintă abordarea și angajamentele Companiei de a implica părțile interesate interne și externe în timpul construcției și operării locațiilor și hub-urilor de încărcare.

Ca document activ, **SEP** va fi actualizat pe măsură ce Proiectul avansează, integrând feedback-ul părților interesate și rezultatele activităților de implicare în procesul decizional.

3. PRINCIPIILE IMPLICĂRII PĂRȚILOR INTERESATE

Principiile cheie care ghidează abordarea Companiei față de implicarea părților interesate sunt:

- să fie deschis și transparent cu părțile interesate, să se implice într-un proces deschis și să ofere informații relevante despre Proiect;
- să fie responsabil și dispus să-și asume responsabilitatea ca si Companie și să țină cont de impactul asociat activităților Proiectului;
- să aibă o relație cu părțile interesate bazată pe încredere și un angajament reciproc de a acționa cu bună credință;
- să respecte interesele, opiniile și aspirațiile părților interesate;
- să lucreze colaborativ și cooperativ cu părțile interesate pentru a găsi soluții care să răspundă intereselor comune;
- să fie receptivi și să răspundă coerent la timp părților interesate;
- să fie proactiv și să acționeze anticipând necesitatea de informații sau potențiale probleme, având ca scop abordarea riscurilor potențiale înainte ca acestea să apară, oferind oportunități de dialog;
- să interacționeze cu părțile interesate într-un mod care să asigure că aceștia se simt tratați corect și că preocupările lor sunt luate în considerare cu adevărat și echilibrat;
- să fie incluziv și accesibil pentru părțile interesate, inclusiv pentru grupurile vulnerabile și minoritare, astfel încât aceștia să se simtă capabili să participe, să primească și să înțeleagă informații și să fie auziți.

4. OBIECTIVE DE IMPLICARE A PĂRȚILOR INTERESATE

Obiectivele de implicare a părților interesate ale Companiei sunt rezumate mai jos:

Obiectiv	Rațiunea
----------	----------

Identificați părțile interesate ale proiectului.	Identificați și categorizați persoanele sau organizațiile care pot fi afectate de activitatea Companiei sau care pot influența operațiunile acesteia.
Furnizați informații exacte despre proiect, deschis și transparent.	Asigurați-vă că părțile interesate, în special cele afectate direct de activitățile Companiei, primesc informații relevante și la timp pentru a susține feedback-ul informat dar și planificarea viitoare. O comunicare clară ajută la reducerea incertitudinii și anxietății. Informațiile împărtășite ar trebui să permită părților interesate să înțeleagă potențialele impacturi, riscuri și beneficii. O abordare deschisă și transparentă este esențială pentru atingerea acestui obiectiv.
Stabiliți parteneriate care să încurajeze implicarea constructivă între toate părțile și să creeze oportunități de împărtășire a beneficiilor.	Construiți relații bazate pe încredere între companie și părțile interesate pentru a susține comunicarea proactivă și a minimiza riscul de conflict cauzat de zvonuri sau dezinformare. Identificarea timpurie a mecanismelor de abordare a conflictelor și nemulțumirilor permite Companiei să înțeleagă mai bine preocupările și așteptările părților interesate, sporindu-și astfel valoarea și legitimitatea în contextul local.
Documentați rezultatele întâlnirilor și răspundeți preocupărilor, problemelor și sugestiilor publicului.	Păstrați evidențe clare ale feedback-ului părților interesate, inclusiv preocupări, probleme și sugestii, pentru a asigura că raționamentul din spatele deciziilor Companiei este transparent și trasabil. Aceste documente susțin revizuri și audituri periodice, ajută la identificarea problemelor recurente sau tematice care pot necesita un răspuns mai amplu și facilitează o implicare mai eficientă de urmărire cu comunitățile afectate.
Gestionează așteptările părților interesate.	Așteptările părților interesate, indiferent dacă sunt pozitive sau negative, pot să nu fie întotdeauna aliniate cu realitățile companiei. Prin comunicarea clară și timpurie despre ce poate și ce nu poate oferi Compania (de exemplu, în ceea ce privește ocuparea forței de muncă, infrastructura, investițiile comunitare sau potențiale perturbări), riscul de dezamăgire și frustrare viitoare în rândul părților afectate poate fi redus. Acest

	lucru ajută la prevenirea neînțelegerilor și reduce probabilitatea conflictelor în timpul implementării.
Să îndeplinească cerințele de consultare națională și internațională.	Asigurarea respectării obligațiilor legale și de consultare de reglementare ajută la prevenirea întârzierilor sau perturbărilor proiectelor cauzate de deficiențe procedurale, mai degrabă decât de probleme substanțiale. De asemenea, sprijină obținerea unei licențe sociale de operare și favorizează relații eficiente, bazate pe încredere, cu părțile interesate.

5. CERINȚE NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE PRIVIND IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE

• CONSTITUȚIA ROMÂNIEI

Următoarele sunt principalele legi și reglementări naționale care guvernează contextul juridic al Companiei, în ceea ce privește consultarea publică.

- Articolul 35 din Capitolul II din Constituția României garantează dreptul la un mediu sănătos:
 - Statul recunoaște dreptul oricărei persoane la un mediu înconjurător sănătos și echilibrat ecologic.
 - Statul asigură cadrul legislativ pentru exercitarea acestui drept.
 - Persoanele fizice și juridice au îndatorirea de a proteja și a ameliora mediul înconjurător.

Conform Legii românești privind protecția mediului (OUG nr. 195/2005), statul recunoaște oricărei persoane dreptul la un "mediu sănătos și echilibrat ecologic" garantând în acest scop, printre altele, accesul la informația privind mediul, cu respectarea condițiilor de confidențialitate prevăzute de legislația în vigoare.

Conform articolului 2 din Legea română privind protecția mediului, "Informația privind mediul" înseamnă orice informație scrisă, vizuală, audio, electronică sau sub orice formă materială.

• REGLEMENTĂRILE ROMÂNE PRIVIND PERMISELE

În România, divulgarea informațiilor despre proiecte și consultarea publică în luarea deciziilor pentru proiectele de investiții sunt reglementate de mai multe legi, reglementări și ghiduri, inclusiv:

- **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr. 195 din 22 decembrie 2005 privind protecția mediului**

• CERINȚELE INTERNAȚIONALE

- **CONVENȚIA AARHUS**

Convenția de la Aarhus (semnată în 1998 și intrată în vigoare în 2001) a fost ratificată de România prin LEGE nr. 86 din 10 mai 2000 pentru ratificarea Convenției privind accesul la informație, participarea publicului la luarea deciziei și accesul la justiție în probleme de mediu, semnată la Aarhus la 25 iunie 1998. Convenția

stabilește mai multe drepturi ale publicului (indivizilor și asociațiilor acestora) cu privire la mediu. Părțile la Convenție sunt obligate să ia măsurile necesare astfel încât autoritățile publice (la nivel național, regional sau local) să contribuie la intrarea în vigoare a acestor drepturi. Convenția prevede următoarele:

- Dreptul tuturor de a primi informații de mediu deținute de autoritățile publice ("acces la informații de mediu"). Aceasta poate include informații despre starea mediului, dar și despre politici sau măsuri luate, sau despre starea sănătății și siguranței umane, unde acest lucru poate fi influențat de starea mediului. Solicitanții au dreptul să obțină aceste informații în termen de o lună de la cerere și fără a fi nevoie să spună de ce le solicită. În plus, autoritățile publice sunt obligate, conform Convenției, să disemineze activ informații de mediu aflate în posesia lor.
- Dreptul de a participa la luarea deciziilor de mediu. Autoritățile publice vor face aranjamente pentru a permite publicului afectat și organizațiile neguvernamentale de mediu să comenteze, de exemplu, propuneri pentru proiecte care afectează mediul sau planuri și programe legate de mediu, aceste comentarii să fie luate în considerare în luarea deciziilor și să fie furnizate informații despre deciziile finale și motivele acestora ("participarea publică în luarea deciziilor de mediu").
- Dreptul de a revizui procedurile pentru a contesta deciziile publice luate fără a respecta cele două drepturi menționate anterior sau dreptul de mediu în general ("accesul la justiție").

• **DIRECTIVA UE 2003/35/CE PRIVIND PARTICIPAREA PUBLICĂ**

Directiva 2003/35/CE privind Parlamentul European și Consiliul preved participarea publică la elaborarea anumitor planuri și programe legate de mediu. Conform acestei directive, statele membre vor asigura că:

- "Publicul este informat, fie prin notificări publice, fie prin alte mijloace adecvate, cum ar fi mijloacele electronice acolo unde sunt disponibile, despre orice propunere pentru astfel de planuri sau programe sau pentru modificarea sau revizuirea acestora și că informațiile relevante despre aceste propuneri sunt puse la dispoziția publicului, inclusiv, printre altele, informații despre dreptul de a participa la luarea deciziilor și despre autoritatea competentă căreia pot fi transmise comentarii sau întrebări;
- Publicul are dreptul să exprime comentarii și opinii atunci când toate opțiunile sunt deschise, înainte de a lua decizii privind planurile și programele;
- La luarea acestor decizii, se va ține cont de rezultatele participării publice.
- După examinarea comentariilor și opiniilor exprimate de public, autoritatea competentă depune eforturi rezonabile pentru a informa publicul despre deciziile luate și despre motivele și considerentele pe care se bazează aceste decizii, inclusiv informații despre procesul de participare publică.

• **CERINȚELE DE PERFORMANȚĂ DE MEDIU ȘI SOCIALE ALE EBRD**

Cerințele de performanță de mediu și sociale (ESR) ale BERD sunt relevante în contextul parteneriatului de capital dintre Companie și BERD.

ESR-urile BERD sunt considerate un reper pentru bune practici în managementul riscului de mediu și social în dezvoltarea sectorului privat. ESR-urile impun ca, clienții să implice comunitățile afectate prin divulgarea

informațiilor, consultare și participare informată, într-un mod semnificativ pentru părțile interesate și proporțional cu riscurile și impacturile Companiei asupra comunităților afectate.

ESR-urile EBRD includ ghiduri specifice privind implicarea părților interesate pe tot parcursul ciclului de viață al dezvoltării și operării locațiilor și hub-urilor punctelor de încărcare. Cerințele privind implicarea părților interesate sunt detaliate în ESR10, Divulgarea Informațiilor și Implicarea Părților Interesate.

Cerințele cheie pentru consultare și divulgare pe tot parcursul proiectului sunt rezumate mai jos:

Planificarea angajamentului	Implicarea părților interesate este un proces continuu care poate implica, în grade diferite, următoarele elemente: identificarea, analiza și planificarea părților interesate, divulgarea și diseminarea informațiilor, consultarea și participarea, mecanismele de soluționare a plângerilor și raportarea continuă către părțile interesate afectate.
Dezvăluirea informațiilor relevante privind locația proiectului	Informațiile despre proiect trebuie împartășite la timp, accesibil și adecvat cultural, pentru a permite părților interesate să înțeleagă potențialele riscuri, impactul și beneficiile proiectului. Informațiile cheie includ: (i) scopul, natura, amploarea și durata activităților proiectului; (ii) Riscuri și impact potențial de mediu și social, precum și măsuri propuse de atenuare și management; (iii) Procesul de implicare a părților interesate și oportunitățile de participare;; (iv) Programul și formatul activităților planificate de consultare publică și modul în care feedback-ul va fi înregistrat și luat în considerare; și (v) procesul prin care vor fi gestionate orice nemulțumiri.
Consultare semnificativă	Consultarea ar trebui să fie: • proporțional cu riscurile și impactul potențial al proiectului; • incluziv și accesibil, asigurând că toate grupurile de părți interesate (inclusiv femei, bărbați, persoane vulnerabile și minorități) au șanse egale de a participa și de a oferi feedback;

	• fără manipulare, constrângere sau intimidare; (iv) inițiat devreme și menținut pe tot parcursul ciclului de viață al proiectului, și • documentat cu feedback integrat în luarea deciziilor proiectului, acolo unde este relevant. Pentru a asigura incluziunea și accesibilitatea, Compania va: • încurajează activ participarea tuturor segmentelor comunității, inclusiv femeilor și grupurilor minoritare, prin activități de informare țintite; • monitorizarea participării la activitățile de implicare în funcție de gen și alte caracteristici relevante și adaptarea strategiilor de implicare dacă sunt identificate lacune; • asigură-te că toate informațiile sunt furnizate în formate accesibile și în limbaj simplu, iar locațiile pentru întâlniri sunt fizic accesibile tuturor.
Consultare informată și participare	Pentru proiectele cu impact negativ potențial semnificativ asupra comunităților afectate, poate fi necesară o implicare sporită sub forma Consultării și Participării Informate (ICP). Aceasta include: (i) împărtășirea detaliilor despre proiectarea, atenuarea și împărtășirea beneficiilor proiectului, (ii) integrarea perspectivelor părților interesate în deciziile proiectului, (iii) documentarea rezultatelor consultării și demonstrarea modului în care au fost luate în considerare opiniile și (iv) respectarea cerințelor legale naționale aplicabile privind divulgarea și consultarea.
Implicare în timpul implementării proiectului și raportare externă	Implicarea părților interesate nu se încheie cu aprobarea locării proiectului. Compania trebuie: • continuarea implicării și schimbului continuu de informații cu părțile interesate identificate, adaptată schimbărilor de locație ale

	proiectelor, preocupărilor acestora și riscurilor emergente; • raportează regulat despre implementarea măsurilor de atenuare și progresul față de planurile de acțiune, și • acolo unde este cazul, publicați rapoarte externe de performanță E&S și puneți-le la dispoziția depozitelor terțe.
Mecanismul plângerii	Compania va stabili un mecanism de soluționare a plângerilor care să fie: • accesibil, transparent și gratuit de utilizare; • confidențial, cu protecții pentru cei care se tem de represalii; • scalat la riscurile de locație a proiectului și adaptat contextului local; • deschis la trimiteri anonime, și • receptiv și capabil să urmărească, să rezolve și să raporteze preocupările legate de performanța proiectului E&S.
Raportare continuă către părțile interesate afectate	Compania va furniza actualizări periodice părților interesate afectate despre: • progresul în măsurile de atenuare și Planurile de Acțiune; • subiecte cheie ridicate prin implicare sau prin mecanismul de plângere; • orice modificări ale riscurilor proiectului, a termenelor sau a operațiunilor, și • acțiuni ulterioare luate pentru a răspunde preocupărilor părților interesate. Raportarea ar trebui să fie în limbaj simplu și în formate accesibile, permițând părților interesate să urmărească performanța de mediu și socială a Companiei în timp.

6. REZUMAT AL ANGAJAMENTELOR ANTERIOARE

Aprilie 2025 – Best Electric City Car 2025

- Eldrive a fost „Charging Partner” oficial pentru competiția Best Electric City Car 2025, dedicată mobilității urbane cu vehicule electrice. Aflat la prima ediție, evenimentul a avut expoziții publice, teste urbane și susținerea unor modele EV compatibile pentru traficul din oraș. Toate mașinile participante au putut fi reîncărcate la HUB-ul Eldrive din București (Unirea Shopping Center), subliniind rolul infrastructurii de încărcare în adoptarea EV-urilor urbane.

Aprilie 2025 – participare la grupul de lucru **Asociația pentru Viitorul Mobilității Urbane și Interurbane.**

- Reprezentanți ai ministerelor, AVM și mediului de afaceri, inclusiv Eldrive, s-au întâlnit pentru a constitui un grup de lucru comun dedicat dezvoltării mobilității electrice în România. AVM este o organizație care reunește actori din domeniul transporturilor, autorități publice și mediul de afaceri, având ca obiectiv promovarea și dezvoltarea soluțiilor de mobilitate sustenabilă, inclusiv a transportului electric, în orașe și între localități

Au fost discutate strategia națională, platforma națională de stații de încărcare și optimizarea proceselor de avizare, precum și provocările tehnice și financiare legate de racordarea la rețea. Au fost stabiliți pașii următori, inclusiv formalizarea grupului la nivelul Cancelariei Primului Ministru și crearea subgrupurilor de lucru pentru implementarea proiectelor.

Mai 2025 – competiția **Best Electric Car in Romania 2025**

- Evenimentul a strâns aproape 40 de modele electrice, din care 8 finaliste. Eldrive a asigurat încărcarea participanților, facilitând o experiență complet electrică și fără întreruperi pe traseu — un pas important în promovarea adoptării masive a EV-urilor în România. Este al doilea an în care Eldrive este partener de încărcare al competiției.

Iunie 2025 – **Auto Motor și Sport Grand Tour 2025**

- Pe 17–18 iunie 2025, Eldrive a participat la Auto Motor și Sport Grand Tour 2025 — o misiune-eveniment cu șase SUV-uri electrice premium (Audi Q6 e-Tron, BMW iX, Kia EV9, Mercedes EQE, Porsche Macan, Volvo EX90), care au parcurs un traseu spectaculos pe Transfăgărășan și Transalpina. Au fost testate stații Eldrive la puncte strategice (HUB-ul de la Supernova Pitești, stații din Sibiu, Sebeș, etc.), demonstrând capacitatea rețelei de a susține călătorii lungi cu EV.

Iulie 2025 – **#RO1000Challenge Summer Edition**

- Evenimentul #RO1000Challenge – Summer Edition 2025 — o provocare de 1.000 km prin vestul României, pornind de la HUB-ul Eldrive din Sebeș. 12 vehicule electrice au participat, traversând orașe precum Timișoara,

Drobeta-Turnu Severin, Oradea, Arad etc. Stațiile Eldrive au asigurat încărcarea pe tot traseul, demonstrând că rețeaua poate susține călătorii lungi și variate și pentru mai multe mașini electrice simultan

August 2025 — Transylvania Classic Sibiu

- Transylvania Classic 2025, desfășurat la Sibiu în august, a fost un raliu de regularitate care a combinat mașini clasice, „young-timer”, moderne și electrice. Evenimentul a inclus trasee pitorești prin județul Sibiu, Mărginimea Sibiului și urcarea pe Transfăgărașan, oferind participanților o experiență de condus și peisaje spectaculoase. Competiția a fost axată pe respectarea vitezei medii impuse, nu pe viteză maximă, fiind deschisă atât amatorilor, cât și profesioniștilor. Participarea Eldrive România cu un vehicul electric a demonstrat eficiența rețelei de încărcare și susținerea mobilității electrice în contexte reale.

Septembrie 2025 — Transylvania eClassic – Ghimbav Țara Bârsei

- Pe 12–13 septembrie, eveniment dedicat pasionaților de electromobilitate și clasică auto, desfășurat în zona Țării Bârsei. Participanții au avut ocazia să combine test-drive-uri cu experiențe culturale — tur de mașini electrice care s-a încheiat cu un concert de muzică. Un eveniment ce a promovat EV-urile nu doar ca mobilitate, ci și ca stil de viață.

Septembrie 2025 — Electromobilitate Track Day 2025

- Echipa Eldrive Romania a fost prezentă la Electromobilitate Track Day 2025 (pe circuitul Transilvania Motor Ring, Târgu Mureș) —organizat pentru pasionații de electromobilitate, cu sesiuni de condus EV pe circuit și participarea comunității electric-auto.

Octombrie 2025 — Sustainability in Business 2025 – The Diplomat

- Evenimentul din 7 octombrie 2025 a reunit lideri de afaceri și experți ESG pentru a discuta tranziția către sustenabilitate, economia circulară și mobilitatea electrică. Eldrive România a prezentat soluțiile sale de infrastructură EV și impactul asupra flotelor și comunităților. În cadrul galei, Eldrive a primit nominalizări la categoriile *Sustainable Mobility Project* și *Green Infrastructure Initiative*, reflectând impactul și ritmul accelerat al dezvoltării rețelei. Conferința a evidențiat angajamentul pentru mobilitate sustenabilă și transformarea transportului într-un pilon ESG relevant.

Noiembrie 2025 — Transylvania eClassic Grand Prix București–Muntenia 2025

- Pe 14–15 noiembrie, Eldrive a fost reprezentată de un echipaj propriu (pilot și copilot) la competiția de regularitate EV-uri. Vehiculul folosit a fost Geely EX5, iar echipajul a obținut locul 1 la categoria „Main” și locul 3 în clasamentul general. Evenimentul a evidențiat performanța reală a EV-urilor pe drumuri românești și a consolidat comunitatea electromobilității.

Noiembrie 2025 — Best Electric Van Romania 2025

- În 2025, la a treia ediție a competiției dedicate van-urilor electrice comerciale, Eldrive a asigurat infrastructura de încărcare pentru toate vehiculele participante. Testele au evaluat autonomia, încărcarea și capacitatea de

transport pe un traseu de circa 300 km, confirmând viabilitatea flotelor electrice comerciale în România. Eldrive România a fost partener de încărcare al evenimentului și în anul 2024.

Noiembrie 2025 — Fleet Management Conference 2025

- Evenimentul din 4 noiembrie 2025 a reunit manageri de flote, furnizori și consultanți pentru a discuta sustenabilitatea, digitalizarea și eficiența flotelor auto. S-au abordat teme precum tranziția către flote electrice, mentenanța preventivă și optimizarea costurilor. Participanții au avut ocazia să descopere soluții inovatoare pentru mobilitate și infrastructură de încărcare dedicată flotelor. Conferința a oferit networking și schimb de bune practici între profesioniști din industria auto și logistică.

Decembrie 2025 — Inaugurarea primei stații HYC1000 de 1 MW din Europa de Est

- Pe 3 decembrie 2025, Eldrive a inaugurat la parcare centrului comercial SUPERNOVA Pitești prima stație ultra-rapidă HYC1000 EV din Europa de Est, cu putere totală de 1 MW, capabilă să încarce simultan până la patru vehicule. La eveniment au participat reprezentanți media, importatori și dealeri auto, precum și companii partenere (MOON POWER, SUPERNOVA etc.). Această realizare marchează un salt tehnologic important și arată ambiția Eldrive de a oferi infrastructură de încărcare de ultimă generație. Inaugurarea stației HYC1000 reprezintă un punct de cotitură: România — prin Eldrive — intră în liga infrastructurii EV de ultimă generație, susținând viitoare generații de EV-uri și, posibil, vehicule electrice comerciale sau camioane. La eveniment au fost prezente numeroase modele de autovehicule, autoutilitare și camioane electrice marca Ford, Porsche, Volkswagen, CUPRA, Audi, Mercedes-Benz, IVECO, Kia, MG, Hyundai, Geely, Lynk & Co, Zeekr, Volvo, Volvo Trucks, Scania.

2024-2025 — T.H.O.R. Club

- Eldrive a susținut toate evenimentele organizate de T.H.O.R. Club în anul 2025. Tesla Happy Owners România organizează periodic evenimente pentru comunitatea deținătorilor de vehicule electrice, precum întâlniri între pasionați, sesiuni de testare, road-trip-uri și eco-rally-uri în diferite orașe din țară. Activitățile includ raliuri de eficiență, ture tematice și socializări la inaugurări de stații sau puncte de încărcare. Evenimentele atrag zeci de participanți și contribuie la promovarea mobilității electrice și la consolidarea comunității EV din România.

2024-2025 — Evenimente BREC (Bucharest Real Estate Club)

- BREC (Bucharest Real Estate Club) este o platformă profesională care reunește lideri și companii din real-estate pentru a facilita dialogul, networkingul și dezvoltarea sustenabilă a orașelor. Eldrive România a participat în 2025 la seria de evenimente BREC, reunind dezvoltatori, investitori și specialiști din domeniul imobiliar. Conferințele au oferit un cadru relevant pentru discuții despre regenerare urbană, investiții și infrastructură — inclusiv mobilitate electrică. Prezența Eldrive a contribuit la promovarea soluțiilor moderne de încărcare și la consolidarea dialogului cu actorii cheie ai dezvoltării regionale.

7. IDENTIFICAREA ȘI ANALIZA PĂRȚILOR INTERESATE ÎN PROIECT

Obiectivul identificării părților interesate este de a determina care organizații și persoane pot fi afectate direct sau indirect — fie pozitiv, fie negativ — de Companie sau care ar putea avea alt interes în dezvoltarea și implementarea acesteia.

Grupurile de părți interesate identificate până în prezent, împreună cu metodele corespunzătoare de comunicare propuse pentru interacțiunea cu fiecare grup, sunt prezentate mai jos. Abordările de comunicare sunt adaptate caracteristicilor și nevoilor fiecărui grup de părți interesate pentru a asigura o divulgare semnificativă a informațiilor și pentru a le permite participarea la procesul decizional.

Identificarea și analiza părților interesate este un proces dinamic și iterativ care necesită revizuire și rafinare regulată. Astfel, lista și clasificarea părților interesate ale Companiei vor fi actualizate pe tot parcursul ciclului de viață al dezvoltării și operării punctelor de încărcare, locațiilor și hub-urilor, cu o atenție specială acordată următoarelor:

- Relevanța fiecărui grup de părți interesate pentru Companie, inclusiv influența potențială, interesul sau impactul asupra Companiei;
- Grupuri de părți interesate care pot fi afectate disproporționat sau diferențial din cauza vulnerabilității lor și care, prin urmare, pot avea preocupări, priorități sau așteptări distincte legate de impactul Companiei, măsurile de atenuare sau beneficiile potențiale ale Companiei.

Ca parte a acestui SEP, a fost realizată o cartografiere a părților interesate identificate ale Companiei, ca exercițiu menit să identifice și să analizeze capacitatea lor de a influența Compania.

Influența este definită ca gradul de orchestrare cu ceilalți factori interesați și capacitatea de a influența, fiind determinată folosind următoarele criterii:

Nivel de influență	Descriere
Scazut	Părțile interesate au o capacitate limitată de a influența dezvoltarea Companiei și/sau de a menține câteva conexiuni cu alți factori interesați locali.
Mediu	Părțile interesate au o capacitate moderată de mobilizare și influență și sunt activi în cadrul rețelelor sociale care se conectează cu actori locali cheie, cum ar fi rezidenți, muncitori sau lideri comunitari locali.
Înalt	Părțile interesate au o capacitate puternică de a influența și modela dezvoltarea Companiei și mențin relații extinse și influente cu părțile interesate locale cheie, cum ar fi rezidenții, lucrătorii și liderii comunitari locali.

Poziția potențialelor părți interesate față de companie a fost stabilită pe baza următoarelor considerente:

Poziție potențială	Descriere
În favoare	Părțile interesate sunt conștiente și percep alinierea dintre interesele lor și dezvoltarea Companiei. Ei nu intenționează să-și folosească influența, indiferent de amploarea acesteia, împotriva Companiei. Percepția lor generală asupra companiei este pozitivă.

Neutru	Părțile interesate fie nu sunt conștiente, fie nu percep o aliniere între interesele lor și dezvoltarea Companiei. Ei nu intenționează să-și folosească influența, indiferent de amploarea acesteia, împotriva Companiei. Percepția lor despre companie nu este nici pozitivă, nici negativă.
Contra	Părțile interesate sunt conștiente și percep o nepotrivire între interesele lor și dezvoltarea Companiei. Ei pot folosi influența lor, indiferent de amploarea acesteia, împotriva Companiei. Percepția lor generală asupra companiei este negativă.

Grupul de părți interesate	Părți interesate	Interes / Influență asupra companiei	Impactul Companiei asupra grupului de părți interesate	Nivelul de implicare prevăzut
Guvernare națională și locală / Organisme de reglementare	- Guvernul național - Ministerul Transporturilor - Reglementatorii naționali ai energiei - Agencia Națională a Drumurilor - Agencii de mediu - Municipalități și birouri locale de autorizare - Autoritățile de transport - Utilități și operatori de rețea	- Autorități de reglementare, monitorizare și aplicare a conformității - Guvernul național și organismele de reglementare au o importanță primordială națională pentru fiecare proiect în ceea ce privește stabilirea politicilor, acordarea permiselor sau alte aprobări și monitorizarea și aplicarea conformității reglementărilor române pe tot parcursul ciclului de viață al unui proiect. - Autoritățile cheie de supraveghere,	Comunicarea cu autoritățile naționale va urma proceduri consacrate, în conformitate cu reglementările române. Aceasta va include: - Utilizarea platformelor și canalelor oficiale pentru trimiterea documentației și actualizărilor legate de proiect. - Correspondență formală prin rapoarte, scrisori, telefon sau email.	Monitorizează/ține-te la curent și Implicare concentrată / Parteneriat

		monitorizare și aplicare a legii. • Autoritățile cheie de supraveghere, monitorizare și aplicare a legii la nivel de județ și municipalitate. • Guvernele locale sunt responsabile pentru implementarea legislației naționale, emiterea permiselor și integrarea Proiectului în planurile locale de dezvoltare. • Municipality-urile din zonele de locație a proiectului trebuie ținute informate pentru a alinia deciziile de planificare și utilizare a terenurilor cu activitățile proiectului. • Autoritățile locale pot promova Proiectul prin campanii de implicare publică și conștientizare, sprijinind dezvoltarea transportului cu vehicule electrice.	• Întâlniri programate cu reprezentanți ai autorităților de autorizare și de mediu. • Compania stimulează economia regională și locală prin crearea de locuri de muncă și creșterea cererii pentru servicii și produse locale. • Aceasta creează oportunități indirecte de angajare, pe care guvernele locale le pot susține pentru a reduce șomajul în zonă. • Compania contribuie la obiectivele locale de sustenabilitate și sprijină reducerea	
--	--	--	---	--

		De asemenea, pot ajuta la gestionarea potențialelor preocupări ale comunității legate de construcții, utilizarea terenurilor sau impactul asupra mediului.	emisiilor de GES. - Cooperarea cu autoritățile locale poate permite programe axate pe comunitate, sporind serviciile publice și implicarea. - Implementarea companiei poate conduce la îmbunătățiri ale infrastructurii (de exemplu, drumuri), susținând furnizarea serviciilor locale.	
Părți interesate externe – Sectorul privat	- Lanțuri de retail (supermarket uri, mall-uri) - Proprietarii locațiilor - Benzinării - Parcări (publice sau private) - Hoteluri, restaurante, locuri de muncă - Dezvoltatori imobiliari	Partenerii din sectorul privat oferă acces la locații strategice (lanțuri de retail, mall-uri, benzinării, parcări, hoteluri, locuri de muncă) și, prin urmare, au o influență puternică asupra ritmului și acoperirii	Compania creează surse noi sau îmbunătățite de venit pentru proprietarii și operatorii locațiilor (venituri din chirii, venituri din taxa partajată,	Implicare/parteneriat concentrat și Consultă/ Caută feedback

	• Producătorii și dealerii de vehicule electrice • Furnizori de hardware de încărcare • Furnizori de software/IT (soluții de plată, furnizori de CMS back-end) • furnizori de energie (utilități, DNO-uri, DSO-uri) • Furnizori de energie regenerabilă • Flote de taxiuri • Companii de ride-hailing • Companii de logistică/livrare • Servicii de car-sharing • Clienți B2B	geografice a implementării rețelei. • Au un interes comercial în creșterea numărului de vizitatori, a timpului de locuire și a satisfacției clienților și pot negocia termeni comerciali, branding și niveluri de servicii care afectează profitabilitatea și vizibilitatea companiei. • Producătorii și dealerii de vehicule electrice, furnizorii de hardware de încărcare, furnizorii de software/IT, furnizorii de energie și furnizorii de energie regenerabilă influențează alegerile tehnologice ale companiei, interoperabilitatea, soluțiile de conectare la	creșterea numărului de clienți, creșterea vânzărilor auxiliare și atractivitatea îmbunătățită a proprietăților). • Sprijină benzinăriile, parcarile, dezvoltatorii imobiliari și locațiile de ospitalitate în diversificarea modelelor lor de afaceri către servicii de e-mobilitate și în consolidarea credențialelor lor de sustenabilitate și ESG. • Pentru furnizorii de hardware, software și energie/energie regenerabilă, Compania asigură o cerere pe termen lung pentru	
--	--	---	--	--

		rețea și costul energiei, care la rândul lor influențează fiabilitatea, prețurile și performanța ESG. Flotele de taxiuri, ride-hailing-ul, companiile de logistică/livrare, furnizorii de car-sharing și alți clienți B2B modelează cererea, ratele de utilizare și designul serviciilor prin semnalizarea nevoilor operaționale și a țintelor de decarbonizare, influențând astfel deciziile de investiții și prioritizarea locațiilor.	echipamente, soluții digitale și energie verde, stabilind totodată cerințe privind calitatea, timpul de funcționare, protecția datelor, sănătatea și securitatea și performanța mediului. Pentru flote și clienții B2B, Compania permite tranziția către transportul cu emisii scăzute de carbon prin furnizarea unei infrastructuri de încărcare fiabile care poate îmbunătăți eficiența operațională și îi poate ajuta să îndeplinească angajamentul	
--	--	---	---	--

			e legate de climă; În același timp, performanța slabă sau întreruperile pot perturba operațiunile sau serviciul pentru clienți.	
Părțile interesate ale comunității și societăților civile	• ONG-uri de transport curat • Grupuri de acțiune climatică • Asociații de șoferi de vehicule electrice • Proprietari de mașini (potențiali adoptatori de vehicule electrice)	• Acționează ca intermediari cheie între Companie și comunitățile locale, ajutând la comunicarea actualizărilor proiectelor și la colectarea feedback-ului. • Dețin roluri formale sau informale de conducere și pot modela opinia publică și acceptarea proiectelor Companiei. • Poate influența modul în care locuitorii locali percep beneficiile și potențialele preocupări ale companiei în locul locațiilor punctelor de încărcare și al hub-urilor. • Oferă perspective valoroase asupra nevoilor locale,	• Compania va contribui semnificativ la bugetul așezărilor locale prin plata taxelor locale aplicabile. • Poate contribui la dezvoltarea comunității prin sprijinul pentru inițiative culturale sau evenimente locale. • Poate ajuta la crearea de oportunități locale de angajare în construcții, întreținere, pe care liderii comunității le pot promova. • Compania poate oferi sprijin ONG-urilor prin inițiative comune aliniate obiectivelor de mediu și sociale. • Colaborarea cu ONG-urile poate	Implicare/parteneriat concentrat și Consultă/ Caută feedback

		priorităților sociale și grupurilor vulnerabile. • Poate sprijini proiectarea și implementarea inițiativelor comunitare și poate promova oportunitățile locale de angajare. • Poate influența compania prin campanii publice, media sau implicarea autorităților. • Poate oferi date ecologice valoroase și sprijin pentru eforturile de atenuare sau monitorizare.	susține programe educaționale privind transportul verde pentru comunitățile locale, școli și afaceri. • Parteneriatele cu ONG-uri pot spori transparența, construi încredere și contribui la sustenabilitatea pe termen lung a companiei.	
Financiar și Investiții	• Investitori • Băncile finanțează infrastructura • Companii de asigurări • Scheme de granturi UE și guvernamentale	• Asigurarea finanțării proiectelor și supravegherea managementului riscurilor E&S. • Sprijin pentru alinierea la cerințele de mediu și sociale GIIP și BERD. • Monitorizarea conformității cu standardele internaționale E&S aplicabile. • Poate solicita acțiuni corective în caz de abatere de la standardele GIIP sau BERD.	• Modificările reglementărilor privind energia regenerabilă, subvențiilor sau standardelor de mediu pot afecta bancarizabilitatea a Companiei; Creditorii monitorizează acestea pentru a gestiona riscul financiar. • Compania sprijină obiectivele de sustenabilitate ale creditorilor și partenerilor de capital prin	Implicare/parteneriat concentrat

			contribuția la tranziția energetică verde a României și la alinierea cu țintele climatice ale UE.	
Media și Relații Publice	• Mass-media locală • Presă de industrie • Comunități online	• Mass-media națională și regională (TV, radio, platforme online) pot modela percepția publică și influența atitudinile părților interesate față de companie. • Ziarele locale și posturile de radio pot servi drept canale cheie pentru comunicarea și feedback-ul la nivel comunitar. • Acoperirea media poate amplifica atât sprijinul, cât și preocupările, făcând implicarea proactivă relevantă. • Rețelele sociale pot acționa ca o platformă pentru membrii comunității locale să-și exprime îngrijorările și pentru susținători care promovează beneficiile și aspectele pozitive ale activităților Companiei.	• Compania poate deveni o sursă de știri și interes public, atrăgând atenția mass-media în fazele de planificare, construcție și operare ale locațiilor și hub-urilor proiectului. • Companiile asociate Companiei pot investi în mass-media locală prin publicitate, sponsorizări sau anunțuri publice, contribuind astfel la veniturile media. • Instituțiile media pot beneficia de accesul la conținut exclusiv, interviuri sau materiale educaționale legate de transportul verde și sustenabilitate. • Rețelele sociale pot fi folosite de Companie pentru a transmite informații legate de proiect către grupuri sau părți interesate	Monitorizează/fii informat.

			specifice, inclusiv pentru a aborda preocupări legate de activitățile Companiei. • Compania poate fi folosită ca exemplu pentru a educa publicul despre beneficiile transportului cu vehicule electrice. • Organizațiile de vehicule electrice pot desfășura campanii de informare pe rețelele sociale pentru a promova conștientizarea tehnologiei EV, sustenabilitate și protecția mediului. • Compania poate folosi rețelele sociale pentru a răspunde la întrebările și preocupările comunității. Transparența și comunicarea deschisă pot ajuta la construirea încrederii și a sprijinului comunității. Rețelele sociale oferă o platformă pentru a colecta feedback din comunitate și a dialoga cu	
--	--	--	---	--

			locuitorii și alți factori interesați.	
Părți interesate interne	• Conducerea executivă • Echipe de operațiuni și mentenanță • Echipe de instalare și construcții • Asistență • Juridic, finanțe, ESG • Dezvoltare de afaceri și marketing	• Conducerea executivă stabilește strategia generală, apetitul pentru risc, prioritățile investițiilor și angajamentele ESG și, prin urmare, are o influență semnificativă asupra proiectării, fazizării și guvernantei proiectelor Companiei. • Echipele de operațiuni și mentenanță, precum și de instalare și construcții, sunt esențiale pentru livrarea sigură, la timp și de înaltă calitate a infrastructurii, precum și pentru a funcționa în mod continuu rețeaua de încărcare. Deciziile lor zilnice și performanța afectează direct experiența	• Compania oferă oportunități de angajare, remunerare și dezvoltare profesională în sectoare emergente precum infrastructura pentru vehicule electrice, servicii digitale și sustenabilitate, inclusiv instruire specializată în domeniul H&S, tehnic și ESG. • Extinderea rețelei de încărcare poate afecta volumul de muncă, responsabilitățile și competențele necesare în cadrul echipelor interne, ceea ce duce la necesitatea unor resurse suplimentare, consolidarea capacității și o comunicare internă structurată și managementul schimbării.	Implicare concentrată/parteneriat și consultare / căutare de feedback.

		utilizatorului, conformitatea cu cerințele H&S și de mediu, precum și reputația companiei. - Echipele de suport pentru clienți gestionează interogările, plângerile și feedback-ul utilizatorilor, influențând satisfacția clienților, adoptarea serviciilor de încărcare pentru vehicule electrice și identificarea timpurie a problemelor operaționale sau de siguranță. - Echipele juridice, financiare și ESG asigură respectarea legislației naționale, a permiselor, cerințelor de finanțare și a standardelor internaționale E&S (inclusiv cerințele	- Angajamentele puternice față de siguranță, performanță de mediu și responsabilitate socială influențează cultura internă, așteptările și managementul performanței, necesitând ca echipele să integreze considerentele E&S în luarea deciziilor și planificării zilnice. - Sisteme, proceduri și instrumente interne îmbunătățite (de exemplu, pentru managementul proiectelor, managementul activelor, raportarea incidentelor și implicarea părților interesate) pot îmbunătăți calitatea locurilor de muncă, claritatea rolurilor și	
--	--	---	--	--

		creditorilor) și integrează considerentele ESG și ale riscului în contracte, politici și raportare. Echipele de dezvoltare a afacerilor și marketing identifică și negociază noi locații și parteneriate, modelează ofertele de produse și tarifele și construiesc brandul și profilul public al Companiei în raport cu transportul verde și inovație.	colaborarea între departamente.	
Persoane/Grupuri Vulnerabile	- Gospodăriile cu venituri mici în locul locațiilor proiectelor. - Gospodăriile conduse de femei, inclusiv mame singure și văduve, înlocuiesc locațiile proiectelor. - Tineri șomeri în locul locațiilor proiectelor.	- Grupurile vulnerabile pot fi afectate de activitățile locațiilor proiectului din cauza dizabilității fizice, a statutului social sau economic, a educației limitate sau a lipsei de angajare. - Acești factori interesați pot beneficia de fonduri	- Funcționarea companiei creează noi locuri de muncă în regiunile locațiilor și hub-urilor proiectelor, ceea ce este deosebit de important pentru șomeri. - Compania poate oferi programe de formare și stagii de practică, vizând șomerii, persoanele cu dizabilități și minoritățile, ceea	Monitorizează/ Fii la curent.

	• Copiii care frecventează școli și grădinițe în apropierea rutelor de construcție sau transport în locul locațiilor proiectelor. • Grupuri etnice și naționale minoritare (de exemplu, comunități rome) în locul locațiilor proiectelor. • Persoanele cu dizabilități în locul locațiilor proiectelor.	comunitare și inițiative susținute de veniturile generate de companie.	ce le poate crește abilitățile și angajabilitatea. • Compania oferă îmbunătățiri în infrastructura locală, care pot facilita accesul la servicii și locuri de muncă pentru persoanele cu dizabilități. • Compania poate sprijini inițiative sociale locale care promovează integrarea minorităților etnice, persoanelor cu dizabilități și șomerilor. • Persoanele angajate de companie pot fi încurajate să facă voluntariat și să se implice în proiecte comunitare locale, ceea ce poate ajuta la consolidarea legăturilor sociale.	
Servicii locale de intervenție în situații de urgență	• Direcțiile pentru Management ul Dezastrelor • Ambulanțele Naționale • Sediul Poliției • Stații de pompieri	• Interes legat de H&S în cadrul locațiilor proiectelor și în zona hub-urilor în cazuri de răspuns la urgențe cauzate de incidente la locații.	• Compania poate coopera cu serviciile locale de urgență în cadrul exercițiilor obișnuite sau a instruirii de intervenție.	Monitorizează/fii informat.

8. PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE

Acest SEP abordează activitățile de implicare, dezvăluirea informațiilor companiei și oferă o schiță la nivel general a angajamentului ce urmează să fie implementat pe toate fazele dezvoltării locațiilor proiectului.

Obiectivele de implicare și tipul de activități de implicare ce urmează să fie desfășurate în diferitele etape de implementare ale proiectelor sunt indicate mai jos.

Tip de activitate	Grupuri țintă de părți interesate	Activitate/măsurile de implicare	Calendarul	Responsabilitate
Alocarea resurselor	Toți factorii interesați	Numiți un Ofițer de Legătură Comunitară (CLO) și desfășurați/asigurați prezența regulată în comunitățile afectate.	T1, 2025	Conducerea companiei
Dezvăluirea informațiilor proiectului	Toți factorii interesați	Dezvăluiți informații pe pagina web a companiei, inclusiv: • SEP, inclusiv Mecanismul de Plângere – în limba română și engleză; Oferiți pe pagina web a Proiectului instrucțiuni clare pentru depunerea plângerilor, inclusiv: • Un formular de plângere descărcabil; • Adresă poștală pentru depunerea plângerilor în format tipărit;	T1, 2025	Conducerea companiei
Implicarea părților interesate	Toți factorii interesați	Organizează întâlniri regulate în comunități pentru: • Să ofere o prezentare generală a proiectului dezvoltat în domeniul lor și a reperelor cheie de implementare; • Explicați potențialele impacturi asupra comunităților locale (inclusiv cele asociate cu locuințele pentru forța de muncă din comunitate) și modul în care acestea vor fi gestionate; • Evidențiază beneficiile anticipate ale proiectului pentru locuitorii locali; • Prezențați CLO și explicați cum pot fi contactați; • Indicați canalele de divulgare a informațiilor companiei; • Explicați mecanismul de solicitare a plângerilor și canalele disponibile de depunere a plângerilor;	Întâlniri trimestriale cu grupurile interesate respective	CLO, Managementul companiei

Tip de activitate	Grupuri țintă de părți interesate	Activitate/măsurile de implicare	Calendarul	Responsabilitate
		Răspundeti la întrebările și preocupările membrilor comunității;		

9. INSTRUMENTE DE COMUNICARE ȘI IMPLICARE

Instrumentele prezentate mai jos vor fi utilizate în diferitele etape ale implicării părților interesate desfășurate de companie.

Unealtă	Descriere
Informații online sau site-ul web	Site-ul va oferi informații relevante și actualizate privind lucrările de construcție și aspectele operaționale. SEP va fi tradus în limba română și pus la dispoziție, online și offline, tuturor părților interesate. Alături de aceste documente, Formularul Extern de Sugestii și Reclamații va fi pus la dispoziția publicului.
Canale de informare/contact (de exemplu, telefon, email)	Canalele de informare (telefon, email) vor fi disponibile în timpul programului normal de lucru pentru toate părțile interesate.
Rapoarte internă regulată	CLO va raporta regulat echipei de management despre angajamentele efectuate. Aceste rapoarte vor include un rezumat al activităților de implicare a părților interesate și toate nemulțumirile primite în perioada de raportare, orice abateri semnificative sau neconformități cu cerințele acestui SEP.
Raportarea către părțile interesate	CLO va oferi actualizări diferitelor grupuri de părți interesate la termene convenite și după angajamentele desfășurate

10. RESURSE ȘI RESPONSABILITĂȚI

Responsabilitatea generală pentru implicarea eficientă a părților interesate ale proiectului, așa cum este prezentat în acest SEP, revine echipei de conducere a Companiei. Pentru a asigura o comunicare continuă și sistematică cu părțile interesate ale proiectului, Compania a desemnat un Ofițer de Legătură cu Comunitatea (CLO).

Ofițerul de Legătură cu Comunitatea (CLO) are responsabilitatea generală pentru implementarea și actualizările acestui SEP și pentru gestionarea relațiilor comunitare, inclusiv mecanismul extern de soluționare a plângerilor. Pentru a realiza acest lucru, CLO colaborează îndeaproape cu echipele de proiect și contractorii pentru a atinge obiectivele de implicare stabilite în acest SEP.

Responsabilitățile specifice ale CLO sunt:

- Acționează ca legătură între comunitate/părțile interesate și Companie; menține o prezență regulată în comunitățile afectate și implicat printre membrii comunității pentru a monitoriza opiniile, a oferi actualizări despre activitățile proiectului și a asigura comunicarea cu membrii comunității și grupurile vulnerabile;
- Conduce implementarea zilnică a MECANISMULUI SEP și gestionează procesul de soluționare a plângerilor; planificarea activităților de implicare a părților interesate și asigurarea faptului că acestea sunt implementate corespunzător de către companie și personalul contractat;
- Este responsabil pentru asigurarea mecanismului de diseminare și instruire a mecanismelor de plângeri, comunicare, monitorizare și raportare;
- Să participe activ la identificarea nevoilor comunității/părților interesate și să asiste la dezvoltarea și implementarea cu succes a inițiativelor de investiții comunitare ale Companiei;
- Elaborează rapoarte de monitorizare a implicării părților interesate și actualizați SEP în consecință.

Datele de contact ale CLO vor fi puse la dispoziția antreprenorilor, comunităților locale și rezidenților zonei, pentru a asigura că orice nemulțumiri, inclusiv cele legate de aspecte de mediu, sociale și H&S ale locațiilor proiectelor, pot fi comunicate ușor companiei.

11. MECANISM EXTERN DE SOLUȚIONARE A PLÂNGERILOR

Textul complet al Mecanismului Extern de Plângere este disponibil într-un document separat publicat pe site-ul Companiei, la următorul link:

<https://www.eldrive.eu/sustainability>

12. MONITORIZARE, EVALUARE ȘI RAPORTARE

Pentru a evalua eficacitatea acestui SEP și a activităților asociate de implicare comunitară, Compania va stabili și menține un proces de gestionare și monitorizare a datelor, așa cum este descris în această secțiune. Acest proces va facilita, de asemenea, raportarea transparentă către părțile interesate externe, servind ca un pas cheie în consolidarea încrederii locale și în promovarea valorii comune.

Activitățile de implicare a părților interesate vor fi documentate și depuse pentru a asigura livrarea responsabilă și transparentă a angajamentelor făcute către părțile interesate.

Următoarea documentație va fi păstrată de Companie:

- **Șablon de proces-verbal al ședințelor:** Folosit pentru a stoca, analiza și raporta activitățile de dialog cu părțile interesate. Va fi completată cu detalii despre informațiile prezentate, întrebări ale audienței, răspunsuri și acțiuni ale Companiei, precum și rezultatele evaluărilor la întâlniri, atunci când este cazul. Baza de date va fi folosită și pentru a urmări frecvența întâlnirilor pe parcursul existenței Proiectului.
- **Lista părților interesate:** actualizată continuu pentru a include părțile interesate noi identificate, inclusiv informații cheie de contact (de exemplu, numere de telefon, adrese de email).
- **Jurnalul plângerilor:** folosit pentru a înregistra toate plângerile primite, acțiunile întreprinse ca răspuns și dacă reclamația a fost soluționată în satisfacția reclamantului.

Toate documentele vor fi revizuite trimestrial pentru a se asigura că sunt întreținute corespunzător și actualizate. Angajamentele și acțiunile rezultate din activitățile de implicare a părților interesate vor fi, de asemenea, revizuite regulat pentru a asigura urmărirea și implementarea adecvată.

- **RAPORTARE INTERNĂ**

Următoarele rapoarte interne vor fi elaborate:

- **Rapoarte Red Flag:** aceste rapoarte vor acoperi aspecte urgente precum nemulțumiri critice, preocupări majore sau incidente de natură semnificativă. Rapoartele de semnal de alarmă vor fi pregătite de Managerul de Reclamații sau de CLO și trimise echipei de management a companiei.
- **Rapoarte trimestriale de progres:** Rapoartele interne trimestriale de progres vor fi pregătite de către CLO. Aceste rapoarte vor analiza activitățile de implicare a părților interesate desfășurate: părțile interesate întâlnite, subiectele cheie discutate, principalele preocupări și așteptări, precum și poziționarea față de activitățile Proiectului. Performanța mecanismului de plângere: nivelurile de participare, plângerile raportate, rezumatul progresului (acțiunile de întreprins și statusul), riscurile și limitările asociate locațiilor proiectelor. Priorități/activități planificate pentru trimestrul următor. Aceste rapoarte vor fi discutate de CLO și de conducerea executivă a companiei.

- **RAPORTARE EXTERNĂ**

Pe lângă raportarea cerută prin mecanismul de reclamare, Compania va publica anual pe site-ul său actualizări privind performanța de mediu și socială a Companiei, inclusiv despre implicarea desfășurată a părților interesate.