

SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ ĮTRAUKIMO PLANA

UAB Eldrive Lithuania |



SUTRUMPINIMAI IR SANTRAUKOS/ACRONYMS AND ABBREVIATIONS

Acronyms/Sutrupinimai	Description/ Apibrėžimas
CLO	Bendruomenės ryšių palaikymo pareigūnas /Community Liaison Officer
EBRD	Europos plėtros ir rekonstrukcijos bankas /European Bank for Reconstruction and Development
EIA	Poveikio aplinkai vertinimas /Environmental Impact Assessment
E&S	Aplinkos ir socialiniai aspektai/Environmental and Social
ESAP	Aplinkos ir socialinių veiksmų planas /Environmental and Social Action Plan
EU	Europos sąjunga/ European Union
SEP	Suinteresuotųjų šalių įtraukimo planas /Stakeholder Engagement Plan

1. ĮVADAS

Bendrovė (UAB Eldrive Lithuania) pagal bendrovės verslo strategiją kuria, stato, eksploatuoja ir reklamuoja elektromobilių įkrovimo stočių tinklą Lietuvoje per mobiliąją programėlę „Eldrive“. Bendrovė 100 % priklauso Eldrive Holding GmbH (AUT), įregistruotai Austrijoje ir yra 80:20 bendra įmonė, kurią sudaro UAB Renalfa Europe („Renalfa“) ir Europos rekonstrukcijos ir plėtros bankas („EBRD“).

2. SEP APIMTIS

Vadovaudamasi tarptautine geriausia praktika, bendrovė pripažįsta, kad suinteresuotųjų šalių įtraukimas yra pagrindas konstruktyvių ir tvirtų santykių su visomis suinteresuotosiomis šalimis kūrimui.

Šis SEP yra grindžiamas EBRD aplinkos ir socialine politika (2024) ir tarptautine gerąja verslo praktika. Jame apibrėžtas bendrovės požiūris ir įsipareigojimai įtraukti vidaus ir išorės suinteresuotas šalis į įkrovimo punktų projektų vietų ir centrų statybą ir eksploataciją.

Kaip dinamiškas dokumentas, SEP bus atnaujinamas projekto eigoje, įtraukiant suinteresuotųjų šalių atsiliepimus ir įtraukimo veiklos rezultatus į sprendimų priėmimo procesą.

3. SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ ĮTRAUKIMO PRINCIPAI

Pagrindiniai principai, kuriais vadovaujasi bendrovė įtraukdama suinteresuotas šalis, yra šie:

- būti atviriems ir skaidriems su suinteresuotosiomis šalimis, įtraukti jas į atvirą procesą ir teikti reikšmingą informaciją apie projektą;
- būti atsakingiems ir pasirengusiems prisiimti atsakomybę kaip bendrovė bei atsiskaityti už projekto veiklos poveikį;
- palaikyti su suinteresuotosiomis šalimis santykius, pagrįstus pasitikėjimu ir abipusiu įsipareigojimu veikti sąžiningai;
- gerbti suinteresuotųjų šalių interesus, nuomones ir siekius;
- bendradarbiauti su suinteresuotosiomis šalimis, siekiant rasti sprendimus, atitinkančius bendrus interesus;
- būti reaguojančiais ir nuosekliai laiku atsakyti suinteresuotosioms šalims;
- būti aktyviems ir veikti numatant informacijos poreikį ar galimas problemas, siekiant spręsti galimas rizikas prieš joms atsirandant, siūlant dialogo galimybes;
- bendrauti su suinteresuotosiomis šalimis taip, kad jos jaustųsi traktuojamos teisingai ir kad jų rūpesčiai būtų iš tikrųjų ir objektyviai įvertinti;
- būti atviriems ir prieinamiems suinteresuotosioms šalims, įskaitant pažeidžiamas ir mažumų grupes, kad jos jaustųsi galinčios dalyvauti, gauti ir suprasti informaciją bei būti išklaustos.

4. SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ ĮTRAUKIMO TIKSLAI

Bendrovės suinteresuotųjų šalių įtraukimo tikslai apibendrinti toliau:

Tikslas	Pagrindimas
Nustatyti projekto suinteresuotas šalis	Nustatyti ir suskirstyti į kategorijas asmenis ar organizacijas, kuriems gali turėti įtakos bendrovės veikla arba kurie gali daryti įtaką jos veiklai.
Atvirai ir skaidriai teikti tikslią informaciją apie projektą	Užtikrinti, kad suinteresuotosioms šalims, ypač toms, kurias tiesiogiai veikia bendrovės veikla, būtų laiku teikiama aktuali informacija, kad jos galėtų pateikti pagrįstą atsiliepimą ir planuoti ateitį. Aiški komunikacija padeda sumažinti neapibrėžtumą ir nerimą. Pateikiama informacija turėtų padėti suinteresuotosioms šalims suprasti galimą poveikį, riziką ir naudą. Atviras ir skaidrus požiūris yra būtinas siekiant šio tikslo.
Užmegzti partnerystes, kurios skatina konstruktyvų visų šalių bendradarbiavimą ir sudaro galimybes dalytis nauda	Kurti pasitikėjimu grindžiamus santykius tarp bendrovės ir suinteresuotųjų šalių, siekiant remti aktyvią komunikaciją ir sumažinti konfliktų, kylančių dėl gandų ar klaidingos informacijos, riziką. Ankstyvas konfliktų ir skundų sprendimo mechanizmų nustatymas leidžia bendrovei geriau suprasti suinteresuotųjų šalių rūpesčius ir lūkesčius, taip didinant jos vertę ir teisėtumą vietos kontekste.
Dokumentuoti susitikimų rezultatus ir reaguoti į visuomenės susirūpinimą, problemas ir pasiūlymus	Laikyti aiškius suinteresuotųjų šalių atsiliepimų, įskaitant susirūpinimą keliančius klausimus, problemas ir pasiūlymus, įrašus, kad būtų užtikrintas bendrovės sprendimų pagrįstumo skaidrumas ir atsekamumas. Šie įrašai padeda atlikti periodines peržiūras ir auditus, nustatyti pasikartojančias ar temines problemas, kurioms gali prireikti platesnio masto atsako, ir palengvina veiksmingesnį tolesnį bendradarbiavimą su paveiktomis bendruomenėmis.
Valdyti suinteresuotųjų šalių lūkesčius	Suinteresuotųjų šalių lūkesčiai, nepriklausomai nuo to, ar jie yra teigiami, ar neigiami, ne visada gali atitikti bendrovės realijas. Aiškiai ir iš anksto informuojant apie

	tai, ką bendrovė gali ir ko negali padaryti (pvz., užimtumo, infrastruktūros, investicijų į bendruomenę ar galimų sutrikimų srityse), galima sumažinti ateities nusivylimo ir frustracijos riziką tarp susijusių šalių. Tai padeda išvengti nesusipratimų ir sumažina konfliktų tikimybę įgyvendinimo metu.
Laikytis nacionalinių ir tarptautinių konsultacijų reikalavimų	Užtikrinant atitiktį teisiniais ir reguliavimo konsultacijų įsipareigojimams, galima išvengti projekto vėlavimų ar sutrikimų, kylančių dėl procedūrinių trūkumų, o ne dėl esminių klausimų. Tai taip pat padeda įgyti socialinę veiklos licenciją ir skatina veiksmingus, pasitikėjimu grindžiamus santykius su suinteresuotosiomis šalimis.

5. NACIONALINIAI IR TARPTAUTINIAI REIKALAVIMAI DĖL SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ ĮTRAUKIMO

• LIETUVOS RESPUBLIKOS KONSTITUCIJA

Toliau pateikiami pagrindiniai nacionaliniai įstatymai reglamentuojantys bendrovės teisinį kontekstą viešųjų konsultacijų atžvilgiu.

➤ Lietuvos Respublikos Konstitucijos 54 straipsnis:

- Valstybė rūpinasi natūralios gamtinės aplinkos, gyvūnijos ir augalijos, atskirų gamtos objektų ir ypač vertingų vietovių apsauga, prižiūri, kad su saiku būtų naudojami, taip pat atkuriami ir gausinami gamtos ištekliai.
- Įstatymu draudžiama niokoti žemę, jos gelmes, vandenį, teršti vandenį ir orą, daryti radiacinį poveikį aplinkai bei skurdinti augaliją ir gyvūniją.

Pagal Lietuvos Respublikos aplinkos apsaugos įstatymą kiekvienas asmuo turi teisę susipažinti su turima informacija apie aplinką.

Lietuvos Respublikoje projektų informacijos atskleidimas ir viešosios konsultacijos priimant sprendimus dėl investicinių projektų reglamentuojami keliais įstatymais, reglamentais ir gairėmis, įskaitant:

- LR aplinkos apsaugos įstatymas;
- Visuomenės informavimo, konsultavimo ir dalyvavimo priimant sprendimus dėl teritorijų planavimo nuostatai.

• TARPTAUTINIAI REIKALAVIMAI

➤ ARHUS KONVENCIJA

Aarhus konvencija (pasirašyta 1998 m. ir įsigaliojusi 2001 m.) buvo ratifikuota Lietuvoje 2001 m. Konvencija nustato keletą visuomenės (asmenų ir jų asociacijų) teisių, susijusių su aplinka.

Konvencijos šalys privalo priimti reikiamas nuostatas, kad viešosios institucijos (nacionaliniu, regioniniu ar vietos lygiu) prisidėtų prie šių teisių įgyvendinimo. Konvencijoje numatyta:

- Kiekvieno asmens teisė gauti valdžios institucijų turimą informaciją apie aplinką („teisę susipažinti su informacija apie aplinką“). Tai gali būti informacija apie aplinkos būklę, taip pat apie politiką ar priemones, arba apie žmonių sveikatos ir saugos būklę, jei ją gali paveikti aplinkos būklė. Pareiškėjai turi teisę gauti šią informaciją per vieną mėnesį nuo prašymo pateikimo dienos ir be priežasties, kodėl ji jiems reikalinga. Be to, pagal Konvenciją viešosios institucijos privalo aktyviai skleisti jų turimą informaciją apie aplinką.
- Teisė dalyvauti priimant sprendimus aplinkos klausimais. Viešosios institucijos turi imtis priemonių, kad suinteresuota visuomenė ir aplinkos apsaugos nevyriausybinės organizacijos galėtų teikti pastabas, pavyzdžiui, dėl projektų, turinčių poveikį aplinkai, arba planų ir programų, susijusių su aplinka, ir kad šios pastabos būtų tinkamai atsižvelgtos priimant sprendimus, o informacija apie galutinius sprendimus ir jų priežastis būtų pateikta („visuomenės dalyvavimas priimant sprendimus aplinkos klausimais“).
- Teisė peržiūrėti procedūras, kad būtų galima užginčyti viešuosius sprendimus, kurie buvo priimti nesilaikant dviejų minėtų teisių ar aplinkos apsaugos teisės aktų apskritai („teisė kreiptis į teismą“).

• **ES DIREKTYVA 2003/35/EB DĖL VIEŠOJO DALYVAVIMO**

Europos Parlamento ir Tarybos direktyva 2003/35/EB numato visuomenės dalyvavimą rengiant tam tikrus su aplinka susijusius planus ir programas. Pagal šią direktyvą valstybės narės užtikrina, kad:

- „visuomenė būtų informuojama viešais pranešimais ar kitomis tinkamomis priemonėmis, pavyzdžiui, elektroninėmis žiniasklaidos priemonėmis, jei jos yra prieinamos, apie visus pasiūlymus dėl tokių planų ar programų arba jų pakeitimų ar peržiūrėjimo, ir kad visuomenei būtų pateikiama atitinkama informacija apie tokius pasiūlymus, įskaitant, be kita ko, informaciją apie teisę dalyvauti sprendimų priėmimo ir apie kompetentingą instituciją, kuriai galima teikti pastabas ar klausimus;
- visuomenė turi teisę pareikšti pastabas ir nuomones, kai visos galimybės yra atviros, prieš priimant sprendimus dėl planų ir programų;
- priimant šiuos sprendimus, turi būti deramai atsižvelgiama į visuomenės dalyvavimo rezultatus;
- išnagrinėjusi visuomenės pateiktas pastabas ir nuomones, kompetentinga institucija imasi pagrįstų pastangų informuoti visuomenę apie priimtus sprendimus ir priežastis bei aplinkybes, kuriomis šie sprendimai yra pagrįsti, įskaitant informaciją apie visuomenės dalyvavimo procesą.

• **EBRD APLINKOSAUGOS IR SOCIALINĖS VEIKLOS REIKALAVIMAI**

EBRD aplinkos ir socialinės veiklos reikalavimai (ESR) yra svarbūs bendrovės ir EBRD kapitalo partnerystės kontekste.

EBRD ESR laikomi gerosios praktikos etalonu aplinkos ir socialinės rizikos valdymo srityje privačiojo sektoriaus plėtros projektuose. ESR reikalauja, kad klientai įtrauktų paveiktas

bendruomenės, atskleisdami informaciją, konsultuodamiesi ir užtikrindami informuotą dalyvavimą, taip, kad tai būtų reikšminga suinteresuotosioms šalims ir proporcinga rizikai bei bendrovės poveikiu paveiktoms bendruomenėms.

EBRD ESR apima konkrečias gaires dėl suinteresuotųjų šalių įtraukimo per visą įkrovimo punktų ir centrų plėtros ir veiklos ciklą. Suinteresuotųjų šalių įtraukimo reikalavimai yra išdėstyti ESR10 „Informacijos atskleidimas ir suinteresuotųjų šalių įtraukimas“.

Pagrindiniai reikalavimai dėl konsultacijų ir informacijos atskleidimo per visą projekto gyvavimo ciklą apibendrinti toliau.

Įtraukimo planavimas	Suinteresuotųjų šalių įtraukimas yra nuolatinis procesas, kuris gali apimti įvairiu mastu šiuos elementus: suinteresuotųjų šalių identifikavimą, analizę ir planavimą, informacijos atskleidimą ir sklaidą, konsultacijas ir dalyvavimą, skundų nagrinėjimo mechanizmą ir nuolatinį ataskaitų teikimą paveiktoms suinteresuotosioms šalims.
Atitinkamos informacijos apie projekto vietą atskleidimas	Informacija apie projektą turi būti atskleista laiku, prieinama ir kultūriškai tinkama forma, kad suinteresuotosios šalys galėtų suprasti galimus projekto rizikos veiksnius, poveikį ir naudą. Pagrindinė informacija apima: (i) projekto veiklos tikslą, pobūdį, mastą ir trukmę; (ii) galimas aplinkos ir socialinės rizikas bei poveikį ir siūlomas rizikos mažinimo ir valdymo priemones; (iii) suinteresuotųjų šalių įtraukimo procesą ir dalyvavimo galimybes; (iv) planuojamų viešųjų konsultacijų veiklos grafiką ir formą bei tai, kaip bus registruojami ir svarstomi atsiliepimai; ir (v) skundų nagrinėjimo procesą.
Reikšmingos konsultacijos	Konsultacijos turėtų būti: • proporcingos projekto rizikai ir galimai įtakai; • įtraukios ir prieinamos, užtikrinančios, kad visos suinteresuotųjų šalių grupės (įskaitant moteris, vyrus, pažeidžiamus asmenis ir mažumas) turėtų lygias galimybes dalyvauti ir teikti savo nuomonę; • be manipuliacijų, prievartos ar bauginimo; • pradėtos anksti ir tęsiamos per visą projekto gyvavimo ciklą; ir

	- dokumentuojamos, o atsiliepimai, jei taikytina, įtraukiami į projekto sprendimų priėmimo procesą. Siekiant užtikrinti įtrauktį ir prieinamumą, bendrovė: - aktyviai skatins visų bendruomenės segmentų, įskaitant moteris ir mažumų grupes, dalyvavimą, taikydama tikslingas informavimo priemones; - stebės dalyvavimą įtraukties veikloje pagal lytį ir kitas svarbias charakteristikas ir, jei bus nustatyti trūkumai, pritaikys įtraukties strategijas; - užtikrins, kad visa informacija būtų teikiama prieinamais formatais ir paprasta kalba, o susitikimų vietos būtų fiziškai prieinamos visiems.
Informuotos konsultacijos ir dalyvavimas	Projektams, kurie gali turėti reikšmingą neigiamą poveikį paveiktoms bendruomenėms, gali būti reikalingas aktyvesnis įsitraukimas informuotų konsultacijų ir dalyvavimo (ICP) forma. Tai apima: (i) projekto plano, poveikio mažinimo ir naudos pasidalijimo detalių dalijimąsi, (ii) suinteresuotųjų šalių nuomonių integravimą į projekto sprendimus, (iii) konsultacijų rezultatų dokumentavimą ir parodymą, kaip buvo atsižvelgta į nuomones, ir (iv) atitinkamų nacionalinių teisinių reikalavimų dėl informacijos atskleidimo ir konsultacijų laikymąsi.
Įtrauktis projekto įgyvendinimo metu ir išorinė atskaitomybė	Suinteresuotųjų šalių įtraukimas nesibaigia projekto vietos patvirtinimu. Bendrovė privalo: - tęsti nuolatinį bendradarbiavimą ir keitimąsi informacija su nustatytais suinteresuotaisiais subjektais, atsižvelgiant į projekto vietos pokyčius, suinteresuotųjų subjektų susirūpinimą ir kylančius rizikos veiksnius; - reguliariai teikti ataskaitas apie rizikos mažinimo priemonių įgyvendinimą ir pažangą, pasiektą įgyvendinant veiksmų planus; ir

	• prireikus skelbia išorines E&S veiklos ataskaitas ir pateikia jas trečiųjų šalių saugykloms.
Skundų nagrinėjimo mechanizmas	Bendrovė turi sukurti skundų nagrinėjimo mechanizmą, kuris yra: • prieinamas, skaidrus ir nemokamas; • konfidencialus, užtikrinantis apsaugą tiems, kurie bijo keršto; • pritaikytas projekto vietos rizikai ir pritaikytas vietos kontekstui; • atviras anonimiškiems skundams, ir • reaguoja ir gali stebėti, spręsti ir pranešti apie problemas, susijusias su projekto aplinkosaugos ir socialinės atsakomybės veikla.
Nuolatinis pranešimas suinteresuotosioms šalims	Bendrovė reguliariai teikia suinteresuotosioms šalims informaciją apie: • pažangą, pasiektą įgyvendinant rizikos mažinimo priemones ir veiksmų planus; • svarbiausius klausimus, iškeltus per bendradarbiavimą ar skundų nagrinėjimo mechanizmą; • visus projekto rizikos, terminų ar veiklos pokyčius ir • tolesnius veiksmus, kurių imtasi siekiant išspręsti suinteresuotųjų šalių problemas. Ataskaitos turėtų būti pateikiamos paprasta kalba ir prieinamais formatais, kad suinteresuotosios šalys galėtų stebėti bendrovės aplinkosaugos ir socialinę veiklą laikui bėgant.

6. ANKSTESNIO ĮSITRAUKIMO APIBENDRINIMAS

- 2023 m. rugsėjis – Europos mobilumo savaitė (Vilnius)
2023 m. rugsėjį Eldrive Lithuania dalyvavo Europos mobilumo savaitėje Vilniuje – didžiausiame kasmetiniame tvaraus mobilumo renginyje Europoje. Eldrive prisidėjo prie viešų diskusijų apie elektromobilių diegimą, įkrovimo infrastruktūros poreikius miestuose ir didelio galingumo įkrovimo vaidmenį remiant ekologišką miestų plėtrą.
- 2024 m. gegužės mėn. specialioje ceremonijoje Liuksemburge, vykstant EIB „AdVenture Debt Summit“ konferencijai, Eldrive gavo EIB patarėjų apdovanojimą ir buvo pripažinta inovacijų čempione. Eldrive buvo atrinkta EIB patarėjų komandos po kruopštaus daugiau nei 300 patarėjų projektų įvertinimo. EIB pasitikėjimo užsitikrinimas yra svarbus Eldrive pasiekimas. Tai svarbus mūsų verslo strategijos, įgyvendinimo ir per pastaruosius kelerius metus pasiekto augimo atsparumo pripažinimas –

<https://www.renalfa.com/milestones/eldrive-receives-two-awards-on-eibs-adventure-debt-summit>

- 2024 m. birželio mėn. – Elektrinių automobilių lenktynės aplink Lietuvą. „Eldrive Lithuania“ dalyvavo nacionalinėse elektrinių automobilių lenktynėse aplink Lietuvą, viename iš svarbiausių elektrinių automobilių populiarinimo renginių šalyje. Lenktynės parodė Lietuvos įkrovimo infrastruktūros pasirengimą, o Eldrive tinklas atliko strateginį vaidmenį palaikydamas dalyvius per visą renginį.
- 2025 m. birželio mėn. – Nacionalinė tvaraus judumo konferencija (Susisiekimo ministerija). Eldrive Lithuania dalyvavo Susisiekimo ministerijos organizuotoje nacionalinėje tvaraus judumo konferencijoje. Bendrovė pristatė įžvalgas apie elektromobilių įkrovimo elgseną, itin greito įkrovimo poreikius ir strateginį infrastruktūros vaidmenį Lietuvos judumo transformacijoje.
- 2025 m. rugsėjis – Berlyno konferencija apie elektrinį mobilumą ir infrastruktūrą. Tomas Tamašauskas, Eldrive Lithuania vadovas, atstovavo bendrovei didelėje tarptautinėje konferencijoje Berlyne, skirtoje elektrinės mobilumo technologijoms ir viešajai įkrovimo infrastruktūrai. Vadovas pristatė pagrindinį pranešimą, kuriame pristatė Eldrive kaip įmonę ir pateikė išsamią „Eldrive HUB“ plėtros apžvalgą, įskaitant: HUB dizaino filosofiją, didelio galingumo įkrovimo technologijas, mastelio keitimą ir tinklo integraciją Eldrive regioninės plėtros strategiją. Jo pristatymas sustiprino Eldrive tarptautinį žinomumą ir parodė Lietuvos lyderystę elektromobilių infrastruktūros diegimo srityje.
- 2025 m. spalio mėn. – Transporto inovacijų forumas 2025. Eldrive Lithuania dalyvavo 2025 m. Transporto inovacijų forume, dalijosi įžvalgomis apie Lietuvos viešųjų įkrovimo tinklo modernizavimą, didelio galingumo įkrovimo sprendimus ir logistikos elektrifikaciją.
- 2025 m. spalio mėn. – „Eldrive 24H EV Race“. Lietuvoje vyko pirmosios „Eldrive 24H EV Race“ lenktynės – 24 valandų elektromobilių ištvermės lenktynės Panevėžio autodrome. Eldrive buvo lenktynių pavadinimo partneris ir įkrovimo infrastruktūros tiekėjas, visą renginio laiką komandoms teikęs specialius greitojo įkrovimo sprendimus. Lenktynės pritraukė komandas iš Lietuvos ir užsienio bei sulaukė didelio žiniasklaidos dėmesio.
- 2025 m. lapkritis – Mobilumo diskusija Kėdainiuose (Susisiekimo ministerija) 2025 m. lapkritį Eldrive Lithuania dalyvavo regioninėje mobilumo diskusijoje Kėdainiuose, kurią organizavo Susisiekimo ministerija. Verslo plėtros vadovas Paulius Jankauskas dalyvavo diskusijoje ir pristatė įžvalgas apie regioninius EV infrastruktūros poreikius, savivaldybių bendradarbiavimą ir įkrovimo sprendimų integravimą į platesnes mobilumo strategijas.

7. PROJEKTO SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ IDENTIFIKAVIMAS IR ANALIZĖ

Suinteresuotųjų šalių identifikavimo tikslas – nustatyti, kurios organizacijos ir asmenys gali būti tiesiogiai ar netiesiogiai paveikti – teigiamai ar neigiamai – bendrovės veiklos, arba kurie kitaip gali būti suinteresuoti jos plėtra ir įgyvendinimu.

Toliau pateikiamos iki šiol identifikuotos suinteresuotųjų šalių grupės ir atitinkami komunikacijos metodai, siūlomi bendravimui su kiekviena grupe. Komunikacijos metodai pritaikyti prie kiekvienos suinteresuotųjų šalių grupės charakteristikų ir poreikių, siekiant užtikrinti reikšmingą informacijos atskleidimą ir sudaryti sąlygas jų dalyvavimui sprendimų priėmimo procese.

Suinteresuotųjų šalių identifikavimas ir analizė yra dinamiškas ir kartotinis procesas, kurį reikia reguliariai peržiūrėti ir tobulinti. Todėl bendrovės suinteresuotųjų šalių sąrašas ir kategorijos

bus atnaujinami per visą įkrovimo punktų, vietų ir centrų kūrimo ir veikimo ciklą, ypatingą dėmesį skiriant:

- Kiekvienos suinteresuotųjų šalių grupės svarbą bendrovei, įskaitant jų potencialią įtaką bendrovei, susidomėjimą ja ar poveikį jai;
- Suinteresuotųjų šalių grupėms, kurios dėl savo pažeidžiamumo gali būti neproporcingai ar skirtingai paveiktos ir todėl gali turėti skirtingų susirūpinimų, prioritetų ar lūkesčių, susijusių su bendrovės poveikiu, rizikos mažinimo priemonėmis ar potencialia nauda.

Kaip dalis šio SEP, buvo atliktas nustatytų bendrovės suinteresuotųjų šalių žemėlapis, siekiant nustatyti ir analizuoti jų gebėjimą daryti įtaką bendrovei.

Įtaka apibrėžiama kaip koordinavimo su kitomis suinteresuotosiomis šalimis laipsnis ir gebėjimas daryti įtaką, ir buvo nustatyta remiantis šiais kriterijais:

Įtakos lygis	Aprašymas
Mažas	Suinteresuotosios šalys turi ribotas galimybes daryti įtaką bendrovės plėtrai ir (arba) palaiko keletą ryšių su kitomis vietos suinteresuotosiomis šalimis.
Vidutinis	Suinteresuotosios šalys turi vidutines galimybes mobilizuoti ir daryti įtaką, yra aktyvios socialiniuose tinkluose, kurie jungia pagrindinius vietos veikėjus, pvz., gyventojus, darbuotojus ar vietos bendruomenių lyderius.
Didelis	Suinteresuotosios šalys turi dideles galimybes daryti įtaką ir formuoti bendrovės plėtrą bei palaiko plačius ir įtakingus ryšius su pagrindinėmis vietos suinteresuotosiomis šalimis, pvz., gyventojais, darbuotojais ir vietos bendruomenės lyderiais.

Potencialių suinteresuotųjų šalių pozicija bendrovės atžvilgiu buvo nustatyta remiantis šiais kriterijais:

Potenciali pozicija	Aprašymas
Palankus	Suinteresuotosios šalys supranta ir suvokia, kad jų interesai sutampa su bendrovės plėtra. Jos neketina naudoti savo įtakos, nepriklausomai nuo jos masto, prieš bendrovę. Jos bendras požiūris į bendrovę yra teigiamas.
Neutrali	Suinteresuotosios šalys nežino arba nesuvokia savo interesų ir bendrovės plėtros suderinamumo. Jos neketina naudoti savo įtakos, nepriklausomai nuo jos masto, prieš bendrovę. Jos vertina bendrovę nei teigiamai, nei neigiamai.
Prieš	Suinteresuotosios šalys žino ir suvokia, kad jų interesai neatitinka bendrovės plėtros. Jos gali panaudoti savo įtaką, nepriklausomai nuo jos masto, prieš bendrovę. Jų bendras bendrovės vertinimas yra neigiamas.

Suinteresuotųjų šalių grupė	Suinteresuotosios šalys	Susidomėjimas bendrove / įtaka bendrovei	Bendrovės poveikis suinteresuotųjų šalių grupei	Numatomas įsitraukimo lygis
Nacionalinė ir vietos valdžia / reguliavimo institucijos	- Vyriausybė - Susisiekimo ministerija - Nacionalinės energetikos reguliavimo institucijos - Via Lietuva - Aplinkos agentūros - savivaldybės ir vietos leidimų išdavimo įstaigos - Transporto institucijos - Komunalinių paslaugų ir tinklų operatoriai	- Reguliavimo, stebėsenos ir atitikties užtikrinimo institucijos - Nacionalinės vyriausybės ir reguliavimo institucijos yra svarbiausios nacionalinės reguliavimo institucijos kiekvienam projektui, nes jos nustato politiką, išduoda leidimus ar kitus patvirtinimus, stebi ir užtikrina Lietuvos teisės aktų laikymąsi visais projekto gyvavimo ciklo etapais. - Pagrindinės reguliavimo priežiūros, stebėsenos ir vykdymo institucijos. - Pagrindinės reguliavimo priežiūros, stebėsenos ir vykdymo institucijos apskričių ir	Bendravimas su nacionalinėmis institucijomis vyks pagal nustatytas procedūras, atitinkančias Lietuvos teisės aktus. Tai apims: - Oficialių platformų ir kanalų naudojimą projektų dokumentacijai ir atnaujinimams pateikti. - Oficialų susirašinėjimą ataskaitomis, laiškais, telefonu ar elektroniniu paštu. - Planuojamus susitikimus su leidimus išduodančių ir aplinkos apsaugos institucijų atstovais. - Bendrovė skatina regioninę ir vietos ekonomiką, kurdama darbo vietas ir didindama	Stebėti/būti informuotam ir Tikslingas įsitraukimas / partnerystė

		savivaldybių lygmeniu. • Vietos valdžios institucijos yra atsakingos už nacionalinių teisės aktų įgyvendinimą, leidimų išdavimą ir projekto integravimą į vietos plėtros planus. • Savivaldybės, esančios projekto vietovėse, turi būti nuolat informuojamos, kad planavimo ir žemės naudojimo sprendimai būtų suderinti su projekto veikla. • Vietos valdžios institucijos gali skatinti projektą vykdydamos visuomenės įtraukimo ir informavimo kampanijas, remdamos elektromobilių transporto priemonių plėtrą. • Jos taip pat gali padėti spręsti galimas bendruomenės problemas, susijusias su statybomis,	vietos paslaugų ir produktų paklausą. • Ji sukuria netiesiogines darbo vietas, kurias vietos valdžia gali remti siekdama sumažinti nedarbą regione. • Bendrovė prisideda prie vietos tvarumo tikslų ir remia šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimo mažinimą. • Bendradarbiaujimas su vietos valdžios institucijomis gali sudaryti sąlygas įgyvendinti bendruomenės orientuotas programas, gerinti viešąsias paslaugas ir didinti visuomenės įsitraukimą. • Bendrovės veikla gali prisidėti prie infrastruktūros (pvz., kelių) gerinimo, remti vietos	
--	--	---	---	--

		žemės naudojimu ar poveikiu aplinkai.	paslaugų teikimą.	
Išorės suinteresuotosios šalys – privatusis sektorius	- Mažmeninės prekybos tinklai (prekybos centrai, prekybos centrai) - Vietų savininkai - Degalinės - Automobilių stovėjimo aikštelės (viešos arba privačios) - Viešbučiai, restoranai - Nekilnojamojo turto vystytojai - Elektromobilių gamintojai ir platintojai - Įkrovimo įrangos tiekėjai - Programinės įrangos/IT tiekėjai (mokėjimo sprendimai, back-end CMS tiekėjai) - energijos tiekėjai (komunalinės paslaugos, DNO, DSO) - Atsinaujinančios energijos tiekėjai - Taksi parkai - Vežimo paslaugų įmonės - Logistikos/pristatymo įmonės - Automobilių dalijimosi paslaugos - B2B klientai	- Privačiojo sektoriaus partneriai suteikia prieigą prie strateginių vietų (mažmeninės prekybos tinklų, prekybos centrų, degalinių, automobilių stovėjimo aikštelių, viešbučių, darbo vietų) ir todėl turi didelę įtaką tinklo plėtros tempui ir geografiniai aprėpčiai. - Jie turi komercinį interesą didinti lankytojų skaičių, buvimo trukmę ir klientų pasitenkinimą, todėl gali derėtis dėl komercinių sąlygų, prekės ženklo ir paslaugų lygio, kurie turi įtakos bendrovės pelningumui	- Bendrovė kuria naujas arba patobulintas pajamų srautus vietovių savininkams ir operatoriams (nuomos pajamos, bendros įkrovimo pajamos, didesnis lankytojų srautas, padidėjusios papildomos paslaugos ir padidėjęs nekilnojamojo turto patrauklumas). - Ji remia degalines, automobilių stovėjimo aikšteles, nekilnojamojo turto vystytojus ir viešbučių bei restoranų verslą, padėdama jiems diversifikuoti verslo modelius e. mobilumo paslaugų link ir stiprinti jų	Tikslingas bendradarbiavimas/partnerystė ir Konsultavimas /atsiliepimų prašymas

		ir matomumui. • Elektromobilių gamintojai ir platintojai, įkrovimo įrangos tiekėjai, programinės įrangos / IT tiekėjai, energijos tiekėjai ir atsinaujinančios energijos tiekėjai daro įtaką bendrovės technologijų pasirinkimui, sąveikai, tinklo prijungimo sprendimams ir energijos kainai, o tai savo ruožtu daro įtaką patikimumui, kainodarai ir ESG veiklos rezultatams. • Taksi parkai, vežimo paslaugų teikėjai, logistikos/pristatymo įmonės, automobilių dalijimosi paslaugų teikėjai ir kiti B2B klientai formuoja paklausą, naudojimo intensyvumą ir paslaugų dizainą,	tvarumą bei ESG rodiklius. • Aparatūros, programinės įrangos ir energijos / atsinaujinančios energijos tiekėjams bendrovė užtikrina ilgalaikę įrangos, skaitmeninių sprendimų ir ekologiškos elektros energijos paklausą, taip pat nustato kokybės, veikimo trukmės, duomenų apsaugos, sveikatos ir saugos bei aplinkosaugos reikalavimus. • Transporto parkams ir B2B klientams bendrovė sudaro sąlygas pereiti prie mažai anglies dioksido išmetančio transporto, teikdama patikimą įkrovimo infrastruktūrą, kuri gali pagerinti veiklos efektyvumą ir	
--	--	---	--	--

		nurodydami savo veiklos poreikius ir dekarbonizacijos tikslus, taip daro įtaką investiciniams sprendimams ir vietovių prioritetų nustatymui.	padėti jiems įvykdyti su klimatu susijusius įsipareigojimus; tuo pačiu metu nepakankamas našumas ar gedimai gali sutrikdyti jų veiklą ar klientų aptarnavimą.	
Bendruomenės ir pilietinės visuomenės suinteresuotosios šalys	• Švaraus transporto NVO • Klimato veiksmų grupės • Elektrinių transporto priemonių vairuotojų asociacijos • Automobilių savininkai (potencialūs naudotojai)	EV • Veikia kaip pagrindiniai tarpininkai tarp bendrovės ir vietos bendruomenių, padėdami informuoti apie projekto naujienas ir rinkti atsiliepimus. • Užima oficialias ar neoficialias vadovaujančias pareigas ir gali formuoti viešąją nuomonę bei bendrovės projektų priimtinumą. • Gali daryti įtaką tam, kaip vietos gyventojai vertina bendrovės teikiamą naudą ir galimas problemas, susijusias su įkrovimo punktu ir	• Bendrovė žymiai prisidės prie vietos gyvenviečių biudžeto, mokėdama taikytinus vietos mokesčius. • Gali prisidėti prie bendruomenės plėtros remdama kultūrinės iniciatyvas ar vietos renginius. • Gali padėti kurti vietos darbo vietas statybos, priežiūros srityse, kurias gali skatinti bendruomenės lyderiai. • Bendrovė gali teikti paramą NVO, įgyvendindama bendras iniciatyvas, suderintas su aplinkos ir	Tikslingas bendradarbiavimas/partnerystė ir Konsultuoti/prrašyti atsiliepimų

		centrų vietomis. • Teikia vertingą informaciją apie vietos poreikius, socialinius prioritetus ir pažeidžiamas grupes. • Gali remti bendruomenės iniciatyvų kūrimą ir įgyvendinimą bei skatinti vietos užimtumo galimybes. • Gali daryti įtaką bendrovei per viešas kampanijas, žiniasklaidą arba bendradarbiavimą su valdžios institucijomis. • Gali teikti vertingus ekologinius duomenis ir paramą mažinimo ar stebėjimo pastangoms.	socialiniais tikslais. • Bendradarbiavimas su NVO gali padėti remti švietimo programas apie ekologišką transportą vietos bendruomenėms, mokykloms ir įmonėms. • Partnerystė su NVO gali padidinti skaidrumą, stiprinti pasitikėjimą ir prisidėti prie bendrovės ilgalaikio tvarumo.	
Finansai ir investicijos	• Investuotojai • Bankai, finansuojantys infrastruktūrą • Draudimo bendrovės • ES ir vyriausybės dotacijų programos	• Projektų finansavimas ir E&S rizikos valdymo priežiūra. • Parama suderinimui su GIIP ir EBRD aplinkos ir socialiniais reikalavimais.	• Atsinaujinančiosios energijos reglamentų, subsidijų ar aplinkos apsaugos standartų pokyčiai gali turėti įtakos bendrovės bankų	Tikslingas bendradarbiavimas / partnerystė

		• Atitiktis taikomiems tarptautiniams aplinkos ir socialiniams standartams stebėsenai. • Gali reikalauti imtis taisomųjų veiksmų, jei nukrypstama nuo GIIP arba EBRD standartų.	paskolų gavimo galimybėms; skolintojai stebi šiuos pokyčius, kad galėtų valdyti finansinę riziką. • Bendrovė remia savo kreditorių ir kapitalo partnerių tvarumo tikslus, prisidedama prie Lietuvos perėjimo prie žaliosios energijos ir suderinimo su ES klimato tikslais.	
Žiniasklaida ir viešieji ryšiai	• Vietos žiniasklaida • Pramonės spauda • Interneto bendruomenės	• Nacionalinės ir regioninės žiniasklaidos priemonės (televizija, radijas, internetinės platformos) gali formuoti visuomenės nuomonę ir daryti įtaką suinteresuotųjų šalių požiūriui į bendrovę. • Vietos laikraščiai ir radijo stotys gali būti pagrindiniai bendruomenės lygio komunikacijos	• Bendrovė gali tapti naujienų ir visuomenės susidomėjimo šaltiniu, pritraukiančiu žiniasklaidos dėmesį projekto vietų ir centrų planavimo, statybos ir eksploatacijos etapuose. • Su bendrove susijusios bendrovės gali investuoti į vietos žiniasklaidą per reklamą, rėmimą ar viešus pranešimus,	Stebėti / būti informuotam.

		ir atsiliiepimų kanalai. • Žiniasklaidos dėmesys gali sustiprinti tiek paramą, tiek susirūpinimą, todėl aktyvus įsitraukimas yra labai svarbus. • Socialinė žiniasklaida gali būti platforma, kurioje vietos bendruomenės nariai gali išreikšti savo susirūpinimą, o bendrovės veiklos privalumus ir teigiamus aspektus remiančios asmenys – savo nuomonę.	prisidėdamos prie žiniasklaidos pajamų. • Žiniasklaidos priemonės gali gauti naudos iš prieigos prie išskirtinio turinio, interviu ar švietimo medžiagos, susijusios su ekologišku transportu ir tvarumu. • Bendrovė gali naudoti socialinę žiniasklaidą, kad perduotų su projektu susijusią informaciją konkrečioms grupėms ar suinteresuotosioms šalims, įskaitant bendrovės veiklos klausimų sprendimą. • Bendrovė gali būti naudojama kaip pavyzdys, siekiant šviesti visuomenę apie EV transporto privalumus. • Elektromobilių organizacijos gali vykdyti informavimo kampanijas socialinėje žiniasklaidoje, siekdamos	
--	--	--	---	--

			skatinti informuotumą apie elektromobilių technologijas, tvarumą ir aplinkos apsaugą. • Bendrovė gali naudoti socialinę žiniasklaidą, kad atsakytų į bendruomenės klausimus ir išspręstų jos problemas. Skaidrumas ir atviras bendravimas gali padėti užmegzti pasitikėjimą ir gauti bendruomenės paramą. Socialinė žiniasklaida suteikia platformą, kurioje galima rinkti bendruomenės atsiliepimus ir užmegzti dialogą su gyventojais ir kitomis suinteresuotomis šalimis.	
Vidaus suinteresuotosios šalys	• Vykdomoji vadovybė • Eksploatacijos ir priežiūros komandos • Montavimo ir statybos komandos	• Vadovybė nustato bendrą strategiją, rizikos apetitą, investicijų prioritetus ir ESG įsipareigojimus, todėl turi didelę	• Bendrovė teikia darbo, atlyginimo ir karjeros galimybes besiformuojančiuose sektoriuose, pvz., EV	Tikslingas įtraukimas/partnerystė ir Konsultuokitės / prašykite atsiliepimų.

	• Klientų aptarnavimo • Teisės, finansų, ESG • Verslo plėtra ir rinkodara	įtaką bendrovės projektų kūrimui, etapams ir valdymui. • Operacijų ir priežiūros, montavimo ir statybos komandos yra svarbiausios užtikrinant saugų, savalaikį ir aukštos kokybės infrastruktūros tiekimą bei nuolatinį įkrovimo tinklo veikimą. Jų kasdieniniai sprendimai ir veiklos rezultatai tiesiogiai veikia vartotojų patirtį, atitiktį sveikatos ir saugos bei aplinkosaugos reikalavimams ir bendrovės reputaciją. • Klientų aptarnavimo komandos tvarko vartotojų užklausas, skundus ir atsiliepimus, daro įtaką klientų pasitenkinimui, elektromobilių įkrovimo paslaugų naudojimui ir	infrastruktūros, skaitmeninių paslaugų ir tvarumo, įskaitant specializuotus mokymus sveikatos ir saugos, techniniais ir ESG klausimais. • Įkrovimo tinklo plėtra gali turėti įtakos vidinių komandų darbo krūviui, atsakomybei ir reikiamoms kompetencijoms, todėl gali prireikti papildomų išteklių, gebėjimų stiprinimo, struktūruotos vidinės komunikacijos ir pokyčių valdymo. • Tvirtas įsipareigojimas saugai, aplinkosaugai ir socialinei atsakomybei daro įtaką vidinei kultūrai, lūkesčiams ir veiklos rezultatų valdymui, todėl komandos turi integruoti aplinkos ir socialinius aspektus į kasdienį	
--	---	--	--	--

		ankstyvam veiklos ar saugos problemų nustatymui. • Teisės, finansų ir ESG o komandos užtikrina nacionalinių teisės aktų, leidimų, finansavimo reikalavimų ir tarptautinių E&S standartų (įskaitant kreditorių reikalavimus) laikymąsi ir integruoja ESG bei rizikos aspektus į sutartis, politiką ir ataskaitas. • Verslo plėtros ir rinkodaros komandos nustato ir derasi dėl naujų vietų ir partnerystės, formuoja produktų pasiūlą ir tarifus, kuria bendrovės prekės ženklą ir viešąjį įvaizdį, susijusį su ekologišku transportu ir inovacijomis.	sprendimų priėmimą ir planavimą. • Patobulintos vidinės sistemos, procedūros ir priemonės (pvz., projektų valdymui, turto valdymui, incidentų pranešimui ir suinteresuotųjų šalių įtraukimui) gali pagerinti darbo kokybę, vaidmenų aiškumą ir bendradarbiavimo tarp skyrių.	
Pažeidžiamos asmenų/grupės	• Mažas pajamas gaunančios šeimos projektų vietose. • Moterų vadovaujami	• Pažeidžiamoms grupėms gali turėti įtakos projekto vietose	• Bendrovės veikla sukuria naujas darbo vietas projektų vietose ir centruose, o tai	Stebėti / Būti informuotiems

	namų ūkiai, įskaitant vienišas motinas ir našles, esančios projekto vietose. • Bedarbiai jaunuoliai projektų įgyvendinimo vietose. • Vaikai, lankantys mokyklas ir darželius netoli statybų ar transporto maršrutų projekto vietose. • Etninės ir nacionalinės mažumos (pvz., romų bendruomenės) projektų įgyvendinimo vietose. • Neįgalūs asmenys projektų įgyvendinimo vietose.	vykdomos veiklos dėl jų fizinės negalios, socialinės ar ekonominės padėties, riboto išsilavinimo ar nedarbo. • Šios suinteresuotosios šalys gali gauti naudos iš bendruomenės fondų ir iniciatyvų, remiamų iš bendrovės gaunamų pajamų.	ypač svarbu bedarbiams. • Bendrovė gali siūlyti mokymo programas ir stažuotes, skirtas bedarbiams, neįgaliesiems ir mažumoms, kurios gali padidinti jų įgūdžius ir užimtumą. • Bendrovė gerina vietos infrastruktūrą, o tai gali palengvinti neįgaliųjų prieigą prie paslaugų ir darbo vietų. • Bendrovė gali remti vietos socialines iniciatyvas, skatinančias etninių mažumų, neįgaliųjų ir bedarbių integraciją. • Bendrovės darbuotojai gali būti skatinami savanoriauti ir dalyvauti vietos bendruomenės projektuose, kurie gali padėti stiprinti socialinius ryšius.	
Vietos avarinės pagalbos tarnybos	• Bendrasis pagalbos centras • Nacionalinės greitosios	• Susidomėjimas sveikatos ir saugos klausimais	• Bendrovė gali bendradarbiauti su vietos avarinėmis	Stebėti / informuoti.

	pagalbos tarnybos • Policijos būstinė • Gaisrinės	projekto vietose ir centruose, kai reikia reaguoti į ekstremalias situacijas, susijusias su incidentais tose vietose.	tarnybomis bendrų pratybų ar intervencijos mokymų metu.	
--	--	---	---	--

8. SUINTERESUOTŲJŲ ŠALIŲ ĮTRAUKIMO VEIKSMŲ PLANAS

Šiame SEP aptariami įtraukimo veiksmai, bendrovės informacijos atskleidimas ir pateikiamas aukšto lygio įtraukimo, kuris bus įgyvendinamas visais projekto vietų plėtros etapais, apibendrinimas.

Įtraukimo tikslai ir įtraukimo veiklos, kurios bus vykdomos įvairiuose projekto vietų įgyvendinimo etapuose, yra nurodyti toliau.

Veiklos rūšis	Tikslinės suinteresuotųjų šalių grupės	Įtraukimo veikla/priemonės	Laikas	Atsakomybė
Išteklių paskirstymas	Visos suinteresuotosios šalys	Paskirti bendruomenės ryšių palaikymo pareigūną (CLO) ir užtikrinti jo reguliary būvimą paveiktose bendruomenėse.	2025 m. I ketvirtis	Įmonės vadovybė
Projekto informacijos atskleidimas	Visi suinteresuoti asmenys	■ Atskleisti informaciją bendrovės interneto svetainėje, įskaitant: • SEP, įskaitant skundų nagrinėjimo mechanizmą – lietuvių ir anglų kalbomis; ■ Projekto tinklalapyje pateikti aiškias skundų pateikimo instrukcijas, įskaitant: • Atsisiunčiamą skundų formą; • Pašto adresą, kuriuo galima pateikti skundus popierine forma;	2025 m. I ketvirtis	Įmonės vadovybė
Suinteresuotųjų šalių įtraukimas	Visi suinteresuoti asmenys	Reguliariai rengti susitikimus bendruomenėse, siekiant: • Pateikti jų teritorijoje vykdomo projekto apžvalgą ir pagrindinius jo įgyvendinimo etapus;	Kas ketvirtį rengti susitikimus su atitinkamomis	CLO, įmonės vadovybė

Veiklos rūšis	Tikslinės suinteresuotųjų šalių grupės	Įtraukimo veikla/priemonės	Laikas	Atsakomybė
		• paaiškinti galimą poveikį vietos bendruomenėms (įskaitant poveikį, susijusį su bendruomenės darbuotojų būstu) ir kaip jis bus valdomas; • Pabrėžti numatomą projekto naudą vietos gyventojams; • Pristatyti CLO ir paaiškinti, kaip su jais susisiekti; • Nurodykite bendrovės informacijos atskleidimo kanalus; • Paaiškinkite skundų nagrinėjimo mechanizmą ir galimus skundų pateikimo kanalus; • Atsakykite į klausimus ir spęskite bendruomenės narių problemas.	suaugusiųjų šalių grupėmis	

9. KOMUNIKACIJOS IR ĮTRAUKIMO ĮRANKIAI

Toliau aprašytos priemonės bus naudojamos įvairiuose bendrovės vykdomo suinteresuotųjų šalių įtraukimo etapuose.

Priemonė	Aprašymas
Internetinis informacinis puslapis arba svetainė	Interneto svetainėje bus pateikiama aktuali ir naujausia informacija apie statybos darbus ir veiklos aspektus. SEP bus išversta į lietuvių kalbą ir pateikta internete bei ne internete visoms suinteresuotoms šalims. Kartu su šiais dokumentais visuomenei bus pateikta išorės skundų forma.
Informacijos / kontaktų kanalai (pvz., telefonas, el. paštas)	Informacijos kanalai (telefonas, el. paštas) bus prieinami visoms suinteresuotosioms šalims įprastomis darbo valandomis.

Reguliari vidinė atskaitomybė	CLO reguliariai teiks ataskaitas vadovybės komandai apie atliktą bendradarbiavimą. Šios ataskaitos apims suinteresuotųjų šalių bendradarbiavimo veiklos ir visų per ataskaitinį laikotarpį gautų skundų santrauką, visus esminius nukrypimus ar neatitikimus šio SEP reikalavimams.
Ataskaita suinteresuotosioms šalims	CLO teiks atnaujinimus įvairioms suinteresuotųjų šalių grupėms sutartu laiku ir po atliktų veiksmų.

10. IŠTEKLIAI IR ATSAKOMYBĖ

Bendrovės vadovybė yra atsakinga už veiksmingą projekto suinteresuotųjų šalių įtraukimą, kaip nurodyta šiame SEP. Siekdama užtikrinti nuolatinį ir sistemingą bendravimą su projekto suinteresuotosiomis šalimis, bendrovė paskyrė bendruomenės ryšių palaikymo pareigūną (CLO).

Bendruomenės ryšių palaikymo pareigūnas (CLO) yra atsakingas už šio SEP įgyvendinimą ir atnaujinimą bei bendruomenės ryšių palaikymą, įskaitant išorės skundų nagrinėjimo mechanizmą. Siekdamas šio tikslo, CLO glaudžiai bendradarbiauja su projekto komandomis ir rangovais, kad būtų pasiekti šiame SEP numatyti įtraukties tikslai.

Konkrečios CLO pareigos yra šios:

- Veikti kaip ryšio palaikymo pareigūnas tarp bendruomenės / suinteresuotųjų šalių ir bendrovės; reguliariai lankytis paveiktose bendruomenėse ir bendrauti su bendruomenės nariais, stebėti nuomones, teikti naujausią informaciją apie projekto veiklą ir užtikrinti bendravimą su bendruomenės nariais ir pažeidžiamomis grupėmis;
- Vadovauti kasdieniam SEP ir skundų nagrinėjimo mechanizmo įgyvendinimui ir valdyti skundų nagrinėjimo procesą; planuoti suinteresuotųjų šalių įtraukimo veiklą ir užtikrinti, kad ją tinkamai įgyvendintų bendrovė ir samdomi darbuotojai;
- Atsakingas už skundų nagrinėjimo mechanizmo sklaidą ir mokymus, komunikaciją, stebėseną ir ataskaitų teikimą;
- Aktyviai dalyvauti nustatant bendruomenės / suinteresuotųjų šalių poreikius ir padėti sėkmingai kurti ir įgyvendinti bendrovės investicijų į bendruomenę iniciatyvas;
- Rengia suinteresuotųjų šalių įtraukimo stebėsenos ataskaitas ir atitinkamai atnaujiną SEP.

CLO kontaktiniai duomenys bus pateikti rangovams, vietos bendruomenėms ir gyventojams, kad jie galėtų lengvai pranešti bendrovei apie bet kokiais pretenzijas, įskaitant susijusias su aplinkos, socialiniais ir sveikatos bei saugos aspektais projekto vietose.

11. IŠORINIS SKUNDŲ NAGRINĖJIMO MECHANIZMAS

Išsamus išorinio skundų nagrinėjimo mechanizmo tekstas pateikiamas atskirame dokumente, paskelbtame bendrovės interneto svetainėje šiuo adresu:

<https://www.eldrive.eu/sustainability>

12. STEBĖSENA, VERTINIMAS IR ATSKAITOMYBĖ

Siekiant įvertinti šio SEP ir susijusių bendruomenės įtraukimo veiklos veiksmingumą, bendrovė nustatys ir palaikys duomenų valdymo ir stebėjimo procesą, kaip aprašyta šiame skyriuje. Šis procesas taip pat palengvins skaidrų ataskaitų teikimą išorės suinteresuotosioms šalims, o tai bus svarbus žingsnis stiprinant vietos bendruomenės pasitikėjimą ir skatinant bendras vertybes.

Suinteresuotųjų šalių įtraukimo veikla bus dokumentuojama ir archyvuojama, siekiant užtikrinti atskaitingą ir skaidrų įsipareigojimų suinteresuotosioms šalims vykdymą.

Bendrovė tvarkys šiuos dokumentus:

- **Susirinkimų protokolų šablonas:** naudojamas suinteresuotųjų šalių dialogo veiklos duomenims saugoti, analizuoti ir ataskaitoms rengti. Jame bus pateikiama informacija apie pateiktą informaciją, klausimus, bendrovės atsakymus ir veiksmus, taip pat susirinkimų vertinimo rezultatus, jei taikoma. Duomenų bazė taip pat bus naudojama susirinkimų dažnumui per visą projekto trukmę stebėti.
- **Suinteresuotųjų šalių sąrašas:** nuolat atnaujinamas, įtraukiant naujai nustatytas suinteresuotąsias šalis, įskaitant pagrindinę kontaktinę informaciją (pvz., telefono numerius, elektroninio pašto adresus).
- **Skundų registras:** naudojamas visų gautų skundų, dėl jų imtų veiksmų ir to, ar skundas buvo išspręstas skundo pateikėjo naudai, registravimui.

Visi įrašai bus peržiūrimi kas ketvirtį, siekiant užtikrinti, kad jie būtų tinkamai tvarkomi ir atnaujinami. Įsipareigojimai ir veiksmai, susiję su suinteresuotųjų šalių įtraukimo veikla, taip pat bus reguliariai peržiūrimi, siekiant užtikrinti tinkamą tolesnių veiksmų įgyvendinimą.

- **VIDINĖ ATASKAITŲ TEIKIMO SISTEMA**

Bus rengiamos šios vidaus ataskaitos:

- **Pranešimai apie pavojaus signalus:** šie pranešimai apims skubius klausimus, pvz., kritinius skundus, didelius susirūpinimą keliančius klausimus ar reikšmingus incidentus. Pranešimus apie pavojaus signalus rengs skundų tvarkymo vadybininkas arba CLO ir pateiks bendrovės vadovybinei komandai.
- **Ketvirčio pažangos ataskaitos:** vidaus ketvirčio pažangos ataskaitas rengs CLO. Šiose ataskaitose bus apžvelgiami suinteresuotųjų šalių įtraukimo veiksmai: susitikimai su suinteresuotosiomis šalimis, aptarti pagrindiniai klausimai, pagrindiniai susirūpinimą keliantys klausimai ir lūkesčiai, pozicija projekto veiklos atžvilgiu. Skundų nagrinėjimo mechanizmo veikla: dalyvavimo lygis, pateikti skundai, pažangos santrauka (veiksmai, kurių reikia imtis, ir jų būklė), su projekto vietomis susijusi rizika ir apribojimai. Prioritetai / planuojami veiksmai kitam ketvirčiui. Šias ataskaitas aptars CLO ir bendrovės vykdomoji vadovybė.

- **IŠORINIS ATASKAITŲ TEIKIMAS**

Be skundų nagrinėjimo mechanizmo reikalaujamų ataskaitų, bendrovė kasmet savo interneto svetainėje skelbs atnaujintą informaciją apie bendrovės aplinkosaugos ir socialinę veiklą, įskaitant suinteresuotųjų šalių įtraukimą.

1. INTRODUCTION

The Company (UAB Eldrive Lithuania) shall develop, build, operate, and promote a network of electric vehicle charging stations in Lithuania via the mobile application "Eldrive" in accordance with the company's business strategy. The Company is 100% owned by Eldrive Holding GmbH (AUT), which is incorporated in Austria and is an 80:20 joint venture between UAB Renalfa Europe ("Renalfa") and European Bank for Reconstruction and Development ("EBRD").

2. SCOPE OF THIS SEP

In line with international best practices, the Company recognises that stakeholder engagement is the basis for building constructive and strong relationships with all interested parties.

This SEP is guided by the EBRD's Environmental and Social Policy (2024) and international good industry practice. It outlines the Company's approach and commitments to engaging internal and external stakeholders during the construction and operation of the charging point project locations and hubs.

As a living document, the SEP will be updated as the Project progresses, incorporating feedback from stakeholders and outcomes of engagement activities into the decision-making process.

3. STAKEHOLDER ENGAGEMENT PRINCIPLES

The key principles guiding the Company's approach to stakeholder engagement are:

- to be open and transparent with the stakeholders, engaging in an open process and providing meaningful information on the Project;
- to be accountable and willing to accept responsibility as a Company and to account for impacts associated with the Project activities;
- to have a relationship with stakeholders that is based on trust and a mutual commitment to acting in good faith;
- to respect stakeholders' interests, opinions and aspirations;
- to work collaboratively and cooperatively with stakeholders to find solutions that meet common interests;
- to be responsive and to coherently respond in good time to stakeholders;
- to be proactive and to act in anticipation of the need for information or potential issues, aiming at addressing potential risks before they occur, by offering opportunities for dialogue;
- to engage with stakeholders in a way that ensures they feel treated fairly and that their concerns are given genuine and balanced consideration;
- to be inclusive and accessible to stakeholders, including vulnerable and minority groups, so that they feel able to participate, to receive and understand information, and to be heard.

4. STAKEHOLDER ENGAGEMENT OBJECTIVES

The stakeholder engagement objectives of the Company are summarised below:

Objective	Rationale
Identify the Project stakeholders.	Identify and categorise individuals or organisations that may be affected by the Company's activity, or that may influence its operations.
Provide accurate Project information openly and transparently.	Ensure that stakeholders, particularly those directly affected by the Company's activities, are provided with timely and relevant information to support informed feedback and future planning. Clear communication helps reduce uncertainty and anxiety. Information shared should enable stakeholders to understand potential impacts, risks, and benefits. An open and transparent approach is essential to achieving this objective.
Establish partnerships that encourage constructive engagement among all parties and create opportunities for benefit-sharing.	Build trust-based relationships between the Company and stakeholders to support proactive communication and minimise the risk of conflict arising from rumours or misinformation. Early identification of mechanisms for addressing conflicts and grievances enables the Company to better understand stakeholder concerns and expectations, thereby enhancing its value and legitimacy within the local context.
Document meeting outcomes and respond to public concerns, issues, and suggestions.	Maintain clear records of stakeholder feedback, including concerns, issues, and suggestions, to ensure that the rationale behind the Company's decisions is transparent and traceable. These records support periodic reviews and audits, help identify recurring or thematic issues that may require a broader response, and facilitate more effective follow-up engagement with affected communities.
Manage stakeholder expectations.	Stakeholder expectations, regardless of whether they are positive or negative, may not always be aligned with the realities of the Company. By communicating clearly and early about what the Company can and cannot deliver (e.g. in terms of employment, infrastructure, community investments, or potential disruptions), the risk of future disappointment and frustration among

	affected parties can be reduced. This helps prevent misunderstandings and lowers the likelihood of conflict during implementation.
Fulfil national and international consultation requirements.	Ensuring compliance with legal and regulatory consultation obligations helps prevent project delays or disruptions arising from procedural shortcomings rather than substantive issues. It also supports the achievement of a social license to operate and fosters effective, trust-based relationships with stakeholders.

5. NATIONAL AND INTERNATIONAL REQUIREMENTS ON STAKEHOLDER ENGAGEMENT

• CONSTITUTION OF THE REPUBLIC OF LITHUANIA

The following are the main national laws governing the legal context of the company with regard to public consultations.

- [Article 54 of the Constitution of the Republic of Lithuania](#):
- The state shall ensure the protection of the natural environment, fauna and flora, individual natural objects and particularly valuable areas, and shall ensure that natural resources are used in a measured manner, as well as restored and increased. The law prohibits the destruction of land, its depths, and waters, the pollution of waters and air, the radiation of the environment, and the impoverishment of flora and fauna.
- Under the Law on Environmental Protection of the Republic of Lithuania, every person has the right to access available information about the environment.

In the Republic of Lithuania, the disclosure of project information and public consultations when making decisions on investment projects are regulated by several laws, regulations, and guidelines, including:

- The Law on Environmental Protection of the Republic of Lithuania;
- Provisions on public information, consultation, and participation in decision-making on spatial planning.

• INTERNATIONAL REQUIREMENTS

➤ AARHUS CONVENTION

The Aarhus Convention (signed in 1998 and entered into force in 2001) was ratified by Lithuania in 2001. The Convention establishes several rights of the public (individuals and their associations) concerning the environment. The Parties to the Convention are required to make the necessary provisions so that public authorities (at national, regional, or local level) will contribute to these rights becoming effective. The Convention provides for the following:

- The right of everyone to receive environmental information that is held by public authorities ("access to environmental information"). This can include information on the state of the environment, but also on policies or measures taken, or on the state of human health and safety, where this can be affected by the state of the environment. Applicants are entitled to obtain this information within one month of the request and without having to say why they require it. In addition, public authorities are obliged, under the Convention, to actively disseminate environmental information in their possession.
- The right to participate in environmental decision-making. Arrangements are to be made by public authorities to enable the public affected and environmental non-governmental organizations to comment on, for example, proposals for projects affecting the environment, or plans and programs relating to the environment, these comments to be taken into due account in decision-making, and information to be provided on the final decisions and the reasons for it ("public participation in environmental decision-making").
- The right to review procedures to challenge public decisions that have been made without respecting the two aforementioned rights or environmental law in general ("access to justice").

• **EU DIRECTIVE 2003/35/EC FOR PUBLIC PARTICIPATION**

The European Parliament and Council Directive 2003/35/EC provides for public participation regarding drawing up certain plans and programs relating to the environment. According to this Directive, Member States shall ensure that:

- "The public is informed, whether by public notices or other appropriate means such as electronic media where available, about any proposals for such plans or programs or for their modification or review and that relevant information about such proposals is made available to the public including inter alia information about the right to participate in decision-making and about the competent authority to which comments or questions may be submitted;
- The public is entitled to express comments and opinions when all options are open, before decisions on the plans and programs are made;
- In making those decisions, due account shall be taken of the results of the public participation.
- Having examined the comments and opinions expressed by the public, the competent authority makes reasonable efforts to inform the public about the decisions taken and the reasons and considerations upon which those decisions are based, including information about the public participation process.

• **THE EBRD ENVIRONMENTAL AND SOCIAL PERFORMANCE REQUIREMENTS**

The EBRD Environmental and Social Performance Requirements (ESRs) are relevant in the context of the equity partnership between the Company and EBRD.

The EBRD ESRs are considered a benchmark for good practice for environmental and social risk management in private sector developments. The ESRs require that clients engage affected communities through disclosure of information, consultation, and informed participation, in a manner that is meaningful for stakeholders and commensurate with the risks to and impacts of the Company on the affected communities.

The EBRD ESRs include specific guidance on conducting stakeholder engagement throughout the lifecycle of the development and operation of charging points locations and hubs. Stakeholder engagement requirements are outlined in ESR10, Information Disclosure and Stakeholder Engagement.

The key requirements for consultation and disclosure throughout the life of the project are summarised below:

Engagement Planning	Stakeholder engagement is an ongoing process that may involve, in varying degrees, the following elements: stakeholder identification, analysis and planning, disclosure and dissemination of information, consultation and participation, grievance mechanism, and ongoing reporting to Affected Stakeholders.
Disclosure of Relevant Project Location Information	Project information must be disclosed in a timely, accessible, and culturally appropriate manner to enable stakeholders to understand potential project risks, impacts, and benefits. Key information includes: (i) the purpose, nature, scale and duration of the project activities; (ii) Potential environmental and social risks and impacts, and proposed mitigation and management measures; (iii) The stakeholder engagement process, and opportunities for participation;; (iv) The schedule and format of planned public consultation activities, and how feedback will be recorded and considered; and (v) the process by which any grievances will be managed.
Meaningful Consultation	Consultation should be: • proportional to the project's risks and potential impacts; • inclusive and accessible, ensuring that all stakeholder groups (including women, men, vulnerable persons, and minorities) have equal opportunity to participate and provide input; • free of manipulation, coercion or intimidation; (iv) initiated early and maintained throughout the project lifecycle, and • documented with feedback integrated into project decision-making where relevant.

	To ensure inclusivity and accessibility, the Company will: • actively encourage participation from all segments of the community, including women and minority groups, through targeted outreach; • monitor participation in engagement activities by gender and other relevant characteristics, and adapt engagement strategies if gaps are identified; • ensure that all information is provided in accessible formats and plain language, and that venues for meetings are physically accessible to all.
Informed Consultation and Participation	For projects with potentially significant adverse impacts on Affected Communities, enhanced engagement in the form of Informed Consultation and Participation (ICP) may be required. This includes: (i) sharing project design, mitigation, and benefit-sharing details, (ii) integrating stakeholder perspectives into project decisions, (iii) documenting consultation outcomes and demonstrating how views have been considered, and (iv) meeting applicable national legal requirements for disclosure and consultation.
Engagement During Project Implementation and External Reporting	Stakeholder engagement does not end with project location approval. The Company shall: • continue ongoing engagement and information sharing with identified stakeholders, tailored to project location changes, stakeholder concerns, and emerging risks; • report regularly on the implementation of mitigation measures and progress against action plans, and • where appropriate, publish external E&S performance reports and make them available to third-party repositories.
Grievance Mechanism	The Company shall establish a grievance mechanism that is: • accessible, transparent, and free to use; • confidential, with protections for those fearing retaliation;

	• scaled to project location risks and tailored to local context; • open to anonymous submissions, and • responsive and capable of tracking, resolving, and reporting on concerns related to project E&S performance.
Ongoing Reporting to Affected Stakeholders	The Company shall provide periodic updates to affected stakeholders on: • progress with mitigation measures and Action Plans; • key topics raised through engagement or the grievance mechanism; • any changes to project risks, timelines, or operations, and • follow-up actions taken to address stakeholder concerns. Reporting should be in plain language and accessible formats, allowing stakeholders to track the Company's environmental and social performance over time.

6. SUMMARY OF PREVIOUS ENGAGEMENT

- September 2023 – European Mobility Week (Vilnius). In September 2023, Eldrive Lithuania participated in European Mobility Week in Vilnius, the largest annual sustainable mobility event in Europe. Eldrive contributed to public discussions on the deployment of electric vehicles, charging infrastructure needs in cities, and the role of high-power charging in supporting sustainable urban development.
- In May 2024, on a dedicated ceremony in Luxembourg, as a part of the EIB AdVenture Debt Summit, Eldrive received the EIB Advisory award and was recognised as an Innovation Champion. Eldrive was selected by the EIB Advisory team after careful consideration of over 300 advisory projects. Securing the trust of the EIB is a substantial milestone for Eldrive. It is an important recognition of the resilience of our business strategy, implementation and growth achieved over the past few years - <https://www.renalfa.com/milestones/eldrive-receives-two-awards-on-eibs-adventure-debt-summit>
- June 2024 – Electric car race around Lithuania. Eldrive Lithuania participated in the national electric car race around Lithuania, one of the most important events promoting electric cars in the country. The race demonstrated the readiness of Lithuania's charging infrastructure, and the Eldrive network played a strategic role in supporting the participants throughout the event.
- June 2025 – National Sustainable Mobility Conference (Ministry of Transport). Eldrive Lithuania participated in the National Sustainable Mobility Conference organized by the Ministry of Transport. The company presented insights into electric vehicle charging behavior, the need for ultra-fast charging, and the strategic role of infrastructure in the transformation of mobility in Lithuania.

- September 2025 – Berlin Conference on Electric Mobility and Infrastructure. Tomas Tamašauskas, CEO of Eldrive Lithuania, represented the company at a major international conference in Berlin dedicated to electric mobility technologies and public charging infrastructure. The CEO gave a keynote speech in which he presented Eldrive as a company and provided a detailed overview of the development of Eldrive HUB, including: the HUB design philosophy, high-power charging technologies, scaling and network integration, and Eldrive's regional development strategy. His presentation reinforced Eldrive's international visibility and demonstrated Lithuania's leadership in the field of electric vehicle infrastructure deployment.
- October 2025 – Transport Innovation Forum 2025. Eldrive Lithuania participated in the 2025 Transport Innovation Forum, sharing insights on the modernization of Lithuania's public charging network, high-power charging solutions, and the electrification of logistics.
- October 2025 – Eldrive 24H EV Race. The first Eldrive 24H EV Race took place in Lithuania – a 24-hour electric vehicle endurance race at the Panevėžys Autodrome. Eldrive was the title partner of the race and the charging infrastructure provider, providing special fast charging solutions to the teams throughout the event. The race attracted teams from Lithuania and abroad and received significant media attention.
- November 2025 – Mobility discussion in Kėdainiai (Ministry of Transport) In November 2025, Eldrive Lithuania participated in a regional mobility discussion in Kėdainiai, organized by the Ministry of Transport. Business Development Manager Paulius Jankauskas participated in the discussion and presented insights on regional EV infrastructure needs, municipal cooperation, and the integration of charging solutions into broader mobility strategies.

7. PROJECT STAKEHOLDERS' IDENTIFICATION AND ANALYSIS

The objective of stakeholder identification is to determine which organisations and individuals may be directly or indirectly affected—whether positively or negatively—by the Company, or who may otherwise have an interest in its development and implementation.

The stakeholder groups identified to date, along with the corresponding communication methods proposed for engaging with each group, are presented below. Communication approaches are tailored to the characteristics and needs of each stakeholder group to ensure meaningful information disclosure and to enable their participation in the decision-making process.

Stakeholder identification and analysis is a dynamic and iterative process that requires regular review and refinement. As such, the list and categorisation of the Company stakeholders will be updated throughout the lifecycle of the development and operation of the charging points, locations and hubs, with particular consideration given to:

- The relevance of each stakeholder group for the Company, including their potential influence on, interest in, or impacts on the Company;
- Stakeholder groups that may be disproportionately or differentially affected due to their vulnerability, and who may therefore have distinct concerns, priorities, or expectations related to the Company's impacts, mitigation measures, or potential benefits.

As part of this SEP, a mapping of the identified Company stakeholders has been performed as an exercise aimed at identifying and analysing their capacity to influence the Company.

Influence is defined as the degree of orchestration with other Stakeholders and the capacity to influence, and has been determined using the following criteria:

Influence Level	Description
Low	Stakeholders have limited ability to influence the Company's development and/or maintain a few connections with other local stakeholders.
Medium	Stakeholders have a moderate capacity to mobilise and influence and are active within social networks that connect with key local actors such as residents, workers, or local community leaders.
High	Stakeholders have a strong capacity to influence and shape the Company's development and maintain extensive and influential relationships with key local stakeholders such as residents, workers, and local community leaders.

The potential stakeholders' position towards the Company was determined based on the following considerations:

Potential position	Description
In favour	Stakeholders are aware of and perceive alignment between their interests and the Company's development. They do not intend to use their influence, regardless of its extent, against the Company. Their overall perception of the Company is positive.
Neutral	Stakeholders are either unaware of or do not perceive alignment between their interests and the Company's development. They do not intend to use their influence, regardless of its extent, against the Company. Their perception of the Company is neither positive nor negative.
Against	Stakeholders are aware of and perceive misalignment between their interests and the Company's development. They may use their influence, regardless of its extent, against the Company. Their overall perception of the Company is negative.

Stakeholder group	Stakeholders	Interest in / Influence on the Company	Impact of the Company on the stakeholder group	Envisaged level of engagement
National and local government / Regulatory Bodies	• National government • Transport ministry • National energy regulators • National Road Agency • Environmental agencies • municipalities & local permitting offices • Transport authorities • Utilities & grid operators	• Regulatory, monitoring and compliance-enforcing authorities • National government and regulatory bodies are of primary national regulatory importance to each Project in terms of establishing policy, granting permits or other approvals, and monitoring and enforcing compliance with Lithuanian regulations throughout all stages of a project's life cycle. • Key regulatory oversight, monitoring, and enforcement authorities. • Key regulatory oversight,	Communication with national authorities will follow established procedures in line with Lithuanian regulations. This will include: • Use of official platforms and channels for submitting project-related documentation and updates. • Formal correspondence via reports, letters, phone, or email. • Scheduled meetings with representatives of permitting and environmental authorities. • The Company stimulates the regional and local economy by creating jobs and increasing demand for local services and products. • It creates indirect employment opportunities,	Monitor/ keep informed and Focused engagement / Partnership

		monitoring, and enforcement authorities at the county and municipal level. • Local governments are responsible for implementing national legislation, issuing permits, and integrating the Project into local development plans. • Municipalities in the project location areas must be kept informed to align planning and land use decisions with project activities. • Local authorities may promote the Project through public engagement and awareness campaigns, supporting EV transport development. • They may also help manage potential	which local governments can support to reduce unemployment in the area. • The Company contributes to local sustainability goals and supports GHG emissions reduction. • Cooperation with local authorities can enable community-focused programmes, enhancing public services and engagement. • The Company implementation may lead to infrastructure improvements (e.g., roads), supporting local service delivery.	
--	--	---	---	--

		community concerns related to construction, land use, or environmental impacts.		
External Stakeholders – Private Sector	• Retail chains (supermarkets, malls) • Location owners • Petrol stations • Car parks (public or private) • Hotels, restaurants, workplaces • Real estate developers • EV manufacturers and dealerships • Charging hardware suppliers • Software/IT vendors (payment solutions, back-end CMS providers) • energy suppliers (utilities, DNOs, DSOs) • Renewable energy providers • Taxi fleets • Ride-hailing companies	• Private-sector partners provide access to strategic locations (retail chains, malls, petrol stations, car parks, hotels, workplaces) and therefore have a strong influence over the pace and geographic coverage of network rollout. • They have a commercial interest in increasing footfall, dwell time, and customer satisfaction and can negotiate commercial terms, branding, and service levels that affect the	• The Company creates new or enhanced revenue streams for location owners and operators (lease income, shared charging revenues, higher footfall, increased ancillary sales, and improved attractiveness of properties). • It supports petrol stations, car parks, real estate developers, and hospitality venues in diversifying their business models towards e-mobility services and in strengthening their sustainability and ESG credentials. • For hardware, software, and	Focused engagement/partnership and Consult/ Seek feedback

	- Logistics/delivery companies - Car-sharing services - B2B clients	Company's profitability and visibility. - EV manufacturers and dealerships, charging hardware suppliers, software/IT vendors, energy suppliers, and renewable energy providers influence the Company's technology choices, interoperability, grid connection solutions, and cost of energy, which in turn affect reliability, pricing, and ESG performance. - Taxi fleets, ride-hailing, logistics/delivery companies, car-sharing providers, and other B2B clients shape demand, utilisation rates, and service	energy/renewable suppliers, the Company provides long-term demand for equipment, digital solutions, and green electricity, while also setting requirements for quality, uptime, data protection, H&S, and environmental performance. For fleets and B2B clients, the Company enables the transition to low-carbon transport by providing reliable charging infrastructure that can improve operational efficiency and help them meet climate-related commitments ; at the same time, under-performance or outages could disrupt their operations or customer service.	
--	---	--	--	--

		design by signalling their operational needs and decarbonisation targets, thereby influencing investment decisions and prioritisation of locations.		
Community & Civil Society Stakeholders	• Clean transport NGOs • Climate action groups • EV driver associations • Car owners (potential EV adopters)	• Act as key intermediaries between the Company and local communities, helping to communicate project updates and gather feedback. • Hold formal or informal leadership roles and can shape public opinion and acceptance of the Company projects. • Can influence how local residents perceive the Company's benefits and potential concerns in place of charging points locations and hubs.	• The Company will significantly contribute to the local settlements' budget through the payment of applicable local taxes. • May contribute to community development through support for cultural initiatives or local events. • Can help create local employment opportunities in construction, maintenance, which community leaders can promote. • The Company can offer support to NGOs through joint initiatives	Focused engagement/partnership and Consult/ Seek feedback

		• Provide valuable insights into local needs, social priorities, and vulnerable groups. • May support the design and implementation of community initiatives and promote local employment opportunities. • Can influence the Company through public campaigns, media, or engagement with authorities. • May provide valuable ecological data and support for mitigation or monitoring efforts.	aligned with environmental and social goals. • Collaboration with NGOs can support educational programs on green transportation for local communities, schools, and businesses. • Partnerships with NGOs can enhance transparency, build trust, and contribute to the Company's long-term sustainability.	
Financial & Investment	• Investors • Banks financing infrastructure • Insurance companies • EU & Government grant schemes	• Provision of project finance and oversight of E&S risk management • Support for alignment with GIIP and EBRD Environmental and Social	• Changes in renewable energy regulations, subsidies, or environmental standards may affect the Company's bankability; lenders monitor these	Focused engagement/partnership

		Requirements. • Monitoring of compliance with applicable international E&S standards. • May request corrective actions in case of deviation from GIIP or EBRD standards.	to manage financial risk. • The Company supports its lenders and equity partners' sustainability goals by contributing to Lithuania's green energy transition and alignment with EU climate targets.	
Media & Public Relations	• Local media • Industry press • Online communities	• National and regional media outlets (TV, radio, online platforms) can shape public perception and influence stakeholder attitudes toward the Company. • Local newspapers and radio stations may serve as key channels for community-level communication and feedback. • Media coverage can amplify both support and concerns, making	• The Company may become a source of news and public interest, attracting media attention during the planning, construction, and operation phases of the project locations and hubs. • Companies associated with the Company may invest in local media through advertising, sponsorships, or public announcements, contributing to media revenue. • Media outlets may benefit	Monitor/ keep informed.

		proactive engagement relevant. • Social media can act as a platform for local community members to express their concerns, and for supporters to express opinions promoting the benefits and positive aspects of the Company's activities.	from access to exclusive content, interviews, or educational materials related to green transport and sustainability. • Social media may be used by the Company to convey project-related information to specific groups or stakeholders, including to address concerns in relation to the Company's activities. • The Company can be used as an example to educate the public about the benefits of EV transport. • EV organisations can conduct outreach campaigns on social media to promote awareness of EV technology, sustainability, and environmental protection. • The Company can use social media to respond to	
--	--	---	--	--

			community questions and concerns. Transparency and open communication can help build trust and community support. Social media offers a platform to gather community feedback and engage in dialogue with residents and other stakeholders.	
Internal Stakeholders	• Executive leadership • Operations & maintenance teams • Installation & construction teams • Customer support • Legal, finance, ESG • Business development and Marketing	• Executive leadership sets the overall strategy, risk appetite, investment priorities, and ESG commitments, and therefore has high influence over the design, phasing, and governance of the Company's projects. • Operations & maintenance, and installation & construction teams are central to safe, timely, and high-	• The Company provides employment, remuneration, and career development opportunities in emerging sectors such as EV infrastructure, digital services, and sustainability, including specialised training in H&S, technical, and ESG topics. • Expansion of the charging network can affect workload, responsibilities, and required competencies across internal teams, leading	Focused engagement/partnership and Consult / Seek feedback.

		quality delivery of the infrastructure and ongoing uptime of the charging network. Their day-to-day decisions and performance directly affect user experience, compliance with H&S and environmental requirements, and the Company's reputation. • Customer support teams manage user queries, complaints, and feedback, influencing customer satisfaction, adoption of EV charging services, and early identification of operational or safety issues. • Legal, finance, and ESG teams ensure compliance with national legislation, permits, financing	to the need for additional resources, capacity-building, and structured internal communication and change management. • Strong commitments to safety, environmental performance, and social responsibility influence internal culture, expectations, and performance management, requiring teams to integrate E&S considerations into everyday decision-making and planning. • Improved internal systems, procedures, and tools (e.g. for project management, asset management, incident reporting, and stakeholder engagement) can enhance job quality, clarity of roles, and	
--	--	---	--	--

		requirements, and international E&S standards (including lenders' requirements), and integrate ESG and risk considerations into contracts, policies, and reporting. • Business development and Marketing teams identify and negotiate new locations and partnerships, shape product offerings and tariffs, and build the Company's brand and public profile in relation to green transport and innovation.	collaboration between departments.	
Vulnerable Persons/Groups	• Low-income households in place of project locations. • Female-headed households, including single mothers and	• Vulnerable groups may be affected by the project locations' activities by virtue of their physical disability, social or	• The operation of the Company creates new jobs in the regions of the project locations and hubs, which is especially important for	Monitor/ Keep informed.

	widows, are in place of project locations. • Unemployed youth in place of project locations. • Children attending schools and kindergartens near construction or transport routes in place of project locations. • Ethnic and national minority groups (e.g., Roma communities) in place of project locations. • Persons with disabilities in place of project locations.	economic standing, limited education, or lack of employment. • These stakeholders may benefit from community funds and initiatives supported by revenues generated from the Company.	the unemployed. • The Company can offer training programs and internships, targeting the unemployed, people with disabilities and minorities, which can increase their skills and employability. • The Company provides improvements in local infrastructure, which can facilitate access to services and jobs for people with disabilities. • The Company can support local social initiatives that promote the integration of ethnic minorities, people with disabilities, and the unemployed. • People employed by the Company can be encouraged to volunteer and get involved in local community	
--	---	---	--	--

			projects, which can help build stronger social ties.	
Local emergency response services	• Directorates for Disaster Management • National Ambulances • Police Headquarters • Fire Stations	• Interest related to H&S within the project locations and hubs area in cases of emergency response due to incidents at the locations.	• The Company may cooperate with local emergency services within the framework of common drills or intervention training.	Monitor/ keep informed.

8. STAKEHOLDER ENGAGEMENT ACTION PLAN

This SEP addresses the engagement activities, the Company information disclosure and provides a high-level outline of the engagement to be implemented throughout all the phases of the project locations development.

The engagement objectives and the type of engagement activities to be performed at the various project locations implementation stages are indicated below.

Type of Activity	Target Stakeholder Groups	Engagement activity/measures	Timing	Responsibility
Resources Allocation	All stakeholders	Appoint a Community Liaison Officer (CLO) and deploy/ensure regular presence in the affected communities.	Q1, 2025	Company management
Project Information Disclosure	All stakeholders	Disclose information on the Company webpage, including: • SEP, including the Grievance Mechanism – in Lithuanian and English; Provide on the Project webpage clear instructions for grievance submissions, including: • A downloadable Grievance Form; • Postal address for submitting grievances in paper format;	Q1, 2025	Company management

Type of Activity	Target Stakeholder Groups	Engagement activity/measures	Timing	Responsibility
Stakeholder Engagement	All stakeholders	Hold regular meetings in the communities to: • Provide an overview of the project developed in their area and its key implementation milestones; • Explain potential impacts on local communities (including those associated with workforce housing in the community) and how these will be managed; • Highlight anticipated benefits of the project for local residents; • Introduce the CLO and explain how they can be contacted; • Indicate the Company information disclosure channels; • Explain the grievance mechanism and available grievance submission channels; • Answer questions and address community members' concerns;	Quarterly meetings with respective stakeholder groups	CLO, Company management

9. COMMUNICATION AND ENGAGEMENT TOOLS

The tools outlined below will be used across the different stages of the stakeholder engagement performed by the Company.

Tool	Description
Online information page or website	The website will provide relevant and up-to-date information regarding construction works and operational aspects. The SEP will be translated into Lithuanian and made available, online and offline, to all interested stakeholders. Alongside these documents, the External Grievance Form will be made available to the public.
Information/Contact channels (e.g. telephone, email)	Information channels (telephone, email) will be available during normal business hours to all stakeholders.
Regular Internal Reporting	The CLO will report regularly to the Management team on engagement performed. These reports will include a summary of stakeholder engagement activities and all grievances received in the reporting period, any material deviations or non-compliances with the requirements of this SEP.
Reporting to Stakeholders	The CLO will provide updates to different stakeholder groups at agreed timelines and following engagements conducted

10. RESOURCES AND RESPONSIBILITIES

The overall responsibility for the effective engagement of the project stakeholders, as outlined in this SEP, lies with the Company's management team. To ensure continuous and systematic communication with stakeholders of the project, the Company designated a Community Liaison Officer (CLO).

The Community Liaison Officer (CLO) has overall responsibility for the implementation and updates of this SEP and for dealing with community relations, including the external grievance mechanism. To achieve this, the CLO works closely with the project teams and contractors to achieve the engagement objectives outlined in this SEP.

The specific responsibilities of the CLO are:

- Act as liaison between the community/stakeholders and the Company; maintains regular presence in the affected communities and engagement with community members to monitor opinions, provide updates on project activities and ensure communication with community members and vulnerable groups;
- Lead day-to-day implementation of the SEP and Grievance Mechanism and manage the grievance resolution process; plan the stakeholder engagement activities and ensure they are appropriately implemented by the Company and contracted staff;
- Is responsible for ensuring grievance mechanism dissemination and training,

- communication, monitoring and reporting;
- Take active role in the identification of community/stakeholder needs and assist in the successful development and implementation of the Company's community investment initiatives;
- Produce stakeholder engagement monitoring reports and update the SEP accordingly.

The contact details of the CLO will be made available to the contractors, local communities, and residents of the area in order to ensure that any grievances, including those related to environmental, social and H&S aspects of the project locations, can be easily communicated to the Company.

11. EXTERNAL GRIEVANCE MECHANISM

The complete text of the External Grievance Mechanism is available in a separate document published on the website of the Company on the following link:

<https://www.eldrive.eu/sustainability>

12. MONITORING, EVALUATION AND REPORTING

To assess the effectiveness of this SEP and associated community engagement activities, the Company will establish and maintain a data management and monitoring process, as outlined in this section. This process will also facilitate transparent reporting to external stakeholders, serving as a key step in strengthening local trust and fostering shared value.

Stakeholder engagement activities will be documented and filed to ensure accountable and transparent delivery of commitments made to stakeholders.

The following documentation will be maintained by the Company:

- **Meeting Minutes Template:** Used to store, analyse and report on stakeholder dialogue activities. It will be populated with details on information presented, audience questions, Company responses and actions, and meeting evaluation results, when appropriate. The database will also be used to track the frequency of meetings over the life of the Project.
- **Stakeholder List:** Continuously updated to include newly identified stakeholders, including key contact information (e.g., phone numbers, email addresses).
- **Grievance Log:** used to record all grievances received, actions taken in response, and whether the grievance was resolved to the complainant's satisfaction.

All records will be reviewed quarterly to ensure they are properly maintained and up to date. Commitments and action items resulting from stakeholder engagement activities will also be reviewed regularly to ensure appropriate follow-up and implementation.

• INTERNAL REPORTING

The following internal reports will be developed:

- **Red Flag Reports:** these reports will cover urgent matters such as critical grievances, major concerns or incidents of significant nature. Red flag reports will be prepared by the Grievance Manager or the CLO and submitted to the Company management team.

- **Quarterly Progress Reports:** Internal quarterly progress reports will be prepared by the CLO. These reports will review stakeholder engagement activities conducted: stakeholders met, key topics discussed, main concerns and expectations, and positioning towards Project activities. Grievance mechanism performance: participation levels, grievances reported, progress summary (actions to be taken and status), risks and limitations associated with the project locations. Priorities/planned activities for next quarter. These reports will be discussed by the CLO and the executive management of the Company.

- **EXTERNAL REPORTING**

In addition to the reporting required under the grievance mechanism, the Company will publish annually on its website updates on the environmental and social performance of the Company, including on performed stakeholder engagement.

2025 m. gruodžio 9 d. redakcija/Version of 9 December 2025