



# FORMATION RÉSEAUX SOCIAUX

7h - 1 journée

- **Lieu de la formation :** en présentiel, au sein de vos locaux.
- **Public concerné :** salariés d'entreprises.
- **Nombre de participants :** jusqu'à 10 personnes.
- **Pré-requis :** sans pré-requis.

*Cette formation peut être entièrement prise en charge par votre OPCO. Les inscriptions doivent être réalisées 3 semaines avant le début de la formation (délai de réception des accords de prise en charge de votre OPCO).*

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :

- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux comme éléments de sa stratégie marketing.
- Savoir communiquer sur les bons réseaux sociaux en fonction de sa cible.
- Créer des publications qui vont générer des vues et du trafic vers ses produits



**Accessibilité :** les personnes en situation de handicap intéressées par cette formation sont invitées à nous contacter afin d'étudier ensemble les possibilités d'aménagement et d'accès à la formation.

## Méthode pédagogique

Apport théorique (supports cours Power Point).

## Moyens matériels et d'encadrement

Ordinateurs, téléphones, internet, vidéos, exemples concrets, exercices pratiques.

## Modalités d'évaluation

- Fiche d'évaluation continue avec grille individuelle.
- Test d'auto-évaluation à l'entrée et à la sortie de la formation.
- Exercices pratiques et ateliers avec feedback détaillés.
- Plan d'action personnel à la fin de la formation.

## Validation

Un bilan personnalisé sera remis à chaque participant.

# FORMATION

# RÉSEAUX SOCIAUX

## Déroulé pédagogique 7h

### 1 Introduction & présentation

- Présentation des animateurs de la formation.
- Présentation des participants.
- Échanges sur le service/produit/prestation proposée par le client.
- Leurs attentes et leurs objectifs par rapport à la formation.

### 2 Introduction globale des objectifs de la formation

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Les différents types de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc...).
- Analyse du niveau de l'apprenant.
- Détail des objectifs clés.

### 3 Avantages et opportunités

- À l'aide d'exemples de marque connues concrètes : compréhension et analyse des avantages de la présence sur un réseaux social.
- Analyse synthétique des chiffres.
- Questions / réponses via une entreprise choisie et présente dans le même secteur d'activité que l'apprenant.

### 4 Les outils essentiels à connaître

- Listings des outils essentiels pour une bonne gestion globale des réseaux.
- Compréhension et explications approfondies avec exemples et démonstrations.

### 5 Histoire et détail des réseaux sociaux incontournables

- Facebook.
- Instagram.
- LinkedIn.

### 6 Création d'une page

- Création d'une page Facebook.
- Création d'une page Instagram.
- Création d'une page LinkedIn.
- Compréhension / questions pour alimenter la page de manière efficace.

### 7 Formats

Détail des formats adaptés pour chaque réseau social.

### 8 Stratégie de marque

- Accompagnement approfondi sur une première approche et stratégie sur les réseaux sociaux.
- Compréhension de l'importance du travail de contenu.
- Exploration des pistes et idées en fonction du secteur d'activité.
- Exercice d'application.