

# Kommunikationsrådgiver til Børneriget Fonden

## Om Børneriget Fonden

---

Børneriget Fonden er Danmarks første hospitalsfond. Vi støtter udviklingen af Mary Elizabeths Hospital, et banebrydende hospital, der sætter helt nye standarder for behandling af alvorligt syge børn.

Børneriget Fonden bidrager målrettet til at styrke og udvikle børnehospitalet gennem støtte til forskning, ny teknologi og helende rammer, der understøtter børn og familiers trivsel under og efter sygdom med fokus på værdighed og livskvalitet.

Fonden vokser hurtigt og er i en kritisk skaleringsperiode, hvor det, der opbygges nu, sætter rammen for de næste mange år.

## Rollen

---

Vi søger en erfaren kommunikationsprofil, der kan positionere og udvikle Børneriget Fondens brand og kommunikation, og som trives med at navigere mellem det strategiske og det eksekverende. Du får det overordnede ansvar for fondens samlede kommunikation, kampagner, presse og events.

Du refererer direkte til direktøren og arbejder tæt sammen med fondens øvrige team.

Vi søger dig, der både kan udvikle en kommunikations- og kampagnestrategi og selv føre den ud i livet. Som en del af et lille team bidrager du fleksibelt på tværs af opgaver og prioriteter. Alle i fonden har et fælles ansvar for at løse det, der er vigtigst for teamet lige nu.

## Dine ansvarsområder

---

- Udforme og drive fondens kommunikationsstrategi
- Styrke og videreudvikle Børneriget Fondens brandidentitet og visuelle udtryk
- Sikre en stærk og sammenhængende fortælling på tværs af platforme og målgrupper
- Udvikle og eksekvere kampagner, herunder Børneriget Fondens Venner-programmet
- Etablere og aktivere et ambassadørkorps, der udbreder kendskabet til fonden
- Drive PR og presserelationer, producere pressemeddelelser, debatindlæg og positionere fondens nøglepersoner.
- Planlægge, projektled og eksekvere fondens events, fra partnerarrangementer til Folkemødet og netværksaktiviteter.
- Drive partnerkommunikation og den løbende partner retention, fra velkomstmateriale til løbende status og slutrapportering
- Styre og udvikle fondens kommunikationskanaler: sociale medier, website og nyhedsbrev, i samarbejde med fondens studentermedhjælper
- Koordinere grafisk produktion, fra præsentationer til event- og kampagnemateriale
- Rådgive direktøren og nøgleinteressenter strategisk om kommunikation, brand og profilering

## Din profil

---

- Solid erfaring fra en senior kommunikationsrolle, gerne fra bureau, fond, NGO eller en organisation med et komplekst interessentlandskab.
- Dokumenteret erfaring med strategisk kommunikation og brandopbygning fra idé til eksekvering
- Stærk konceptuelt og kreativt: du kan oversætte en vision til en fortælling
- Erfaren med planlægning og eksekvering af kampagner og events
- Du driver projekter og samarbejdspartnere sikkert i mål og er ikke bange for selv at være udførende. Ingen opgave er for lille
- Naturlig sparringspartner for direktøren og fondens nærmeste interessenter
- Tryk og erfaren med PR og stakeholder management
- God til at prioritere og arbejde selvstændigt i en organisation, hvor ikke alt er defineret

## Succeskriterier

---

Efter 12 måneder forventes du at have:

- Udarbejdet og implementeret en samlet kommunikations- og brandstrategi samt et kommunikationsårshjul.
- Udarbejdet en strategi for og etableret fondens ambassadørkorps og drevet Venne-programmet fremad
- Styrket fondens synlighed på sociale medier, i medier og ved konferencer, events og netværk
- Leveret daglig kommunikation af høj kvalitet og med stærk eksekveringskraft

## Vi tilbyder

---

- En nøglerolle i en fond i stærk vækst
- Tæt samarbejde med direktøren
- Frihed til at forme rollen og sætte retningen for fondens kommunikation
- Et lille, dedikeret team med høje ambitioner og gensidig respekt
- Mulighed for at gøre en reel forskel for alvorligt syge børn og deres familier

## Praktisk

---

- Stilling: Fuldtid, 37 timer/uge
- Start: Hurtigst muligt
- Placering: Hauser Plads 20, 5. sal, 1127 København K
- Reference: Direktør Marie Raskov
- Ansøgning: Send CV og kort motivationsbrev til [gitte.nipper@bornerigetfonden.com](mailto:gitte.nipper@bornerigetfonden.com)
- Deadline: Vi behandler ansøgninger løbende