

(KEY) ACCOUNT MANAGER

NEDERLAND * FULLTIME * M/V

Creators of retail experiences, connecting brands with customers

Van eerste klantgesprek tot oplevering : jij maakt impact, neemt de lead en levert resultaat

WAAROM EURODISPLAY

Eurodisplay is een toonaangevende Europese speler op het gebied van Retail Point-of-Sales en instore Shop-In-Shop projecten. Als familiebedrijf combineren we een persoonlijke aanpak met professionele expertise en creëren we impactvolle oplossingen die merken versterken en hun zichtbaarheid op de winkelvloer vergroten.

Je werkgebied bevindt zich voornamelijk in Nederland, maar vanuit onze internationale visie kijken we echter verder dan de landsgrenzen en benutten we ook opportuniteiten in omliggende landen waar zich interessante groeikansen voordoen.

Je werkt samen met internationale klanten uit uiteenlopende sectoren, waaronder automotive, beauty&pharma, consumer electronics, DIY, food & non-food, fashion&Lifestyle en sports. Die diversiteit zorgt voor uitdagende projecten, een brede klantenportefeuille en volop mogelijkheden om mee te bouwen aan sterke merkbelevingen.

Onze kracht ligt in onze **end-to-end aanpak**: van creatief concept en technisch ontwerp tot productie, logistiek en Europese installatie. Als (Key) accountmanager speel je een centrale rol in dit volledige traject. Je bouwt duurzame klantrelaties op, stemt af met verschillende interne expertises en vertaalt de behoeften van klanten naar doordachte, resultaatgerichte oplossingen.

JOUW ROL

Als (key) accountmanager bij Eurodisplay ben je de drijvende kracht in onze organisatie. Je gaat in gesprek met bestaande en potentiële klanten, introduceert hen aan onze manier van werken en bouwt sterke, langdurige relaties op. Van start tot finish ben je betrokken : je volgt het ontwerptraject, de realisatie én de uiteindelijke installatie op de winkelvloer.

- Proactief nieuwe businesskansen identificeren en opvolgen via prospectie en beursbezoeken in binnen- en buitenland.
- Op maat gemaakte productpresentaties en voorstellen uitwerken en presenteren.
- Samen met design en productie maatoplossingen ontwikkelen en realiseren.
- Retailtrends opvolgen en vertalen naar kansen om Eurodisplay voorop te houden.

DIT BRENG JIJ MEE

- Minimaal 3 jaar ervaring als (key) accountmanager of in een vergelijkbare commerciële rol.
- Een sterke klantfocus: je begrijpt behoeften, bouwt vertrouwen op en onderhoudt duurzame relaties.
- Uitstekende communicatievaardigheden in het Nederlands en Engels. Intern is Engels de voertaal. Kennis van de Duitse taal is een pluspunt.

- Aanpassingsvermogen, enthousiasme en doorzettingsvermogen in een dynamische omgeving.
- De drive om kansen te zien, initiatief te nemen en jezelf te onderscheiden.

WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG

COMPETITIEF PAKKET	Een royaal salarispakket afgestemd op je vaardigheden en ervaring
MOBILITEIT & TOOLS	Wagen, laptop en gsm
WORK-LIFE BALANCE	Voltijds contract van 40 uur/week, 32 dagen vakantie/jaar
ZICHTBARE IMPACT	Werk aan projecten die een stempel drukken op de winkelvloer voor verschillende merken & retailers

KLAAR OM COMMERCIËLE KANSEN OM TE ZETTEN IN ZICHTBARE IMPACT?

Stuur je CV én motivatiebrief naar careers@eurodisplaygroup.com

Bij eventuele vragen bel +31 6 57 55 98 16