

Playbook para sa Panonood ng Party

FIFA World Cup 26™



Isang Mapagkukunan ng Seattle Sports Commission sa pakikipagtulungan ng Seattle FIFA World Cup 26™ Local Organizing Committee (SeattleFWC26) na Pondo na ibinigay ng Tanggapan ng Pagpapaunlad ng Ekonomiya ng Seattle

Tinatanggap ng Washington ang Mundo

Habang naghahanda ang estado ng Washington na mag-host ng FIFA World Cup 26™, ang Playbook na ito ay nagbibigay ng gabay para sa pagsasagawa ng mga pampublikong salu-salo na nagtatampok ng mga laban sa paligsahan.

Pangkalahatang-ideya ng Paligsahan

Pandaigdigang Paligsahan sa mga Bansa

FIFA World Cup 26TM

Hunyo 11 – Hulyo 19, 2026

48 koponan, mga manlalaro na kumakatawan sa mga kalahok na bansa

16 na lungsod na punong-abala

104 na laban sa buong kontinente ang

Sukat at Iskala

Pinakamalaking kaganapan ng manonood sa mundo Nakakakuha ng mas maraming tagahanga at manonood kaysa sa Super Bowl o Olympics

Istruktura ng Kaganapan

Ang FIFA ang responsable para sa lahat ng aktibidad sa loob ng Stadium. Ang Local Organizing Committee ang responsable para sa mga pag-activate, kaganapan, at aktibidad ng LOC sa labas ng Stadium.



Mga Lungsod na Pang-host sa 2026



Mga Petsa ng Laban sa Seattle Stadium

Lumen Field

6/15/26 – 12:00 pm PST

Belgium laban sa Ehipto

6/19/26 – 12:00 pm PST

Estados Unidos laban sa Australia,

6/24/26 – 12:00 pm PST

Qatar laban sa ITA/NIR/WAL/BIH

6/26/26 – 8:00 pm PST

Ehipto laban sa Iran

7/01/26

Ipapaalam na ang Round of 32

7/06/26

Ipapaalam na ang Round of 16



Mga Partido ng Pampublikong Pagbabantay

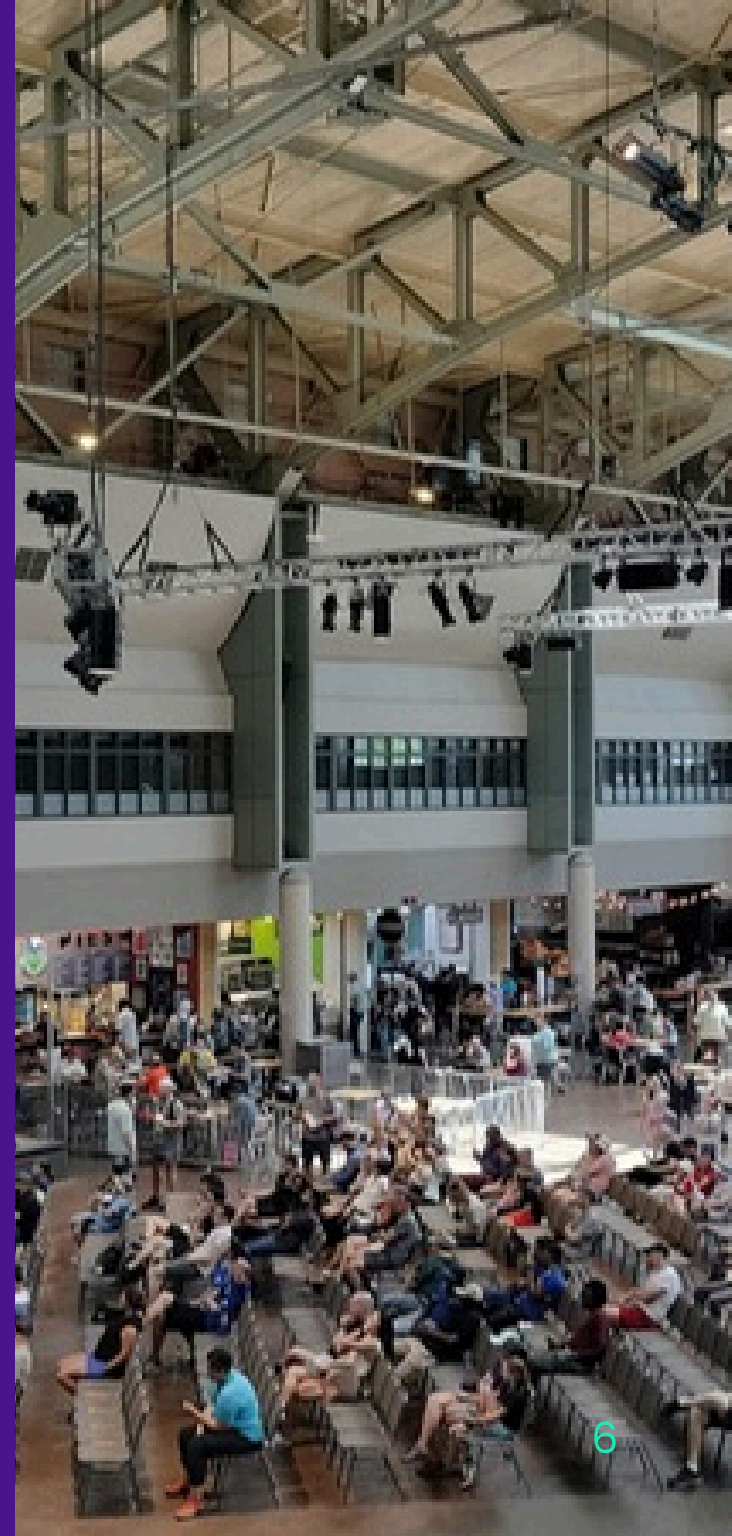
ANO ANG RELOAD PARTY?

- Isang pagtitipon kung saan nagtitipon ang mga tagahanga upang manood ng mga live na palakasan—kadalasan sa mga pampublikong lugar tulad ng mga parke, community center, rooftop, o online sa pamamagitan ng mga shared streaming platform.
- Hindi kailangan ng lisensya ang mga home-based watch party. Makinig sa FOX o Telemundo para sa mga iskediyul ng laban.

MGA ELEMENTO NG PAG-HOSTO PARA SA TAGUMPAY

- Kumuha ng Lisensya sa FIFA Watch Party TV
- Mag-secure ng lugar at mga kinakailangan mga lokal na permit
- Gumamit ng mga pangalan at paglalarawan ng malikhaing kaganapan nang walang mga trademark ng FIFA

Ang mapagkukuhang ito ay inilaan upang magbigay ng mga alituntunin, paghihigpit, at mga halimbawa upang magbigay-alam sa paglilisensya, pagpapalano, at pagpapatupad ng Watch Party sa estado ng Washington. Ang playbook na ito ay napapanahon ayon sa aming kaalaman, at habang nagbabago ang mga bagay-bagay, ia-update ang playbook na ito. Direktang makipag-ugnayan sa FIFA para sa mga partikular na tanong at paglilinaw.



Mga Opisyal na Fan Zone sa Buong Estado ng Washington

Nakikipagtulungan ang SeattleFWC26 sa siyam na lungsod sa buong estado upang bumuo ng mga opisyal na fan zone.

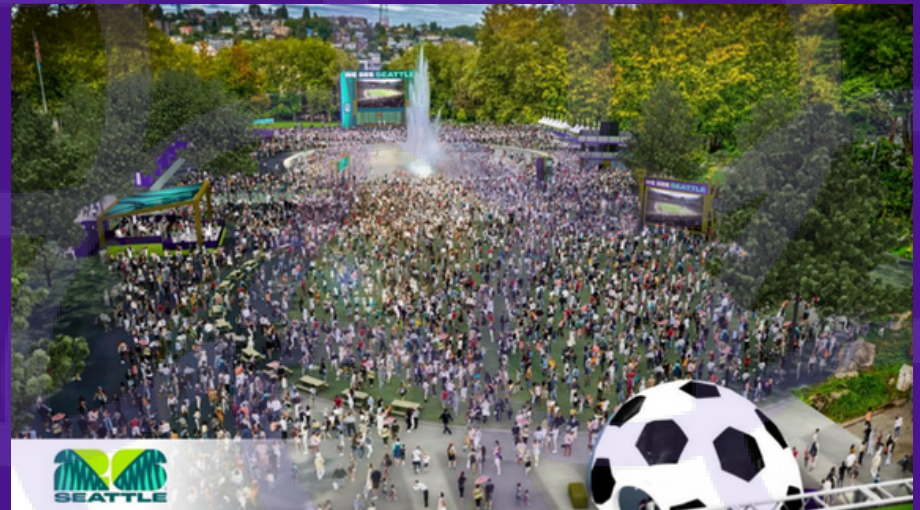
Ito ay magiging mga lugar para magtipon-tipon ang mga tagahanga sa buong estado, manood ng mga laban nang sama-sama, at magbahagi ng pananabik para sa magandang laro sa mga lugar na sumasalamin sa kanilang mga komunidad.



Pagdiriwang ng mga Tagahanga sa Seattle sa Seattle Center

Ang opisyal na Pagdiriwang ng mga Tagahanga ng Seattle ay gaganapin sa Seattle Center—na nagtatampok ng mga live na broadcast ng laban, mga lokal na artista, pagkain, at libangan. Ito ang magiging pangunahing lokasyon ng lungsod para sa panonood sa labas ng istadyum.

Ang mga watch party malapit sa Seattle Center (kabilang ang Downtown, South Lake Union, at upper Queen Anne) ay malamang na hindi maaprubahan sa mga araw ng operasyon.



Mga Regulasyon ng May Lisensya ng FIFA para sa mga Kaganapan sa Panonood ng Publiko

Mga Kategoriya ng Lisensya

Kaganapang Pangkomersyo

Siningil sa pagpasok o kita mula sa sponsorship na kasangkot.

Hindi Pangkomersyal na Kaganapan

Walang bayad sa pagpasok o sponsorship; bahagi ito ng normal na operasyon ng venue.

Espesyal na Hindi Pangkomersyal na Kaganapan

Hindi komersyal ngunit may Mahigit 1,000 na manonood.

[Mga Opisyal na Regulasyon sa Pampublikong Panonood ng FIFA](#)

[May mga tanong tungkol sa mga kaganapan sa pampublikong panonood?](#)

[FIFA Email](#)

Mga Bayarin sa Lisensyado ng mga Karapatan sa Media ng FIFA

Hanggang 1,000 Manonood

USD 1,000

1,001 – 2,000 Manonood

USD 2,000

2,001 – 5,000 Manonood

USD 4,000

5,001 – 10,000 Manonood

USD 8,000

10,001 o Higit Pang Manonood

USD 14,000

Kapag nagho-host ng mga kaganapan sa parehong lugar sa loob ng maraming araw, maaari naming, sa aming pagpapasya, suriin ang mga bayarin batay sa kabuuang bilang ng mga dadalo, sa halip na sa bawat araw. Ang mga lisensya ay para sa bawat kaganapan.

Mga Karapatan sa Media at Mga Karapatan sa Pag-sponsor ng FIFA

Mga Karapatan sa Media

- Sakop ng mga lisensyang Komersyal at Espesyal na Hindi Komersyal ang lahat ng laban; ang mga bayarin ay nag-iiba depende sa kapasidad ng lugar.
- Ang mga hindi pangkomersyal na kaganapan ay hindi nangangailangan ng pormal na lisensya ngunit dapat sumunod sa mga regulasyon ng FIFA.
- Ang istruktura ng bayarin para sa 2026 ay ilalabas sa huling bahagi ng 2025.

Mga Panuntunan sa Pag-sponsor

- Hindi maaaring magsama ng mga sponsor ang mga hindi pangkomersyal na kaganapan.
- Ang mga komersyal na kaganapan ay maaaring may kasamang mga sponsor na inaprubahan ng FIFA lamang.
- Ang mga sponsor ay hindi dapat magmukhang kaakibat ng FIFA

Maaaring may karagdagang impormasyon tungkol sa mga patakaran ng Sponsorship.
matatagpuan sa Mga Regulasyon sa Panonood ng Publiko ng FIFA

Mga Kinakailangan sa Opisyal na Broadcast ng May Lisensya ng FIFA Media Rights

Ang FOX at Telemundo ang mga opisyal na FIFA Broadcast Partners sa Estados Unidos. Ang mga nanonood na exhibitors ang responsable para sa lahat ng teknikal na aspeto ng pagtanggap ng broadcast.

Mga Kinakailangan sa Broadcast para sa lahat ng uri ng lisensya
Para sa mga pambungad at pangwakas na laban, ang saklaw ng broadcast ay magsisimula 20 minuto bago ang kickoff upang matiyak na ang saklaw ng seremonya ay nasasaklaw hanggang sa hindi bababa sa 10 minuto pagkatapos ng laro. Para sa lahat ng iba pang laban, simulan ang saklaw 10 minuto bago at pagkatapos ng kickoff.

Mga Kinakailangan sa Opisyal na Broadcast ng May Lisensya ng FIFA Media Rights

Maaaring gamitin ng mga Watch Party Exhibitor ang pamagat ng kaganapan na "FIFA World Cup 26™" sa isang karaniwang font upang ipaalam sa publiko ang oras at lugar ng isang Public Viewing Event. Gayunpaman, dapat iwasan ng mga exhibitor na iugnay ang lugar sa FIFA, sa Kompetisyon, o anumang iba pang entidad.

May mga karagdagang regulasyon ang FIFA para sa mga partikular na uri ng negosyo na HINDI maaaring gumamit ng terminong "FIFA World Cup 26™" sa anumang pagkakataon.

- **Mga tindahan ng sports na may iisang tatak**
- **Mga serbeserya**
- **Mga restawran**
- **Mga Paliparan**

Plataporma ng Panonood ng Publiko ng FIFA

[Portal ng Website para Mag-apply
para sa Iyong Lisensya sa
Pampublikong Panonood mula sa FIFA](#)

Paggamit ng mga Salitang May Trademark at Graphics

PWEDE ANG NEGOSYO

- o Salubungin ang mundo gamit ang mga bandila ng bansa, mga pagkaing may temang pangkultura, at mga pagtatanghal ng kultura - maging magalang sana kapag ginagawa ito.
- o Gumamit ng mga pangkalahatang imahe ng soccer
- o Magbenta ng mga paninda na may mga bandila ng bansa, at pangkalahatang imahe ng soccer, nang hindi gumagamit ng FIFA World Cup 26™ o FIFA IP
- o Ipakita ang mga laban sa mga kasalukuyang screen bilang bahagi ng normal na serbisyo o mag-apply para sa isang lisensya sa panonood ng publiko ng FIFA at mag-host ng isang salu-salo para sa panonood
- o Gamitin ang libreng Community Branding Playbook na nagbibigay ng mga aprubadong graphics at template na gagamitin sa buong estado ng Washington.

HINDI MAAARING

- o Gamitin ang tatak/intelektuwal na ari-arian ng FIFA upang mag-advertise ng mga produkto o serbisyo o magmungkahi ng opisyal na pakikipagsosyo o pag-endorso (maliban kung may lisensya para gawin ito) hal. "Mapagmalaking Tagasuporta ng FIFA World Cup 26"
- o Gumamit ng mga larawan o disenyo na nagtatampok ng mga partikular na wangis ng manlalaro, mga jersey ng pambansang koponan, o iba pang imahe na nagmumungkahi ng isang opisyal na kaugnayan sa FIFA o pambansang koponan.
- o Magbenta, magregalo, o magpaligsahan ng mga paninda o tiket na nagtatampok ng mga logo, wordmark, o branding ng FIFA World Cup 26™
- o Mag-advertise na maaaring "manood ng mga laban ng FIFA World Cup dito" ang mga indibidwal

MGA HALIMBAWA NG LOGO NG FIFA




[Tingnan ang pahina ng Visit Seattle Community Brand dito!](#)

Mga Partido ng Pampublikong Pagbabantay

ANO ANG GAGAWIN



SPOKANE **SEA 26**
PARTY NG PANONOOD
NG SOCCER



NAROON!
HUNYO 15 @ 5PM

ANO ANG HINDI DAPAT GAWIN

SPOKANE
~~OPISYAL NA FIFA WORLD CUP~~
~~PARTY NG PANONOOD NG SOCCER~~



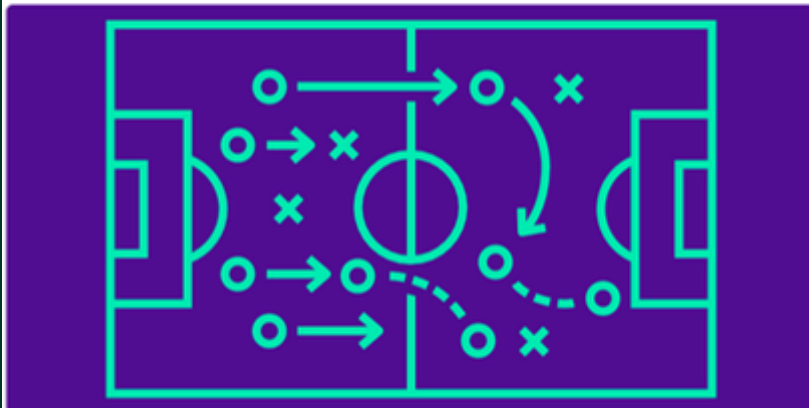
NAROON!
HUNYO 15 @ 5PM

Brand Guidelines

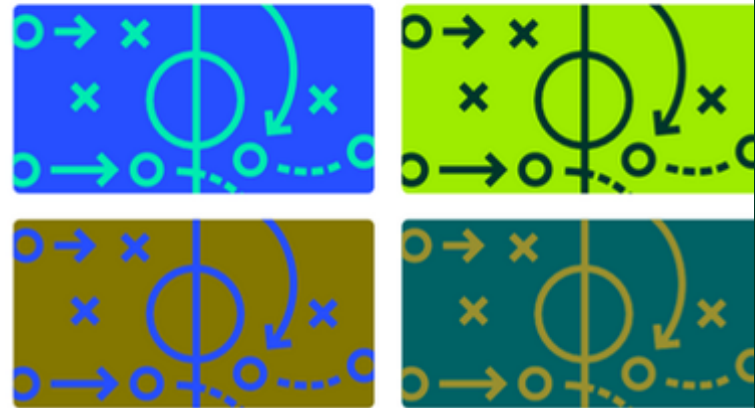




SOCCER PLAYS PATTERN



COMBINED COLOR EXAMPLES (HIGH CONTRAST)



CROPPED LAYOUT EXAMPLES



COLOR VALUE EXAMPLES (LOW CONTRAST)



VISIT
seattle

Search for assets, folders or albums



3 Items

All Files Sort by Date

Newest Oldest

Let's Play SEA26

Library

Let's Play SEA26 Community Brand

Brand Guidelines

> Toolkit

> Logos

Library / Let's Play SEA26 Community Brand

2025-10-14



Tanong at Sagot para sa Hindi Komersyal na Kaganapan sa Pampublikong Panonood

ANONG MGA HAKBANG ANG DAPAT GAWIN UPANG MAPAGTAGO ANG ISANG DI-KOMERSYAL NA LISENSYA SA PAMPUBLIKONG PAGMAMANEHO?

Ang mga pampublikong kaganapan na ginaganap sa mga lugar tulad ng mga restawran, hotel, pub, club, at bar ay inuuri bilang hindi pangkomersyal kung naaayon ang mga ito sa regular na operasyon ng establisyimento at hindi nagsasangkot ng mga karagdagang aktibidad na pangkomersyal, tulad ng mga bayarin sa pagpasok o mga sponsorship.

Ang isang Watch Party na ginawa ng isang Lungsod na walang bayad sa pagpasok at mga food truck ay mapapasailalim din sa kategoryang Mga Hindi Komersyal na Kaganapan para sa Pampublikong Panonood.

Walang Bayad sa Pagpasok

Hindi pinapayagan ang pagsingil ng bayad sa pagpasok, direkta man o hindi direkta. Ang isang halimbawa ng hindi direktang pagsingil ay ang pagbili ng kape sa isang lokal na café, kung saan ang tasa ng kape ang nagsisilbing tiket para makapasok.

Tanong at Sagot para sa Hindi Komersyal na Kaganapan sa Pampublikong Panonood

ANONG MGA HAKBANG ANG DAPAT GAWIN UPANG MAPAGTAGO ANG ISANG DI-KOMERSYAL NA LISENSYA SA PAMPUBLIKONG PAGMAMANEHO?

Pinapayagan ang mga Food Truck at iba pang third-party vendor na magbebenta ng mga produkto sa iyong mga bisita. Kung serbisyo lamang ng pagkain at inumin ang kanilang ibinibigay, hindi ito maituturing na commercial activation. Kung ang kanilang pagkain o inumin ay sponsored, hindi ito papayagan. Anumang uri ng activation o sponsorship sa mga food vendor o 3rd-party vendor ay maglilipat ng iyong lisensya sa isang commercial event.

Mga Kinakailangan sa Lisensya

Ang mga Hindi Komersyal na Kaganapan sa Pampublikong Panonood ay hindi nangangailangan ng pormal na lisensya, ngunit ang prodyuser ng kaganapan ay dapat sumunod sa mga Regulasyon ng FIFA para sa mga Kaganapan sa Pampublikong Panonood.

Mga Limitasyon ng Manonood

Ang inyong Watch Party ay dapat may mas mababa sa 1,000 bisita upang magkasya sa mga alituntunin ng Non-Commercial Public Viewing Event.

Mga Tip sa Panonood ng Party

Mga Pagsasaalang-alang

- Mag-hire ng mga tauhan o security kung kinakailangan.
- Kunin ang angkop Lisensya ng FIFA.
- I-verify ang mga permit, kapasidad, at aksesibilidad.
- Iwasan ang mga logo o wika ng FIFA.
- Maghanda ng panahon at mga plano sa basura.
- Magbigay ng sumusunod sa ADA panonood at pag-upo.
- Alamin kung paano ka maaaring mag-host ng Partido ng Pagbabantay sa Zero Waste. Makipag-ugnayan sa greenbusiness@seattle.gov para sa suporta.

Mga Malikhaing Add-on

- Palamutihan gamit ang mga watawat ng bansa at mga kulay ng koponan.
- Mag-alok ng pagkain at inumin na may temang pang-tema.
- Maglaro ng trivia para sa koponan.
- Mag-host ng mga giveaway o mga segment na pinangunahan ng emcee.
- Mga playlist ng Play Music para sa bawat koponan upang maitakda ang vibe

Mga Halimbawa ng Lokasyon

- Mga parke, plaza, sentro ng komunidad, paaralan, o mga kasalukuyang lugar ng kaganapan.
- Kasalukuyang lugar ng kaganapan o taunang lugar ng kaganapan
- Mga pasilidad ng simbahan o mga sentro ng komunidad na gumagamit ng malaking screen
- Mga Auditorium ng Paaralan na may projector o LED Screen

Manatiling May Impormasyon / Mga Mapagkukunan

MGA SOCIAL ACCOUNT NG SEATTLE FIFA WORLD CUP 26TM

X: @FWC26Seattle Facebook:

@FWC26Seattle Instagram:

@fwc26seattle TikTok:

@fwc26seattle

MATUTO PA

Lokal na Komite sa Pag-oorganisa ng
SeattleFWC26 Roadmap ng Seattle FWC26
FIFA World Cup 2026

The logo for SEA26, with 'SEA' in white and '26' in teal, set against a teal background with faint soccer field graphics.

SEA26

Mga Playbook ng Komunidad Paghahanda sa Washington para sa 2026



PLAYBOOK NG PANOORIN ANG PARTY

Nakakatulong sa pag-navigate sa mga patakaran at pinakamahusay na kasanayan ng FIFA para sa pagho-host ng mga hindi opisyal na salu-salo sa panonood



PLAYBOOK PARA SA PAG-BRAND NG KOMUNIDAD

Nagbibigay sa lahat ng organisasyon ng mga napapasadyang digital marketing asset at gabay sa paggamit upang itaguyod ang magkakaugnay at hindi opisyal na branding sa buong lungsod, rehiyon, at estado.



PLAYBOOK PARA SA MALAKING NEGOSYO

Nagbabahagi ng gabay, mga pag-aaral ng kaso, at mga estratehiya upang matulungan ang maliliit na negosyo na makinabang mula sa aktibidad sa pagpapaunlad ng ekonomiya sa 2026 at mapanatili ang mga operasyon para sa mga susunod na mega-event



Gusto Naming Malaman ang Tungkol sa Iyong Watch Party!

Bisitahin ang SeattleSports.org para sa karagdagang impormasyon

Ibahagi ang iyong mga plano at tulungan kaming ipakita kung paano ipinagdiriwang ng Washington ang World Cup.

Mag-email sa eric@seattlesports.org para sa tulong.

Isumite Dito ang Iyong Mga Plano para sa Watch Party

Magtanong ng mga Tanong tungkol sa Watch Party nang direkta sa FIFA

Portal ng FIFA o publicviewing@fifa.org