

Manual de juego para eventos de visualización

Copa Mundial de la FIFA 2026™



Un recurso de la Comisión Deportiva de Seattle en asociación con el Comité Organizador Local de la Copa Mundial de la FIFA 26™ de Seattle (SeattleFWC26). Financiación otorgada por la Oficina de Desarrollo Económico de Seattle.



Washington recibe al mundo.

Mientras el estado de Washington se alista para recibir la Copa Mundial de la FIFA 26™, esta guía proporciona recomendaciones para la organización de eventos públicos en los que se podrán visualizar los partidos del torneo.

Resumen del torneo

Torneo Internacional de Naciones

Copa Mundial de la FIFA 2026™

Del 11 de junio al 19 de julio de 2026

48 equipos, jugadores que representan a las naciones participantes.
16 ciudades anfitrionas
104 encuentros en todo el continente.

Dimensión y proporción

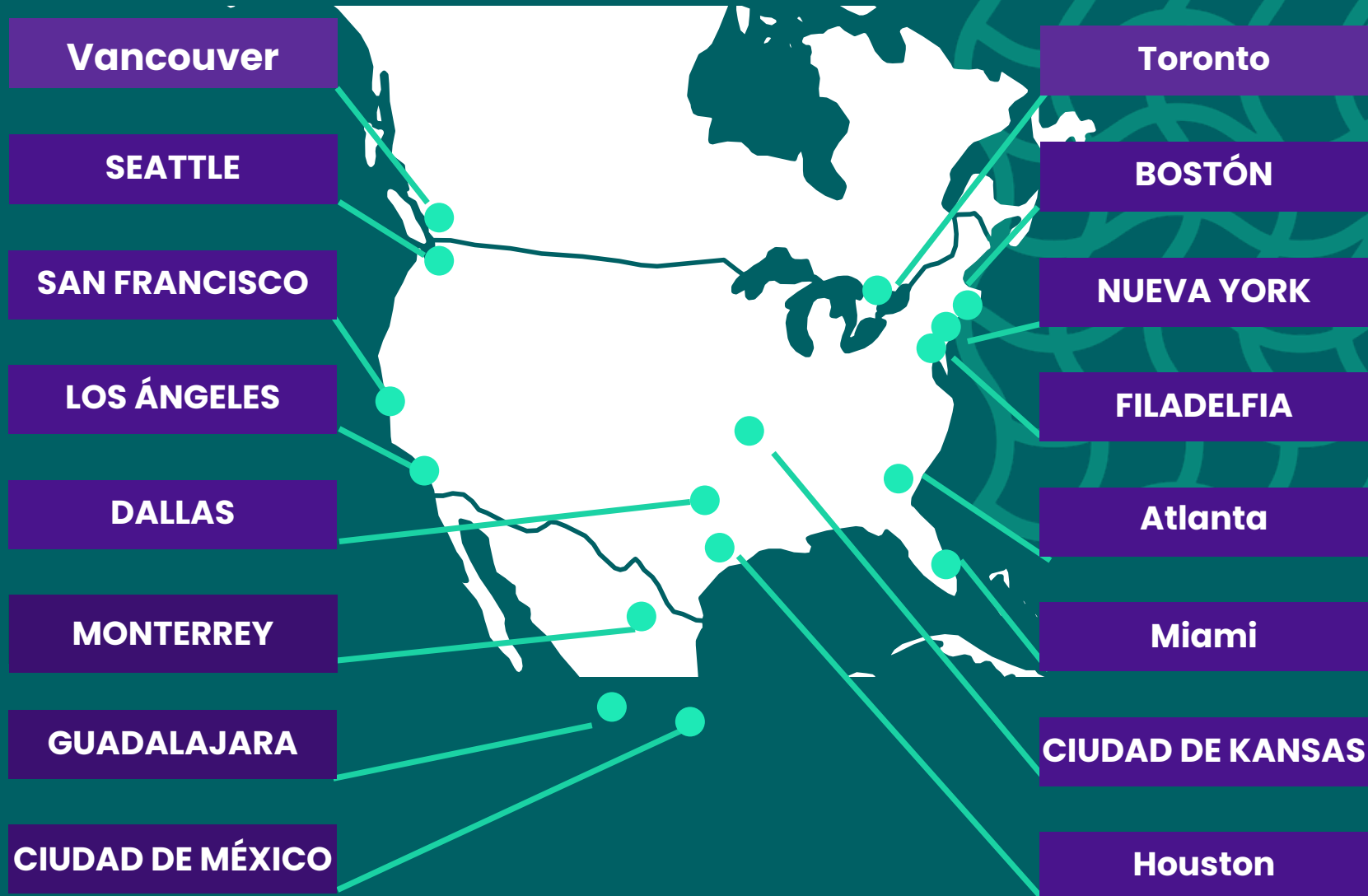
El evento más grande del mundo en términos de espectadores. Atrae a más aficionados y televidentes que la Super Bowl o los Juegos Olímpicos.

Estructura del acontecimiento

La FIFA se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo dentro del Estadio. Por su parte, el Comité Organizador Local es responsable de las activaciones, eventos y actividades que se desarrollan fuera del Estadio.



Ciudades sede de 2026



Fechas de los encuentros en el estadio de Seattle

Campo de lúmenes

15/06/2026 – 12:00 pm PST

Bélgica frente a Egipto

19/06/2026 – 12:00 pm PST

Estados Unidos frente a Australia,

24/6/26 – 12:00 pm PST

Catar contra ITA/NIR/WAL/BIH

26/06/2026 – 20:00 PST

Egipto frente a Irán

01/07/26

TBD

06/07/26

TBD



Partidos de supervisión pública

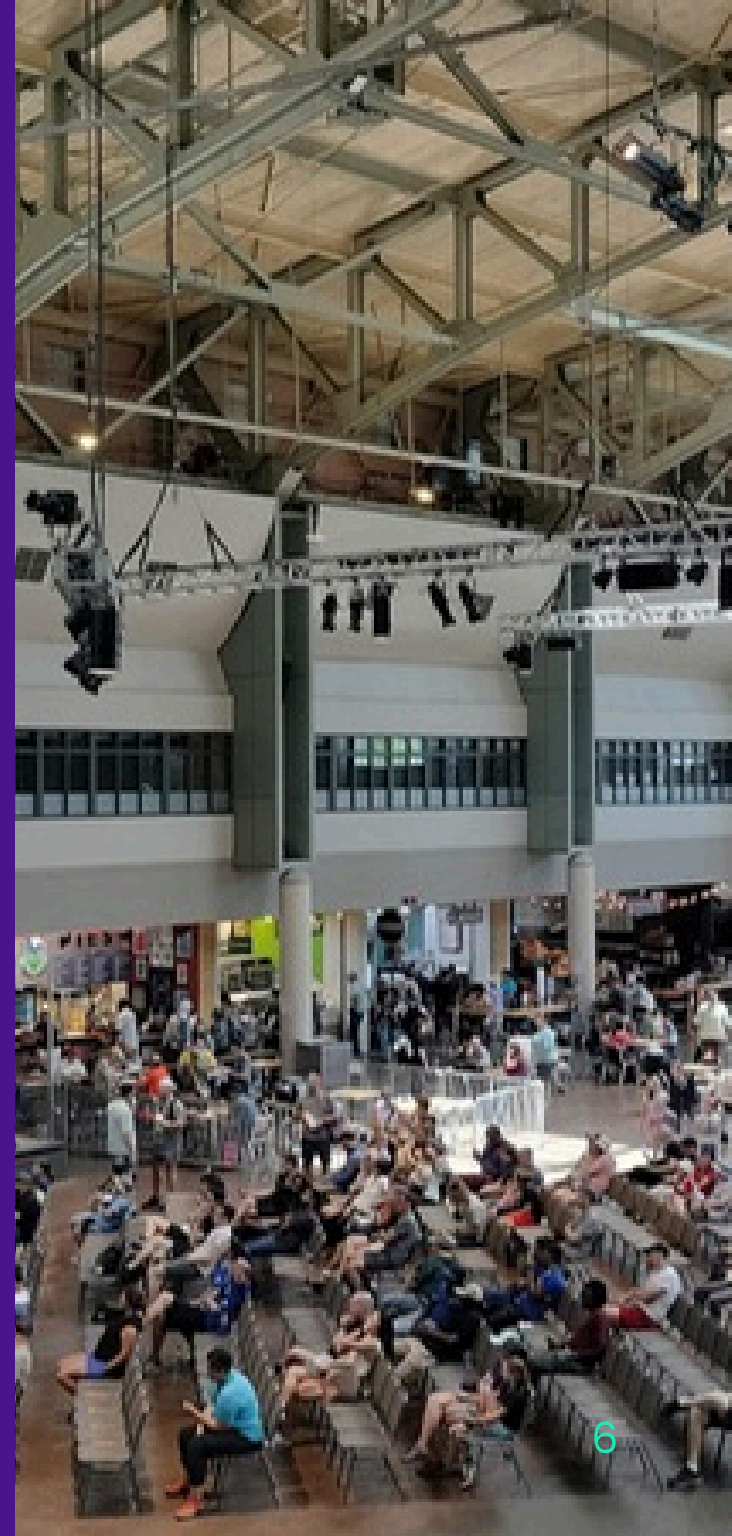
¿QUÉ ES UNA CELEBRACIÓN PARA DISFRUTAR DE UN PARTIDO?

- Un evento en el que los entusiastas se congregan para disfrutar de deportes en vivo, frecuentemente en lugares públicos como parques, centros comunitarios, terrazas o en línea mediante plataformas de transmisión compartidas.
- Las reuniones para ver los partidos en casa no necesitan licencia. Sintoniza FOX o Telemundo para verificar los horarios de los partidos.

ELEMENTOS DE ALOJAMIENTO INDISPENSABLES PARA EL ÉXITO

- Consigue una licencia de televisión para poder ver los partidos de la FIFA.
- Asegurar un espacio y lo esencial autorizaciones locales
- Utilice nombres y descripciones de eventos creativos que no contengan marcas registradas de la FIFA.

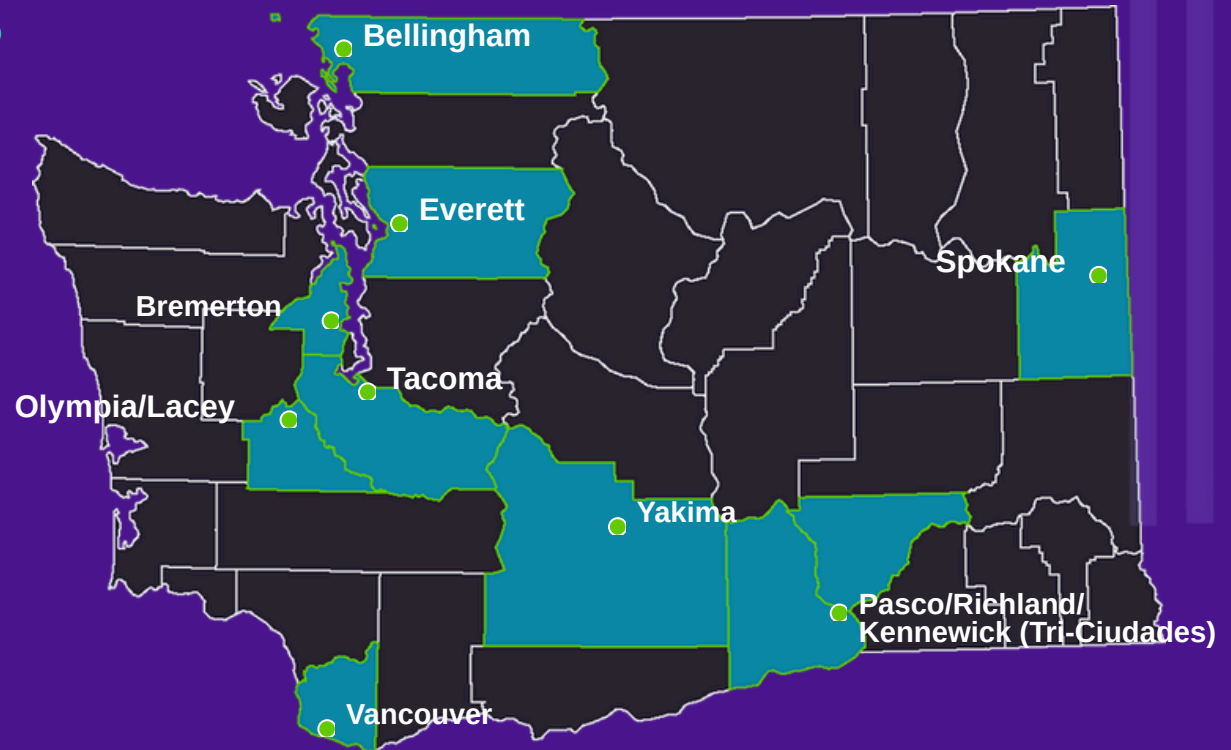
Este recurso tiene como finalidad ofrecer directrices, limitaciones y ejemplos para la concesión de licencias, la planificación y la ejecución de eventos de retransmisión en grupo (Watch Party) en el estado de Washington. Esta guía se encuentra actualizada según nuestro conocimiento y se revisará conforme cambien las circunstancias. Para preguntas o aclaraciones específicas, comuníquese directamente con la FIFA.



Zonas autorizadas para aficionados en todo el estado de Washington.

SeattleFWC26 se ha unido a nueve ciudades de todo el estado para establecer áreas oficiales para los aficionados.

Serán espacios donde los aficionados de todo el estado podrán congregarse, disfrutar de los partidos en compañía y compartir la emoción por este deporte en entornos que representen sus comunidades.



Celebración de los seguidores de Seattle en el Seattle Center

La celebración oficial para los seguidores de Seattle se llevará a cabo en el Seattle Center, con transmisiones en vivo de los partidos, artistas locales, comida y entretenimiento. Será el lugar ideal de la ciudad para disfrutar de los partidos fuera del estadio.

Es poco probable que se permitan reuniones para observar las proyecciones cerca del Seattle Center (incluidos el centro, South Lake Union y la parte alta de Queen Anne) durante los días de operación.



Reglamento de la FIFA para los titulares de derechos de medios en eventos de transmisión pública

Categorías de permisos

Actividad comercial
Ingreso por patrocinio o entrada de pago.

Evento no comercial.
Acceso gratuito y sin patrocinio; es parte del funcionamiento habitual del recinto.

Evento especial sin fines de lucro
No comercial, pero con Más de mil espectadores.

[Reglamento oficial de la FIFA sobre la exhibición pública](#)

[¿Tiene dudas sobre los eventos de visualización pública?](#)
[Correo electrónico de la FIFA.](#)

Tarifas de licencia de derechos de medios de la FIFA.

Hasta mil espectadores

1.000 USD

1.001 – 2.000 espectadores

2.000 USD

2.001 – 5.000 espectadores

4.000 USD

5.001 – 10.000 espectadores

USD 8.000

10.001 o más asistentes

14.000 USD

Cuando se realicen eventos en el mismo lugar durante varios días, podremos, a nuestra discreción, calcular las tarifas en función de la asistencia total acumulada, en lugar de por día individual. Las licencias son por evento.

Derechos de medios y patrocinio de la FIFA

Derechos de los medios de comunicación.

- **Las licencias comerciales y las licencias especiales no comerciales abarcan todos los eventos; las tarifas difieren según la capacidad del lugar.**
- **Los eventos no comerciales no requieren una licencia formal, pero deben cumplir con las regulaciones de la FIFA.**
- **La estructura de tarifas para 2026 será publicada a finales de 2025.**

Reglamento de patrocinio

- **Los eventos no comerciales no pueden tener patrocinadores.**
- **Los eventos comerciales únicamente podrán tener patrocinadores autorizados por la FIFA.**
- **Los patrocinadores no deben dar la impresión de estar vinculados a la FIFA.**

Información adicional sobre las normas de patrocinio puede consultarse en el Reglamento de Exhibición Pública de la FIFA.

Requisitos oficiales de transmisión para titulares de derechos de medios de la FIFA

FOX y Telemundo son los socios oficiales de transmisión de la FIFA en los Estados Unidos. Los exhibidores que visualicen la transmisión son responsables de todos los aspectos técnicos relacionados con ella.

Requisitos de emisión para todos los tipos de licencia.

Para los partidos de apertura y clausura, la transmisión inicia 20 minutos antes del comienzo para asegurar la cobertura de la ceremonia hasta al menos 10 minutos después de que termine el partido. Para todos los demás partidos, la transmisión comienza 10 minutos antes y 10 minutos después del inicio.

Requisitos oficiales de transmisión para titulares de derechos de medios de la FIFA

Los expositores de eventos de transmisión en vivo pueden utilizar el título del evento “FIFA World Cup 26™” en una fuente estándar para comunicar al público la hora y el lugar del evento. No obstante, deben abstenerse de asociar el lugar con la FIFA, la competición o cualquier otra entidad.

La FIFA establece regulaciones adicionales para ciertos tipos de empresas que NO pueden emplear el término “Copa Mundial de la FIFA 26™” en ninguna circunstancia.

- **Tiendas de deportes de marca única.**
- **Cervecerías**
- **Restaurantes**
- **Aeropuertos**

Plataforma pública de visualización de la FIFA

Portal web para solicitar la licencia de exhibición pública de la FIFA.

Empleo de términos y gráficos registrados

LOS NEGOCIOS SON CAPACES DE

- Da la bienvenida al mundo con banderas de naciones, gastronomía temática y exposiciones culturales; por favor, mantén el respeto al hacerlo.
- Utilice imágenes estándar de fútbol.
- Comercializa productos que incluyan banderas de países e imágenes generales relacionadas con el fútbol, sin hacer uso de la marca registrada FIFA World Cup 26™ ni de la propiedad intelectual de la FIFA.
- Puedes mostrar los partidos en las pantallas disponibles como parte del servicio habitual o solicitar una licencia de transmisión pública de la FIFA y organizar un evento para ver los partidos.
- Utilice la guía gratuita de imagen de marca comunitaria, que ofrece gráficos y plantillas autorizados que se emplearán en todo el estado de Washington.

LOS NEGOCIOS NO PUEDEN.

- No utilice la marca ni la propiedad intelectual de la FIFA para promocionar productos o servicios, ni para insinuar una asociación o respaldo oficial (a menos que cuente con la licencia correspondiente), por ejemplo: "Orgulloso seguidor de la Copa Mundial de la FIFA 26".
- Utilice imágenes o diseños que muestren similitudes concretas de jugadores, camisetas de selecciones nacionales u otras imágenes que indiquen una conexión oficial con la FIFA o la selección nacional.
- Vende, obsequia o participa en sorteos con productos o entradas que contengan logotipos, marcas registradas o la imagen de la marca de la Copa Mundial de la FIFA 26™.
- Anunciar que las personas pueden "disfrutar de los partidos de la Copa Mundial de la FIFA aquí".

EJEMPLOS DE EMBLEMAS DE LA FIFA



[¡Visita la página de la marca comunitaria de Visit Seattle aquí!](#)

Partidos de supervisión pública

QUÉ REALIZAR

SP[⚽]KANE SEA 26
FIESTA PARA DISFRUTAR DEL PARTIDO DE FÚTBOL
¡ESTÉ PRESENTE!
15 DE JUNIO A LAS 17:00

The poster features the word 'SP[⚽]KANE' with a soccer ball icon for the letter 'O'. To the right is the 'SEA 26' logo. Below the text is a stylized soccer field diagram with player positions and movement arrows. The bottom section contains the call to action '¡ESTÉ PRESENTE!' and the date '15 DE JUNIO A LAS 17:00'.

QUÉ NO HACER

SP[⚽]KANE
~~COPA MUNDIAL DE LA FIFA~~
~~FIESTA PARA DISFRUTAR DEL PARTIDO DE FÚTBOL~~

¡ESTÉ PRESENTE!
15 DE JUNIO A LAS 17:00

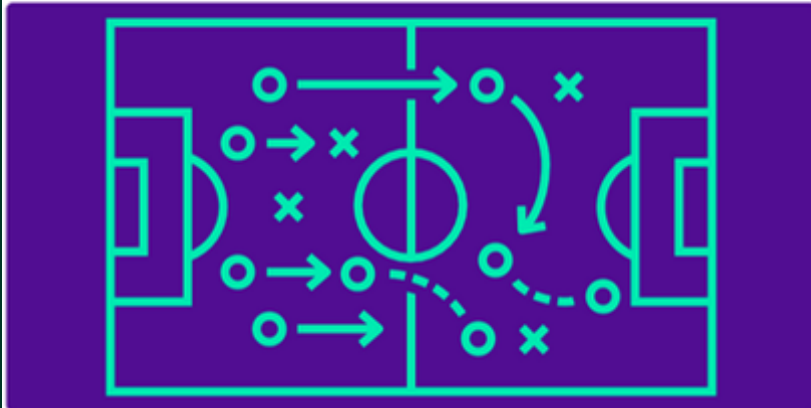
This poster is identical to the positive one but includes red prohibition signs over the text 'COPA MUNDIAL DE LA FIFA' and 'FIESTA PARA DISFRUTAR DEL PARTIDO DE FÚTBOL'. It also features two images: a park scene and a 'FIFA SEATTLE' logo, both with red prohibition signs over them. The bottom section contains the call to action '¡ESTÉ PRESENTE!' and the date '15 DE JUNIO A LAS 17:00'.

Brand Guidelines

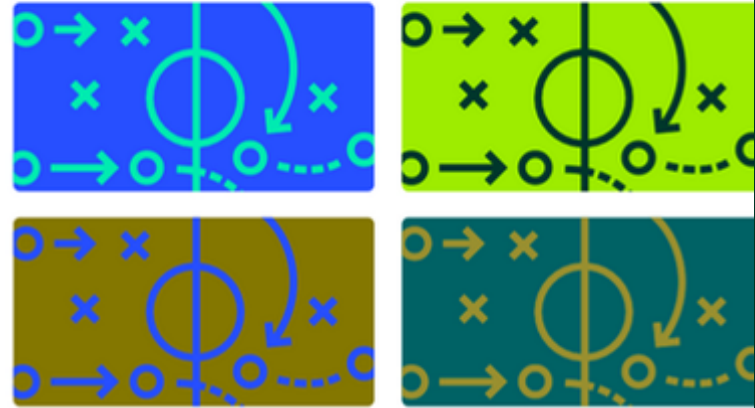




SOCCER PLAYS PATTERN



COMBINED COLOR EXAMPLES (HIGH CONTRAST)



CROPPED LAYOUT EXAMPLES



COLOR VALUE EXAMPLES (LOW CONTRAST)



VISIT
seattle

Search for assets, folders or albums



3 Items

All Files Sort by Date

Newest Oldest

Let's Play SEA26

Library

Let's Play SEA26 Community Brand

Brand Guidelines

> Toolkit

> Logos

Library / Let's Play SEA26 Community Brand

2025-10-14



Sesión de preguntas y respuestas. Evento público sin fines de lucro.

¿CUÁLES SON LOS PASOS NECESARIOS PARA MANTENER UNA LICENCIA DE EMISIÓN PÚBLICA NO COMERCIAL?

Los eventos públicos que tienen lugar en establecimientos como restaurantes, hoteles, pubs, clubes y bares se consideran no comerciales si se alinean con las operaciones normales del lugar y no incluyen actividades comerciales adicionales, como la venta de entradas o patrocinios.

Una proyección organizada por una ciudad, sin costo de entrada y con puestos de comida, también se clasificaría como Eventos Públicos de Visualización No Comerciales.

Acceso gratuito

No se permite cobrar entrada, ya sea de forma directa o indirecta. Un ejemplo de cobro indirecto sería requerir la compra de un café en una cafetería local, donde la taza actúa como entrada.

Sesión de preguntas y respuestas. Evento público sin fines de lucro.

¿CUÁLES SON LOS PASOS NECESARIOS PARA MANTENER UNA LICENCIA DE EMISIÓN PÚBLICA NO COMERCIAL?

Se autorizan camiones de comida y otros vendedores externos que proporcionen productos a sus invitados. Si solo ofrecen alimentos y bebidas, no se considerará una activación comercial. Si la comida o las bebidas son patrocinadas, no se permitirá. Cualquier tipo de activación o patrocinio con vendedores de comida o terceros implicará que su licencia se considere un evento comercial.

Requisitos para la obtención de la licencia

Los eventos públicos no comerciales no necesitan una licencia formal, pero el organizador del evento debe adherirse al Reglamento de la FIFA para eventos públicos.

Límites de asistencia

Tu celebración para presenciar el evento debe contar con menos de 1000 asistentes para adherirse a las directrices del evento de visualización pública no comercial.

Consejos para asistir a fiestas virtuales

Consideraciones

- Contrate personal o seguridad según sea necesario.
- Obtenga el correcto Licencia de la FIFA.
- Comprobar permisos, capacidad, y accesibilidad.
- Evite los emblemas o el lenguaje de la FIFA.
- Preparar el ambiente y planes de gestión de residuos.
- Asegurar el cumplimiento de la ADA Vista y asientos.
- Aprende cómo puedes estructurar un [Fiesta para disfrutar de programas sin producir residuos.](#)
[Para comunicarse con greenbusiness@seattle.gov](mailto:greenbusiness@seattle.gov)
[para recibir apoyo.](#)

• Ejemplos de localizaciones

- Parques, plazas, centros cívicos, escuelas o espacios para eventos ya establecidos.
- Espacio para eventos ya establecido o lugar para eventos anuales.
- Instalaciones religiosas o centros comunitarios que dispongan de una pantalla grande.
- Auditorios escolares equipados con proyector o pantalla LED.

• Complementos innovadores

- Decora con banderas nacionales y los colores del equipo.
- Proporcionar alimentos y bebidas con temática.
- Participa en un juego de preguntas y respuestas en grupo.
- Organizar sorteos o segmentos conducidos por un maestro de ceremonias.
- Reproduce listas de reproducción musicales para cada equipo con el fin de crear el ambiente adecuado.

Manténgase al tanto / Recursos

CUENTAS OFICIALES DE SEATTLE PARA LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 26™

X: @FWC26Seattle Facebook:

@FWC26Seattle Instagram:

@fwc26seattle TikTok:

@fwc26seattle

MÁS DETALLES

Comité Organizador Local de Seattle FWC26

Plan de Acción de Seattle FWC26 Copa

Mundial de la FIFA 2026

The logo for SEA26, with 'SEA' in white and '26' in teal, set against a teal background with faint soccer field graphics.

SEA26

Guías comunitarias para preparar a Washington para el 2026



MANUAL DE ORGANIZACIÓN PARA LA FIESTA DE VISIÓN

Ayuda a entender las normas de la FIFA y las mejores prácticas para organizar encuentros para ver partidos no oficiales.



MANUAL DE INICIO DE MARCA COLECTIVA

Ofrece a todas las organizaciones recursos de marketing digital personalizables y asesoramiento sobre su utilización para fomentar una imagen de marca coherente y no oficial en toda la ciudad, la región y el estado.



MANUAL DE EVENTOS DE JUEGO PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

Comparte consejos, ejemplos prácticos y tácticas para asistir a las pequeñas empresas en aprovechar la actividad de desarrollo económico de 2026 y en sostener sus operaciones para futuros megaeventos.



¡Nos gustaría conocer detalles sobre tu celebración para el partido!

Visita SeattleSports.org para obtener más información.

Comparte tus planes y ayúdanos a ilustrar cómo Washington celebra la Copa del Mundo.

Para recibir asistencia, envíe un correo electrónico a eric@seattlesports.org.

Envía aquí tus propuestas para ver la película en grupo.

[Dirige tus preguntas sobre la fiesta para ver el partido directamente a la FIFA.](#)

[Portal de la FIFA o \[publicviewing@fifa.org\]\(mailto:publicviewing@fifa.org\)](#)