



Hướng dẫn tổ chức buổi chiếu phim tập thể

**Giải vô địch bóng đá thế
giới FIFA 2026™**



Một nguồn lực của Ủy ban Thể thao Seattle phối hợp với Ủy ban Tổ chức Địa phương FIFA World Cup 26™ Seattle (SeattleFWC26). Kinh phí được cung cấp bởi Văn phòng Phát triển Kinh tế Seattle.

Washington chào đón toàn cầu

Khi tiểu bang Washington chuẩn bị tổ chức FIFA World Cup 26™, cẩm nang này cung cấp hướng dẫn về cách tổ chức các buổi xem công cộng để giới thiệu các trận đấu của giải đấu.

Tổng quan về cuộc thi

Giải đấu quốc tế giữa các quốc gia.

Giải vô địch bóng đá thế giới FIFA 26

Từ ngày 11 tháng 6 đến ngày 19 tháng 7 năm 2026

**48 đội, các cầu thủ đại diện cho các quốc gia tham gia.
16 thành phố tổ chức
104 trận đấu diễn ra trên toàn lục địa.**

Kích thước và tỉ lệ

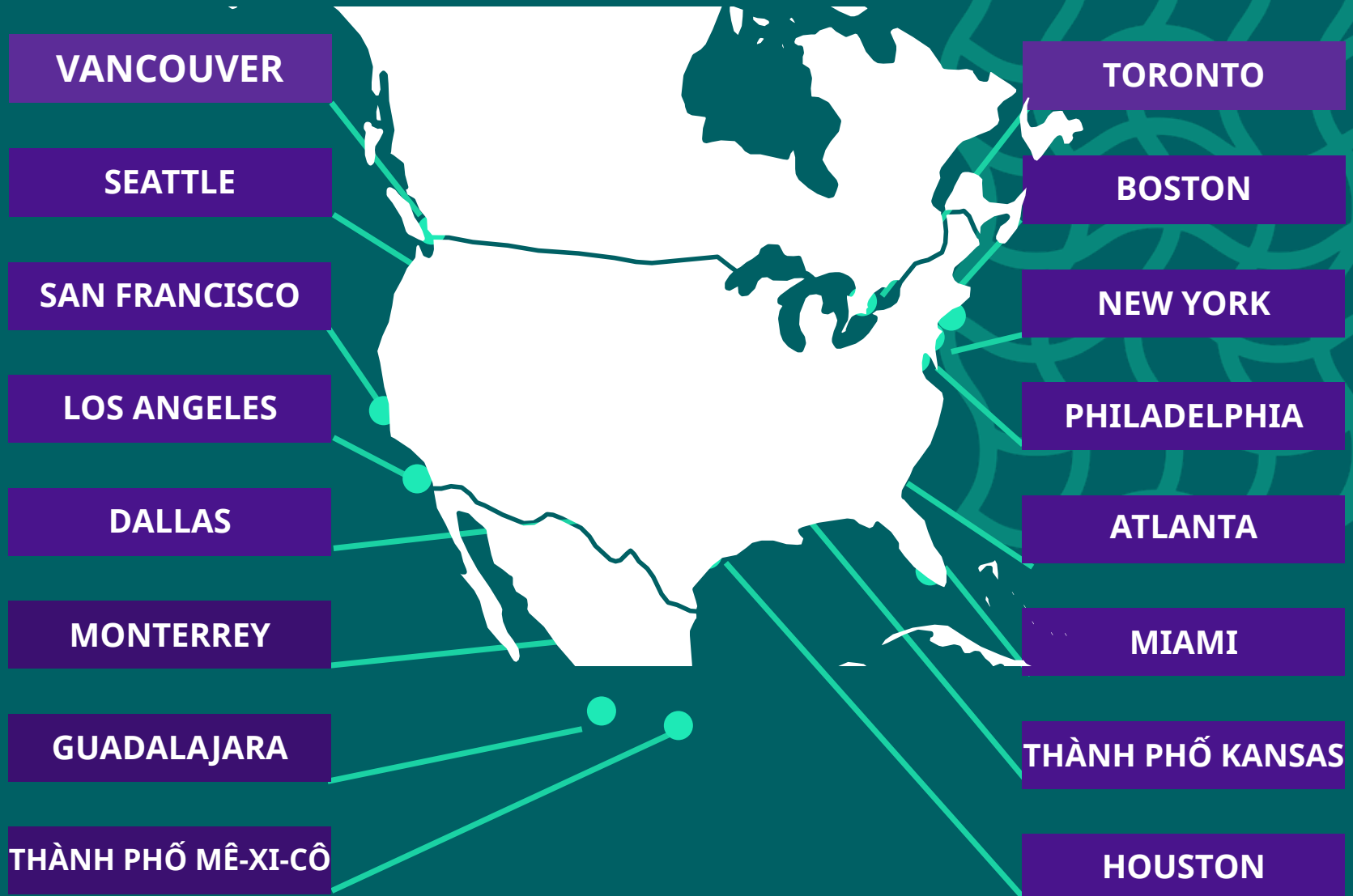
Sự kiện thu hút đông đảo khán giả nhất trên toàn cầu. Số lượng người hâm mộ và người xem vượt xa cả Super Bowl lẫn Thế vận hội Olympic.

Cấu trúc của sự kiện

FIFA đảm nhận trách nhiệm cho tất cả các hoạt động diễn ra bên trong Sân vận động. Ban Tổ chức Địa phương phụ trách các hoạt động, sự kiện và hoạt động bên ngoài Sân vận động.



Các thành phố chủ nhà năm 2026



Lịch thi đấu tại Sân vận động Seattle.

Trường sáng

15/6/2026 - 12:00 trưa (giờ Thái Bình Dương)

Bỉ thi đấu với Ai Cập

19/6/2026 - 12:00 trưa (giờ PST)

Mỹ thi đấu với Úc,

24/6/2026 - 12:00 trưa (giờ PST)

Qatar so với ITA/NIR/WAL/BIH

26/6/2026 - 20:00 (giờ Thái Bình Dương)

Ai Cập thi đấu với Iran

7/01/2026

Vòng 32 sẽ được thông báo sau.

7/06/2026

Vòng 16 đội sẽ được thông báo sau.



Các buổi giám sát cộng đồng

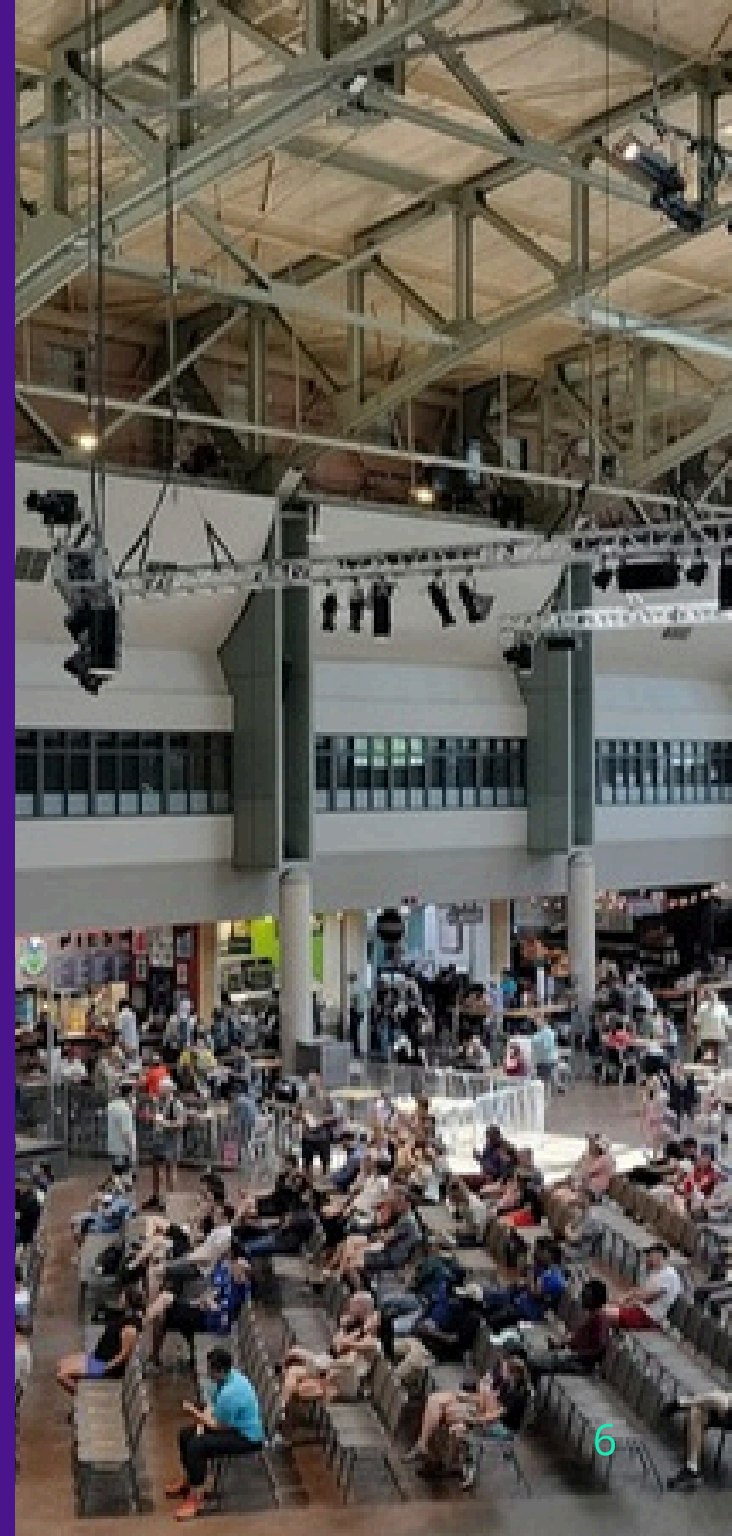
Buổi chiếu phim chung là gì?

- Một buổi gặp gỡ nơi người hâm mộ cùng nhau theo dõi các sự kiện thể thao trực tiếp—thường được tổ chức tại những không gian công cộng như công viên, trung tâm cộng đồng, sân thượng, hoặc trực tuyến qua các nền tảng phát trực tuyến phổ biến.
- Việc theo dõi trận đấu tập thể tại nhà không yêu cầu giấy phép. Hãy mở kênh FOX hoặc Telemundo để xem lịch phát sóng trận đấu.

CÁC YẾU TỐ CẦN THIẾT ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC THÀNH CÔNG TRONG QUÁ TRÌNH LƯU TRỮ

- Nhận giấy phép để xem FIFA Watch Party trên truyền hình.
- Đảm bảo vị trí và các vật dụng cần thiết giấy phép khu vực
- Hãy sử dụng tên và mô tả sự kiện sáng tạo mà không nhắc đến thương hiệu của FIFA.

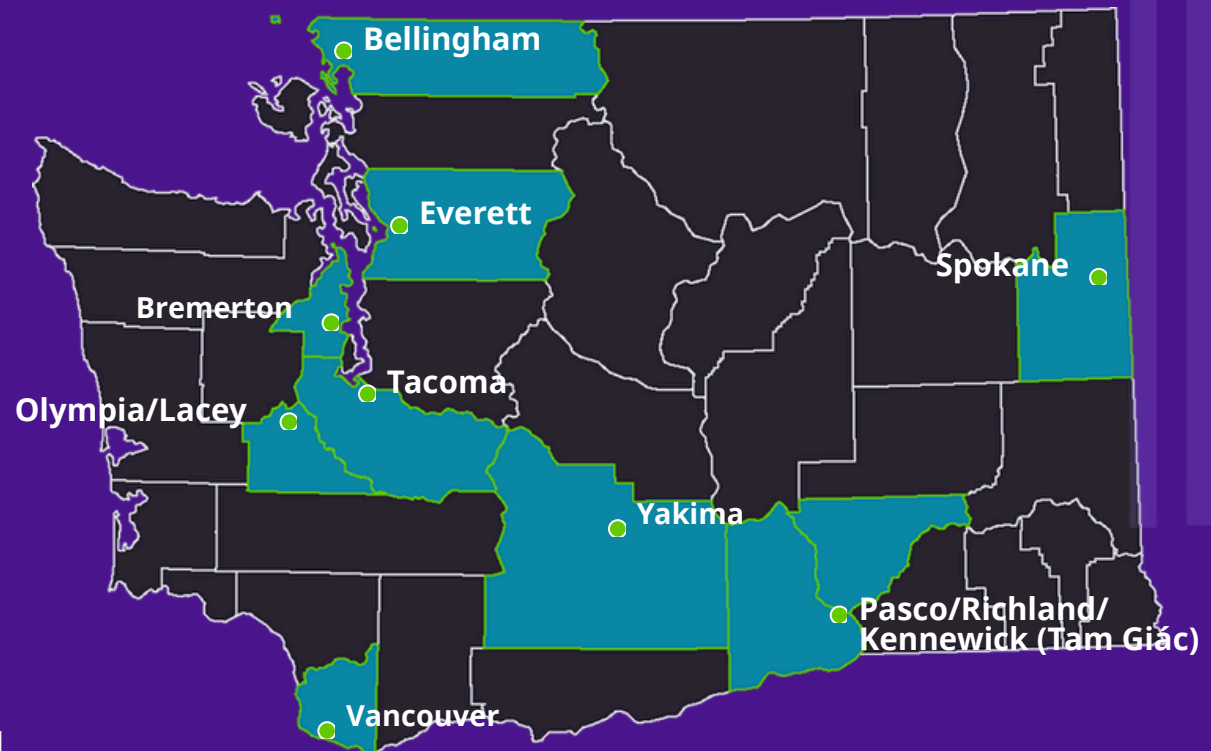
Tài liệu này nhằm mục đích cung cấp các hướng dẫn, hạn chế và ví dụ để hỗ trợ việc cấp phép, lập kế hoạch và triển khai Watch Party tại bang Washington. Tài liệu này được cập nhật dựa trên hiểu biết tốt nhất của chúng tôi và sẽ được điều chỉnh khi có sự thay đổi. Vui lòng liên hệ trực tiếp với FIFA để được giải đáp thắc mắc và làm rõ thêm.



Các khu vực chính thức dành cho người hâm mộ trên toàn tiểu bang Washington

SeattleFWC26 đang hợp tác với chín thành phố trên toàn tiểu bang để thiết lập các khu vực chính thức dành cho người hâm mộ.

Đây sẽ là những địa điểm để người hâm mộ trên toàn tiểu bang hội tụ, cùng nhau theo dõi các trận đấu và chia sẻ niềm đam mê với môn thể thao vua trong những không gian thể hiện cộng đồng của họ.



Lễ hội ăn mừng của người hâm mộ Seattle tại Trung tâm Seattle

Lễ hội người hâm mộ chính thức của Seattle sẽ diễn ra tại Seattle Center— bao gồm các chương trình phát sóng trực tiếp trận đấu, nghệ sĩ địa phương, ẩm thực và giải trí. Đây sẽ là địa điểm xem bóng đá hàng đầu của thành phố ngoài sân vận động.

Các buổi xem chung gần Seattle Center (bao gồm khu Downtown, South Lake Union và khu Queen Anne phía trên) thường khó được phê duyệt trong những ngày hoạt động.



Quy định của FIFA về các đơn vị được cấp phép bản quyền truyền thông cho các sự kiện phát sóng công cộng.

Danh sách giấy phép

Sự kiện giao thương
Có phí vào cửa hoặc doanh thu từ tài trợ.

Sự kiện không vì lợi nhuận
Không thu phí vào cửa hay tài trợ; đây là hoạt động thông thường của địa điểm tổ chức.

Sự kiện đặc biệt không vì mục đích thương mại
Không mang tính thương mại nhưng vẫn có Hơn một nghìn khán giả.

[Quy định chính thức của FIFA về việc công khai xem các trận đấu.](#)

[Bạn có thắc mắc nào về các sự kiện chiếu phim công cộng không?](#)
[Email của FIFA](#)

Phí cấp phép bản quyền truyền thông của Liên đoàn Bóng đá Thế giới (FIFA)

Tối đa 1.000 người xem

1.000 USD

1.001 – 2.000 người xem

2.000 USD

2.001 – 5.000 người xem

4.000 USD

5.001 – 10.000 người xem

8.000 USD

10.001 khán giả trở lên

14.000 USD

Khi tổ chức các sự kiện tại cùng một địa điểm trong nhiều ngày, chúng tôi có thể, theo quyết định của mình, tính phí dựa trên tổng số người tham dự, thay vì tính phí theo từng ngày riêng lẻ. Giấy phép sẽ được tính cho từng sự kiện.

Quyền truyền thông và quyền tài trợ của FIFA.

Quyền truyền thông.

- Giấy phép thương mại và giấy phép đặc biệt phi thương mại bao gồm tất cả các trận đấu; phí thay đổi tùy thuộc vào sức chứa của địa điểm.
- Các sự kiện phi thương mại không yêu cầu giấy phép chính thức nhưng cần phải tuân thủ các quy định của Liên đoàn Bóng đá Thế giới.
- Cấu trúc phí cho năm 2026 sẽ được công bố vào cuối năm 2025.

Quy định về tài trợ

- Các sự kiện không vì mục đích thương mại không được phép có nhà tài trợ.
- Các sự kiện thương mại chỉ được phép diễn ra với sự tham gia của các nhà tài trợ đã được FIFA phê duyệt.
- Các nhà tài trợ không được phép thể hiện mối liên hệ với FIFA.

Thông tin bổ sung về các quy định tài trợ có thể được tìm thấy ở đây.

Có thể tìm thấy trong Quy định về việc xem truyền hình công cộng của FIFA.

Yêu cầu phát sóng chính thức của tổ chức được cấp phép bản quyền truyền thông FIFA.

FOX và Telemundo là những đối tác phát sóng chính thức của FIFA tại Hoa Kỳ. Các tổ chức sự kiện đảm nhận mọi khía cạnh kỹ thuật của việc phát sóng.

Yêu cầu phát sóng cho mọi loại giấy phép

Đối với các trận khai mạc và bế mạc, chương trình phát sóng sẽ bắt đầu 20 phút trước khi trận đấu diễn ra nhằm đảm bảo tường thuật đầy đủ buổi lễ cho đến ít nhất 10 phút sau khi trận đấu kết thúc. Đối với tất cả các trận đấu khác, chương trình sẽ bắt đầu 10 phút trước và sau khi trận đấu bắt đầu.

Yêu cầu phát sóng chính thức của tổ chức được cấp phép bản quyền truyền thông FIFA.

Các nhà tổ chức sự kiện xem chung có thể sử dụng tiêu đề sự kiện “FIFA World Cup 26™” bằng phông chữ tiêu chuẩn để thông báo cho công chúng về thời gian và địa điểm của sự kiện xem chung. Tuy nhiên, các nhà tổ chức phải tránh liên kết địa điểm với FIFA, giải đấu hoặc bất kỳ thực thể nào khác.

FIFA có các quy định bổ sung dành cho một số loại hình doanh nghiệp cụ thể KHÔNG được phép sử dụng cụm từ “FIFA World Cup 26™” trong mọi trường hợp.

- Cửa hàng bán lẻ đồ thể thao chỉ mang một thương hiệu.
- Nhà máy sản xuất bia
- Nhà hàng
- Sân bay

Sân khấu cộng đồng FIFA

Cổng thông tin trực tuyến để đăng ký
giấy phép cho việc xem các trận đấu
công cộng từ FIFA.

Sử dụng ngôn từ và hình ảnh đã được bảo hộ nhãn hiệu.

DOANH NGHIỆP CÓ THỂ

- Chào đón thế giới với cờ của các quốc gia, ẩm thực theo chủ đề và các màn trình diễn văn hóa - xin hãy thể hiện sự tôn trọng khi thực hiện điều này.
- Sử dụng hình ảnh bóng đá tổng quát
- Bán các sản phẩm có hình ảnh quốc kỳ và hình ảnh bóng đá nói chung mà không sử dụng nhãn hiệu FIFA World Cup 26™ hoặc quyền sở hữu trí tuệ của FIFA.
- Chiếu các trận đấu trên các màn hình hiện có như một phần của dịch vụ thông thường hoặc đăng ký giấy phép xem công cộng của FIFA và tổ chức sự kiện xem trận đấu.
- Hãy sử dụng Sổ tay Xây dựng Thương hiệu Cộng đồng miễn phí, cung cấp các hình ảnh và mẫu đã được phê duyệt để sử dụng trên toàn tiểu bang Washington.

DOANH NGHIỆP KHÔNG THỂ

- Sử dụng thương hiệu/tài sản trí tuệ của FIFA để quảng bá sản phẩm hoặc dịch vụ hoặc gợi ý về mối quan hệ đối tác hoặc sự chứng thực chính thức (trừ khi có giấy phép), ví dụ: "Tự hào là nhà tài trợ của FIFA World Cup 26".
- Sử dụng hình ảnh hoặc thiết kế có hình ảnh chân dung của cầu thủ cụ thể, áo đấu của đội tuyển quốc gia, hoặc các hình ảnh khác gợi ý sự liên kết chính thức với FIFA hoặc đội tuyển quốc gia.
- Bán, tặng hoặc tổ chức các cuộc thi hàng hóa hoặc vé có in logo, tên thương hiệu hoặc nhãn hiệu của FIFA World Cup 26™.
- Quảng cáo rằng mọi người có thể "theo dõi các trận đấu FIFA World Cup tại đây".

Ví dụ về biểu trưng FIFA



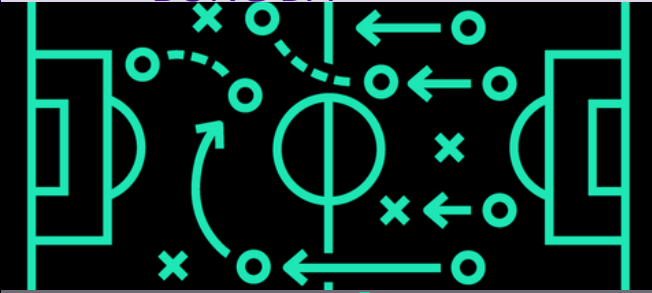
[Hãy khám phá trang Thương hiệu Cộng đồng Visit Seattle tại đây!](#)

Các buổi giám sát cộng đồng

PHẢI THỰC HIỆN GÌ



SP[⚽]KANE SEA 26
TIỆC XEM TRẬN ĐẤU BÓNG ĐÁ



HÃY ĐẾN ĐÓ!
15 THÁNG 6, 17 GIỜ

NHỮNG HÀNH ĐỘNG KHÔNG NÊN THỰC HIỆN



SP[⚽]KANE
FIFA CHÍNH THỨC CÔNG BỐ GIẢI VÔ ĐỊCH THE GIỚI
TIỆC XEM TRẬN ĐẤU BÓNG ĐÁ



HÃY ĐẾN ĐÓ!
15 THÁNG 6, 17 GIỜ

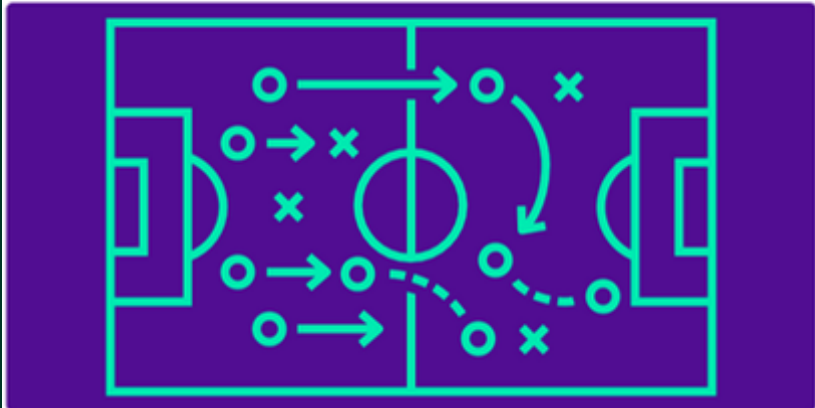
*Hình ảnh trên áp phích chỉ có tính chất minh họa.

Brand Guidelines

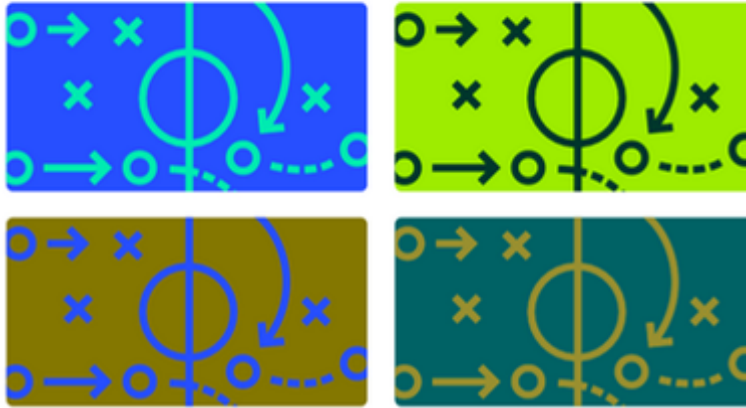




SOCCER PLAYS PATTERN



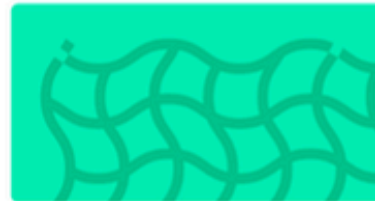
COMBINED COLOR EXAMPLES (HIGH CONTRAST)



CROPPED LAYOUT EXAMPLES



COLOR VALUE EXAMPLES (LOW CONTRAST)



VISIT
seattle

Search for assets, folders or albums



3 Items

All Files Sort by Date

Newest Oldest

Let's Play SEA26

Library

Let's Play SEA26 Community Brand

Brand Guidelines

> Toolkit

> Logos

Library / Let's Play SEA26 Community Brand

2025-10-14



Sự kiện hỏi đáp công khai không vì mục đích thương mại

CẦN THỰC HIỆN CÁC BƯỚC NÀO ĐỂ DUY TRÌ GIẤY PHÉP CHIẾU PHIM CÔNG CỘNG KHÔNG PHẢI MỤC ĐÍCH KINH DOANH?

Các sự kiện chiếu phim công cộng diễn ra tại các địa điểm như nhà hàng, khách sạn, quán rượu, câu lạc bộ và quán bar được phân loại là phi thương mại nếu chúng phù hợp với hoạt động thường xuyên của cơ sở đó và không liên quan đến các hoạt động thương mại bổ sung, chẳng hạn như phí vào cửa hoặc tài trợ.

Một buổi xem chung do thành phố tổ chức miễn phí vào cửa và có xe bán đồ ăn cũng được coi là Sự kiện xem công cộng phi thương mại.

Miễn phí vào cửa

Việc thu phí vào cửa, dù là trực tiếp hay gián tiếp, đều bị cấm. Một ví dụ về thu phí gián tiếp là yêu cầu khách hàng mua cà phê tại một quán cà phê địa phương, trong đó cốc cà phê được coi như vé vào cửa.

Sự kiện hỏi đáp công khai không vì mục đích thương mại

CẦN THỰC HIỆN CÁC BƯỚC NÀO ĐỂ DUY TRÌ GIẤY PHÉP CHIẾU PHIM CÔNG CỘNG KHÔNG PHẢI MỤC ĐÍCH KINH DOANH?

Xe bán thức ăn lưu động và các nhà cung cấp bên thứ ba khác có thể bán hàng cho khách của bạn. Tuy nhiên, nếu họ chỉ cung cấp dịch vụ ăn uống thì sẽ không được xem là hoạt động thương mại. Nếu thực phẩm hoặc đồ uống của họ được tài trợ, điều này sẽ không được phép. Bất kỳ hình thức hoạt động hoặc tài trợ nào với các nhà cung cấp thực phẩm hoặc nhà cung cấp bên thứ ba sẽ dẫn đến việc giấy phép của bạn chuyển sang loại sự kiện thương mại.

Yêu cầu xin cấp phép

Các sự kiện xem công cộng không vì mục đích thương mại không cần giấy phép chính thức, nhưng người tổ chức sự kiện phải tuân thủ Quy định của FIFA về các sự kiện xem công cộng.

Giới hạn số lượng người xem

Buổi xem chung của bạn cần có ít hơn 1.000 khách để tuân thủ quy định của Sự kiện xem công cộng phi thương mại.

Mẹo xem phim cùng nhóm

Những yếu tố cần xem xét

- Thuê nhân viên hoặc bảo vệ khi cần thiết.
 - Thu thập dữ liệu phù hợp
 - Giấy phép của FIFA.
 - Kiểm tra giấy phép và công suất và khả năng truy cập.
 - Tránh việc sử dụng logo hoặc ngôn ngữ của FIFA.
 - Chuẩn bị cho điều kiện thời tiết và kế hoạch quản lý chất thải.
 - Cung cấp dịch vụ tuân thủ Đạo luật người khuyết tật Mỹ (ADA).
 - Trang trí bằng cờ tổ quốc và màu sắc của đội tuyển.
 - Cung cấp thực phẩm và đồ uống theo chủ đề.
 - Tham gia trò chơi đố vui theo nhóm.
 - Tổ chức các chương trình phát quà hoặc các phần do người dẫn chương trình điều khiển.
 - Hãy phát danh sách nhạc riêng cho từng đội để tạo bầu không khí.
 - Tìm hiểu cách bạn có thể sắp xếp một buổi.
- Buổi chiếu phim nhóm với chủ đề Không rác thải.
Vui lòng liên hệ với greenbusiness@seattle.gov
để nhận được sự hỗ trợ.

• Ví dụ về địa điểm

- Công viên, quảng trường, trung tâm cộng đồng, trường học hoặc các địa điểm tổ chức sự kiện hiện hữu.
- Địa điểm tổ chức sự kiện hiện tại hoặc địa điểm tổ chức sự kiện hàng năm
- Các nhà thờ hoặc trung tâm cộng đồng sử dụng màn hình lớn.
- Hội trường của trường học được trang bị máy chiếu hoặc màn hình LED.

Cập nhật dữ liệu / Tài liệu

CÁC TÀI KHOẢN TRUYỀN THÔNG XÃ HỘI CỦA GIẢI VÔ ĐỊCH THẾ
GIỚI FIFA SEATTLE 2026

X: @FWC26Seattle Facebook:

@FWC26Seattle Instagram:

@fwc26seattle TikTok: @fwc26seattle

TÌM HIỂU THÊM VỀ CHỦ ĐỀ NÀY

Ban Tổ chức Địa phương Seattle FWC26 Lộ
trình Seattle FWC26 Giải vô địch bóng đá thế
giới FIFA 2026

The logo for SEA26, with 'SEA' in white and '26' in teal, set against a teal background with a faint soccer field diagram.

SEA26

Cẩm nang cộng đồng: Chuẩn bị cho Washington trong năm 2026



CẨM NANG XEM PHIM CÙNG NHAU

Giúp bạn hiểu rõ các quy định và thông lệ tốt nhất của FIFA khi tổ chức các buổi xem trận đấu không chính thức.



CẨM NANG PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU CỘNG ĐỒNG

Cung cấp cho tất cả các tổ chức các tài sản tiếp thị kỹ thuật số có thể tùy chỉnh và hướng dẫn sử dụng nhằm thúc đẩy thương hiệu nhất quán, không chính thức trên toàn thành phố, khu vực và tiểu bang.



CẨM NANG TỔ CHỨC SỰ KIỆN LỚN CHO DOANH NGHIỆP NHỎ

Chia sẻ hướng dẫn, các nghiên cứu điển hình và chiến lược hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ tận dụng lợi ích từ các hoạt động phát triển kinh tế năm 2026 và duy trì hoạt động cho các sự kiện lớn trong tương lai.



VISIT
seattle



Chúng tôi rất muốn tìm hiểu về buổi xem phim chung của bạn!

Hãy ghé thăm SeattleSports.org để tìm hiểu thêm thông tin.

Hãy chia sẻ kế hoạch của bạn và giúp chúng tôi giới thiệu cách mà Washington chào đón World Cup.

Vui lòng gửi email tới eric@seattlesports.org để nhận được sự hỗ trợ.

Gửi kế hoạch xem phim của nhóm bạn tại đây.

Hãy đặt câu hỏi về buổi xem chung trận đấu trực tiếp của FIFA.
Cổng thông tin FIFA hoặc publicviewing@fifa.org

