

دليل مشاهدة الحفلة

كأس العالم 26 FIFA™



مورد مرتبط باللجنة الرياضية في سياتل بالتعاون مع اللجنة المنظمة المحلية لكأس العالم لكرة القدم 2026 في سياتل (SeattleFWC26). تم تأمين التمويل من قبل مكتب التنمية الاقتصادية في سياتل.



واشنطن تستقبل العالم

بينما تستعد ولاية واشنطن لاستضافة بطولة كأس العالم
FIFA 26™، يقدم هذا الدليل توجيهات لإقامة حفلات
مشاهدة عامة تعرض مباريات البطولة.

نظرة شاملة على البطولة

بطولة عالمية بين الدول

كأس العالم لكرة القدم 26™

11 يونيو - 19 يوليو 2026

٤٨ فريقاً، ولاعبين يمثلون الدول المشاركة
16 مدينة مستضيفة
104 مباراة في جميع أنحاء القارة

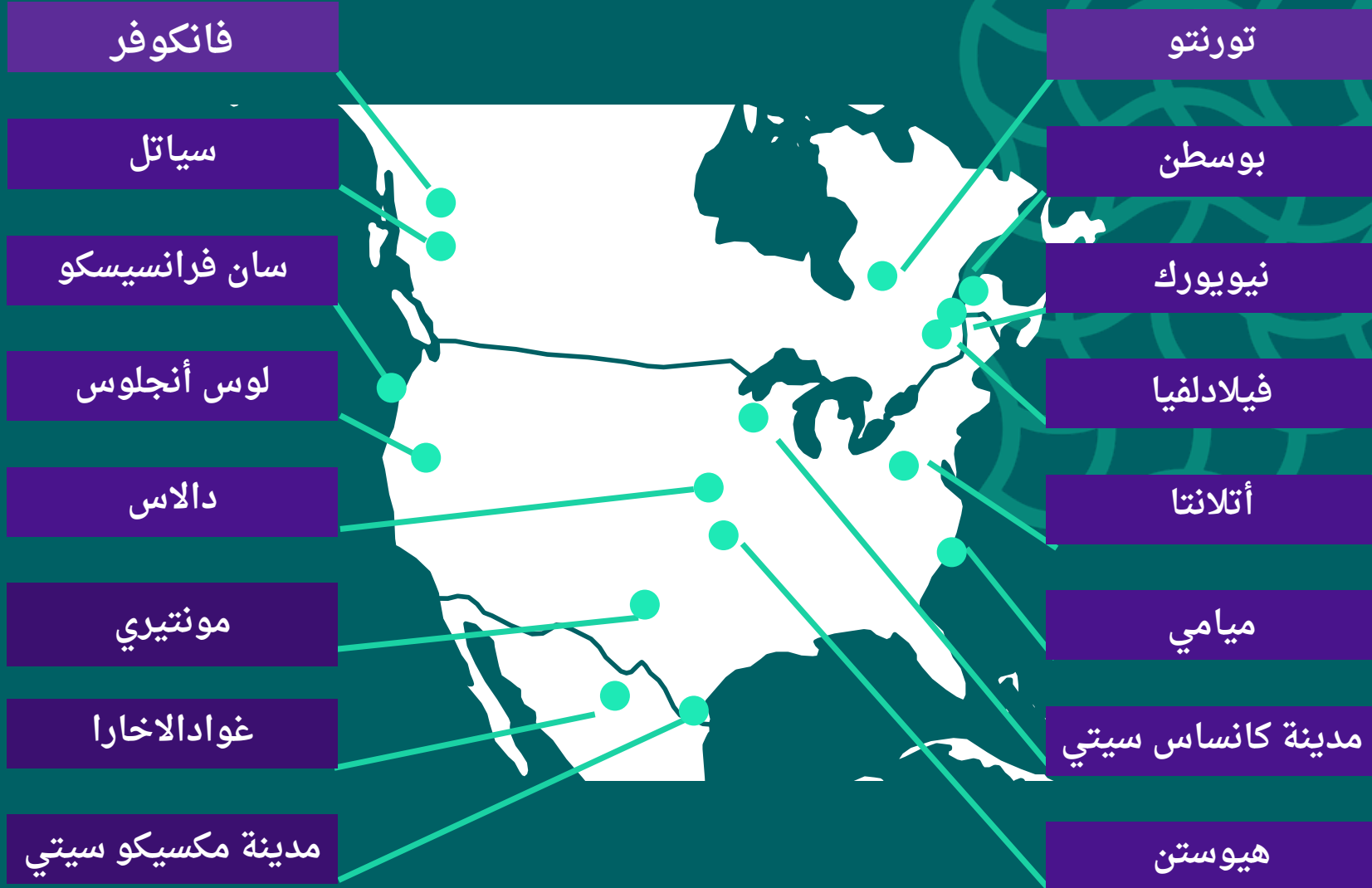
الحجم والقياس

أكبر حدث جماهيري على مستوى العالم يستقطب عددًا من المعجبين والمشاهدين يتجاوز عدد مشاهدي مباراة السوبر بول أو الألعاب الأولمبية.

الهيكل الإلكتروني

الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) يتولى جميع الأنشطة داخل الملعب، بينما اللجنة المنظمة المحلية مسؤولة عن تفعيل الفعاليات والأنشطة خارج الملعب.

المدن المستضيفة لعام 2026



مواعيد المباريات في استاد سياتل

حقل الضوء

15/6/2026 - الساعة 12:00 ظهراً بتوقيت المحيط الهادئ
بلجيكا أمام مصر

19/6/2026 - الساعة 12:00 ظهراً بتوقيت المحيط الهادئ
الولايات المتحدة الأمريكية مقابل أستراليا،

24/6/2026 - الساعة 12:00 ظهراً بتوقيت المحيط الهادئ
قطر ضد إيطاليا/الهند الشمالية/ويلز/البوسنة والهرسك

26/6/2026 - الساعة 8:00 مساءً بتوقيت المحيط الهادئ
مصر تواجه إيران

7/01/26

دور ال32 لم يتم تحديده بعد

7/06/26

لم يُحدد بعد دور ال16



حفلات المشاهدة العامة

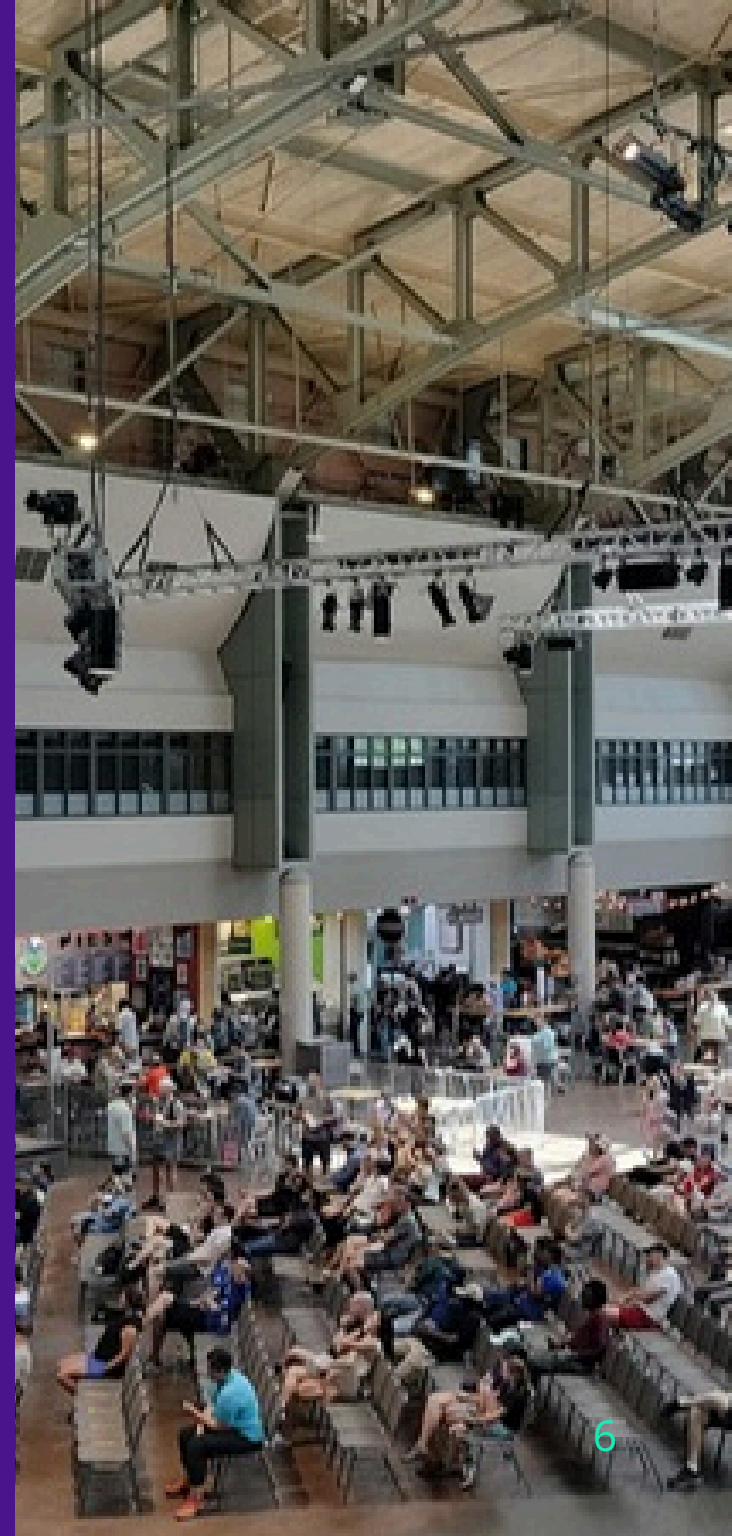
ما هي فعالية المشاهدة؟

- تجمع يتجمع فيه المشجعون لمتابعة الأحداث الرياضية مباشرة - غالباً في أماكن عامة مثل الحدائق والمراكز المجتمعية والأسطح أو عبر الإنترنت من خلال منصات البث المشتركة.
- لا تحتاج حفلات المشاهدة المنزلية إلى ترخيص. تابعوا قناة FOX أو Telemundo للأطلاع على مواعيد المباريات.

العوامل الأساسية للاستضافة لتحقيق النجاح

- الحصول على رخصة تلفزيونية لمتابعة مباريات FIFA
- تأمين الموقع أمر ضروري
- التصاريح المحلية
- استخدم أسماء وأوصافاً مبتكرة للفعاليات دون الاعتماد على علامات FIFA التجارية.

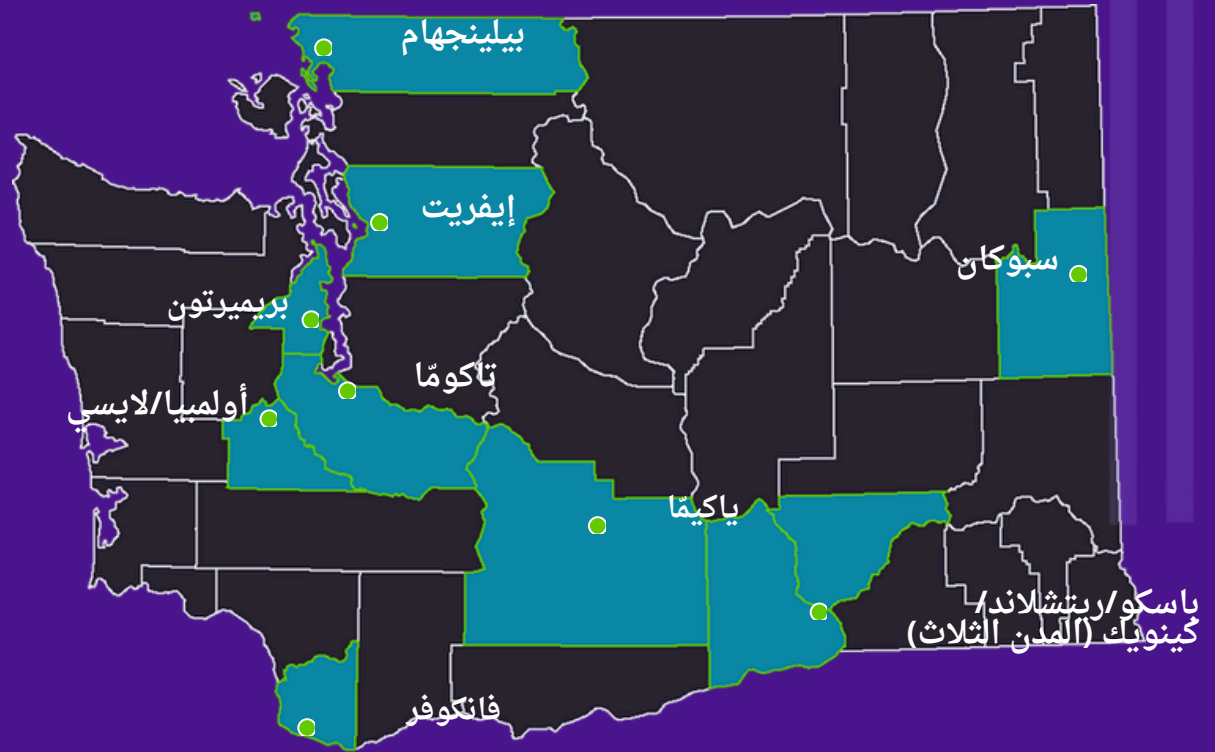
يهدف هذا المورد إلى تقديم إرشادات وقيود وأمثلة لدعم عملية ترخيص حفلات المشاهدة وتخطيطها وتنفيذها في ولاية واشنطن. هذا الدليل مُحدث حسب علمنا، وسيتم تحديثه عند حدوث أي تغييرات. تواصلوا مع الفيفا مباشرة لطرح أي أسئلة أو استفسارات محددة.



مناطق المشجعين المعتمدة في جميع أنحاء ولاية واشنطن

تتعاون بطولة سياتل لكرة القدم للسيدات 2026 مع تسع مدن في جميع أنحاء الولاية لإنشاء مناطق رسمية للجماهير.

ستكون هذه المواقع التي يجتمع فيها المشجعون من مختلف أنحاء الولاية، لمشاهدة المباريات معًا، ومشاركة الحماس للعبة الجميلة في أماكن تعكس مجتمعاتهم.



احتفال مشجعي سياتل في مركز سياتل

سيُعقد الاحتفال الرسمي للجماهير في سياتل بمركز سياتل، حيث سيتضمن بثًا مباشرًا للمباريات، وعروضًا لفنانين محليين، ومأكولات، وفعاليات ترفيهية. وسيكون هذا المكان هو الأنسب لمشاهدة المباريات خارج الملعب في المدينة.

من غير المحتمل الموافقة على تنظيم حفلات مشاهدة المباريات بالقرب من مركز سياتل (بما في ذلك وسط المدينة، وساوث ليك يونيون، وأبر كوين آن) خلال أيام العمل.



لوائح ترخيص حقوق البث الإعلامي للفيفا لفعاليات العرض العام

فئات الرخص

حدث تجاري
رسوم الدخول أو عائدات
الرعاية مشمولة.

نشاط غير ربحي
لا توجد رسوم دخول أو رعاية؛ هذا
جزء من العمليات الروتينية للمكان.

فعالية خاصة غير ربحية
غير تجاري ولكن مع ذلك
أكثر من ألف متفرج.

لوائح المسؤولين عن المشاهدة العامة التابعة للفيفا
هل لديك استفسارات حول الفعاليات العامة للمشاهدة؟
البريد الإلكتروني للفيفا

رسوم ترخيص حقوق البث الإعلامي للفيفا

يبلغ عدد المتفرجين	1000
1000 دولار أمريكي	1001 - 2000 مشاهد
2000 دولار أمريكي	2001 - 5000 مشاهد
4000 دولار أمريكي	5001 - 10000 مشاهد
8000 دولار أمريكي	10001 مشاهد أو أكثر
14000 دولار أمريكي	

عند تنظيم فعاليات في نفس الموقع على مدار عدة أيام، يمكننا، وفقًا لتقديرنا، تحديد الرسوم بناءً على العدد الإجمالي للحضور، بدلاً من تقييمها يوميًا. وتُمنح التراخيص لكل فعالية.

حقوق البث الإعلامي وحقوق الرعاية التابعة للفيفا

حقوق البث الإعلامي

- تغطي التراخيص التجارية وغير التجارية جميع المباريات؛ وتختلف الرسوم وفقاً لسعة الملعب.
- لا تتطلب الفعاليات غير التجارية الحصول على ترخيص رسمي، ولكن يجب الامتثال لقوانين الفيفا.
- سيتم الكشف عن هيكل الرسوم لعام 2026 في نهاية عام 2025.

قواعد العناية

- لا يُسمح للفعاليات غير الربحية بإشراك الرعاية.
- قد تقتصر الأنشطة التجارية على الرعاية المعتمدين من قبل الفيفا فقط.
- يجب ألا يُظهر الرعاية أنهم تابعون للفيفا.

يمكن الحصول على معلومات إضافية حول قواعد الرعاية يمكن مراجعتها في قوائم مشاهدة الجمهور الخاصة بالفيفا

متطلبات البث الرسمية لحقوق البث الإعلامي المرخصة من الفيفا

تعتبر كل من FOX و Telemundo الشريكين الرسميين لبث مباريات FIFA في الولايات المتحدة. ويتولى القائمون على مشاهدة المباريات مسؤولية جميع الجوانب التقنية المتعلقة باستقبال البث.

متطلبات البث لجميع فئات التراخيص

بالنسبة لمباراتي الافتتاح والختام، يبدأ البث التلفزيوني قبل بدء المباراة بعشرين دقيقة لضمان تغطية الحفل حتى عشر دقائق على الأقل بعد انتهاء المباراة. أما بالنسبة لجميع المباريات الأخرى، فيبدأ البث قبل بدء المباراة بعشر دقائق وبعدها بعشر دقائق.

متطلبات البث الرسمية لحقوق البث الإعلامي المرخصة من الفيفا

يجوز للعارضين في فعاليات مشاهدة المباريات استخدام عنوان الحدث "كأس العالم FIFA 26™" بخط قياسي لإعلام الجمهور بموعد ومكان فعالية المشاهدة العامة. ومع ذلك، يجب على العارضين تجنب ربط المكان بالاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) أو البطولة أو أي جهة أخرى.

يملك الاتحاد الدولي لكرة القدم (FIFA) قواعد إضافية تتعلق بأنواع معينة من الشركات التي لا يُسمح لها باستخدام مصطلح "FIFA World Cup 26™" تحت أي ظرف من الظروف.

- متاجر تجزئة للملابس الرياضية ذات العلامة التجارية الواحدة
- مصانع البيرة
- المطاعم
- المطارات

منصة المشاهدة العامة للفيفا

بوابة إلكترونية لتقديم طلب الحصول على
ترخيص المشاهدة العامة من الفيفا.

استخدام الكلمات والرسوم المحمية بعلامات تجارية

يمكن للشركات

- استقبل العالم بأعلام الدول، والأطعمة المميزة، والعروض الثقافية - يُرجى التحلي بالاحترام أثناء القيام بذلك.
- استخدم صوراً عامة تتعلق بكرة القدم
- بيع المنتجات التي تحمل أعلام الدول، وصور كرة القدم بشكل عام، دون انتهاك حقوق الملكية الفكرية لكأس العالم FIFA 26™ أو FIFA
- اعرض المباريات على الشاشات المتاحة كجزء من الخدمة المعتادة أو قدم طلباً للحصول على ترخيص عرض عام من الفيفا واستضيف حفلة لمشاهدة المباريات.
- استخدم الدليل المجاني للعلامات التجارية المجتمعية الذي يتضمن رسومات وقوالب معتمدة سٌستخدم في جميع أنحاء ولاية واشنطن.

أمثلة على الجهات التي يتطبع الشركات الاتحاد الدولي لكرة القدم

- استخدام علامة FIFA التجارية أو ملكية FIFA الفكرية للإعلان عن منتجات أو خدمات أو الإيجاء بشراكة رسمية أو تأييد (ما لم يكن لديك ترخيص بذلك)، مثل: "مشجع فخور بكأس العالم FIFA 26".
- استخدم صوراً أو تصاميم تحتوي على صور للاعبين معينين، أو قمصان المنتخب الوطنية، أو صوراً أخرى تشير إلى ارتباط رسمي مع الفيفا أو المنتخب الوطني.
- بيع أو إهداء أو المشاركة في مسابقات على منتجات أو تذاكر تحمل شعارات أو علامات تجارية أو رموز خاصة بكأس العالم FIFA 26™
- أعلن أنه يمكن للأفراد "متابعة مباريات كأس العالم لكرة القدم هنا"

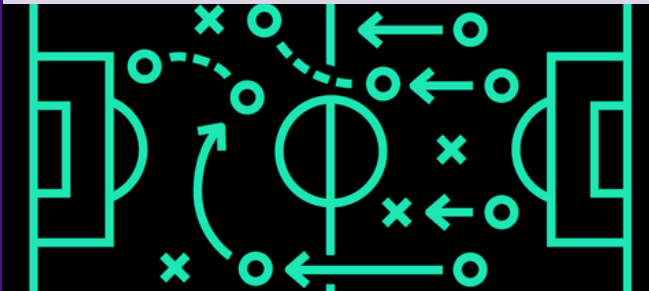


تفضل بزيارة صفحة
العلامة التجارية
لمجتمع [Visit Seattle](#)
هنا!

حفلات المشاهدة العامة

ما ينبغي فعله

سبوكان
حفلة لمشاهدة كرة القدم
SEA
26



كن حاضراً!

15 يونيو في الساعة 5 مساءً

ما ينبغي تجنبه

سبوكان
كأس العالم المعتمدة من الفيفا
حفلة لمشاهدة كرة القدم



كن حاضراً!

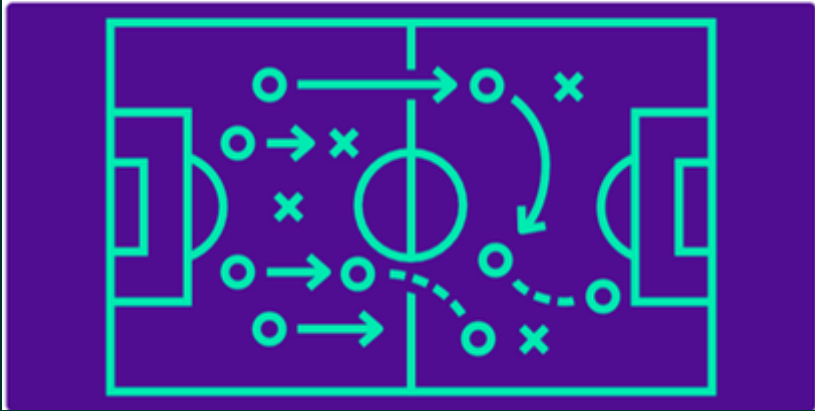
15 يونيو في الساعة 5 مساءً

Brand Guidelines

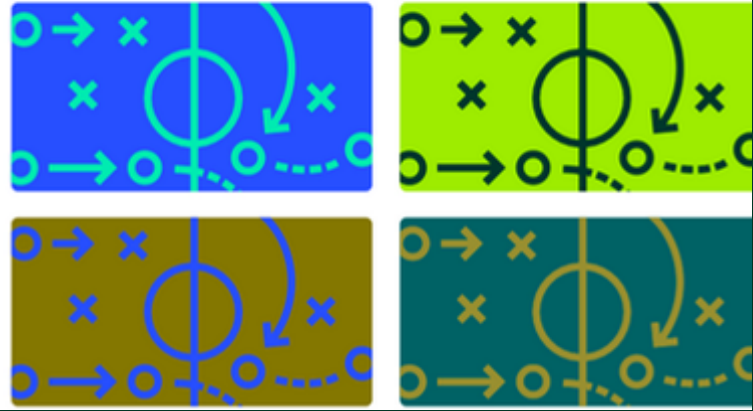




SOCCER PLAYS PATTERN



COMBINED COLOR EXAMPLES (HIGH CONTRAST)



CROPPED LAYOUT EXAMPLES



COLOR VALUE EXAMPLES (LOW CONTRAST)



VISIT
seattle

Search for assets, folders or albums



3 Items

All Files Sort by Date

Newest Oldest

Let's Play SEA26

Library

Let's Play SEA26 Community Brand

Brand Guidelines

> Toolkit

> Logos

Library / Let's Play SEA26 Community Brand

2025-10-14



جلسة استفسارات وإجابات - فعالية عرض عامة غير ربحية

ما هي الإجراءات التي ينبغي اتباعها للحفاظ على رخصة مشاهدة عامة غير تجارية؟

تُعتبر فعاليات المشاهدة العامة التي تُقام في أماكن مثل المطاعم والفنادق والحانات والنوادي والبارات غير تجارية إذا كانت تتماشى مع العمليات العادية للمنشأة ولا تشمل أنشطة تجارية إضافية، مثل رسوم الدخول أو الرعاية.

تعتبر حفلة مشاهدة الأفلام التي تنظمها المدينة بدون رسوم دخول وعربات طعام جزءاً من فعاليات المشاهدة العامة غير التجارية.

الدخول بدون رسوم

لا يُسمح بفرض رسوم دخول، سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة. ومن الأمثلة على الرسوم غير المباشرة اشتراط شراء القهوة في مقهى محلي، حيث يُعتبر كوب القهوة بمثابة تذكرة دخول.

جلسة استفسارات وإجابات - فعالية عرض عامة غير ربحية

ما هي الإجراءات التي ينبغي اتباعها للحفاظ على رخصة مشاهدة عامة غير تجارية؟

يُسمح بوجود شاحنات الطعام وغيرها من البائعين الخارجيين الذين يقدمون منتجاتهم لضيوفك. إذا كانت خدماتهم مقتصرة على الطعام والشراب فقط، فلن يُعتبر ذلك نشاطًا تجاريًا. أما إذا كانت خدماتهم مدعومة من جهات أخرى، فلن يُسمح بذلك. أي نوع من النشاط أو الرعاية مع بائعي الطعام أو البائعين الخارجيين سيؤدي إلى تصنيف ترخيصك كحدث تجاري.

متطلبات الحصول على الترخيص
لا تحتاج فعاليات المشاهدة العامة غير التجارية إلى ترخيص رسمي، ولكن يتعين على منظم الفعالية الالتزام بلوائح الفيفا المتعلقة بفعاليات المشاهدة العامة.

حدود عدد المشاهدين
يجب ألا يتجاوز عدد ضيوف حفل المشاهدة الخاص بك 1000 ضيف ليتمشى مع إرشادات الفعالية العامة غير التجارية.

نصائح لحضور الحفلات

الاعتبارات

- استعن بالموظفين أو أفراد الأمن عند الحاجة.
- احصل على الخيار المناسب
رخصة الفيفا.
- تحقق من التصاريح والقدرة الاستيعابية.
وإمكانية الوصول.
- تجنب استخدام شعارات أو لغة الفيفا.
- التحضير للظروف الجوية و
خطط إدارة النفايات.
- تقديم خدمات تتماشى مع قانون الأمريكيين ذوي الإعاقة (ADA)
المشاهدة والجلوس.
- تعرّف على كيفية تنظيم فعالية
حفل عرض خالٍ من النفايات.

للتواصل، يُرجى إرسال رسالة إلى greenbusiness@seattle.gov
للحصول على المساعدة.

ابقّ على علم / مصادر

حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لكأس العالم لكرة القدم 26 سياتل
X: فيسبوك: FWC26Seattle@ إنستغرام:

fwc26seattle@ تيك توك: fwc26seattle@

يتعلم المزيد

اللجنة المنظمة المحلية لبطولة كأس العالم لكرة القدم
2026 في سياتل، خطة بطولة كأس العالم لكرة القدم
2026 في سياتل

SEA26

كتيبات العمل المجتمعي: إعداد واشنطن لعام 2026



دليل مشاهدة
الحفلة

يساهم في استيعاب قواعد الفيفا
وأفضل الأساليب لتنظيم حفلات
مشاهدة غير رسمية.



دليل إنشاء العلامة
التجارية للمجتمع

تقدم هذه الخدمة لجميع
المؤسسات أصولاً تسويقية رقمية
قابلة للتخصيص وإرشادات
استخدام لتعزيز هوية تجارية
متسقة وغير رسمية على مستوى
المدينة والمنطقة والولاية.



دليل الفعاليات
الكبيرة للشركات
الصغيرة

يوفر هذا الموقع توجيهات
ودراسات حالة واستراتيجيات
لدعم الشركات الصغيرة في
الاستفادة من أنشطة التنمية
الاقتصادية لعام 2026 والحفاظ
على عملياتها استعداداً للأحداث
الكبرى القادمة.



VISIT
seattle



نرغب في معرفة المزيد عن حفلة المشاهدة الخاصة بك!

تفضل بزيارة موقع SeattleSports.org للحصول على مزيد من المعلومات

شاركنا خططك وساعدنا في إظهار كيفية احتفال واشنطن بكأس العالم.

للحصول على الدعم، تواصل مع eric@seattlesports.org عبر البريد الإلكتروني.

أرسل خططك لحفلة المشاهدة هنا

[اطرح استفساراتك المتعلقة بحفلة المشاهدة مباشرة على الفيفا](mailto:publicviewing@fifa.org)
[بواسطة الفيفا أو البريد الإلكتروني.](mailto:publicviewing@fifa.org)

تم تقديم التمويل من قبل



Seattle Office of
Economic Development