

# 观看派对手册

第26届国际足球联合会世界杯

TM



西雅图体育委员会的资源与西雅图2026年国际足联世界杯地方组委会 (SeattleFWC26) 合作，资金支持由西雅图经济发展办公室提供。



# 华盛顿向世界致以欢迎

华盛顿州即将承办 FIFA 世界杯 26™，本指南为举办公开观赛派对和展示比赛活动提供了指导。

# 赛事概况

## 国际国家锦标赛

### FIFA 世界杯 2026™

2026年6月11日至7月19日

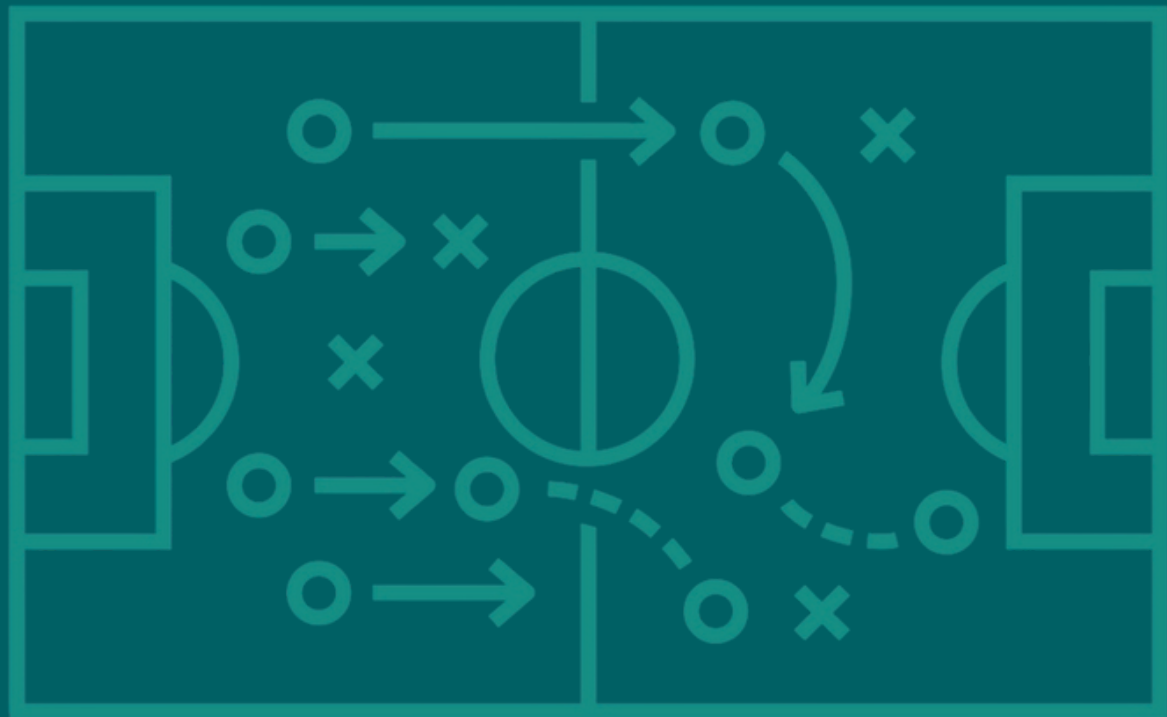
48支队伍，球员代表参赛国家。  
16个承办城市  
在整个非洲大陆进行的104场比赛

#### 尺寸与比例

全球最大的观赏性赛事，吸引的粉丝和观众超过超级碗和奥运会。

#### 事件结构

国际足联负责场馆内的所有活动；地方组委会负责场馆外的所有组委会活动、赛事和事务。



# 2026年承办城市



# 西雅图体育场的比赛日期

## 流明区域

2026年6月15日 - 太平洋标准时间中午12:00

比利时与埃及

2026年6月19日 - 太平洋标准时间中午12:00

美国与澳大利亚的关系

2026年6月24日 - 太平洋标准时间中午12:00

卡塔尔对意大利/北爱尔兰/瓦尔特/波黑的诉讼

2026年6月26日 - 太平洋标准时间晚上八点

埃及与伊朗的对决

2026年7月1日

32强待定

2026年7月6日

16强赛尚未确定



# 公众观察活动

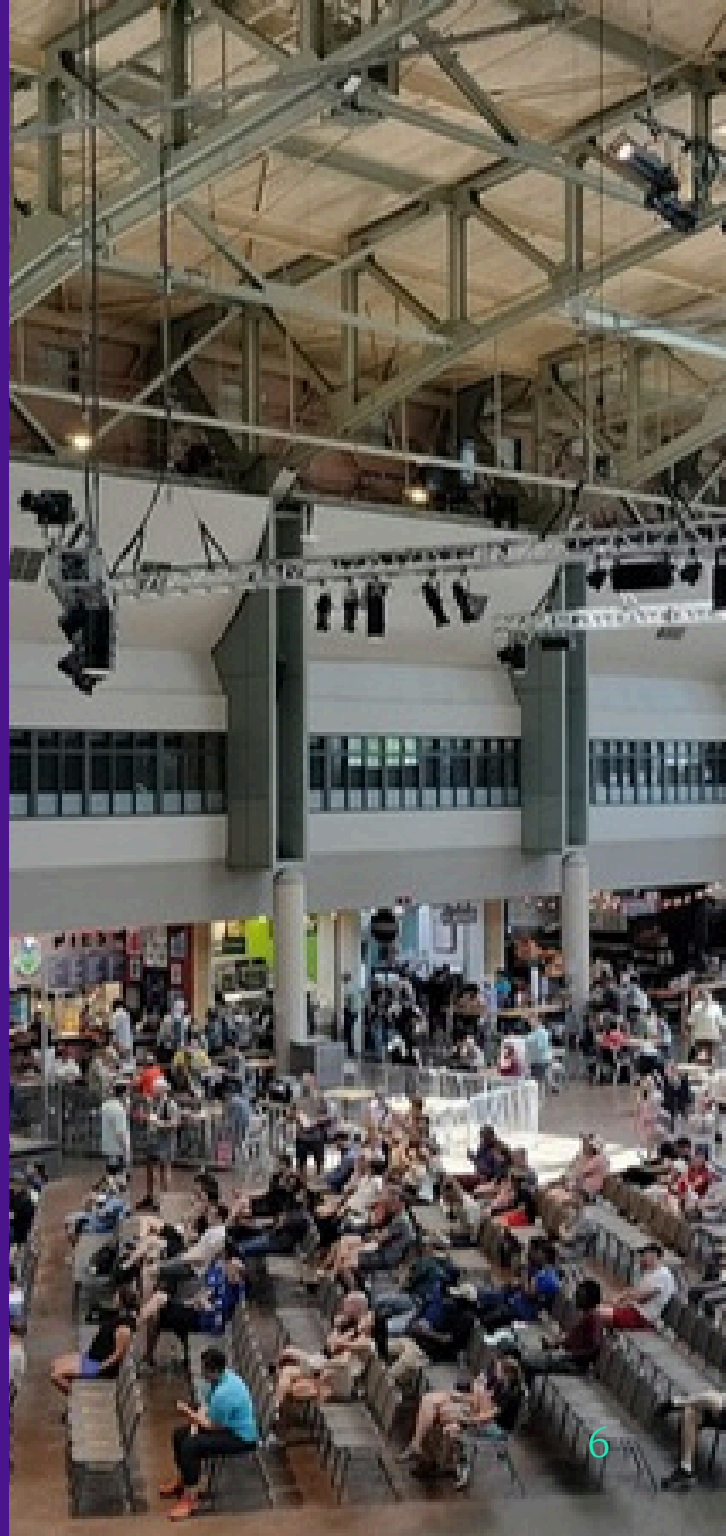
## 观影派对是什么？

- 球迷们聚集在一起观看现场体育赛事——通常是在公园、社区中心、屋顶等公共场所，或通过共享的流媒体平台进行在线观看。
- 在家观看比赛不需要许可证。请锁定FOX或Telemundo频道以查看比赛时间表。

## 成功所需的托管要素

- 获取 FIFA 观赛派对电视许可证
- 确保场地及其他必要安排  
地方许可证
- 使用富有创意的赛事名称和描述，但请勿使用国际足联的商标。

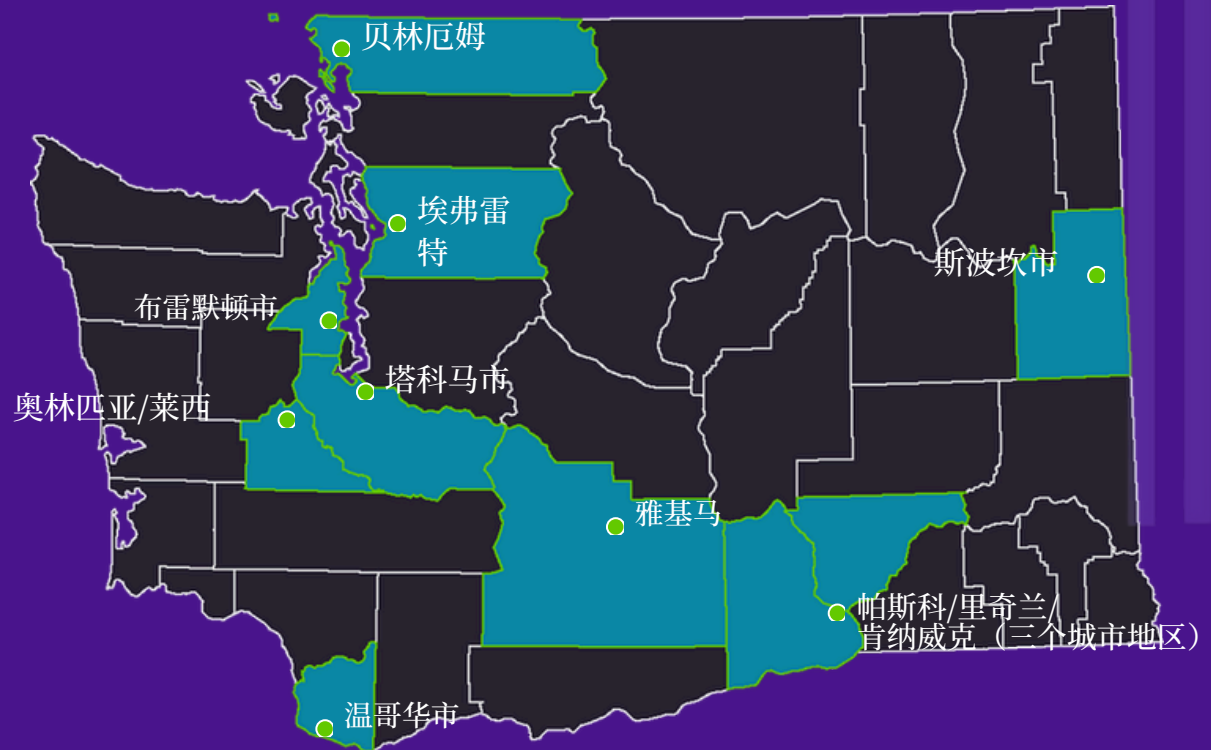
本资源旨在提供指导原则、限制和示例，以协助华盛顿州进行观赛派对的许可、规划和实施。本手册的内容据我们所知是最新的，但会随着情况的变化而进行更新。如有任何具体问题或需要澄清，请直接联系国际足联。



# 华盛顿州各地的官方粉丝区

SeattleFWC26 正在与全州九个城市合作，创建官方球迷区域。

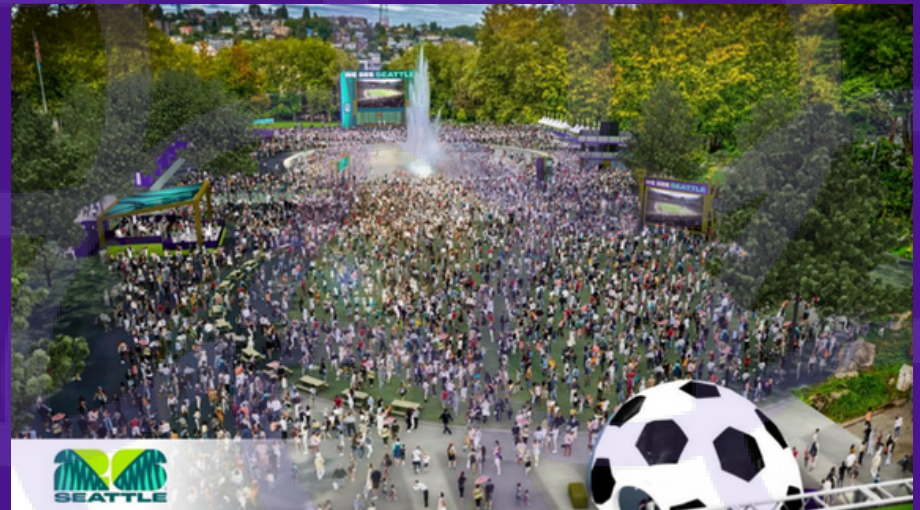
这些场所将成为全州球迷聚集、共同观看比赛、分享对这项精彩运动热情的地方，同时也体现了各自社区的特色。



# 西雅图的球迷在西雅图中心欢庆。

西雅图官方球迷庆祝活动将在西雅图中心举行，届时将有现场比赛直播、当地艺术家表演、美食和娱乐活动。这将是西雅图除体育场外最理想的观赛地点。

在西雅图中心（包括市中心、南湖联盟和上皇后区）附近的观影活动在运营日获得批准的可能性较小。



# 国际足联媒体版权许可持有人 公共观看赛事的相关规定

## 许可证类型

### 商业行为

收取入场费或涉及赞助收入。

### 非营利活动

无需支付入场费或赞助；这属于场地的正常运营。

### 特别的非商业活动

非商业性但存在超过一千名观众。

[国际足联观赛公众官方规则](#)

[关于公众观赏活动的问题？](#)  
[国际足球联合会电子邮件](#)

# 国际足联媒体版权授权费用

最多可容纳一千名观众

1000美元

1001-2000位观众

2000美元

2001至5000名观众

4000美元

5,001 – 10,000 位观众

8000美元

10,001名或更多观众

14,000 美元

若在同一场地连续多日举办活动，我们可以根据总出席人数而非单日出席人数来灵活评估费用。许可证费用按活动收取。

# 国际足联媒体版权与赞助权

## 媒体著作权

- 商业许可证和特殊非商业许可证适用于所有比赛；费用根据场地容量而有所不同。
- 非商业性活动不需要正式许可证，但必须遵循国际足联的规定。
- 2026年的收费标准将在2025年底发布。

## 赞助条款

- 非商业活动不得有赞助商。
- 商业赛事只能由国际足联认可的赞助商进行赞助。
- 赞助商不得与国际足球联合会有任何关联。

有关赞助规则的详细信息可以在国际足联的公众观赛规则中找到。

# 国际足联媒体版权许可持有者 官方转播要求

FOX 和 Telemundo 是国际足联在美国的官方转播合作伙伴。观赛派对的参展商负责处理接收转播信号的所有技术事务。

## 所有许可证类型的广播规定

揭幕战和闭幕战的转播将于开球前20分钟开始，以确保仪式直播能够持续到比赛结束后至少10分钟。其他所有比赛的转播将于开球前10分钟和开球后10分钟开始。

# 国际足联媒体版权许可持有者官方转播要求

观赛活动的参展商可以使用标准字体“FIFA World Cup 26™”作为活动名称，以告知公众观赛活动的时间和地点。然而，参展商必须避免将场地与国际足联、赛事或任何其他实体关联。

国际足联对特定类型的企业设定了额外的规定，任何情况下都不得使用“FIFA World Cup 26™”这一术语。

- 单一品牌体育用品零售店
- 酿酒厂
- 餐馆
- 机场

# 国际足联公共观赛平台

通过网站门户申请国际足联发放的公众观看许可证

# 使用商标的文字和图形

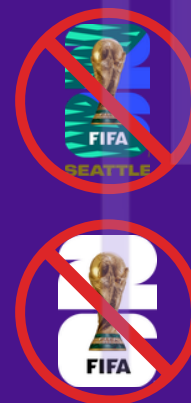
## 企业能够

- 欢迎来自世界各地的人们，这里有国旗、特色美食和文化展示——请大家在参与这些活动时保持尊重。
- 使用通用的足球图像
- 销售带有国旗和足球图案的商品，但不得使用 FIFA 世界杯 26™ 或 FIFA 知识产权。
- 在现有屏幕上播放比赛作为常规服务的一部分，或申请国际足联公共观赛许可证并举办观赛活动。
- 使用免费的社区品牌推广手册，其中包含经过批准的图形和模板，这些图形和模板将在华盛顿州范围内使用。

## 企业无法

- 使用 FIFA 品牌/知识产权来推广产品或服务，或暗示官方合作关系或代言（除非获得授权），例如：“FIFA 26 年世界杯的正式支持者”。
- 使用包含特定球员肖像、国家队球衣或其他暗示与国际足联或国家队存在官方关联的图像或设计。
- 出售、赠送或举办以 FIFA 世界杯 26™ 标志、文字商标或品牌为主题的商品或比赛门票
- 宣传人们可以“在此观看FIFA世界杯比赛”

## 国际足球联合会标志示例



[点击此处访问西雅图旅游社区品牌页面！](#)

# 公众观察活动

## 该如何处理



斯波坎市  SEA  
26  
足球观赛聚会



请务必出席！  
6月15日下午五点

## 不应做的事情



 斯波坎市

~~国际足联世界杯官方赛事~~  
~~足球观赛聚会~~



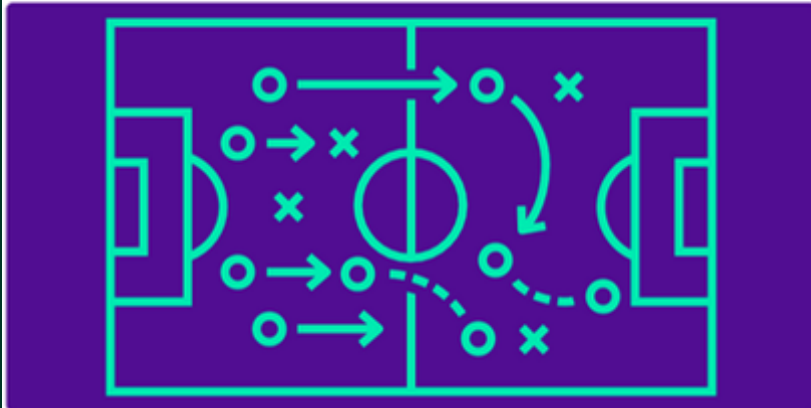
请务必出席！  
6月15日下午五点

# Brand Guidelines

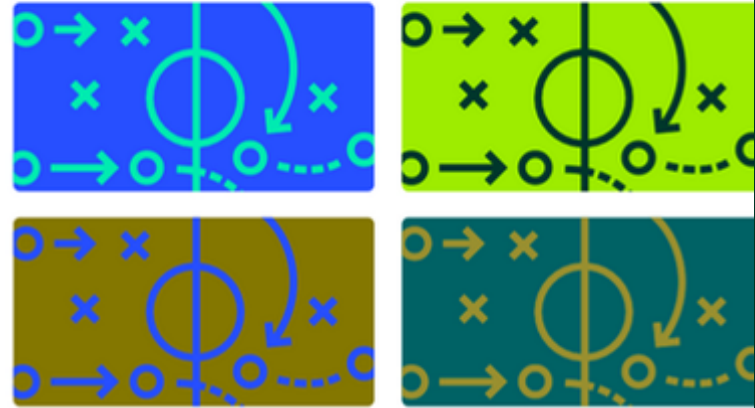




**SOCCER PLAYS PATTERN**



**COMBINED COLOR EXAMPLES (HIGH CONTRAST)**



CROPPED LAYOUT EXAMPLES



COLOR VALUE EXAMPLES (LOW CONTRAST)



VISIT  
**seattle**

Search for assets, folders or albums



3 Items

All Files Sort by Date

Newest

Oldest

Let's Play SEA26

Library

Let's Play SEA26 Community Brand

Brand Guidelines

> Toolkit

> Logos

Library / Let's Play SEA26 Community Brand

2025-10-14



# 问答环节 非商业性质的公开观看活动

要维持非商业性公共观看许可证，需要采取哪些措施？

在餐馆、酒店、酒吧、俱乐部和酒馆等场所举行的公共观看活动，如果符合场所的正常运营，并且不涉及额外的商业活动（例如门票或赞助），则被视为非商业性活动。

由市政府主办的、不收取入场费且提供餐车的观影派对也属于非商业性公共观影活动的范畴。

## 无需门票

直接或间接收取入场费是禁止的。例如，要求顾客在当地咖啡馆购买咖啡，并将咖啡杯作为入场券，这种做法属于间接收费。

# 问答环节 非商业性质的公开观看活动

要维持非商业性公共观看许可证，需要采取哪些措施？

允许餐车和其他第三方供应商向您的客人销售商品。如果他们仅提供餐饮服务，则不视为商业活动。如果他们的食品或饮料是赞助的，则不被允许。任何形式的餐饮活动或赞助，无论涉及食品供应商还是第三方供应商，都会导致您的活动许可变更为商业活动。

## 许可要求

非商业性公众观赛活动无需正式许可证，但活动主办方必须遵循国际足联关于公众观赛活动的有关规定。

## 观众数量限制

您的观影派对人数必须少于 1000 人，以符合非商业性公共观影活动的要求。

# 观影派对建议

## 考虑要素

- 根据需要招聘员工或保安人员。
- 获取合适的国际足联的授权。
- 核实执照、容量、以及无障碍设施。
- 请勿使用国际足联的标志或相关文字。
- 准备天气和废物管理计划。
- 提供符合美国残疾人法（ADA）标准的观赏与座位安排。
- 了解举办的方式

零浪费观影活动。  
请联系 [greenbusiness@seattle.gov](mailto:greenbusiness@seattle.gov)  
感谢您的支持与帮助。

## 创意扩展

- 用国旗和球队的颜色进行装饰。
- 提供主题餐饮服务。
- 进行团队知识问答游戏。
- 举办赠品活动或由主持人引导的环节。
- 为每个团队播放音乐列表，营造氛围。

## 位置示例

- 公园、广场、社区服务中心、学校或现有活动场所。
- 现有活动场所或年度活动场所
- 教堂设施或社区中心使用大型屏幕
- 配备投影仪或LED显示屏的学校礼堂

# 随时获取最新信息/资源

西雅图 FIFA 世界杯 26™ 社交媒体账号  
X: @FWC26Seattle Facebook:

@FWC26Seattle Instagram:

@fwc26seattle TikTok: @fwc26seattle

获取更多信息

[西雅图FWC26地方组织委员会](#) [西雅图FWC26地图](#)  
[2026年国际足联世界杯](#)

The logo for SEA26, with 'SEA' in white and '26' in teal, set against a background of faint soccer field diagrams and icons.

# 社区行动指南：为2026年做好华盛顿的准备



观影聚会指南

帮助您掌握国际足联规则以及组织非官方观赛派对的最佳方法



社区品牌建设手册

为各类组织提供可定制的数字营销资源和使用手册，以在城市、地区和州内推广统一的非官方品牌形象。



小型企业大型活动策划指南

分享建议、案例分析和策略，以帮助小型企业从2026年的经济发展活动中获益，并为未来的大型活动保持运营。



# 我们希望了解你们的观影聚会！

请访问 [SeattleSports.org](http://SeattleSports.org) 以获取更多信息

分享您的计划，帮助我们展示华盛顿庆祝世界杯的方式。

如需帮助，请通过电子邮件联系 [eric@seattlesports.org](mailto:eric@seattlesports.org)。

在此提交您的观影聚会计划

直接向国际足联咨询您的观赛派对问题  
国际足联官方网站或发送电子邮件至  
[publicviewing@fifa.org](mailto:publicviewing@fifa.org)

资金由下列机构提供



Seattle Office of  
Economic Development