

워치 파티 가이드북

FIFA 월드컵 2026™



시애틀 스포츠 위원회 소속 자료로, 시애틀 FIFA 월드컵 26™ 지역 조직위원회 (SeattleFWC26)와 협력하여 작성되었습니다. 시애틀 경제 개발국의 지원을 받아 운영됩니다.



워싱턴은 세계를 맞이합니다.

워싱턴주가 FIFA 월드컵 26™ 개최를 준비하면서, 이 안에서 토너먼트 경기를 관람할 수 있는 공개 시청 파티를 진행하는 데 필요한 지침을 제공합니다.

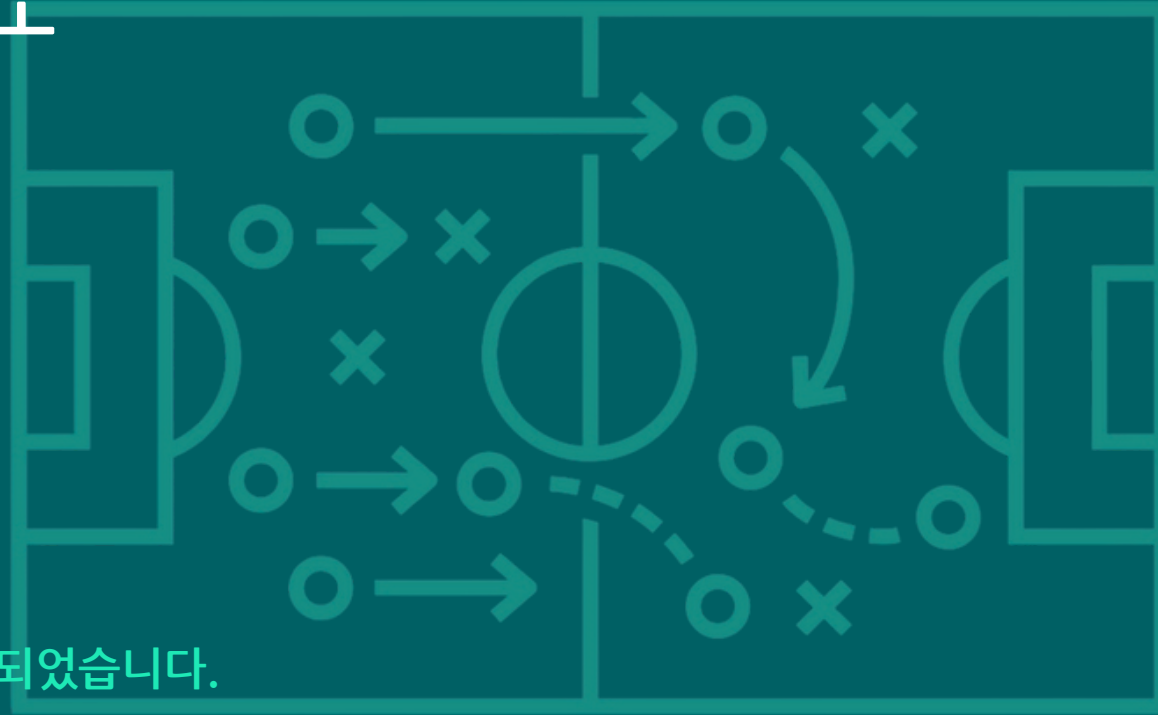
토너먼트 개요

국제 대회

FIFA 월드컵 2026™

2026년 6월 11일 ~ 7월 19일

48개 팀, 참가국을 대표하는 선수들
16개 개최 도시
대륙 전역에서 104개의 경기가 개최되었습니다.



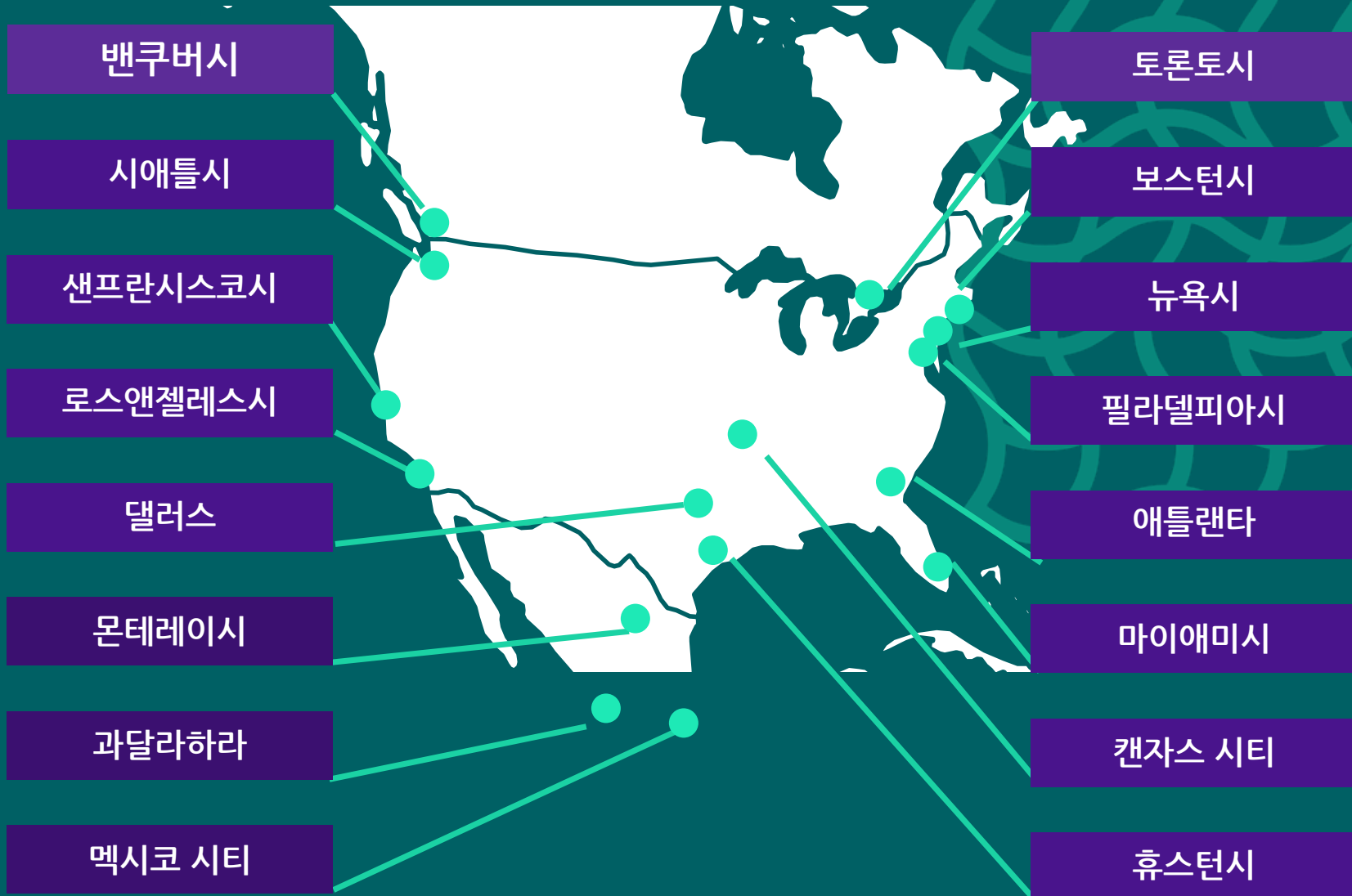
크기 및 규모

세계에서 가장 큰 규모의 관중 행사로, 슈퍼볼이나 올림픽보다 더 많은 팬과 시청자를 유치합니다.

이벤트 구성

FIFA는 경기장 내 모든 활동을 관리하며, 지역 조직위원회는 경기장 외부에서 이루어지는 LOC 활동, 행사 및 기타 활동을 담당합니다.

2026년 개최 도시



시애틀 스타디움 일정

루멘 필드

2026년 6월 15일 오후 12시 (PST)

벨기에 대 이집트

2026년 6월 19일 오후 12시 (PST)

미국 대 호주

2026년 6월 24일 오후 12시 (PST)

카타르 대 이탈리아/니르포스/왈렌볼린/보스니아 헤르체고비나

2026년 6월 26일 오후 8시 (PST)

이집트와 이란

2026년 7월 1일

32강전 일정은 아직 확정되지 않았습니다.

2026년 7월 6일

16강전 일정은 아직 확정되지 않았습니다.



공개 감시 위원회

워치 파티는 무엇인가요?

- 팬들이 함께 모여 라이브 스포츠 경기를 관람하는 모임으로, 공원, 커뮤니티 센터, 옥상과 같은 공공 장소에서 또는 공유 스트리밍 플랫폼을 통해 온라인으로도 시청할 수 있습니다.
- 집에서 경기를 관람하는 데 별도의 허가가 필요하지 않습니다. 경기 일정은 FOX 또는 Telemundo 채널에서 확인하시기 바랍니다.

성공적인 호스팅을 위한 핵심 요소

- FIFA 관람 파티 TV 라이선스를 취득하세요
- 장소와 필요한 사항을 확보하십시오.
지역 인허가
- FIFA 상표를 사용하지 않고 독창적인 이벤트 이름과 설명을 활용하세요.

본 자료는 워싱턴주에서 시청 파티 라이선스를 취득하고 계획을 수립 및 시행하는 데 필요한 지침, 제한 사항 및 사례를 제공하기 위해 작성되었습니다. 본 안내서는 저희가 알고 있는 최신 정보를 반영하고 있으며, 변경 사항이 있을 경우 업데이트될 것입니다. 구체적인 질문이나 추가 설명이 필요하신 경우 FIFA에 직접 문의하시기 바랍니다.



워싱턴 주 전역의 공식 팬 구역

SeattleFWC26은 공식 팬 존을 만들기 위해 주 전역의 9개 도시와 협력하고 있습니다.

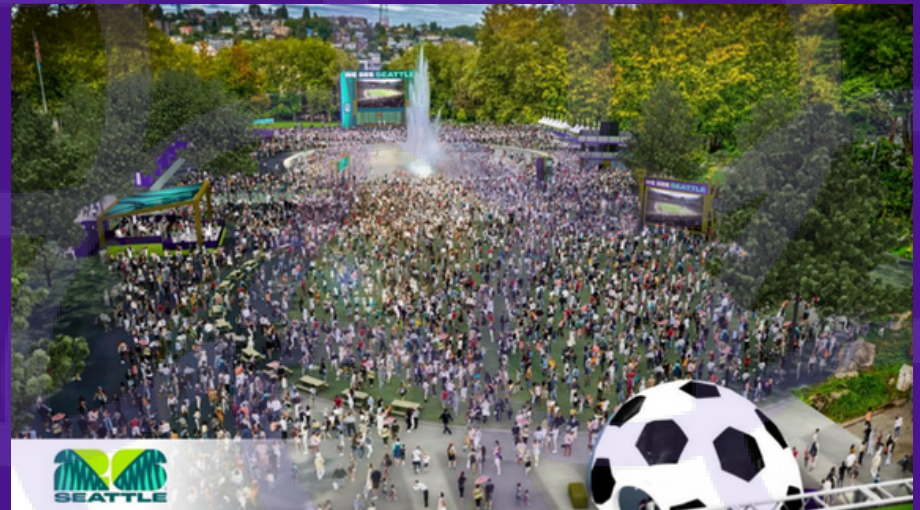
이곳은 팬들이 주 전역에 모여 함께 경기를 관람하고, 지역 사회를 반영하는 공간에서 아름다운 축구 경기에 대한 열정을 나눌 수 있는 장소가 될 것입니다.



시애틀 센터에서 개최되는 시애틀 팬 축하 행사

시애틀 공식 팬 축제가 시애틀 센터에서 열립니다. 경기 생중계, 지역 아티스트의 공연, 다양한 먹거리와 엔터테인먼트가 마련되어 있으며, 경기장 밖에서 경기를 관람하기에 최적의 장소가 될 것입니다.

시애틀 센터(다운타운, 사우스 레이크 유니언, 어퍼 퀸 앤 포함) 근처에서의 관람 모임은 운영 기간 중 승인될 가능성이 낮습니다.



FIFA 미디어 권리 라이선스 보유자를 위한 공개 시청 행사에 관한 규정

라이선스 분류

상업적 이벤트

입장료가 발생하거나 후원 수익이 발생하는 경우.

비상업적 이벤트

입장료나 후원금은 없으며, 행사 운영의 일환으로 정상적으로 진행됩니다.

특별 비상업적 행사

비상업적이지만 다음과 같은 사항이 있습니다.
1,000명 이상의 청중.

[FIFA 공개 관람 공식 지침](#)

[공개 상영회에 관해 궁금한 사항이 있으신가요?](#)

[FIFA 전자우편](#)

FIFA 미디어 권리 라이선스 요금

최대 1,000명의 청중

미화 1,000달러

1,001명에서 2,000명 사이의 관중

2,000달러

2,001명에서 5,000명 사이의 관중

4,000달러

5,001명에서 10,000명 사이의 관중

8,000달러

10,001명 이상의 청중

14,000달러

여러 날에 걸쳐 동일한 장소에서 행사를 진행하는 경우, 당사는 재량에 따라 개별 일별 참석 인원이 아닌 총 참석 인원을 기준으로 요금을 산정할 수 있습니다. 라이선스는 행사 단위로 발급됩니다.

FIFA 미디어 및 스폰서십 권리

미디어 권한

- 상업용 및 특별 비상업용 라이선스는 모든 경기에서 적용되며, 수수료는 경기장 수용 인원 에 따라 달라집니다.
- 비상업적 행사는 공식적인 허가 없이 진행할 수 있으나, 다음 사항을 반드시 준수해야 합니다.
FIFA 규정을 따르십시오.
- 2026년도 수수료 체계는 2025년 말에 공개될 계획입니다.

스폰서십 정책

- 비상업적 행사에는 후원이 참여할 수 없습니다.
- 상업적 행사에는 FIFA의 승인을 받은 스폰서만 참여할 수 있습니다.
- 스폰서는 FIFA와의 제휴 관계를 암시해서는 안 됩니다.

후원 규정에 대한 자세한 정보는 다음과 같습니다.
FIFA의 공개 관람 규정에서 확인할 수 있습니다.

FIFA 미디어 권리 라이선스 소지 자의 공식 방송 요건

FOX와 Telemundo는 미국 내 FIFA의 공식 방송 파트너입니다. 시청 행사 주최자는 방송 수신과 관련된 모든 기술적 사항에 대한 책임을 져야 합니다.

모든 라이선스 종류에 대한 방송 요건

개막전과 폐막전의 경우, 경기 종료 후 최소 10분 동안 시상식이 방송될 수 있도록 킥오프 20분 전부터 방송을 시작합니다. 그 외 모든 경기는 킥오프 10분 전부터 킥오프 10분 후까지 방송이 진행됩니다.

FIFA 미디어 권리 라이선스 소지자의 공식 방송 요건

공개 시청 행사에 참여하는 업체는 일반 글꼴로 "FIFA 월드컵 26™"이라는 행사 제목을 사용하여 공개 시청 행사의 시간과 장소를 대중에게 알릴 수 있습니다. 단, 참여 업체는 행사 장소를 FIFA, 월드컵 본대회 또는 기타 단체와 연관 지어서는 안 됩니다.

FIFA는 특정 유형의 사업체가 "FIFA 월드컵 26™"이라는 용어를 사용할 수 없도록 하는 추가 규정을 마련하고 있습니다.

- 단일 브랜드 스포츠 매장
- 양조소
- 식당
- 공항터미널

FIFA 공개 관람 플랫폼

FIFA 공공 시청 라이선스 신청 웹사이트 플랫폼

상표 등록된 용어 및 그래픽의 활용

비즈니스 통합

- 각국의 국기, 테마 음식, 문화 전시를 통해 전 세계를 환영해 주시기 바랍니다. 단, 예의를 지켜주시기 바랍니다.
- 일반적인 축구 사진을 사용하세요.
- FIFA 월드컵 26™ 또는 FIFA 지적 재산을 사용하지 않고 국가 국기와 일반적인 축구 이미지를 포함한 상품을 판매하세요.
- 기존 스크린을 활용하여 정규 서비스의 일환으로 경기를 상영하거나, FIFA 공공 시청 라이선스를 신청하여 관람 파티를 개최할 수 있습니다.
- 워싱턴주 전역에서 사용될 승인된 그래픽과 템플릿이 포함된 무료 커뮤니티 브랜딩 플레이북을 활용하십시오.

사업을 할 수 없다

- FIFA 브랜드/지적 재산을 사용하여 제품이나 서비스를 홍보하거나 공식적인 파트너십 또는 보증을 암시하는 행위(단, 허가를 받은 경우는 제외)는 금지됩니다. 예: "2026 FIFA 월드컵의 자랑스러운 후원사입니다."
- 특정 선수의 초상, 국가대표팀 유니폼 또는 FIFA나 해당 국가대표팀과의 공식적인 연관성을 암시하는 다른 이미지를 사용하십시오.
- FIFA 월드컵 26™ 로고, 워드마크 또는 브랜딩이 포함된 상품이나 티켓을 판매하거나 증정, 경품 행사에 사용하지 마십시오.
- "여기서 FIFA 월드컵 경기를 관람할 수 있습니다"라고 광고하세요.

FIFA 로고 샘플



시애틀 커뮤니티 브랜드 페이지를 이곳에서 확인해 보세요!

공개 감시 위원회

어떻게 진행해야 할까요?


스포캔디  SEA 26
축구 관람 행사








필히 참석해 주시기 바랍니다!

6월 15일 17시

피해야 할 행동

 스포캔디

 FIFA 월드컵 공식 
축구 관람 행사 



필히 참석해 주시기 바랍니다!

6월 15일 17시

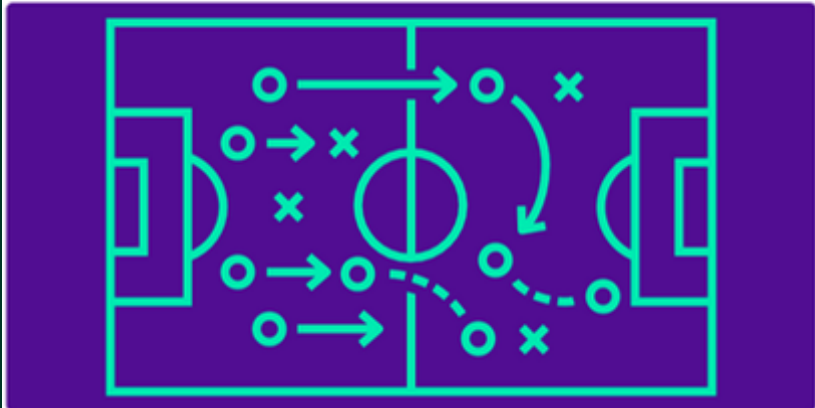
*포스터 이미지는 단지 예시입니다.

Brand Guidelines

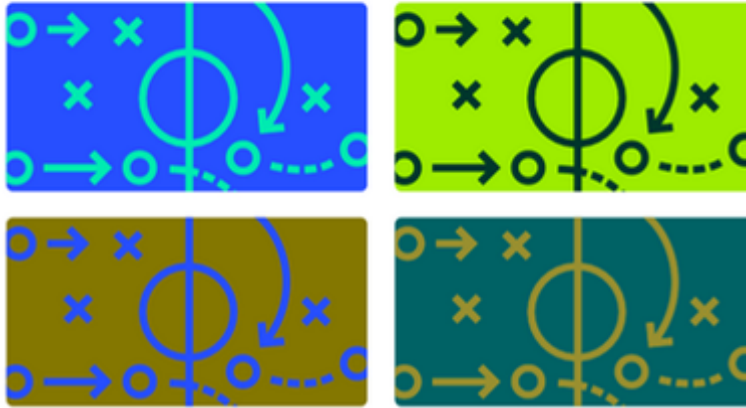




SOCCER PLAYS PATTERN



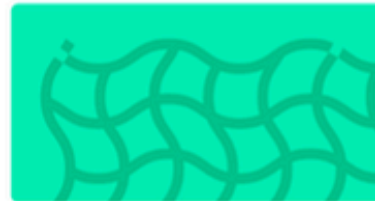
COMBINED COLOR EXAMPLES (HIGH CONTRAST)



CROPPED LAYOUT EXAMPLES



COLOR VALUE EXAMPLES (LOW CONTRAST)



VISIT
seattle

Search for assets, folders or albums



3 Items

All Files Sort by Date

Newest Oldest

Let's Play SEA26

Library

Let's Play SEA26 Community Brand

Brand Guidelines

> Toolkit

> Logos

Library / Let's Play SEA26 Community Brand

2025-10-14



질문과 답변 및 비상업적 공개 시청 행사

비상업적 공공 시청 허가를 유지하기 위해서는 어떤 절차를 따라야 하나?

레스토랑, 호텔, 펍, 클럽, 바와 같은 장소에서 진행되는 공개 시청 행사는 해당 시설의 정규 운영과 일치하며, 입장료나 후원과 같은 추가적인 상업적 활동을 포함하지 않는 경우 비상업적 행사로 분류됩니다.

도시에서 무료로 푸드트럭을 이용해 진행되는 시청 파티는 비상업적 공공 시청 행사에 해당합니다.

입장료 무료

직접적이든 간접적이든 입장료를 부과하는 것은 금지되어 있습니다. 간접적인 요금 부과 예로는 지역 카페에서 커피를 구매하도록 요구하고, 커피잔을 입장권으로 활용하는 경우가 있습니다.

질문과 답변 및 비상업적 공개 시청 행사

비상업적 공공 시청 허가를 유지하기 위해서는 어떤 절차를 따라야 하나?

푸드트럭 및 기타 외부 업체가 행사 참가자들에게 상품을 판매하는 것은 허용됩니다. 그러나 단순히 음식과 음료만 제공하는 경우는 상업적 활동으로 간주되지 않습니다. 음식이나 음료가 후원을 받는 경우에는 허용되지 않습니다. 음식 판매업체 또는 외부 업체와의 어떠한 형태의 활동이나 후원도 행사 허가를 상업 행사로 변경하는 사유가 됩니다.

라이선스 요건

비상업적 공개 관람 행사는 공식적인 허가 없이 진행할 수 있으나, 행사 주최자는 FIFA의 공개 관람 행사 규정을 반드시 준수해야 합니다.

관람객 수 제한

비상업적 공개 시청 행사 지침을 준수하기 위해서는 시청 파티 참석 인원이 1,000명 이하이어야 합니다.

함께 시청할 때 유용한 팁

고려 요소

- 필요에 따라 직원 또는 경비원을 채용하십시오.
- 적합한 것을 확보하십시오.
FIFA 라이선스 소지.
- 허가증과 용량을 확인하십시오.
그리고 접근성.
- FIFA 로고 및 관련 용어의 사용을 피하십시오.
- 날씨에 준비하세요
폐기물 관리 계획.
- ADA 규정을 준수하는 서비스를 제공하십시오.
관람 및 좌석 배치.
- 파티를 개최하는 방법을 알아보세요.
제로 웨이스트 관람 파티.
greenbusiness@seattle.gov로 연락하시기 바랍니다.
지원해 주셔서 고맙습니다.

창의적인 추가 기능

- 국가의 국기와 팀 색상으로 꾸며보세요.
- 테마에 적합한 음식과 음료를 제공하십시오.
- 팀 퀴즈 게임을 진행해 보세요.
- 경품 증정 행사나 사회자가 진행하는 프로그램을 주최하세요.
- 각 팀의 분위기를 높이기 위해 팀별로 음악 플레이리스트를 재생하세요.

위치 샘플

- 공원, 광장, 커뮤니티 센터, 학교 또는 기존 이벤트 장소.
- 기존 행사 장소 또는 연례 행사 위치
- 대형 스크린을 활용하는 교회 시설이나 커뮤니티 센터
- 프로젝터나 LED 스크린이 장착된 학교 강당

최신 정보 검토 / 자료

시애틀 FIFA 월드컵 26™ 소셜 미디어 계정
X: @FWC26Seattle 페이스북:

@FWC26Seattle 인스타그램:

@fwc26seattle 틱톡: @fwc26seattle

자세히 알아보기

시애틀 FWC26 지역 조직위원회, 2026 FIFA 월드컵
계획



SEA26

커뮤니티 플레이북: 2026년 대선 준비를 위한 워싱턴



워치 파티 가이드북

FIFA 규정과 비공식 시청 모임 개최를 위한 모범 사례를 안내합니다.



커뮤니티 브랜드 가이드북

도시, 지역 및 주 전역에서 일관되고 비공식적인 브랜딩을 촉진하기 위해 모든 조직에 맞춤형 디지털 마케팅 자료와 사용 지침을 제공합니다.



중소기업을 위한 대규모 이벤트 운영 지침서

중소기업이 2026년 경제 개발 활동의 이점을 활용하고 향후 대규모 행사에서도 사업을 지속할 수 있도록 돕는 지침, 사례 연구 및 전략을 공유합니다.



여러분의 시청 모임에 대해 알려주세요!

더 많은 정보를 원하시면 SeattleSports.org를 방문하시기 바랍니다.

여러분의 계획을 나누고 워싱턴이 월드컵을 어떻게 기념하는지 보여주는 데 도움을 주시기 바랍니다.

도움이 필요하시면 eric@seattlesports.org로 연락 주시기 바랍니다.

시청 파티 계획을 이곳에 제출해 주시기 바랍니다.

[FIFA에 직접 워치 파티에 관한 질문을 해보세요.](#)

[FIFA 포털 또는 publicviewing@fifa.org](mailto:publicviewing@fifa.org)

지금 지원은 다음과 같이 제공되었습니다.



Seattle Office of
Economic Development