



TiltDigital

Plaquette RSE



L'année 2025 s'achève et marque une nouvelle étape dans l'histoire de TiltDigital, qui célèbre désormais sa 7^e année d'existence.

L'entreprise poursuit sa croissance et sa structuration, tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : intégrité, agilité, engagement, passion et sport. Ces principes guident l'ensemble de nos décisions, notamment celles liées à notre démarche RSE, aujourd'hui pleinement intégrée à notre stratégie de développement.

Après deux années de structuration, notre engagement se renforce et s'inscrit dans une dynamique collective. Nos équipes, désormais sensibilisées et impliquées, participent activement aux actions mises en place et contribuent à faire évoluer nos pratiques au quotidien.

Nous sommes fiers de vous présenter ce quatrième rapport RSE, qui revient sur les actions concrètes menées en 2025 et les initiatives que nous ambitionnons de déployer en 2026.

L'année à venir constitue une étape clé, avec la réalisation d'une nouvelle évaluation EcoVadis, reflet des efforts engagés pour structurer, mesurer et améliorer en continu notre performance extra-financière.

Notre engagement s'articule autour de trois axes majeurs :

- Accompagner le développement des talents de nos collaborateurs dans un environnement professionnel stimulant et responsable.
- Agir concrètement pour réduire notre impact environnemental, notamment à travers des actions mesurables et durables.
- Soutenir des initiatives locales ayant un impact positif sur notre écosystème territorial et sociétal.

Ce quatrième rapport RSE confirme la continuité et la montée en puissance de notre engagement. Nous poursuivons notre ambition de concilier performance économique et responsabilité, en construisant une entreprise durable, engagée et tournée vers l'avenir.

Nous vous remercions pour l'intérêt que vous portez à TiltDigital.

Xavier Dinse Florent Dao
Co-fondateur Responsable RSE

EDITO

Ce quatrième rapport
RSE confirme la continuité
de notre engagement.

Expert en intégration audiovisuelle

Depuis 7 ans, nous sommes basés à Toulouse et intervenons partout en France et en Europe pour vous offrir des solutions innovantes et personnalisées.



Nos domaines d'expertise

- Affichage dynamique (Digital Signage)
Optimisez votre communication visuelle grâce à nos solutions d'affichage numérique modernes et efficaces.
- Digitalisation des espaces de travail (Digital Workspace)
- Transformez vos environnements de travail avec nos technologies de pointe pour une collaboration et une productivité accrues.

Notre mission

Expert en intégration audiovisuelle



- Faciliter la digitalisation de tous types d'espaces grâce à des solutions globales & sur-mesure.
- Favoriser la performance des entreprises, l'expérience digitale et la qualité de vie au travail.
- Dynamiser la communication et améliorer l'efficacité dans les échanges et le travail des collaborateurs.

Notre promesse



NOS VALEURS

Ce en quoi nous croyons



Intégrité.

Exprimée par des pratiques honnêtes, transparentes et éthiques. Ces pratiques sont éditées dans une charte co-signée par douze marques et fournisseurs partenaires. Nous vous garantissons une chaîne d'approvisionnement exemplaire



Sport

Exprimé en mouvement. Le sport fait partie de notre ADN : il crée du lien, révèle les valeurs et met tout le monde au même niveau. À chaque nouvelle collaboration, nous proposons une expérience sportive partagée.



Agilité

Exprimée dans un circuit décisionnel très court. La dimension de notre entreprise garantit des délais de réponse très rapides



Passion

Exprimée avec exigence et enthousiasme. Le moteur qui nous guide dans la recherche de la satisfaction client.

Nos engagements RSE



Recyclage des produits

En lien avec PAPREC et SAMSUNG France, nous travaillons lors du renouvellement de vos écrans à collecter l'ensemble du matériel obsolète pour le revaloriser.



Empreinte carbone techniciens

Un maillage de plus de 1 700 techniciens intégrateurs en France et Europe nous permet de prioriser l'emploi d'intervenants basés à moins de 50km du site client concerné. Plus rapide et moins de CO² dégagé !



Empreinte carbone TiltDigital

Une flotte de véhicule composée de deux véhicules 100% électrique pour les interventions en zones urbaines. Objectif 100% hybride / électrique pour 2027.



Sélection de produits

Favoriser l'acquisition de biens et services à faible impact environnemental en privilégiant les produits éco-responsables, recyclables et économes en ressources.
Nous priorisons les produits conformes aux normes CE, Energy Star, RoHS, Reach.



TiltDigital récompensée par son engagement

Nous sommes fiers d'être médaillés Tiers Responsable Provigis 2023 et certifiés partenaire durable par ECOVADIS.

Score global
53/100

Percentile ⓘ
44ème



SOCIAL

Garantir une bonne qualité
de vie dans les conditions
de travail.



TiltDigital



SOCIAL

Ce que nous avons fait en 2025

Valorisation des talents :

- Déploiement de plans de formation structurés pour les équipes techniques et l'ADV.
- Mise en place d'un système de primes revalorisable tous les 6 mois, afin de valoriser la performance et l'engagement.

Formation aux bonnes pratiques RSE

- Maintien du «1/4 d'heure RSE» lors des réunions mensuelles pour aborder des sujets RSE et suivre les actions de l'entreprise.

Engagement Sportif :

- Mise en place de 4 séances de kinésithérapie (Kiro) pour améliorer le bien-être physique des collaborateurs.
- Organisation de séances sportives encadrées (Gary's training) pour favoriser la cohésion et la santé.
- Introduction du Pilates Reformer, axé sur la mobilité et la prévention des troubles musculo-squelettiques.

Croissance de l'équipe :

- L'équipe s'est renforcée avec trois nouveaux collaborateurs (commerce, ADV, communication/RSE) pour accompagner la croissance, fluidifier les opérations et maintenir un haut niveau de performance et de service.



SOCIAL

Ce que nous ferons en 2026

Valorisation commerciale :

- Développement du projet Wall of Fame pour valoriser les collaborations et renforcer la culture d'entreprise.

Formation aux bonnes pratiques RSE

- Mise en place de réunions Spécifiques au sujet RSE pertinents à l'entreprise et sa croissance

Engagement Sportif :

- Renforcement du programme interne "Red Zone" avec une augmentation du nombre de séances sportives proposées
- Mise en place d'un challenge sportif interne annuel pour encourager l'activité physique.

Croissance de l'équipe :

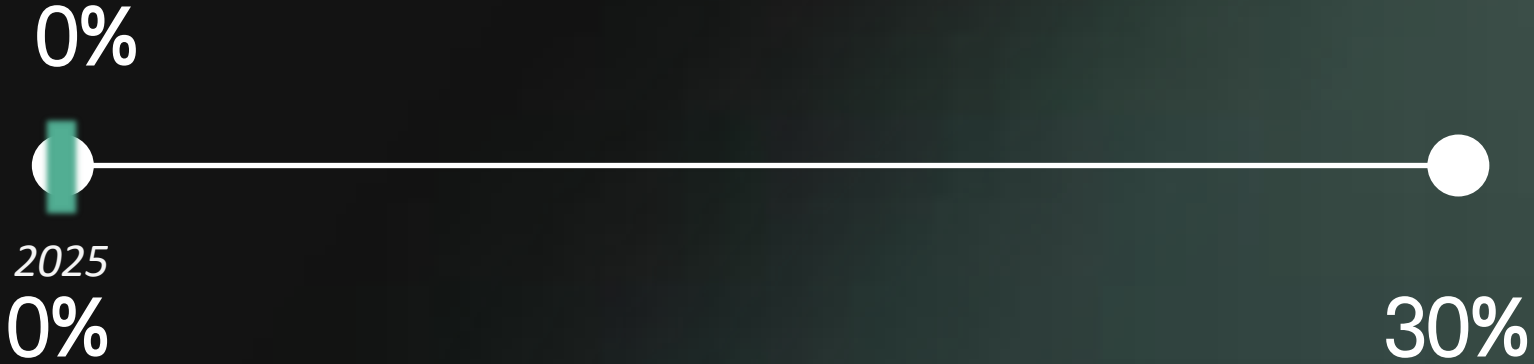
- Création d'un poste de gestionnaire / chef de projet audiovisuel, avec priorité donnée à la mobilité interne.
- Poursuite de la croissance des effectifs pour accompagner le développement de l'entreprise.
- Définition de nouveaux objectifs RH structurants pour accompagner la croissance.



SOCIAL

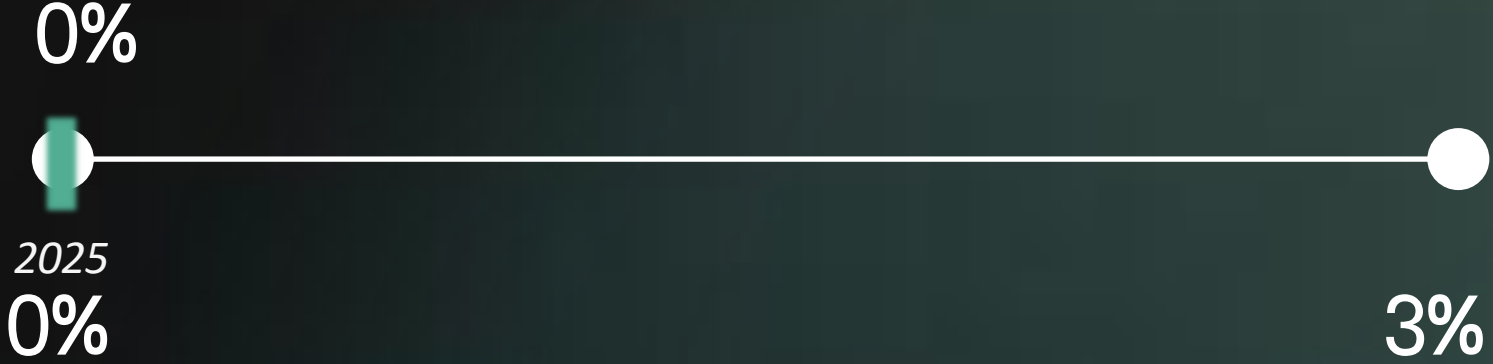
Quelques indicateurs

TURNOVER



Objectif 2026
Maintenir sous les 30%

ABSENTÉISME



Objectif 2025
Maintenir en dessous des 3%

ENVIRONNEMENTAL

**Nous souhaitons réduire
l'empreinte de nos
externalités et de nos
émissions directes.**



TiltDigital



ENVIRONNEMENTAL

Ce que nous avons fait en 2025

Réduction de nos déchets :

- Durant l'année 2025, TiltDigital n'a acheté aucun carton.
- Pour nos envois, nous utilisons uniquement les cartons reçus de nos fournisseurs.
- Utilisation de scotch écoresponsable.

Réduire les émissions carbone des techniciens intervenants chez nos clients :

- 100% des écrans Samsung vendus sont maintenant directement livrés chez le client et ne nécessitent plus un passage atelier.
- Réduction des déplacements grâce à une optimisation des interventions à distance et à l'usage de véhicules électriques.

Intégration d'un second véhicule 100% électrique :

- Acquisition d'un nouveau véhicule électrique pour réduire l'empreinte carbone.
- Passage de 1 à 2 véhicules électrique sur 5 véhicules de la flotte.



ENVIRONNEMENTAL

Ce que nous ferons en 2026

Acquérir un troisième véhicule 100% électrique

- Développement de la flotte avec l'intégration d'un troisième véhicule électrique.

Sensibilisation aux tris des collaborateurs :

- Mise en place du tri des déchets au sein des bureaux.

Nettoyage digital et environnemental :

- Organisation de 2 Clean Walks en collaboration avec des associations locales à Balma (ex : Balma en Transition).
- Lancement d'un Digital Clean Up pour réduire l'empreinte numérique.

Renforcement de la résolution des soucis à distance :

- Valorisation du support à distance et renforcement de la maintenance curative

Renforcement des indicateurs :

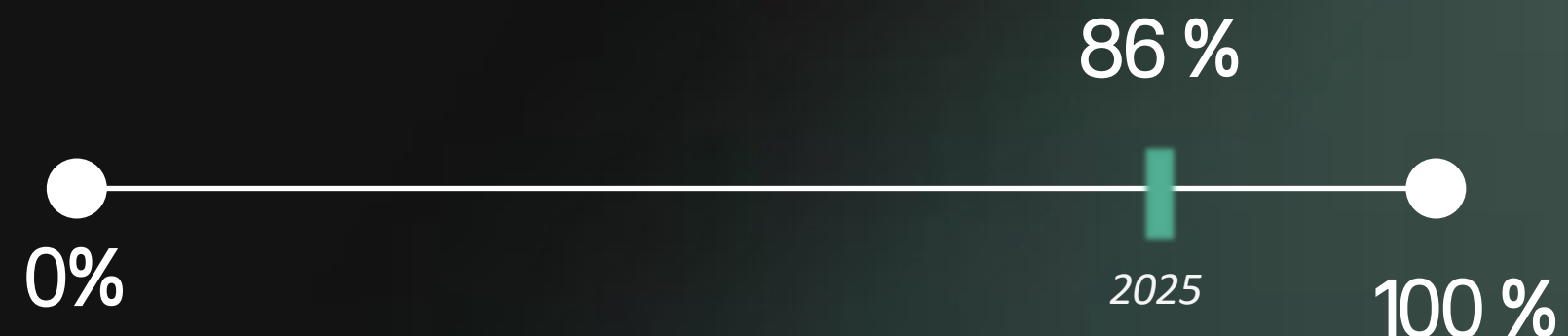
- Définition d'un indicateur mesurant le nombre d'heures consacrées à des actions environnementales par collaborateur.
- Réalisation d'une nouvelle évaluation EcoVadis.



ENVIRONNEMENTAL

Quelques indicateurs

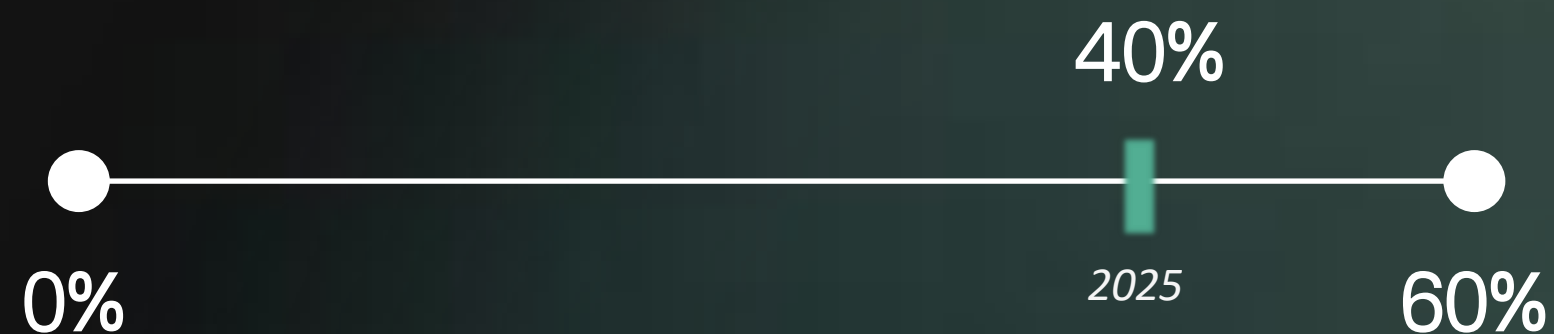
Résolution des tickets
À distance



Objectif 2026

Maintenir au dessus
des 80 %

VÉHICULE
ÉLECTRIQUE



Objectif 2026

Part des véhicules électriques
au sein de notre flotte : 60%

SOCIÉTAL

**Nous sommes mobilisés à
tenter de créer un impact
positif sur notre écosystème
local.**





SOCIETAL

Ce que nous avons fait en 2025

Partenaire d'associations et initiatives sportives sportives

Afin de soutenir les initiatives sportives à but caritatif, TiltDigital a soutenu financièrement deux initiatives :

- **Rallye des Gazelles** pour le soutien de l'association PLANCHA SOCIAL CLUB
Budget : 1 000€
- L'association ACE MAT et au sportif Rayan Brahmi à hauteur de 800 €.

Action caritative :

- Organisation d'une collecte de vêtements au sein de l'entreprise avec plus de 800 habits collectés.

Soutien à l'association KO LA MUCO

- Soutien financier du gala annuel de l'association, avec un engagement personnel de Xavier Dinse en tant que trésorier bénévole.
- Nous avons soutenu financièrement le gala annuel de l'association, en versant la somme de 500€ plus un don d'un lot d'une valeur de 400€.



SOCIETAL

Ce que nous ferons en 2026

Organiser des évènements solidaires

- TiltDigital souhaite reconduire en collaboration avec les entreprises présentes dans les mêmes locaux, la collecte de vêtements.

Augmenter le soutien financier aux associations :

- Un objectif de 1 000€ de soutien financier a été validé pour l'année 2025.

Ce soutien sera conditionné à l'atteinte des objectifs commerciaux de l'entreprise.

- Augmentation du soutien à ACE MAT à hauteur de 1 000 €, incluant le financement des inscriptions et d'un minibus pour favoriser le covoiturage lors des compétitions (mai/juin).

Faire du sport pour des causes :

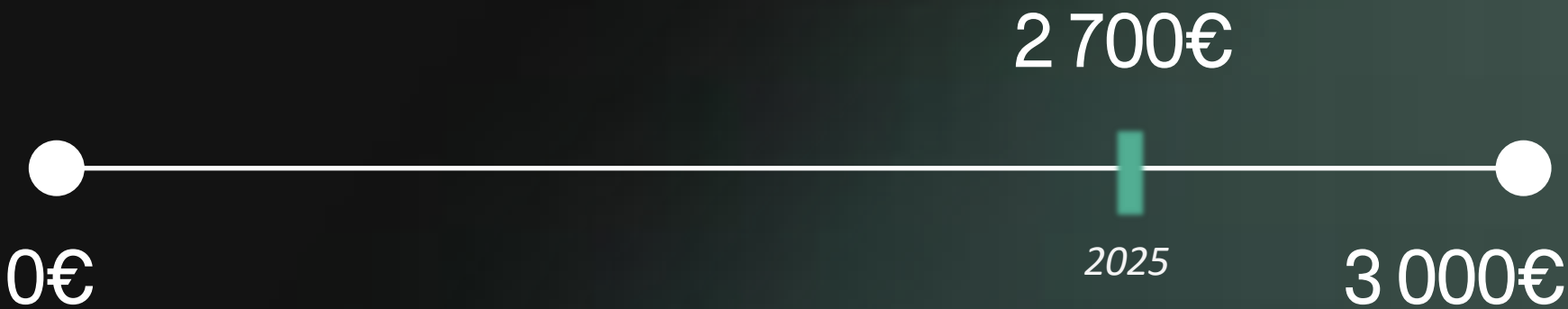
- Participation de l'équipe à un HYROX caritatif. Trois équipes, deux causes, trois cagnottes caritatives.



SOCIÉTAL

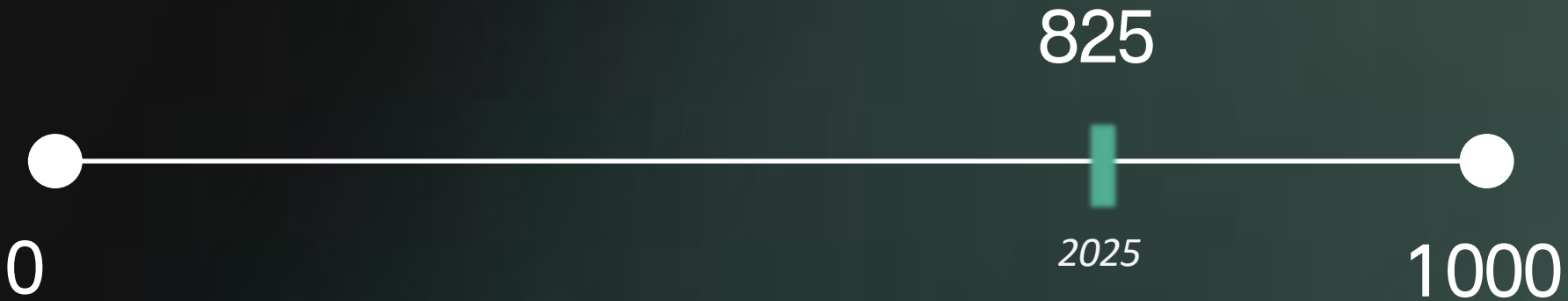
Quelques indicateurs

MONTANT ALLOUÉ



Objectif 2026
Consacrer 0,2% du chiffre d'affaires à des associations locales

Vêtements collectés



Objectif 2026
Dépasser le record de 2025



En 2025, TiltDigital a poursuivi la structuration de sa démarche RSE en déployant des actions concrètes et en renforçant l'implication de ses équipes, désormais pleinement sensibilisées à ces enjeux.

L'année 2026 marque une étape clé, avec une nouvelle évaluation EcoVadis qui viendra valoriser les efforts engagés depuis deux ans. Dans une dynamique de croissance, nous poursuivons notre engagement en conciliant performance économique et responsabilité, tout en consolidant nos actions et en développant de nouvelles initiatives durables.

N'hésitez pas à nous solliciter si vous souhaitez d'autres ajustements ou des développements spécifiques pour ce rapport.

Pour conclure

Contact

Suivez-nous sur
nos réseaux



Xavier Dinse



xavier@tiltdigital.fr



06 11 98 62 25



Florent DAO



florent@tiltdigital.fr



07 55 59 15 60



Retrouvez-nous sur
notre site internet
www.tiltdigital.fr

Pensé avec  par songe