

Medienmitteilung vom 30.09.2025

Auto Zürich 2025: 30. Oktober bis 02. November in der Messe Zürich

Auto Zürich 2025: Einladung zum MEDIA DAY am 29. Oktober ab 08:00 Uhr in der Messe Zürich

- Die 38. Auto Zürich tritt mit einer Rekordzahl von knapp 70 Marken an. Damit lässt sie im internationalen Vergleich viele Messen weit hinter sich.
- Zum fünften Mal in Folge verzeichnet der grösste Schweizer Automobil-Event des Jahres einen Zuwachs an Ausstellern. Die Auto Zürich 2025 ist die Automobilmesse mit der grössten Markenvielfalt in Europa.
- Zum dritten Mal in Folge findet der innovative Auto Zürich MEDIA DAY statt. Damit bietet die Messe Ausstellern und Medienvertretern eine zeitgemässe Premierenplattform für zahlreiche Produktneuheiten.

Digitalisierung, Elektrifizierung und neue Vertriebsformen revolutionieren und transformieren derzeit die Autoindustrie. Die Auto Zürich begleitet diesen Wandel seit vielen Jahren als effiziente und vielfältige Messeplattform. Ihr «Plug-&-Play-Prinzip» garantiert den Ausstellern einen attraktiven Auftritt und präsentiert dabei das gesamte Spektrum an Anbietern und Antriebsarten. Für die 38. Auflage vom 30. Oktober bis 02. November 2025 in der Messe Zürich geht sie nun den nächsten Schritt.

Auto Zürich MEDIA DAY

Die wachsende Zahl nationaler und internationaler Modell-Premieren an der Auto Zürich rückt die Messe zunehmend in den Fokus der Medien. Mit dem Auto Zürich MEDIA DAY bietet sie am 29. Oktober bereits vor der Eröffnung den ausstellenden Marken eine innovative Medienplattform.

Zentrales Element ist die Auto Zürich MEDIA STAGE. Sie bietet eine befahrbare Infrastruktur, die optimal auf die Inszenierung von Marke und Produkt ausgelegt ist. Die Aussteller können in getakteten Slots ihre Neuheiten und Themen präsentieren, während Medienvertreter auf einer auf ihre Bedürfnisse ausgerichteten Tribüne beste Arbeitsbedingungen vorfinden.

Die auf der folgenden Seite aufgeführten Marken werden gemäss aktueller Planung am Auto Zürich MEDIA DAY auf der Premierenbühne vertreten sein.

Alpine	Honda	Maserati	Polestar
Audi	Hyundai	Mazda	Renault
BMW	Jaguar	MG	SEAT
Citroën	Jeep	MTM	Suzuki
DENZA	Leapmotor	Nissan	Volkswagen
Genesis	Lucid	Opel	Zeekr

Da sich in den kommenden Wochen noch Änderungen und Ergänzungen ergeben können, werden wir unmittelbar vor der Veranstaltung eine weitere Pressemitteilung mit konkreten Informationen zu den Premieren veröffentlichen.

Ausverkaufte Messehallen

Die Auto Zürich hält konsequent an ihren Wurzeln fest: Auch 2025 setzt sie auf das Engagement von Handelsbetrieben und ermöglicht ihnen eine optimale Präsentation ihrer Produkte. Diese Haltung überzeugt: Die Flächen der Auto Zürich 2025 sind bereits seit Juni restlos vergeben. Die Auto Zürich wird damit nicht nur erneut zum grössten Live-Event für Automobile in der Schweiz, sondern auch zur Automobilmesse mit der grössten Markenvielfalt in Europa.

Denn mit rund 70 Automobilmarken präsentiert die Messe 2025 das umfangreichste Marken-portfolio seit ihrer Gründung vor 39 Jahren. Das zeigt, dass die Bedürfnisse der Aussteller und des Publikums erfüllende Messen auch in digitalen Zeiten ihre Berechtigung haben.

Kleinserien im Hochpreissegment, Klassiker und Stromer im Fokus

Liebhaber exquisiter Kleinserien aus dem Topsegment und hochwertiger Klassiker können sich erneut das Thema MANUFAKTUR & CLASSIC in Halle 6 freuen. Flankiert wird dieser Mix aus automobiler Spitze der Gegenwart und Vergangenheit durch die neue strategische Allianz mit Broad Arrow, die am 01. November die erste «Zurich Auction» im Hotel Dolder Grand abhalten.

Zudem baut die Auto Zürich das Konzept der «EV EXPERIENCE» weiter aus. In 2025 starten auf der Freifläche vor dem Haupteingang der Messe begleitete Testfahrten mit 45 Modellen unterschiedlicher Marken. Neben den Probefahrten bietet die «EV EXPERIENCE» ein markenübergreifendes Beratungscenter in Zusammenarbeit mit Avia Volt. Die «EV EXPERIENCE» versteht sich als Plattform für eine möglichst einfache und umfassende Annäherung an die Elektromobilität.

Medienschaffende können sich ab sofort im Pressemenü der Auto Zürich-Webseite (auto-zuerich.ch) für den „Auto Zürich MEDIA DAY“ bzw. für den freien Zugang an den Besuchertagen akkreditieren.

Kontaktadresse: Auto Zürich AG
Ines Nägeli
Hermetschloostrasse 77
8048 Zürich
T +41 44 775 16 19
ines.naegeli@auto-zuerich.ch