

Auto Zürich

Edition 2026



05. bis 08. November 2026
Messe Zürich

Sponsoren & Medienpartner

Wir danken an dieser Stelle unseren **Sponsoren** und **Medienpartnern**

Presenting Sponsor:





AUTO ZÜRICH

Karl Bieri
Präsident Auto Zürich



Vorwort

Regelmässige Leser unserer Broschüren dürfen an dieser Stelle stets einen kurzen Rückblick von mir auf die unmittelbar zurückliegende „Auto Zürich“ erwarten. Dem möchte ich auch in dieser Ausgabe nachkommen. Die Auto Zürich 2025 verzeichnete mit 68 053 verkauften Tickets einen weiteren Besucherrekord in Folge. Zudem konnte sie mit 70 Markenauftritten und über 80 Premieren und Neuheiten nahtlos an die Bestleistungen der Vorjahre anknüpfen.

Um das stetig wachsende Portfolio an Neuwagenmarken angemessen inszenieren zu können, wurde der Neuwagenbereich im Jahr 2025 um eine zusätzliche Halle erweitert. Dazu hat die Auto Zürich massiv in die Anpassung ihrer eigens entwickelten Plug-&Play-Architektur investiert und dadurch im obersten Stock der Messe Zürich mit dem sogenannten PENTHOUSE eine Bühne für zahlreiche weitere Aussteller geschaffen. Besucher hatten dort auch die Möglichkeit, einige jener Marken kennenzulernen, die derzeit als neue Player im Schweizer Markt für noch mehr automobiler Vielfalt sorgen.

Ein weiteres Novum ist die Partnerschaft mit Broad Arrow, einem der erfolgreichsten Auktionshäuser, das sich voll und ganz dem Handel mit den legendärsten und begehrtesten Automobilen verschrieben hat, die der Sammlermarkt weltweit bietet. Bereits die erste Zurich Auction war dank einer Verkaufsquote von 87 Prozent aller Lots auf Anhieb ein grosser Erfolg. Für die Auto Zürich war es eine grosse Ehre, Partner dieser Veranstaltung zu sein.

Karl Bieri, Präsident der Auto Zürich



Die Daten für 2026

Auto Zürich MEDIA DAY	4. November 2026
Exklusive Voreröffnung	4. November 2026
Besuchertage	5. – 8. November 2026
	Messe Zürich Wallisellenstrasse 49 8050 Zürich



Eine Messe - 6 Module

Auto Zürich MEDIA DAY

Bietet mit der Auto Zürich MEDIA STAGE sowohl für Aussteller als auch für Medienvertreter ein Höchstmass an Effizienz und Effektivität (**Seiten 10 - 13**).

Auto Zürich NEUWAGENBEREICH

Mit zuletzt 70 Markenauftritten und über 80 Neuheiten eine der erfolgreichsten Verkaufsmessen rund ums Automobil (**Seiten 14 - 19**).

Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC

Ein neu arrangiertes Zusammenspiel aus Spitzenprodukten der Gegenwart und der Vergangenheit (**Seiten 20 - 21**).

Auto Zürich HOT WHEELS

Dieses Modul der Auto Zürich widmet sich den Sparten Tuning und Zubehör sowie den Themenwelten Motorsport und Youngtimer (**Seiten 22 - 23**).

Auto Zürich MOTO

Eine willkommene Ergänzung des Messeprogramms der Auto Zürich, die dank namhafter Aussteller massiv an Bedeutung gewonnen hat (**Seiten 24 - 25**).

Auto Zürich EV EXPERIENCE

Das markenübergreifende Beratungs- und Probefahrmodul rund um das Thema Elektromobilität (**Seiten 26 - 29**).



Der Auto Zürich MEDIA DAY

Mit der stetig wachsenden Bedeutung der Auto Zürich und dem Mangel an Alternativen wurde der Ruf nach einem eigenen Pressetag immer lauter. Der Auto Zürich **MEDIA DAY** ist die zeitgemässe Antwort auf diese Nachfrage. Dabei wurden nicht einfach bestehende Konzepte kopiert, sondern in bewährter Auto Zürich-Manier eigene Wege gewählt. Hier wird bewusst auf die bisher in der Branche übliche dezentrale Präsentationskultur verzichtet, da diese für keine der Zielgruppen wirklich zufriedenstellend ist. Medienvertreter müssen dort ständig in Bewegung sein und treffen in der Regel auf sehr kompromissbehaftete Präsentationsbühnen. Für die Aussteller bedeutet dies wiederum einen erheblichen planerischen und finanziellen Mehraufwand.

Vorhang auf für das Konzept der **Auto Zürich MEDIA STAGE**, einer zentralen Infrastruktur, bestehend aus einer technisch optimal ausgestatteten Bühne und einer Tribüne, die Medienvertretern optimale Arbeitsbedingungen bietet. Statt hinter Produktpräsentationen herhetzen zu müssen, kommen bei diesem Konzept die Premieren zu denen, die hier schreiben, posten, fotografieren und/oder filmen. Und das auf einer Bühne mit bester Licht-, Ton- und Präsentationstechnik, die in dieser Qualität bei individueller Umsetzung heute übliche Budgets sprengen würde. Die gemeinsame Nutzung hingegen schafft ein **Höchstmass an Effizienz und Effektivität**.

Dass dieses Konzept aufgeht, hat die dritten Durchführung im Oktober **2025** erneut eindrucksvoll bewiesen.

400 akkreditierte Medienvertreter waren gekommen, um insgesamt **27 Produktpremieren** zu erleben.

Dank akribischer Vorbereitung und eines hochprofessionellen Regie- und Technikteams konnte der reibungslose Ablauf trotz des straffen Zeitplans ohne Pannen realisiert werden.





New Volkswagen T-Roc



ENTDECKUNGSRASSE

amag

Jetzt am Wettbewerb teilnehmen und tolle Preise gewinnen



Der Auto Zürich NEUWAGENBEREICH

Die Auto Zürich wurde als reine Verkaufsmesse ins Leben gerufen. Diesem Konzept ist sie in den bisher 38 Ausgaben treu geblieben. Keinem der zahlreichen Rufe nach einem Wandel in Richtung Markenshow mit entsprechend aufwendigen Inszenierungen wurde je Folge geleistet. Die grosse Portion Marketing-Lametta wurde stets den Umsetzungen in Detroit, Genf, Shanghai und Frankfurt bzw. München überlassen.

Mit dieser Konsequenz ist die Auto Zürich zu dem geworden, was sie heute ist: nach wie vor eine reine Verkaufsmesse. Aber mit zuletzt **70 Markenauftritten** und über **80 Neuheiten** auch eine der erfolgreichsten Veranstaltungen rund ums Automobil. Diese Vielfalt ist einer der Gründe für die stetig steigende Zahl an Besucher:innen (in 2025 wurde mit **68053** verkauften Tickets ein neues Rekordniveau erzielt). Aber auch für Aussteller zahlt sich das konsequente Vorgehen aus: Seit Bestehen der Auto Zürich konnten die Quadratmeterpreise trotz aller Kostensteigerungen weitgehend stabil gehalten werden.

Dabei ist Wandel für die Auto Zürich alles andere als ein Fremdwort. Denn die Automobilindustrie befindet sich mit alternativen Antrieben und der Digitalisierung in einem tiefgreifenden Transformationsprozess. Die Auto Zürich sieht es als Verpflichtung gegenüber Ausstellern und Besucher:innen, diesen Wandlungsprozess inhaltlich abzubilden. Und so hat die Auto Zürich in den letzten Jahren das Ausstellungskonzept immer wieder gezielt überarbeitet, um das gesamte Spektrum der Antriebsarten und Anbieter gleichwertig nebeneinander präsentieren zu können.

Mit Zürich als Austragungsort verfügt diese Veranstaltung über ein Einzugsgebiet, das sich durch eine besonders hohe Kaufkraft auszeichnet. Entsprechende Erhebungen zeigen jedes Jahr deutlich, dass die Messe vorwiegend Besucher:innen mit überdurchschnittlich hoher Kaufbereitschaft anlockt.







Das Markenportfolio 2025 - ein Rückblick

Abarth	Hyundai	Nissan
Alfa Romeo	JAC	Opel
Alpine	Jeep	Peugeot
Aston Martin	KGM	Pininfarina
Audi	Kia	Polestar
Bentley	Koenigsegg	Porsche
BMW	Leapmotor	Range Rover
BYD	Lexus	Renault
Cadillac	Lotus	SEAT
Citroën	Lucid	Singer Vehicle Design
CUPRA	Lynk & Co	Škoda
Dacia	Maserati	smart
Defender	Maxus	Subaru
DENZA	Mazda	Suzuki
Discovery	Mercedes-Benz	Tesla
Dongfeng	MG	Toyota
DS Automobiles	MHERO	Volkswagen
Ferrari	Microlino	Volkswagen Nutzfahrzeuge
FIAT	MINI	Volvo
Ford	Mitsubishi	Voyah
Genesis	Mobilize	XPENG
Honda	MTM	Zeekr



Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC

Die Auto Zürich CLASSIC wurde 2019 als neues Modul in die Auto Zürich integriert und hat sich auf Anhieb als besucherstärkste Oldtimermesse der Schweiz etabliert. 2024 wurde dieser Bereich um eine spannende Facette erweitert und umfasst seitdem auch die Inszenierung von Neufahrzeugen aus dem Premiumsegment, die von exklusiven Manufakturen in Kleinserien zum Leben erweckt werden.

Und so steht der Bereich **MANUFAKTUR & CLASSIC** für ein exquisites Nebeneinander zweier Bühnen: Die eine präsentiert ein umfassendes Spektrum der exklusivsten Automobilmanufakturen der Welt, die andere eine erlesene Auswahl seltener und entsprechend wertvoller Klassiker. Diese Kombination steht für eine ganz besondere Mischung automobiler Faszination.

Mit diesem Bereich etabliert sich die „Auto Zürich“ auch als Marktplatz für Interessenten, die ein Höchstmass an Qualität und Individualität suchen. Güte und Vielfalt dieses Bereichs haben 2025 durch die Partnerschaft mit **Broad Arrow** weiter gewonnen.

Diese Zusammenarbeit war zugleich das Fundament der ersten **Zurich Auction**, die dank des beeindruckenden Katalogs mit einigen der legendärsten und begehrtesten Autos auf dem heutigen internationalen Sammlerautomarkt einen äusserst erfolgreichen Estand feiern konnte: Registrierte Bieter:innen aus 24 Ländern sorgten für einen Gesamtumsatz von über 22 Millionen Schweizer Franken und eine Verkaufsquote von 87 Prozent aller Lots.

Bitte beachten Sie, dass es für die Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC eine separate Broschüre gibt, die auch als digitales pdf auf der Auto Zürich Website heruntergeladen werden kann.



Auto Zürich HOT WHEELS

Hinter diesem Kürzel verbirgt sich ein weiterer, seit Beginn der Auto Zürich etablierter und sehr erfolgreicher Baustein, der sich dem Zubehör, Tuning & Motorsport sowie dem relativ neuen Bereich der Youngtimer mit entsprechenden Angeboten widmet.

Der Bereich **Tuning & Zubehör** ist seit Beginn ein fester Bestandteil der Auto Zürich und deckt das gesamte Spektrum der Leistungssteigerung, des Restylings und der Fahrzeugveredelung ab. Damit wird der Tatsache Rechnung getragen, dass die Individualisierung beim Autokauf nach wie vor eine wichtige Rolle spielt. Inzwischen hat sich die Auto Zürich zur grössten Tuning- und Zubehörmesse der Schweiz entwickelt. Damit ist sie zur unverzichtbaren Anlaufstelle für alle geworden, die sich über die neusten Trends und Produkte informieren wollen.

Mit dem **Motorsportbereich** bleibt die Auto Zürich ein Ort, der bei den Besuchern echte Autobebgeisterung wecken darf. Seit jeher gehört dieser Teilbereich zum Konzept der Auto Zürich und trägt mit seiner ganz eigenen Faszination dazu bei, dass die Besucherinnen und Besucher diese sehr speziellen Emotionen erleben können. Dabei wird auch ein Blick auf die aktuellen Entwicklungen hinsichtlich Antriebsvielfalt und alternativer Treibstoffe geworfen, die in Zukunft eine nachhaltige Basis für das sportliche Kräftenessen bilden könnten.

Ebenfalls im Fokus stehen in diesem Bereich die sog. **Youngtimer**, die vorzugsweise nicht älter als 35 Jahre sind. Einen besonderen Reiz üben vor allem Modelle ab Ende der 80er Jahre aus: Es handelt sich dabei um technisch durchaus moderne Fahrzeuge mit entsprechender Sicherheitsausstattung wie ABS, Airbags oder Xenonlicht, berechenbarer Elektronik und meist solider Ersatzteilversorgung. Damit sind sie in der Regel auch als Alltagsauto uneingeschränkt nutzbar.



Auto Zürich MOTO

Wer in der Schweiz mit dem Motorrad unterwegs ist, merkt schon kurz nach der Grenze, warum dieses Land auf der Beliebtheitsskala internationaler Touristen ganz oben steht: Die Schweiz ist ein Land wie aus dem Bilderbuch. Die Panoramen, die die Schweiz dem Besucher auf die Netzhaut wirft, könnten auch mit Hilfe ausgeklügelter KI-Programme nicht schöner erfunden werden.

Das sind beste Voraussetzungen für alle Schweizer:innen, die sich regelmässig auf motorisierten Einspurfahrzeugen bewegen. Kein Wunder, dass sich der Töff immer grösserer Beliebtheit erfreut. Auch die nüchternen Zulassungsstatistiken können diesen Trend nicht verbergen: Der Gesamtbestand an Motorrädern in der Schweiz durchbrach 2024 die 800 000er-Marke und erreichte laut den Zahlen von motosuisse rund 805 038 Motorräder und Roller, was einen Rekord darstellt.

Motorräder sind seit jeher eine willkommene Ergänzung zum Messeprogramm der Auto Zürich. Dies umso mehr, als viele der regelmässig vertretenen Automobilaussteller eng mit der einen oder anderen Zweiradmarke verbunden sind.

Dank einer Reihe sehr namhafter Aussteller hat dieser Bereich der Auto Zürich inzwischen stark an Bedeutung gewonnen und kann als einer der wichtigsten Treffpunkte der Motorradbranche in der Schweiz bezeichnet werden.

Diese Entwicklung spiegelt sich auf der Auto Zürich durch eine stetig wachsende Nachfrage von Ausstellern aus dieser Branche wider. Als Konsequenz hat das Thema Motorrad an der Auto Zürich 2025 nicht nur deutlich mehr Platz, sondern auch eine räumliche Eigenständigkeit erhalten. Dieser neu konsolidierte Bereich befindet sich in direkter Anbindung an das Foyer der Messe Zürich. Dafür wurde massiv in die Weiterentwicklung eines modularen Standbaukonzepts investiert, das speziell auf die Bedürfnisse der Aussteller im Zweiradbereich zugeschnitten ist.



Auto Zürich EV EXPERIENCE

Elektrofahrzeuge setzen sich immer mehr durch: Ihr Anteil an den Neuzulassungen in der Schweiz lag im ersten Halbjahr 2025 bereits bei über 35 Prozent (BEV & PHEV). Die Voraussetzungen für eine weitere Steigerung sind günstig: Mit mehr als 16 000 öffentlichen Ladepunkte für E-Autos (Stand: September 2025) verfügt die Schweiz über eines der dichtesten Ladenetze Europas. Dennoch sind viele Automobilist:innen nach wie vor verunsichert und/oder zurückhaltend. Oft besteht der Wunsch nach kompetenter Beratung und umfassenden Vergleichsmöglichkeiten. Genau dafür bietet die Auto Zürich mit der «EV EXPERIENCE» die passende Plattform.

Mit diesem Konzept setzen wir dort an, wo die Partner im Handel an ihre Grenzen stossen. Gerade beim Thema Elektromobilität sind die Erwartungen der Konsument:innen vergleichsweise hoch. Ideal wäre eine Kombination aus Apple Genius Bar, EV-Lifestyle-Berater:innen und Expert:innen für grüne Steuergutschriften. Also anders als bei konventionell angetriebenen Fahrzeugen (zumindest wird noch nicht erwartet, dass uns der Händler über jede Tankstelle zwischen hier und dem nächsten Skigebiet aufklärt). Fester Bestandteil der «EV EXPERIENCE» ist daher ein **Beratungsmodul**, das darauf ausgerichtet ist, auch Fragen beantworten zu können, die weit über die reinen Fahrzeugthemen hinausgehen.

Das Highlight der «EV-EXPERIENCE» sind jedoch die neuen Erfahrungen, die man im Rahmen der angebotenen **Probefahrten** sammeln kann. Dafür stand im November 2025 die bisher umfangreichste Flotte von **46 Fahrzeugen** zur Verfügung, die gezielt über das Reservierungssystem auf unserer Website gebucht werden konnten. Der daraus resultierende Ansturm übertraf erneut alle Erwartungen: Trotz massiv erhöhter Kapazitäten waren etliche Slots bereits vor Beginn der Besuchertage ausgebucht.







AUTO
ZÜRICH

EXKLUSIVE VORERÖFFNUNG
Herzlich willkommen

Die Exklusive Voreröffnung

Eine lieb gewordene Tradition der Auto Zürich ist die Exklusive Voreröffnung, die jeweils am Vorabend des ersten Besuchertages stattfindet. Diese Veranstaltung ist inzwischen zum bevorzugten Treffpunkt der wichtigsten Branchenvertreter:innen geworden.

So sind inzwischen auch immer mehr Mitglieder:innen der jeweiligen Vorstandsetagen von internationalen Automobilherstellern Teil unserer Gästeliste. Hinzu kommen weitere ausgewählte Persönlichkeiten und Vertreter:innen aus den Bereichen Mobilität, Medien, Politik, Sport und Kultur, die diese Abende immer wieder zu etwas Besonderem machen. Für unsere Aussteller und Gäste schaffen wir so jedes Jahr aufs Neue eine Plattform für einen regen und wertvollen Austausch.

Dem besonderen Anlass entsprechend wurde die Bewirtung mit großer Detailverliebtheit ausgewählt. In allen Hallen stehen Catering-Stationen bereit, die zum gemeinsamen Verweilen und Geniessen einladen. Darüber hinaus gibt es Life-Entertainment als einen zusätzlichen Rahmen, der die gute Stimmung zu tragen vermag.

Und so bietet die Exklusive Voreröffnung nicht nur reichlich Gelegenheit für angeregte Gespräche und weitreichende Vernetzungen, sondern auch die Möglichkeit zu einem kulinarisch begleiteten Streifzug durch alle Ausstellungsbereiche mit ungehindertem Zugang zu Neuheiten, Preziosen und Lieblingsobjekten.



Die Leistungsdaten

Auto Zürich 2025

Anzahl Besucher: 68 053
Anzahl Neuwagenmarken: 70
Anzahl Premieren & Neuheiten: >80

MEDIA DAY

Anzahl Slots: 26
Anzahl Premieren: 27
Anzahl Akkreditierungen: 400

EV EXPERIENCE

Anzahl Fahrzeuge: 46
Anzahl Probefahrten: 2 390

Sonderveranstaltungen in Kooperation mit Ringier

Austragungsort: Blick Café
Mediale Reichweite: 7,8 Mio. Impressions

Auto Zürich Webseite

Messzeitraum: 10.10. – 04.11.2025
Sessions: 199 638
User: 156 062

Auto Zürich Newsletter

Anzahl Ausgaben: 11
Gesamtzahl Aussendungen: 104 060
Öffnungsrate: 27,1%

Auto Zürich Influencer Campaign

Messzeitraum: 28.10. – 10.11.2025
Anzahl Impressions: 861 465

Auto Zürich Instagram

Messzeitraum: 17.08. – 17.11.2025
Anzahl Aufrufe im Zeitraum: 899 694
Anzahl Beiträge: 809

Plug & Play – den Aufwand übernehmen wir

Auf kaum einer anderen Automobilmesse steht die Messearchitektur so sehr im Mittelpunkt wie auf der Auto Zürich. Denn in der Regel sind es die einzelnen Aussteller, die im Rahmen des Reglements ihre Stände selbst bauen und gestalten. Optisch ist das meist ein Potpourri. Vor allem aber bedeutet es für die Aussteller immer einen erheblichen Planungs-, Koordinations- und Umsetzungsaufwand.

In Zürich geht man bewusst einen anderen Weg: Hier gilt das «Plug & Play-Prinzip». Die Aussteller belegen komplett vorbereitete Messestände und tragen somit nur den Aufwand, der notwendig ist, um die jeweiligen Exponate in die Messehallen in Zürich zu bringen. Und dies bei einem Grundpreis von CHF 110.– pro Quadratmeter inkl. Entsorgungskosten im Neuwagenbereich - ungeachtet aller Neuerungen und Verbesserungen, die laufend realisiert werden.

Der Aufbau erfolgt einheitlich mit einer eigens für die Bedürfnisse der Auto Zürich entwickelten modularen Messearchitektur. Das Ergebnis ist ein Zusammenspiel von Design und Technik, das hinsichtlich Funktionalität, Aufenthaltsqualität und Nachhaltigkeit Massstäbe setzt. Damit wird eine Gleichwertigkeit im Auftritt aller Marken geschaffen, unabhängig vom jeweiligen Budget. Und das auf einem qualitativ hochwertigen und sehr zeitgemässen Niveau.

Für die Besucher:innen entsteht eine begehbare Plattform, die sich trotz der Vielfalt an Themen und Angeboten durch hohe Übersichtlichkeit, intuitive Kommunikation und hohe Aufenthaltsqualität auszeichnet.

Details zur Messearchitektur

Die Messearchitektur der Auto Zürich rückt die Exponate besonders stark in den Wahrnehmungsbereich der Besucher. Wandelemente aus schwarzem Textilmaterial kaschieren das Erscheinungsprofil der Halleninfrastruktur. Der dunkle Hintergrund lässt die Fahrzeuge besonders prägnant hervortreten. Das optimierte Lichtkonzept ermöglicht eine selektive Lichtstimmung und lenkt den Fokus auf die Exponate.

Ressourcen schonen und Abfall vermeiden, auch das war eine der klar definierten Vorgaben. Jährlich entstehen in der Eventbranche, die immer noch vom linearen Wirtschaftsprinzip «Take-Make-Waste» dominiert wird, schätzungsweise 600 000 Tonnen Abfall. Hier bot sich die Chance, nicht nur mit einem optimalen Kosten-Nutzen-Verhältnis zu punkten, sondern gleichzeitig das Umweltbewusstsein aller Beteiligten zu stärken.

Die eingesetzten Messebauelemente sind vergleichsweise solide gebaut, reparaturfähig und damit gezielt auf Langlebigkeit und Wiederverwendung ausgerichtet. Hinzu kommt der Verzicht auf rund 19 000 m² Teppichboden. Stattdessen stehen die Fahrzeuge nun auf dem Hallenboden, der im Gegensatz zu hochflorigen Teppichen weitgehend ihrem natürlichen Habitat entspricht.

Mit der Auto Zürich 2025 wurde dieses Konzept zum fünften Mal umgesetzt. Mittlerweile erreichen wir mit diesem Angebot rund 97 Prozent aller Aussteller im Neuwagenbereich. Und mit der zweiten Wiederverwendung aller wesentlichen Elemente haben wir den Beweis erbracht, dass das Prinzip der Nachhaltigkeit und Qualität, dem wir uns gemeinsam mit unseren Umsetzungspartnern verschrieben haben, an der Auto Zürich gelebte Realität ist.

Die Deckenkommunikation



Die Deckenkommunikation sorgt für Sichtbarkeit und Orientierung und dient zugleich als Gestaltungselement für die visuelle Aufwertung.

Dieser Effekt lässt sich durch ein optionales Zusatzpaket nochmals deutlich verstärken und verbessert damit die Fernwirkung der jeweiligen Markenauftritte.

Die Abbildung zeigt das optionale Zusatzpaket für die Deckenkommunikation.

Die Multifunktionsstele

Die optionalen Stelen verbinden Funktionalität mit filigranem Design, das den Blick auf die Exponate aus keiner Sichtachse stört.

Diese Eigenentwicklung dient nicht nur als Informationsträger, sondern stellt auch die Stromversorgung der Exponate ohne störende Kabelkanäle sicher.

Neben der hier gezeigten Grundkonfiguration kann die Stele durch ihren modularen Aufbau auch mit elektronischen Informationsträgern erweitert werden.

Die Abbildung zeigt die optionale Stele in der Basiskonfiguration.



Die Bodenmarkierung

Die optionalen Bodenmarkierungen sind Teil der Besucherkommunikation zur Visualisierung der unterschiedlichen Antriebskonzepte.

Die Auto Zürich bietet damit eine vergleichsweise effiziente und effektive Orientierungshilfe.

Optionale Bodenmarkierungen für konventionelle Antriebsarten

Optionale Bodenmarkierung für elektrische Antriebe

Optionale Bodenmarkierung für Hybridantriebe

Die Abbildung zeigt die optionalen Bodenmarkierungen für elektrische Antriebe (grün) und für Hybridantriebe (blau).



Die Sonderaufbauten



Selbstverständlich berücksichtigt das Messebaukonzept auch den Wunsch vieler Aussteller, einzelne Exponate durch Podeste und ähnliche Sonderkonstruktionen besonders hervorzuheben.

Bei entsprechenden Wünschen und Anforderungen Ihrerseits begleiten wir Ihre individuellen Planungen jederzeit gerne.

Die Abbildung zeigt einen optionalen Bodenaufbau in Form eines Podestes.

Die Countermodule



Zur Grundausstattung eines Standes gehört eine in der jeweiligen Hallenzone aufgestellte Theke mit Rückwand und Logoplatzierung (Print).

Optional erhältliche Module ermöglichen die Fernwirkung durch Monitore zu verbessern und noch grössere Kommunikationsflächen zu schaffen.

Die Abbildung zeigt das Countermodul mit Monitor als optionale Zusatzausstattung.

Die Besprechungsmodule

In der Grundausstattung des Standes ist eine Besprechungsgarnitur in Form eines Stehtisches und zwei Hocker enthalten.

Für noch mehr Komfort bei Gesprächen mit Kunden stehen optional Besprechungsmodule zur Verfügung.

Die Abbildung zeigt sowohl Stehtische und Hocker der Grundausstattung wie auch ein optionales Besprechungsmodul.



Das Lichtkonzept

Im Grundpreis des Messestandes ist selbstverständlich eine Grundbeleuchtung der Exponate enthalten. Diese wird mit modernen LED-Strahlern realisiert und deckt die gesamte Ausstellungsfläche ab.

Optional sind zusätzliche Beleuchtungspakete erhältlich, die eine noch hochwertigere Spotbeleuchtung in Tageslichtqualität beinhalten. Diese ermöglichen eine individuelle Ausleuchtung der Exponate und damit eine noch prägnantere Inszenierung.

Anmeldung

Wir würden uns freuen, Sie als Aussteller an der Auto Zürich 2026 begrüßen zu dürfen.

Die Formulare für einen erfolgreichen Messeauftritt finden Sie unter

auto-zuerich.ch/anmeldung

LINK ZUR ANMELDUNG

als pdf zum Herunterladen und am Computer ausfüllen.



Weitere Informationen finden
Sie auch auf unsere Website
www.auto-zuerich.ch

Auto Zürich AG
Ines Nägeli
Hermetschloostrasse 77
8048 Zürich

ines.naegeli@auto-zuerich.ch

Presenting Sponsor

