

Auto Zürich

MANUFAKTUR & CLASSIC 2026



05. bis 08. November 2026
Messe Zürich

Sponsoren & Medienpartner

Wir danken an dieser Stelle unseren **Sponsoren** und **Medienpartnern**

Presenting Partner:







Vorwort

Der Bereich „MANUFAKTUR & CLASSIC“ begleitet die Auto Zürich 2026 zum dritten Mal und ergänzt damit das Portfolio einer der erfolgreichsten Automobilmessen Europas um einige besonders leidenschaftliche Facetten. Traditionell in Halle 6 der Messe Zürich beherbergt, entsteht hier ein Ort, an dem die zahlreichen Besucher:innen der Auto Zürich (2025: 68 053) die Gelegenheit bekommen, Aussergewöhnliches und Unerwartetes aus der Welt automobiler Besonderheiten der Gegenwart und der Vergangenheit zu entdecken.

Die zunehmende Popularität der „Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC“ basiert auf dem Wechselspiel aus Neu und Alt, das eine grosse Bandbreite an künftigen und etablierten Klassikern vereint. Dieses Konzept ist aus dem Wunsch entstanden, Liebhaber:innen aussergewöhnlicher Fahrzeuge einen Ort zum Austausch und Treffen rund um ihre gemeinsame Leidenschaft zu bieten.

Unser gezielter Blick auf die Bedürfnisse von Enthusiasten und Sammler:innen automobiler Besonderheiten hat uns auch bewogen, unser Portfolio um die Partnerschaft mit Broad Arrow zu ergänzen. Mit dieser Zusammenarbeit wollen wir den Standort Zürich, eine Stadt mit einer grossen Affinität zu automobilen Preziosen, noch stärker in den Fokus renommierter Akteure dieser Branche rücken.

Karl Bieri, Präsident Auto Zürich



Die Daten für 2026

Auto Zürich MEDIA DAY	4. November 2026
Exklusive Voreröffnung	4. November 2026
Besuchertage	5. – 8. November 2026
	Messe Zürich Wallisellenstrasse 49 8050 Zürich



Eine Melange aus automobiler Exzellenz der Gegenwart und Vergangenheit

Das inhaltliche Konzept der Halle 6, bisher Standort der 2019 mit grossem Erfolg lancierten Auto Zürich CLASSIC, wurde für die Ausgabe 2024 umfassend weiterentwickelt. Neu hinzugekommen sind zahlreiche Manufakturen, die sich auf exklusivste Kleinserien im automobilen Premiumsegment spezialisiert haben.

Dieser Weiterentwicklung wird mit der neuen Bezeichnung Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC Rechnung getragen. Das Ergebnis ist ein exquisites Nebeneinander zweier Bühnen – die eine mit einem umfassenden Spektrum der exklusivsten Automobilmanufakturen der Welt, die andere mit einer erlesenen Auswahl seltener und entsprechend wertvoller Klassiker –, das für eine ganz besondere Mischung automobiler Faszination steht.

Mit diesem Bereich etabliert sich die Auto Zürich auch als Marktplatz für jene Interessenten, die ein Höchstmass an Qualität und Individualität suchen.







Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC – das Tor zum Klassik-Markt Schweiz

Am 5. November 2026 ist es wieder soweit: Mit der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC öffnet nicht nur eine der umfassendsten Markenschauen mit automobilen Spitzenprodukten der Gegenwart für vier Tage ihre Tore, sondern zugleich auch der besucherstärkste Live-Event für klassische Automobile in der Schweiz (verkaufte Tickets 2025: 68 053).

In der Halle 6 der Messe Zürich entsteht erneut eine Bühne, welche die Besucher:innen mit dem Zauber automobiler Ausnahme-erscheinungen von gestern und heute in den Bann zieht und damit nach wie vor für echte automobiler Leidenschaft steht.

Mit Zürich als Austragungsort verfügt die Veranstaltung über ein Einzugsgebiet, das sich durch eine überdurchschnittlich hohe Kaufkraft auszeichnet. Entsprechende Erhebungen zeigen jedes Jahr deutlich, dass die Messe vor allem Besucher:innen und Sammler:innen mit einer überdurchschnittlichen Kaufbereitschaft anzieht.

Folgende Fakten*) belegen zudem die Attraktivität des Einzugsgebietes der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC, wenn es um den dort verankerten Markt für historische Fahrzeuge geht: Der Kanton Zürich beherbergt mit 20 Prozent den mit Abstand grössten Oldtimerbestand der Schweiz. Das gesamte Einzugsgebiet der Auto Zürich (ZH, SZ, ZG, SO, SH, AI, AR, SG, AG und TG) beherbergt 66 Prozent des gesamten Oldtimer-Bestandes der Schweiz.

*) Quelle: Interessengemeinschaft Fahrzeugrestaurator (IGF)



DU VERBODEN
SS1 Airline 1935





Die Exklusive Voreröffnung

Eine lieb gewordene Tradition der Auto Zürich ist die Exklusive Voreröffnung, die jeweils am Vorabend des ersten Besuchertages stattfindet. Diese Veranstaltung ist inzwischen zum bevorzugten Treffpunkt der wichtigsten Branchenvertreter:innen geworden.

So sind inzwischen auch immer mehr Mitglieder:innen der jeweiligen Vorstandsetagen der internationalen Automobilhersteller Teil unserer Gästeliste. Hinzu kommen weitere ausgewählte Persönlichkeiten und Vertreter:innen aus den Bereichen Mobilität, Medien, Politik, Sport und Kultur, die diese Abende immer wieder zu etwas Besonderem machen. Für unsere Aussteller und Gäste schaffen wir so jedes Jahr aufs Neue eine Plattform für einen regen und wertvollen Austausch.

Dem Anlass entsprechend ist auch das liebevoll und sorgfältig zusammengestellte Catering, das alle Gäste an eigens eingerichteten Stationen in allen Hallen geniessen können. Darüber hinaus sorgt Live-Entertainment für einen zusätzlichen Rahmen, der die gute Stimmung weiter trägt.

So bietet die Exklusive Voreröffnung nicht nur reichlich Gelegenheit für angeregte Gespräche und ausgiebiges Netzwerken, sondern auch die Möglichkeit zu einem kulinarisch begleiteten Streifzug durch alle Ausstellungsbereiche mit ungehindertem Zugang zu Neuheiten, Preziosen und Lieblingsstücken.



Der Importservice für Aussteller aus dem europäischen Ausland

Die Leidenschaft und das Angebot in der Welt der automobilen Besonderheiten aus Gegenwart und Vergangenheit sind grenzenlos. Deshalb sind sowohl Liebhaber:innen als auch Anbieter:innen von entsprechenden Fahrzeugen nicht nur aus der Schweiz, sondern auch aus dem Ausland an der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC herzlich willkommen.

Letztere unterstützen wir auch beim temporären Import ihrer Exponate: In Zusammenarbeit mit erfahrenen Logistikpartnern bieten wir Ausstellern aus dem europäischen Ausland einen massgeschneiderten Importservice an. Dieser beinhaltet einen Katalog von Vereinfachungen und stellt gleichzeitig sicher, dass die temporäre Einfuhr der Exponate unter vollständiger Einhaltung der zollrechtlichen Bestimmungen erfolgt.



Plug & Play - den Aufwand übernehmen wir

An kaum einer anderen Automobilmesse steht die Messearchitektur so sehr im Mittelpunkt wie an der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC. Denn in der Regel sind es die einzelnen Aussteller, die im Rahmen des Reglements ihre Stände selbst bauen und gestalten. Optisch ist das meist ein Potpourri. Vor allem aber bedeutet es für die Aussteller immer einen erheblichen Planungs-, Koordinations- und Umsetzungsaufwand.

In Zürich geht man bewusst einen anderen Weg: Hier gilt das «Plug & Play-Prinzip». Die Aussteller belegen komplett vorbereitete Messestände und tragen somit nur den Aufwand, der notwendig ist, um die jeweiligen Exponate in die Messehalle in Zürich zu bringen.

Der Aufbau erfolgt einheitlich mit einer modularen Messearchitektur, die speziell für die Bedürfnisse der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC entwickelt wurde. Das Ergebnis ist ein Zusammenspiel von Design und Technik, das hinsichtlich Funktionalität, Aufenthaltsqualität und Nachhaltigkeit Massstäbe setzt. Damit wird ein gleichwertiger Auftritt für alle Marken geschaffen, unabhängig vom jeweiligen Budget. Und das auf einem qualitativ hochwertigen und sehr zeitgemässen Niveau.

PORSCHE
CLASSIC PARTNER
ZÜRICH



PORSCHE
CLASSIC PARTNER
ZÜRICH
Porsche Zentrum Zürich

Details zur Messearchitektur

Die Messearchitektur der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC rückt die Exponate besonders stark in den Wahrnehmungsbereich der Besucher. Der konsequent in Weiss gehaltene Hinter- und Untergrund lässt die Fahrzeuge besonders prägnant hervortreten. Das optimierte Lichtkonzept lenkt den Fokus auf die Exponate. Basierend auf den bisherigen Erfahrungen wurden für die Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC sechs verschiedene schlüsselfertige Standkonfigurationen entwickelt, die auf den folgenden Seiten ausführlich dokumentiert sind.

Ressourcen zu schonen und Abfall zu vermeiden, war eine weitere Vorgabe. Hier bot sich die Chance, nicht nur mit einem optimalen Kosten-Nutzen-Verhältnis zu punkten, sondern gleichzeitig das Umweltbewusstsein aller Beteiligten zu stärken. Die eingesetzten Messebauelemente sind vergleichsweise solide gebaut, reparaturfreundlich und damit gezielt auf Langlebigkeit und Wiederverwendbarkeit ausgerichtet.

Mit der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC 2025 wurde dieses Konzept zum sechsten Mal umgesetzt. Mit der fünften Wiederverwendung aller wesentlichen Elemente haben wir den Beweis erbracht, dass das Prinzip der Nachhaltigkeit und Qualität, dem wir uns gemeinsam mit unseren Umsetzungspartnern verschrieben haben, an der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC gelebte Realität ist.

Standard-Konfiguration A

Fläche Fahrzeugdisplay:
3 000 x 5 520 mm

Fläche Lounge:
3 000 x 1 500 mm



Übersichtsgrundriss



Standard-Konfiguration B

Fläche Fahrzeugdisplay:
6 000 x 5 520 mm

Fläche Lounge:
6 000 x 1 500 mm



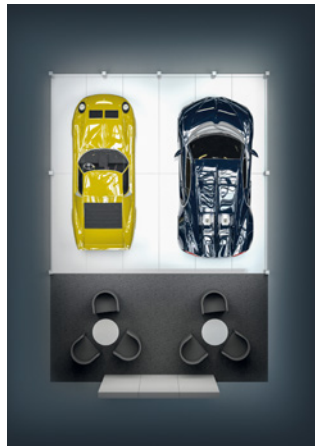
Übersichtsgrundriss



Standard-Konfiguration C

Fläche Fahrzeugdisplay:
6 000 x 5 520 mm

Fläche Lounge:
6 000 x 3 000 mm



Übersichtsgrundriss



Standard-Konfiguration D

Fläche Fahrzeugdisplay:
9 000 x 5 520 mm

Fläche Lounge:
9 000 x 3 000 mm



Übersichtsgrundriss



Standard-Konfiguration E

Fläche Fahrzeugdisplay:
12 000 x 5 520 mm

Fläche Lounge:
12 000 x 3 000 mm



Übersichtsgrundriss



Standard-Konfiguration F

Fläche Fahrzeugdisplay:
15 000 x 5 520 mm
plus 2 x 4 000 x 5 520 mm

Fläche Lounge:
7 000 x 5 520 mm



Übersichtsgrundriss



Die Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC Individuallösungen



Der Standbau der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC erfolgt mit Hilfe eines eigens entwickelten Baukastensystems.

Dieses ermöglicht bei abweichenden Anforderungen, die mit den Standardkonfigurationen nicht erfüllt werden können, massgeschneiderte Lösungen, die den individuellen Bedürfnissen der Aussteller entsprechen.

Anmeldung

Wir würden uns freuen, Sie als Aussteller an der Auto Zürich MANUFAKTUR & CLASSIC 2026 begrüßen zu dürfen.

Die Formulare für einen erfolgreichen Messeauftritt finden Sie unter

auto-zuerich.ch/de/aussteller/unterlagen

LINK ZUR ANMELDUNG

als pdf zum Herunterladen und am Computer ausfüllen.



Weitere Informationen finden
Sie auch auf unsere Website
www.auto-zuerich.ch

Auto Zürich AG
Ines Nägeli
Hermetschloostrasse 77
8048 Zürich

ines.naegeli@auto-zuerich.ch

Presenting Partner:

