

AUSSTELLERVERTRAG «AUTO ZÜRICH NEUWAGENBEREICH 2026»

Rücksendung bis spätestens 24. April 2026 an: Auto Zürich AG, Postfach 28, 8010 Zürich oder info@auto-zuerich.ch

Adresse des Ausstellers

Firma: _____

Zusatz: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Rechnungsadresse

(wenn nicht identisch mit Ausstelleradresse)

Firma: _____

Zusatz: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Mitaussteller

Marke: _____

Die Teilnahmegebühr pro Mitaussteller beträgt inklusive Eintrag auf Website und im Messemagazin CHF 150.-*.

Firma: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Kontaktperson

Anrede: ☐ Frau ☐ Herr

Vorname: _____

Name: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

**Obligatorisches Kommunikationspaket:
Einträge auf Website und im Messemagazin
(Auflage über 300 000 Exemplare), à CHF 500.-***

Firma: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Mitaussteller

Marke: _____

Die Teilnahmegebühr pro Mitaussteller beträgt inklusive Eintrag auf Website und im Messemagazin CHF 150.-*.

Firma: _____

Strasse/Nr.: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Website: _____

Für weitere Mitaussteller bitte Zusatzblatt «Mitaussteller Neuwagen» auf unserer Webseite ausfüllen.

* exklusive 8,1% MwSt.

Marken

(Empfehlung: Als Berechnungsgrundlage bitte mind. 30 m² pro Fahrzeug zuzüglich Informationsdesk und Sitzgelegenheit vorsehen.)

1	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
2	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
3	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
4	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
5	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
6	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
7	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
8	Anzahl Fahrzeuge	Standgrösse (m ²)
Total für Markenhändler		Anzahl Fahrzeuge
		Standgrösse (m ²)

GRUNDAUSSTATTUNG DER STÄNDE (HALLEN 1-4)

Die Grundausstattung der Stände in den Hallen 1-4 ist fester Bestandteil der Sonderkonditionen für Markenhändler und damit im Preis von CHF 110.-/m² inkl. Entsorgungsgebühren enthalten. Sie umfasst folgende Elemente:

- Deckenkommunikation mit Markenlogo auf die jeweilige Frontseite des Standes ausgerichtet.
- Countermodul mit Rückwand und Logoplatzierung als Print ausgeführt.
- Besprechungsmodul, bestehend aus Stehtisch und Hocker.
- Grundbeleuchtung der Exponate mittels Flutlichtscheinwerfer.

OPTIONALE AUSSTATTUNGEN DER STÄNDE:

Die folgenden Optionen können auch zu einem späteren Zeitpunkt bestellt werden. Entsprechende Angebote werden von den jeweiligen Dienstleistern unterbreitet.

Multifunktionsstele

Diese Elemente dienen nicht nur als Informationsträger, sondern sichern zusätzlich die Stromversorgung der Exponate ohne störende Kabelkanäle. Die Notwendigkeit der kostenpflichtigen Bestellung der Stromzufuhr zu den Exponaten durch die Messe Zürich entfällt dadurch. Der Preis in der Grundkonfiguration mit A4-Printmodulen beträgt CHF 280.- pro Garnitur **inklusive Stromführung** (die zusätzliche Bestückung mit Monitoren und/oder weiteren Printmodulen ist auf Wunsch realisierbar).

Anzahl Stelen: _____ Bemerkungen: _____

☐ Bitte kontaktieren Sie uns bezüglich Beratung und Offerte hinsichtlich der Bestückung der Stele mit Zusatzmodulen.

Bodenmarkierung als Kommunikationsträger

Die optionalen Bodenmarkierungen sind Teil der neuen Besucherkommunikation zur Visualisierung der unterschiedlichen Antriebskonzepte (weiss: konventioneller Antrieb / blau: Hybrid und Plug-In-Hybridantrieb / grün: Elektroantrieb). Pro Markierung verrechnen wir Ihnen einen Aufpreis von CHF 180.- (inkl. Montage und rückstandsfreier Entfernung).

Anzahl Markierungen weiss: _____ Anzahl Markierungen blau: _____ Anzahl Markierungen grün: _____

Optionale Ausstattungen der Stände (Fortsetzung):

Podest im Standardmass als Option

Selbstverständlich berücksichtigt auch das Messebaukonzept die Möglichkeit, einzelne Exponate mithilfe von Podesten hervorzuheben. Die effizienteste Variante ist unser sog. Standardpodest mit einer Höhe von 20 cm und einer Fläche von 600 cm × 300 cm. Diese Variante offerieren wir zum Preis von CHF 1490.- inklusive den Antrieb des Exponates kommunizierender Bodenmarkierung.

Anzahl Standardpodeste gemäss Beschreibung: _____

Anzahl Markierungen weiss: _____ Anzahl Markierungen blau: _____ Anzahl Markierungen grün: _____

Podest als Sonderkonstruktion

Ganz besondere Exponate bedürfen einer individuellen Inszenierung. Für diesen Fall sind unsere Partner im Bereich Messebau jederzeit in der Lage, ein massgeschneidertes Konzept gemäss Ihren Wünschen und Vorstellungen zu erstellen. Durch Ankreuzen an dieser Stelle signalisieren Sie uns Ihr unverbindliches Interesse. In diesem Fall setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung, um Sie entsprechend beraten und ggf. eine daraus resultierende Offerte für Sie erstellen zu können.

☐ Ich/Wir habe(n) ein unverbindliches Interesse an einer Sonderkonstruktion in Form eines individuellen Podestes.

Zusatzpaket «Erweiterte Deckenkommunikation»

Das Zusatzpaket «Deckenkommunikation» rahmt den Stand auf allen Seiten mittels Abhängung ein, nutzt diese Flächen für die Markenkommunikation in alle Richtungen und steigert dadurch nochmals deutlich die Fernwirkung. Durch Ankreuzen an dieser Stelle signalisieren Sie uns Ihr unverbindliches Interesse. In diesem Fall setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung, um Sie entsprechend beraten und ggf. eine daraus resultierende Offerte für Sie erstellen zu können.

☐ Ich/Wir habe(n) ein unverbindliches Interesse an dem Zusatzpaket für die erweiterte Deckenkommunikation.

Zusatzpakete «Countermodul I» und «Countermodul II»

Das Countermodul Ia (CHF 800.-) bzw. Ib (CHF 1350.-) ersetzt die Logoplatzierung im Printformat durch einen individuell beispielbaren 55-Zoll- (Ia) bzw. 75-Zoll-Monitor (Ib). Das Countermodul II (CHF 950.-) nutzt die gesamte Rückwand im Counterbereich als Kommunikationsfläche. Beide Pakete sind kombinierbar und durch entsprechendes Ankreuzen bestellbar.

☐ Countermodul Ia ☐ Countermodul Ib ☐ Countermodul II

Zusatzpakete «Loungemodul I» und «Loungemodul II»

Das Zusatzpaket «Loungemodul I» (CHF 990.-) ersetzt die zum Einsatz kommende Grundausstattung (Stehtisch und Hocker) durch eine teilweise blickgeschützte Sitzgarnitur für eine noch entspanntere Atmosphäre bei Verkaufs- und Beratungsgesprächen. Das «Loungemodul II» (CHF 1790.-) verfügt zusätzlich über eine akustische Entkoppelung für perfekte Diskretion.

☐ Loungemodul I ☐ Loungemodul II

Zusatzpaket «Spotlight»

Das Zusatzpaket «Spotlight» ersetzt das in der Grundausstattung enthaltene Flutlicht durch i.d.R. 4 LED-Fresnel pro Exponat in der Lichtfarbe 5600 K für eine deutlich stärker akzentuierte Beleuchtung der Fahrzeuge. Durch Ankreuzen an dieser Stelle signalisieren Sie uns Ihr unverbindliches Interesse. In diesem Fall setzen wir uns unverzüglich mit Ihnen in Verbindung, um Sie entsprechend beraten und ggf. eine daraus resultierende Offerte für Sie erstellen zu können.

☐ Ich/Wir habe(n) ein unverbindliches Interesse am Zusatzpaket «Spotlight» für die erweiterte Deckenkommunikation.

Auto Zürich MARKETING UPGRADES 2026

Um die Wirkung Ihres Messeauftritts zu maximieren, bieten wir ein Portfolio kuratierter Marketing Upgrades an. Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Kommunikationskanäle – von gezielten Impulsen via Social Media und Newsletter bis hin zur prominenten Inszenierung auf der LED-Wand im Foyer. Profitieren Sie zudem von unseren exklusiven Vorzugskonditionen im offiziellen Messemagazin. Über die reine Sichtbarkeit hinaus unterstützen wir Sie bei Bedarf gerne, die emotionale Resonanz Ihres Auftritts in messbaren Erfolg zu transformieren: Individuell skalierbaren Lead-Management-Tools erfassen wertvolle Potenziale und ermöglichen Ihrem Vertriebsteam einen nahtlosen Transfer vom persönlichen Messegespräch in einen effizienten Verkaufsprozess.

☐ Ich/Wir interessiere/n mich/uns unverbindlich für das Zusatzpaket «Auto Zürich MARKETING UPGRADES 2026».

Standkosten

(alle Preise exkl. 8.1% MwSt.)

Sonderkonditionen für Markenhändler

CHF 110.-/m² inkl. Entsorgungsgebühren. Zuzüglich einer Pauschale für die Infrastruktur von CHF 3500.- pro Marke inklusive Grundausstattung des Standes, Grundbeleuchtung, PR und Werbung für die Veranstaltung (siehe auch Seite 2).

Für das obligatorische Kommunikationspaket, bestehend aus Einträgen auf Website und im Messemagazin (Auflage: 300 000 Exemplare) wird dem Hauptaussteller ein Fixbetrag von CHF 500.- verrechnet.

Pro Mitaussteller (ausschliesslich Markenvertreter) wird ein Fixbeitrag von CHF 150.- fällig. Im Preis inbegriffen sind die Einträge im Internet (inkl. Link auf die Homepage). Die Verrechnung erfolgt an den Hauptaussteller.

Stromkosten:

Die Stromkosten werden separat und nach Verbrauch an den Aussteller verrechnet.

Anmeldeschluss bis spätestens 24. April 2026

Zahlungskonditionen:

Innert 30 Tagen nach Rechnungserhalt: 50% der Standmiete, 2. Hälfte bis spätestens 18. September 2026.

Allgemeines

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Aussteller ohne Angabe von Gründen abzuweisen sowie die gewünschte Standmasse je nach Platzverhältnissen (Feuerpolizeivorschriften) nach oben oder nach unten anzupassen. Sämtliche Preise verstehen sich exklusive MwSt.

Mit dieser Anmeldung werden die Ausstellerbedingungen rechtsverbindlich anerkannt. Diese sind unter **auto-zuerich.ch/de/aussteller/unterlagen** zu finden und werden mit dem gegengezeichneten Vertragsexemplar zugestellt.

Hauptaussteller

Ort: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____

Auto Zürich AG

Zürich, den: _____

Unterschrift: _____

Mit der Bitte um Rücksendung bis spätestens am **24. April 2026** an **Auto Zürich AG, Postfach 28, 8010 Zürich** oder per E-Mail an **info@auto-zuerich.ch**

BUCHUNG TEILNAHME AN DER «EV EXPERIENCE 2026»

Aufgrund begrenzter Kontingente erfolgt ein zweistufiger Anmeldeprozess. Die vorliegende Reservierung wird durch schriftliche Rückbestätigung zum verbindlichen Ausstellervertrag.

Rücksendung bis 24. April 2026 an: Auto Zürich AG, Postfach 28, 8010 Zürich oder info@auto-zuerich.ch

Adresse des Ausstellers

Firma:

Zusatz:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Website:

Kontaktperson

Anrede: ☐ Frau ☐ Herr

Vorname:

Name:

Telefon:

E-Mail:

Für die fahraktive Teilnahme an der EV EXPERIENCE 2026 können nachfolgend bis zu 6 Slots durch Angabe von Marke und Modell reserviert werden (ausschliesslich für BEV und PHEV):

Slot 1:

Slot 2:

Slot 3:

Slot 4:

Slot 5:

Slot 6:

Rechnungsadresse

(wenn nicht identisch mit Ausstelleradresse)

Firma:

Zusatz:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

Die Vorteile der «EV EXPERIENCE» für Sie:

- **Maximale Reichweite & Synergie:** Profitieren Sie vom direkten Umfeld der Auto Zürich und sichern Sie sich den Zugang zu einem hochaffinen Publikum von zuletzt über 68.000 Besuchern.
- **Nahtlose User Journey:** Dank der intelligenten Online-Registrierung und der vollständig automatisierten Erstellung der Probefahrtverträge wird die Anmeldung für Teilnehmer sowohl im Vorfeld als auch vor Ort zu einem mühelosen, digitalen Erlebnis.
- **Qualifizierter Dialog durch Product Geniuses:** Jede Probefahrt wird von einem Experten begleitet. Dies garantiert nicht nur eine fundierte Einführung in das Fahrzeug und die Ladeinfrastruktur, sondern schafft den idealen Rahmen für eine hochwertige Lead-Generierung durch gezielte Datenerhebung im Dialog.
- **Nachhaltige Lead-Ausschöpfung:** Die Weiterleitung der Teilnehmerdaten ist Teil des Leistungspaketes. Auflage: Eine werbliche Nutzung setzt ein explizites, freiwilliges Opt-in im Probefahrtvertrag voraus (keine Pre-ticked Boxes, inklusive Widerrufshinweis und Verlinkung der jeweiligen Datenschutzerklärung).

Für die Teilnahme an der EV EXPERIENCE bieten wir folgende Sonderkonditionen an:

Pauschalpreis pro Fahrzeug:	CHF 9'950.-*
Messebau & Organisation:	im Preis inbegriffen
Lead Generation:	im Preis inbegriffen
Product Genius:	wird jeweils vom Teilnehmer gestellt (pro Fahrzeug 1 Pers.)

* exklusive 8.1% MWST.

Presenting Partner



ANHANG ZUM AUSSTELLERVERTRAG «AUTO ZÜRICH NEUWAGENBEREICH 2026»

1. Preise

Sämtliche Preise in diesem Anhang sind exkl. 8,1% MwSt.

2. Tarif Standmiete

Automobil-Unternehmen:

Infrastruktur Pauschale von CHF 3500.- und CHF 110.-/ m² inkl. Entsorgungsgebühren, Grundausrüstung des Standes, Zusatzbeleuchtung, PR und Werbung für die «Auto Zürich».

Auto Zürich behält sich das Recht vor, die gewünschten Standmasse je nach den Platzverhältnissen und Feuerpolizeivorschriften nach oben oder nach unten zu korrigieren. Für das obligatorische Kommunikationspaket wird dem Hauptaussteller ein Fixbeitrag von CHF 500.- verrechnet. Automobil-Unternehmen: Pro Mitaussteller (Markenhändler) wird ein Fixbeitrag von CHF 150.- fällig. Im Preis inbegriffen ist der Eintrag im Internet (inkl. Link auf die Homepage). Die Verrechnung erfolgt an den Hauptaussteller.

3. Konditionen

Bis spätestens 30 Tage nach Rechnungserhalt sind 50% der Standmiete fällig. Die 2. Hälfte wird spätestens am 18. September 2026 fällig. Verzichtet ein Aussteller nach Abschluss des Vertrages auf die Teilnahme an der Ausstellung, so haftet er vollumfänglich für die Platzmiete und die Nebenkosten. Gelingt es der Messeleitung, den Stand ohne Schaden anderweitig zu vermieten, so ist seitens des vom Vertrag zurückgetretenen Ausstellers eine Entschädigung von 10% der Standmiete, jedoch mindestens CHF 5000.- (exkl. MwSt.) zu bezahlen.

4. Eintrittspreise für die «Auto Zürich»

Online

CHF 23.- Erwachsene

CHF 12.- Schüler,
Studenten,
Lernende

CHF 14.- AHV- und
IV-Bezüger

Tageskasse

CHF 26.- Erwachsene

CHF 14.- Schüler,
Studenten,
Lernende

CHF 16.- AHV- und
IV-Bezüger

5. Exklusive Voreröffnung am 4. November 2026

Die Aussteller können Tickets für die exkl. Voreröffnung zu CHF 114.- bestellen. Der Anlass wird zusätzlich beworben, das definitive Programm wird im September bekannt gegeben.

6. Ausstellerkarten, Tageskarten und Parkkarten für Aussteller

Den Ausstellern werden 4-Tages-Ausstellerkarten für das Standpersonal sowie Tageskarten für einen einmaligen Besuch kostenlos zur Verfügung gestellt (siehe Tabelle). Die Anzahl hängt von der zugeteilten Ausstellungsfläche pro Stand ab:

Ausstellungsfläche	Ausstellerkarten	Tageskarten
bis 70 m ²	5	10
71 bis 120 m ²	10	20
121 bis 220 m ²	15	30
über 221 m ²	20	40

Die Aussteller dürfen diese Ausstellerkarten weder verkaufen oder abtreten noch ausleihen. Jede Zuwiderhandlung kann deren Entzug bewirken.

Zusätzliche Ausstellerkarten können zum Preis von CHF 19.- pro Stück bestellt werden. Ebenfalls können Tageskarten gegen eine Bearbeitungsgebühr von CHF -50 für Kunden- und/oder Interessentenaktionen bestellt werden. Die eingelösten Gutscheine werden nach Abschluss der Ausstellung zum Spezialpreis von CHF 5,50.- pro Stück verrechnet. 4-Tages-Parkkarten für das Parkhaus Messe Zürich können zu CHF 88.- bezogen werden (Stand Februar 2026).

10-Tages-Parkkarten (inkl. Aufbau tage) für das Parkhaus Messe Zürich können zu CHF 148.- bezogen werden. **In und um die Messe Zürich sind keine Parkplätze für Besucher oder Aussteller vorhanden.** Verlorengegangene Aussteller- und Parkkarten sowie Tageskarten werden auf keinen Fall gratis ersetzt.