

Medienmitteilung vom 02.11.2023

Auto Zürich 2023: 02. bis 05. November 2023 in der Messe Zürich

Heute öffnet die Auto Zürich ihre Tore

- **Ab heute bis zum kommenden Sonntag (2. bis 5. November) präsentieren über 60 Marken ihre Neuheiten an der Auto Zürich.**
- **Erfolgreiche Feuertaufe für die Auto Zürich MEDIA STAGE am Pressetag vor der Messeeröffnung: Die Neuheitenshow mit 22 Produktpremierer verfolgten 165 akkreditierte Medienschaffende.**
- **Partystimmung bei der exklusiven Voreröffnung am Abend des 1. Novembers: Rund 4'300 geladene Gäste konnten bereits einen Blick auf die zahlreichen Neuheiten werfen.**

Heute startet der grösste Schweizer Autoevent in seine 36. Ausgabe! Seit 10 Uhr und noch bis zum kommenden Sonntag rollen über 60 Marken in den sieben Hallen der Messe Zürich ihre aktuellen Auto-Neuheiten ins Scheinwerferlicht.

Mit dem Auto Zürich MEDIA DAY feierte schon gestern ein neues Präsentationsformat seine fulminante Uraufführung: 165 akkreditierte Medienschaffende verfolgten die von Rainer-Maria Salzgeber moderierte Neuheitenshow, bei der insgesamt 22 Produktpremierer über die Bühne rollten. Die völlig neu konzipierte Auto Zürich MEDIA STAGE bot dabei eine attraktive Bühne mit optimalen Präsentationsbedingungen. Mit dieser Innovation bringt die Auto Zürich auf effektive und effiziente Weise Aussteller, Produktneuheiten und Medienschaffende zusammen.

Traditionell fiel der Startschuss zur Auto Zürich an der exklusiven Voreröffnung am Abend des 1. November. Rund 4'300 geladene Gäste konnten bereits am Abend vor der Messeöffnung einen Blick auf die zahlreichen Neuheiten werfen. Dass sich die Auto Zürich immer mehr zu einem zentralen Branchentreffpunkt entwickelt, zeigte auch Anwesenheit zahlreicher hochrangiger Vertreterinnen und Vertreter der Automobilindustrie, wie zum Beispiel Renata Jungo-Brüngger, Mitglied des Vorstands der Mercedes-Benz Group AG.

Dank der Rückmeldungen aus diesem ersten Stimmungsbarometer gehen die Veranstalter mit grossem Optimismus in die kommenden Besuchertage. Untermuert wird diese Zuversicht durch die überaus positiven Zahlen des Ticketvorverkaufs. Das Thema Auto mobilisiert unverändert die Menschen.

Ebenfalls schon jetzt absehbar ist der grosse Andrang bei der «ev experience», dem Probefahrt- und Beratungsmodul mit einer Flotte von 22 Elektrofahrzeugen. Bereits zum jetzigen Zeitpunkt ist ein Grossteil der zur Verfügung stehenden Slots ausgebucht. Tickets und Probefahrten können online unter www.auto-zuerich.ch gebucht werden.

(Seite 1 von 1)