

**Auto Zürich 2026:
invito al MEDIA DAY del 4 novembre alla Messe Zürich**



ZURIGO, 6 ottobre 2026 – La 39ª edizione di Auto Zürich si annuncia da record: dal 5 all'8 novembre 2026 oltre 70 marchi automobilistici si daranno appuntamento alla Messe Zürich. Il salone aprirà le porte già il giorno prima, il 4 novembre, con una giornata riservata ai media: durante l'Auto Zürich MEDIA DAY, a partire dalle 9:00, numerose novità verranno presentate in anteprima sul MEDIA STAGE.

- Partecipazione record: con oltre 70 marchi e più di 100 novità e anteprime, Auto Zürich è il salone dell'automobile con la maggiore varietà di marchi in Europa. Gli spazi espositivi sono esauriti già da giugno.
- Crescita costante: per il sesto anno consecutivo, il più grande evento automobilistico della Svizzera registra un aumento di espositori e marchi.

Anteprime sul MEDIA STAGE

Il cuore del MEDIA DAY sarà il MEDIA STAGE, allestito nel padiglione 6 e accessibile in auto. In fasce orarie prestabilite, gli espositori presenteranno le loro novità nazionali e internazionali, che i giornalisti potranno seguire da una tribuna riservata. Secondo il programma attuale, saranno presenti i seguenti marchi:

Bentley • Cadillac • DENZA • Fiat • Geely • Hyundai • JAC • Jeep • Leapmotor • Lucid • Lynk & Co • Maserati • Mazda • Polestar • Range Rover • smart • XPENG • Zeekr

Il programma si chiuderà all'insegna delle emozioni con l'intervento del partner strategico Broad Arrow. Ulteriori dettagli sulle anteprime saranno comunicati a ridosso del MEDIA DAY.

Più di un palco per le anteprime

- Tutte le anteprime in un unico luogo: niente più appuntamenti sparsi. In una sola giornata i giornalisti potranno scoprire le anteprime sul MEDIA STAGE e le novità di tutti gli oltre 70 marchi nei padiglioni, dal vivo e di prima mano.
- Interlocutori sul posto: dopo le presentazioni, le rappresentanti e i rappresentanti dei marchi saranno a disposizione per interviste e commenti.
- I padiglioni in anteprima: durante il MEDIA DAY i padiglioni saranno riservati ai media. Veicoli e stand di tutti gli oltre 70 marchi potranno essere fotografati e filmati con calma, prima dell'arrivo del pubblico il giorno successivo.

- Il mercato svizzero in trasformazione: in nessun altro luogo in Svizzera i cambiamenti del settore sono così tangibili, dai costruttori affermati ai nuovi marchi cinesi, fino alle piccole serie esclusive e alle auto d'epoca.
- Condizioni di lavoro professionali: la tribuna davanti al MEDIA STAGE, la sala stampa, il coffee break e il pranzo conviviale garantiranno un lavoro efficiente e occasioni di scambio.

Accreditamento

Gli operatori dei media possono già accreditarsi nell'area stampa del sito auto-zuerich.ch, sia per il MEDIA DAY sia per l'ingresso gratuito nelle giornate aperte al pubblico. Le richieste saranno valutate secondo criteri prestabiliti, per cui si consiglia di registrarsi per tempo. Dopo l'approvazione, il biglietto stampa personalizzato sarà inviato via e-mail. Il 4 novembre il check-in stampa aprirà alle 8:00 nel foyer della Messe Zürich.

Informazioni su Auto Zürich

Con oltre 70 marchi e più di 60'000 visitatori, Auto Zürich è il più grande salone dell'automobile della Svizzera. Ogni anno a novembre, alla Messe Zürich, offre una panoramica completa del mercato automobilistico: dalle auto nuove con ogni tipo di motorizzazione all'area MANUFAKTUR & CLASSIC, fino all'EV EXPERIENCE con prove su strada accompagnate. Presenting Partner del salone è carmarket.ch.

Contatto per i media

Auto Zürich AG
Ines Nägeli, Geschäftsführerin
ines.naegeli@auto-zuerich.ch
www.auto-zuerich.ch

Presenting Partner:

