



De Belgen



tijdperk van AI

November 2025

Een studie van



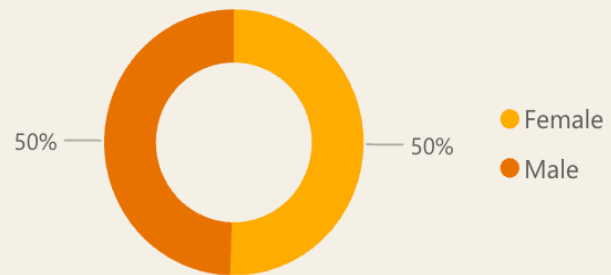
Semactic

Ping**Prime.ai**

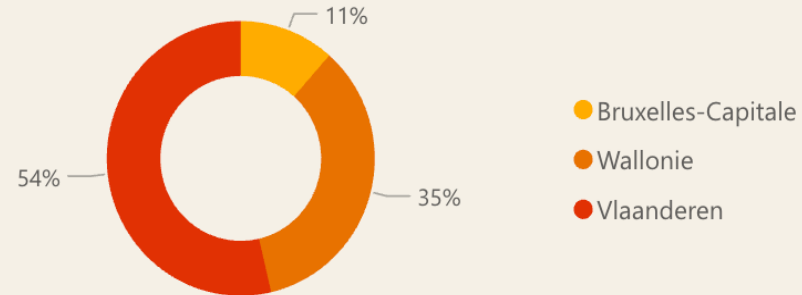


Particulieren

Genre

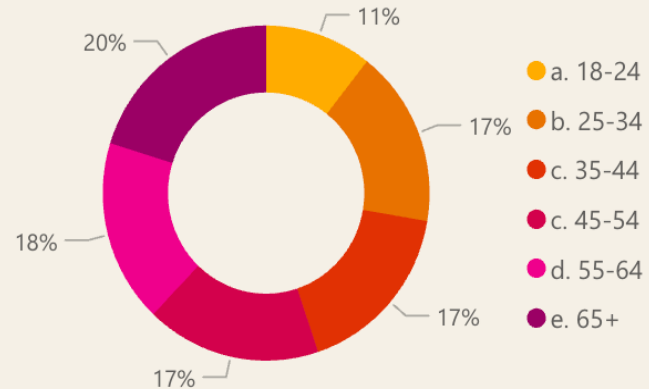


Région BE

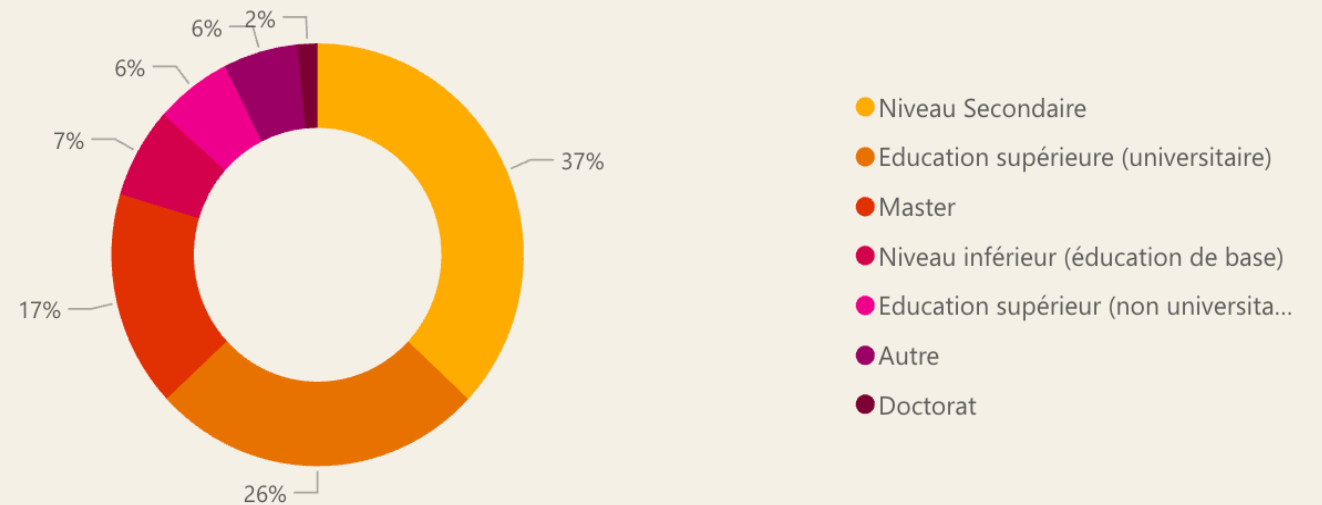


Echantillon N=
1001

Groupe d'âge



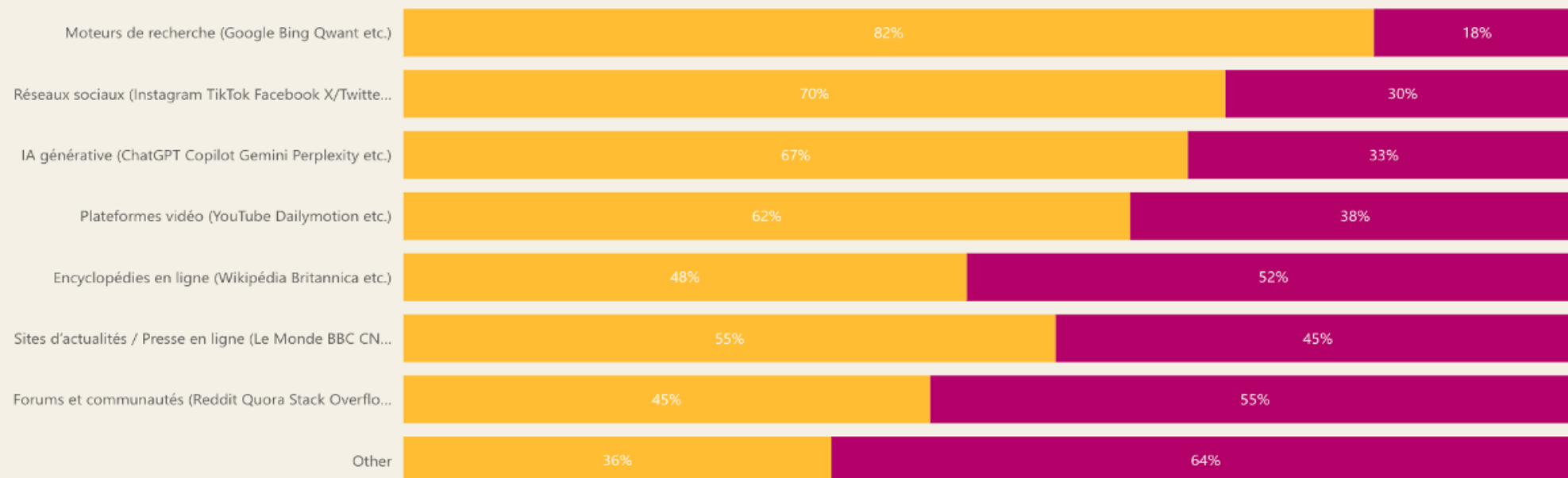
Niveau d'éducation



À quelle fréquence utilisez-vous les outils suivants pour vos recherches ?

● a. Usage régulier ● b. Usage marginal

Echantillon N=
1001



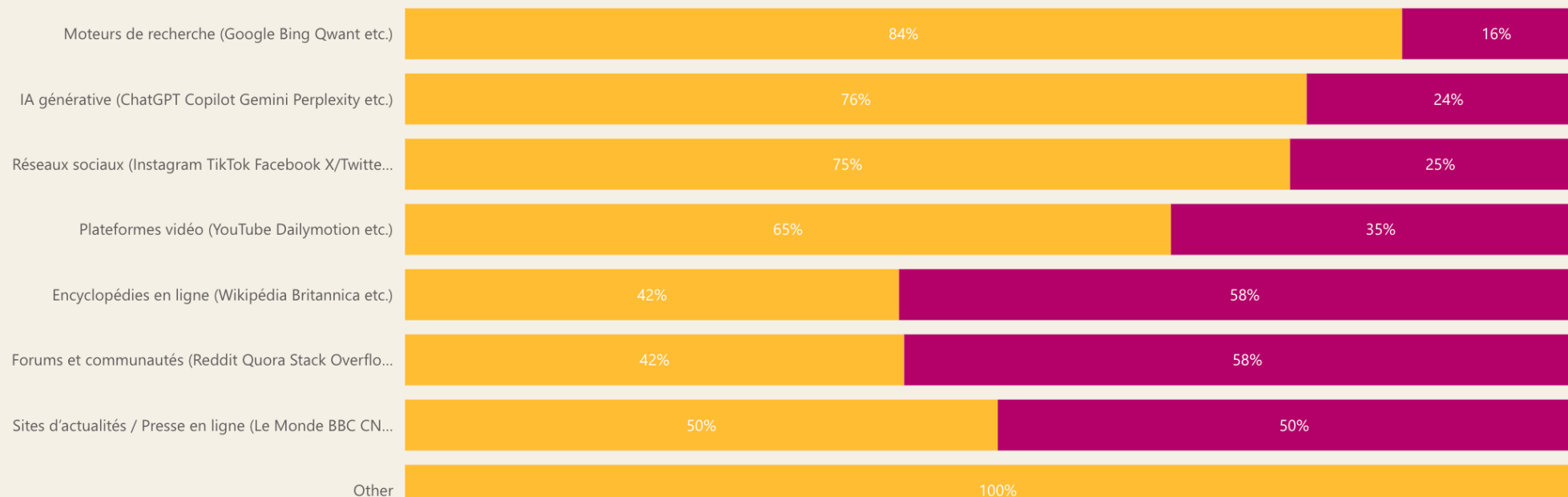
A quelle fréquence utilisez-vous les outils suivants pour vos recherches ?

18-34 ans

Echantillon N=

277

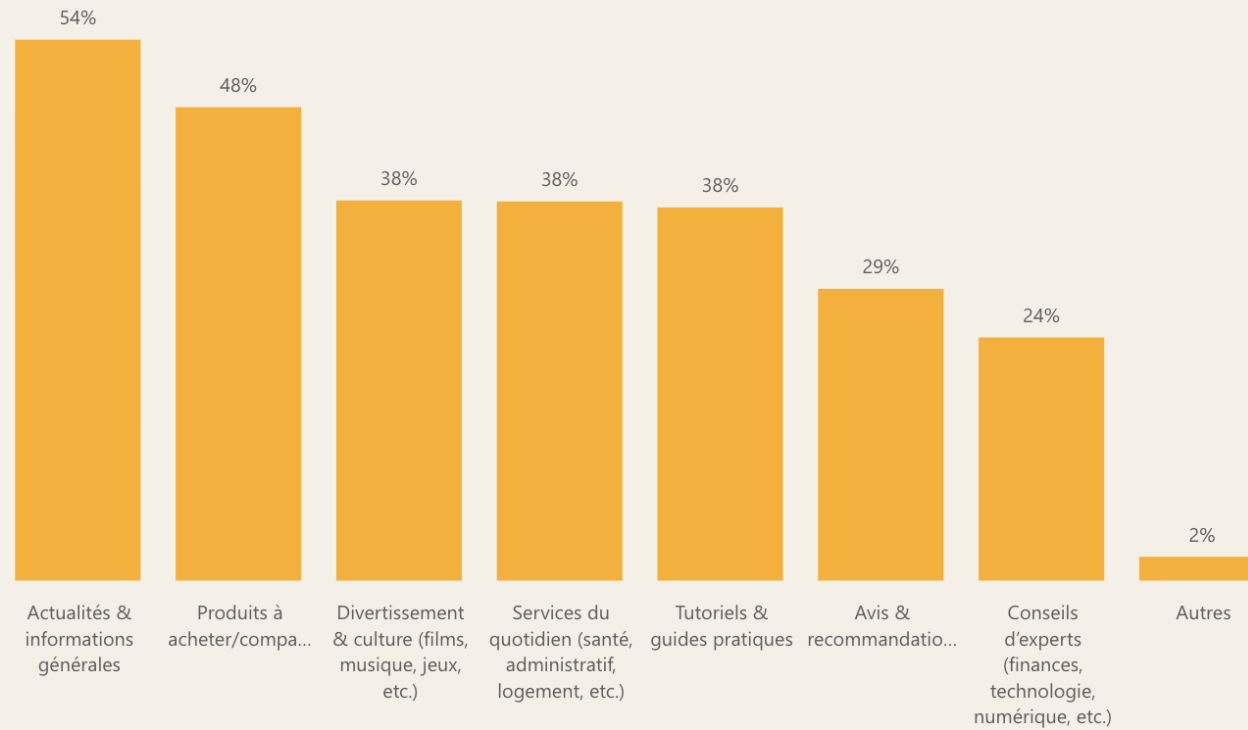
● a. Usage régulier ● b. Usage marginal



Echantillon N=

1001

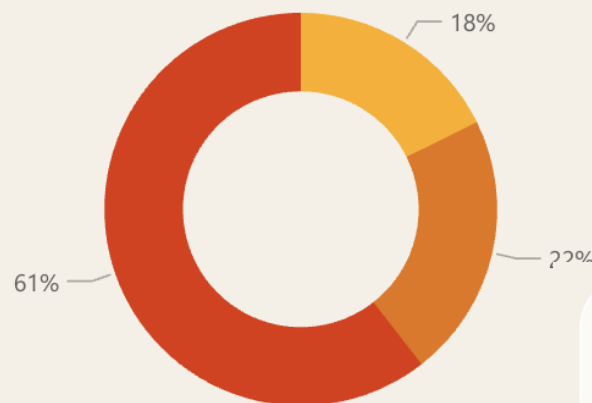
Quel type de contenu recherchez-vous le plus souvent en ligne ?



La recherche en ligne se structure autour de deux usages dominants : s'informer et préparer ses achats complétés par des contenus de divertissement, de praticité et d'apprentissage.

Avez-vous déjà remarqué ou utilisé les résumés générés par l'intelligence artificielle, proposés en haut de certaines pages de résultats de recherche (par exemple sur Google ou d'autres moteurs) ?

● Je ne suis pas sûr(e) ● Non ● Oui



Echantillon N= 1001

Qu'est-ce l'IA générative?

All Images Videos News Short videos Web Books More Tools

AI Overview

L'IA générative est une forme d'intelligence artificielle qui, après avoir appris des modèles à partir de données existantes (textes, images, sons), peut créer de nouveaux contenus originaux, tels que des textes, des images, de la musique ou du code. Elle ne se contente pas de reconnaître ou de classer, mais produit activement de nouvelles données en imitant les schémas et les structures des données sur lesquelles elle a été entraînée.

Comment ça marche ?

- Apprentissage par l'entraînement** : Les modèles d'IA générative sont entraînés sur de vastes ensembles de données (par exemple, des millions de photos de baskets) pour qu'ils apprennent à identifier des modèles.
- Génération de contenu** : Une fois entraînés, ils peuvent répondre à des requêtes en générant de nouvelles données qui correspondent à ce qu'ils ont appris. Par exemple, si on leur demande une image de baskets avec une chèvre, ils peuvent combiner les concepts de baskets, de chèvres et de breloques pour créer une image inédite, même s'ils n'ont jamais vu une image similaire auparavant.

Exemples de création de contenu

Texte
: Écrire une nouvelle dans le style d'un auteur spécifique ou créer un argumentaire commercial.

IA générative : Définition, exemples et cas d'utilisation - SAP
Qu'est-ce que l'IA générative ? L'IA générative correspond à des modèles d'intelligence...

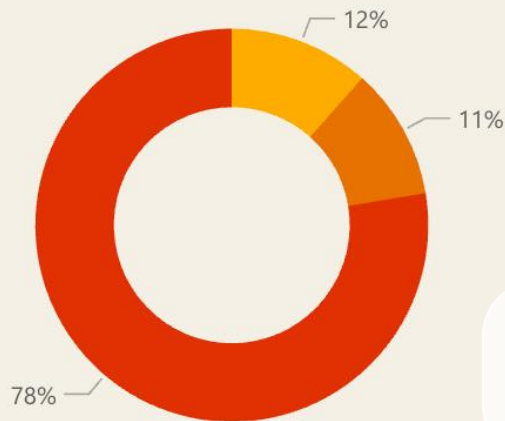
IA générative : définition et principe de fonctionnement - Adobe
L'intelligence artificielle générative a enflammé les esprits dans le monde entier. Ce puissant...

Qu'est-ce que l'IA générative ? Exemples et cas d'utilisation
L'IA générative ou l'intelligence artificielle générative fait référence à l'utilisation de l'IA po...

Show all

Avez-vous déjà remarqué ou utilisé les résumés générés par l'intelligence artificielle, proposés en haut de certaines pages de résultats de recherche (par exemple sur Google ou d'autres moteurs) ?

● Je ne suis pas sûr(e) ● Non ● Oui



Echantillon N=

277

18-34 ans

Qu'est-ce l'IA générative?

All Images Videos News Short videos Web Books More Tools

AI Overview

L'IA générative est une forme d'intelligence artificielle qui, après avoir appris des modèles à partir de données existantes (textes, images, sons), peut créer de nouveaux contenus originaux, tels que des textes, des images, de la musique ou du code. Elle ne se contente pas de reconnaître ou de classer, mais produit activement de nouvelles données en imitant les schémas et les structures des données sur lesquelles elle a été entraînée.

Comment ça marche ?

- Apprentissage par l'entraînement :** Les modèles d'IA générative sont entraînés sur de vastes ensembles de données (par exemple, des millions de photos de baskets) pour qu'ils apprennent à identifier des modèles.
- Génération de contenu :** Une fois entraînés, ils peuvent répondre à des requêtes en générant de nouvelles données qui correspondent à ce qu'ils ont appris. Par exemple, si on leur demande une image de baskets avec une chèvre, ils peuvent combiner les concepts de baskets, de chèvres et de breloques pour créer une image inédite, même s'ils n'ont jamais vu une image similaire auparavant.

Exemples de création de contenu

Texte

: Écrire une nouvelle dans le style d'un auteur spécifique ou créer un argumentaire commercial.

IA générative : Définition, exemples et cas d'utilisation - SAP

Qu'est-ce que l'IA générative ? L'IA générative correspond à des modèles d'intelligence...

IA générative : définition et principe de fonctionnement - Adobe

L'intelligence artificielle générative a enflammé les esprits dans le monde entier. Ce puissant...

Qu'est-ce que l'IA générative ? Exemples et cas d'utilisation

L'IA générative ou l'intelligence artificielle générative fait référence à l'utilisation de l'IA po...

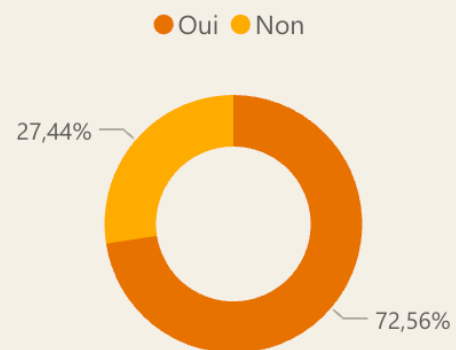
Show all



Semactic

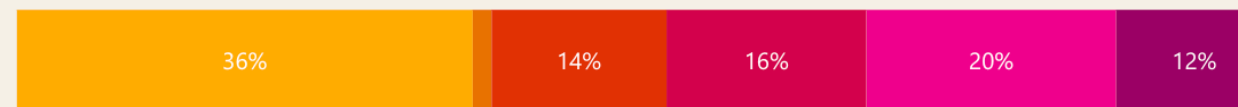
PingPrime.ai

Utilisation assistants vocaux



Avez-vous déjà utilisé un assistant vocal (Siri, Alexa, Google Assistant) pour une recherche ?

- À la maison, quand je fais une activité qui m'e...
- Autres
- En voiture ou en déplacement
- Par habitude
- Pour aller plus vite qu'en tapant
- Quand je n'ai pas accès à un écran

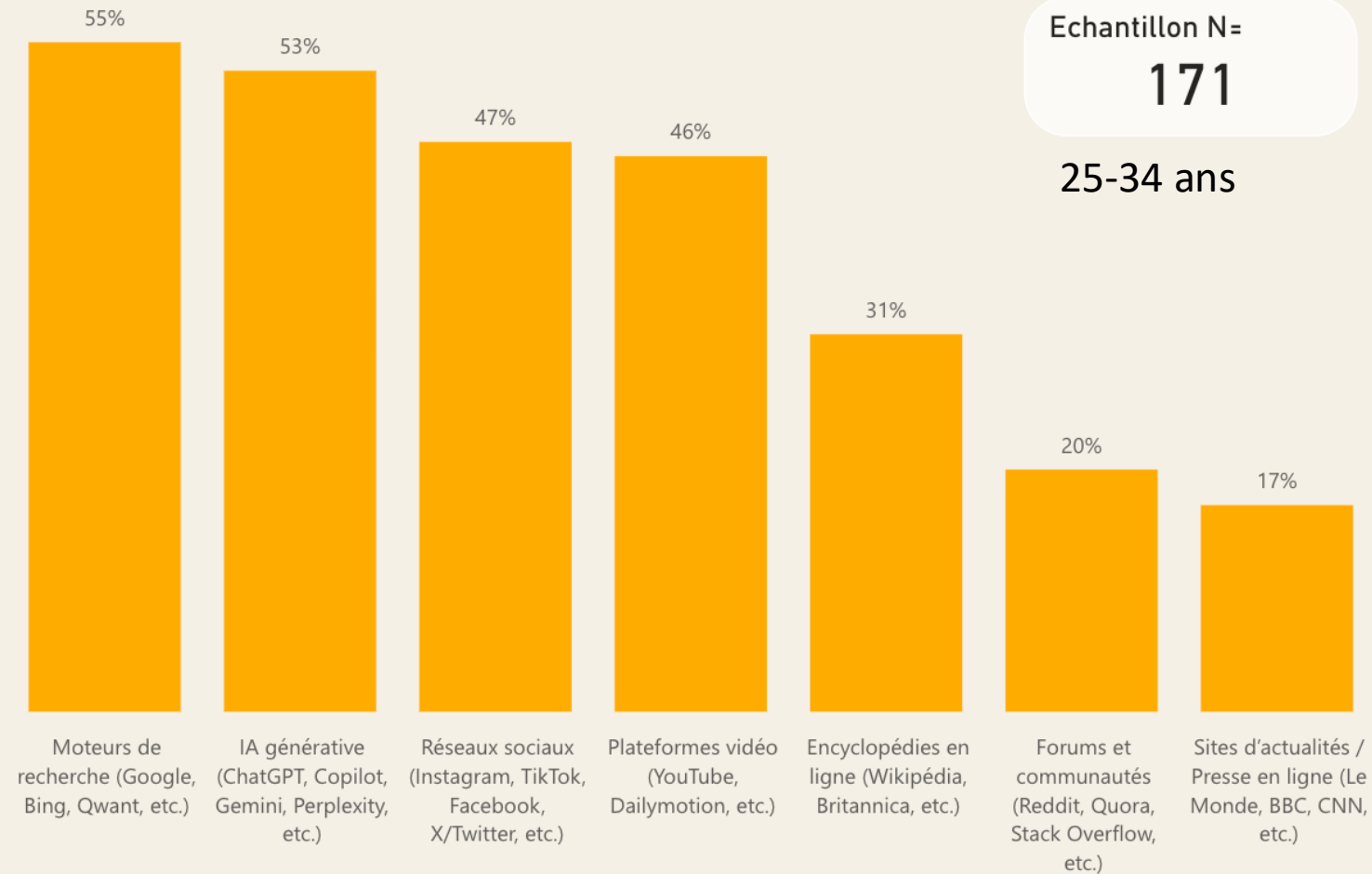


Echantillon N=

277

18-34 ans

Lorsque vous cherchez une information en ligne, quels canaux utilisez-vous ?

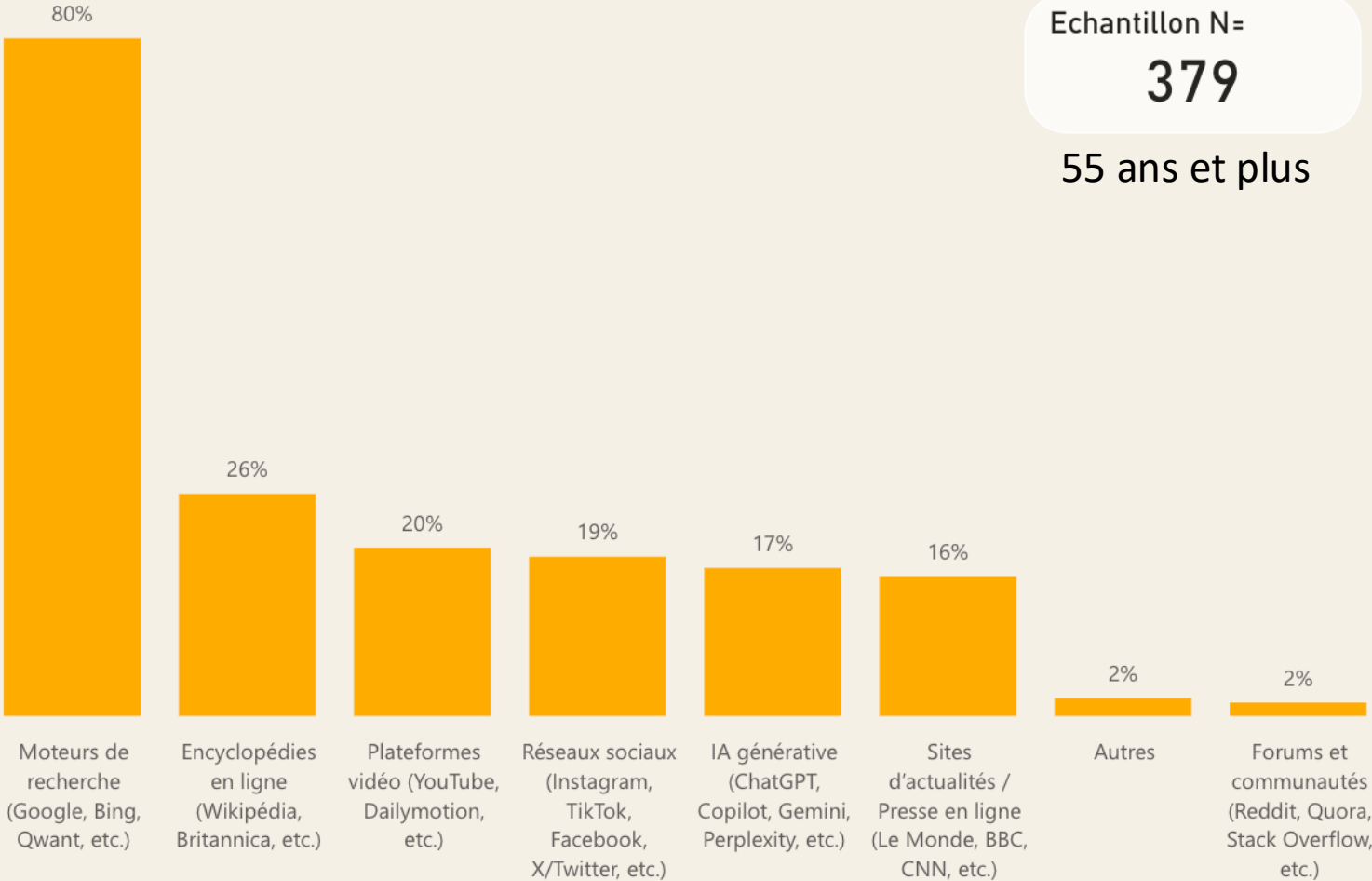


Lorsque vous cherchez une information en ligne, quels canaux utilisez-vous ?

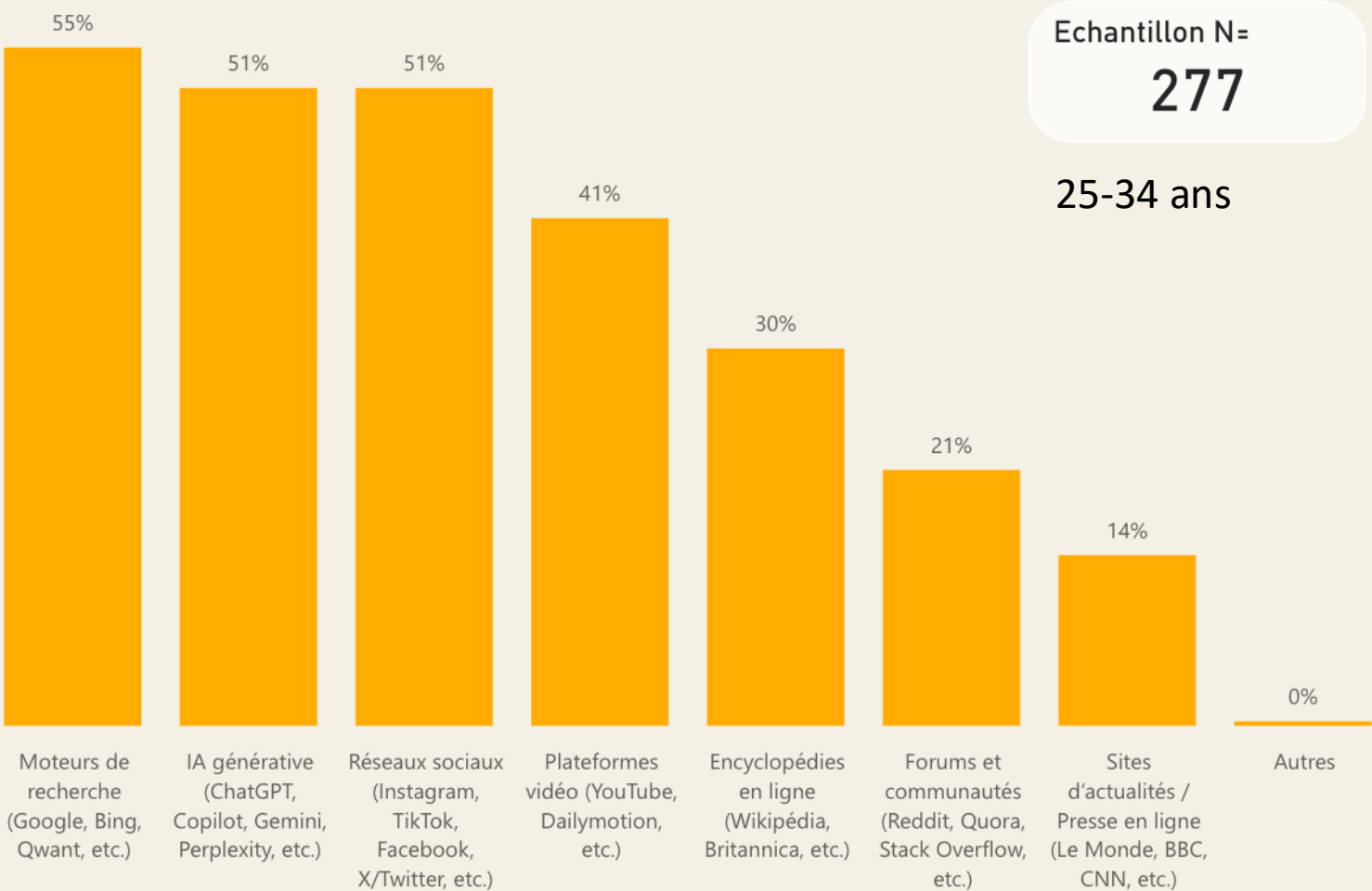
Echantillon N=

379

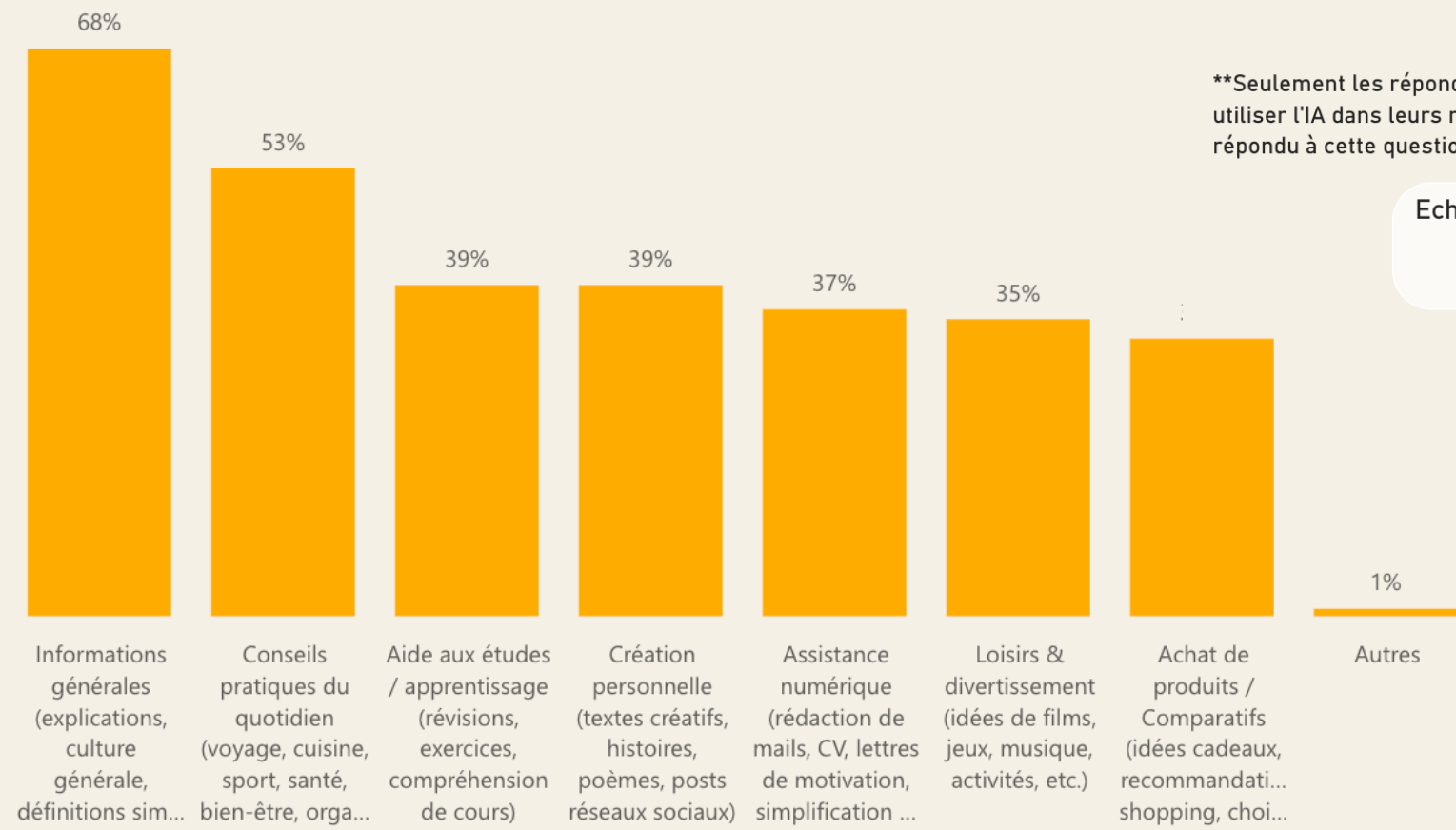
55 ans et plus



Lorsque vous cherchez une information en ligne, quels canaux utilisez-vous ?



Pour quel type de recherche utilisez-vous l'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?



**Seulement les répondants ayant déclaré utiliser l'IA dans leurs recherches ont répondu à cette question.

Echantillon N= 345

Echantillon N=

277

18-34 ans

Lorsque vous trouvez une information en ligne, avez-vous des difficultés à savoir si elle est vraie ou fausse ?

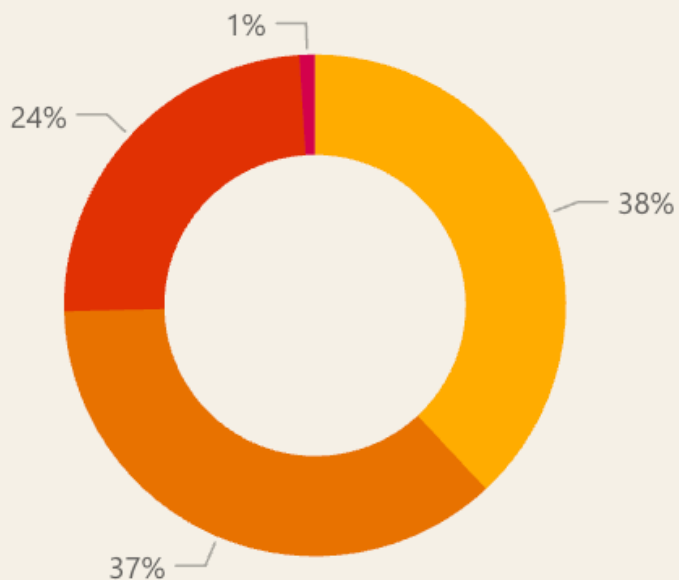
● Non ● Oui



Modes de formulation des requêtes en ligne

- Les deux, selon le contexte
- En phrases complètes (ex. : Q...
- Par mots-clés (ex. : restaurant...
- Autres

Echantillon N=
1001



Modes de formulation des requêtes en ligne

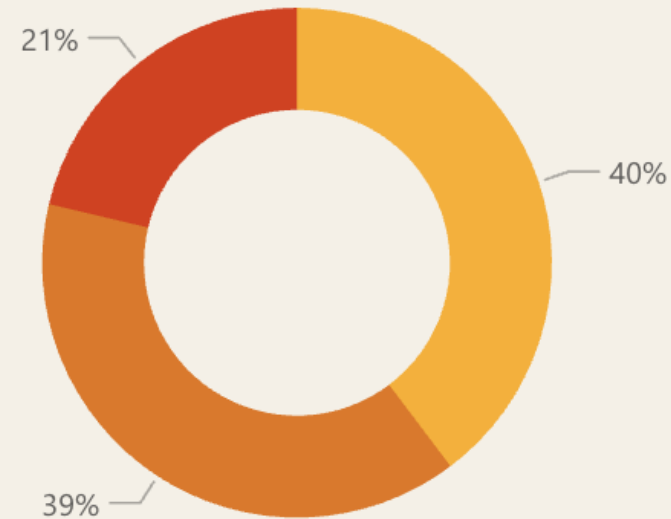
- Les deux, selon le contexte
- En phrases complètes (ex. : Q...
- Par mots-clés (ex. : restaurant...

Echantillon N=

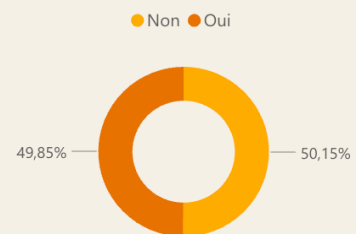
277

18-34 ans

25-34 ans



Utilisation assistants vocaux



Avez-vous déjà utilisé un assistant vocal (Siri, Alexa, Google Assistant) pour une recherche ?

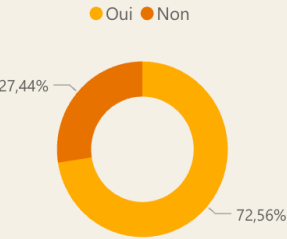
- À la maison, quand je fais une activité qui m'é...
- Autres
- En voiture ou en déplacement
- Par habitude
- Pour aller plus vite qu'en tapant
- Quand je n'ai pas accès à un écran



Echantillon N=

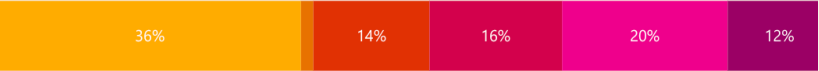
1001

Utilisation assistants vocaux



Avez-vous déjà utilisé un assistant vocal (Siri, Alexa, Google Assistant) pour une recherche ?

- À la maison, quand je fais une activité qui m'e...
- Autres
- En voiture ou en déplacement
- Par habitude
- Pour aller plus vite qu'en tapant
- Quand je n'ai pas accès à un écran



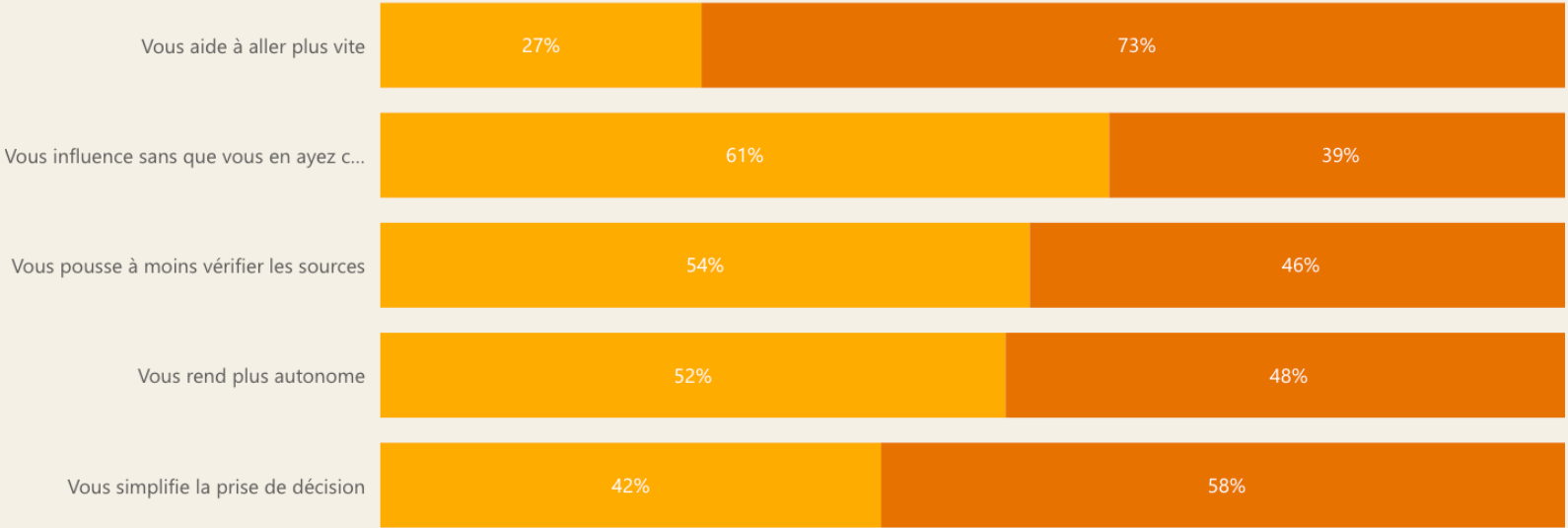
Echantillon N=

277

18-34 ans

Avez-vous l'impression que l'usage de l' IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, AI overviews, etc.) pour vos recherches...

● Non ● Oui



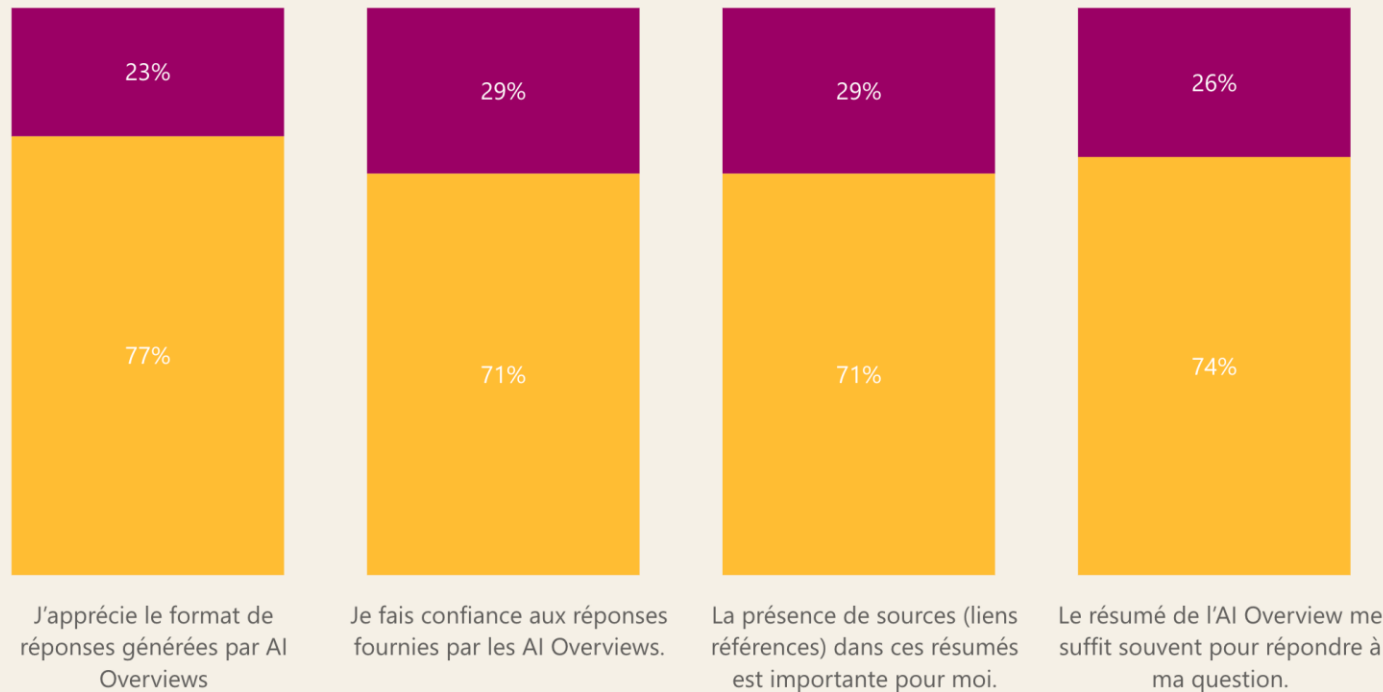
Avez-vous déjà pris une décision d'achat basée uniquement sur une recommandation faite par une IA (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?

● Non ● Oui



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les AI Overviews (résumés générés par l'intelligence artificielle en haut des résultats de recherche) ?

● Accord ● Désaccord



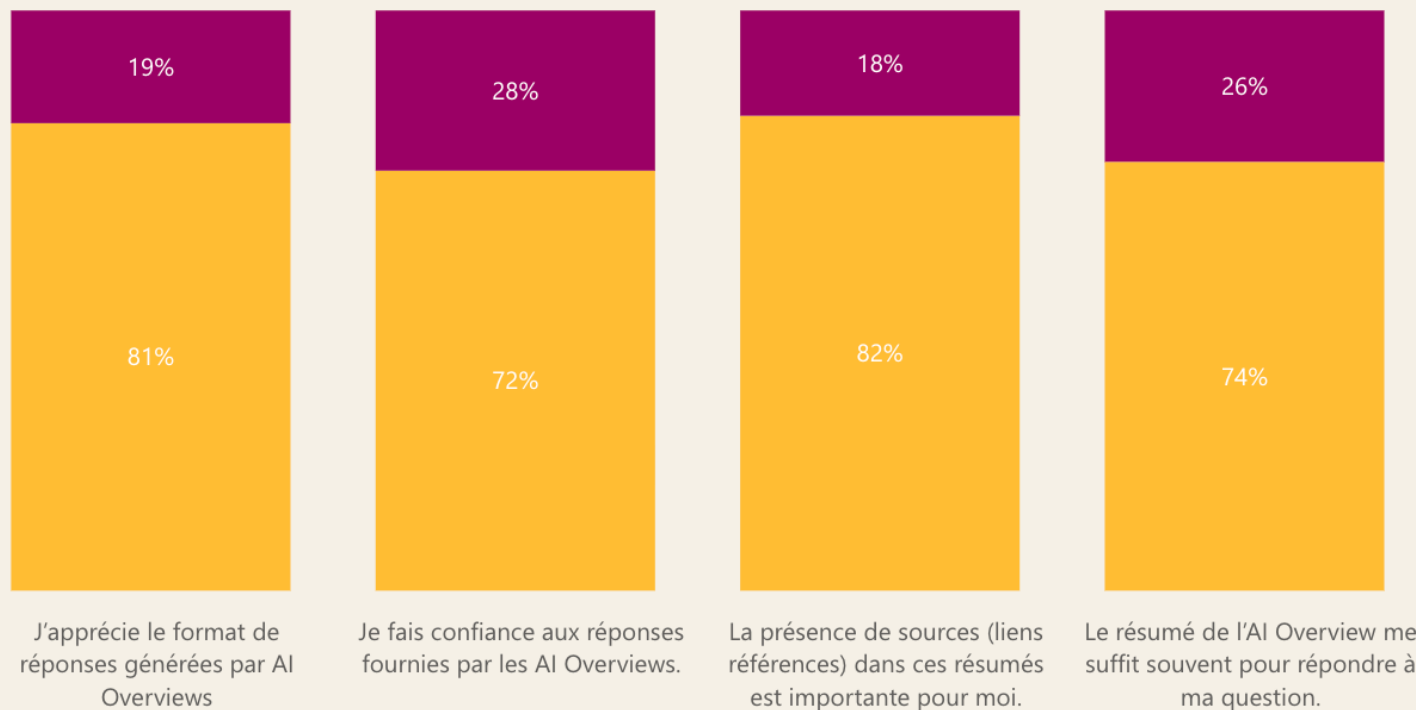
Echantillon N=

137

25-34 ans

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les AI Overviews (résumés générés par l'intelligence artificielle en haut des résultats de recherche) ?

● Accord ● Désaccord



Echantillon N=

391

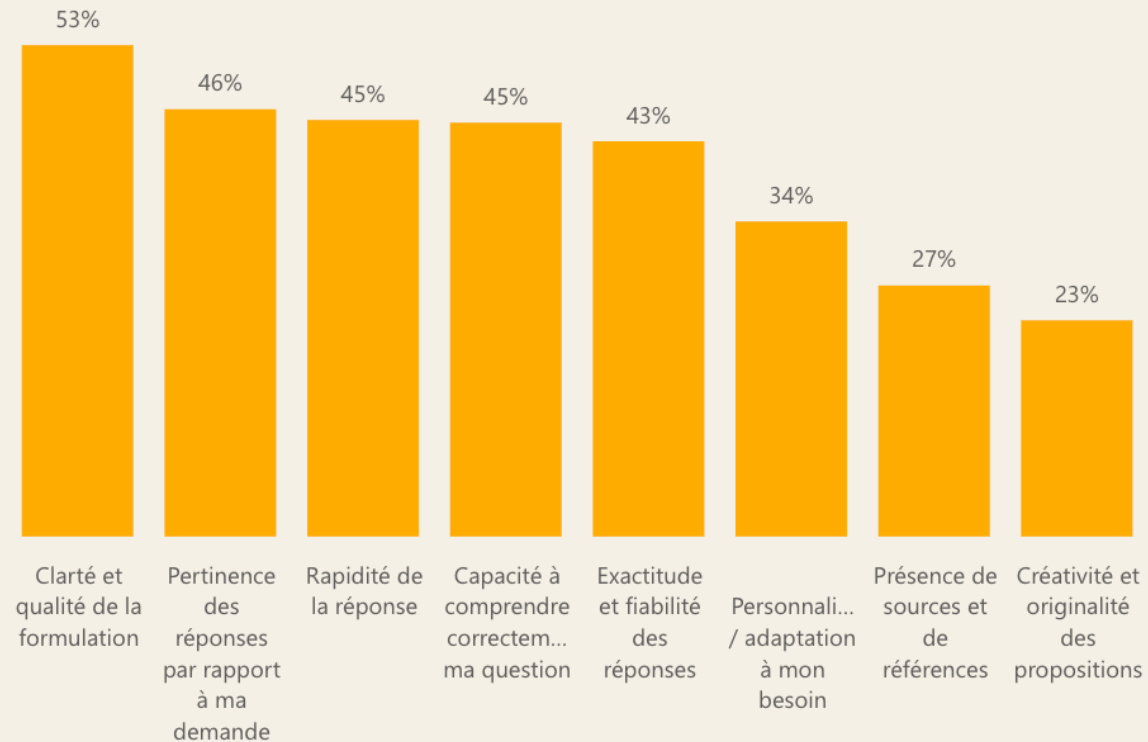
35 ans et plus

Echantillon N=

345

Parmi les personnes qui utilisent l'IA générative Toutes catégories d'âge

Qu'est-ce qui vous incite à utiliser une IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?

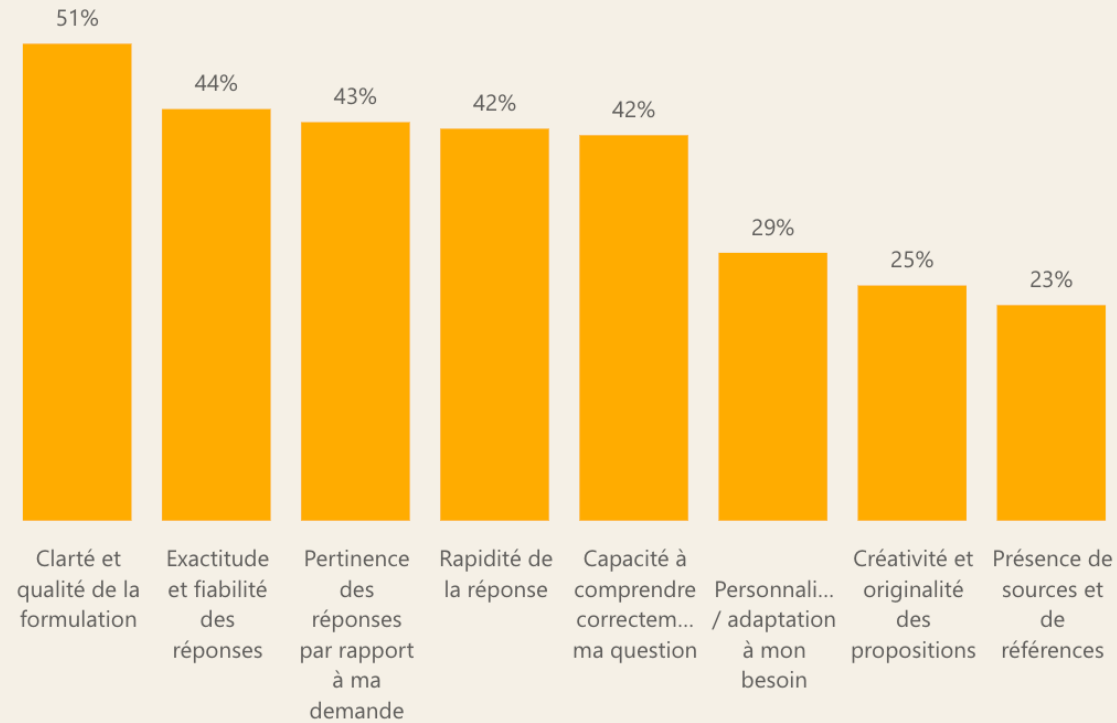


Echantillon N=

142

Parmi les personnes qui utilisent l'IA générative 18-34 ans

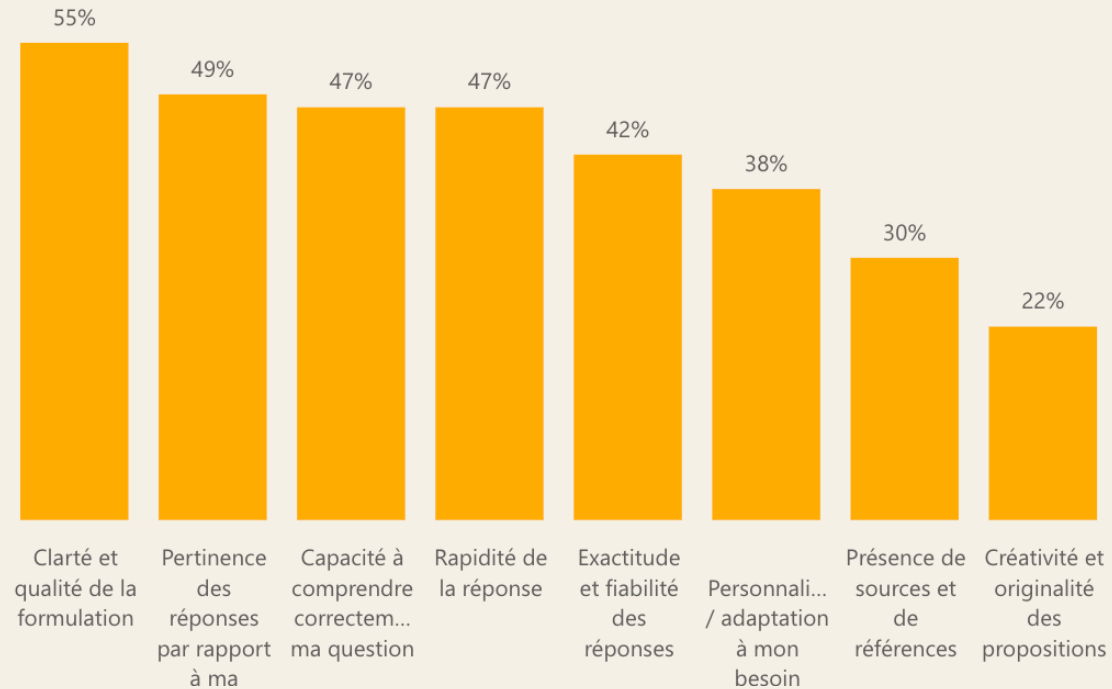
Qu'est-ce qui vous incite à utiliser une IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?



Echantillon N=
203

Parmi les personnes qui utilisent l'IA générative 35 ans et plus

Qu'est-ce qui vous incite à utiliser une IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?

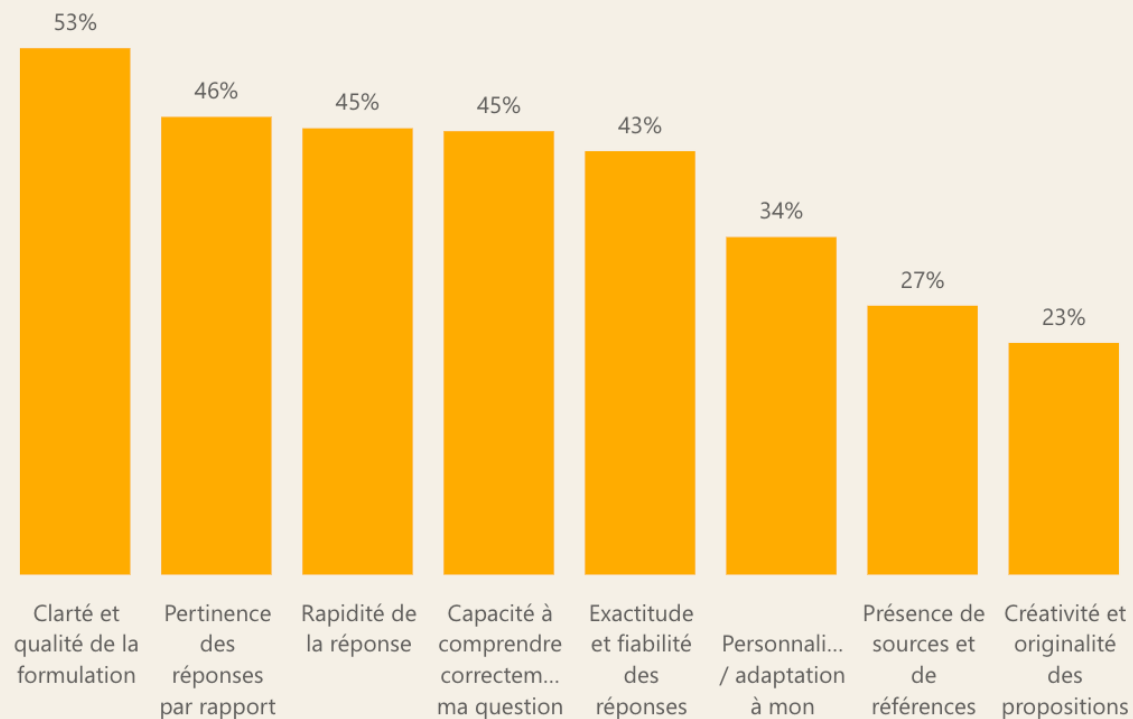


Echantillon N=

345

Parmi les personnes qui utilisent l'IA générative Toutes catégories d'âge

Sur quels critères jugez-vous la performance de l'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?

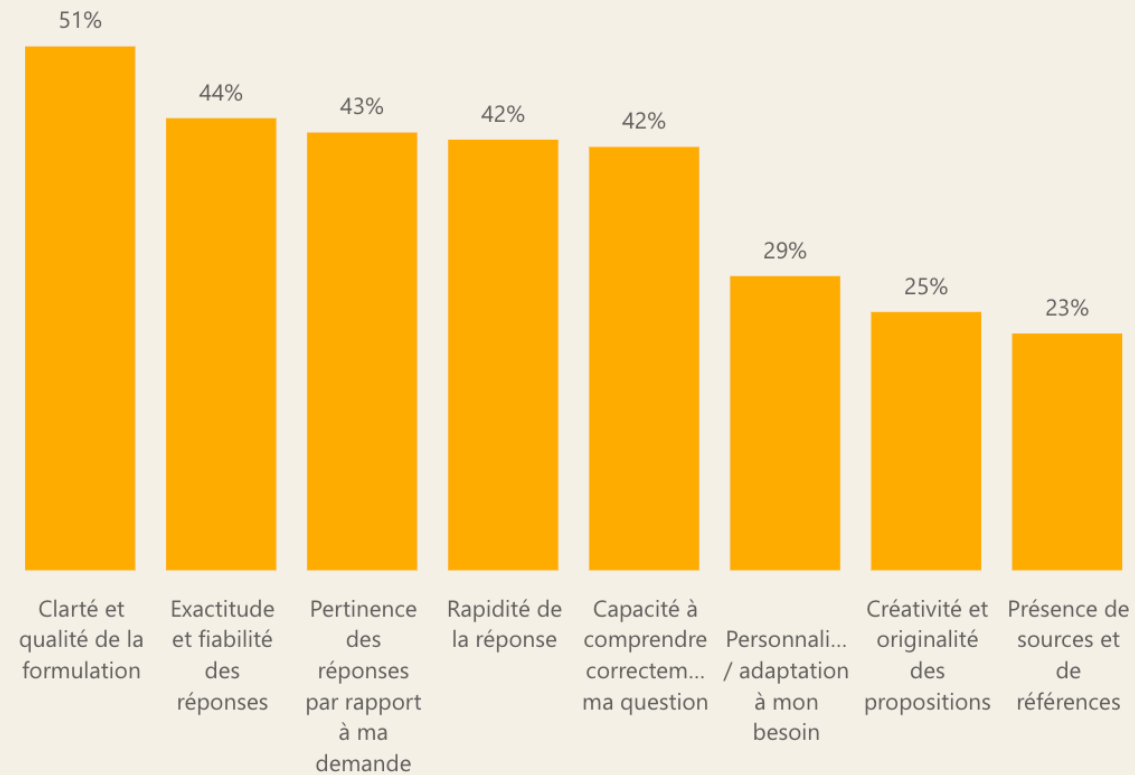


Echantillon N=

142

Parmi les personnes qui utilisent l'IA générative 18-34 ans

Sur quels critères jugez-vous la performance de l'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?

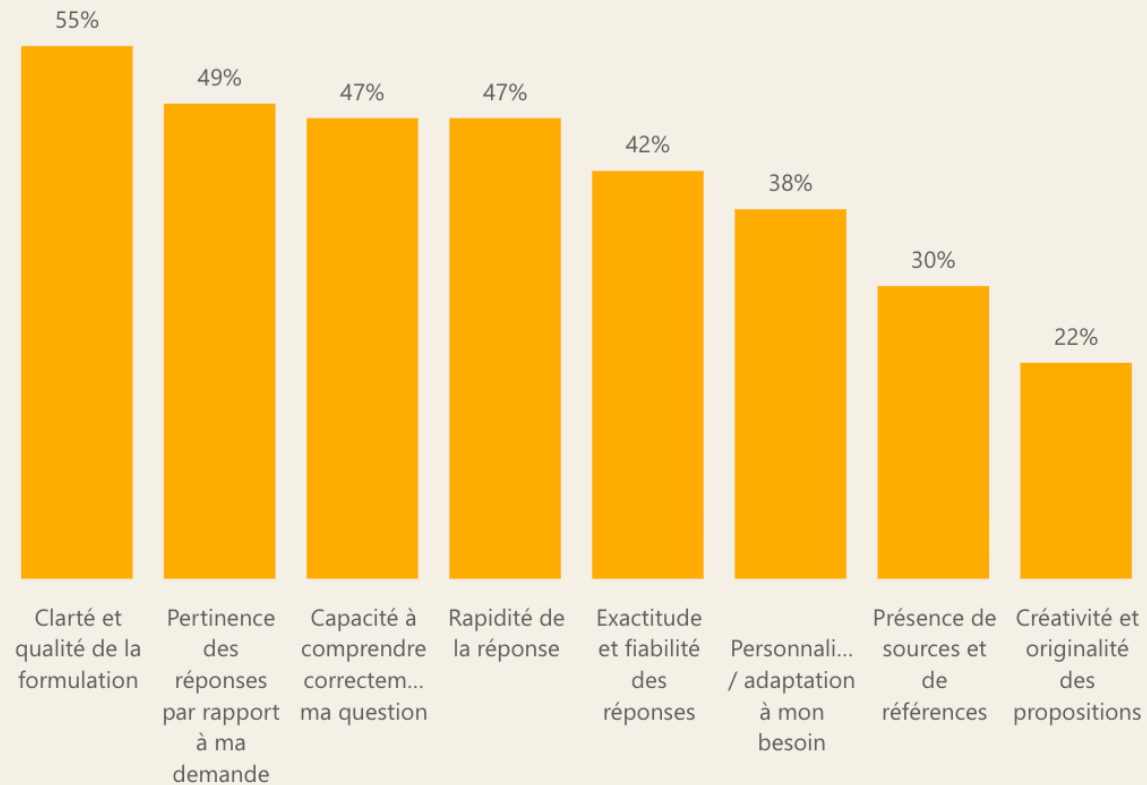


Echantillon N=

203

Parmi les personnes qui utilisent l'IA générative 35 ans et plus

Sur quels critères jugez-vous la performance de l'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, etc.) ?



A quel point faites-vous confiance aux réponses données par une IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, AI overviews, etc.) lors d'une recherche ?

● 1. Pas confiance ● 2. Confiance



A quel point faites-vous confiance aux réponses données par une IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, AI overviews, etc.) lors d'une recherche ?

● 1. Pas confiance ● 2. Confiance



Echantillon N=

277

18-34 ans

A quel point faites-vous confiance aux réponses données par une IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, AI overviews, etc.) lors d'une recherche ?

● 1. Pas confiance ● 2. Confiance



Echantillon N=

724

35 ans et plus

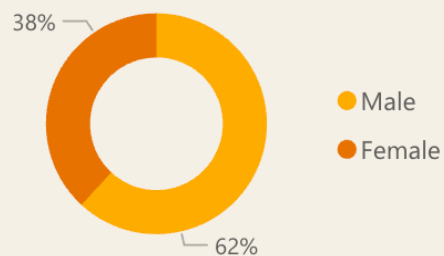
Ondernemingen

Echantillon N=

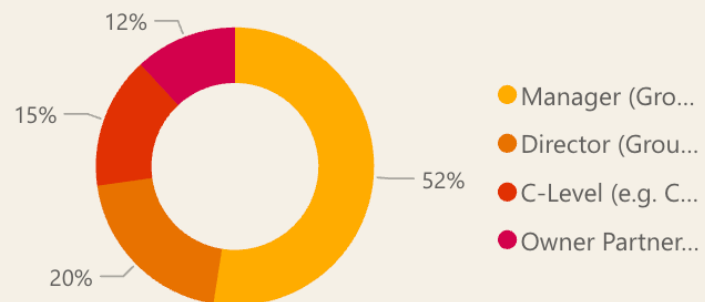
202

18-34 ans

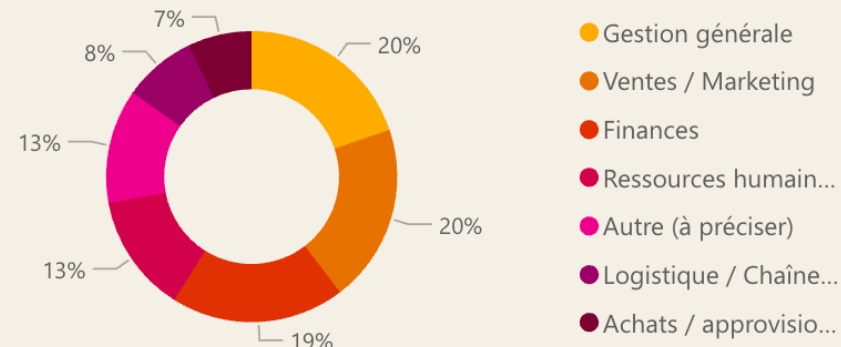
Genre



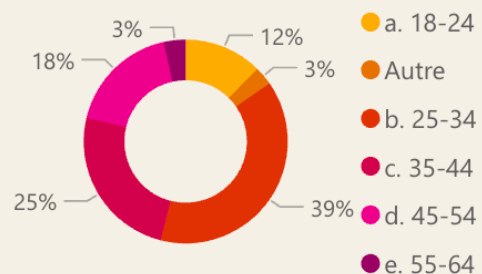
Niveau de responsabilité



Branche d'activité



Groupe d'âge



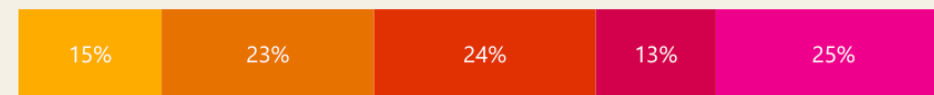
Domaines autorité décisionnelle

Informatique / Numérique Marketing



Nombre d'employés

a. 51 to 100 b. 101 to 500 c. 501 to 1000 d. 1001 to 5000 e. More as 5000

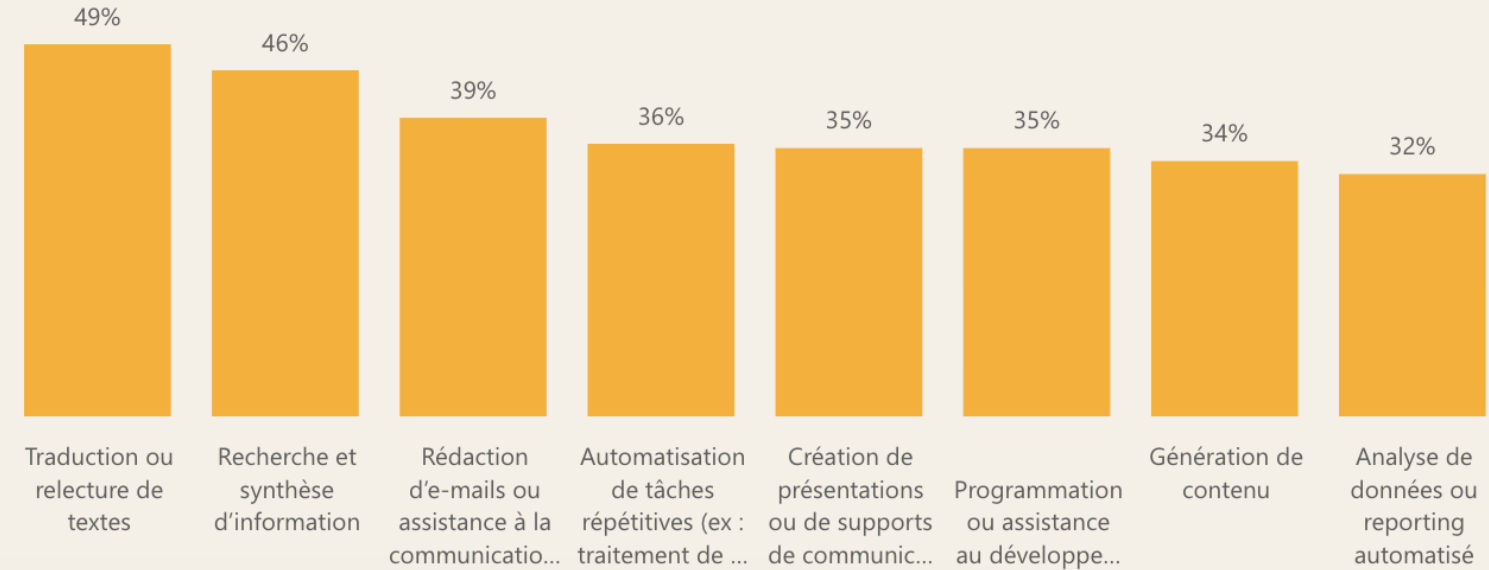


Dans quelle mesure utilisez-vous l'intelligence artificielle (par exemple ChatGPT, Gemini, Copilot...) pour effectuer des recherches dans le cadre de votre travail ?

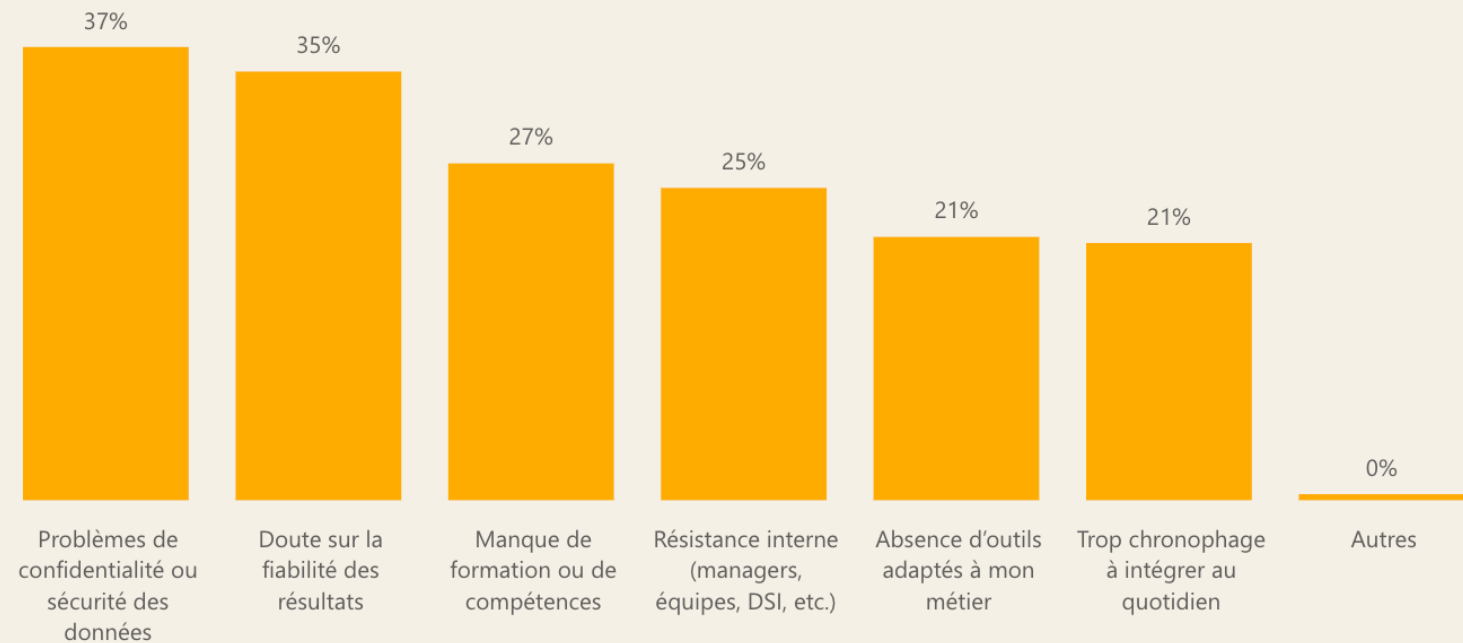
● 1. Usage nul ● 2. Usage régulier ● 3. Usage intensif



Pour quels usages utilisez-vous l'intelligence artificielle (par exemple ChatGPT, Gemini, Copilot...) dans le cadre de votre travail ?



Quels freins ou limites rencontrez-vous dans l'utilisation de l'Intelligence artificielle au travail ?



A quel niveau l'intelligence artificielle est-elle intégrée dans les pratiques de votre entreprise ?



Avez-vous été formé ou encouragé à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle dans le cadre professionnel ?

1. Non, et je n'ai reçu aucun encouragement ni formation

2. Non, mais j'ai été incité à les explorer de manière autonome

3. Oui, j'ai eu accès à des ressources ou recommandations infor...

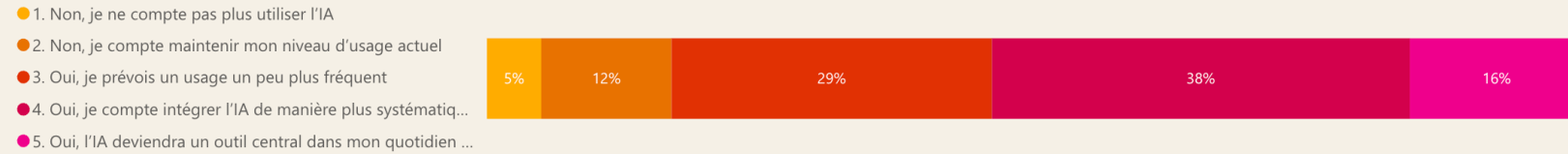
4. Oui, j'ai reçu une formation ou un accompagnement de base ...

5.Oui, j'ai bénéficié d'un programme structuré ou de formations ...



Près de 83 % des répondants envisagent d'accroître leur utilisation de l'IA, signe d'un fort potentiel de croissance et d'appropriation durable.

Pensez-vous augmenter l'usage de l'intelligence artificielle dans vos tâches professionnelles dans les années à venir ?



Dans quelle mesure l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la recherche améliore-t-elle votre efficacité au travail ?

- 1. Peu ou pas d'amélioration
- 2. Amélioration marquée



Dans quelle mesure l'intelligence artificielle générative améliore-t-elle la qualité de vos recherches professionnelles (ex : accès à des informations plus pertinentes, résumés automatiques, suggestions contextuelles)

- 1. Peu ou pas d'amélioration
- 2. Amélioration marqué



A quel point avez-vous confiance dans les résultats générés par l'IA lors de vos recherches professionnelles ? _____



Les résultats montrent une confiance globalement positive mais encore mesurée envers l'intelligence artificielle. Ainsi, 9 personnes sur 10 font au moins modérément confiance à l'IA dans un cadre professionnel.

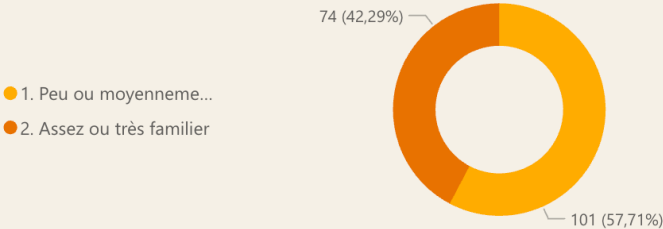
L'IA est désormais perçue comme un outil de soutien crédible, sans être encore considérée comme infaillible.

Une majorité absolue (une personne sur deux) anticipe une substitution progressive des moteurs de recherche classiques (comme Google) par des systèmes d'IA générative (ChatGPT, Copilot, etc.).

Pensez-vous que l'IA générative pourrait remplacer les moteurs de recherche traditionnels (comme Google, Bing, etc.) dans votre domaine de travail ?



Dans quelle mesure êtes-vous familier avec la Search Generative Experience (SGE) de Google ?



Familiarité SGE & domaine d'autorité décisionnelle



La majorité des répondants (57,7 %) se déclarent assez ou très familiers avec la SGE, tandis que 42,3 % reconnaissent une familiarité encore limitée.

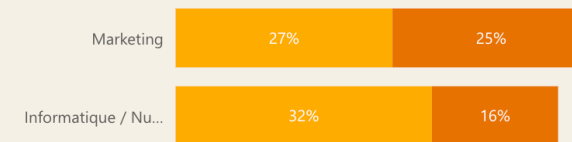
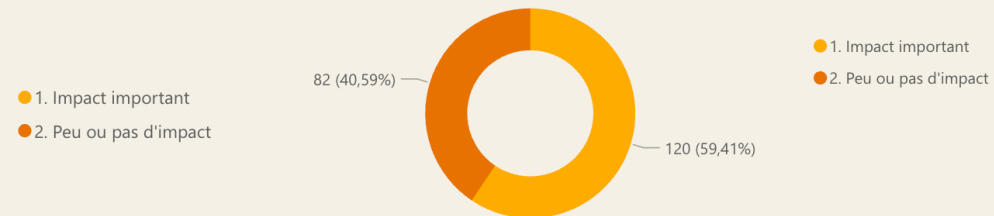
En informatique / numérique, la familiarité est majoritairement affirmée : 29 % des répondants se disent à l'aise avec les SGE. En revanche, dans le marketing, la tendance s'inverse : 36 % se déclarent peu familiers, contre seulement 14 % très à l'aise.

Quel est votre avis général sur l'impact de l'intelligence artificielle générative dans votre domaine d'activité ?

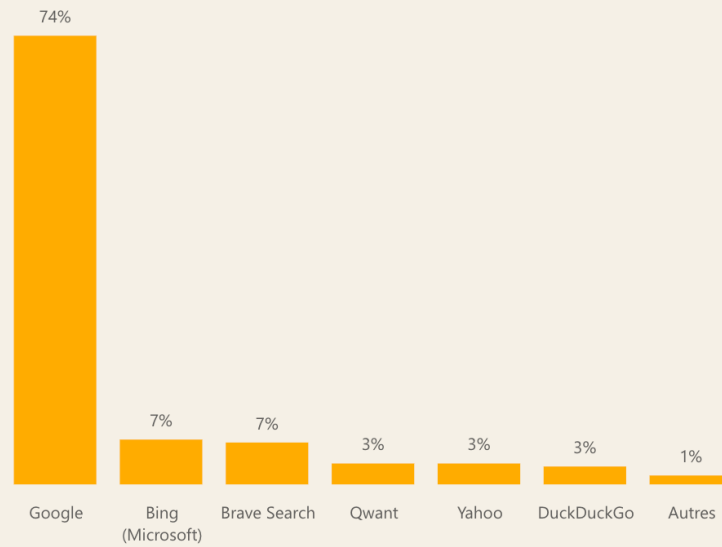


Impact attendu IA domaine d'activité

Quel impact prévoyez-vous de l'intelligence artificielle générative sur l'évolution de votre domaine de travail dans les années à venir ?



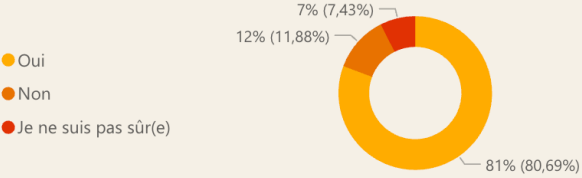
Quel est le moteur de recherche que vous utilisez le plus souvent ?



L'écasante majorité des répondants (**74 %**) déclarent utiliser **Google** comme moteur de recherche principal dans leur activité professionnelle.

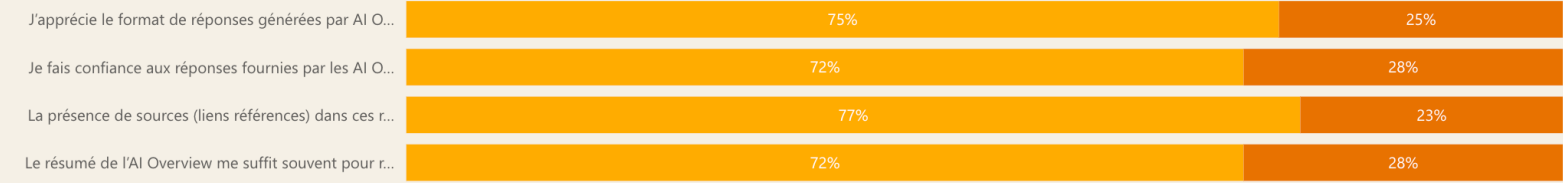
Cette forte proportion d'utilisateurs informés traduit une familiarité croissante avec les outils d'IA intégrés aux moteurs de recherche, notamment depuis leur expérimentation dans Google. Les utilisateurs apprécient avant tout la rapidité, la concision et la fiabilité perçue des AI Overviews. Les réticences exprimées (environ un quart des répondants) concernent principalement le manque de transparence sur les sources et le risque d'erreurs factuelles, mais sans remettre en cause l'intérêt général de l'outil.

Avez-vous déjà remarqué ou utilisé les résumés générés par l'intelligence artificielle, proposés en haut de certaines pages de résultats de recherche (par exemple sur Google ou d'autres mot...



Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les AI Overviews (résumés générés par l'intelligence artificielle en haut des résultats de recherche) ?

● 1. D'accord ● 2. Pas d'accord



Ces résultats traduisent un équilibre entre curiosité et confiance : la majorité interagit avec les compléments proposés, mais une part importante reste dans une logique de consommation directe de la réponse produite par l'IA, donc sans chercher à vérifier la pertinence et fiabilité de celle-ci.

A quelle fréquence adoptez-vous les comportements suivants lorsque vous utilisez l'IA générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, Perplexity, AI overviews, etc.) ?

